



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jan Mahr

**Název práce:** Management a marketing klubu FK Chlumec nad Cidlinou

**Autor posudku:** Václav Zubr

**Cíl práce:** Cílem práce je manažerská a marketingová analýza vnitřního prostředí fotbalového klubu FK Chlumec nad Cidlinou. Dílčím cílem je navrhnout doporučení v oblasti managementu a marketingu, která by vedla ke zlepšení fungování klubu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 21 %. Shoda je vykázána především v parafrázovaných pasážích s uvedením původního zdroje. Řada pasáží je rovněž označena jako shoda, ale jedná se o originální dílo autora (např. úvodní strany, dotazníkové šetření, literatura...). Práce nevykazuje zásadní nedostatky, autor v práci řádně cituje.

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce je zaměřena na management a marketing fotbalového klubu FK Chlumec nad Cidlinou. Teoretická část práce uvádí čtenáře do dané problematiky a seznamuje se základními pojmy, které jsou pro pochopení práce nezbytné (management, marketing, představení FK Chlumec nad Cidlinou). V praktické části autor navazuje na teoretický základ a provádí finanční analýzu klubu (r. 2019, 2020) a vyhodnocuje dotazníkové šetření provedené mezi fanoušky klubu a zaměřené na jejich spokojenost se službami, které klub nabízí. Autor v práci stanovil a na základě výsledků z praktické části zodpověděl 3 výzkumné otázky.

Po formální stránce nemám k práci připomínky. Práce je psaná čtivě, s občasnými překlepy/chybami, které však výrazně nesnižují čtivost práce. Autor pro zpracování práce využil celkem 36 zdrojů s majoritním zastoupením tištěné literatury.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl, výsledky práce mohou být pro fotbalový klub přínosné.

Autor správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice a vlastní zkušenosti. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. V práci uvádíte další potřebné investice, je možné navázat spolupráci s novými sponzory (kterými), kteří by umožnili tyto investice realizovat?
2. Kdo je typický fanoušek klubu, jsou současné marketingové cesty dostačující?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 12. května 2022**

---

**podpis**