



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jan Mahr  
**Název práce:** Management a marketing klubu FK Chlumec nad Cidlinou  
**Autor posudku:** Ing. František Hašek  
**Cíl práce:** Analýza současného stavu marketingu a managementu fotbalového klubu a návrhy na zlepšení fungování těchto oblasí.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem vykazuje 21% shodu, avšak autor se snažil pracovat s originálními zdroji a většina částí textu vykazující shodu je opatřena citacemi. Část shody je způsobena parafrázováním zdroje, podobnost s původním textem je z důvodu zachování smyslu textu pochopitelná. Lze tedy konstatovat, že práce je řádně ocitována a je z tohoto pohledu akceptovatelná.

### Dílicí připomínky a náměty:

V rámci teoretické části mohl autor pracovat s aktuálnější literaturou. Vzhledem k zaměření práce mohla být praktická část zaměřena podstatně více na analýzu současného stavu klubu z pohledu marketingu, jakým způsobem se klub prezentuje, jaké využívá sociální sítě, jaký obsah přidává apod.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předmětem bakalářské práce „Management a marketing klubu FK Chlumec nad Cidlinou“ bylo zanalyzovat a charakterizovat současný stav fotbalového klubu FK Chlumec nad Cidlinou v oblasti managementu a marketingu a dále na základě výsledků navrhnout změny vedoucí ke zlepšení stavu. Teoretická část je tvořena rešerší internetových a tištěných zdrojů, dále je představen klub, včetně jeho managementu a popisu fungování. Aplikační část se pak zaměřuje na finanční stránku fungování klubu a na dotazníkové šetření zaměřené na spokojenost fanoušků klubu. Praktická část práce shrnuje výsledky dotazníkového šetření a přehled příjmů a výdajů za rok 2019 a 2020. Výzkumné otázky byly zodpovězeny, avšak analýza mohla být provedena podrobněji (přehled příjmů a výdajů za delší období, konkrétní marketingové činnosti apod.). Dotazníkové šetření by bylo vhodné konkrétněji zaměřit např. na marketing. Stejně tak návrhy na zlepšení jsou jen velmi povrchní. Hlavní přínos práce se dá považovat provedené dotazníkové šetření, získání a zpracování dat a interpretace výsledků. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaký obsah by autor doporučil přidat na sociální síť FK?
2. Autor navrhuje získání dalšího sponzora, jaké kroky by navrhl k dosažení tohoto cíle?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 11. května 2022**

---

**podpis**