POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Plánování a realizace efektivní marketingové strategie na Instagramu pro internetový obchod

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Diviš Matěj

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Bakalařská práce se zabývá marketingovou strategii pro internetový obchod. Vhodným způsobem zpracovává potřebné teoretické znalosti. Praktická část pokrývá všechny důležité kroky vedoucí k vytvoření strategie včetně dotazníku, finančních plánů a zvážení rizik. * Práce splňuje zadání. * Jako menší nedostatky hodnotím formální chyby v práci, například nekonzistentní formát tabulek, některé jsou vložené jako obrázky s rozmazaným fontem, nekonzistentní titulky tabulek a podobně. Často se vyskytují anglické slova, která mají vhodný český ekvivalent, například "content". Dotazníkové šetření je zpracované velmi stručně a nebylo z něj odvozeno moc hlubších závěrů. * Práci i přes menší výhrady doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Jaké dlouhodobé výsledky očekáváte po provedení strategie v tabulce 3? Jak odhadujete například nárůst nových klientů případně opakované obchody u existujících klientů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jaká hlavní rizika vidíte ve spolupráci s influencery? Jak se pohybuje ROI, neboli návratnost investice u tohoto typu marketingu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 30.05.2021

Podpis vedoucího práce