



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Jelínková

Název práce: MICE turismus

Autor posudku: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph. D.

Cíl práce: *Cílem bakalářské práce je „představení MICE turismu a podrobnějšího náhledu na incentivní a kongresový cestovní ruch. Následná analýza vhodnosti destinací pro jednotlivé programy právě incentivního a kongresového cestovního ruchu. Mimo jiné byl stanoven také sekundární cíl, a to jakým způsobem lze podporovat a vzdělávat zaměstnavatele či zaměstnance v rámci společnosti.“ (viz str. 2)*

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná shoda týkající se podobnosti s jinými dostupnými texty je 13 %. Podobnost byla prozkoumána dostupným srovnáním s pomocí systému odevzdej.cz a nebylo shledáno pochybení. Ve většině případů se jedná o zanedbatelnou shodu do 1%, částí popisu některých aktivit, která v praxi programů využívá OMT group - jedná se o aktivity, které jsou ve světě outdoor management tréninku běžně používané. V některých případech se jedná o obecné formulace a jedna shoda byla nalezena se zdrojem, který využívá Belbinův test týmových rolí, který je v PB uveden v příloze 7.

Dílčí připomínky a náměty:

V textu se vyskytují občasné překlepy či jazykové nepřesnosti (např. „zážitková periodika“ x ...pedagogika, str. 26).

Na str. 22 vypadla tabulka týmových rolí.

Objevilo se několik nepřesností v odkazech a citacích:

Zelenka Josef (ne Jan); Zelenka a Pásková (ne Pásková a Zelenka), 2012; jak v odkazu v textu, tak na prvním místě na řádku daného zdroje v seznamu literatury je doporučeno pro rychlou dohledatelnost zdroje uvádět autorskou organizaci, ne webovou stránku (OMT group; Acesence; The Investors Book)

V teoretické části je hojně odkazovaným zdrojem GRaCE – Střední škola cestovního ruchu a grafického designu Pardubice (2020). Jedná se o studijní materiály ze studia, podle identifikátorů v citaci zdroje se mi bohužel nepodařilo dohledat zdroj v plném znění.

Kurz komunikativních dovedností, který byl realizován na FIM UHK, svým obsahem nepatří do kongresového CR – jednalo se o rozvojový zážitkový kurz v oblasti firemního vzdělávání (práce s motivací, emocemi a energetickým potenciálem atd...) a je tak příkladem kurzu vhodného do kap. 5.3.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je v rámci MICE turismu zaměřena na propojení firemních hodnot a cílů s programy a eventy, které firmy svým zaměstnancům mohou zajistit, a tím zvýšit jejich motivaci, angažovanost a rozvoj pracovních týmů. Výsledky jsou zpracovány na příkladu úspěšné teambuildingové a eventové společnosti OMT group, která působí v Hradci Králové. V kvalitě zpracování výzkumu k BP se jistě pozitivně projeví nejen rozhovory se zástupci OMT group (viz přílohy), ale také fakt, že sama autorka má bohaté zkušenosti ze své odborné praxe a práce v této společnosti.

Text BP vychází nejen z literárních zdrojů, ale také z mnoha ústních sdělení odborníků v dané oblasti, má tak přidanou hodnotu aktuálních informací. MICE turismus zahrnuje dynamicky se vyvíjející formy a autorka BP přináší aktuální náhled a doporučení na příkladu dobře fungující společnosti. Získaná data jsou doprovázena hezkou fotodokumentací. Výzkumné otázky byly zodpovězeny. Z pohledu analýzy vhodnosti destinací, zmíněné v dílčím cíli by toto mohlo být doplněno přímo ve shrnutí výsledků. Z metodického pohledu je práce vypracována v odpovídající kvalitě, neobsahuje žádné zásadní chyby. Nicméně nepřesnosti a několik drobnějších chyb se vyskytly.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký je v oblasti programů rozdíl mezi programem typu „teambuilding“ a programem typu „teamspirit“?
2. Co je podle Vás důležité pro úspěšné vedení reflexe a na co by se lektor/organizátor měl zaměřit při poskytování zpětné vazby účastníkům programu?
3. Vysvětlíte, co se v praxi OMT group rozumí pod pojmem „klasický“ teambuilding?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 23. května 2024

podpis