



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Jelínková

Název práce: MICE turismus

Autor posudku: Ing. Veronika Židová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je stanovena analýza vhodnosti destinací pro jednotlivé programy incentivního cestovního ruchu společnosti OMT group.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Shoda nalezená antiplagiátem je 13%. Po podrobném prohlédnutí je vše řádně citováno, tedy bez problému.

Díĺčí připomínky a náměty:

Téma práce MICE turismus je velice atraktivní a motivující pro čtenáře. Studentka se s prací vypořádala velice osobitě protože v dané oblasti působí pracovně a má s ní již zkušenosti. Na teoretickou část je vhodně navázána praktická část. Teoretická část představuje základní pojmy z oblasti MICE, marketingu a teambuildingu. Místy v této části je použito nepřesné kontextové citování. Obrázky vhodně doprovází celou práci. V praktické části jsou představené jednotlivé konkrétní incentivní akce vybraných na danou tematiku, které představuje velice pestré ukázky. Odpovědi na výzkumné otázky jsou uvedené v kapitole 6 – Shrnutí výsledků. K bakalářské práci nemám žádné výhrady ani zde nevidím nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Celkově hodnotím práci a zvolené téma jako přínosné stejně jako výzkum provedený na vybrané incentivní akce. Na teoretickou část vhodně navazuje praktická část a výzkum odpovídá potřebám této kvalifikační práce. Zájem autorky pro danou problematiku hodnotím velice pozitivně. Celkově je bakalářská práce napsaná se zápalem pro danou tematiku a je vidět přehled autorky z komplexního hlediska. Studentka prokázala, že je schopna vypracovat odpovídající práci a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jsou nějaké informace, které nechtěli zaměstnanci firmy sdělit či reagovat?
2. Jaká motivace Vás vedla k tomu začít pracovat v této firmě a proč jste si ji vybrala pro psaní BP?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 16. května 2024

podpis