

Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku

Vypracovala: Simona Harazimová

Vedoucí práce: Ing. Petr Štumpf

České Budějovice 2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Simona HARAZÍMOVÁ
Osobní číslo: E12415
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání
Název tématu: Rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku
Zadávací katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Komparace podmínek pro rozvoj Jihočeského kraje a Horního Rakouska jako destinace cestovního ruchu, identifikace struktur a oblastí spolupráce a zhodnocení jejího přínosu. Návrh společného rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Příprava a realizace vlastního výzkumu
3. Analýza současného stavu
4. Syntéza výsledků a poznatků
5. Návrh opatření na základě zjištěných poznatků

Rámcová osnova:

1. Úvod. Cíl práce (hypotézy). 2. Přehled řešené problematiky (literární rešerše). 3. Metodika. 4. Řešení a výsledky (diskuze). 5. Závěr. I. Summary a key words v AJ. II. Seznam použitých zdrojů. III. Seznam obrázků, tabulek a grafů. IV. Seznam příloh. V. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol. (2011). *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vydání Praha: Fortuna.
Kotfková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
Palatková, M. (2011). *Marketingový management destinací*. Praha: Grada.
Ritchie, J. R. B. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Oxon, UK: CABI Pub.
Zimmermann, A. & R. Ribing. (2012). *Einführung in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Österreich*. Trauner Verlag.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Štumpf**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **10. ledna 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2015**


doc. Ing. Ladislav Růžek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentů 44, 13 (20)
370 05 České Budějovice


Viktor VOJTKO, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 11. března 2014

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma Rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to - v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 31. 8. 2016

.....

Simona Harazímová

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce Ing. Petru Štumpfovi za jeho odbornou pomoc, věcné připomínky a rady, které vedly ke zpracování mé bakalářské práce. Také bych chtěla poděkovat Ing. Návarovi a Ing. Poláškovvi za poskytnutí hloubkových rozhovorů, které byly v mé bakalářské práci hlavním zdrojem informací. Děkuji jim nejen za cenné informace, ale i za ochotu věnovat mi drahocenný čas.

Obsah

1. Úvod	3
2. Literární rešerše	4
2.1. Potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu	4
2.1.1. Lokalizační faktory.....	5
2.1.2. Realizační faktory.....	5
2.1.3. Selektivní (stimulační) faktory	6
2.2. Destinace cestovního ruchu	7
2.2.1. Způsoby vymezení destinace cestovního ruchu	7
2.2.2. Destinační management.....	9
2.2.3. Marketing destinace cestovního ruchu	10
2.2.4. Shrnutí kapitoly	11
2.3. Region a regionální rozvoj.....	12
2.3.1. Region.....	12
2.3.2. Regionální rozvoj	13
2.3.3. Vztah regionálního rozvoje a cestovního ruchu	13
2.4. Přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu.....	14
2.4.1. Kooperace v cestovním ruchu	16
2.4.2. Euroregiony	17
3. Metodika	18
4. Řešení a výsledky	20
4.1. Analýza stavu přeshraniční spolupráce Jihočeský kraj - Horní Rakousko	20
4.1.1. Vymezení řešeného území.....	20
4.1.2. Jihočeský kraj	21
4.1.3. Horní Rakousko	21
4.2. Komparace základních ukazatelů cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku	22
4.2.1. Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2015.....	22
4.2.2. Počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015.....	23
4.2.3. Kapacity hromadných ubytovacích zařízení pro rok 2015.....	24

4.2.4.	Památky zapsané na seznamu UNESCO.....	24
4.3.	Operační program přeshraniční spolupráce Cíl 3 ČR – Rakousko pro období 2007 - 2013	25
4.3.1.	Seznam podpořených projektů z operačního programu přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko v období 2007 – 2013 a celkové náklady těchto projektů	26
4.3.2.	Přeshraniční projekty z pohledu celkové alokace.....	28
4.3.3.	Přeshraniční projekty Jižní Čechy – Horní Rakousko, z pohledu zúčastněných organizací/institucí.....	29
4.4.	Fond malých projektů (FMP)	31
4.4.1.	Podpořené přeshraniční projekty v rámci (FMP) Jižní Čechy – Horní Rakousko za období 2007 – 2013 v cestovním ruchu.....	32
4.4.2.	Projekty FMP podle typu žadatele.....	33
4.4.3.	Výsledky dotazníkového šetření organizace Regionální sdružení Šumava	36
4.5.	Shrnutí vytvořených analýz přeshraniční spolupráce	39
4.6.	Hlubkové rozhovory	40
4.6.1.	Strukturovaný rozhovor – Krajský úřad České Budějovice	40
4.6.2.	Strukturovaný rozhovor - Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR).....	41
4.7.	Syntéza výsledků a poznatků.....	42
4.8.	Návrhy a opatření.....	44
4.8.1.	Obsah projektu.....	47
4.8.2.	Cíle a cílové skupiny projektu	47
4.8.3.	Aktivity projektu a společná příprava projektu	48
4.8.4.	Územní dopad projektu, doba realizace a financování projektu	51
5.	Závěr.....	52
I.	Summary and key words	54
II.	Seznam použité literatury:	55

1. Úvod

Tato bakalářská práce nese název Rozvoj cestovního ruchu Jihočeského kraje a Horního Rakouska a zabývá se spoluprací těchto regionů. V oblasti cestovního ruchu je velmi důležitá spolupráce regionů, a to hlavně z důvodu společného potenciálu být společně silnějšími.

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím odvětvím, které pokud je dobře řízeno, má příznivé přínosy na ekonomickou situaci daného státu a také pozitivní dopady pro obyvatele těchto regionů. Zvyšuje příjmy, snižuje nezaměstnanost a podílí se na tvorbě HDP. Obyvatelé těchto oblastí mají k dispozici více pracovních míst a zvyšují se i jejich příjmy.

Spolupráce může fungovat na úrovni regionů a samozřejmě je důležité, aby se do spolupráce zapojily všechny obce daných regionů. Již v období 50. let 20. století probíhaly první pokusy o odstranění hranic v západní Evropě. Mezi hlavní důvody pro odstranění hranic, patří zejména zlepšení politické a ekonomické situace. Pohraniční oblasti byly poměrně zaostalé územní celky, tudíž byly u obyvatel méně oblíbené. Přeshraniční spolupráce se snaží, zamezit této negativní myšlence a vytváří z pohraničních územních celků moderní, turisticky lukrativní destinace.

Začátkem této bakalářské práce je řešen první region Jihočeský kraj, který leží převážně na jihu Čech. Je to krásná územní oblast, která na jihu sousedí s rakouskou spolkovou zemí Horní Rakousy a na jihovýchodě s Dolními Rakousy. Tato skutečnost je pro Jihočeský kraj obrovskou výhodou, která přináší hlavně pozitivní dopady. Druhý region, který je v práci zkoumán, je sousední region Horní Rakousko. Metropole této spolkové země je město Linec, které je průmyslovým městem a nachází se tam nejvyšší nezaměstnanost v celém Rakousku. Dalším důležitým faktorem v této oblasti je zemědělství. Tyto regiony jsou velmi blízkými sousedy a jejich regionální spolupráce se může chlubit už mnoha realizovanými projekty. Tyto projekty jsou realizovány za účelem rozvoje cestovního ruchu v obou regionech a jejich dopady jsou velmi pozitivní.

2. Literární rešerše

Goeldner a Ritchie (2009) uvádějí, že primárně cestovní ruch tvoří lidé, kteří navštěvují konkrétní místa za účelem nejen poznávat památky, ale také navštěvují přátele, příbuzné a známé, cestují za účelem uvolnění, rekreace a pobavení.

Hesková a kol. (2006) definuje cestovní ruch jako významný společenský fenomén nejen z pohledu jednotlivce, ale i z pohledu společnosti. Každý rok představuje obrovský pohyb populace za rekreací, poznáním a naplněním vlastních snů. Přináší příjemné pocity z krásné dovolené.

O tom, že cestovní ruch je něco pozoruhodného a mimořádného utvrzuje Foret a Foretová (2002), kteří uvádějí, že v posledních desetiletích se stal cestovní ruch významným celosvětovým fenoménem a to hlavně jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Dopady ekologické, ekonomické, sociální, politické, kulturní a mnohé další jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn nejen naší samotnou, ale i našeho světa.

2.1. Potenciál a předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Skutečnost, že rozvoj cestovního ruchu je podstatně ovlivněn kvalitou daného prostředí (regionu/lokality), ve kterém je cestovní ruch realizován si uvědomuje řada autorů. Ti se snaží dle nejrůznějších hledisek vyjádřit potenciál a předpoklady daného území. (Foret a kol., 2013)

Teoretici cestovního ruchu vyjadřují potenciál a předpoklady území rozdělením na faktory, které ovlivňují cestovní ruch. Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011) i Foret a kol., (2013) rozdělují tyto faktory do tří skupin. Na faktory: Lokalizační, realizační a selektivní.

Palatková (2011) dodává, že trh turismu je velmi citlivý na faktory vnějšího prostředí a řadí tyto faktory do šesti skupin: Politické a bezpečnostní faktory, ekonomické faktory, demografické faktory, technicko- technologické faktory, sociální faktory a ekologické faktory.

2.1.1. Lokalizační faktory

Jsou takové faktory pro cestovní ruch, které jsou dány teritoriem oblasti. Patří tam především přírodní podmínky - klima, povaha a modelace povrchu krajiny (geologie, reliéf, geomorfologie), vodní (hydrologické) poměry, přírodní lákadla, zvířata a rostliny (fauna a flóra). (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

Také společenské atraktivity, tedy takové atraktivity, jež vznikly a existují díky různým aktivitám lidí (např. pozoruhodnosti, zvyky, ceremonie, gastronomie, různé slavnosti apod.) Z pohledu cestovatele je tedy lokalizační faktor především to, co si nemohu nechat ujít jako účastník cestovního ruchu. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011) Společenské atraktivity určují charakter turismu v daném regionu a jsou dále rozlišovány na kulturně - historické památky, kulturní zařízení a kulturní akce. (Toušek, Kunc a Vystoupil a kol., 2008)

Lokalizační faktory do jisté míry předurčují, jaký druh cestovního ruchu se bude v daném území vyvíjet, pro který cestovní ruch je konkrétní území vhodné. Udávají, zda se jedná spíše o hornaté území, kde lze rozvíjet spíše zimní sporty, nebo mírný terén vhodný spíše pro cyklistiku. Území s větším množstvím vod bude vhodné buď pro vodní sporty, nebo lázeňství. Pomocí lokalizačních faktorů můžeme docílit odlišení jednotlivých území (turistických regionů, oblastí, destinací), neboť hlavně lokalizační faktory nám určují, čím se daná oblast bude představovat. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

2.1.2. Realizační faktory

Umožňují se do dané oblasti dostat (doprava) a oblast také užít (infrastruktura služeb, ubytovací, stravovací a další zařízení a služby), (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011). Foret a kol. (2013) dodává, že realizační podmínky vyjadřují celou škálu činností a služeb, jimiž je nezbytné dosavadní lokalizační předpoklad doplnit, aby byl účelný z hlediska turismu.

Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011) dělí realizační faktory na:

- Dopravu
- Infrastrukturu služeb

a udávají, že doprava obstarává styk mezi počátečním místem účastníka cestovního ruchu a navštěvovanou oblastí a také rozhoduje o využití regionu. Infrastrukturu služeb

popisují tak, že abychom byli schopni využít potenciálu území, musíme směřovat k nejvyšším cílům takové služby, které pro dané území maximalizuje příjmy. Jsou to zejména: přepravní služby, ubytovací služby, stravovací služby a další služby.

Podrobnější dělení popisuje Hall (2006), který rozděluje realizační faktory takto:

- Obecnou infrastrukturu
- Turistickou infrastrukturu
- Zábavná a sportovní zařízení a jiné turistické služby.

K této typologii realizačních faktorů se dále vyjadřuje Foret a kol. (2013) a dodává, že předpoklady mohou být rozlišeny na ty, které slouží turistům, návštěvníkům a místním obyvatelům (veřejná doprava, benzínové pumpy) a ty, které slouží pouze potřebám cestovního ruchu (např. cestovní kanceláře).

2.1.3. Selektivní (stimulační) faktory

Motivují a stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Selektivní faktory určují, zda někdo přijede a bude se na cestovním ruchu podílet. Tyto faktory udávají, kdo se bude podílet a v jakém počtu. Také určují, jestli cestovní ruch v dané oblasti může vůbec existovat. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

Foret a kol. (2013) doplňuje, že selektivní předpoklady cestovního ruchu jsou takové předpoklady, které uvádějí v činnost rekreační a turistické procesy. Tyto předpoklady určují tzv. potenciál rekreace populace.

Těmito významnými předpoklady se dále zabývá Toušek, Kunc, Vystoupil a kol. (2008) a uvádí že, důležitými selektivními faktory jsou: Demografické faktory, urbanizační faktory, ekonomické faktory, sociálně - kulturní a sociálně - politické podmínky. Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011) tyto selektivní faktory shromažďuje do jedné skupiny a nazývá je jako objektivní stimulační faktory. Dále popisuje i subjektivní stimulační faktory. Patří sem řada psychologických faktorů, kterými je ovlivněno rozhodování spotřebitelů služeb CR. Hraje zde roli zejména reklama, propagace, zkušenost, módnost, renomé destinace apod. Do těchto faktorů můžeme zahrnout i obchodní taktiky. Mezi nejtypičtější projevy řadíme širokou spolupráci a síťování (networking).

Tyto faktory souvisejí především se spotřebitelským chováním, které je ovlivňováno čtyřmi základními psychologickými faktory- motivací, vnímáním, učením a postoji. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

Galvasová a kol. (2008) podotýká, že v současné době podobu cestovního ruchu na lokální a národní úrovni ovlivňuje internet a ostatní informační technologie, technologické změny a demografické změny.

2.2. Destinace cestovního ruchu

Destinace je chápána jako „*geografický prostor (stát, místo, region), který si klient (segment) vybírá jako svůj cíl cesty*“. (Palatková, 2011, s. 11). Destinace plní celou řadu funkcí, jejich cílem je prodej. Nabízí klientovi produkt a uspokojuje jeho očekávání. Jeho hlavní snahou je utvořit kvalitní řetězec služeb. Destinaci můžeme vymezit několika způsoby, lze vyjít z využití administrativních hranic, vzdálenosti a motivace zdrojového trhu, ze strategie indukce, dedukce či centralizace nebo lze destinaci vymezit na základě zásahu veřejného sektoru či s využitím podstatných indikátorů rozvoje turismu. (Palatková, 2011). Foret a kol. (2013) definují destinaci také jako geografický prostor, který účastník cestovního ruchu volí jako místo pobytu. Souhlasí, že destinace zahrnuje i komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu a ještě dodává, že v užším smyslu je destinace cílovou oblastí v daném regionu. Destinacemi cestovního ruchu se rozumí země/regiony/, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu.

Bartl a Schmidt (1998) pojem destinace rozvádějí a říkají, že destinace cestovního ruchu si navzájem konkurují a jejich cílem je prodej služeb v dané destinaci, který plní řadu funkcí. Funkci marketingovou, nabídkovou, funkci zastoupení různých zájmových skupin a funkci plánovací.

2.2.1. Způsoby vymezení destinace cestovního ruchu

Pro vymezení turismu neexistuje jednotný řád a přístupy k vymezení destinace jsou odlišné. „*Při vymezení destinace turismu jako geografického prostoru se většinou nejedná jen o vymezení jedné destinace, ale o určení návazností na vyšší a nižší stupeň*

hierarchie destinace (nadmárodní- národní- regionální- místní- resort), tedy o určení zařazení destinace do širšího systému“. (Palatková, 2011, s. 13) Na národní úrovni se destinace vymezuje administrativní (státní) hranicí, místní destinace pak obvykle hranicí města (obce). Nesnadné vymezení je těžiště celého systému, a sice úroveň regionální. Toto vymezení může být průsečíkem různých zájmů. Destinaci lze pak vymezit pomocí kombinace následujících přístupů:

1. Podle administrativních hranic. Toto vymezení je technicky nejjednodušší způsob, který má své přednosti a to hlavně v organizaci a řízení turismu. Toto určení destinace nemusí být v souladu ani s nabídkou, ani s poptávkou. Nabídka může být příliš mnohotvárná nebo naopak může zasahovat do dalšího administrativního celku. Z hlediska poptávky se klient nezajímá o to, kde končí hranice, ale vnímá destinaci jako soubor příležitostí. Z obchodního hlediska se možnost nejeví jako vhodná. (Palatková, 2011)
2. Podle soustředění poptávky (vzdálenost a motivace). Určení velikosti a charakteru destinace je závislé na motivaci k cestě do dané destinace. Klient posuzuje destinaci jako celek a vnímá hlavně zážitek. Čím vzdálenější je zdrojový trh od destinace, tím větší je teritorium vnímané destinace. (Palatková, 2011)
3. Podle míry zásahů veřejného sektoru. Můžeme rozdělit podle toho, jaký přístup převažuje, lze rozdělit i podle míry zásahů veřejného sektoru a to následovně: Tvorba systému destinace zdola, je typická pro Českou republiku po roce 1993, kdy je vytváření institucí v rámci systému turismu ponecháno na soukromém nebo veřejném sektoru na regionální a místní úrovni. Tvorba systému shora je řešena většinou v návaznosti na systém veřejné správy a na legislativním podkladu (zákon o podpoře turismu), nebo na základě napětí soukromého sektoru. Smíšený systém je řešen s převažujícím přístupem zdola nebo shora. (Palatková, 2011)
4. Podle strategie indukce, dedukce či centralizace. Strategie indukce rozšiřuje populární a dobře prodejné místo nebo region. Výhodou je obchodní a marketingový přístup k vymezení destinace a následnému systému řízení. Je zaměřena na efektivní využívání zdrojů. Nevýhodou je prohlubování rozdílů mezi nejatraktivnějšími regiony. Strategie dedukce rozděluje destinaci a to na základě geografických parametrů nebo politických hranic. Výhodou je politická podpora a nevýhodou zase stanovení hranic, a tedy nižší efektivita systému řízení

destinace. Strategie centralizační založená na vytvoření jednoho společného centra pro celou destinaci. Výhodou je jednoznačné řízení a kompetence bez vnikajících duplicit i financování systému řízení. Nevýhodou představuje nežádoucí posílení vztahů uvnitř destinace, které komplikuje spolupráci navenek. (Palatková, 2011)

5. Podle vybraných indikátorů rozvoje turismu. Z pohledu veřejného sektoru může být destinace určena minimálními hodnotami vybraných indikátorů, jako např. počet příjezdů, počet přenocování, celková návštěvnost, devizové inkaso, lůžková kapacita apod. Model pro rakouské destinace na regionální úrovni pracuje se třemi veličinami- počtem přenocování, lůžkovou kapacitou min. *** a rozpočtem na marketing. Kromě minimálních hodnot musí destinace disponovat s moderním využitím volného času (sport, kultura, zábava) a obchodně založeným managementem destinace. Pokud některý z regionů nedosahuje některého z výše uvedených hodnot, nemá pro něj smysl vytvářet vlastní organizaci marketingového řízení. Možnou alternativou pro regiony, které jsou pod minimálními hodnotami, je připojení se k sousednímu regionu. Druhou možností je tvorba produktu, který bude velmi specializovaný. (Palatková, 2011)

2.2.2. Destinační management

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj je aplikace destinačního managementu a marketingu. (Hesková, 2006)

Morrison (2013) tvrdí, že destinační management zahrnuje koordinované a integrované řízení všech elementů destinace (tj. atraktivita a akce, vybavenost, doprava, infrastruktura, ubytovací a stravovací služby). Efektivní destinační management vyžaduje dlouhodobý či strategický přístup založený na cílové vizi a plánování cestovního ruchu.

Palatková (2011, s. 18) definuje destinační management jako: „*Souhrn všech činností, které je třeba udělat, aby byla zabezpečená funkce organizace.*“ Podle Biegera (2008) je destinační management specifická forma řízení, která je založená na spolupráci a koordinaci v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci. Obdobně definuje Hrabánková a Hájek (2002), kteří považují za nejdůležitější úkol destinačního managementu koordinaci činností jednotlivých subjektů s cílem rozvoje cestovního ruchu v dané destinaci. Hesková (2006, s. 155) popisuje destinační

management jako: „*Proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek- destinací*“ a dále uvádí, že destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, reklamy a rozhodovací procesy. Podobný pohled na destinační management mají i Bartl a Schmidt (1998), kteří také zdůrazňují koordinaci a spolupráci, která je klíčová pro společný rozvoj destinace a dodávají, že kvalitně řízené destinace poskytnou klientovi služby odpovídající jeho volbě. Služby jsou zde vnímány jako celý řetězec po sobě následujících aktivit.

Goeldner a Richie (2009) uvádějí, že při destinačním managementu musejí být splněny dva základní parametry. Pokud chce být destinace úspěšná, musí dodržovat principy konkurenceschopnosti a udržitelnosti. Tyto parametry jsou základem úspěchu jen společně, protože se vzájemně doplňují.

Destinační management musí čelit řadě problémů, od vyrovnání se s poklesem k řešení návratu rychlého růstu, zavádění nových produktů nebo ustanovení cestovního ruchu jako významné součásti místní ekonomiky. Úspěšné řízení destinace závisí na existenci portfolia produktů cestovního ruchu, které mají být neustále modifikovány. (Nel and Rogerson, 2005)

2.2.3. Marketing destinace cestovního ruchu

Obecně lze marketing podle Kotlera a Armstronga (2004) definovat jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují nejen skupiny, ale i jednotlivci své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot. Podstata marketingu destinace potom dle Királ'ové (2003) spočívá v orientaci všech zainteresovaných subjektů cestovního ruchu na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníka destinace za účelem dosažení co nejvyššího zisku. Palatková (2006) dodává, že cílem destinačního marketingu nemusí být jen vytvoření nových produktů cestovního ruchu a jejich prodej, ale marketing destinace se může často soustředit na přilákání investorů, kteří investují do turismu a dalších odvětví. Přičemž marketing destinace orientovaný na investora a na klienta nesmí být v zásadním rozporu a musí vykazovat shodu v rovině strategické i taktické.

Hesková (2006) a Palatková (2006) se shodují ve skutečnosti, že v cestovním ruchu představuje destinace a management destinací vyšší formu rozvojové spolupráce spjatou s aplikací marketingového řízení, bez kterého se moderní řízení destinací

neobejde. Marketing destinací představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trhy.

K ovlivnění poptávky po nabídce dané destinace se v praxi využívá marketingový mix. Foret a Foretová (2011, s. 62) ho definují jako: „*Soubor kontrolovatelných marketingových proměnných, připravených k tomu, aby veškerá činnost v daném území byla co nejbližší přáním a potřebám trhu*“.

Palatková (2011) shrnuje, že při marketingovém řízení destinace jsou uplatňovány procesy marketingu i managementu s cílem ovlivnit poptávku po destinaci a hlavně uspokojit potřeby a zájmy rezidentů v destinaci. Marketing v destinaci turismu charakterizuje osmi znaky:

- uspokojování zákaznických potřeb, přání a požadavků
- kontinuální proces (marketing je plynulou činností řízení, nikoli jednorázovým rozhodnutím či aktem)
- sled dílčích kroků v marketingu – filozofie marketingu musí být přijata každým v destinaci (marketing není výhradní odpovědnost jednoho oddělení)
- budoucí potřeby musejí být identifikovány a očekávány (klíčová role marketingového výzkumu)
- vzájemná vnitřní závislost subjektů odvětví turismu, a tedy množství příležitostí ke spolupráci k destinaci
- orientace na zisk je zcela normální, speciálně v soukromém sektoru
- marketing ovlivňuje společnost (sociální a ekonomické aspekty marketingu).

2.2.4. Shrnutí kapitoly

Vymezení destinace cestovního ruchu se liší a nemá jednotný řád. K vymezení destinace se používají jak administrativní hranice určitých územních celků, tak i jiné přístupy. Destinace cestovního ruchu je chápána jako stát, místo, nebo region, který si klient vybírá jako cíl své cesty. Uspokojuje zde svá očekávání. Destinace se snaží vytvořit řetězec služeb pro daný segment. (Palatková, 2011)

Bartl a Schmidt (1998) rozvádějí pojem destinace a doplňují, že si destinace navzájem konkurují. Dále poukazují na služby v daných destinacích, které plní řadu funkcí.

Pojem destinační management je podle Heskové (2006) stále více spojován s rozvojem regionů, který vyžaduje dlouhodobé a strategické plánování, jak dodává i Morrison (2013). V destinačním managementu se musí objevit forma spolupráce a koordinace v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci. Důvodem je společný rozvoj destinace, který nabízí kvalitní řetězec služeb.

Podle Kotlera a Amstronga (2004) prostřednictvím marketingu jednotlivci uspokojují své potřeby a přání. Kiráľová (2003) dodává, že podstata marketingu destinace spočívá v aktivitě všech zainteresovaných subjektů cestovního ruchu za účelem uspokojení potřeb a přání návštěvníka dané destinace.

2.3. Region a regionální rozvoj

2.3.1. Region

Než bude vymezena problematika regionálního rozvoje a regionálního růstu, musí být definován pojem region.

„V regionální ekonomii jsou, v závislosti na konkrétním účelu, nejčastěji používána tato kritéria pro definování regionu“: (Leitmanová, Klufová, Freibellová, Klicnarová, 2012, s. 15)

- region je relativně homogenní území, vymezené podle závažných hledisek, které jej zřetelně odlišují,
- region využívá mnohem více transakcí a externalit, které jsou uvnitř daného regionu.

Regionem je územní celek vymezený pomocí administrativních hranic krajů, okresů, správních obvodů obcí s pověřeným obecním úřadem, správních obvodů obcí s rozšířenou působností obcí nebo sdružení obcí, jehož rozvoj je podporován podle tohoto zákona (Zákon č. 248/2000 Sb.).

Skokan (2004) tento pojem rozvíjí a dodává, že region může znamenat popis tří prostorových (územních) útvarů, nebo se můžeme setkat s jinými přístupy pro

ohraničení regionů, které využívají kritérium homogenity (regiony homogenní a heterogenní) a kritérium funkčnosti.

2.3.2. Regionální rozvoj

Regionální rozvoj je podle Skokana (2004) tvořen komplexem procesů, které probíhají v rámci jednoho systému. S tímto tvrzením souhlasí i Boháčová, Hrabánková (2009) a dodává, že chceme-li řídit a ovlivňovat tyto procesy musíme používat systémový přístup.

Wokoun, Malinovský a kol. (2008) definuje regionální rozvoj ve dvou základních přístupech - praktickém a akademickém. Dle praktického přístupu je regionálním rozvojem míněno zvyšování potenciálu a větší využívání regionu. Toto zvýšení a vyšší využití se projevuje v lepší konkurenceschopnosti soukromého sektoru a celkové vyšší životní úrovni obyvatelstva daného regionu. Potenciál regionu je možné zhodnotit pomocí různých ukazatelů jako je např. míra nezaměstnanosti, kvalita infrastruktury, hrubý domácí produkt na obyvatele, znečištění ovzduší apod. Akademický přístup chápe regionální rozvoj jako aplikaci ekonomie, geografie a sociologie. Zahrnuje i řešící se jevy, procesy, vztahy systematicky vymezeného území, na které mají vliv na ekonomické, přírodně - geografické a sociální podmínky v daném regionu.

2.3.3. Vztah regionálního rozvoje a cestovního ruchu

Teoretici se v tomto tématu téměř shodují. Tvrdí, že rozvoj cestovního ruchu má pozitivní dopad na regionální rozvoj.

Bieger (2008) se zabývá rozvojem a významem cestovního ruchu v regionech a označuje cestovní ruch jako jedinečnou příležitost pro příhraniční oblasti. Tyto oblasti jsou často označovány jako zanedbané regiony, kde je vysoká nezaměstnanost a nízká hustota obyvatelstva. Poukazuje na cestovní ruch jako poslední možnost na zlepšení podmínek a rozvoje odvětví v těchto oblastech a také prezentuje, že pro rozvoj regionálního cestovního ruchu jsou důležité dvě skutečnosti, a to zvýšení příjmů regionu a snížení nezaměstnanosti. Zimmermann, Ribing (2012) také zmiňují, že cestovní ruch vytváří nová pracovní místa, zvyšuje příjmy a hlavně zlepšuje životní úroveň obyvatelstva. Vysvětlují, že v periferních oblastech a venkovských oblastech je

cestovní ruch možná i jedinou příležitostí, jak zvýšit životní úroveň obyvatel v dané oblasti.

Köhler (2014) se ve své publikaci nejen přiklání k pozitivním dopadům cestovního ruchu, ale také dokazuje příznivé výsledky. Vyvinula rámec, který umožní detailní analýzu dopadu akcí v regionech. Z výsledků potvrzuje pozitivní dopad na regionální ekonomiku a kvalitu života původních obyvatel.

Celou tuto problematiku shrnuje Novacká (2010), která tvrdí, že cestovní ruch je důležitým ekonomickým nástrojem. Dodává, že cestovní ruch zvyšuje životní úroveň obyvatelstva v těchto oblastech a podílí se na celkovém rozvoji regionu.

2.4. Přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu

Velké množství hranic je typické pro evropský prostor, kde i toto četné množství je charakteristickým úkazem evropského prostoru. Zpravidla se jedná o hranice, které jsou taktéž charakteristické krajinou a přírodními úkazy. (Netolický, 2007)

Přeshraniční spolupráci v mnoha směrech můžeme chápat jako jeden velký celek všech administrativních, ekonomických, technických, sociálních či kulturních opatření, které jednoznačně vedou ke kladnému udržování sousedských vztahů a též i k rozvoji vztahů mezi subjekty na obou stranách hranice. Je nutné podotknout, že aspekty pro její plné použití v praxi jsou z jistých opatření omezené, jelikož v národních legislativách ve většině případů není zpravidla ukotveno právní zajištění přeshraniční spolupráce. (Dokoupil, Havlíček, Jeřábek a kol., 2004)

Přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu se při využívání dotací EU řídí základními principy evropské dotační politiky EU, které stanovují pravidla pro čerpání dotací a využívání strukturálních fondů. Obecné principy regionální a strukturální politiky Evropské unie jsou následující:

- Princip koncentrace - spočívá v úzké koncentraci a zaměření prostředků na předem stanovené cíle, a to co nejefektivněji a nejúčelněji. (Stejskal, Kovárník, 2009). Wokoun (2003) dodává, že prostředky nebudou rozděleny na řadu dalších a méně významných aktivit. Všeobecně, že tento princip se snaží zakomponovat největší prostředky do regionů s nejvýznamnějšími problémy, a to pokud možno na projekty, co přinesou nejefektivnější účinek.

- Princip partnerství - spolupráce na národní, regionální a místní úrovni, a to mezi komisí a odpovídajícími orgány, kde tato spolupráce hraje zásadní roli, kde každý členský stát určí tento princip pro všechny etapy programů (Wokoun, 2003).
- Princip programování - je třetím hlavním operačním principem, který demonstruje časový harmonogram pro alokaci pomoci (Stejskal a Kovárník, 2009). Hlavním důrazem je globální přístup k odstranění jednotlivých problémových regionů. Finanční prostředky z fondů Evropské unie jsou akceptovány na schválené programy, které se poté uplatňují prostřednictvím jednotlivých a konkrétních projektů. (Wokoun, 2003)
- Princip adicionality (tzv. doplňkovosti) - striktně přikazuje, že finanční prostředky ze společného rozpočtu Evropské unie budou vymezovat další veřejné výdaje a nikoli je nahrazovat. Princip nám tedy určuje, že finanční prostředky v rámci strukturálních fondů Evropské unie jen doplňují výdaje členských států. Prostředky Evropské unie, které jsou poskytovány v oblasti regionální či celé strukturální politiky nesmí používat členské státy, a to jako náhradu rozpočtových výdajů členských států. (Kadeřábková, Mates, Postránecký, Wokoun, 1996)
- Princip monitorování a vyhodnocování - zde hovoříme o podrobném sledování a vyhodnocování zrealizovaných opatření a celkovém výhodném vynaložení prostředků. Nutno zmínit, že se jedná skutečně o důkladnou kontrolu jak věcného plnění projektu, tak i finančního. Než je projekt schválen, je vyžadováno důkladné zhodnocení jeho dopadů, poté je další fáze – pozvolné monitorování realizace projektu a v konečné fázi proběhne vyhodnocení „Opravdových přínosů projektu“. (Wokoun, Malinovský, Damborský, Blažek, 2008)
- Princip solidarity - je založen na tom, že do společného rozpočtu tak přispívají lépe hospodářsky vyspělé státy a financují tak rozkvět států méně ekonomicky a hospodářsky vyspělých. (Stejskal, Kovárník, 2009)
- Princip subsidiarity - tento princip nám umožňuje realizovat jednotlivé cíle regionální politiky při co nejmenším minimalizovaném možném stupni rozhodování. (Wokoun, 2003)

Programy pro přeshraniční spolupráci musejí mít na druhé straně hranice partnera projektu. Partneři musejí projekt společně plánovat i realizovat. Povinná je společná příprava projektu a společný personál. Také musejí z části finančně přispět na realizaci projektu.

2.4.1. Kooperace v cestovním ruchu

Kooperace vymezuje spolupráci mezi dvěma nebo více hospodářsky samostatnými podniky prostřednictvím smluv. Podniky zůstávají právně a hospodářsky samostatné. Kooperace je dobrovolná (Synek a kol., 2003) Hesková a kol. (2005) dodává, že kooperace má zvýšit výkon a konkurenceschopnost participujících podniků. Kooperaci lze chápat jako speciální formu mezipodnikové spolupráce, která spočívá především v propojení jednotlivých organizačních forem se stoupající intenzitou.

Cíle kooperace jsou různé v závislosti na vymezených oblastech. Mohou být spojeny například s národními či regionálními trhy nebo strategiemi s mezinárodní a globální orientací. (Hesková a kol., 2005)

V širším pojetí lze přeshraniční spolupráci chápat jako kooperační interakci mezi subjekty z oblastí rozkládajících se na obrácených stranách hranice. V případě české územní samosprávy se starají o zahraniční spolupráci i přísné zákony, zvláště zákony o obcích či o krajích. Avšak i evropská legislativa intervenuje do této oblasti. Jednotlivé subjekty pak tvoří různé formy spolupráce (např. nařízení o evropském seskupení územní spolupráce). V užším pojetí se jedná o aktivity, které jsou podporovány prostřednictvím hospodářské politiky, nebo sociální soudržnosti EU směřující k rozvoji přeshraničních ekonomických a sociálních vazeb. (Jetmar, 2007)

Problémy, kterým čelí komunity na obou stranách hranice, se odlišují jen nepatrně. Tudíž je mnohem jednodušší tyto problémy řešit formou spolupráce. Většina oblastí si tyto výhody dávno uvědomila a utvořila se sousedy různé partnerské projekty. Spolupráce regionů probíhá v mnoha odvětvích - dopravní dostupnost, ochrana životního prostředí, podpora podnikání, aktivity na trhu práce, rozvoj kultury, vzdělání, a sociální péče. Nejvýznamnější a nejvíce preferovaná oblast je rozvoj potenciálu cestovního ruchu. V globálním měřítku patří cestovní ruch mezi největší a nejdynamičtější se rozvíjející ekonomická odvětví, odvětví budoucnosti. (Jetmar, 2007)

2.4.2. Euroregiony

Pásková, Zelenka (2012) definují euroregion jako přeshraniční region na území členských států EU a států přidružených. Po vzoru oblasti EUROREGIO na holandsko – německých hranicích, kde byla dohodnuta přeshraniční spolupráce již v roce 1958, jsou euroregiony ustaveny pro podporu hospodářského a sociálního rozvoje v marginálních oblastech EU a přidružených států.

Jetmar (2007) říká, že euroregion jako funkční územní celek v příhraničních oblastech. Dodává, že se jedná se o formu přeshraniční spolupráce, která vznikla na základě vzájemné dohody. Euroregiony pracují na principu dobrovolnosti a funguje formou vlastních stanov. Je podporou zájmu měst a obcí, sdružení organizací i fyzických osob. Cílem je zlepšování podmínek v hospodářské, sociální a kulturní oblasti. Hlavním cílem je zlepšování dostupnosti území a budování potřebné infrastruktury. Prostřednictvím přeshraničních projektů dochází k udržování a rozvoji dobrých sousedských vztahů. Evropská unie podporuje tyto přeshraniční rozvojové programy.

Hopper a Kramsch (2006) označují euroregiony také jako formu spolupráce, zpravidla přes hranice evropských zemí. Cílem je sblížovat země Evropy ve společenském a kulturním životě. Kenealy, Peterson a Corbett (2015) dodávají, že euroregiony nemají oficiální nebo centrální definici. Rada Evropy upravuje pojem euroregiony v tzv. Madridské dohodě z roku 1980. Je to dohoda o spolupráci regionů Evropy přes hranice jednotlivých zemí. Tato dohoda není ani v rámci Rada Evropy právně závazná.

První Euroregiony vznikaly již na konci 50. let 20. století. Na území České Republiky se první projekty přeshraniční spolupráce objevily počátkem 90. let. Euroregiony vznikají na územích, která vykazují určitou kulturní, hospodářskou a mnohdy také historickou spojitost. (Jetmar, 2007)

3. Metodika

Přehled řešené problematiky byl zpracován na základě poznatků ze studia odborné literatury. Nejvíce bylo využíváno literatury o cestovním ruchu, ale také několik publikací týkajících se marketingu. Využity byly i zahraniční publikace, a to hlavně rakouská literatura zabývající se cestovním ruchem a přeshraniční spoluprací.

Zdroji sekundárních dat byly pro situační analýzu regionů Jihočeský kraj a Horní Rakousko použity internetové stránky Českého statistického úřadu a stránky rakouského statistického úřadu Statistik Austria.

Primární data byla získána kvalitativním výzkumem, a to pomocí strukturovaných rozhovorů s odborníky z oboru cestovního ruchu. Velmi důležitým zdrojem sekundárních dat byly seznamy již uskutečněných přeshraničních projektů, ze kterých bylo možné pomocí vlastního zpracování analyzovat mnoho faktů. V bakalářské práci byla řešena aktivita regionů v přeshraničních projektech, náklady na projekty, financování projektů, bariéry přeshraniční spolupráce, a mnoho dalších faktorů. Byly vybrány pouze projekty, které se uskutečnily v regionech Jihočeský kraj a Horní Rakousko a byla sledována jejich spolupráce na tomto území. Sledovaným faktorem byly organizace cestovního ruchu, které se zapojují do spolupráce. Práce se zaměřuje na to, jak aktivně se zapojují konkrétní organizace cestovního ruchu do přeshraničních projektů a také administrace projektů a její náležitosti.

Obsáhlé seznamy podpořených projektů v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Cíl 3, Rakousko – Česko v období 2007 – 2013, které byly získány od organizace Silva Nortica byly hlavním zdrojem pro vypracování analýz.

Je důležité zmínit, že projekty jsou rozděleny na dvě hlavní skupiny. Za první „velké“ přeshraniční projekty, které přesahují příspěvek ERDF 20 000 EUR, tedy (530 000 Kč). Za druhé FMP - fond malých projektů (projekty s příspěvkem ERDF nižším než 20 000 EUR). Oba seznamy projektů byly analyzovány a interpretovány v několika grafech, které umožňují porovnat regiony z několika pohledů. Podle charakteristiky žadatele, podle výše nákladů projektů, z pohledu zúčastněných organizací.

Hlavním cílem práce je komparace podmínek pro rozvoj Jihočeského kraje a Horního Rakouska jako destinace cestovního ruchu, identifikace struktur a oblastí spolupráce a zhodnocení jejího přínosu. Dále návrh společného rozvoje cestovního ruchu. Bylo zjištěno několik problémů. Na základě této skutečnosti byl navržen návrh ke zlepšení přeshraniční spolupráce.

4. Řešení a výsledky

4.1. Analýza stavu přeshraniční spolupráce Jihočeský kraj - Horní Rakousko

V této práci jsou porovnávány dva regiony, které jsou si velmi blízké. Jejich spolupráce je stále intenzivnější, tudíž se zvyšuje potenciál obou regionů v oblasti cestovního ruchu. Regiony geograficky sousedí a mají jedinečnou možnost spojení, tudíž se mohou stát ekonomicky silnějšími.

4.1.1. Vymezení řešeného území

Při vymezení oblasti Jižní Čechy je nutné zaměřit se na rozdělení podle České centrály cestovního ruchu (Czech Tourism), která vymezuje turistické regiony poněkud jiným způsobem. Rozděluje Jihočeský kraj na dva turistické regiony a to na region Šumava, a region Jižní Čechy. V této práci je řešena přeshraniční spolupráce, tudíž se zajímáme o obě území Jihočeského kraje. Přeshraniční spolupráce s Jihočeským krajem je velmi důležitá pro sousední region Horní Rakousko, který je spolkovou zemí na severu Rakouska. Práce se zabývá rozvojem cestovního ruchu v těchto regionech.

Obrázek 1: Turistické regiony České republiky



Zdroj: (czechtourism. [online], cit. 26. 2. 2016)

4.1.2. Jihočeský kraj

Leží převážně na jihu Čech, ale okolím Dačic zasahuje i na Moravu. České Velenice s okolím (Vitorazsko), tvořily až do roku 1920 součást Dolních Rakous. Krajina Jihočeského kraje je známa řadou rybníků a malebných vesnic ve dvou pánvích uprostřed kraje, Českobudějovické a Třeboňské. Vypínají se zde kopce Středočeská pahorkatina, Českomoravská vrchovina, Novohradské hory a Šumava. Šumava je chráněné krajinné území, ve kterém se nachází i národní park. Největším městem Jihočeského kraje jsou České Budějovice, turisticky velmi atraktivní je i blízké město Český Krumlov. V tomto regionu se odehrává mnoho tradičních kulturních akcí.

Tabulka 1: Identifikace regionu Jihočeský kraj

Rozloha	10 057 km ²
Počet obyvatel	637 300 (2015)
Správní sídlo	České Budějovice
Další významná města	Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Prachatice, Tábor, Písek, Strakonice
Ekonomika	turismus, potravinářský průmysl, elektroprůmysl, strojírenství, textilní průmysl, výroba dopravních prostředků
HDP	7 769 mil. Euro (2013)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Město České Budějovice. [online], cit. 26. 2. 2016

4.1.3. Horní Rakousko

Je spolková země na severu Rakouska. Město Linec je hlavní metropolí, která leží na evropském veletoku řeky Dunaj. Jih a sever tohoto regionu je hornatý. Na severu zasahují okraje Českého masivu a jih pak náleží k Severním vápencovým Alpám. Na jihu tohoto regionu nesmíme opomenout Solnou komoru, ve které se nachází řada překrásných jezer. Tento region se dělí na 3 statutární města (Wels, Steyr, Linec), která jsou značně významná pro tento region.

Tabulka 2: Identifikace regionu Horní Rakousko

Rozloha	11 980 km ²
Počet obyvatel	1 436 791 (2015)
Správní sídlo	Linec
Největší města	Wels, Steyr
Ekonomika	ocel, plasty, ekologická technika, mechatronika, turismus
HDP	47 666 mil. Euro (2013)

Zdroj: Vlastní zpracování dle (evropskyregion. [online], cit. 26. 2. 2016)

4.2. Komparace základních ukazatelů cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku

V této kapitole jsou komparovány zvolené indikátory z oblasti cestovního ruchu v již zmíněných regionech. Komparace byla provedena podle základních kritérií. První kritérium je počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2015, druhé kritérium je počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015 a třetí kritérium je kapacita hromadných ubytovacích zařízení pro rok 2015. Poslední kritérium se zaměřilo na památky UNESCO.

4.2.1. Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2015

Jde o počty příjezdů rezidentů nebo nerezidentů do konkrétního regionu (Jihočeský kraj, Horní Rakousko) pro rok 2015, který se ubytuje v hromadném ubytovacím zařízení. Bylo zjištěno, že v regionu Jihočeský kraj je celkem 1 150 652 příjezdů v ubytovacích zařízeních a v regionu Horní Rakousko celkem 2 568 125 příjezdů v ubytovacích zařízeních.

(Český statistický úřad. [online], cit. 26. 2. 2016) a (Tourismusstatistik Land Oberösterreich. [online], cit. 26. 2. 2016)

4.2.2. Počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015

Celkový počet přenocování (strávených nocí) hostů ubytovaných v ubytovacích zařízeních ve sledovaném období za rok 2015. Z těchto statistik bylo zjištěno, že v Jihočeském kraji je celkem 3 218 798 přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015 a v regionu Horní Rakousko je to celkem 6 999 143 přenocování v ubytovacích zařízeních.

(Český statistický úřad. [online], cit. 26. 2. 2016) a (Tourismusstatistik Land Oberösterreich. [online], cit. 26. 2. 2016)

Tabulka 3: Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních a počet přenocování v ubytovacích zařízeních v regionech Jihočeský kraj a Horní Rakousko pro rok 2015.

Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních a počet přenocování v ubytovacích zařízeních v regionech Jihočeský kraj a Horní Rakousko pro rok 2015.

Region	Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních	Počet přenocování v ubytovacích zařízeních
Jihočeský kraj	1 150 652	3 128 798
Horní Rakousko	2 568 125	6 999 143

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Český statistický úřad. [online], cit. 26. 2. 2016) a dle (Tourismusstatistik Land Oberösterreich. [online], cit. 26. 2. 2016)

Z tabulky č. 3 vyplývá, že počet příjezdů do regionu Horní Rakousko je značně vyšší než do Jihočeského kraje. Bylo zjištěno, že Jihočeský kraj navštěvují spíše rezidenti. Data o rezidentech a nerezidentech k regionu Horní Rakousko se nepodařilo nalézt. Také vyplývá, že i počet přenocování v Horním Rakousku je vyšší než v Jihočeském kraji. V roce 2015 proběhlo 3 218 798 přenocování v Jihočeském kraji, z toho většinou přenocovali rezidenti (obyvatelé České Republiky). V Horním Rakousku v roce 2015 přenocovalo 6 999 143 návštěvníků.

4.2.3. Kapacity hromadných ubytovacích zařízení pro rok 2015

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení zahrnují celkový počet lůžek sloužící pro cestovní ruch a nezahrnují se příležitostná lůžka. Byla použita data ze stránek Českého statistického úřadu a dalších zahraničních stránek zabývajících se statistikami regionu Horní Rakousko.

Tabulka 4: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v roce 2015

Ubytovací zařízení 2015				
Region	Celkem	Počet lůžek	Penziony	Hotely
Jihočeský kraj	1 205	58 839	398	215
Horní Rakousko	2 050	68 370	-	-

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Český statistický úřad. [online], cit. 31. 8. 2016) a dle (Tourismusstatistik Land Oberösterreich. [online], cit. 31. 8. 2016)

Tabulka č. 4 poukazuje na to, že vyšší počet ubytovacích zařízení pro rok 2015 zaujímá Horní Rakousko, které nabízí 2 050 ubytovacích zařízení.

4.2.4. Památky zapsané na seznamu UNESCO

Toto kritérium porovná památky zapsané na seznamu UNESCO v regionu Jihočeský kraj a Horní Rakousko. UNESCO je anglická zkratka názvu United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, což znamená organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu. Slouží k ochraně kulturního a přírodního dědictví. Památka označená symbolem UNESCO znamená, že se jedná o něco výjimečného, co je celosvětovým dědictvím.

Tabulka 5: Památky zapsané na seznamu UNESCO

Regiony	Počet památek UNESCO	Druh památky UNESCO
Jihočeský kraj	2	Český Krumlov, Hološovice - vesnická rezervace
Horní Rakousko	2	Prehistorická kúlová obydlí v Alpách, Krajina v oblasti Hallstatt – Dachstein

Zdroj: Vlastní zpracování dle (České dědictví unesco. [online], cit. 26. 2. 2016)

4.3. Operační program přeshraniční spolupráce Cíl 3 ČR – Rakousko pro období 2007 - 2013

V rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Cíl 3 ČR – Rakousko pro období 2007 - 2013 jsou analyzovány podpořené projekty kvůli identifikaci průběhu programu z hlediska typu žadatele, podle výše nákladů projektů a z pohledu zúčastněných organizací. Tato analýza projektů naplňuje cíle práce. Identifikuje struktury a oblasti spolupráce a také hodnotí její přínos.

Projekty podpořené v tomto operačním programu se také nazývají jako „velké“ projekty přeshraniční spolupráce a budou dále takto pojmenovány v následujících kapitolách bakalářské práce.

„Velké“ přeshraniční projekty, jsou ty projekty, které přesahují příspěvek ERDF 20 000 EUR, tedy (530 000 Kč). V těchto projektech je uplatňován princip Lead (vedoucího) partnera. Partner projektu je na straně české i na straně rakouské. Tito partneři pracují na velkém přeshraničním projektu společně. Odpovědnost za schválení či zamítnutí projektu má monitorovací výbor. Jsou ustanovené společné Regionální monitorovací výbory, které schvalují a projednávají žádosti. Administraci a monitorovací výbor projektů na české straně zajišťuje Krajský úřad, konkrétně odbor evropských záležitostí.

4.3.1. Seznam podpořených projektů z operačního programu přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko v období 2007 – 2013 a celkové náklady těchto projektů

„Velké“ přeshraniční projekty se uskutečňují nejen ve spolupráci s Horním Rakouskem, ale i s Dolním Rakouskem. Práce bude zaměřena jen na přeshraniční spolupráci Jihočeský kraj a Horní Rakousko. V některých z projektů se může objevit i partner z jiného regionu, a to kvůli společné spolupráci v projektu, kde se aktivně zapojuje více regionů. Tyto přeshraniční projekty zahrnují mnoho oblastí opatření například: Sociální oblast, ekonomická oblast, technologická oblast, oblast zdraví a oblast regionálního rozvoje. Tato práce se zabývá jen oblastí cestovního ruchu, ve které je zahrnuta i oblast kultury a volného času. Období uskutečněných projektů je pro období 2007 – 2013, které je poslední uzavřené období.

Tabulka 6: Seznam přeshraničních projektů v oblasti cestovního ruchu. Spolupráce mezi regiony Jižní Čechy a Horní Rakousko a jejich alokace

Oblast: Cestovní ruch, kultura a volný čas				
Přeshraniční projekty mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem v období 2007 - 2013				
Jméno projektu	ERDF - náklady projektu (€)	Financování z veřejných prostředků (€)	Financování z národních prostředků (€)	Financování ze soukromých prostředků (€)
Bederk muzeí	36 581, 65	25 430, 69	11 150, 96	0, 00
Burgen-u. Schlösserweg/Zemská cesta	715 798, 82	504 874, 29	189 866, 03	21 058, 50
CykloLipensko Mühlviertel	1 190 105, 09	899 817, 45	281 688, 16	8 599, 48
Grenzelos-OÖ-SB/Bez hranic-HR-JČ	527 389, 44	359 043, 50	168 345, 94	0, 00

Landesaustellung 2013 II. /Zemská výstava 2013 II.	1 121 263, 83	791 824, 28	285 614, 20	43 825, 35
Landesaustellung 2013/ Zemská výstava 2013 II	276 685, 36	221 100, 75	55 584, 61	0, 00
LINECKÁ STEZKA	226 010, 79	172 896, 71	30 511, 47	22 602, 61
Lipensko - Mühlviertel	1 734 271, 45	1 179 924, 33	255 922, 00	298 425, 12
Muzeum koněspřežky	147 358, 09	115 997, 83	31 360, 26	0, 00
Schulausflüge/Školní výlety	91 478, 85	73 631, 43	17 847, 42	0, 00
Schiele 120	232 000, 00	177 480, 00	31 320, 00	23 200, 00
Schwemmkanal/Plavební kanál	509 937, 42	433 444, 00	76 493, 42	0, 00
SKIRUNNING	132 397, 10	112 537, 00	19 860, 10	0, 00
Šumava KK - Příběh šumavské podmalby	478 018, 52	406 315, 00	71 703, 52	0, 00
Unterstützung Incoming/Podpora- incoming JČ-HR-W	531 087, 33	436 532, 24	94 555, 09	0, 00
WHITE TRACK	136 177, 95	115 751, 00	20 426, 95	0, 00
Wintertourismus/Zimní turistika AT-CZ	146 946, 80	124 904, 77	22 042, 03	0, 00
Celkem 17 projektů		Celkové náklady projektů 8 233 508, 49 EUR		

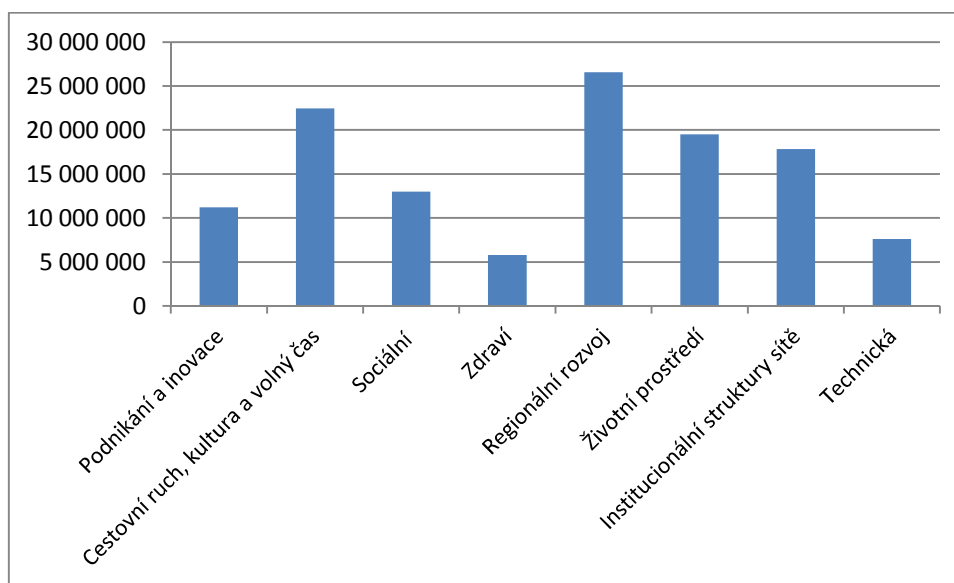
Zdroj: Vlastní zpracování dle List of Beneficiaries of the operational Programme Austria - Czech Republic 2007-2013 a dle AT - CZ Implementation progress – all released projects

Z této tabulky č. 5 vyplývá, že v období 2007 - 2013 bylo v oblasti cestovního ruchu (do této oblasti řadíme i oblast kultury a volný čas) mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem schváleno celkem 17 projektů. Celkové náklady přeshraničních projektů činily 8 233 508, 49 EUR.

4.3.2. Přeshraniční projekty z pohledu celkové alokace

Přeshraniční projekty jsou rozděleny na několik oblastí. Tato práce se zabývá cestovním ruchem a to v období 2007 – 2013. V této kapitole budou porovnány finanční prostředky vydané v jednotlivých oblastech. Měřena je celková alokace, která byla vydána na oblast cestovního ruchu.

Graf 1: Celková alokace v jednotlivých oblastech pro období 2007 - 2013



Zdroj: Vlastní zpracování dle (AT-CZ Implementation progress – all released projects)

Z grafu vyplývá, že nejvyšší alokace v období 2007 – 2013 je na oblast regionálního rozvoje s celkovou alokací 26 552 687 Kč. Pozitivní zprávou je, že cestovní ruch je hned druhou oblastí s nejvyššími vynaloženými prostředky s celkovou alokací 22 437 231 Kč. Je nutné zmínit, že v této alokaci je zahrnuta i přeshraniční spolupráce s Dolním Rakouskem a Bavorskem. Překvapivé je, že třetí

nejvyšší obnos finančních prostředků byla vynaložena na oblast životního prostředí s celkovou alokací 19 499 752 Kč. Nejnižší alokaci má oblast zdraví 5 797 988 Kč.

4.3.3. Přeshraniční projekty Jižní Čechy – Horní Rakousko, z pohledu zúčastněných organizací/institucí

Tato kapitola se zabývá analýzou „velkých“ přeshraničních projektů. Hlavním, zde zkoumaným hlediskem, je identifikace zúčastněných organizací podílejících se na spolupráci projektu. U každého uskutečněného projektu je v tabulce uveden vedoucí projektu a jeho partner na obou stranách hranice. Z této tabulky je možno vidět, jak často se podílejí jednotlivé organizace na spolupráci v jednotlivých projektech. Tudíž je možné vidět, která organizace podala nejvíce žádostí.

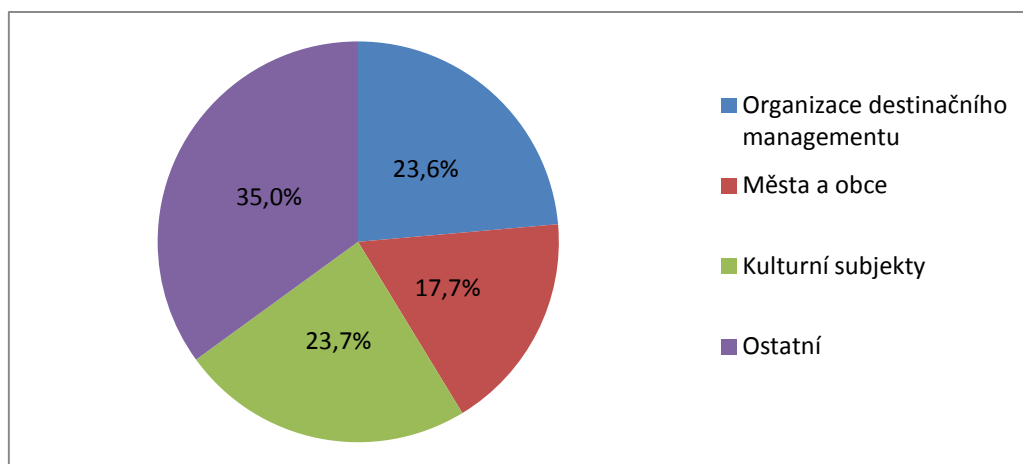
Tabulka 7: Účastněné organizace/instituce na přeshraničních projektech 2007-2013

Účastněné organizace/instituce na přeshraničních projektech 2007-2013			
Jméno projektu	Vedoucí projektu	Český projektový partner	Rakouský projektový partner
Bederk muzeí	Prácheňské muzeum Písek	0	1
Burgen-u. Schlösserweg/Zemská cesta	Regionální rozvojová agentura (RERA)	1	3
CykloLipensko Mühlviertel	Nadace - Jihočeské stezky pro cyklisty	2	5
Grenzelos-OÖ-SB/Bez hranic-HR-JČ	Oberösterreich Tourismus	1	0
Landesaustellung 2013 II. /Zemská výstava 2013 II.	Regionální rozvojová agentura (RERA)	0	3

Landesaustellung 2013/ Zemská výstava 2013 II	Regionální rozvojová agentura (RERA)	1	2
LINECKÁ STEZKA	Jihočeská centrála CR (JCCR)	2	1
Lipensko-Mühlviertel	Regionální rozvojová agentura (RERA)	3	1
Muzeum koněspřežky	Jihočeské muzeum	0	1
Schulausflüge/Školní výlety	Jihočeská centrála CR (JCCR)	1	2
Schiele 120	Egon Schiele Art	0	1
Schwemmkanal/Plavební kanál	Správa NP a chráněné krajinné oblasti Šumava	1	1
SKIRUNNING	Obecní úřad Stožec	1	1
Šumava KK - Příběh šumavské podmalby	Jihočeské muzeum	0	1
Unterstützung Incoming/Podpora- incoming JČ-HR-W	Jihočeská centrála CR (JCCR)	0	2
WHITE TRACK	Obecní úřad Nová Pec	2	1
Wintertourismus/Zimní turistika AT-CZ	Gemeinde Ulrichsberg	1	0

Zdroj: Vlastní zpracování dle (List of Beneficiaries of the operational Programme Austria-Czech Republic 2007-2013) a dle (AT-CZ Implementation progress – all released projects) a dle (Keep.eu. [online], cit. 01. 03. 2016)

Graf 2: Vyhodnocení zúčastněných organizací



Zdroj: Vlastní zpracování dle (Keep.eu. [online], cit. 09. 03. 2016)

Z tohoto grafu je jednoznačné, že nejvíce aktivní je skupina ostatní (35 %). Do této oblasti patří tři organizace: Regionální rozvojová agentura (RERA), nadace Jihočeské stezky pro cyklisty a správa NP a chráněné krajinné oblasti Šumava. Z těchto organizací je nejaktivnější RERA, která se účastnila jednoznačně nejvíce projektů ze všech výše zmíněných organizací. Konkrétně byla vedoucím organizátorem čtyř projektů. Druhou nejaktivnější oblastí (23,7 %) jsou kulturní subjekty. Do této oblasti řadíme: Muzea a Egon Schiele Art Cenrum v České Krumlově. Zde je důležité zmínit Jihočeské muzeum, které se podílelo jako vedoucí projektu na dvou projektech, tudíž je považována za velmi aktivní. Nepatrně menší podíl získala oblast, která je velmi významná pro cestovní ruch, a to organizace destinačního managementu. V této oblasti jsou nalezeny dvě důležité organizace: Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) a Oberösterreich Tourismus. Poslední organizací jsou města a obce (17,7 %).

4.4. Fond malých projektů (FMP)

Fond malých projektů je součástí operačního programu přeshraniční spolupráce cíl 3. V České Republice jsou tyto fondy realizovány ve všech příhraničních regionech se sousedními státy Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko. V příhraniční oblasti s Rakouskem jsou realizovány celkem tři fondy. Tři samostatné regiony s tím, že pro každý z těchto regionů je ustaven příslušný Správce a Administrátor na každé straně hranice. Jedná se o následující regiony:

- 1) Jižní Čechy – Horní Rakousko – Dolní Rakousko (zahrnuje regiony NUTS III Jihočeský kraj, Mühlviertel, Waldviertel, Mostviertel-Eisenwurzen, Innviertel, Linz-Wels, Steyr-Kirchdorf)
- 2) Jižní Morava – Dolní Rakousko (zahrnuje regiony NUTS III Jihomoravský kraj, Weinviertel, Wiener Umland Nordteil, St. Pölten)
- 3) Vysočina – Dolní Rakousko (zahrnuje regiony NUTS III kraj Vysočina, Waldviertel, Mostviertel-Eisenwurzen)

Na rakouské straně mají tyto subjekty příslušné územní partnery, se kterými jsou fondy realizovány. Jsou ustaveny společné Regionální monitorovací výbory, které projednávají žádosti a schvalují příspěvky na realizaci jednotlivých malých projektů. V Jihočeském kraji se stalo správcem a administrátorem fondu zájmové sdružení právnických osob Jihočeská Silva Nortica. Partnery na rakouské straně jsou: V zemi Horní Rakousko je Správcem a Administrátorem Fondu Regionalmanagement OÖ GmbH s kanceláří ve Freistadtu.

Na Fond malých projektů Rakousko – ČR bylo pro plánovací období 2007 – 2013 alokováno pro českou část hranice celkem 6 745 200 EUR (finanční příspěvek Společenství), a pro rakouskou část 1 600 000 EUR.

Na české straně je 15 % prostředků určeno na Administraci Fondu, zbylých 85 % je určeno na podporu malých projektů FMP. Na rakouské straně je administrace Fondu hrazena z jiných zdrojů.

(rrajm. [online], cit. 03. 03. 2016) a dle Studie evaluace Fond malých projektů (2012)

4.4.1. Podpořené přeshraniční projekty v rámci (FMP) Jižní Čechy – Horní Rakousko za období 2007 – 2013 v cestovním ruchu

V této kapitole byly vyfiltrovány podpořené projekty z operačního programu přeshraniční spolupráce cíl 3 za období 2007 – 2013 mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem. Obsáhlý seznam všech podpořených projektů z oblasti cestovního ruchu je zpracován v přílohách. Celkem bylo uskutečněno 46 podpořených projektů, které mají různé příjemce a partnery. Ze seznamu vyplývá, že Jihočeský kraj byl na straně příjemce a jejich projektový partner byl ze strany Horního Rakouska. Na straně příjemce z Jihočeského kraje je převážně v zastoupení město nebo obec. V seznamu se

šestkrát objevuje Hornorakouská centrála pro rozvoj cestovního ruchu Oberösterreich Tourismus. Jihočeská centrála cestovního ruchu České Budějovice se objevuje pouze jednou. Z Jihočeského kraje žádali spíše menší organizace například regionální sdružení Šumava, RERA, Turisma o.s.

Tabulka 8: Počet projektů FMP z oblasti cestovního ruchu

Počet uskutečněných projektů FMP z oblasti cestovního ruchu a žadatelů v Jihočeském kraji	
Horní Rakousko	45
Dolní Rakousko	57
Celkem	102

Zdroj: Vlastní zpracování dle (FOND MALÝCH PROJEKTŮ, Rakousko – Česká Republika 2007 – 2013)

Z tabulky vyplývá, že více projektů se uskutečnilo mezi Jihočeským krajem a Dolním Rakouskem.

4.4.2. Projekty FMP podle typu žadatele

Tato kapitola se zabývá analýzou projektů FMP. Hlavním, zde zkoumaným hlediskem je počet realizovaných projektů, z něhož jsme schopni zjistit neaktivnější skupinu žadatelů. Žadatelé projektů jsou rozděleni do několika skupin.

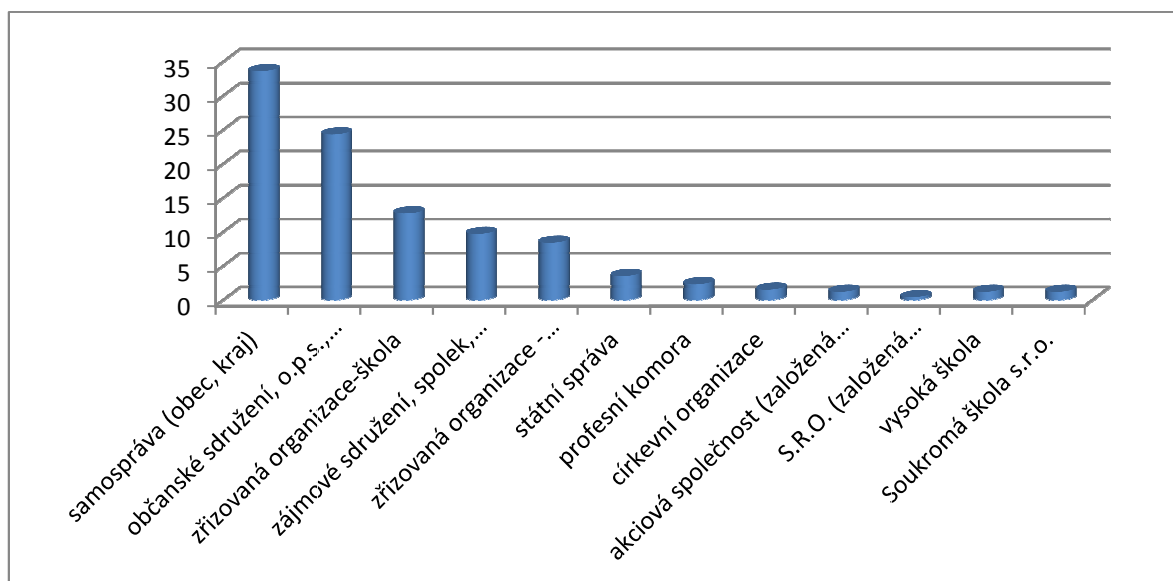
Tabulka 9: Projekty FMP podle typu žadatele

Cílové skupiny FMP	aktivita na projektech v %	počet projektů	příspěvek v EUR
samospráva (obec, kraj)	33,59	87	421 981
občanské sdružení, o.p.s., NNO	24,32	63	286 765
zřizovaná organizace-škola	12,74	33	137 599

zájmové sdružení, spolek, nadace	9,65	25	160 675
zřizovaná organizace - kultura, turistika, sociální služby apod.	8,49	22	133 151
státní správa (státní památkový ústav)	3,74	9	27 628
profesní komora	2,32	6	23 287
církevní organizace	1,54	4	21 974
akciová společnost (založená samosprávou nebo státem)	1,16	3	31 528
S.R.O. (založená samosprávou nebo státem)	0,39	1	13 826
vysoká škola	1,16	3	22 273
Soukromá škola s.r.o.	1,16	3	16 589
celkem	100,00	259	1 297 276

Zdroj: Vlastní zpracování dle (Studie evaluace Fond malých projektů)

Graf 3: Projekty FMP podle typu žadatele



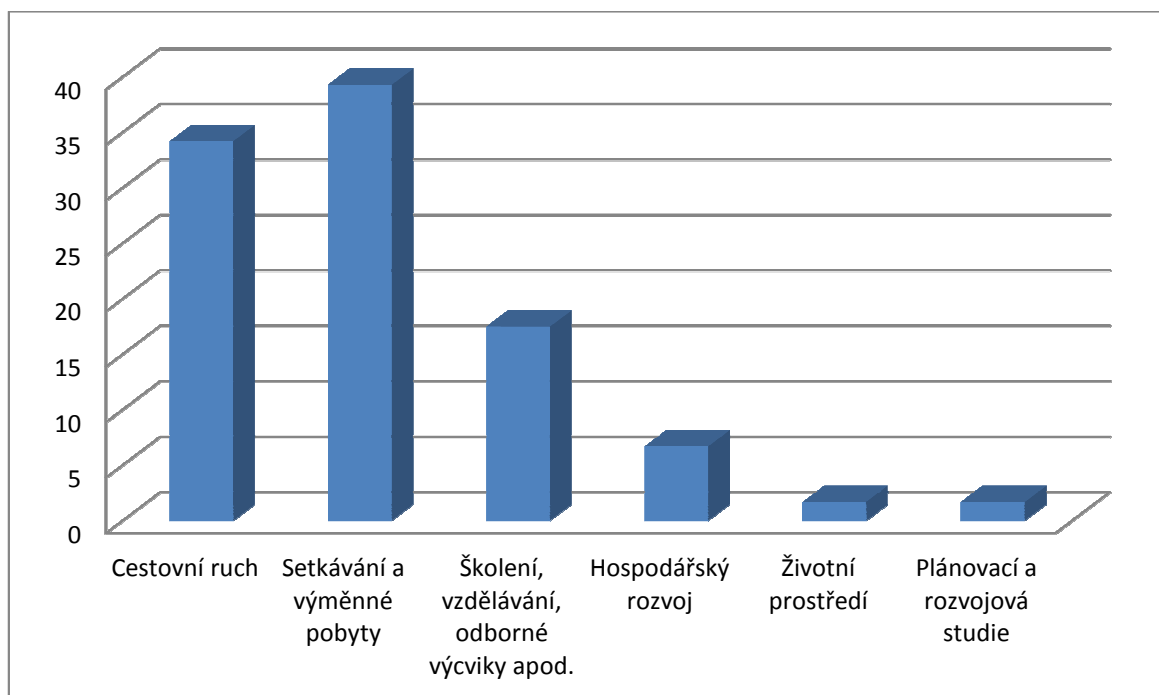
Zdroj: Vlastní zpracování dle (Studie evaluace Fond malých projektů)

Z grafu je zřejmé, že nejvíce žádá o projekty samospráva (obce, kraje). Následuje občanské sdružení. Třetím nejpočetnějším žadatelem je zřizovaná organizace (školy, vzdělávací centra). Zájmové sdružení a spolky jsou čtvrtými nejaktivnějšími žadateli. Těsně za spolky je skupina žadatelů s názvem zřizovaná organizace. Další skupiny, které žádaly o projekty, uskutečnily méně než 5 projektů. Nazývají se státní správa, profesní komora, církevní organizace, akciová společnost, S.R.O., vysoká škola, soukromá škola s.r.o.

4.4.3. Výsledky dotazníkového šetření organizace Regionální sdružení Šumava

V rámci dotazníkového šetření stavu realizace FMP mezi potencionálními žadateli a příjemci příspěvku ERDF obeslal zpracovatel Regionální sdružení Šumava na konci roku 2011 celkem 226 respondentů. Cílem dotazníku bylo vytvořit podklady pro nastavení systému nového programového období 2014 – 2020. Podle dotazníkového šetření byli nejaktivnější respondenti z občanského sdružení (24), poté obec (13), a následují respondenti z příspěvkové organizace obce (10). Méně aktivní byla při dotazníkovém šetření příspěvková organizace kraje (7) a veřejná škola (4). Složení respondentů dle místa působení se skládá převážně z města Jindřichův Hradec, kde sídlí správce fondu Jihočeská Silva Nortica, a okres České Budějovice, kde sídlí administrátor fondu RERA. Z těchto dvou okresů je také předkládán nevyšší počet žádostí do fondu. (Zdroj: Silva Nortica, 2013)

Graf 4: Oblasti, na které se projekty respondentů zaměřují



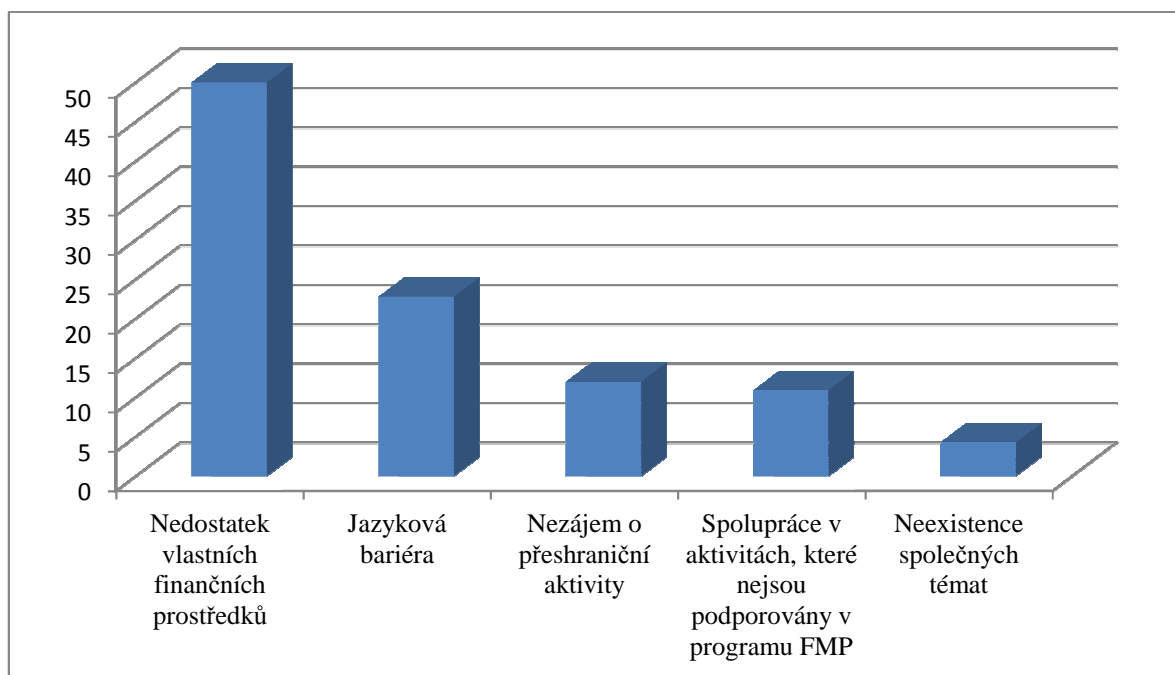
Zdroj: Vlastní zpracování dle (Studie evaluace Fond malých projektů)

Nejvyužívanější oblastí bylo setkávání a výměnné pobyty (38,3 %) se zaměřením na kulturu a sport, mezilidské vztahy a zájmové činnosti, vytváření a rozvoj partnerských kontaktů. Oblast cestovního ruchu patří mezi podporované tematické zaměření FMP CZ – AT, tomu také odpovídá druhý nejvyšší podíl podaných žádostí (34,2 %). V cestovním ruchu je využíváno jak neinvestičních aktivit (propagace regionu, produktů, tvorba propagačních materiálů, turistické značení, rozvoj nebo vytvoření prostředků a zdrojů na zlepšení toku informací – web, mediální propagace apod.), tak infrastrukturních (značení, modernizace a vybavení turistických stezek, nové i obnovené informační systémy, obnova a výstavba malých památníků – kapličky, boží muka. S rozvojem cestovního ruchu jsou také úzce spojeny plánovací a rozvojové studie (1,7 %) a hospodářský rozvoj (6,7 %). Respondenti podávali projekty na školení, vzdělání, odborné výcviky, apod. (17,5 %). Realizací těchto projektů dochází k rozvoji lidských zdrojů. Projekty zaměřené na životní prostředí (1,7 %) reagují na využití přírodního a krajinného potenciálu regionu.

Z dalších výsledků je zřejmé, že aktivní spolupráce s rakouskými partnery je především výsadou respondentů. Respondenti mají již roky uzavřené smlouvy o partnerství s rakouskou organizací, a přestože společně v současnosti nerealizovali projekt ve FMP, provozují společně jiné aktivity.

Dotazníkové šetření se soustředilo i na nejzávažnější problémy, které potencionální žadatele odrazují od podání žádostí a realizace projektů.

Graf 5: Bariéry v rozvoji přeshraniční spolupráce



Zdroj: Vlastní zpracování dle (Studie evaluace Fond malých projektů)

Z grafu vyplývají nejzávažnější problémy, které potencionální žadatele odrazují. Dále jsou uvedeny další možné překážky:

- 1) Nedostatek partnerů s podobným zaměřením, jako je žadatel (např. střední škola se specifickým zaměřením).
- 2) Nezájem vhodných partnerských organizací o spolupráci (kulturní rozdíly, sladění termínů konání aktivit – hlavně u školských zařízení).
- 3) Časová náročnost na prozkoumání a vyřízení administrativy, spojené s podáním žádostí (hlavně u malých neziskových organizací, které nemají na tuto administrativu dostatek zaměstnanců a finančních prostředků).
- 4) Kromě finančních i daňové problémy (pokud bude malá organizace nakupovat služby ze zahraničí, musí se stát plátcem DPH, což s sebou nese zvýšení nákladů na vedení účetnictví a další komplikace).
- 5) Podpora jednoho projektu maximálně 2 krát.

4.5. Shrnutí vytvořených analýz přeshraniční spolupráce

Na začátku analýzy byly vymezeny oba regiony. Dále byla provedena identifikace obou regionů a následovala komparace základních ukazatelů cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku. Z této komparace vyplynulo, že počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2015 je vyšší v Horním Rakousku a bylo jich celkem 2 568 125. Počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015 byl opět vyšší v Horním Rakousku, kde celkový počet strávených nocí činil 6 999 143. Poslední porovnávané kritérium byla kapacita hromadných ubytovacích zařízení pro rok 2015. V tomto kritériu převažuje také Horní Rakousko s počtem 2050 oproti 1205 v Jihočeském kraji. Poslední porovnávané kritérium byly památky zapsané na seznamu UNESCO.

Dále byly analyzovány podpořené projekty v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Cíl 3 za období 2007 -2013, ČR – Rakousko. Bylo zjištěno, že mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem se uskutečnilo v tomto období celkem 17 projektů a celkové náklady činily 8 233 508, 49 EUR.

Z pohledu celkové alokace bylo porovnáváno, kolik finančních prostředků pro období 2007 - 2013 bylo vynaloženo v různých oblastech. Z analýzy je zřejmé, že nejvíce finančních prostředků byla vynaložena na oblast regionálního rozvoje. Celková alokace této oblasti činí 26 552 687 Kč. Oblast cestovního ruchu se objevila ihned za regionálním rozvojem s alokací 22 437 231 Kč.

Analýza z pohledu zúčastněných organizací/institucí poukazuje na nejvíce žádostí od ostatních organizací (35 %), kam řadíme RERU, nadaci Jihočeské stezky pro cyklisty a správu NP a chráněné krajinné oblasti Šumava. Dále nejvíce žádaly kulturní subjekty (23,7 %). Podobně aktivně žádaly i organizace destinačního managementu (23,6 %).

V operačním programu přeshraniční spolupráce cíl 3 za období 2007 – 2013, ve spolupráci Jihočeský kraj a Horní Rakousko se v rámci fondu malých projektů celkem uskutečnilo 46 projektů. Z analýzy dále vyplývá, že podle počtu realizovaných projektů je intenzivnější spolupráce s regionem Dolní Rakousko. Ve FMP podle typu žadatele byla nejvíce aktivní samospráva (obec, kraj), dále občanské sdružení.

Bylo použito dotazníkové šetření, které provedla organizace Silva Nortica na konci roku 2011. Cílem tohoto dotazníku bylo vytvořit podklady pro nové období. Podle tohoto dotazníku byli nejaktivnější respondenti z občanského sdružení (24), poté obec (13), a následují respondenti z příspěvkové organizace obce (10). Respondenti v dotazníku vyjádřili, že nejvyužívanější oblastí, na kterou se zaměřují je setkávání a výměnné pobyty (38,3 %). Druhý nejvyšší podíl (34,2 %) získala oblast cestovního ruchu. Toto dotazníkové šetření se soustředilo i na nejzávažnější problémy týkající se přeshraniční spolupráce. Kde je zřejmé, že hlavní bariérou je nedostatek vlastních finančních prostředků a poté jazyková bariéra.

4.6. Hlubkové rozhovory

4.6.1. Strukturovaný rozhovor – Krajský úřad České Budějovice

První hlubkový rozhovor se uskutečnil dne 17. 2. 2016 v 9:00 na Krajském úřadě v Českých Budějovicích s Ing. Návarou, jenž je vedoucím odboru evropských záležitostí.

Prvně byla řešena aktivita institucí v přeshraničních projektech v oblasti cestovního ruchu. Byla zmíněna Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) a dvě rozvojové agentury s názvem RERA a Regionální rozvojová agentura Šumava.

Další část rozhovoru byla zaměřena na čerpání alokace a úspěšnost projektů financovaných z těchto finančních prostředků. Z pohledu Jihočeského kraje bylo čerpání úspěšné zejména pak v projektech přeshraniční spolupráce Rakousko – ČR. V rámci tohoto projektu vyčerpal Jihočeský kraj z celkové alokace 44 % z programu.

Krajský úřad (odbor evropských záležitostí) plní roli zprostředkovatele regionálního subjektu, jehož funkce spočívá v tom, že poskytuje konzultační místo pro žadatele a poté vytvoří první síť. Subjektem, který je odpovědný za finální schválení či zamítnutí projektu je Monitorovací výbor.

Dále byl rozhovor zaměřen na oblast cestovního ruchu. Bylo zjištěno, že cestovní ruch byl vyškrtnut jako samostatné opatření z některých dotačních titulů a nyní je ukryt v oblasti společně s kulturou a dalšími oblastmi.

Krajský úřad, jako zprostředkovatel komunikuje pomocí emailu, telefonem nebo pomocí monitorovacího systému (nahrávání žádostí) a je v kontaktu např. s úřady vlády jednotlivých spolkových zemí. Podle Ing. Návary se spolupráce s Horním Rakouskem v poslední době značně změnila, a to z důvodu jiného hodnocení projektů.

V závěru rozhovoru bylo nahlédnuto do fungování fondu malých projektů pro období 2014 – 2020. Podle Ing. Návary není dosavadní fond zatím schválen z důvodu rozdílných představ obou států.

Z rozhovoru je patrné, že celý proces žádostí o finanční prostředky z evropských fondů a fungování celého systému není jednoduché, avšak velmi důležité a prospěšné. Napomáhá k rozvoji příhraničních oblastí a ke zlepšení spolupráce mezi sousedícími regiony. Také je zřejmé, že nový systém fungování sebou přinese mnoho změn.

4.6.2. Strukturovaný rozhovor - Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR)

Hlubkový rozhovor se uskutečnil přímo na Jihočeské centrále cestovního ruchu (dále jen JCCR) dne 26. 2. 2016 v 9:00 s Ing. Poláškem, jenž je ředitelem této organizace.

Prvně byla řešena funkce a činnost JCCR a jestli má každý region svou centrálu. Bylo řečeno, že z hlediska celé ČR jsou jen dva kraje, které nemají vlastní centrálu. Jedná se vlastně o krajskou destinační společnost, která má za úkol koordinaci a řízení cestovního ruchu v daném kraji.

Ing. Polášek dále potvrdil, že JCCR aktivně spolupracuje s nejbližšími sousedy, tedy s Horním Rakouskem a Bavorskem. Společně se podílejí jednak na velkých projektech, jako je například projekt „BEZ HRANIC“.

Podle pana Ing. Poláška spolupráce funguje dobře a má pozitivní dopad na cestovní ruch, ale vyskytují se problémy. Velkým problémem je rozdílné fungování a financování tuzemských a zahraničních centrál. Oproti rozpočtu JCCR s 18,5 mil. Kč a se 16 ti zaměstnanci stojí Horní Rakousko jako takové s ročním rozpočtem 5 mil. euro (132,5 mil Kč) a 230 zaměstnanci. Rozdíl je patrný na první pohled a tím i výsledky.

Projekt, kterého se JCCR účastnila ve spolupráci s Horním Rakouskem je například projekt: „Cyklostezky na Zelené střeše Evropy“ kde se otevřela mini-muzea, jsou zde nové trasy a jednotné značení. Dalším poměrně důležitým projektem je BEEWwelt region, který teprve bude uskutečněn.

V závěru rozhovoru byla řešena zásadní změna, která přišla s novým obdobím 2013 – 2020. Cestovní ruch byl vyškrtnut jako samostatné opatření z některých dotačních titulů. Podle Ing. Poláška toto nové rozhodnutí přinese mnoho změn v oblasti cestovního ruchu.

4.7. Syntéza výsledků a poznatků

Cílem této práce byla komparace podmínek pro rozvoj Jihočeského kraje a Horního Rakouska jako destinace cestovního ruchu, identifikace struktur a oblastí spolupráce a zhodnocení jejího přínosu. Byl analyzován společný rozvoj mezi těmito regiony. Dále byl řešen systém fungování přeshraniční spolupráce mezi těmito regiony. Byly zmíněny i rozdíly a bariéry, které se ve spolupráci stále nacházejí.

V bakalářské práci byla provedena komparace základních ukazatelů cestovního ruchu v obou regionech a byla založena na 4 základních indikátorech.

Tři kritéria byla porovnána z hlediska analýzy poptávky cestovního ruchu ve vymezených regionech. Prvním kritériem byl počet příjezdů v ubytovacích zařízeních pro rok 2015 a druhým byl počet přenocování v ubytovacích zařízeních pro rok 2015. Z komparace vyplývá, že vyšší počet příjezdů do ubytovacích zařízení a vyšší počet přenocování v ubytovacích zařízeních má Horní Rakousko.

Z hlediska analýzy nabídky cestovního ruchu ve vymezených regionech bylo porovnáno kritérium kapacity v hromadných ubytovacích zařízeních. Z komparace vyplývá, že vyšší počet má opět Horní Rakousko.

V rámci komparace nabídky cestovního ruchu těchto regionů v oblasti primární nabídky byly analyzovány památky zapsané na seznam kulturního dědictví UNESCO. V těchto regionech najdeme celkem 4 památky UNESCO, které jsou vyrovnaně rozděleny. Dvě památky UNESCO má Jihočeský kraj - Český Krumlov, Holašovice – vesnická rezervace. Dvě památky má i region Horní Rakousko - Prehistorická kúlová obydlí v Alpách, Krajina v oblasti Hallstatt- Dachstein.

Jednou z hlavních činností spolupráce regionů jsou přeshraniční projekty, které jsou financovány z Evropské Unie. Analyzovány byly velké i malé projekty této přeshraniční spolupráce a to mezi regiony Jihočeský kraj a Horní Rakousko v oblasti cestovního ruchu.

Bylo zjištěno, že „velkých“ projektů se v posledním uzavřeném plánovacím období 2007 - 2013 mezi těmito regiony uskutečnilo celkem 17, a náklady na tyto velké projekty činily 8 233 508 €. Dále byla analyzována celková abkace velkých přeshraničních projektů pro již zmíněné období z pohledu jejich zaměření oblastí. Zde bylo zjištěno, že na oblast cestovního ruchu (která zahrnuje i oblast kultury a volného času) byla vydána druhá nejvyšší alokace. Z pohledu zúčastněných organizací, které se aktivně účastní „velkých“ přeshraničních projektů, bylo zjištěno, že nejvíce se účastní kategorie ostatní. Do této kategorie patří tři organizace: Regionální rozvojová agentura (RERA), nadace Jihočeské stezky pro cyklisty a správa NP a chráněné krajinné oblasti Šumava. Z těchto organizací je neaktivnější RERA, která se účastnila jednoznačně nejvíce projektů. Konkrétně byla vedoucím organizátorem čtyř projektů.

Následuje přeshraniční spolupráce „malých“ projektů (FMP), kde byly také analyzovány zúčastněné organizace. Ve Fondu malých projektů se podle typu žadatele nejvíce účastnily města a obce a občanská sdružení o.p.s. Žadatelé, kteří byli dotazováni, vybírali oblasti, na které se projekty zaměřují. Výsledkem jsou hlavně výměnné pobyty. Pozitivní zprávou je, že podle dotazníkového šetření je oblast cestovního ruchu druhou nejvíce podporovanou oblastí. Bariéry ve spolupráci, které se vyskytují, jsou nedostatky vlastních finančních prostředků organizací a také jazyková bariéra.

Závěr práce byl soustředěn na dvě organizace, které jsou velmi důležité v této oblasti a tím je Krajský úřad a Jihočeská centrála cestovního ruchu. Byly navštíveny obě organizace a uskutečněn strukturovaný rozhovor, ze kterého vyplývá, několik komplikací. Hlavním problémem je změna, která nastala v novém období 2013 - 2020. Nový způsob podpory, který způsobuje problémy při čerpání. Dále se vyskytuje problém rozdílného financování a systému fungování v obou regionech. Nedostatek finančních prostředků a nižší možnost podpory je pro cestovní ruch jako takový velmi negativní.

Z rozhovorů také vyplývá, že spolupráce s Horním Rakouskem je vyšší, nebo obdobná v porovnání s regionem Dolní Rakousko. Při analýze projektů však bylo zjištěno, že se přeshraničních projektů účastní více region Dolní Rakousko, které je podporovaným nejen s Jihočeským krajem a Jihomoravským krajem, ale i s krajem Vysočina. Region Dolní Rakousko je aktivnější nejen ve „velkých“ přeshraničních projektech, ale i ve Fondu malých projektů.

4.8. Návrhy a opatření

Pro zlepšení podmínek cestovního ruchu mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem je nutné rozvíjet tématické oblasti rozvoje v cestovním ruchu. Budování a rozvoj atraktivit, infrastruktury cestovního ruchu je považován za vysoce přínosné pro cestovní ruch. Účelem je zvýšení diverzifikace nabídky produktů a služeb cestovního ruchu a posílení přeshraniční spolupráce.

Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch – cílem této dotace je zkvalitnění a rozvoj základní a doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch, obnovu, trvalou údržbu, zpřístupnění a využití památek regionálního významu a zvýšení podílu ekologicky šetrných forem turistiky, jako je např. cykloturistika, pěší turistika a venkovská turistika, na cestovním ruchu v regionu. Dále rozvinutou infrastrukturu pro lázeňství a další oblasti cestovního ruchu. Žádat o dotace mohou kraje, obce a organizace jimi zřízené (samospráva).

Turistická informační centra a agentury - dotace lze získat např. na výstavbu nebo rozvoj informačních center, které poskytují v místě působení úplný informační servis o všech turistických regionech v České Republice.

Podpora pro památky UNESCO - v rámci zásad pro čerpání finančních prostředků z tohoto programu byly vytvořeny tři prioritní oblasti. Tvorba management plánů, vědecko-výzkumné aktivity a prezentace, propagace a edukace statků UNESCO. Dotace na projekty tohoto zaměření jsou administrovány odborem památkové péče. Účelem programu je podporovat všestranný rozvoj památek zapsaných na Seznam světového dědictví, které se nacházejí na území ČR.

Dále oblast kultury a sportu v návaznosti na Pravidla pro poskytování finanční podpory veřejně prospěšným projektům má možnost získat dotaci z Fondu na podporu

veřejně prospěšných projektů. V oblasti kultury jsou to kulturní akce, činnost kulturních organizací a činnost profesionálních kulturních organizací, které posilují cestovní ruch v destinaci. V oblasti sportu je podporován rozvoj a údržba sportovišť, sportovní akce, činnost sportovních organizací, vč. nájemného a vrcholový a výkonnostní sport. Jedna z možných sportovních akcí je dále v této práci navržena jako příklad malého projektu pro rozvoj přeshraniční spolupráce v analyzovaných regionech. Tato sportovní akce se týká golfu a začleňuje nejen stávající hráče, ale také úplné nováčky.

Nabízí možnost poznat golf, navázat kontakty nedaleko sousedních hranic a zlepšit své sportovní výkony.

Realizace projektu vychází z výsledků analýz a komparace základních ukazatelů cestovního ruchu. Bylo zjištěno, že menší počet přenocování v ubytovacích zařízeních, menší počet příjezdů v ubytovacích zařízeních i menší kapacita hromadného ubytovacího zařízení je v Jihočeském kraji.

Při analýze památek zapsané na seznamu kulturního dědictví UNESCO bylo zjištěno, že nabídka památek UNESCO je stejná v Jihočeském kraji i v Horním Rakousku.

Podle typu žadatelů analýza poukazuje na nejaktivnější žadatele projektu samosprávu (města, obce). Tuto skutečnost potvrzuje například oblast infrastruktury, která je velmi důležitá pro rozvoj cestovního ruchu destinace.

Bylo zjištěno, že více projektů v rámci Fondu malých projektů bylo uskutečněno ve spolupráci Jihočeského kraje s regionem Dolní Rakousko.

Cílem projektu je zvýšit komplexní nabídku sportovních služeb na velmi navštěvovaném území nedaleko Českého Krumlova. Nabídka golfu je trendem v cestovním ruchu a stává pro mnoho návštěvníků vyhledávanou aktivitou.

Golfové resorty jsou od sebe nedaleko. V návrhu je tedy viděn značný potenciál spojit síly na obou stranách hranice a propojit nadšení golfových sportovců s přeshraniční spoluprací.

V následující kapitole je vymezen návrh, pomocí kterého se zvýší kooperace mezi subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v těchto regionech. Tento návrh by měl přispět ke zvýšení zájmu o regiony Jihočeského kraje a Horního Rakouska ze strany specifické cílové skupiny a dalšímu společnému rozvoji.

Společné produkty cestovního ruchu:

Kulturní akce – záleží na typu kulturní akce. Mnoho kulturních akcí jsou pořádány ve spolupráce těchto regionů. Například: Muzea tří regionů, dále velký společný projekt BeerWelt Region, který spojuje tradici místních produktů a lokálních specialit. Jeden z nejznámějších společných projektů mezi těmito regiony je Muzeum Koněspřežky.

Historie a památky - ve své podstatě „klasický“ produkt cestovního ruchu. V Jihočeském kraji i Horním Rakousku najdeme dvě významné památky UNESCO. Tyto památky přilákají mnoho zahraničních návštěvníků. Byly uskutečněny přeshraniční projekty, které spojují památky v Jihočeském kraji a Horním Rakousku. Například příhraniční zemská výstava, která byla uspořádána na podporu cisterciáckého kláštera ve Vyšším Brodě.

Cykloturistika – obecně velmi rozšířená a podstatně podporovaná v těchto regionech. Bylo uskutečněno mnoho projektů, které rozšiřují cyklostezky na obou stranách hranice. JCCR poskytuje na podporu cykloturistiky nově zpracované mapy přeshraničních stezek. Cyklostezky jsou provázeny historickými památkami (boží muka) a tudíž se stávají atraktivnějšími.

Společná infrastruktura:

Hlavní důležitou spojkou pro tyto regiony je výstavba dálnice D3. Tato dálnice bude propojovat hornorakouský Linec, České Budějovice a dále bude pokračovat až do hlavního města Prahy. Tato dálnice je na rakouské straně vybudována až k městu Freistadt. Česká strana pracuje na dálnici v oblasti Tábor a Veselí nad Lužnicí. Dokončení této dálnice se ale bohužel stále odkládá. Je jisté, že dokončení dálnice zlepší infrastrukturu a bude mít velmi pozitivní přínosy pro cestovní ruch.

Splavnění Vltavy je další velmi pozitivní skutečností pro cestovní ruch v těchto regionech. Realizace projektu a dostupnost vyhlídkových plaveb přímo z centra měst. Splavnění Vltavy mezi Horním Rakouskem a Jihočeským krajem je stále v řešení a navrhuje ho několik projektů.

Cykloturistika se v současnosti těší stále rostoucí oblibě a servis a cyklistická infrastruktura se stává standardem. Návštěvnické průzkumy odhalily nedostatky v této oblasti (především ve značení a reálné dostupnosti některých cyklostezek), přestože

České Budějovice disponují kvalitní a poměrně rozsáhlou sítí cyklostezek uvnitř města s přesahem do okolí. Nespornou výhodou je zapojení ubytovacích zařízení do programů typu Cyklisté vítáni apod. České Budějovice mohou dobře profitovat také ze zapojení do systému cyklobusů. Jak bylo již uvedeno, přeshraniční spolupráce propojuje cyklostezky mezi Jihočeským krajem a Horním Rakouskem.

4.8.1. Obsah projektu

Projekt bude zaměřen na mladé lidi, kteří hrají, nebo se alespoň zajímají o golf. Tento projekt má za úkol sjednotit mladé lidi na obou stranách hranice. Tento projekt bude mít dvě části. Začneme na rakouském území, kde se golfový turnaj uskuteční na celý víkend a to v rakouském golf resortu St. Oswald – Freistadt, který je vzdálený jen několik minut od českých hranic. Druhý golfový turnaj bude uskutečněn na české straně hranice a to v Jihočeském kraji nedaleko historického města Český Krumlov.

Tento projekt bude nápomocen mladé generaci poznat nejen více kulturu a charakter účastníků, ale také bude nápomocen při spojování přeshraničních, obchodních plánů. V tomto projektu je důležité být otevření nových věcem, nabídkám a společnému spojení.

Tento projekt bude zorganizován na obou územích, tudíž je i velmi užitečné sledovat koordinaci a organizaci na obou stranách hranice a tudíž se učit novým věcem. Projekt je prvním projektem, který spojuje dvě od sebe ne mnoho vzdálené země. První projekt, který má za úkol navázat kontakty, zlepšit golfové schopnosti, nebo zainteresovat do golfu i jiné účastníky.

4.8.2. Cíle a cílové skupiny projektu

Cílem projektu je vytvořit spolupráci mezi českými a rakouskými účastníky golfu. Realizace dvou golfových turnajů dovolí nahlédnout za nedaleko vzdálené hranice. Umožní návaznost nových kontaktů, které mohou být v budoucnu pro každého člena projektu velmi přínosné. Tento turnaj může začlenit i účastníky, kteří nevyhledávají přímo obchodní spolupráci, ale spíše sportovního partnera.

Cílovými skupinami jsou všichni účastníci na golfovém turnaji, ať už na české straně hranice, nebo na té rakouské. Tyto přeshraniční turnaje samozřejmě zviditelní

i dva golfové resorty, ležící v příhraniční oblasti. Tento projekt napomůže spolupráci nejen mezi již stálými golfovými členy resortu, ale také úplným nováčkům, kteří si členství v golfovém klubu nemohou dovolit.

Účastníci turismu si stále více uvědomují význam ekologie. V cestovním ruchu to způsobí zvýšenou poptávku po destinacích, ve kterých bude hrát stále významnější roli příroda.

4.8.3. Aktivity projektu a společná příprava projektu

1. Společná setkání organizačních týmů - před začátkem golfového turnaje se musí organizátoři setkat a domluvit se na reklamních a propagačních materiálech, které budou oba golfové turnaje provázet. Dále si musejí organizátoři vyměnit mezi sebou program, který čeká účastníky na druhé straně hranice. V plánu jsou tři setkání, kde bude probrán předběžný program a ostatní detaily celého turnaje jako je stravování, registrace účastníků, doprava.
2. Propagace akce – propagace golfového turnaje musí být sjednocena mezi oběma regiony. Reklamní a propagační materiály budou stejné pro obě organizované akce. Brožury, prezentace, plakáty a další reklamní předměty budou sjednoceny a propagovány v prospěch přeshraniční spolupráce v průběhu uskutečněných golfových turnajů na obou stranách hranice.
3. Realizace golfového turnaje - První hlavní aktivitou turnajový den bude společné přivítání, kde promluví organizátoři projektu, také bude zveřejněn program turnaje. Všichni účastníci se zde sejdou a vyslechnou si, jak bude golfový turnaj probíhat. Druhou velmi nutnou aktivitou je přihlášení se k turnaji, kde se účastníci zaregistrují a dostanou čísla, která budou potřebovat k účasti na turnaji. Na tuto aktivitu budou mít účastníci čas. Ti, kteří se nechtějí účastnit přímo golfového turnaje, nýbrž jsou úplnými začátečníky, se půjdou přihlásit na kurz pro začátečníky. Tam bude čekat několik profesionálů, kteří budou připraveni nováčky do golfu zasvětit. Odpoledne bude oficiální začátek golfového turnaje a také začne výuková hodina na odpališti s trenérem. Každý se dostaví tam, kam se přihlásil. Další aktivitou je samozřejmě občerstvení, aby si golfisté mohli odpočinout a posilnit se na zbytek turnaje. Budou k dispozici nealkoholické nápoje

a občerstvení. Po občerstvení se bude pokračovat v turnaji, který bude trvat do té doby, než odehrají všichni účastníci. Po ukončení turnaje se golfisté sejdou v hlavní hale, kde bude připravená večeře formou švédských stolů. Po večeři bude vyhodnocen golfový turnaj a promluví organizátoři projektu. Účastníci se po vyhodnocení turnaje a předání cen sejdou kolem desáté hodiny večer před golf resortem. Zde na ně bude čekat autobus, který návštěvníky přeshraniční země odveze zpět do země vlastní.

Realizací výše uvedených aktivit vznikne příjemné dvoujazyčné prostředí v krásné přírodě nedaleko Česko – Rakouských hranic pro sportovně založené návštěvníky příhraničního území. Dojde k dalšímu propojení mezi Českou republikou a Rakouskem.

Zvýšeným kontaktem mezi generacemi budou vytvořeny další předpoklady pro sjednocování a vzájemnou kooperaci. Účastníci budou mít možnost poznat a vyzkoušet si účast na golfovém turnaji ve spolupráci přeshraniční kooperace a také potkat konkrétně účastníky z nedalekého pohraničí.

Je velmi pravděpodobné, že po projektu budou tyto dva golfové resorty více spolupracovat a v budoucnu vytvoří nějaké další typy přeshraniční spolupráce. Popularizace obou golfových resortů bude značně zvýšena a může pomoci v rozšíření návštěvnosti.

V neposlední řadě je důležité zaměřit se na nováčky golfu, dát jim tu možnost si golf zahrát pod profesionálním vedením a výkladem. Tento projekt se také bude snažit vyvrátit mýtus o golfu, který rozděluje hráče golfu mezi lidi na vysoké životní úrovni. Golf je přeci pro každého, koho hra baví. V našem okolí Jižních Čech jsou podmínky pro golf více než výborné a účastníci by si je měli užívat na obou stranách hranice.

Záměr realizace tohoto projektu nevyplývá z návaznosti k jinému přeshraničnímu projektu. Tento projekt je úplnou novinkou v přeshraniční spolupráci. Organizátoři se sejdou několikrát na obou stranách hranice, aby mohli připravit a naplánovat celý projekt. Společná komunikace mezi Golf Resorty funguje naprosto bez problémů.

První setkání se uskuteční v Rakouském Golf Resortu, kde si pořadatelé domluví podmínky a náležitosti projektu, které nesmějí chybět. Jak si každý pořadatel golfový turnaj a program uskuteční na své straně hranice, je pouze na něm. Označení účastníků

při turnaji a formální náležitosti budou vypadat stejně a budou nosit Logo přeshraničního projektu CTB (Cross The Borders).

Konkrétní program golfového turnaje je pouze na organizátorovi domácím poli. Projekt se nebrání přeshraniční kreativě.

Je samozřejmě nutné uskutečnit několik setkání i po skončení celého turnaje, aby byla provedena vyúčtování projektu popřípadě mohla být domluvena další budoucí spolupráce.

4.8.4. Územní dopad projektu, doba realizace a financování projektu

Obec v Jihočeském kraji:	Mirkovice a okolí Českého Krumlova
Okres v Jihočeském kraji:	Český Krumlov
Obec v Horním Rakousku:	Freistadt a okolí
Okres/region v Rakousku:	Horní Rakousko

Plánovaný začátek fyzické realizace projektu:	1. 5. 2016 – 16. 9. 2016
Plánovaný konec fyzické realizace projektu:	30. 9. 2016 – 31. 10. 2016

Společné financování projektu

Kategorie výdajů	Výše výdajů v EUR	% podíl
Personální výdaje	185	8
Věcné a externí výdaje	2 037	92
Investice	0	0
Výdaje celkem	2 222	100

Finanční zdroje	Částka v EUR	% podíl
Způsobilé výdaje projektu	2 222	100
Finanční příspěvek z ERDF	1 481	33
Finanční příspěvek žadatele	741	67

Vlastní podíl žadatele činí 741 EUR.

5. Závěr

Cílem bakalářské práce byla komparace podmínek pro rozvoj Jihočeského kraje a Horního Rakouska jako destinace cestovního ruchu, identifikace struktur a oblastí spolupráce a zhodnocení jejího přínosu. Návrh společného rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Horním Rakousku.

Pro situační analýzu regionů Jihočeský kraj a Horní Rakousko byly použity internetové stránky Českého statistického úřadu a stránky rakouského statistického úřadu Statistik Austria. Analyzovány byly počty příjezdů a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, počty hromadných ubytovacích zařízení a památky zapsané na seznamu kulturního dědictví UNESCO.

V bakalářské práci byla řešena aktivita regionů v přeshraničních projektech, náklady na projekty, financování projektů, bariéry přeshraniční spolupráce, a mnoho dalších faktorů. Obsáhlé seznamy podpořených projektů v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Cíl 3, Rakousko – Česko v období 2007 – 2013, které byly získány od organizace Silva Nortica byly hlavním zdrojem pro vypracování analýz. Byly vybrány pouze projekty, které se uskutečnily v regionech Jihočeský kraj a Horní Rakousko a byla sledována jejich spolupráce na tomto území. Sledovaným faktorem byly organizace cestovního ruchu, které se zapojují do spolupráce.

Bylo zjištěno, že „velkých“ projektů se v posledním uzavřeném plánovacím období 2007 - 2013 mezi těmito regiony uskutečnilo celkem 17, a náklady na tyto velké projekty činily 8 233 508 €. Dále byla analyzována celková abkace velkých přeshraničních projektů pro již zmíněné období z pohledu jejich zaměření oblastí. Zde bylo zjištěno, že na oblast cestovního ruchu (která zahrnuje i oblast kultury a volného času) byla vydána druhá nejvyšší alokace. Z pohledu zúčastněných organizací, které se aktivně účastní „velkých“ přeshraničních projektů, bylo zjištěno, že nejvíce se účastní kategorie ostatní. Do této kategorie patří tři organizace: Regionální rozvojová agentura (RERA), nadace Jihočeské stezky pro cyklisty a správa NP a chráněné krajinné oblasti Šumava.

Následuje přeshraniční spolupráce „malých“ projektů (FMP), kde byly také analyzovány zúčastněné organizace. Ve Fondu malých projektů se podle typu žadatele nejvíce účastnily města a obce a občanská sdružení o.p.s.

Závěr práce byl soustředěn na dvě organizace, které jsou velmi důležité v této oblasti a tím je Krajský úřad a Jihočeská centrála cestovního ruchu. Byly navštíveny obě organizace a uskutečněn strukturovaný rozhovor, ze kterého vyplývá, několik komplikací. Hlavním problémem je změna, která nastala v novém období 2013–2020. Nový způsob podpory, který způsobuje problémy při čerpání. Dále se vyskytuje problém rozdílného financování a systému fungování v obou regionech.

V návrhové části je práce zaměřena na společné produkty cestovního ruchu a společnou infrastrukturu. Je zde také zpracován návrh, pomocí kterého se zvýší kooperace mezi subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v těchto regionech. Tento návrh by měl přispět ke zvýšení zájmu o regiony Jihočeského kraje a Horního Rakouska ze strany specifické cílové skupiny a dalšímu společnému rozvoji.

I. Summary and key words

The main aim of this bachelor thesis is a tourism development in South Bohemia and Upper Austria as destination. The development of tourism is important for populations in these regions. The main target is improving standards of living for populations in these areas as tourism reduces unemployment and increases revenue. Another aim of this work is to identify structures that deal with the tourism development and cooperation between these regions. This work also shows results of these structures and evaluate the benefits of the cooperation. Information was taken directly in the particular organizations through in-depth interviews. This thesis suggests how to improve tourism in these areas and gives specific proposals for tourism development.

Key words: tourism development, South Bohemia, Upper Austria, structures, cooperation

II. Seznam použité literatury:

Literatura

- Bieger, T. (2008). *Management von Destinationen*. München: Oldenbourg.
- Boháčová, I., Hrabánková, M. (2009). *Strukturální politika Evropské Unie*. Praha: C. H. Beck
- Faltová, Leitmanová, I. (2012). *Regionální rozvoj- přístupy a nástroje*. Praha: Alfa Nakladatelství
- Foret, M. and Foretová, V. (2002). *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing
- Foret a kol. (2013). 207060258 DOHLEDAT
- Galvasová, I. a kol. (2008). *Průmysl cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Goeldner, C. R., and Ritchie, J. R. B. (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies* (Eleventh ed.). Hoboken, N. J.: Johny Wiley
- Hall, D. R. (2006). *Tourism and welfare: ethics, responsibility and sustained well-being*. Wallingford, UK, Cambridge, MA: CABI Pub.
- Hesková, M. a kol. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna
- Hesková, M. a kol. (2005). *Kooperace*. Praha: Profess Consulting s.r.o.
- Hooper, B., Kramsch O. (2006). *Cross – Border Governance in the European Union*. Kindle Edition
- Hrabánková, M., Hájek, T. (2002). *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: ZF, JU
- Jeřábek, M., Dokoupil, J., Havlíček, T. a kol. (2004). *České pohraničí - bariéra nebo prostor zprostředkování?* Praha: Academia
- Jetmar, M. (2007). *Meziregionální a přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj

- Jurczek, P. (1996). *Regionale Entwicklung über Staatsgrenzen: Das Beispiel der EUREGIO EGRENSIS*. Komunal und Regionalstudien, Carl Link Verlag, Kronach, München
- Kadeřábková, J., Mates, P., Postránecký, J., Wokoun, R. (1996). *Úvod do regionálních a správních věd*. Praha: Codex Bohemia
- Kenealy, D., Peterson, J., Corbett, R. (2015). *The European Union: How does it work? (The New European Series)*. Fourth Edition
- Kiráľová, A. (2003). *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress
- Köhler, J. (2004). *Events als Instrumente des Regionalmarketing: Entwicklung eines Bezugsrahmens zur regional-strategischen Eventwirkungskontrolle*. Kindle Edition
- Kotler, P., Armstrong G. (2004). *Marketing*. Praha: Grada Publishing
- Morrison, A. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. New York: Routledge
- Nel, E., Rogerson, C. (2005). *Local economic development in the developing world*. New Brunswick, N.J: Transaction Publishers
- Netolický, V. (2007). *Euroregiony úvod do problematiky*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s.
- Novacká, L. (2010). *Cestovní ruch a Európska únia*. Bratislava: Sprint dva.
- Palatková, M. (2011). *Marketingový management destinací*. Praha: Grada
- Palatková, M. (2006). *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada
- Palatková, M. (2011). *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Grada
- Ryglová, K., Burian, M., Vajčnerová I. (2011). *Cestovní ruch- podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada
- Silva Nortica (2013). *Fond malých projektů. Analýza FMP*. Jindřichův Hradec: Sdružení Silva Nortica
- Skokan, K. (2004). *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis
- Soler, J., Laux, S., Schade, E., Talevski, A., Wettley G. (2011). *Erfolgsfaktor Kooperation im Tourismus*. Erich Schmidt Verlag

- Stejskal, J., Kovárník, J. (2009). *Regionální politika a její nástroje*. Praha: Portál
- Synek, M. a kol. (2003). *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Toušek, V., Kunc, J., Vytoupil, J. a kol. (2008). *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Čeněk, A. (2008)
- Wokoun, R. (2008). *Regionální rozvoj: východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde
- Wokoun, R. (2003). *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica
- Zelenka, J., Pásková M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika)*. Praha: Linde
- Zimmermann, A., Ribing R. (2012). *Einführung in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Österreich*. Trauner Verlag

Internetové zdroje

- ČSÚ v Českých Budějovicích. (2016) *Město České budějovice*. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc>
- ČSÚ v Českých Budějovicích. (2016) *České památky UNESCO* Dostupné z: Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xc>
- Czech Tourism. (2016) *Mapa turistických regionů a oblastí czechtourism*. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti,-kontakty/>
- Evropský region / Horní Rakousko. (2016) *Evropsky region* Dostupné z: <http://www.evropskyregion.cz/cs/regiony/horni-rakousko.html>
- Tourismusstatistik Land Oberösterreich. (2006) *Tourismus Statistik* Dostupné z: <https://www.land-oberoesterreich.gv.at/12136.htm>

III. Seznam použitých tabulek, obrázků a grafů

Tabulky

Tabulka 1: Identifikace regionu Jihočeský kraj.....	21
Tabulka 2: Identifikace regionu Horní Rakousko.....	22
Tabulka 3: Počet příjezdů v ubytovacích zařízeních a počet přenocování v ubytovacích zařízeních v regionech Jihočeský kraj a Horní Rakousko pro rok 2015.	23
Tabulka 4: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v roce 2015.....	24
Tabulka 5: Památky zapsané na seznamu UNESCO.....	25
Tabulka 6: Seznam přeshraničních projektů v oblasti cestovního ruchu. Spolupráce mezi regiony Jižní Čechy a Horní Rakousko a jejich alokace	26
Tabulka 7: Účastněné organizace/instituce na přeshraničních projektech 2007-2013 ...	29
Tabulka 8: Počet projektů FMP z oblasti cestovního ruchu	33
Tabulka 9: Projekty FMP podle typu žadatele.....	33

Obrázky

Obrázek 1: Turistické regiony České republiky	20
---	----

Grafy

Graf 1: Celková alokace v jednotlivých oblastech pro období 2007 - 2013.....	28
Graf 2: Vyhodnocení zúčastněných organizací	31
Graf 3: Projekty FMP podle typu žadatele	35
Graf 4: Oblasti, na které se projekty respondentů zaměřují	36
Graf 5: Bariéry v rozvoji přeshraniční spolupráce.....	38

IV. Seznam příloh

V. Přílohy

Tabulka č. 7: Seznam podpořených malých projektů 2007 – 2013 z oblasti cestovního ruchu

Název projektu	Příjemce	Projektový partner
Poutní místa na Malši	Kulturní a informační centrum Kaplice	Zukunftsforum Freiwald, Freistadt
Image propagační materiál: Prachatice - Brána Šumavy	Město Prachatice	Marktgemeindeamt Mauthausen
Přeshraniční marketinková opatření, Opatská stezka II. Vyšší Brod, Meditační stezka St.Oswald bei Freistadt	Město Vyšší Brod	Tourismuskern St.Oswald b.Freistadt
Nákup průvodcovského zařízení pro klášter Vyšší Brod	Cisterciácké opatství Vyšší Brod	Sdružení na podporu cisterciáckého kláštera Vyšší Brod, Puchenu
Textové nahrávky průvodcovského zařízení pro klášter Vyšší Brod	Cisterciácké opatství Vyšší Brod	Sdružení na podporu cisterciáckého kláštera Vyšší Brod, Puchenu
Společná podpora rozvoje turistických tras v příhraničním regionu - Lipensko a Ferienregion Böhmerwald	TURISMA o.s.	Tourismusverband Böhmerwald, Aigen im Mühlkreis
Dětský prázdninový pas - turistický produkt	Město Prachatice	Marktgemeindeamt Mauthausen
Společná propagace turistických cílů v česko-rakouském příhraničí - Lipensko a Ferienregion Böhmerwald	Obec Lipno nad Vltavou	Tourismusverband Böhmerwald, Aigen im Mühlkreis
Se sousedy za lepším, 20 let euroregionálního partnerství škol cestovního ruchu České Budějovice	Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu České Budějovice	Tourismusschulen Bad Leonfelden

a Bad Leonfelden		
Šumavský Euroskipas	TURISMA, o.s.	Mühlviertel Stengarti - Verein für regionale Entwicklung
Úprava lyžařských běžeckých stop Lipensko 09/10	Městys Frymburk	Mühlviertel Stengarti - Verein für regionale Entwicklung
Úprava bruslařské dráhy na lipenském jezeře	Obec Lipno nad Vltavou	Mühlviertel Stengarti - Verein für regionale Entwicklung
Šumavská řemesla	O.s. INICIO pro spolkovou a přeshraniční spolupráci, Nová Pec	Wirtschaftsbund, Ulrichsberg
Prezentace Jihočeského kraje v Horním Rakousku	Jihočeský kraj, České Budějovice	Oberösterreich Tourismus, Linz
Obnova Křížové cesty v Horním Dvořišti	Obec Horní Dvořiště	Marktgemeindeamt Rainbach i. M., Rainbach im Mühlkreis
Odborná konference - Cestovní ruch, partnerství a přeshraniční spolupráce	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích	Oberösterreich Tourismus, Linz
Přeshraniční zahájení letní turistické sezóny - Lipensko a Mühlviertel/Bad Leonfelden	Turisma, o.s., Lipno nad Vltavou	Kurverband Bad Leonfelden
Turistický marketing Via Verde - Společné putování do minulosti	Obec Horní Stropnice	Gemeinde Harbach
Prázdniny bez nudy	Město Prachatice	Marktgemeindeamt Mauthausen
Cesty za kulturou mezi tradicí a	Českokrumlovský	Tourismusverband Linz

moderní dobou	rozvojový fond, spol.s r.o.	
4 fotografové - 2 země - 1 region: příprava výstavního projektu v rámci Zemské výstavy 2013	Město Český Krumlov	Mühlviertler Schloßmuseum Freistadt
Jižní Čechy a Horní Rakousko - okna cestovního ruchu dokořán	Jihočeská hospodářská komora, ČB	Wirtschaftskammer Freistadt
Rožmberkové a naše společná historie . Putovní výstava 2012	RERA, a.s., ČB	Schlossmuseum Freistadt
Jihočeský kompas	Metropol CB o.p.s.	Oberösterreich Tourismus, Linz
Propojení českých a rakouských hipostezeck	Místní akční skupina Sdružení Růže, o.s., Borovany	Verein Reitwege Mühlviertler Kernland, Leopoldschlag
Informační systém Bílá stopa - Frymbursko	Městys Frymburk	Marktgemeinde Vorderweissenbach, Bezirk Urfahr-Umgebung
Voda na Šumavě	Turisma, o.s. Lipno nad Vltavou	Tourismusverband Böhmerwald, Hauptstraße 2, A-4160 Aigen im Mühlkreis
Konference TourConf - Cestovní ruch, partnerství a přeshraniční spolupráce	Jihočeská univerzita v ČB	Oberösterreich Tourismus, Freistädter Straße 119, A - 4041 Linz
Společné vzdělávání českých a rakouských hudebníků	Brass Kvartett, o.s.	Kulturverein Pammerwirt, Leopoldschlag
Turistická stezka Želnavskem	Obec Želnavá	Schwarzenberg am Böhmerwald
Česko-rakouské turistické balíčky cestovního ruchu	Česko-rakouská o.p.s.	Tourismusverband Böhmerwald, Aigen

Turistické a informační značení v Horní Plané	Město Horní Planá	Marktgemeinde Ulrichsberg
Vítejte v Evropském regionu Dunaj - Vltava, přeshraniční produkty studentů na podporu cestovního ruchu v Evropském regionu Dunaj - Vltava	SŠ a VOŠ cestovního ruchu České Budějovice	Tourismusschulen Bad Leonfelden
Putovní výstava - Šumavská NEJ	Regionální sdružení Šumava	Regionalmanagement OÖ GmbH
Prezentace partnerských měst v jižních Čechách a Horním Rakousku	Jihočeská centrála cestovního ruchu, České Budějovice	Oberösterreich Tourismus, Linz
Obnova křížů a pomníků na území obce vacov	Obec Vacov	Gemeinde St. Oswald bei Freistadt
Revitalizace mapového informačního systému jižní Čechy / Horní Rakousko	Mapový informač. systém JČ, z.s. právnických osob, Český Krumlov	Kurverband Bad Leonfelden
Cesty za kulturou mezi tradicí a moderní dobou	Českokrumlovský rozvojový fond	Tourismusverband Linz
Nordic Walking - Horní Planá - Schöneben	Město Horní Planá	Marktgemeinde Ulrichsberg
Oprava střechy kostela Horní Dvořiště	Cisterciácké opatství Vyšší Brod	Verband für die Restaurierung der Kirche in Horní Dvořiště, Rainbach
Cyklistická mapa dálkové trasy EUROVELO 13	Nadace Jihočeské cyklostezky, České Budějovice	Oberösterreich Tourismus, Freistädter Straße 119, 4041 Linz
Opomíjené dědictví	Obec Vacov	St. Oswald bei Freistadt

Stavební úpravy ambitu kostela Nanebevzetí Panny Marie	Římskokatolická farnost Dobrá Voda (u N. Hradů)	Pfarre St. Quirinus Pierbach, Bezirk Freistadt
Podpora vzájemné přeshraniční česko-rakouské hipoturistiky	Místní akční skupina Sdružení Růže, o.s.	Verein Reitwege Muhlviertler Kernland, Edelbruck 8, A 4262 Leopoldschlag
Revitalizace Mapového informačního systému jižní Čechy / Horní Rakousko 2014	Mapový informač. systém JČ, z.s. právnických osob, Český Krumlov	Kurverband Bad Leonfelden

Zdroj: Vlastní zpracování dle (FOND MALÝCH PROJEKTŮ, Rakousko – Česká Republika 2007 – 2013)

Strukturovaný rozhovor – Krajský úřad České Budějovice

Krajský úřad České Budějovice je jedním z orgánů Jihočeského kraje. Plní úkoly v samostatné působnosti uložené zastupitelstvem a radou a napomáhá činnosti výborů a komisí. Rada může ukládat úkoly Krajskému úřadu jen v rozsahu své působnosti svěřené jí zákonem. Krajský úřad vykonává přenesenou působnost s výjimkou věcí, které jsou zákonem svěřeny zastupitelstvu a radě nebo zvláštnímu orgánu. Tento orgán spravuje podporu velkých projektů v Jihočeském kraji.

Odbor evropských záležitostí: Stará se o podporu projektů a administraci programů přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou (Jižní Čechy) a státem Bavorsko a Českou republikou a Rakouskem.

Odbor evropských záležitostí je rozdělen na tři oddělení:

- oddělení evropské integrace, které se stará o potencionální žadatele s podáním projektové žádosti. Tyto žádosti i přijímá a kontroluje formální náležitosti. Administrace smluv pro vyplácení spolufinancování z rozpočtu kraje. Matice projektů a Zásobníku projektů a kohezní politiky EU.
- oddělení řízení grantů a projektů odpovídá za úspěšnou implementaci operačních programů, prostřednictvím kterých Česká republika, resp. Jihočeský kraj čerpá prostředky ze strukturálních fondů EU, konkrétně Evropského sociálního fondu a Evropského fondu

regionálního rozvoje. Je pověřeno koordinační, poradenskou, konzultační a kontrolní činností související s udržitelností projektů.

- oddělení administrace Projekty Akčního plánu Programu rozvoje kraje (AP PRK) je zodpovědné za administraci a kontrolu realizace grantových programů Jihočeského kraje:
 - o Grantové programy - metodická příprava podmínek grantových programů, tvorba směrnic a vyhlášení grantových programů, příprava smluv s příjemci, koordinace realizace grantů a kontrola čerpání a užití jednotlivých grantů. V rámci administrace také provádějí kontroly.

(Kraj-jihocesky. [online], cit. 20. 02. 2016)

První hloubkový rozhovor se uskutečnil dne 17. 2. 2016 v 9:00 na Krajském úřadě v Českých Budějovicích s panem Ing. Návarou, jenž je vedoucím odboru evropských záležitostí.

Prvně bylo uvedeno, jak aktivní jsou instituce v přeshraničních projektech v oblasti cestovního ruchu. Jako první byla zmíněna Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), která bude podrobněji zpracována v následujícím hloubkovém rozhovoru níže. Dále jsou uvedeny dvě rozvojové agentury, z nichž jedna se nachází v Českých Budějovicích a nese jméno RERA a druhá se nazývá: Regionální rozvojová agentura Šumava. Je ale nutné zmínit, že na spolupráci projektů se nepodílejí jen lokální subjekty, které dělají pouze jeden projekt, ale subjektů je mnoho. V neposlední řadě je to i Jihočeský kraj.

Další část našeho rozhovoru byla zaměřena na čerpání alokace a úspěšnost projektů financovaných z těchto finančních prostředků. Z pohledu Jihočeského kraje bylo čerpání úspěšné zejména pak v projektech přeshraniční spolupráce Rakousko – ČR. V rámci tohoto projektu vyčerpal Jihočeský kraj z celkové alokace 44 % a program jako takový byl velmi úspěšný.

Krajský úřad (odbor evropských záležitostí) plní roli zprostředkovatele regionálního subjektu, jehož funkce spočívá v tom, že poskytuje konzultační místo pro žadatele a poté vytvoří první síť. Dále pracuje na celém procesu a snaží se společně se žadatelem o jeho úspěšnost. Závěrečným subjektem, který je odpovědný za schválení či zamítnutí projektu je Monitorovací výbor, který je pro žadatele samozřejmě tou nejdůležitější částí celého procesu. Velmi pozitivním faktem je, že celková finální úspěšnost všech projektů je poměrně vysoká.

Dále byl rozhovor zaměřen na oblast cestovního ruchu. Bylo zjištěno, že cestovní ruch byl vyškrtnut z dotačních titulů. Tento pojem už není samostatně. Nyní je ukryt v oblasti společně s kulturou a dalšími oblastmi.

V rozhovoru byly také řešeny prostředky komunikace při spolupráci s přeshraničními regiony. Krajský úřad, jako zprostředkovatel komunikuje pomocí emailu, telefonem nebo pomocí monitorovacího systému (nahrávání žádostí) a je v kontaktu např. s úřadem vlády přeshraničních regionů. Podle Ing. Návary se spolupráce s Horním Rakouskem v poslední době značně změnila, a to z důvodu jiného hodnocení projektů mezi českou a rakouskou administrací. Je zřejmé, že úplně ve všem se s Rakušany shodnout nelze, a tak se momentálně otevírají nové projekty, v nichž obě strany našly kompromis. Tento nový systém se snaží odrážet potřeby všech.

V závěru rozhovoru bylo nahlédnuto do fungování fondu malých projektů pro období 2014–2020. Podle průběhu dosavadní události zatím není fond schválen. Jak Česká Republika, tak i sousední Rakousko mají rozdílné představy a tudíž je vše stále v jednání.

Z rozhovoru je patrné, že celý proces žádostí o finanční prostředky z evropských fondů a fungování celého systému není jednoduché, avšak velmi důležité a prospěšné. Napomáhá k rozvoji příhraničních oblastí a ke zlepšení spolupráce mezi sousedícími regiony. Také je zřejmé, že nový systém fungování sebou přinese mnoho změn.

Strukturovaný rozhovor - Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR)

Hlubkový rozhovor se uskutečnil přímo na Jihočeské centrále cestovního ruchu (dále jen JCCR) dne 26. 2. 2016 v 9:00 s Mgr. Poláškem, jenž je ředitelem této organizace.

Prvně byla řešena funkce a činnost JCCR a jestli má každý region svou centrálu. Bylo řečeno, že z hlediska celé ČR jsou jen dva kraje, které nemají vlastní centrálu. Jedná se vlastně o krajskou destinační společnost, která má za úkol koordinaci a řízení cestovního ruchu v daném kraji.

Dále je tvrzeno, že JCCR aktivně spolupracuje s nejbližšími sousedy, tedy s Horním Rakouskem a Bavorskem. Společně se podílejí jednak na velkých projektech, jako je například projekt „BEZ HRANIC“ (společný projekt mezi Hornorakouskou centrálou a JCCR zabývající se společným marketingem a mapováním aktivit v těchto regionech), tak i v mnoha dalších, menších projektech, jenž přináší cenné zkušenosti a pozitivní výsledky, které jsou vidět.

Podle pana Mgr. Poláška spolupráce funguje dobře a má pozitivní dopad na cestovní ruch, ale vyskytují se problémy. Velkým problémem je rozdílné fungování a financování tuzemských a zahraničních centrál. Oproti rozpočtu JCCR s 18, 5 mil. Kč a se 16 ti zaměstnanci stojí Horní Rakousko jako takové s ročním rozpočtem 5 mil. euro (132,5 mil Kč) a 230 zaměstnanci. Rozdíl

je patrný na první pohled a tím i výsledky. Je jasné, že v cestovním ruchu, jako ve všech ostatních činnostech hrají finance jednu z hlavních rolí a pokud by chtěla centrála pracovat na profesionální úrovni, jako centrála rakouská byla by potřeba zvýšit rozpočet JCCR na deseti násobek finančních prostředků. Dále je třeba zmínit jazykovou bariéru, která je další komplikací spolupráce.

Projekt, kterého se JCCR účastnila ve spolupráci s Horním Rakouskem je například projekt: „Cyklostezky na Zelené střeše Evropy“ kde se otevřela mini-muzea, jsou zde nové trasy a jednotné značení. Dalším poměrně důležitým projektem je BEERwelt region, který teprve bude uskutečněn a zapojen bude nejen Budějovický Budvar, ale také malé pivovary v okolí.

V závěru rozhovoru byla řešena zásadní změna, která přišla s novým obdobím 2013–2020. Cestovní ruch byl vyškrtnut z dotačních titulů. Podle Mgr. Poláška toto nové rozhodnutí přinese mnoho změn v oblasti cestovního ruchu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Ž Á D O S T O D O T A C I
(pro žadatele z Jihočeského kraje)

z Fondu malých projektů

Jižní Čechy/Dolní Rakousko/Horní Rakousko

v rámci programu

„Cíl 3 – Evropská územní spolupráce
Rakousko – Česká republika 2007-2013“

Název projektu

Golfový turnaj - CROSS THE BOARDERS

Zkratka názvu projektu (nepovinné)

G C T B

Název projektu německy

Golfturnier - CROSS THE BOARDERS

Druh projektu

neinvestiční projekt

malý infrastrukturní projekt

Registrační číslo projektu: _____ (žadatel nevyplňuje)

Datum registrace: _____ (žadatel nevyplňuje)

Pokyny:

Vyplňte, prosím, žádost elektronicky a zapište všechny údaje rovnou do tohoto formuláře. Vyplňují se pouze šedě podbarvená pole.

Kompletně vyplněná žádost musí být odevzdána osobně, poštou v elektronické i písemné formě v kanceláři Administrátora, adresy jsou uvedeny níže.

Pro lepší srozumitelnost žádosti bylo upuštěno od formulací specifikujících rod. U všech označení vztažených k osobám je zvolená forma platná pro obě pohlaví.

Při realizaci projektu podporovaného z Fondu malých projektů je nutné, aby byl do plánovaného projektu zapojen minimálně jeden partner (viz bod č. 3) ze sousední země (programové území je uvedeno ve Směrnici pro žadatele).

Tato žádost musí být podepsána statutárním zástupcem žadatele i partnera projektu.

K žádosti je nutné přiložit následující přílohy:

1. Podrobný rozpočet projektu včetně zdůvodnění výdajů na standardním formuláři;
2. Čestné prohlášení statutárního zástupce žadatele o bezúhonnosti a žadatele o bezdlužnosti a zajištění finančních prostředků na realizaci projektu na standardním formuláři;
3. Stručný popis projektu v českém jazyce;
4. Stručný popis projektu v německém jazyce;
5. Kopie dokladu právní subjektivity žadatele¹;
6. Kopie dokladu o udělení IČ (v případě, že IČ není součástí dokladu o právní subjektivitě).

¹ V případě krajů (NUTS III), měst či obcí nemusí být přiloženy.

Dále jsou uvedeny přílohy povinné pouze při předkládání žádosti u malých infrastrukturních projektů, které obsahují stavební práce nebo mohou mít vliv za životní prostředí:

7. územní rozhodnutí s nabytím právní moci nebo jiný relevantní doklad;
8. projektová dokumentace do úrovně územního řízení;
9. doklad o prokázání vlastnických vztahů;
10. stanovisko k posouzení vlivu projektu na životní prostředí (E.I.A., NATURA 2000).

Vaše regionální podací místo pro poradenství, podání žádosti a vyúčtování projektu:

Sídlo žadatele	Kraj Jihočeský		
	okr. JH, TA	okr. CB, PI	okr. ST, PT, CK
Administrátor	Jihočeská Silva Nortica	Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s.	Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.
Adresa	Janderova 147, 377 01 Jindřichův Hradec	ul. Boženy Němcové 49/3, 370 01 České Budějovice	Stachy 422, 384 73 Stachy
Kontaktní osoba	Mgr. Pavel Hložek Ing. Zuzana Gregorová	Ing. Tomáš Kohout	Jitka Králová Pavla Nývltová
Tel/Fax	+ 420 384 385 359	+ 420 386 720 854	+ 420 380 120 264
Mobil	+ 420 602 610 270	+ 420 724 011 711	+ 420 731 768 125
E-mail	info@silvanortica.com zuzana.gregorova@silvanortica.com	kohout@rera.cz	kralova@rras.cz nyvltova@rras.cz
Internet	www.silvanortica.com	www.rera.cz	www.rras.cz

1. ÚDAJE O PROJEKTU

1.1. Název projektu (v českém jazyce):
Golfový turnaj - CROSS THE BOARDERS, který bude uskutečněn na území obou států
1.2. Obsah projektu (v českém jazyce): (výchozí situace, obsah) – max. 1000 znaků
<p>Projekt bude zaměřen na mladé lidi, kteří hrají, nebo se alespoň zajímají o golf. Tento projekt má za úkol sjednotit mladé lidi na obou stranách hranice. Tento projekt bude mít dvě části. Začneme na rakouském území, kde se golfový turnaj uskuteční na celý víkend a to v rakouském golf resortu St. Oswald – Freistadt, který je vzdálený jen několik minut od českých hranic. Druhý golfový turnaj bude uskutečněn na české straně hranice a to v jihočeském regionu nedaleko historického města Český Krumlov.</p> <p>Tento projekt bude nápomocen mladé generaci poznat nejen více kulturu a charakter účastníků, ale také bude nápomocen při spojování přeshraničních, obchodních plánů. V tomto projektu je důležité být otevřený novým věcem, nabídkám a společnému spojení.</p> <p>Tento projekt bude zorganizován na obou územích, tudíž je i velmi užitečné sledovat koordinaci a organizaci na obou stranách hranice a tudíž se učit novým věcem.</p> <p>Projekt je prvním projektem, který spojuje dvě od sebe ne mnoho vzdálené země. První projekt, který má za úkol navázat kontakty, zlepšit golfové schopnosti, nebo zainteresovat do golfu i jiné účastníky.</p>
1.3. Cíle a cílové skupiny projektu, udržitelnost projektu: - max. 1000 znaků
<p>Cílem projektu je vytvořit spolupráci mezi českými a rakouskými účastníky golfu. Realizace dvou golfových turnajů dovolí nahlédnout za nedaleko vzdálené hranice. Umožní návaznost nových kontaktů, které mohou být v budoucnu pro každého člena projektu velmi přínosné. Tento turnaj může začlenit i účastníky, kteří nevyhledávají přímo obchodní spolupráci, ale spíše sportovního partnera.</p> <p>Cílovými skupinami jsou všichni účastníci na golfovém turnaji, ať už na české straně hranice, nebo na té rakouské.</p>

Tyto přeshraniční turnaje samozřejmě zviditelní i dva golfové resorty, ležící v příhraniční oblasti. Tento projekt napomůže spolupráci nejen mezi již stálými golfovými členy resortu, ale také úplným nováčkům, kteří si členství v golfovém klubu nemohou dovolit.

Případné mimoprojektové náklady jdou v budoucnu k tíži žadatele

1.4. Aktivity projektu: (popis aktivit a výstupů, včetně termínů konání a kvantifikace množství)

16. 9. 2016 v 13:00 bude první hlavní aktivitou společné přivítání, kde promluví organizátoři projektu a bude zveřejněn program turnaje. Všichni účastníci se zde sejdou a vyslechnou si jak bude golfový turnaj probíhat.

Druhou velmi nutnou aktivitou je přihlášení se k turnaji, kde se účastníci zaregistrují a dostanou čísla, která budou potřebovat k účasti na turnaji. Na tuto aktivitu budou mít účastníci čas do 14:45. Ti, kteří se nechtějí účastnit přímo golfového turnaje nýbrž jsou úplnými začátečníky se půjdou přihlásit na kurz pro začátečníky, kde bude čekat několik profesionálů, kteří budou připraveni nováčky do golfu zasvětit.

Od 15:00 bude oficiální začátek golfového turnaje a také začne výuková hodina na odpališti s trenérem. Každý se dostaví tam, kam se přihlásil.

Další aktivitou je samozřejmě občerstvení, aby si golfisté mohli odpočinout a posilnit se na zbytek turnaje. Budou k dispozici nealkoholické nápoje a občerstvení.

Od 17:00 se bude pokračovat v turnaji, který bude trvat do té doby než odehrají všichni účastníci. Po ukončení turnaje se golfisté sejdou v hlavní hale, kde bude připravená večeře formou švédských stolů. Po večeři bude vyhodnocen golfový turnaj a promluví organizátoři projektu. Účastníci se po vyhodnocení turnaje a předání cen sejdou kolem desáté hodiny večer před golf resortem. Zde na ně bude čekat autobus, který návštěvníky přeshraniční země odveze zpět do země vlastní.

Realizací výše uvedených aktivit vznikne příjemné dvoujazyčné prostředí v krásné přírodě nadelko česko – rakouských hranic pro sportovně založené návštěvníky příhraničního území. Dojde k dalšímu propojení mezi Českou republikou a Rakouskem.

Zvýšeným kontaktem mezi generacemi budou vytvořeny další předpoklady pro sjednocování a vzájemnou kooperaci. Účastníci budou mít možnost poznat a vyzkoušet si účast na golfovém turnaji ve spolupráci přeshraniční kooperace a také potkat konkrétně účastníky z nedalekého pohraničí.

Je velmi pravděpodobné, že po projektu budou tyto dva golfové resorty více spolupracovat a v budoucnu vytvoří nějaké další typy přeshraniční spolupráce.

Popularizace obou golfových resorů bude značně zvýšena a může pomoci v rozšíření návštěvnosti.

V neposlední řadě je důležité zaměřit se na nováčky golfu, dát jim tu možnost si golf zahrát pod profesionálním vedením a výkladem. Tento projekt se také bude snažit vyvrátit mýtus o golfu, který rozděluje hráče golfu mezi lidi na vysoké životní úrovni.

Golf je přeci pro každého, koho hra baví. V našem okolí Jižních Čech jsou podmínky pro golf více než výborné a účastníci by si je měli užívat na obou stranách hranice.

1.5. Územní dopad projektu:	
Obec v Jihočeském kraji:	Mirkovice a okolí Českého Krumlova
Okres v Jihočeském kraji:	Český Krumlov
Obec v Horním Rakousku:	Freistadt a okolí
Okres/region v Rakousku:	Horní Rakousko
1.6. Doba realizace projektu:	
Plánovaný začátek fyzické realizace projektu:	16.9.2013
Plánovaný konec fyzické realizace projektu:	30.9.2013

2. ÚDAJE O ŽADATELI

1. Název žadatele:			
Golf Club Český Krumlov			
2. Adresa žadatele: (ulice, číslo domu, PSČ, město)			
Svachova Lhotka 6, Mirkovice 382 32			
3. Identifikační údaje žadatele:			
IČ:	246875	DIČ:	CZ00246875
4. Kontaktní osoba projektu:			
Jméno:	Simona Harazimová		
Telefon:	603561050	Fax:	
E-mail:	s.harazimova@seznam.cz		
2.4.1. Statutární zástupce:			
Jméno:	Ing. Stanislav Mrvka		
Telefon:	+420 384351206	Fax:	+420 384361503

E-mail:	mrvka@jh.cz		
5. Bankovní spojení:			
Banka:	Česká spořitelna, a. s.		
Adresa:	Nádražní 187/II,		
Majitel úctu:	Město Jindřichův Hradec	Číslo účtu:	27-0603140379/0800
IBAN	CZ95 0800 0000 2706 0314 0379	BIC/SWIF T	GIBACZPX
6. Další údaje :			
a) Je žadatel plátcem DPH?	<input checked="" type="checkbox"/>	ANO	<input type="checkbox"/> NE
b) Je DPH zahrnuta v rozpočtu projektu?	<input checked="" type="checkbox"/>	ANO	<input type="checkbox"/> NE
c) Právní forma žadatele územní samosprávný celek (obec)			

3. ÚDAJE O ZAHRANIČNÍM PARTNEROVI

3.1. Jméno partnera:	
GC Mühlviertel St. Oswald – Freistadt	
3.2. Adresa partnera: (ulice, číslo domu, PSČ, město)	
Am Golfplatz 1 , 4271 St. Oswald	
3.3. Kontaktní osoba:	
Jméno:	Karl Heider
Telefon:	+43 (0)28655687
Fax:	+43 (0) 2865568787
E-mail:	office@gcstoswald.at

1. KVALITA PŘESHraničNÍ SPOLUPRÁCE

Hlavním předpokladem pro možnost získání podpory projektu z prostředků Fondu malých projektů je, že projektoví partneři spolupracovali minimálně ve dvou z následujících kritérií: společná příprava, společná realizace, společné financování, společný personál.

4.1. Společná příprava projektu:	<input checked="" type="checkbox"/> ANO	<input type="checkbox"/> NE
Pokud ano, popište jak bude příprava probíhat: (max. 600 znaků)		
Záměr realizace tohoto projektu nevyplýval z návaznosti k jinému přeshraničnímu projektu. Tento projekt je úplnou novinkou v přeshraniční spolupráci.		
Organizátoři se sejdou několikrát na obou stranách hranice, aby mohli připravit a naplánovat celý projekt. Společná komunikace mezi Golf Resorty funguje naprosto bez problémů.		
První setkání se uskuteční v Rakouském Golf Resortu, kde si pořadatelé domluví podmínky a náležitosti projektu, které nesmějí chybět. Jak si každý pořadatel golfový turnaj a program uskuteční na své straně hranice, je pouze na něm.		
Označení účastníků při turnaji a formální náležitosti budou vypadat stejně a budou nosit Logo přeshraničního projektu CTB (Cross The Borders).		
Konkrétní program golfového turnaje je pouze na organizátorovi domácím poli. Projekt se nebrání přeshraniční kreativě.		
Na základě shody s rakouským partnerem byla vypracována tato grantová žádost.		
4.2. Společná realizace projektu:	<input checked="" type="checkbox"/> ANO	<input type="checkbox"/> NE
Pokud ano, popište jak bude realizace probíhat: (max. 600 znaků)		
Realizace projektu bude probíhat ve třech fázích:		
– realizace vypracování organizačního plánu. Časové rozmezení golfového turnaje, délka turnaje, a dalšího programu.		
– setkání před uskutečněním projektů, hlavní náplní schůzky bude předání formálních náležitostí s Logem projektu, jako jsou pořadová čísla, plakáty, letáky, upomínkové předměty a další...		
– samotné uskutečnění projektu na obou stranách hranice		

Realizace projektu bude probíhat za dozoru jak žadatele, tak i partnera projektu tak, aby bylo dosaženo vztýčeného cíle ve stanoveném termínu a za stanovených finančních podmínek.

4.3. Společné financování projektu:

ANO

NE

Pokud ano, popište jak bude financování probíhat: (max. 600 znaků)

V rámci realizace projektu na základě této grantové žádosti bude probíhat financování z české strany i rakouské strany. Na financování projektu se budou podílet oba Golf Resorty.

4.4. Společný personál:

ANO

NE

Ing. Bohumil Komárek

Bc. Kateřina Kinclová

Bc. Karolína Průšová

Tomáš Kotouč

Simona Harazímová – manažer projektu za českou stranu

Kurt Jungbauer – rakouský koordinátor

Karl Heider – manažer projektu za rakouskou stranu

4.5. Popište dopad a přínos projektu pro posílení přeshraniční spolupráce: (max.: 1000 znaků)

Základní cílovou skupinou projektu jsou občané z obou zemí / regionů. Hlavní specifickou cílovou skupinou jsou lidé, kteří se zajímají o tento druh sportu. Výstupy projektu jsou však relevantní a přínosné i pro další skupiny:

a) ostatní turisté

b) místní podnikatelské subjekty

Hlavní přínosy projektu pro cílové skupiny lze shrnout následovně:

a) relevantními výstupy projektu budou další spoluprací mezi Golf Cluby, které od sebe leží jen několik málo kilometrů.

- b) zviditelnění dotčených regionů a obcí (více propagace a společných aktivit, více návštěvníků, vyšší atraktivita pro podnikání a život);
- c) posílení vzájemné přeshraniční spolupráce zainteresovaných subjektů;
- e) zvýšený počet hráčů golfu a rozvíjející se vzájemná spolupráce, která může přinést i zlepšení hospodářské situace v těchto regionech.
- f) zprostředkovaným dopadem pak je zlepšení hospodářské situace v příhraniční oblasti

ROZPOČET A FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

Kategorie výdajů *	Výše výdajů v EUR	% podíl
1. Personální výdaje	5000	8,00
2. Věcné a externí výdaje	55 000	92,00
3. Investice	0	0
4. Výdaje celkem	60 000	60 000

* Případná omezení jednotlivých položek Rozpočtu jsou obsažena v Rozhodnutí Regionálního monitorovacího výboru pro jednotlivá období Fondu malých projektů (viz www.silvanortica.com).

Z toho²:

Výdaje realizované ve 20 % regionech Dolního a Horního Rakouska	0,00	0,00
--	-------------	-------------

² Jedná se o regiony St. Pölten, Mostviertel-Eisenwurzen v Dolním Rakousku, regiony Innviertel, Linz-Wels, Steyr-Kirchdorf v Horním Rakousku) – viz Směrnice pro žadatele, str. 10 a nová příloha Metoda kalkulace nákladů pro rakouské regiony do 20 %

Podrobný rozpočet projektu viz Příloha č. 1

Finanční zdroje	částka v EUR	% podíl
Způsobilé výdaje projektu	60 000	100,00
Finanční příspěvek z ERDF	20 000	33,00
Finanční příspěvek žadatele	40 000	67,00

– PROHLÁŠENÍ O SOUHLASU

Žadatel potvrzuje svým podpisem, že vzal na vědomí následující body:

1. Žadatel předkládá žádost o dotaci výše popsaného projektu v rámci programu „Evropská územní spolupráce“ pro česko-rakouský přeshraniční prostor.
2. Žadatel potvrzuje, že projekt ještě nezačal. Ve Fondu malých projektů je začátek projektu možný teprve po registraci žádosti u regionálního podacího místa (viz pokyny str. 1). Až do rozhodnutí o podpoře nese žadatel plné finanční riziko z možného zamítnutí projektu, resp. z možného snížení podpory oproti žádosti, stejně jako včas nedodaných prostředků z EU.
3. Na poskytnutí podpory nevzniká žádný právní nárok.
4. Prostředky z EU budou použity výhradně k financování výdajů popsaného projektu.
5. Splatnost schválených prostředků z EU je závislá na příchodu odpovídající výše prostředků. K vyplacení prostředků z EU může dojít teprve po jejich příchodu na příslušné podací místo.

6. Vyžádání prostředků z EU může nastat teprve, když žadatel doloží u regionálního podacího místa účty a platební doklady ke vzniklým výdajům (obojí v originále) v rámci důkazu o použitelnosti (princip úhrady).
7. Žadatel je upozorněn na to, že data související se zažádanou podporou jsou uložena na paměťové médium. Svojí žádostí žadatel prohlašuje, že souhlasí s tím, že data mohou být předána Evropské komisi a/nebo instituci pověřené hodnocením.
8. Příjemce podpory je povinen spolupracovat a poskytovat náležité informace v rámci finanční kontroly Evropskou komisí a účetními dvory a v rámci hodnocení podpory ze Strukturálních fondů EU. K tomuto účelu jsou uchovány všechny doklady žadatele min. do 31.12.2022.
9. Žadatel potvrzuje správnost a úplnost uvedených údajů v souvislosti se zažádanou dotací. Žadatel je povinen neprodleně oznámit změny v uvedených údajích.
10. Žadatel potvrzuje, že při rozvoji projektu bylo dbáno na principy hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti.
11. Žadatel se zavazuje zveřejnit podporu z prostředků Evropské unie (viz povinnost publicity).