

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Bakalářská práce

Proces založení účetní firmy

Tereza Müllerová

© 2020 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Tereza Müllerová

Hospodářská politika a správa
Podnikání a administrativa

Název práce

Proces založení účetní firmy

Název anglicky

Process of Setting up an Accounting Firm

Cíle práce

Cílem této práce je analyzování a zhodnocení celého procesu založení účetní firmy, a to od přípravných prací, přes zapsání nové společnosti do obchodního rejstříku až po počáteční povinnosti spojené s vedením účetnictví.

Metodika

Bakalářská práce vychází z předpokladu systematického zpracování teoretických východisek pro vytvoření vlastní práce. Teoretická východiska budou zpracována na základě samostatného studia tematicky zaměřené odborné literatury a příslušných právních norem. Zpracováním literární rešerše se zpřesní cíl práce, jehož dosažení bude předmětem vlastní části práce.

Na základě analýzy literární rešerše, komparace, syntézy a dedukce bude zhodnocen proces založení účetní firmy, a to od přípravných prací, přes zapsání nové společnosti do obchodního rejstříku až po počáteční povinnosti spojené s vedením účetnictví.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

živnost, společnost, zahajovací rozvaha, náklady, založení firmy

Doporučené zdroje informací

BACHROŇOVÁ, Nina, FINGER, Libor, HEJDA, Jan, PROSSER, Martin a Veronika VANĚČKOVÁ. Společnost s ručením omezeným. Olomouc: ANAG, 2014. 280 s. ISBN 978-80-7263-870-3.

BRYCHTA, Josef, BULLA, Miroslav, KRUPOVÁ, Tereza, KUCHAŘOVÁ, Ivana, PILAŘOVÁ, Ivana, PŠENKOVÁ, Yvetta a Jiří, STOUHAL. Meritum Účetnictví podnikatelů 2017. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017. 514 s. ISBN 978-80-7552-518-5.

MÜLLEROVÁ, Libuše a Michal ŠINDELÁŘ. Účetnictví, daně a audit v obchodních korporacích. Praha: Grada Publishing, 2016. 208 s. ISBN 978-80-247-5806-0.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Předběžný termín obhajoby

2019/20 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Štáfek, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra obchodu a financí

Elektronicky schváleno dne 25. 2. 2020

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 26. 2. 2020

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 06. 11. 2020

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Proces založení účetní firmy" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 17. 11. 2020

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala panu doktorovi Ing. Pavlu Štáfkovi za vedení mé bakalářské práce, za čas, který musel mé bakalářské práci věnovat a za cenné rady, které mi poskytl k jejímu vytvoření.

Proces založení účetní firmy

Abstrakt

Tato bakalářská práce analyzuje proces založení účetní firmy. Cílem je popsat tento proces, od získání živnostenského oprávnění po založení obchodní společnosti, vytvoření rozvahy, dále analýzy faktorů, které vzniklou firmu mohou ovlivňovat, a zhodnotit finanční náročnost tohoto projektu.

Teoretická část je zaměřena na druhy živností, podmínky pro získání živnostenského oprávnění a živnost v oblasti účetnictví. Dále se zaměřuje na typy obchodních společností a jejich charakteristiku, úvodní účetní povinnosti každé firmy a možnosti, jak analyzovat faktory ovlivňující společnost. V závěru teoretické části je popsán postup pro sestavení finančního plánu a způsoby, jak vyhodnotit efektivnost projektu.

Úvod praktické části se věnuje charakteristice a podmínkám živnosti v oblasti účetnictví, dále je zde zvolena vhodná forma obchodní společnosti, vytvořena rozvaha, sestaven finanční plán, včetně vyčíslení nákladů, a vytvořena analýza faktorů, které tuto firmu budou ovlivňovat.

V závěru práce bylo provedeno zhodnocení, zda je vhodné a efektivní firmu poskytující služby externího účetnictví zakládat či nikoliv.

Klíčová slova: živnost, společnost, zahajovací rozvaha, náklady, založení firmy

Process of setting up an accounting firm

Abstract

This Bachelor's thesis analyses the process of starting an accounting firm. The aim is to describe the processes how to submit a request for a trade licence to set up a company or firm, how to create a balance sheet, analyse factors influencing the financial sustainability and profitability and finally assess the financial demands of this project.

The theoretical part of the thesis focuses on the types of trades, on the conditions for obtaining a trade licence and the trade licence in accounting. Later it describes the types of business companies and their characteristic features, accounting duties and responsibilities and tools to analyse factors influencing the sustainability and profitability. Finally, there are suggestions how to create a financial plan and tools to assess the project.

The practical part deals with the characteristic features of a trade licence in accounting, selecting an appropriate type of a business, creating a balance sheet and financial plan including a calculation and breakdown of the costs. The results will indicate if it is advisable to set up a business providing outsourced accounting services.

Keywords: trade, business, balance sheet, costs, setting up a business

Obsah

1 Úvod.....	13
2 Cíl práce a metodika	14
2.1 Cíl práce	14
2.2 Metodika	14
3 Teoretická východiska	16
3.1 Živnost.....	16
3.1.1 Druhy živností.....	16
3.1.1.1 Živnost ohlašovací.....	16
3.1.1.2 Živnost koncesovaná	17
3.1.2 Provozovatelé živnosti	18
3.1.3 Všeobecné podmínky pro získání živnostenského oprávnění	18
3.1.4 Zvláštní podmínky pro získání živnostenského oprávnění.....	19
3.1.5 Živnostenské oprávnění	19
3.1.5.1 Živnostenské oprávnění v oblasti účetnictví	19
3.1.6 Počet vydaných živnostenských oprávnění v oblasti účetnictví.....	20
3.2 Obchodní korporace	21
3.2.1 Založení obchodní korporace.....	22
3.2.2 Vklad.....	22
3.2.3 Osobní obchodní společnosti	22
3.2.3.1 Veřejná obchodní společnost.....	23
3.2.3.2 Komanditní společnost	23
3.2.4 Kapitálové obchodní společnosti	23
3.2.4.1 Společnost s ručením omezeným	24
3.2.4.2 Akciová společnost.....	25
3.3 Účetnictví	25
3.3.1 Účetní jednotka	25
3.3.2 Druhy evidence podnikatelské činnosti	26
3.3.2.1 Daňová evidence	26
3.3.2.2 Podvojně účetnictví	26
3.3.2.3 Mezinárodní účetní standardy	26
3.3.3 Rozvaha	27
3.3.3.1 Zahajovací rozvaha.....	28

3.3.4	Zahajovací účetní případy.....	28
3.3.5	Dlouhodobý majetek.....	28
3.3.6	Způsoby účtování o zásobách.....	29
3.3.6.1	Způsob A	29
3.3.6.2	Způsob B	29
3.3.7	Oceňování majetku	29
3.4	Analýza vnějšího prostředí.....	30
3.4.1	Analýza makro prostředí – SLEPT analýza.....	30
3.4.2	Analýza mikroprostředí	31
3.5	Vnitřní analýza	32
3.5.1	Vnitřní analýza zdrojů	32
3.5.2	Analýza SWOT.....	32
3.6	Průzkum trhu.....	33
3.7	Finanční plán.....	33
3.7.1	Postup sestavení finančního plánu.....	34
3.7.1.1	Definice produktu nebo služby.....	34
3.7.1.2	Analýza nákladů	34
3.7.1.3	Vyčíslení obchodní a marketingové strategie.....	34
3.7.1.4	Tvorba ceny	35
3.7.1.5	Výpočet tržeb.....	35
3.7.1.6	Vytvoření finančních výkazů	35
3.7.1.7	Vytvoření tří scénářů	35
3.7.1.8	Financování	35
3.7.1.9	Kontrola.....	35
3.8	Metody pro vyhodnocení podnikatelského projektu.....	36
3.8.1	Návratnost investic	36
3.8.2	Čistá současná hodnota.....	36
3.8.3	Doba návratnosti	37
4	Vlastní práce	38
4.1	Úvodní informace.....	38
4.2	Živnostenské oprávnění	38
4.3	Obchodní společnost v oblasti účetnictví.....	38
4.4	Dlouhodobý majetek	39
4.5	Zásoby	39
4.6	Zahajovací rozvaha	39
4.7	Finanční plán.....	40
4.7.1	Definice služby	40

4.7.2	Náklady	40
4.7.2.1	Zahajovací účetní případy a zřizovací náklady	40
4.7.2.2	Počáteční vybavení	42
4.7.2.3	Měsíční náklady	43
4.7.2.4	Roční náklady	44
4.7.2.5	Celkové náklady pro zahájení činnosti účetní firmy	45
4.7.3	Tvorba cen	46
4.7.4	Odhad tržeb	46
4.8	Analýza vnějšího prostředí	48
4.8.1	Analýza makroprostředí – SLEPT analýza	48
4.8.2	Analýza mikroprostředí – Porterův model pěti konkurenčních sil	50
4.9	Vnitřní analýza	51
4.9.1	Vnitřní analýza zdrojů	51
4.10	Průzkum trhu	52
4.11	Metody pro vyhodnocení podnikatelského projektu	52
4.11.1	Návratnost investic	52
5	Zhodnocení	54
6	Závěr	56
7	Seznam použitých zdrojů	57
7.1	Knižní zdroje	57
7.2	Internetové zdroje	58
7.3	Právní předpisy	61
8	Přílohy	63

Seznam grafů

Graf 1 - Počet živností v oblasti účetnictví k 31. 12. 2019	21
Graf 2 - Vývoj celkového počtu živností a živností v oblasti účetnictví v Praze k 30. 6. 2020	54

Seznam rovnic

Rovnice 1 - Návratnost investic	36
Rovnice 2 - Čistá současná hodnota	37

Rovnice 3 - Doba návratnosti	37
Rovnice 4 - Návratnost investice za 1. rok činnosti	53
Rovnice 5 - Návratnost investice za první 2 roky činnosti	53

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Ukázka základní rozvahy	27
Tabulka 2 - Zahajovací rozvaha.....	40
Tabulka 3 - Zřizovací náklady	41
Tabulka 4 - Úhrada zřizovacích nákladů	42
Tabulka 5 - Počáteční vybavení.....	42
Tabulka 6 - Úhrada závazků vůči dodavatelům.....	43
Tabulka 7 - Měsíční náklady	43
Tabulka 8 - Úhrada měsíčních závazků	44
Tabulka 9 - Roční náklady.....	45
Tabulka 10 - Úhrada ročních nákladů.....	45
Tabulka 11 - Celkové náklady pro zahájení činnosti.....	45
Tabulka 12 - Ceník služeb vzniklé účetní firmy	46
Tabulka 13 - Kalkulace odhadu tržeb za první měsíc.....	47
Tabulka 14 - Odhad tržeb měsíční	47
Tabulka 15 - Odhad tržeb roční	48
Tabulka 16 - Návratnost investic za 1. rok činnosti	52
Tabulka 17 - Návratnost investic za první 2 roky činnosti.....	53

Seznam Příloh

Příloha 1 - Názvy použitých účtů	63
Příloha 2 - Ceník služeb ÚČETNÍ s. r. o.	64
Příloha 3 – Ceník FChain Corporation s.r.o.	65
Příloha 4 - Ceník služeb Daňová a účetní kancelář Láznička & Zavřelová s.r.o.	66
Příloha 5 - Ceník účetních služeb PRODIMO GROUP	67

1 Úvod

Na začátku roku 2020, kdy se Česká republika nacházela v období ekonomického růstu, rostla nejenom česká ekonomika, ale také počet firem a živnostníků v České republice, jak dokazují data ročního přehledu podnikatelů a živností Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. I přesto, že se ale ekonomická situace v České republice od března roku 2020 výrazně změnila kvůli pandemii Covid-19, která zavinila dle dat z Českého statistického úřadu růst nezaměstnanosti a výrazný pokles meziroční hodnoty HDP ke konci druhého čtvrtletí roku 2020, stále roste dle Ministerstva průmyslu a obchodu počet živnostníků a podnikatelů.

Každá tato firma či živnostník, musí vést o svém podnikání ze zákona evidenci. Tato evidence je vedena buď dle zákona o účetnictví nebo dle zákona a daních z příjmů, podle toho, zda se jedná o účetní jednotkou či nikoli.

Hlavním důvodem, proč firmy často vyhledávají služby externích účetní je, že po propočtení nákladů, které mají spojené s účetnictvím ve firmě, jako je například mzda účetní či účetního, odvody státu, které musí za zaměstnance zaplatit, nebo jenom náklady na prostory pro činnost účetního a jejich vybavení, jsou větší, než když za službu vedení účetnictví bude firma každý měsíc, čtvrtrok či půlrok platit.

Totéž platí i pro živnostníka, který je například řemeslníkem, pro kterého by bylo velice složité umět vše ohledně vedení účetnictví a daní. Z toho důvodu živnostník problém ohledně vedení účetnictví či daňové evidence může stejně jako firma vyřešit tak, že přenechá tuto agendu outsourcingové firmě, a zaplatí za její účetní služby.

Z tohoto důvodu a důvodu stálého růstu počtu podnikatelů a živnostníků ve všech oblastech poptávka po živnostnících a firmách, které se zabývají vedením účetnictví jiných firem, stále roste. Proto se zdá, že by podnikání v oblasti externího vedení účetnictví nemuselo být špatnou oblastí, ve které by se dalo v budoucnosti podnikat.

Tato práce analyzuje postup, jak musí člověk, který chce založit účetní firmu, postupovat krok za krokem, aby dosáhl založení společnosti, svého cíle a pro mne i snu.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je analyzovat celý proces založení účetní firmy v České republice krok po kroku, aby na konci této bakalářské práce mohla vzniknout fungující účetní firma, aby bylo zřejmé, jak k tomuto cíli dojít a také, zda je vhodné účetní firmu vůbec zakládat.

Díličními cíli k naplnění hlavního cíle je nejdříve získání živnostenského oprávnění v oblasti účetnictví, bez kterého není možné poskytovat účetní služby. Následným cílem je vhodné zvolení druhu obchodní společnosti a její založení. Každá firma musí mít při zahájení činnosti sestavenou zahajovací rozvahu, proto je její sestavení třetím dílčím cílem této bakalářské práce. Posledními dílčími cíli je sestavení finančního plánu a analýzy. Nejprve analýza prostředí, aby zakladatel společnosti věděl, jakým prostředím bude firma ovlivňována, a analýza finanční, aby bylo zjištěno, jaké množství peněz musí být do podnikání vloženo.

2.2 Metodika

Bakalářská práce vychází z předpokladu systematického zpracování teoretických východisek pro vytvoření vlastní práce. Teoretická část bakalářské práce je zpracována na základě samostatného studia a prostudování tematicky zaměřené odborné literatury, vyhlášek, elektronických zdrojů a příslušných právních norem.

Na základě zpracované teoretické části bakalářské práce, její komparace, syntézy a dedukce je v praktické části zhodnocen proces založení účetní firmy. To od přípravných prací, jako je získání živnostenského oprávnění, přes rozhodnutí se, jaká forma obchodní společnosti bude zvolena a následně založení nové obchodní společnosti a její zapsání do obchodního rejstříku až po počáteční povinnosti spojené s vedením účetnictví, jako je zpracování zahajovací rozvahy či sepsání a zaúčtování vstupních nákladů. Dále je v praktické části na základě zpracované teoretické části rozebrána analýza prostředí, které bude ovlivňovat nově vznikající společnost a sestaven a analyzován finanční plán tohoto podniku. Na závěr praktické části jsou pomocí metod hodnocení podnikatelského projektu vypočtena

a vyhodnocena data. Tyto vyhodnocená data vedou k doporučení či nedoporučení, zda začít podnikat v oblasti účetnictví.

3 Teoretická východiska

Práce se zaměřuje na analýzu procesu založení účetní firmy, proto teoretická část obsahuje popis celého tohoto postupu, od získání živnostenského oprávnění, přes výběr vhodné obchodní korporace a jejího založení až po veškeré počáteční povinnosti spojené s vedením účetnictví.

3.1 Živnost

Živnost je činnost, která je provozována osobou samostatně. Musí být soustavná, fyzická osoba ji provozuje vlastním jménem a na svou odpovědnost. Dále musí být splněny veškeré podmínky, které jsou dané zákonem číslo 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (dále jen ŽZ). Živnost je provozována, aby živnostník dosáhl zisku. (§ 2 ŽZ)

3.1.1 Druhy živností

Dle § 9 ŽZ jsou živnosti rozděleny do dvou základních skupin, na živnost ohlašovací a živnost koncesovanou. Hlavním rozdílem mezi těmito dvěma základními skupinami živností je, že živnost ohlašovací vzniká pouze na základě ohlášení na příslušném živnostenském úřadě, oproti tomu živnost koncesovaná vzniká na základně udělené koncese.

3.1.1.1 Živnost ohlašovací

Živnost ohlašovací je v zákoně rozdělena do tří skupin, na živnost řemeslnou, vázanou a volnou. (§ 19 ŽZ) Ohlašovací živnost může být provozována pouze na základě ohlášení příslušnému živnostenskému úřadu, žadatel ale musí splňovat zákonem stanovené podmínky. (§ 9 ŽZ) Těmi jsou například dle § 6 ŽZ svéprávnost a bezúhonnost nebo také dle § 7 ŽZ odborná způsobilost. Pokud jsou tyto podmínky splněny, na živnostenském úřadě žadatel kromě ohlášení živnosti uvede také své jméno a příjmení, státní občanství, bydliště, rodné číslo, datum narození, místo narození a u vdaných žen i příjmení rodné. Dále pak musí být uvedena adresa sídla, předmět podnikání, jehož přesnou definici nalezne v přílohách k živnostenskému zákonu.

Spolu s ohlášením živnosti se může osoba přihlásit k důchodovému, nemocenskému či zdravotnímu pojištění nebo informovat úřad o volném pracovním místě či jeho obsazení. (§ 45a odst. 1 zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání) Také se může žadatel

rovnou na živnostenském úřadě přihlásit k registraci k dani z příjmu či daně silniční, protože živnostenský úřad tyto informace předává finančnímu úřadu. Žadatel o živnostenské oprávnění tak nemusí kvůli registraci k dani z příjmu zvlášť chodit na finanční úřad. Pokud by se ale k dani z příjmu na živnostenském úřadě neregistroval, musí si tuto registraci na finančnímu úřadě zajistit sám. (§ 45b odst. 1 ŽZ)

První, ve skupině ohlašovacích živností, je živnost **řemeslná**. Živnostenský zákon v příloze č. 1 k zákonu č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání přesně definuje, které živnosti spadají pod řemeslnou živnost. Nachází se zde například živnosti jako mlynářství, zednictví, kadeřnictví či hostinská činnost. Žadatel o řemeslnou živnost musí doložit, že je odborně způsobilý k provozování dané činnosti. To dokládá například výučním listem, či jiným dokladem o ukončení vzdělání nebo dokladem o odborné kvalifikaci v oboru. (§ 21 odst. 1 ŽZ) Žadatel také může doklady částečně nebo zcela nahradit praxí v daném oboru. (§ 22 ŽZ)

Další živností, která spadá do skupiny živností ohlašovacích, je živnost **vázaná**. Pro získání živnosti tohoto druhu je nutné, aby měl žadatel určitou odbornou způsobilost. (§ 24 odst. 1 ŽZ) Celý seznam živností, které jsou součástí ohlašovací živnosti, je v příloze č. 2 k zákonu č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. Zde je definován předmět podnikání, k němu příslušná požadovaná odborná způsobilost a také poznámky, kde se nachází související zákony s touto živností. Do skupiny vázaných živností spadá např. činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence, ale také vodní záchranná služba či provozování solárií.

Poslední živností ohlašovací je živnost **volná**. Pro tento druh živnosti zákon neudává žádné specifické podmínky. Stačí pouze aby žadatel splňoval podmínky všeobecné. (§ 25 odst. 1 zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání) Seznam živností, které jsou volné, obsahuje příloha č. 4 k zákonu č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání. Patří sem například ubytovací služby či výroba a zpracování skla.

3.1.1.2 Živnost koncesovaná

Živnosti koncesované tvoří druhou skupinu živností. Pro získání oprávnění pro tento druh živnosti musí žadatel splňovat odbornou způsobilost. Ta je definována v příloze č. 3 k zákonu č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání. V této příloze se nachází předmět

podnikání, zákonem požadovaná odborná či jiná způsobilost, vyžadované podmínky, orgány státní správy, které se musí vyjádřit k žádosti o koncesi, a poznámky, kde jsou sepsány zákony, které s daným předmět podnikání souvisí.

3.1.2 Provozovatelé živnosti

Provozovatelem živnosti může být fyzická či právnická osoba splňující podmínky, které jsou definované v § 5 odst. 1 ŽZ.

V České republice může provozovat živnost fyzická nebo právnická osoba, která má bydliště či sídlo v České republice, ale i osoby, které nemají bydliště nebo sídlo na území České republiky. Ti mají stejná práva k provozování živnosti jako osoby se sídlem či bydlištěm v České republice a zákon jim udává i stejné podmínky k provozování živnosti. (§ 5 odst. 2 ŽZ). Zahraniční osoby mohou mít ale i jiné navazující povinnosti spojené se získáním živnostenského oprávnění, jako například předložení dalších doplňujících dokladů. (§ 5 odst. 3 ŽZ)

3.1.3 Všeobecné podmínky pro získání živnostenského oprávnění

Aby mohla fyzická osoba provozovat živnost, musí splňovat minimálně dvě podmínky, které jsou všeobecné, a tudíž platí pro všechny.

První podmínkou je svéprávnost. (§ 6 odst. 1 ŽZ) Svěprávnost znamená, že osoba, která chce provozovat živnost, je schopna mít, dle § 15 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku práva a povinnosti.

Druhou všeobecnou podmínkou je bezúhonnost. (§ 6 odst. 1 ŽZ) Osoba žádající o živnostenské oprávnění musí doložit živnostenskému úřadu výpis z Rejstříku trestů. (§ 6 odst. 3 ŽZ). Pokud žadatel o živnostenské oprávnění nemá čistý trestní rejstřík, neznamená to automaticky, že nemůže získat živnostenské oprávnění. Živnostenský zákon přesně nedefinuje, kdy je pro něj žadatel bezúhonný. Jsou zde pouze vypsány případy, kdy žádající osoba bezúhonná není. Bezúhonnost žadatel nesplňuje, pokud byl odsouzen za úmyslně spáchaný trestný čin, pokud spáchaný trestný čin souvisel s jeho podnikáním či byl spojen s předmětem jeho podnikání. (§ 6 odst. 2 zákon ŽZ)

3.1.4 Zvláštní podmínky pro získání živnostenského oprávnění

Pro určité druhy živností musí osoba žádající o vydání živnostenského oprávnění prokázat odbornou či jinou způsobilost. Ta může být prokázána například výučním listem nebo maturitním vysvědčením. (§ 7 odst. 1 ŽZ). Také může živnostenský úřad po žadateli požadovat praxi v oboru. Tímto se myslí, že žadatel o živnostenské oprávnění má již zkušenosti s oborem, pro který chce získat živnost. Tuto praxi může potvrdit například tím, že doloží pracovní smlouvu. (§ 7 odst. ŽZ)

3.1.5 Živnostenské oprávnění

Po splnění veškerých podmínek, kterou jsou zákonem dané pro získání určitého typu živnosti, získá žadatel živnostenské oprávnění. To pro žadatele u koncesovaných živností vzniká v den, kdy rozhodnutí o udělení koncese nabylo právní moci. Následně musí živnostenský úřad do živnostenského rejstříku vytvořit zápis o udělení koncese a vydat žadateli výpis. U ohlašovacích živností vzniká živnostenské oprávnění v den, kdy byla živnost ohlášena na živnostenském úřadě. (§ 10 odst. 1 ŽZ)

3.1.5.1 Živnostenské oprávnění v oblasti účetnictví

Vedení účetnictví spadá mezi živnosti vázané, která se nachází ve skupině živností ohlašovacích, tudíž pro získání živnostenského oprávnění se musí živnost ohlásit na živnostenském úřadě. Zde uvede žadatel své jméno a příjmení, státní občanství, bydliště, rodné číslo, datum narození, místo narození a u vdaných žen i příjmení rodné. Dále pak musí být uvedena adresa sídla, předmět podnikání, jehož přesnou definici nalezne v přílohách k živnostenskému zákonu. V případě vedení účetnictví se jedná o přílohu č. 2, kde je tento předmět podnikání popsán jako činnost účetních poradců, vedení účetnictví a vedení daňové evidence. Další informace, které musí žadatel uvést jsou přesně definované v ŽZ v § 45 odst. 2.

Spolu s ohlášením živnosti se **může** osoba přihlásit k důchodovému, nemocenskému či zdravotnímu pojištění nebo informovat úřad o volném pracovním místě či jeho obsazení. (§ 45a odst. 1 ŽZ) Také se může žadatel rovnou na živnostenském úřadě přihlásit k registraci k dani z příjmu či daně silniční.

Pro získání živnostenského oprávnění v oblasti činnosti účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence musí žadatel splňovat všeobecné podmínky a jednu ze 4 podmínek, které jsou k tomu zákonem stanovené (příloha č. 2 k živnostenskému zákonu – živnost vázaná) Těmi jsou:

- a) vysokoškolské vzdělání a 3 roky praxe v oboru, nebo
- b) vyšší odborné vzdělání a 5 let praxe v oboru, nebo
- c) střední vzdělání s maturitní zkouškou a 5 let praxe v oboru, nebo
- d) osvědčení o rekvalifikaci nebo jiný doklad o odborné kvalifikaci pro příslušnou pracovní činnost vydaný zařízením akreditovaným podle zvláštních právních předpisů, nebo zařízením akreditovaným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, nebo ministerstvem do jehož působnosti patří odvětví, v němž je živnost provozována a, 5 let praxe v oboru.

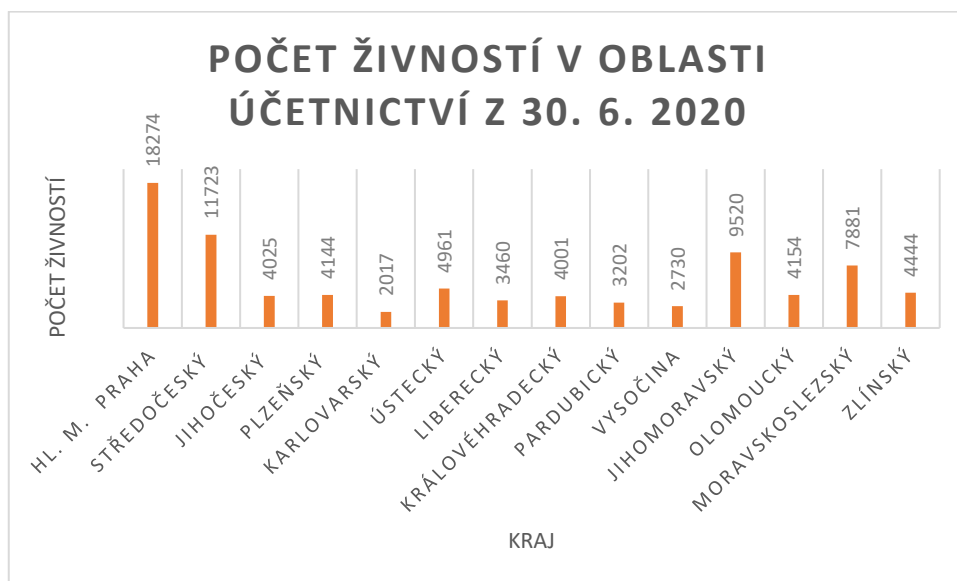
Pokud žadatel o živnostenské oprávnění pro vedení účetnictví splní veškeré zákonem dané podmínky, zapíše jeho živnost živnostenský úřad do živnostenského rejstříku, a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno ohlášení, a žadateli vydá výpis. (§ 47 odst. 1 ŽZ)

Po obdržení výpisu může fyzická či právnická osoba začít provozovat živnost.

3.1.6 Počet vydaných živnostenských oprávnění v oblasti účetnictví

V České republice bylo k 30. 6. 2020 podle Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky celkem 84 536 vydaných živnostenských oprávnění pro činnost účetních poradců, vedení účetnictví a vedení daňové evidence. Analýza ministerstva průmyslu a obchodu České republiky dále ukazuje počet vydaných živnostenských oprávnění v této činnosti v jednotlivých krajích České republiky, jak ukazuje následující graf č. 1.

Graf 1 - Počet živností v oblasti účetnictví k 30. 6. 2020



Zdroj: Počty živností dle oborů v jednotlivých krajích, 2020

Graf 1 ukazuje, že nejnižší počet živností v oblasti účetnictví je v Karlovarském kraji. Naopak nejvíce těchto živností je v hlavním městě Praze. V Praze je cca. devětkrát více živnostníků, kteří se zabývají účetnictvím než v kraji Karlovarském. Důvodem pro tento veliký rozdíl může být, že v hlavním městě Praze žilo dle údajů Českého statistického úřadu k 1. 1. 2020 1 324 277 obyvatel, oproti tomu v Karlovarském kraji ke stejnému datu žilo pouze 294 664 obyvatel.

3.2 Obchodní korporace

Obchodní korporace jsou dle § 1 odst. 1 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích (dále jen ZoOK) **obchodní společnosti** a **družstva**. Obchodní společnosti se dále podle § 1 odst. 2 ZoOK dělí na osobní společnosti, kapitálové společnosti, evropskou společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Do skupiny osobních společností pak náleží veřejná obchodní společnost a komanditní společnost, do kapitálových společností patří společnost s ručením omezeným a akciová společnost. Družstva jsou dle § 1 odst. 3 ZoOK družstva a evropské družstevní společnosti.

3.2.1 **Založení obchodní korporace**

Obchodní korporace jsou zakládány na základě společenské smlouvy. U kapitálových společností je speciální forma společenské smlouvy, a to veřejná listina. Družstva uzavírají společenskou smlouvu přijetím ustavující schůzí. (§ 8 odst. 1 ZoOK).

Pokud je společnost zakládána pouze jedním zakladatelem, je založena na základě zakladatelské listiny, která má formu veřejné listiny. Založení společnosti jedním zakladatelem je ale podmíněna právním předpisem, který tento typ založení musí připouštět. (§ 8 odst. 2 ZoOK) Následně musí být podán návrh, aby byla společnost zapsána do obchodního rejstříku. Dnem, kdy je společnost zapsána do obchodního rejstříku, vzniká. (§ 9 odst. 1 ZoOK)

3.2.2 **Vklad**

Zákon o obchodních korporacích vyžaduje v některých případech složení vkladu při zakládání obchodní korporace. (Müllerová a Šindelář, 2016) Vklad je dle § 15 odst. 1 ZoOK definován jako peněžní vyjádření hodnoty vkládaného předmětu. Hodnota vkladu je vložena do základního kapitálu nově vzniklé obchodní korporace.

Vklad do základního kapitálu může být peněžitý nebo nepeněžitý. Peněžitým vkladem jsou peníze, nepeněžitým vkladem jsou věci. (§ 15 odst. 3 ZoOK) Veškeré vklady tedy tvoří celkový základní kapitál vzniklé obchodní korporace. (§ 30 ZoOK)

3.2.3 **Osobní obchodní společnosti**

Mezi osobní společnosti patří podle § 1 odst. 2 ZoOK veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Dle § 2 odst. 1 ZoOK jsou osobní společnosti zakládány za účelem podnikatelským nebo za účelem spravování vlastního majetku. U osobní obchodní společnosti se předpokládá, že společníci budou přímo zapojeni do činnosti a fungování společnosti, a také se budou podílet na jejím řízení a musí ručit za dluhy, pokud není společnost schopna splácet své závazky. (Müllerová a Šindelář, 2016) Výjimkou u ručení za dluhy jsou komanditisté, kteří ručí dle § 122 odst. 1 ZoOK pouze ve výši nesplaceného vkladu.

Všichni společníci osobní společnosti jsou dle § 44 odst. 1 ZoOK jejím nejvyšším orgánem a zároveň také dle § 44 odst. 4 téhož zákona statutárním orgánem. Kontrolními orgány jsou dozorčí rada, kontrolní komise nebo obdobný orgán. (§ 44 odst. 2 ZoOK)

3.2.3.1 Veřejná obchodní společnost

Ve veřejné obchodní společnosti dle § 95 odst. 1 ZoOK musí být alespoň dvě osoby. Společníkem může být fyzická i právnická osoba. (§ 95 odst. 2 ZoOK) Podíly společníků jsou podle § 97 odst. 2 ZoOK ve veřejné obchodní společnosti stejné, pokud to není ve společenské smlouvě stanoveno jinak. Společenská smlouva musí dle § 98 ZoOK obsahovat název společnosti, předmět podnikání a identifikaci společníků. Dle § 96 ZoOK jsou přípustné zkratky pro veřejnou obchodní společnost veř. obch. spol. nebo v. o. s.

3.2.3.2 Komanditní společnost

V komanditní společnosti jsou minimálně dva společníci. Tito společníci se nazývají komanditista a komplementář. Komanditista ručí za dluhy společnosti omezeně, a to dle § 122 odst. 1 ZoOK ve výši nesplaceného vkladu. Komplementář ručí za dluhy ve společnosti neomezeně, to znamená v plné výši. Každá komanditní společnost musí mít alespoň jednoho komanditistu a minimálně jednoho komplementáře. (§ 118 odst. 1 ZoOK) Komanditisté mají dle § 120 odst. 1 ZoOK podíl ve společnosti ve výši svého vkladu.

U komanditní společnosti musí společenská smlouva dle § 124 ZoOK obsahovat stejně jako u jiných společností například název společnosti či předmět podnikání, ale také definici, který společník je komanditista a který je komplementář, a jak vysoký vklad vložil každý komanditista do společnosti. V § 118 odst. 2 ZoOK je uvedeno, že může být u komanditní společnosti užívána zkratka kom. spol. nebo k. s.

3.2.4 Kapitálové obchodní společnosti

Mezi kapitálové obchodní společnosti patří podle § 1 odst. 2 ZoOK společnost s ručením omezeným a akciová společnost. U kapitálových obchodních společností je nižší nebo dokonce žádné osobní ručení za dluhy společnosti společníky a není zde předpoklad, že se společníci budou přímo zapojovat do chodu společnosti. Toto ale většinou neplatí u společností s ručením omezeným, kde je činnost společníků ve firmě velice běžná. (Müllerová a Šindelář, 2016)

V kapitálové společnosti představuje nejvyšší orgán valná hromada. (§ 44 odst. 1 ZoOK) Kontrolními orgány jsou, stejně jako u osobní společnosti, dozorčí rada, kontrolní komise nebo obdobný orgán. (§ 44 odst. 2 ZoOK) Statutární orgán není u všech kapitálových společností stejný. U společnosti s ručením omezeným je tímto orgánem každý její jednatel, pokud to společenská smlouva neupravuje jinak. (§ 44 odst. 5 ZoOK) U akciové společnosti jsou rozlišovány další dva druhy statutárního orgánu. U akciové společnosti, která má dualistický systém, je statutárním orgánem představenstvo. (§ 396 odst. 1 ZoOK) Naopak u akciové společnosti s monistickým systémem je statutární orgán statutární ředitel. (§ 396 odst. 2 ZoOK)

U kapitálových obchodních společností je také možnost založení **jednočlenné společnosti**. Podle § 11 odst. 1 ZoOK může být kapitálová společnost založena pouze jediným zakladatelem. Také může mít dle § 11 odst. 2 ZoOK pouze jednoho společníka. Ten je díky tomu držitelem veškerých podílů společnosti.

3.2.4.1 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným může být založena i jen jedním zakladatelem (§ 11 odst. 1 ZoOK) a mít pouze jednoho společníka. (§ 11 odst. 2 ZoOK) Dle § 132 odst. 2 ZoOK mohou být pro společnost s ručením omezeným používané zkratky spol. s r. o. nebo s. r. o.

Pokud společenská smlouva nestanovuje jinak, tak dle § 133 ZoOK jsou podíly společníků ve stejném poměru, v jakém vložili své vklady. Společníci jsou ve stejné míře ručiteli za dluhy v této společnosti, a to pouze do výše vkladové povinnosti, kterou do doby, kdy byli vyzváni věřiteli k placení, nesplatili. (§ 132 odst. 1 ZoOK) U společnosti s ručením omezeným činí minimální hodnota vkladu 1 Kč, pokud není ve společenské smlouvě stanoveno jinak. (§ 142 odst. 1 ZoOK)

Společenská smlouva musí dle § 146 odst. 1 ZoOK obsahovat název společnosti, předmět podnikání, určení společníků, druhy podílů, výši vkladů, výši základního kapitálu, počet jednatelů a způsob jednání, jakým budou vystupovat za společnost.

3.2.4.2 Akciová společnost

Akciová společnost je dle § 243 odst. 1 ZoOK společností, u které je základní kapitál rozdělen na akcie. Dle § 243 odst. 2 ZoOK mohou být pro akciovou společnost užívány zkratky akc. spol. či a. s.

Podmínky v akciové společnosti jsou podle § 244 odst. 1 ZoOK pro každého akcionáře stejné, nikoho nezvýhodňují. Podíl je u této společnosti spojen s cennými papíry, které jsou vydány společností, díky nimž majitel těchto účastnických cenných papírů získává podíl na základním kapitálu a také právo na hlasování ve společnosti. (§ 245 ZoOK)

Při založení akciové společnosti je zapotřebí, aby byly přijaty stanovy. Ty jsou přijaty zakladatelem. (§ 250 odst. 1 ZoOK) Další podmínkou při zakládání této společnosti je výše základního kapitálu, ta musí činit minimálně 2 000 000 Kč. (§ 246 odst. 2 ZoOK)

3.3 Účetnictví

Účetnictví je povinna vést každá účetní jednotka, aby bylo možné evidovat všechny její aktiva, pasiva, náklady, výnosy a její výsledek hospodaření. Účetnictví musí být vždy aktuální, účetní jednotka jej musí vést neustále a díky tomu je pak v účetní závěrce vytvořen reálný obraz toho, jak si daná účetní jednotka vede, jak hospodaří a jakého výsledku hospodaření dosáhla. (Brychta a kol., 2017)

3.3.1 Účetní jednotka

Předmět účetnictví a veškeré podmínky spojené s vedením účetnictví v účetních jednotkách je přesně definován v zákoně č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví (dále jen ZÚ). Účetní jednotkou jsou podle § 1 odst. 2 ZÚ například:

- právnické osoby sídlící v České republice,
- právnické osoby zahraniční, které ale podnikají na území České republiky,
- veškeré organizační složky státu, kterými jsou podle § 3 odst. 1 zákona č. 219/2000 Sb., zákon o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích například ministerstva, úřady, soudy či nejvyšší kontrolní úřad,
- fyzické osoby, které podnikají a jsou zapsány v obchodním rejstříku,

3.3.2 Druhy evidence podnikatelské činnosti

Pokud je prováděna, ať už fyzickou či právnickou osobou, jakákoli podnikatelská činnost, musí být ze zákona evidována. A to buď pomocí daňové evidence, podle § 7b zákona č. 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmů (dále jen zákon o daních z příjmů), nebo pomocí podvojného účetnictví, podle ZÚ, anebo pomocí mezinárodních účetních standardů. (§ 19a ZÚ)

3.3.2.1 Daňová evidence

Daňovou evidenci mohou k evidování příjmů ze samostatné činnosti využívat, podle § 7 odst. 1 zákona o daních z příjmů, osoby samostatně výdělečně činné, které mají příjem například ze živnostenského podnikání či příjem ze zemědělské výroby.

Fyzické osoby, které využívají daňovou evidenci, podle § 7b odst. 1 zákona o daních z příjmů, evidují své příjmy a výdaje, které musí být členěny tak, aby z nich mohl být zjištěn základ daně, a také evidují svůj majetek a dluhy. Když je stanoven základ daně, může být vypočtena daň z příjmů.

3.3.2.2 Podvojný účetnictví

Účetnictví musí vést podle § 2 odst. 1 ZÚ každá účetní jednotka v plném či ve zjednodušeném rozsahu. Musí evidovat veškeré změny stavů u jejího majetku a veškerých dalších aktiv, jako je například materiál či finanční prostředky v pokladně nebo na bankovním účtu. Dále musí vést evidenci ke všem svým závazkům, jako jsou dluhy či základní kapitál. V neposlední řadě je nutné evidovat veškeré své náklady a výnosy, které se týkají chodu společnosti, a výsledek hospodaření.

Každá účetní jednotka musí vždy o každé skutečnosti, která ve firmě nastala, provést podvojný účetní zápis. Tato skutečnost musí být evidována vždy tak, aby souvisela, jak věcně, tak časově s daným účetním obdobím. (§ 3 odst. 1 ZÚ)

3.3.2.3 Mezinárodní účetní standardy

Dle § 19a odst. 1 ZÚ musí vést účetnictví a sestavovat účetní závěrku podle mezinárodních účetních standardů, které jsou upravovány podle práva Evropské unie, taková účetní

jednotka, která je obchodní společností a zároveň vydává investiční cenné papíry, které jsou přijaté k obchodování na řízeném evropském trhu.

3.3.3 Rozvaha

Rozvaha neboli bilance je podle Kracíka (2016) jeden ze základních dokumentů každé firmy. Jakákoli účetní jednotka je povinna mít vždy sestavenou rozvahu. Rozvaha se sestavuje z jednotlivých dat, která po daném účetním období evidujeme v účetnictví firmy.

Hlavním důvodem, proč musejí firmy sestavovat rozvahu je, že do ní evidují veškerá svá aktiva a pasiva, jak ukazuje tabulka č. 1. Aktiva představují všechen majetek, co firma vlastní, jako například budovy či peníze na účtech. Naopak pasiva, kterými může být například dluh vůči bance nebo vložený základní kapitál, ukazují, jakým způsobem byl všechen jejich majetek kryt. Aktiva a pasiva se v rozvaze musejí vždy rovnat.

Tabulka 1 - Ukázka základní rozvahy

Aktiva	Pasiva
<u>Dlouhodobý majetek</u>	<u>Vlastní kapitál</u>
· hmotný	· základní kapitál
· nehmotný	· fondy
· finanční	· zisk z minulých let
<u>Oběžný majetek</u>	· zisk
· zásoby	<u>Cizí kapitál</u>
· krátkodobý finanční majetek	· úvěry
· pohledávky	· půjčky
· zaplacené zálohy dodavatelům	· dodavatelé
	· zaměstnanci
	· FÚ (nezaplacené daně)
	· přijaté zálohy od odběratelů
Aktiva celkem	Pasiva celkem

Zdroj: vlastní zpracování dle Ing. Jany Rejkové, 2017

Existují tři druhy rozvah. **Zahajovací**, která se sestavuje k prvnímu dni, kdy nová účetní jednotka vznikla. (Brychta a kol., 2017). Druhým typem rozvahy podle Kracíka (2016) je rozvaha, která se nazývá **počáteční**. Ta se sestavuje vždy k prvnímu dni nového účetního období. A posledním typem rozvahy je rozvaha, která se vytváří na konci účetního období. Nazývá se rozvahou **konečnou**. Rozvaha konečná se vždy musí shodovat s rozvahou počáteční nového účetního období. (Brychta a kol., 2017)

3.3.3.1 Zahajovací rozvaha

Podle Brychty a kol. (2017) musí každá nově vzniklá účetní jednotka sepsat zahajovací rozvahu. Ta musí být sepsána k prvnímu dni, kdy účetní jednotka vznikla. To bývá ten den, kdy byla vznikající firma zapsána do obchodního rejstříku. Hlavním důvodem, proč musí být sepsána zahajovací rozvaha, je, že se do ní zaznamenají údaje ze zakladatelské listiny nebo smlouvy. Primárními údaji, které se v zahajovací rozvaze objevují, jsou výše základního kapitálu, výše vkladového nebo emisního ážia nebo výše vkladů, které již byly zaplacený. Dále se zde může objevit údaj o výši pohledávaných vkladů, které ještě nebyly splaceny.

3.3.4 Zahajovací účetní případy

Když vzniká nová firma, která bude zároveň účetní jednotkou, má tato společnost již při vzniku výdaje, které souvisí se vznikem společnosti. Tyto výdaje jsou hrazeny zakladateli dané obchodní společnosti a obchodní společnost má z toho důvodu následně vůči svým zakladatelům závazek. Zároveň jsou tyto výdaje už prvními účetními případy vznikající společnosti. O těchto účetních případech se ale může účtovat až když jsou otevřeny účetní knihy. (Brychta a kol., 2017)

3.3.5 Dlouhodobý majetek

Dlouhodobý majetek je podle Müllerové a Šindeláře (2016) nedílnou součástí každé firmy a u každé firmy je předpoklad, že alespoň nějaký vlastní. Aby mohl být majetek firmy brán za dlouhodobý musí splňovat určitá kritéria. Těmi jsou, že je zde předpoklad, že majetek bude moci být používán déle než jeden rok a také že daný majetek splňuje limit cenové hranice pro zařazení do dlouhodobého majetku, což neplatí u budov a pozemků, které jsou do dlouhodobého majetku zařazeny vždy. Cenovou hranici si každá účetní jednotka musí podle svých vnitřních účetních předpisů stanovit sama.

Dlouhodobý majetek je dále rozdělen na dlouhodobý majetek hmotný, což je například automobil, nehmotný, jako je software, a finanční. Do dlouhodobého finančního majetku mohou být zařazeny například akcie. (Müllerová a Šindelář, 2016)

3.3.6 Způsoby účtování o zásobách

Všechny účetní jednotky musí účtovat o svých zásobách, je ale na ní, jakým způsobem. Existují dva způsoby evidence zásob. První je způsob A, který je průběžný, druhý je způsob B, periodický. Když se ale účetní jednotka pro jeden z těchto způsobů rozhodne, nesmí jej v dané účetním období změnit. (Chalupa a kol., 2014)

3.3.6.1 Způsob A

U způsobu A jsou, dle Rubákové (2015), přírůstky, a i úbytky veškerých zásob účetní jednotky evidovány průběžně, jak ve skladové evidenci, tak zároveň na daném účtu zásob. U tohoto způsobu se využívají účty pořízení, které existují pro jednotlivé druhy zásob, jako je například pořízení materiálu - 111. Na tomto účtu se účtují všechny účetní případy, které s daným nákupem zásob souvisí. Až následně, kdy je vše, co souviselo s pořízením zásob, zaúčtováno na pořizovacím účtu, je hodnota zásob z pořizovacího účtu převedena na příslušný účet zásob, například účet materiál – 112.

3.3.6.2 Způsob B

U způsobu B jsou, dle Máči (2013), veškeré nakoupené zásoby zaúčtovány rovnou na účet spotřeby dané zásoby, například spotřeba materiálu – 501. Na účet spotřeby se účtuje nejenom cena pořízení příslušné zásoby, také i vedlejší pořizovací náklady, které souviseli s koupí dané zásoby.

Na účtech zásob, jako je účet materiál, je na straně MD evidován pouze počáteční stav účtu. Na konci účetního období se ale musí počáteční stav účtu zásob převést na účet spotřeby dané zásoby. Následně musí proběhnout fyzická inventura, díky které se zjistí reálný stav příslušných zásob, a zjištěná hodnota je převedena zpět na příslušný účet zásob, na stranu MD. (Louša, 2012)

3.3.7 Oceňování majetku

Při pořízení jakéhokoli majetku je účetní jednotka povinna podle § 24 odst. 1 ZÚ vždy tento majetek či části tohoto majetku ocenit. Toto ocenění musí proběhnout ve chvíli, když daný účetní případ nastává nebo v době, kdy je konec rozvahového dne či k okamžiku, když je

sestavována účetní závěrka. Toto ocenění musí být také zaneseno do účetních knih. (§ 24 odst. 2 ZÚ)

Majetek, který se musí ocenit je přesně definován § 25 odst. 1 ZÚ. Je zde například hmotný majetek, zásoby, peněžní prostředky a ceniny, cenné papíry či kulturní památky.

K ocenění majetku je podle § 25 odst. 5 ZÚ využíváno několik způsobů ocenění. Prvním způsobem je pořizovací cena. To je cena, za kterou jsme daný majetek my sami nakoupili od dodavatele. Dále to je reprodukční pořizovací cena, což je cena v době, kdy je o tomto nákupu účtováno a za kterou by mohl být majetek pořízen. Posledním způsobem ocenění je tvorba ceny pomocí vlastních nákladů jak u zásob, tak u hmotného majetku. Způsob ocenění účetní jednotka zvolí podle toho, jakým způsobem nový majetek nabyla.

3.4 Analýza vnějšího prostředí

Pokud chce být podnik úspěšný, je potřeba, aby měl vytvořenou strategii, která bude konzistentní s jeho okolím. Jestli totiž chce dosahovat lepších výsledků, musí dokázat vytvořit mezi svou strategií a strategií okolí soulad. Proto je dobré znát okolí svého podniku, prostředí, ve kterém se nachází, a veškeré faktory, které nějakým způsobem podnik ovlivňují. Tohoto je možno dosáhnout pomocí analyzování, důsledného sledování a vyhodnocování podniku. Díky tomu se může podnik lépe zaměřit na činnosti, které budou pro jeho další vývoj perspektivní, smysluplné a budou mu přinášet výhody mezi konkurencí. (Altaxo, 2019)

3.4.1 Analýza makro prostředí – SLEPT analýza

Jakýkoli podnik, podle Keřkovského a Vykypěla, který se pohybuje v oblasti tržního prostředí, zde čelí různým rizikům, které se snaží co nejvíce vylučovat. V oblasti tržního prostředí je ovlivňován velkou škálou faktorů, které je potřeba určit. K tomuto určení je využívána SLEPT analýza, pomocí které, je možno zkoumat okolí, kde podnik působí. Pomocí SLEPT analýzy se provádí analýza ekonomická, sociální, politická, legislativní a technologická.

Sociální oblast

V oblasti sociální se nachází informace z oblasti trhu práce, různé demografické ukazatele, zvyky a tradice, nebo také například korupce. (Srpková a kol., 2007)

Legislativní oblast

V legislativní oblasti se nacházejí informace ohledně veškerých zákonů, které daný podnik ovlivňují, a jaká je jejich vymahatelnost před soudem. (Srpková a kol., 2007)

Ekonomická oblast

V ekonomické oblasti jde o informace ze zvolené oblasti podnikání a jaké je v této oblasti hospodářství, jako například, jaké jsou zde tržní trendy, jestli je zde podpora státu či informace ohledně daní. (Srpková a kol., 2007)

Politická oblast

Do oblasti politické spadají informace o politických stranách v zemi, jak jsou rozloženy síly stran ve vládě a také jaká je politická stabilita v zemi. To může ovlivňovat, jak se bude rozvíjet podnikání a také jak budou podnikatelé podporováni či nikoli. (Srpková a kol., 2007)

Technická oblast

V technické oblasti jde o informace, jaké jsou v dané zemi či oblasti technologické trendy, jak je zde podporován výzkum či jaké jsou nové vynálezy nebo trendy (Srpková a kol., 2007)

3.4.2 Analýza mikroprostředí

Analýza mikroprostředí se podle Portera (1994) zaměřuje na faktory, které podstatně ovlivňují strategii daného podniku. Těmito faktory jsou odběratelé a dodavatelé, dále konkurenti na trhu a celkově veřejnost. Pro vytvoření analýzy mikroprostředí je dobré použít Porterův model pěti konkurenčních sil. Tento model je zaměřen na to, aby firma získala nějaké konkurenční výhody. Ty se získávají na základě prozkoumání několika faktorů, kterými jsou:

- nově vstupující společnosti na trh (potenciální konkurenti)
 - je zde možnost, že po vstupu na trh ovlivní cenu a množství nabízených výrobků, zboží a služeb

- odběratelé neboli zákazníci
 - mají možnost ovlivňovat cenu a množství poptávaného výrobku, služby či zboží
- dodavatelé
 - mají možnost ovlivňovat cenu a množství veškerých vstupů, které jsou potřeba k vykonání činnosti dané firmy
- substituční produkty
 - mají schopnost částečně nahradit firmou nabízený výrobek, službu či zboží za jiné ceny a v jiném množství
- současná konkurence na trhu
 - mají možnost ovlivňovat cenu a množství nabízených zboží, výrobků či služeb (Management mania, 2016)

3.5 Vnitřní analýza

Vnitřní analýza slouží podle Veselého (2000) k tomu, aby určila silné a slabé stránky daného podniku a dále upozorňuje na problémy, které by mohly vzniknout. Je vhodné udělat vnitřní analýzu i u nově vznikajícího podniku, protože dokáže odpovědět na nejrůznější otázky, kterým jsou například, jakým strategickým problémům bude čelit podnik a jakým způsobem tyto problémy vyřešit. Také je dobré stanovit si silné a slabé stránky podniku. Ty lze poté využít při vytváření analýzy SWOT.

3.5.1 Vnitřní analýza zdrojů

Vnitřní analýza zdrojů slouží k zajišťování poměru, který je mezi dostupnými zdroji, který podnik má, a zdroji potřebnými. Zdroje, kterou jsou pro podnik dostupné, se dělí do čtyř skupin, a to finanční, lidské (zaměstnanci), hmotné (stroje) a nehmotné zdroje (know-how). Tyto zdroje by měli být co nejefektivněji využívány. (Veselý, 2000)

3.5.2 Analýza SWOT

Hlavním cílem analýzy SWOT je, aby si firma vytvořila přehled o trhu, kde chce působit, dále si zhodnotit své silné a slabé stránky, své příležitosti a také hrozby z vnějšího prostředí. Tato analýza je prvkem, který spojuje vnitřní a vnější analýzu. (Veselý, 2000)

Díky výsledkům analýzy SWOT je podle Košťana a Šuleře (2002) pak možno dále sestavit strategii podniku, kde tyto objevené poznatky využijeme. Základními strategiemi jsou:

- Strategie MAXI-MAXI
 - Kombinace silné stránky a příležitosti
 - Snaha využít silných stránek k zužitkování veškerých příležitostí
- Strategie MAXI-MINI
 - Kombinace silné stránky a hrozby
 - Snaha využít silných stránek k potlačení hrozeb
- Strategie MINI-MAXI
 - Kombinace slabé stránky a příležitosti
 - Snaha překonat slabé stránky, což je využito v příležitost
- Strategie MINI-MINI
 - Kombinace slabé stránka a hrozby
 - Snaha o ukázaní, které slabé stánky mohou vyvolat hrozby, a jejich omezení

3.6 Průzkum trhu

Při provádění průzkumu trhu, jde podle Srpové a kol. (2007), hlavně o získání informací o objemu a růstu trhu, jaké jsou silné a slabé stránky vašich konkurentů a jaké jsou požadavky zákazníků. Pro získání těchto informací lze využít například ročenky, internet či statistické hodnoty a pokud se k takovýmto informacím nelze dostat je možné využít kvalifikovaný odhad nebo si vytvořit vlastní průzkum trhu.

3.7 Finanční plán

Finanční plán, jak říká Martin Vápeník (2019) je velmi důležitým ukazatelem, pokud se fyzická osoba rozhoduje o realizace podnikatelského záměru. Je to ukazatel, které popisuje, jak reálný je tento záměr z finančního hlediska. Při jeho sestavování je nutné si uvědomit výši finančních prostředků které bude začínající podnikatel či živnostník potřebovat, aby bylo možné podnik založit, dále začít s jeho provozem a pokrytí každodenních nákladů na provozování podniku.

3.7.1 Postup sestavení finančního plánu

Při sestavování finančního plánu je dobré se držet určitého postupu. Startupový inkubátor UP 21 (2019) doporučuje tento postup.

3.7.1.1 Definice produktu nebo služby

Před vytvářením samotného finančního plánu, je potřeba si přesně definovat vámi nabízený produkt nebo službu. Je nutné se zamyslet, jaké vlastnosti mají a s těmito vlastnostmi službu či produkt dostat na trh. (UP 21, 2019)

3.7.1.2 Analýza nákladů

Náklady je dobré pro snadnou orientaci rozdělit do různých kategorií. Hlavní dělení je na náklady přímo spojené s vytvořením produkty nebo služby, například materiál či IT aplikace. A na náklady nepřímé, které je potřeba mít, aby bylo možné vůbec využít nákladů přímých. Nákladem nepřímým je například pronájem kanceláří, vybavení kanceláři či mzda účetní. (UP 21, 2019)

Dále se mohou náklady rozdělit podle druhů (materiálové, energetické či mzdové), činností (provozní, finanční, mimořádné) a na náklady, které se odvíjejí od množství vyprodukovaných produktů či služeb. Těmito náklady jsou náklady variabilní, které se mění v závislosti na objemu (materiál, mzdy), a náklady fixní, které jsou stále stejné a nezávislé na objemu produkce zboží, výrobku či služby (pronájem kanceláře). (Fotr a Souček, 2005)

Po sepsání a vyčíslení veškerých potřebných nákladů, je nutné přidat určitou rezervu. Ta se doporučuje v hodnotě cca 5 – 20 % z celkové hodnoty nákladů. (UP 21, 2019)

3.7.1.3 Vyčíslení obchodní a marketingové strategie

V tomto bodě je hlavním cílem určit, jakým způsobem se váš produkt či služba dostanou k zákazníkovi a jak se zákazník vůbec dozví, že je na trhu vámi tento produkt či služba nabízena. Je několik způsobů, například obchodní parter, internetové platformy či nepřímý prodej. Každý tento způsob má také určité náklady na realizaci, se kterými je nutné počítat v analýze nákladů. Dále je nutné určit, kde je možné očekávat nejvíce potenciálních zákazníků. (UP 21, 2019)

3.7.1.4 Tvorba ceny

Tvorbu ceny je nutné určit tak, aby byla přípustná pro vaše cílové potencionální zákazníky, aby odpovídala strategii v oblasti obchodu a marketingu a aby pokryla náklady spojené s vyprodukováním výrobku, služby či zboží. (UP 21, 2019)

3.7.1.5 Výpočet tržeb

U nově vznikajícího podniku nelze přesně naplánovat tržby, protože chybí předchozí hodnoty, ze který by bylo možné vycházet. Z toho důvodu musí být tyto data odhadnuta z průzkumu trhu nebo z analyzování dat konkurenčních podniků.

3.7.1.6 Vytvoření finančních výkazů

Po vytvoření analýzy nákladů a sestavení odhadů tržeb je nutné sestavit finanční výkazy. Těmi jsou výsledovka, rozvaha a peněžní tok. (UP 21, 2019)

3.7.1.7 Vytvoření tří scénářů

Po vytvoření veškerých finančních výkazů, je následně dobré, vytvořit tři scénáře, jak bude nové podnikání fungovat. Těmito scénáři jsou scénář pesimistický, realistický a optimistický. Plán, který je nyní vytvořený, je na základě reálných hodnot. Je nutné si dále stanovit, jak se tyto hodnoty změní, pokud bude vývoj podniku lepší nebo horší, než jste předpokládaly. Pro stanovení těchto scénářů je nutné vybrat 5 – 10 nejdůležitějších vstupů, které mohou významně změnit výsledek vašeho podniku (cena, náklady). (UP 21, 2019)

3.7.1.8 Financování

Po vytvoření analýzy nákladů a vypočtením přepokládaných nákladů na několik let dopředu a zároveň stejně odhadnutých a vypočtených tržeb, se dojde k hodnotě, která bude zapotřebí k podnikání a k financování podniku. Následně by mělo dojít k rozhodnutí, jakým způsobem bude podnik financován, například z vlastních zdrojů či úvěrem. (UP 21, 2019)

3.7.1.9 Kontrola

Na závěr je nutno vybrat několik výstupů, kterými mohou být například průměrná cena či množství prodaných produktů nebo služeb. Tyto výstupy budou na pravidelné bázi

sledovány a porovnávány s původním plánem. Pokud se budou hodnoty výstupu výrazně vzdalovat od hodnot v plánu, je nutné plán opravit. (UP 21, 2019)

3.8 Metody pro vyhodnocení podnikatelského projektu

3.8.1 Návratnost investic

Vypočítání návratnosti investic do podnikání je podle Josefa Švejdy (2010) hlavní předpoklad, aby investování bylo úspěšné. Proto je důležité hodnotu návratnosti investic spočítat. Tuto hodnotu lze stanovit pro den, týden, měsíc nebo rok.

Název návratnost investic je překladem anglického názvu Return on Investment, z toho vychází zkratka pro tuto metodu ROI. Pomocí ROI lze vyjádřit čistý zisk či čistou ztrátu vůči počátečním investicím nebo vkladu. A pomocí ní je získána hodnota celkového zisku z investování, která se vyjadřuje v procentech. (Josef Švejda, 2010)

Rovnice 1 - Návratnost investic

$$\text{návratnost investic} = \frac{\text{zisk} - \text{investice}}{\text{investice}} \times 100$$

3.8.2 Čistá současná hodnota

Metoda čisté současné hodnoty neboli ČSH, je překladem z anglického Net Present Value, neboli NPV. Tato metoda je jednou ze základních finančních ukazatelů. Zahrnuje celou dobu životnosti projektu a možnosti investovat do jiných, také rizikových, projektů. Metoda ČSH je závislá na předvídaných hotovostních tocích a alternativních nákladech kapitálu a zároveň bere v úvahu hodnotu peněz v čase. (ManagementMania, 2017)

Metoda NPV je výhodná v tom, že pomocí ní, je možno popsat libovolné peněžní toky, a výslednou hodnotou je absolutní hodnota přínosu investic v dnešních cenách. Výsledná hodnota nám řekne, jaké množství peněz nám realizování investice přinese do podniku. Když výsledná hodnota NPK je kladná, je i projekt možný. Když výsledná hodnota ale bude záporná, projekt by neměl být přijat. Pokud je porovnáváno více alternativ pro investování a všechny výsledné hodnoty jsou kladné, měla by být zvolena varianta s nejvyšší hodnotou NPV. (Management Mania, 2017)

Rovnice 2 - Čistá současná hodnota

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}$$

NPV – čistá současná hodnota

CF_t – peněžní toky v jednotlivých letech

n – doba životnosti projektu

r – diskontní úroková míra

3.8.3 Doba návratnosti

Doba návratnosti projektu je metoda, která je využívána, aby bylo možné zhodnotit investiční projekty. Zároveň je díky ní vypočten počet roků, měsíců atd., kdy by měla být částka, která byla investována do projektu zaplacená z relativních výnosů a příjmů. (Febmat, 2016)

Rovnice 3 - Doba návratnosti

$$Doba\ návratnosti = \frac{\textit{investovaná částka}}{\textit{roční inkrementální zisk nebo cash – flow}}$$

4 Vlastní práce

4.1 Úvodní informace

Účetní firmu zakládá jedna fyzická osoba, která již má pracovní zkušenosti v oblasti účetnictví a má vystudovanou vysokou školu ekonomického zaměření. Jako sídlo firmy byl zvolen byt, ve kterém má fyzická osoba adresu trvalého pobytu, což je Praha 10. Do podnikání má možnost vložit z vlastních zdrojů 150 000 Kč. Účetní společnost se bude zaměřovat na poskytování služeb menším firmám či živnostníkům. Účetní firma má ihned v prvním měsíci své existence šest menších klientů a jednoho středně velkého. Těmito prvními klienty jsou přátelé či známí společníka, se kterými byl domluven o poskytování služeb ještě před založením firmy. Zároveň je jediný společník v této vznikající účetní firmě stále zaměstnaný na hlavní pracovní poměr v jiné společnosti.

4.2 Živnostenské oprávnění

Vedení účetnictví spadá mezi živnosti vázané, která se nachází ve skupině živností ohlašovacích. Pro získání živnostenského oprávnění v oblasti činnosti účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence musí žadatel splňovat všeobecné podmínky, kterými jsou svéprávnost a trestní bezúhonnost, a jednu ze 4 podmínek, které jsou k této živnosti zákonem stanovené.

Aby tedy mohl žadatel dostat povolení k provozování živnosti musí tuto skutečnost pouze ohlásit na živnostenském úřadu, předložit občanský průkaz, čistý trestní rejstřík, prokázat zákonem stanovené podmínky vzdělání a praxe a zaplatit poplatek 1 000 Kč. Vzdělání je prokázáno pomocí maturitního vysvědčení či vysokoškolského diplomu a praxe pomocí pracovní smlouvy či dohody o pracovní činnosti. Živnost žadateli vzniká v den ohlášení a živnostenský úřad žadateli vydá tzv. živnostenský list.

4.3 Obchodní společnost v oblasti účetnictví

Dle popisu a charakteristiky jednotlivých druhů obchodních společností, který je zpracován v teoretické části, a jeho následné komparaci s charakteristikou zakládané účetní firmy se jeví jako nejvýhodnější druh obchodní společnosti společnost s ručením omezeným. Hlavními důvody jsou, že tuto společnost může založit pouze jedna osoba a jedna osoba

může být i společníkem. Dalšími důvody jsou výše minimální hodnoty vkladu, která je pouze 1 Kč, a díky tomu si tento druh společnosti může dovolit založit prakticky každý. V neposlední řadě je velice výhodné, že u společnosti s ručením omezeným se neručí vlastním majetkem, ale ručí se pouze ve výši nesplněné vkladové povinnosti.

Nově vzniklá účetní firma založená jako společnost s ručením omezeným, je tudíž právnickou osobou, která má sídlo v České republice, a zároveň je účetní jednotkou. Proto pro vedení evidence podnikatelské činnosti u účetní firmy musí být zvolena evidence pomocí podvojného účetnictví, protože účetní firma je účetní jednotkou, ke které se vztahuje zákon o účetnictví. Nemůže proto vést pouze daňovou evidenci. Zároveň účetní firma nebude vést účetnictví pomocí mezinárodních účetních standardů, protože není účetní jednotkou, která by byla obchodní společností a zároveň by byla vydavatelem investičních cenných papírů, které by byly přijaty k obchodování na řízeném evropském trhu.

4.4 Dlouhodobý majetek

Společnost se rozhodla stanovit minimální vstupní cenu pro zařazení majetku mezi dlouhodobý hmotný majetek ve výši 40 000 Kč. Pro vstup do dlouhodobého nehmotného majetku je minimální vstupní cena stanovena ve výši 60 000 Kč. Tyto minimální vstupní ceny jsou stanoveny ve vnitřních předpisech nově vzniklé účetní firmy.

4.5 Zásoby

Jako způsob účtování o zásobách byl zvolen způsob typu A. Jelikož účetní firma ale není výrobním podnikem ani nenakupuje a neprodává zboží, většina materiálu, který využívá firma ke své činnosti, je okamžitě po zakoupení dán do spotřeby, proto jsou většinou účtovány rovnou na účtech spotřeby. Tento způsob účtování je stanoven ve vnitřních předpisech nově vzniklé firmy. Účetní společnost nakupuje a spotřebovává například kancelářské potřeby či hygienické potřeby.

4.6 Zahajovací rozvaha

Protože je zakladatel pouze jeden, je jeho vklad zároveň i hodnota základního kapitálu společnosti. Část vkladu v hodnotě 135 000 Kč byla vložena na zřízený firemní účet, zbylých 15 000 Kč bylo vloženo do pokladny společnosti. Strukturu zahajovací rozvahy

zobrazuje následující tabulka č. 2. V rozvaze není zobrazeno žádná zařízení, které je zapotřebí k podnikání z důvodu, že veškeré toto vybavení bude zakoupeno až po založení společnosti.

Tabulka 2 - Zahajovací rozvaha

Zahajovací rozvaha k 31. 9. 2020			
211 - Pokladna	15 000,00 Kč	411 - Základní kapitál	150 000,00 Kč
221 - Běžný účet	135 000,00 Kč		
Σ Aktiva	150 000,00 Kč	Σ Pasiva	150 000,00 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.7 Finanční plán

4.7.1 Definice služby

Vznikající účetní firma bude poskytovat služby:

- zpracování daňové evidence
- zpracování podvojného účetnictví
- zpracování mezd
- daňová přiznání
- poradenství

4.7.2 Náklady

4.7.2.1 Zahajovací účetní případy a zřizovací náklady

Již před vznikem společnosti vznikají firmě náklady spojené s jejím vznikem. Tyto náklady jsou rozepsány v následující tabulce č. 3. Následně se pod tabulkou č. 3 nachází odůvodnění, proč tyto náklady firma má při svém zřizování. Protože tyto náklady vznikly ještě před vznikem společnosti, musejí být zaplacený společníkem. Nejsou ovšem osobním vkladem podnikatele do společnosti, a naopak se stávají závazkem společnosti vůči společníkovi.

Tabulka 3 - Zřizovací náklady

Položka	Cena	Účtování
IT služby	2 500,00 Kč	518/365 ¹
Tvorba webových stránek	4 500,00 Kč	518/365
Registrace domény	151,00 Kč	518/365
Právní a notářské služby	5 500,00 Kč	518/365
Poplatky a kolky	5 000,00 Kč	538/365 ^{2,3}
CELKEM	17 651,00 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

IT služby

Zakladatel společnosti musel před zahájením podnikání zaplatit 2 500 Kč za IT služby, z důvodu, že chtěl konzultovat výběr vhodného IT vybavení pro účetní firmu před jeho koupí. Zároveň je v této částce již zahrnuta, po dohodě s dodavatelem IT služeb, práce dodavatele při zapojení a zprovoznění veškerého IT vybavení v účetní společnosti.

Tvorba webových stránek

V dnešní době, kdy je možno najít veškeré informace na internetu, je nutností, aby měla firma webové stránky, díky kterým si budou moci potenciální klienti vyhledat nově vzniklou účetní společnost, zjistit veškeré důležité a pro ně potřebné informace o firmě. Zároveň webové stránky mohou sloužit jako prostředek pro reklamu. Proto musí zakladatel firmy investovat do jejich vzniku.

Registrace domény

Aby mohla mít účetní firma své webové stránky, musí zaplatit registraci své domény.

Právní a notářské služby

Z důvodu, že zakladatel firmy nemá zkušenosti se založením žádné obchodní společnosti ani s podnikáním, zvolil zakladatel firmy možnost využít právních a notářských služeb třetí osoby, aby měl jistotu, že veškeré úkony se založením a vznikem účetní firmy budou správně a dle české právní legislativy.

¹ Názvy účtů se nacházejí v příloze č. 1

Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.3.

² Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.5.1.

³ V této částce je zahrnutý poplatek 1 000 Kč za živnostenské oprávnění

Vzniklý závazek, který má společnost vůči společníkovi, bude následně společností zaplacen, jak ukazuje tabulka č. 4.

Tabulka 4 - Úhrada zřizovacích nákladů

Zápis	Cena	Účtování
Úhrada zřizovacích nákladů	17 651,00 Kč	365/221

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.7.2.2 Počáteční vybavení

Aby mohla účetní firma začít pracovat pro své klienty, je nutné investovat do vstupního vybavení podniku. Toto vybavení bylo pořízeno po započetí podnikání a je sepsáno v následující tabulce č. 5.

Tabulka 5 - Počáteční vybavení

Položka	Cena	Účtování
Psací stůl	3 800,00 Kč	501/321 ⁴
Kancelářská židle	3 300,00 Kč	501/321
2x Skříň	7 260,00 Kč	501/321
2x Regál	5 900,00 Kč	501/321
2x Police	1 000,00 Kč	501/321
Konferenční stůlek	1 100,00 Kč	501/321
Křeslo	2 700,00 Kč	501/321
Pohovka	2 750,00 Kč	501/321
Notebook	13 502,00 Kč	501/321
Tiskárna	6 999,00 Kč	501/321
Počítačová klávesnice	549,00 Kč	501/321
Počítačová myš	379,00 Kč	501/321
Monitor	2 690,00 Kč	501/321
Mobilní telefon	4 500,00 Kč	501/321
Kancelářské potřeby	3 500,00 Kč	501/321
Vizitky	843,00 Kč	501/321
Razítka	350,00 Kč	501/321
Účetní program	14 970,00 Kč	518/321 ⁵
CELKEM	76 092,00 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

⁴ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.2.2.

⁵ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.3.

Protože žádná z hmotných položek neměla pořizovací cenu vyšší, než je hranice 40 000 Kč, kterou si účetní firma stanovila jako minimální hranici pro vstup do dlouhodobého hmotného majetku, je veškerý tento majetek účtován jako spotřeba materiálu. Ani položka účetní program neměla pořizovací cenu vyšší než 60 000 Kč, která byla stanovena jako minimální hranice pro vstup do dlouhodobého nehmotného majetku. Proto byl účetní program zaúčtován jako ostatní služby. Veškeré závazky vůči dodavatelům byly následně zaplacený z běžného účtu společnosti, dle následující tabulky č. 6.

Tabulka 6 - Úhrada závazků vůči dodavatelům

Zápis	Cena	Účtování
Úhrada závazků vůči dodavatelům	76 092,00 Kč	321/221

Zdroj: vlastní zpracování, 2020

4.7.2.3 Měsíční náklady

Náklady sepsané v následující tabulce č. 7, jsou náklady, které budou muset být účetní firmou hrazeny pravidelně každý měsíc. V tabulce není vyčíslen náklad za prostory, protože účetní společnost se nachází v prostorách bytu spolčeníka. Také je zde pouze mzda jediného spolčeníka, protože firma nemá jiné zaměstnance.

Tabulka 7 - Měsíční náklady

Položka	Cena	Účtování	Poznámka
Elektřina	500,00 Kč	502/321 ⁶	náklady na elektřinu pro celý byt jsou 2000 Kč, kancelář zaujímá 1/4 z plochy bytu
Vodné, stočné	500,00 Kč	518/321 ⁷	náklady na vodné, stočné pro celý byt jsou 2000 Kč, kancelář zaujímá 1/4 z plochy bytu
Internet	800,00 Kč	518/321	cena stanovena dle nabídky dodavatele Vodafone Czech Republic, a. s.; router a internet pouze pro účetní firmu
Telefonní poplatky	599,00 Kč	518/321	cena stanovena dle tarifu od dodavatele Vodafone Czech Republic, a. s.; tarif pouze pro pracovní hovory
Office program	456,30 Kč	518/321	Cena stanovena dle nabídky dodavatele Microsoft; programy pouze pro počítač využívaný k činnosti firmy
Virtuální uložení	2 000,00 Kč	518/321	Cena stanovena dle nabídky dodavatele Algotech, a.s.
Reklama	500,00 Kč	518/321	Cena stanovena dle nabídky reklamy na Seznam.cz, a.s.

⁶ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.2.2.

⁷ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.3.

IT služby	600,00 Kč	518/321	Cena stanovena pouze odhadem, nelze dopředu stanovit, jaké budou potřeba IT služby na určitý měsíc.
Bankovní poplatky	100,00 Kč	568/321 ⁸	Výše poplatků stanovena dle sazebníku Air Bank a.s.
Kancelářské potřeby	500,00 Kč	501/321 ⁹	Cena stanovena pouze odhadem, nelze dopředu stanovit, v jaké výši budou potřeba tyto náklady na určitý měsíc.
Hygienické prostředky	300,00 Kč	501/321	
Občerstvení	500,00 Kč	513/321 ¹⁰	
Mzda společníka	10 000,00 Kč	521/331 ¹¹	Ze začátku fungování firmy nebude vyplácena z důvodů nízkých tržeb
CELKEM	17 355,30 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Úhrada těchto závazků bude pravidelně z běžného účtu společnosti, dle následující tabulky č. 8.

Tabulka 8 - Úhrada měsíčních závazků

Zápis	Cena	Účtování
Úhrada závazků vůči dodavatelům	7 355,30 Kč	321/221
Úhrada závazku vůči zaměstnanci	10 000,00 Kč	331/221

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.7.2.4 Roční náklady

V následující tabulce č. 9, jsou sepsány roční náklady, které jsou spojené s existencí účetní firmy. Tyto náklady vznikají a zároveň musejí být uhrazeny v okamžiku, kdy začne účetní firma fungovat.

⁸ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.8.5.

⁹ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.2.2.

¹⁰ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.3.

¹¹ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.4.

Tabulka 9 - Roční náklady

Položka	Cena	Účtování	Poznámka
Pojištění profesní odpovědnosti se spoluúčastní 1 000 Kč	5 050,00 Kč	548/321 ¹²	Cena stanovena dle tarifu Svaz účetních České republiky, z.s.
Doména	327,00 Kč	518/321 ¹³	Cena stanovena dle tarifu THINline s.r.o.
Antivirový program	1 209,00 Kč	518/321	Cena stanovena dle tarifu ESET software spol. s r.o.
Datová schránka	3 300,00 Kč	518/321	Cena stanovena dle ceníku datových schránek
CELKEM	9 886,00 Kč		

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Úhrada těchto závazků proběhne z běžného účtu společnosti, dle následující tabulky č. 10.

Tabulka 10 - Úhrada ročních nákladů

Zápis	Cena	Účtování
Úhrada ročních nákladů	9 886,00 Kč	321/221

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.7.2.5 Celkové náklady pro zahájení činnosti účetní firmy

Následující tabulka č. 11 ukazuje celkové náklady, které jsou spojeny se vznikem a počátečním fungováním účetní společnosti. Tyto celkové náklady zahrnují, jak počáteční náklady a vybavení, tak měsíční i roční náklady. Měsíční náklady jsou do tohoto výpočtu zahrnuty z důvodu, že již v prvním měsíci provozování činnosti tyto náklady nastanou. Roční náklady jsou zahrnuty, protože služby, které jsou na jeden rok, je obvyklé platit v tom měsíci, ve kterém byly objednány.

Tabulka 11 - Celkové náklady pro zahájení činnosti

Náklad	Částka
Počáteční náklady	17 651,00 Kč
Počáteční vybavení	76 092,00 Kč
Měsíční náklady	17 355,30 Kč
Roční náklady	9 886,00 Kč
CELKEM	120 984,30 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

¹² Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.6.7.

¹³ Účtování podle ČÚS č. 019 bod 3.3.

Vzhledem k výši základního kapitálu, který činí 150 000 Kč má účetní firma k dalšímu provozu volné finanční prostředky bez zahrnutí předpokládaných výnosů, které jsou ve výši 19 015, 70 Kč. Touto částkou je splněna finanční rezerva, která by měla být ve výši cca 5 – 20 % z celkové hodnoty nákladů. Částka 19 015, 70 Kč pokryje 14,5 % z celkových nákladů.

4.7.3 Tvorba cen

Ceny nabízených služeb jsou stanoveny na základě zhodnocení ceníků 4 účetních firem, které poskytují své služby na území Prahy 10, kde také sídlí nově vzniklá účetní společnost. Ceníky těchto čtyř zvolených konkurenčních firem se nacházejí v příloze.

Cena služeb pro budoucí klienty vznikající účetní firmy se odvíjí od počtu účetních dokladů ke zpracování (faktury, pokladní doklady), počtu bankovních operací (počet bankovních řádků) a dle počtu zaměstnanců, pro které by byly zpracovávány mzdy. Přesné vyčíslení cen za poskytované služby bez DPH je v následující tabulce č. 12.

Tabulka 12 - Ceník služeb vzniklé účetní firmy

Sužba	Základní tarif
Daňová evidence (DPH, kontrolní hlášení)	1 000,00 Kč/měsíc
Podvojně účetnictví (DPH, kontrolní hlášení)	2 000,00 Kč/měsíc
Zpracování mezd (pracovní smlouva, DPP a DPČ)	250,00 Kč/zaměstnanec
Daň z příjmu PO	3 000,00 Kč/rok
Daň z příjmu FO	1 500,00 Kč/rok
Silniční daň	800,00 Kč/vozidlo
Účetní poradenství	700,00 Kč/hodina
Účetní doklady (za každých započatých 30 ks)	600,00 Kč
Bankovní operace (za každých započatých 30 řádků)	100,00 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.7.4 Odhad tržeb

V 1. měsíci činnosti účetní firmy má společnost pouze 6 menších klientů a jednoho středně velkého. Předpokládaný odhad tržeb za první měsíc činnosti firmy je, dle kalkulace cen pro jednotlivé klienty, ve výši 20 600 Kč. Tato kalkulace se nachází v následující tabulce č. 13. Kalkulované částky jsou sestaveny dle druhu evidence, kterou klient vede, množství zaměstnanců, které má, a na základě odhadovaného množství dokladů ke zpracování. V kalkulaci odhadu tržeb za první měsíc činnosti účetní firmy se nepočítá s částkami za

služby, které jsou prováděny pouze jednou za rok, nebo za poradenství, které také nemusí být pravidelné.

Tabulka 13 - Kalkulace odhadu tržeb za první měsíc

	1. klient	2. klient	3. klient	4. klient	5. klient	6. klient	7. klient
Daňová evidence	1 000 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Podvojný účetnictví	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	2 000 Kč	2 000 Kč	2 000 Kč
Zpracování mezd	250 Kč	0 Kč	500 Kč	250 Kč	250 Kč	0 Kč	750 Kč
Účetní doklady	600 Kč	600 Kč	1 200 Kč	600 Kč	1 200 Kč	1 200 Kč	1 800 Kč
Bankovní operace	100 Kč	100 Kč	200 Kč	100 Kč	300 Kč	200 Kč	400 Kč
Celkem klient	1 950 Kč	1 700 Kč	2 900 Kč	1 950 Kč	3 750 Kč	3 400 Kč	4 950 Kč
CELKEM ODHADOVANÉ TRŽBY ZA PRVNÍ MĚSÍC				20 600 Kč			

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

V následující tabulce č. 14 je sestaven odhad tržeb za jednotlivé měsíce činnosti účetní firmy. Tento odhad je stanoven pro tři možnosti vývoje tržeb. Těmito možnostmi je reálná, optimistická a pesimistická varianta vývoje. Pesimistický scénář počítá s možností, že firma nedokáže získat nové klienty a její tržby nebudou růst. Reálná varianta předpokládá určitý růst počtu klientů a díky tomu i tržeb, nepředpokládá ale, že nárůst klientů bude vysoký a rychlý. Naopak optimistická varianta předpokládá rychlý a vysoký nárůst počtu klientů a tržeb.

Nové klienty získá účetní firma díky reklamě, jako je inzerce na internetu a propagace na firemním facebookovém a twitterovém účtu, ale hlavně díky získávání a navazování nových kontaktů od současných klientů firmy.

Tabulka 14 - Odhad tržeb měsíční

Období	Tržby		
	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická varianta
1. měsíc	20 600,00 Kč	20 600,00 Kč	20 600,00 Kč
2. měsíc	20 600,00 Kč	20 600,00 Kč	20 600,00 Kč
3. měsíc	20 600,00 Kč	22 550,00 Kč	25 400,00 Kč
6. měsíc	20 600,00 Kč	22 550,00 Kč	32 100,00 Kč
12. měsíc	20 600,00 Kč	27 400,00 Kč	39 800,00 Kč
24. měsíc	20 600,00 Kč	33 050,00 Kč	48 500,00 Kč
36. měsíc	20 600,00 Kč	39 700,00 Kč	49 700,00 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Tři varianty vývoje odhadu tržeb jsou vytvořeny i v následující tabulce č. 15, kde je sestaven odhad tržeb za první tři roky činnosti účetní firmy.

Tabulka 15 - Odhad tržeb roční

Rok	Tržby		
	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická varianta
1. rok	247 200,00 Kč	277 950,00 Kč	377 900,00 Kč
2. rok	247 200,00 Kč	357 250,00 Kč	532 800,00 Kč
3. rok	247 200,00 Kč	430 500,00 Kč	608 700,00 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

4.8 Analýza vnějšího prostředí

Pro nově vznikající účetní firmu je důležité si připravit analýzu vnějšího prostředí, která se zpracovává jak pro makroprostředí, tak pro mikroprostředí.

4.8.1 Analýza makroprostředí – SLEPT analýza

Pro analýzu makroprostředí je zvolena analýza SLEPT z důvodu, že analyzuje oblast tržního prostředí, ve kterém bude působit vznikající účetní firma, faktory, které tržní prostředí ovlivňují, a také proto, že tuto analýzu lze vytvořit i pro nově vznikající účetní firmu.

Sociální oblast

Na začátku roku 2020 byly počty nezaměstnaných na historických minimech. To mělo za následek, že firmy měly velký problém najít nové zaměstnance. V současné době, kdy je ale celá Česká republika, Evropa i celý svět ovlivněn výrazně pandemií Covid-19, dochází v České republice k postupnému růstu nezaměstnanosti a zhoršování ekonomické situace. Firmy jsou nuceny propouštět a lidé často nemají jistotu práce. Což dokazují data Českého statistického úřadu, kdy v 1. čtvrtletí roku 2020 byl počet nezaměstnaných 106,1 tis. Ve 2. čtvrtletí roku 2020 ale již byla nezaměstnanost výrazně ovlivněna pandemií Covid-19 a počet nezaměstnaných vzrostl na 126,3 tis. Ke konci 3. čtvrtletí 2020 počet nezaměstnaných opět vzrostl, a to na hodnotu 153,9 tis. Oproti 1. čtvrtletí roku 2020 tedy počet nezaměstnaných k 30. září 2020 vzrostl o 47,8 tis.

Legislativní oblast

Pokud chce fyzická osoba provozovat společnost s ručením omezeným v oblasti účetnictví je nutné se řídit a kontrolovat zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmů. Z důvodu, že

tyto zákony budou nejvíce tento podnik ovlivňovat, a to od jeho vzniku až po jeho vlastní provoz.

Ekonomická oblast

Ekonomická situace v České republice na začátku roku 2020 ukazovala, že je dobrý čas na založení účetní společnosti. Během března, kdy ale začala v České republice pandemie Covid -19 se situace rapidně změnila. Do začátku pandemie měla Česká republika velice nízkou nezaměstnanost, která byla dle Českého statistického úřadu k 31. 12. 2019 ve výši pouze 2 %, ekonomika České republiky podle Českého statistického úřadu stále rostla, což dokazovala hodnota meziročního vzrůst HDP o 1,7 % k 31. 12. 2019.

V současné době, kdy ale probíhá druhá vlna pandemie, je již ekonomika touto situací velice ovlivněna. Dle odhadu Českého statistického úřadu vzrostla nezaměstnanost za druhé čtvrtletí roku 2020 na 2,4 % a HDP ke konci druhého čtvrtletí meziročně pokleslo již o 11 %. Aktuálně se Česká republika nachází v době, kdy nelze předpokládat příliš dobrý vývoj ekonomické situace státu, spíše se musí počítat naopak se stále zhoršujícím se stavem.

V Praze navzdory situaci ohledně Covid-19 ale stále roste počet podnikatelů, jichž bylo k 31. 12. 2019 dle Českého statistického úřadu 550 152, a toto číslo vzrostlo k 30. 6. 2020 na 555 452. Počet živnostníků na území hlavního města Prahy také dle dat Českého statistického úřadu navzdory nebo naopak kvůli pandemii Covid-19 vzrostl. K 31. 12. 2019 bylo na území Prahy vydáno 761 255, k 30. 6. 2020 tento počet vzrostl na 771 954.

Subjekty, které nově začaly podnikat či provozovat živnost, musejí stejně jako ostatní vést evidenci o svém podnikání. Proto se dá předpokládat, že by nově vzniklá účetní společnost mohla získávat nové klienty. S nárůstem počtu firem a živnostníků také ale roste nově vzniklé účetní firmě konkurence na trhu.

Politická oblast

V současné době je menšinová vláda České republiky složena dle informací z webových stránek úřadu vlády ze členů politického hnutí ANO a politické strany ČSSD. Tato vláda získala dle České televize důvěru 12. 7. 2018 díky podpoře politické strany KSČM. I přesto, že je současná vláda opřena o komunistickou stranu, jsou v České republice z hlediska politiky stále dobré podmínky pro podnikání.

Technická oblast

Vývoj a trendy v technické oblasti také výrazně ovlivňují účetní firmu. Pro účetní firmu je důležité mít kvalitní a spolehlivý účetní program, aby mohla vést účetnictví svým klientům. Také je pro účetní firmu důležitý vývoj v oblasti antivirových programů a zabezpečení z důvodů, že musí uchovávat a zároveň chránit citlivá dat svých klientů.

4.8.2 Analýza mikroprostředí – Porterův model pěti konkurenčních sil

Pro analýzu mikroprostředí je zvolen Porterův model pěti konkurenčních sil z důvodu, že je zaměřen na faktory, které ovlivňují podnik, a lze jej vytvořit pro nově vznikající účetní firmu.

Potenciální konkurenti

Pokud na trh vstoupí ve stejné oblasti více firem najednou, které se budou zabývat vedením účetnictví pro jiné firmy, je to problém, který by mohl mít za následek, že nově vzniklá firma se na trhu neudrží. To, zda má někdo v plánu založit účetní firmu, či si založit živnost v oblasti účetnictví, se bohužel může člověk pouze domnívat. Z dat Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky ale lze zjistit, že v oblasti účetnictví stále roste počet živnostníků. V 1. čtvrtletí roku 2020 byl počet živnostníků v oblasti účetnictví 84 351, ve 2. čtvrtletí byl tento počet 84 536 a ve 3. čtvrtletí vzrostl počet živnostníků v oblasti účetnictví na hodnotu 84 751.

Odběratelé

U účetní firmy jsou odběratelé nabízené služby vaši klienti. Je nutné si předem zjistit, kolik jsou potencionální klienti ochotni zaplatit za účetní služby a v jakém rozsahu by byly účetní služby poskytovány.

Dodavatelé

Účetní firma nemá oproti například výrobním podnikům velké množství dodavatelů. Hlavními dodavateli, které nově vzniklá účetní společnost bude mít, jsou dodavatelé účetního programu, antivirového programu a IT technologii a služeb a vybavení kanceláře. Tyto dodavatelé nejvíce ovlivní výši vstupů do podnikání. Naopak dodavatelé, které bude účetní firma využívat po celou dobu své existence, jsou například dodavatelé energii,

telefonních služeb, dodavatelé internetové připojení či dopravních služeb. Dále také bude potřebovat dodavatele kancelářských potřeb.

Substituční produkty

V oblasti účetních firem nejsou substituční produkty, které jsou nabízené jinou firmou a zároveň by mohly částečně nahradit službu externích účetních firem. Substituční produkt ale existuje v situaci, kdy firma zaměstnává vlastní účetní a vede si účetnictví pomocí svých vlastních zaměstnanců.

4.9 Vnitřní analýza

Vnitřní analýza by měla být prováděna i u nově vznikajících podniků jako je účetní firma.

4.9.1 Vnitřní analýza zdrojů

Lidské zdroje

Účetní firma v době svého vzniku nebude mít žádné zaměstnance. Veškerou účetní činnost v této firmě bude vykonávat jediný společník, který tuto firmu založil. Ale v určitých typech činností, jako je například zapojení počítače, si společník najme externí společnost, která danou činnost vykoná. Pro tyto případy firma musí mít dostupné zdroje na zaplacení těchto služeb.

Finanční zdroje

Jediný společník v nově vznikající účetní firmě dává vklad do společnosti ve výši 150 000 Kč, kterými pokryje veškeré náklady spojené se vznikem a rozběhnutím firmy. Proto není nutné, aby byla firma zatížena cizím kapitálem.

Hmotné zdroje

Účetní společnost má malé požadavky v oblasti hmotných zdrojů. Firma bude provozovat svou činnost z domova společníka, což odbourává náklady na prostor pro činnost. Hmotným zdrojem firmy je pouze veškeré kancelářské vybavení od nábytku, počítače s tiskárnou až po kancelářské potřeby.

Nehmotné zdroje

Potřebnými nehmotnými zdroji jsou u účetní firmy účetní software a licence pro antivirový program.

4.10 Průzkum trhu

Podle dostupných informací z Ministerstva průmyslu a obchodu bylo v Praze k 30. 6. 2020 evidováno 18 274 živnostníků v oblasti účetnictví. Vzhledem k vysokému počtu živnostníků v oblasti účetnictví na území hlavního města Prahy se dá předpokládat i vysoký počet firem se stejným zaměřením.

Nově vznikající účetní společnost bude sídlit na území Prahy 10. Pro tuto část není dostupný přesný počet živnostníků. Na této části Prahy se nachází i velké množství firem, které poskytují účetní služby. Jejich přesný počet nelze také stanovit. Dle informací na www.firmy.cz, kde se mohou firmy registrovat, aby se o nich potenciální klienti lépe dozvěděli, se ale na území Prahy 10 nachází více než 46 účetních firem.

V Praze se celkově nachází velké množství subjektů poskytující účetní služby. Při průzkumu trhu je ale také nutno vzít v úvahu vysokou koncentraci celkového počtu živnostníků (771 954 živnostníků) a podnikatelů (555 452 podnikatelů) provozujících podnikatelskou činnost na území hlavního města Prahy. Tento počet podle Ministerstva průmyslu a obchodu stejně jako počet živnostníků v oblasti účetnictví stále roste.

4.11 Metody pro vyhodnocení podnikatelského projektu

4.11.1 Návratnost investic

Pro vyhodnocení podnikatelského projektu je využita metoda návratnosti investic. Hodnota návratnosti investic je počítána ke konci prvního (tabulka č. 16) a druhého (tabulka č. 17) roku činnosti účetní firmy z hodnot reálné varianty odhadu tržeb.

Tabulka 16 - Návratnost investic za 1. rok činnosti

Výnosy	277 950,00 Kč
Náklady	311 892,60 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Rovnice 4 - Návratnost investice za 1. rok činnosti

$$\text{návratnost investice} = \frac{277\,950 - 311\,892,60}{311\,892,6} \times 100 = -10,88 \%$$

Dle výsledku rovnice č. 4 je odhadovaná návratnost investic za 1. rok činnosti v hodnotě – 10,88 %, což znamená, že se jedná v 1. roce o ztrátovou investici v hodnotě cca 11 % z hodnoty investice.

Tabulka 17 - Návratnost investic za první 2 roky činnosti

Výnosy (1. + 2. rok)	635 200,00 Kč
Náklady (1. + 2. rok)	530 042,20 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2020

Rovnice 5 - Návratnost investice za první 2 roky činnosti

$$\text{návratnost investice} = \frac{635\,200 - 530\,042,2}{530\,042,2} \times 100 = 19,84 \%$$

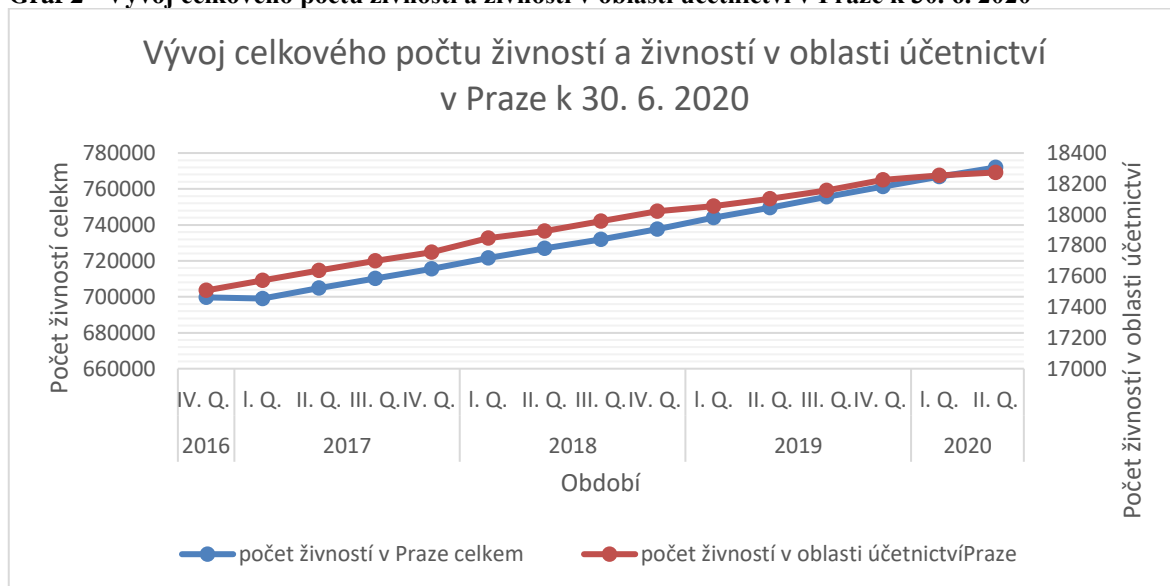
Dle výsledku rovnice č. 5 je odhadovaná návratnost investice za první dva roky činnosti účetní společnosti v hodnotě 19,84 %, což znamená, že po druhém roce činnosti by při odhadovaných výnosech z reálné varianty, by účetní společnost měla mít oproti prvnímu roku činnosti výnosy vyšší než náklady. Proto by po druhém roce činnosti již šlo o ziskovou investici v hodnotě 19,84 % z hodnoty investic.

5 Zhodnocení

Aby člověk mohl založit účetní firmu, je potřeba, aby získal živnostenské oprávnění v oblasti činnost účetních poradců, kteří jsou registrovaní v komoře účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence, což je podmíněno všeobecnými podmínkami a zároveň podmínkami o vzdělání a délce praxe. Proto toto oprávnění nezíská každý.

Ze statistických údajů Ministerstva průmyslu a obchodu je v Praze veliký počet živnostníků v této oblasti, proto by se podnikání v této oblasti nemuselo jevit jako dobrý nápad. Musí se ale vzít v úvahu také celková hodnota počtu živnostníků v Praze. Ta každým rokem roste. Růst počtu živností v oblasti účetnictví v Praze má velice podobné tempo růstu jako je tempo růstu celkového počtu živností v Praze, jak dokazuje následující graf č. 2.

Graf 2 - Vývoj celkového počtu živností a živností v oblasti účetnictví v Praze k 30. 6. 2020



Zdroj: Počet živností dle oborů v jednotlivých krajích, 2020
Přehled podnikatelů a živností dle krajů, 2020

Také roste dle Ministerstva průmyslu a obchodu počet podnikatelů v Praze. Proto by si nově vzniklá účetní firma mohla najít svou klientelu u nově založených živností a firem. Musí se ale počítat s tím, že počet klientů na začátku činnosti firmy nebude veliký, ale firma by se měla snažit o postupné navyšování počtu klientů, minimálně do té výše, aby bylo možné vyplácet jedinému společníkovi mzdu ve výši cca průměrné měsíční mzdy v České republice. Tohoto navýšení chce společnost docílit pomocí reklamy, a hlavně na základě doporučení účetní firmy od stávajících klientů klientům potencionálním.

Při sestavení a vyčíslení jednotlivých nákladů a odhadovaných tržeb bylo vypočteno, že i při výběru pesimistického scénáře odhadu tržeb dokáže účetní firma pokrýt veškeré své měsíční náklady, které činí 17 355,30 Kč. Když tuto částku každý měsíc uhradí z měsíčních výnosů, zbude v účetní firmě zisk za jeden měsíc ve výši 3 244,70 Kč.

Protože ale mzda pro jediného společníka je stanovena ve výši pouze 10 000 Kč, bylo by vhodnější, aby společník tuto firmu založil, ale zároveň zůstal stále zaměstnán, a činnost v založené firmě měl jako pouze přivýdělek a na plný úvazek začít pracovat ve vzniklé firmě až když bude mít společnost dostatečnou klientskou základnu a bude si moci vyplácet vyšší odměnu za práci.

Při výpočtu hodnoty návratnosti investic bylo zjištěno, že v prvním roce jsou celkové náklady, tedy počáteční náklady, náklady na počáteční vybavení, dvanáct měsíčních nákladů a roční náklady, vyšší než odhadované tržby za první rok. A dle výpočtu návratnosti hodnoty investice se bude jednat o ztrátovou investici.

Ve výpočtu návratnosti hodnoty investice se ale počítá s veškerými náklady, které společnost bude při svém založení a existenci v prvním roce mít. Nepočítá se zde ale se základním kapitálem ve výši 120 000 Kč, který společník do firmy vloží. Tímto základním kapitálem dokáže zakladatel pokrýt veškeré prvotní náklady (počáteční náklady, počáteční vybavení, roční náklady za první rok).

Po vypočtení hodnoty návratnosti investic po dvou letech, výnosy a náklady za první a druhý rok, bylo zjištěno, že náklady jsou již nižší než výnosy, a investice je ziskovou.

6 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat celý proces založení účetní firmy v České republice krok po kroku, aby na jejím konci vznikla fungující účetní firma.

Díličními cíli bylo získání živnostenského oprávnění v oblasti účetnictví, zvolení vhodného druhu obchodní společnosti a zároveň její založení. Dalšími díličními cíli bylo sestavení zahajovací rozvahy a finančního plánu. Závěrečným dílčím cílem byly různé druhy analýz, jako například analýza prostředí, které bude založenou firmu ovlivňovat, a dále finanční analýza, která byla důležitá pro zjištění finanční náročnosti založení a fungování podniku a vyhodnocení podnikatelského projektu.

Autorem byly analyzovány druhy živností a nalezen příslušný typ živnosti pro vedení účetnictví. Dále byly autorem zjištěny veškeré podmínky, které musejí být splněny pro získání živnostenského oprávnění v této oblasti. Následně byla vybrána a založena nejvhodnější obchodní společnost pro účetní firmu, která bude poskytovat externí vedení účetnictví.

Po založení účetní firmy byl autorem sestaven finanční plán, tedy náklady spojené se zahájením činnosti a odhadované výnosy. Po vypočtení metody hodnocení návratnosti investic byly výsledky vyhodnoceny a autor došel ke zjištění, že zde je předpoklad, že projekt založení účetní firmy by mohl být ziskový, i přesto, že v za první rok činnosti firmy vyšla hodnota návratnosti investice ztrátová. Využitím peněz ze základního kapitálu se pokryjí prvotní náklady a při porovnání měsíčních nákladů a výnosů, by měla mít účetní firma zisk i při pesimistickém scénáři vývoje výnosů.

V druhém roce činnosti účetní firmy má společnost stále předpoklad vyšších měsíčních výnosů než měsíčních nákladů, také při pesimistickém scénáři vývoje výnosů tržeb. A při výpočtu hodnoty návratnosti investic za první a druhý rok činnosti, došel autor ke zjištění, že by investice již neměla být ztrátovou, ale ziskovou ve výši 19,84 % z hodnoty investice, při výpočtu tohoto procenta z hodnot reálného scénáře.

Autorem byla realizace projektu účetní firmy vyhodnocena jako ekonomicky **úspěšná**.

7 Seznam použitých zdrojů

7.1 Knižní zdroje

BRYCHTA, Josef, BULLA, Miroslav, KRUPOVÁ, Tereza, KUCHAROVÁ, Ivana, PILÁŘOVÁ, Ivana, PŠENKOVÁ, Yveta, STOUHAL, Jiří. *Meritum Účetnictví podnikatelů 2017*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017. 514 s. ISBN 978-80-7552-518-5.

FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.

CHALUPA, Rostislav, Jiří KADLEC, Jana PILÁTOVÁ, Dagmar PROCHÁZKOVÁ, Roman SEDLÁK, Jana SKÁLOVÁ a Pavel VLACH. *Abeceda účetnictví pro podnikatele 2014*. 12. aktualizované vydání. Olomouc: ANAG, 2014. 424 s. ISBN 978-80-7263-862-8.

KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2002. C.H. Beck pro praxi. 172 s. ISBN 80-7179-578-x.

KOŠŤAN, P; ŠULEŘ, O. *Firemní strategie: plánování a realizace*. 11. vyd. Praha: Computer Press, 2002. 124 s. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-657-8.

LOUŠA, František. *Zásoby - komplexní průvodce účtováním a oceňováním*. 4. aktualizované vydání. Praha: GRADA Publishing, 2012. 184 s. ISBN 978-80-247-4115-4.

MÁČE, Miroslav. *Účetnictví a finanční řízení*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. 552 s. ISBN 978-80-247-4574-9.

MÜLLEROVÁ, Libuše a Michal ŠINDELÁŘ. *Účetnictví, daně a audit v obchodních korporacích*. Praha: Grada Publishing, 2016. 208 s. ISBN 978-80-247-5806-0.

RUBÁKOVÁ, Věra. *Účetnictví pro úplné začátečníky 2015*. 9. vydání. Praha: GRADA Publishing, 2015. 192 s. ISBN 978-80-247-5497-0.

SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN 978-80-245-1263-1.

VESELÝ, I. *Zpracováváme podnikatelský plán*. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita, 2000. 78 s. ISBN 80-7248-079-0.

7.2 Internetové zdroje

Air Bank a.s.: *Náš běžný účet není vůbec běžný* [online]. Praha: Air Bank, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.airbank.cz/produkty/bezny-ucet/>

Algotech, a.s.: *Cloud cena* [online]. Praha: Algotech, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.cestadocloudu.cz/cenik/>

ALTAXO SE. *Analýza vnějšího okolí podniku (SLEPTE)*. [online]. Praha: ALTAXO SE, 2019 [cit. 2019-11-16]. Dostupné z: <https://www.altaxo.cz/zacatek-podnikani/zalozeni-spolecnosti/analyza-vnejsiho-okoli-podniku-slepte>

Česká televize. *Babišova druhá vláda získala důvěru, debata poslanců trvala až do noci*. [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/2534410-den-d-pro-druhou-babisovu-vladu-ve-snemovne-mela-konecne-ziskat-duveru>

Český statistický úřad. HDP, národní účty. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty

Český statistický úřad. *Počet obyvatel v regionech soudržnosti, krajích a okresech České republiky k 1.1.2020*. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-k-112019>

Český statistický úřad. *Zaměstnanost, nezaměstnanost*. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/zamestnanost_nezamestnanost_prace

Český statistický úřad. *Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS - 1. čtvrtletí 2020* [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-11-06]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/zamestnanost-a-nezamestnanost-podle-vysledku-vsps-1-ctvrtleti-2020>

Český statistický úřad. *Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS - 2. čtvrtletí 2020* [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-11-06]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/zamestnanost-a-nezamestnanost-podle-vysledku-vsps-2-ctvrtleti-2020>

Český statistický úřad. *Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS - 3. čtvrtletí 2020* [online]. Praha: Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-11-06]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cris/zamestnanost-a-nezamestnanost-podle-vysledku-vsps-3-ctvrtleti-2020>

FEBMAT [online]. Jičín: FEBMAT, 2016, 17.3.2016 [cit. 2019-11-16]. Dostupné z: <https://www.febmat.com/clanek-doba-navratnosti/>

Daňová a účetní kancelář Láznička & Zavřelová s.r.o.: *Ceník služeb* [online]. Praha: Daňová a účetní kancelář Láznička & Zavřelová, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <http://ucetnictvidanepraha.cz/cenik/>

Datové schránky: *Ceník* [online]. Praha: Datové schránky, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.datoveschranky.info/aditivni-sluzby/datovy-trezor#6>

ESET software spol. s r.o.: *Ochrana před internetovými hrozbami pro malé firmy* [online]. Praha: ESET software spol. s r.o., 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.eset.com/cz/firmy/antivir-mala-kancelar/>

FChain Corporation s.r.o.: *Ceník* [online]. Praha: Financial Chain Corporation, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://cz.f-chain.com/cenik/>

Firmy.cz [online]. Praha: Seznam.cz, 2020 [cit. 2020-09-16]. Dostupné z: <https://www.firmy.cz/Banky-a-financni-sluzby/Ucetni-sluzby/kraj-praha/praha-10>

GREGUŠOVÁ, Veronika a Martin VÁPENÍK. *Vše, co jste vždy chtěli vědět o finančním plánu*. UP21 [online]. Praha: UP21, 2019, 18.1.2019 [cit. 2019-11-16]. Dostupné z: <https://www.up21.com/blog/vse-co-jste-vzdy-chteli-vedet-o-financnim-planu>

GREGUŠOVÁ, Veronika. *Jak vytvořit skvělý finanční plán*. UP21 [online]. Praha: UP21, 2019, 25.1.2019 [cit. 2019-11-16]. Dostupné z: <https://www.up21.com/blog/jak-vytvorit-skvely-financni-plan>

KRACÍK, Lukáš. *Naučte se číst v účetních výkazech: Co je rozvaha?*. Měšec.cz: váš průvodce finančním světem [online]. Praha: Měšec.cz, 2019, 18. 3. 2016 [cit. 2019-08-27]. Dostupné z: <https://www.mesec.cz/clanky/naucte-se-cist-v-ucetnich-vykazech-co-je-rozvaha/>

ManagementMania.com. *Analýza pěti sil 5F (Porter's Five Forces)* [online]. Wilmington (DE) 2011-2019, 22.05.2016 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/analyza-5f>

ManagementMania.com.: *Čistá současná hodnota (NPV - Net Present Value)* [online]. Wilmington (DE) 2011-2019, 28.08.2017 [cit. 16.11.2019]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/cista-soucasna-hodnota>Doba návratnosti.

MICROSOFT s.r.o.: *Najděte si pro sebe to pravé řešení* [online]. Praha: MICROSOFT, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/business/compare-all-microsoft-365-business-products>

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. *Počty podnikatelů a živností dle krajů – 2020 – II. Q.* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/pocty-podnikatelu-a-zivnosti-dle-kraju--225453/>

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. *Počty živností dle oborů v jednotlivých krajích - 2020 - II. Q.* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/pocty-zivnosti-dle-oboru-v-jednotlivych-krajich--222296/>

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. *Počty živností dle oborů v jednotlivých krajích - 2020 - III. Q.* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2020 [cit. 2020-11-06]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/pocty-zivnosti-dle-oboru-v-jednotlivych-krajich--222296/>

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. *Roční přehled podnikatelů a živností k 31. 12. 2019.* [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2020 [cit. 2020-1-26]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/rocní-prehled-podnikatelu-a-zivnosti--222295/>

PRODIMO GROUP: *CENÍK ÚČETNÍCH SLUŽEB* [online]. Praha: PRODIMO GROUP, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.prodimo.cz/cenik-ucetnictvi/>

Seznam.cz, a.s.: *Souhrnný ceník internetové reklamy na Seznam.cz* [online]. Praha: Seznam.cz, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/ceniky/>

Svaz účetních: *Pojištění profesní odpovědnosti 2020* [online]. České Budějovice: Svaz účetních, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.sucb.cz/inpage/pojisteni-profesni-odpovednosti/>

ŠVEJDA, Josef. *Jak na výpočet návratnosti a výnosnosti investice*. Investia.cz [online]. Klatovy: investia.cz, 2010, 25.11.2010 [cit. 2019-11-16]. Dostupné z: <https://www.investia.cz/jak-na-vypocet-navratnosti-a-vynosnosti-investice>

THINline s.r.o.: *Domény* [online]. Praha: THINline, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.cesky-hosting.cz/domeny/>

ÚČETNÍ s.r.o.: *Ceník služeb* [online]. Praha: ÚČETNÍ, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.ucetnispol.eu/cenik/>

UPC: *Internet porovnání tarifů* [online]. Praha: Vodafone Czech Republic, 2020 [cit. 2020-09-09]. Dostupné z: <https://www.upc.cz/internet/nabidka/porovnaní/>

Vláda České republiky. *Členové vlády*. [online]. Praha: Vláda České republiky, 2020 [cit. 2020-2-23]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/vlada/>

Vodafone Czech Republic a.s.: *Mobilní tarify pro jednotlivce* [online]. Praha: Vodafone Czech Republic, 2020 [cit. 2020-09-20]. Dostupné z: <https://www.vodafone.cz/tarify/>

7.3 Právní předpisy

Český účetní standard pro podnikatel č. 001 – Účty a zásady účtování na účtech. [online]. [cit. 2019-08-27]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/finance/ucetnictvi/cesky-ucetni-standard-pro-podnikatele-c-001/>

České účetní standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášek č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů. [online]. [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/ucetnictvi-a-ucetnictvi-statu/ucetnictvi-podnikatelu-a-neziskoveho-sek/ceske-ucetni-standardy-pro-podnikatele-a/2016/ceske-ucetni-standardy-pro-ucetni-jednot-24262>

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. [online]. [cit. 2019-03-12]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/>

Zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. [online]. [cit. 2019-03-26]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchodni-korporace/>

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání. [online]. [cit. 2019-03-12]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/>

Zákon č. 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmů. [online]. [cit. 2019-08-25]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/pravo/zakony/dprij/>

Zákona č. 219/2000 Sb., zákon o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích. [online]. [cit. 2019-08-25]. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/file/edee/cs/prezident-cr/kancelar-prezidenta-republiky/povinne-zverejnovane-informace/hrad-zakon-o-majetku-ceske-republiky.pdf>

Zákon č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví. [online]. [cit. 2019-08-25]. Dostupné z: <https://business.center.cz/business/pravo/zakony/ucto/>

8 Přílohy

Příloha 1 - Názvy použitých účtů

Účet	Název účtu
221	bankovní účty
331	zaměstnanci
365	ostatní závazky ke společníkům obchodní korporace
501	spotřeba materiálu
502	spotřeba energie
513	náklady na reprezentaci
518	ostatní služby
518	ostatní služby
521	mzdové náklady
538	ostatní daně a poplatky
548	ostatní provozní náklady
568	ostatní finanční náklady

Zdroj: Vlastní zpracování

Ceník služeb

Vedení účetnictví a mzdové agendy *

Vedení účetnictví	30,- až 40,- Kč za položku
Vedení mzdové agendy – paušální poplatek	od 200,- Kč
Vedení mzdové agendy – poplatek za zaměstnance	200,- Kč
Ostatní účetní práce	od 700,- Kč/hod.

* Vzhledem k variabilitě účetních prací lze s klienty dohodnout různé formy vyúčtování poskytnutých služeb, např. dohodnutí paušální ceny za určitý počet zaúčtovaných dokladů, pevná cena bez ohledu na počet zaúčtovaných dokladů, nebo i jiné způsoby dle dohody se zákazníkem. Rovněž lze cenu za vedení mzdové agendy stanovit dle množství zaměstnanců. Položkou se rozumí zaúčtování účetního případu (faktura, pokladní doklad, interní doklad, položka na bankovním výpise). Zpracování roční závěrky včetně příznání k dani z příjmů rozsahem (a cenou) odpovídá zpracování jednoho až dvou běžných měsíců.

Poradenské práce a ostatní služby

Účetní poradenství	od 700,- Kč/hod.
Daňové poradenství	od 1.000,- Kč/hod.
Ostatní poradenství	od 700,- Kč/hod.

Za poskytované poradenství lze rovněž dohodnout paušální měsíční či čtvrtletní platby. V případě rozsáhlejších projektů lze cenu dojednat individuálně. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Zdroj: Ceník služeb ÚČETNÍ s.r.o., 2020

Ceník

Služba bude přizpůsobena obchodním požadavkům klienta.

POSKYTUJEME KOMPLEXNÍ BALÍČEK ÚČETNÍCH SLUŽEB:

Účetní položka(1 položka): - při pasivním přístupu do banky	CZK	21
Zpracování DPH + KH:	CZK	1,500/ měsíc
Zpracování mezd:	CZK	250/ zaměstnanec
Přiznání k dani silniční:	CZK	1,000/ rok
Vyúčtování daně závislé:	CZK	500/ rok
Vyúčtování daně srážkové:	CZK	500/ rok
Účetní závěrka:	CZK	3,500 / rok
Zpracování daňového přiznání (fyzická osoba):	CZK	od 1,500
Zpracování daňového přiznání (právníká osoba):	CZK	dle individuálního posouzení
Založení společnosti:	CZK	36,000

K takto sjednané ceně bude připočítána platná sazba DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

Zdroj: Ceník FChain Corporation s.r.o., 2020

Příloha 4 - Ceník služeb Daňová a účetní kancelář Láznička & Zavřelová s.r.o.

Ceník služeb Daňové a účetní kanceláře Laznička a Zavřelová

Vedení účetnictví	
Vedení účetnictví v závislosti na množství položek	za položku 25,- Kč
Vedení účetnictví smluvní paušál Obvykle se zákazníkem sjednáváme smluvní paušál, dle vzájemné dohody obou smluvních stran.	minimální cena 1.000,- Kč
Ruční zápis bankovního výpisu	5,- Kč
Daňová přiznání	
Přiznání k dani z příjmů fyzických osob	1.500,- Kč
Přiznání k dani z příjmů právnických osob	3.000,- Kč
Ostatní vyúčtování a hlášení daní	500,- Kč
Mzdy	
Jeden zaměstnanec	200,- Kč
DPP	150,- Kč
Ceny včetně příhlášek, odhlášek, zaslání přehledů.	
Daňové a účetní poradenství	
Daňové poradenství	1.500,- Kč / hod
Účetní poradenství	750,- Kč / hod
Ceny jsou uvedené bez DPH	

Zdroj: Ceník služeb Daňová a účetní kancelář Láznička & Zavřelová s.r.o., 2020

Příloha 5 - Ceník účetních služeb PRODIMO GROUP

CENÍK ÚČETNÍCH SLUŽEB

VŠECHNY uvedené ceny jsou SMLUVNÍ a ORIENTAČNÍ. Záleží jen na vzájemné dohodě. ceny jsou uvedeny bez DPH

CENÍK - fyzické osoby

Daňová evidence		Účetnictví	
Zaúčtování účetního případu:	18 Kč	Zaúčtování účetního případu:	20 Kč
nebo hodinově:	1.200 Kč	nebo hodinově:	1.500 Kč
DPH měsíční / DPH čtvrtletní:	300 Kč / 500 Kč	DPH měsíční / DPH čtvrtletní:	300 Kč / 500 Kč
Kontrolní hlášení DPH:	300 Kč	Kontrolní hlášení DPH:	300 Kč
Daňové přiznání FO:	500 Kč až 2.000 Kč	Daňové přiznání FO:	500 Kč až 2.000 Kč
Ostatní daňové přiznání a vyúčtování:	500 Kč až 2.000 Kč	Ostatní daňové přiznání a vyúčtování:	500 Kč až 2.000 Kč
Roční výkaz pro OSSZ:	500 Kč	Roční výkaz pro OSSZ:	500 Kč
Roční výkaz pro ZP:	500 Kč	Roční výkaz pro ZP:	500 Kč
DPFO + PSSZ + ZP komplet za 2019	2.000 Kč vč. DPH	DPFO + PSSZ + ZP komplet za 2019	2.000 Kč vč. DPH

CENÍK - právnické osoby

Účetnictví	
Zaúčtování účetního případu:	20 Kč
nebo hodinově:	1.500 Kč
DPH měsíční / DPH kvartální:	500 Kč
Kontrolní hlášení DPH:	300 Kč
Daňové přiznání PO:	3.000 Kč až 5.000 Kč
(cena je stanovena vždy dohodou. V ceně jsou zahrnuty povinné účetní přílohy)	
Ostatní daňové přiznání:	500 Kč až 5.000 Kč
(záleží na rozsahu zpracování daňového přiznání)	
Mimořádná účetní závěrka:	3.000 Kč až 5.000 Kč

CENÍK - neziskovky

Daňová evidence		Účetnictví	
Zaúčtování účetního případu:	18 Kč	Zaúčtování účetního případu:	20 Kč
nebo hodinově:	1.200 Kč	nebo hodinově:	1.500 Kč
Přiznání DPH měsíční / kvartální:	300 Kč / 500 Kč	Přiznání DPH měsíční / kvartální:	300 Kč / 500 Kč
Kontrolní hlášení DPH:	300 Kč	Kontrolní hlášení DPH:	300 Kč
Daňové přiznání PO:	1.000 Kč - 3.000 Kč	Daňové přiznání PO:	1.000 Kč - 3.000 Kč
Ostatní daňové přiznání:	500 Kč až 5.000 Kč	(daňové přiznání včetně povinných účetních příloh)	
	(záleží na složitosti DP)	Ostatní daňová přiznání:	500 Kč až 5.000 Kč
			(záleží na složitosti DP)

CENÍK - mzdové účetnictví

Měsíční paušál za zaměstnance:	250 Kč / zaměstnanec
(výpočet sociálního a zdravotního pojištění včetně měsíčních hlášení pro příslušné OSSZ a zdravotní pojišťovny, daňové odvody, vedení mzdových listů, běžná potvrzení na žádost zaměstnance)	
Ostatní mimo mzdou jdoucí výpočty:	v ceně
Vstupní dokumentace:	v ceně
Výstupní dokumentace:	v ceně
Roční daňová vyúčtování:	500 Kč až 2.000 Kč / vyúčtování (přiznání)
(daň ze závislé činnosti a FP vč. příloh, daň zvláštní sazbou vč. příloh)	
Kontrola na OSSZ, ZP, FÚ:	v ceně nebo do 2.000 Kč

Zdroj: Ceník účetních služeb PRODIMO GROUP, 2020