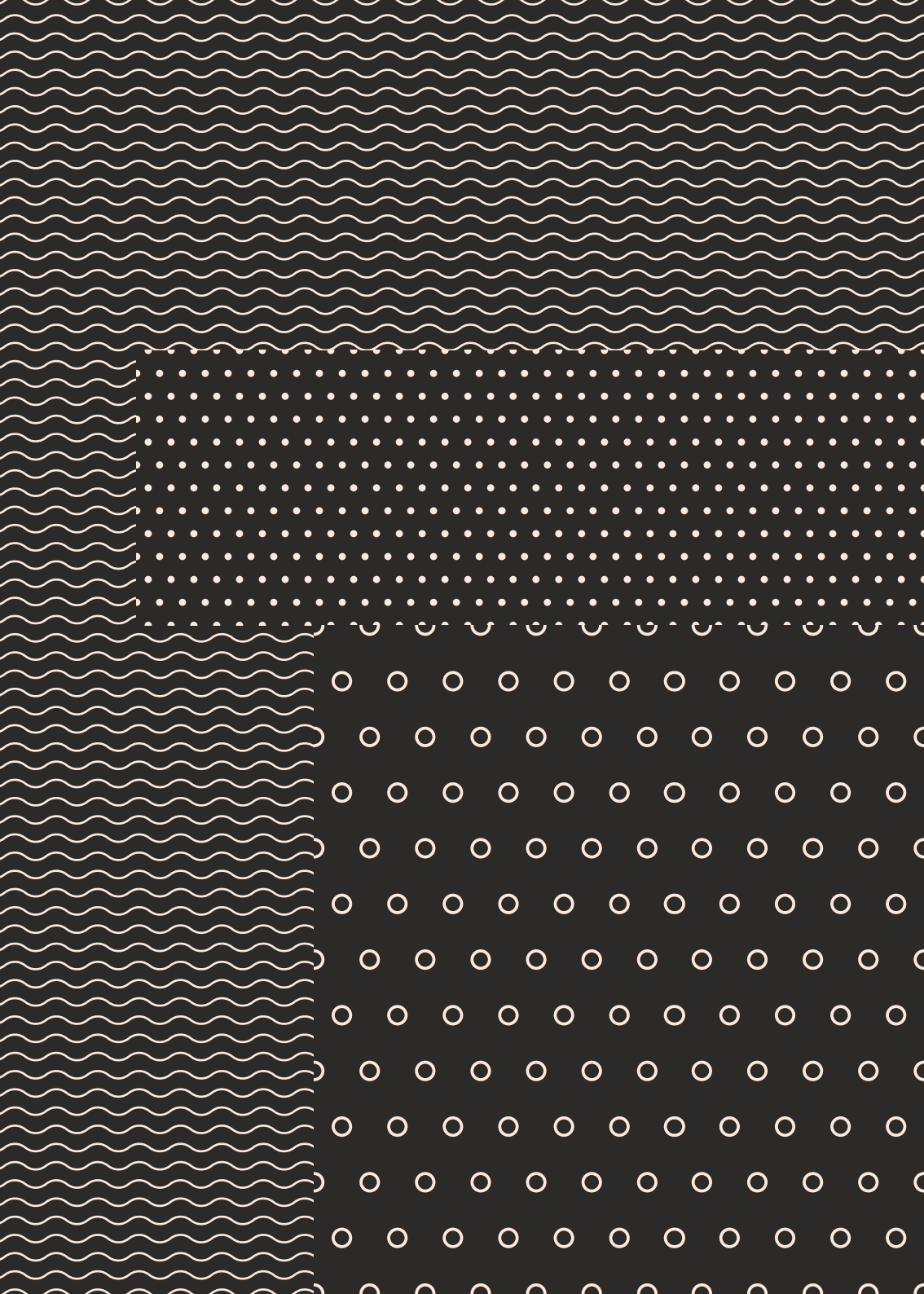




Galerie T

Grafický manuál

Prostor pro prezentaci děl
studentů a současných
mladých umělců.



Úvod	01
------	----

Identita

Logo	08
Barevnost	10
Variabilita	12
Ochranná zóna	14
Minimální velikosti	16
Zakázané modifikace	18

Vizuální styl

Barevné schéma	22
Typografie	24
Vzory	26

Příklady užití	30
----------------	----

Ahoj
Bonjour
Hallo
Aloha
Hello
Zdravo
Ciao

Úvod

Způsob prezentace značky na veřejnosti není složen pouze z jejího loga. Jednotná identita představuje propojení všech vizuálních aspektů, které posléze tvoří pravou značku společnosti. Jedná se o již zmíněné logo, ale také barevnost, písma či další grafické motivy. Správné propojení a užívání všech těchto stránek identity zajišťuje grafický manuál.

Manuál jednotného vizuálního stylu slouží jako soubor pravidel pro korektní používání identity a udržení její nastavené kvality. Manuál obsahuje výčet nejčastějších možností, nicméně nelze vyčerpát všechny. Proto je při dalších aplikacích nutné dbát na dodržení typografických pravidel a estetické formy.

Galerie T je zařízením Univerzity Hradec Králové. Umožňuje umělcům a studentům vystavit svá díla v kultivovaném prostředí a poskytuje studentům univerzity a občanům regionu širší pohled na současné výtvarné umění s důrazem na tvorbu mladých a méně známých výtvarníků z České republiky a ze zahraničí.

Seznamuje s tvorbou vysokoškolských pedagogů z ostatních uměleckých škol, nebo tvorbou studentů jejich ateliérů a prezentuje je skrz samostatné, kolektivní či tematické výstavy ze všech oblastí umění. Přáním galerijního týmu je vzbudit u studentů a širší veřejnosti zájem o současné umění, humanizovat prostředí univerzity a prostřednictvím studentských výstav tak rozvíjet neformální styky s ostatními vysokými školami.

Výstavní program Galerie T navrhuje a odborně garantuje galerijní rada sestavená z pěti členů, pedagogů Katedry výtvarné kultury a textilní tvorby Pedagogické fakulty UHK.

Mgr. art. Mária Hromadová, ArtD.

doc. Mgr. art Zuzana Hromadová

PhDr. Kateřina Štěpánková, Ph.D.

MgA. Petr Hůza

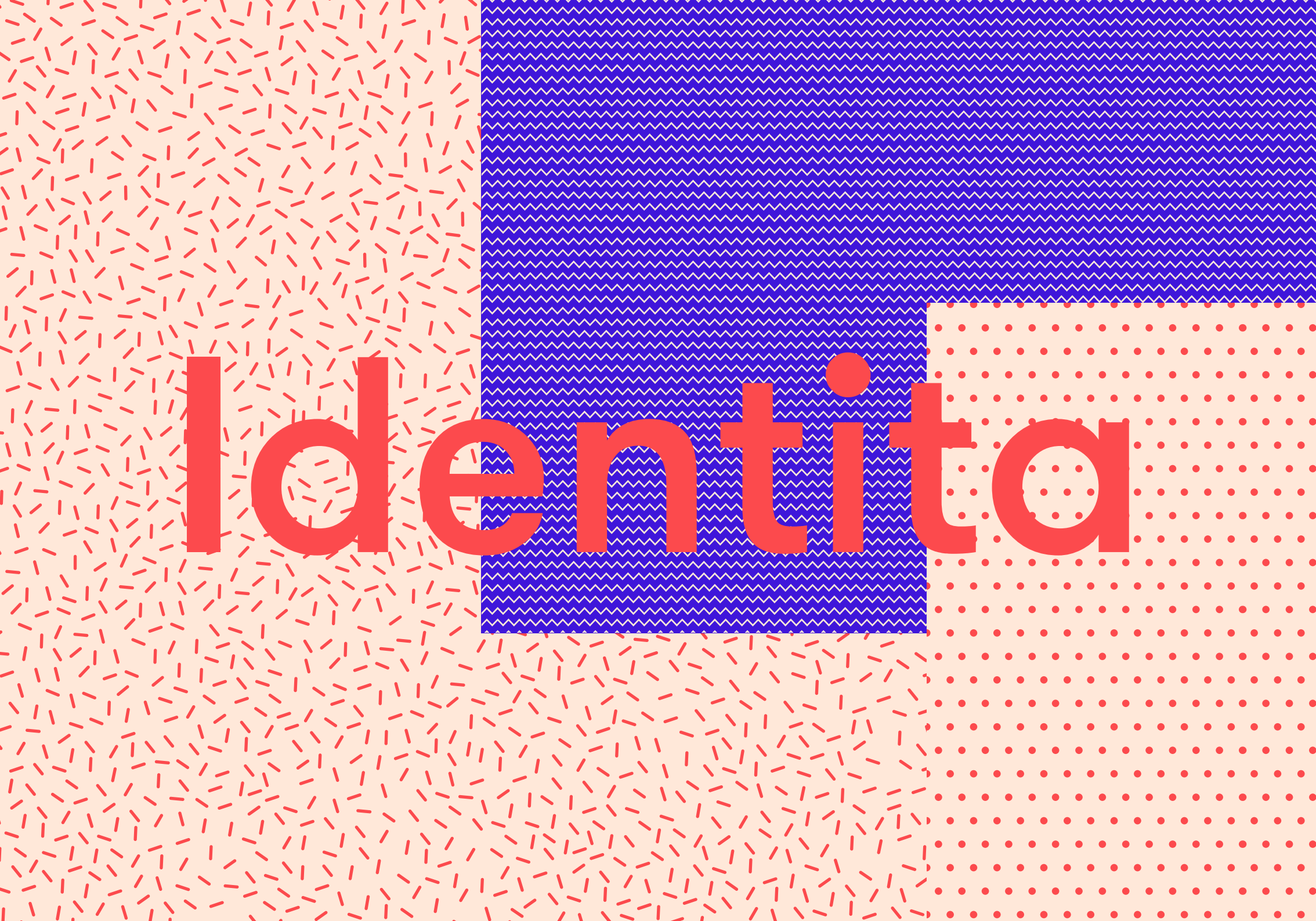
MgA. Alice Nikitinová

Kontakt

t. 420 493 332 601

e. galerie@uhk.cz

Budova A, Univerzita Hradec Králové
Hradecká 237, Hradec Králové



Identities

Logo

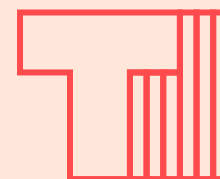
Logo je nejviditelnějším prvkem vizuální identity každé značky napříč všemi komunikačními prostředky. Je to symbolický grafický prvek, který se může skládat ze stylizovaného slova, piktogramu nebo kombinace obou. Je to znak, který charakterizuje značku, vyjadřuje její identitu, odlišuje ji od konkurence a tvoří zapamatovatelný prvek.

Logo Galerie T je tvořeno ze dvou částí – symbolem a logotypem. Základní variantou loga je verze se symbolem i logotypem. V případě, že daná tiskovina či propagační materiál je přímo spjata s galerií, je možné použít symbol samostatně. Použít samostatně logotyp nelze.

Konkrétní pravidla pro správné použití jsou uvedena na následujících stranách manuálu.

Symbol

Logotyp



Galerie T
Univerzita Hradec Králové

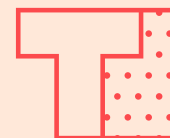
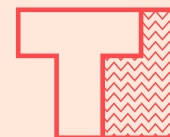
Logo

Variabilita

Pro podržení hravosti a živosti vizuální identity Galerie T je možné v logu odrážet grafické textury, které jsou blíže popsány na stranách 20–23.

Tyto variace symbolu jsou povoleny pouze pro tiskoviny či materiály přímo propagující Galerii T.

Možné varianty



Barevnost

Barva loga i podkladu lze měnit na základě stanovených barev celé vizuální identity. Je nutné zajistit dostatečný kontrast, aby nedošlo k nečitelnosti loga.

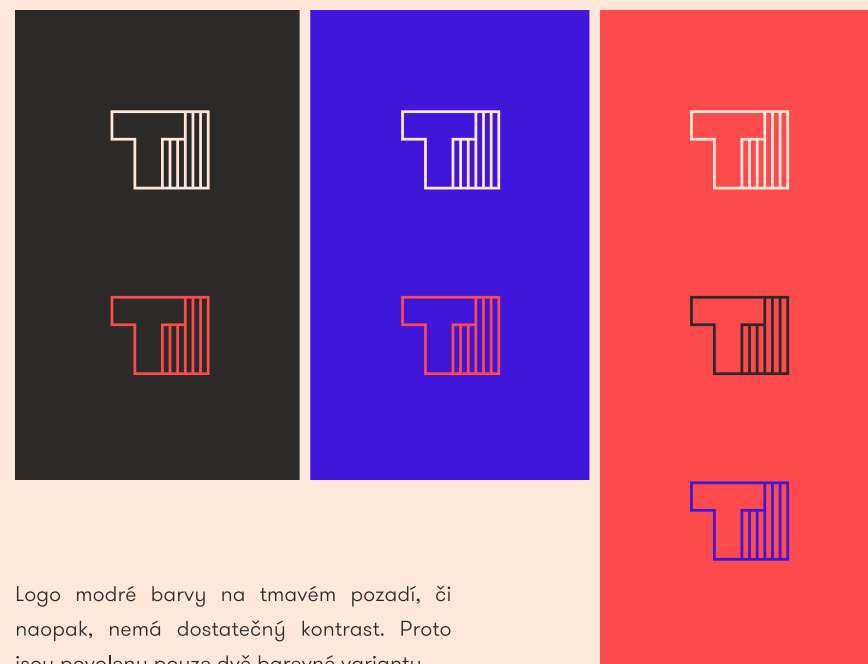
Barevné schéma spolu s konkrétními číselnými hodnotami jednotlivých barev je detailně popsáno na stranách 22–23.

Logo na světlém až bílém podkladu



V případě malých velikostí je doporučeno používat co nejkontrastnější barevnou verzi loga a předejít tak nečitelnosti.

Logo na barevném podkladu

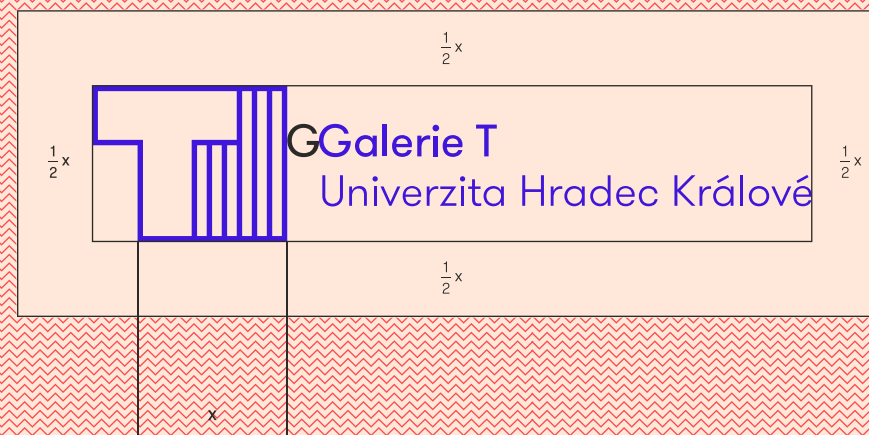


Logo modré barvy na tmavém pozadí, či naopak, nemá dostatečný kontrast. Proto jsou povoleny pouze dvě barevné varianty.

Ochranná zóna

Ochranná zóna loga určuje umístění loga s ostatními prvky a definuje volný prostor okolo symbolu a textu, do kterého za žádných okolností nesmí zasahovat jiný grafický motiv či text. Ochranná zóna je definována jako 50% šířky spodní hrany symbolu.

Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od hrany potiskovaného či jiného propagačního materiálu.



Minimální velikosti

Minimální velikost je nutné dodržet pro zachování čitelnosti a stavby loga. Neexistují žádné předem definované velikosti, ty jsou vždy odvozeny od daného prostoru, estetiky, funkčnosti a viditelnosti. Není definována maximální velikost loga.

Minimální velikost samotného symbolu je 6 mm, při práci na displejích 32 px. Logo včetně logotypu nemůže být menší než 45 mm / 260 px.

6 mm / 32 px



Galerie T
Univerzita Hradec Králové

45 mm / 260px

Zakázané modifikace

Symbol či logo Galerie T je možné umisťovat pouze v souladu s pravidly uvedenými v tomto manuálu. Pro zachování jednotného vizuálního stylu je nutné se vyhnout vlastním úpravám loga či symbolu.

Na pravé straně jsou zobrazeny příklady ilustrující úpravy, které nejsou povoleny.



✗ Je zakázáno měnit proporce



✗ Je zakázáno přeskupovat prvky



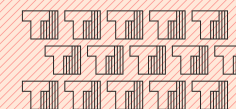
✗ Je zakázáno míchat barvy



✗ Je zakázáno logo otáčet a deformovat



✗ Je zakázáno užívat zvláštní barvy



✗ Je zakázáno vytvářet z loga texturu



✗ Je zakázáno přidávat logu slogan



✗ Je zakázáno využívat stín či průhlednost

Jedná se o pouhý výčet a příklad nejčastějších úprav. Logo i symbol je zakázáno jakkoliv modifikovat.

Vizuální styl

Barevné schéma

Barva je hlavním vizuálním prvkem mající na diváka největší dopad. Upoutává pozornost, určuje náladu a sděluje myšlenky. Pro vizuální identitu Galerie T je zvoleno barevné a energické schéma, které následuje její postoj.

Není dovoleno barvám udávat jakékoliv stupně průhlednosti.

Pantone 9224 U

C 0	R 255
M 12	G 232
Y 15	B 217
K 0	

#FFE8D9

Pantone Warm Red U

C 0	R 252
M 82	G 74
Y 61	B 77
K 0	

#FC4A4D

Pantone Blue 072 U

C 89	R 64
M 79	G 39
Y 0	B 215
K 0	

#4027D7

Pantone Black 7 C

C 70	R 43
M 62	G 42
Y 59	B 41
K 72	

#2B2A29

Typografie

Užívání správného písma je nezbytné pro zachování vizuálního stylu a napomáhá dosažení jedinečného vzhledu všech dokumentů. Písmo je nutné používat na všech tištěných materiálech, v komunikaci a pokud je to možné, také na internetových stránkách a v online komunikaci.

Přátelství
Elegance
Hravost
Preciznost
Vtipnost

GT Walsheim

Bezpatkové písmo GT Walsheim je inspirované plakáty slavného malíře Otta Baumbergera pracujícího hlavně ve třicátých letech 20. století. Stojí za ním malá písmolijna Grilli Type sídlící v Curychu, jejíž písma vycházejí z klasické švýcarské tradice.

GT Walsheim Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GT Walsheim Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GT Walsheim Medium

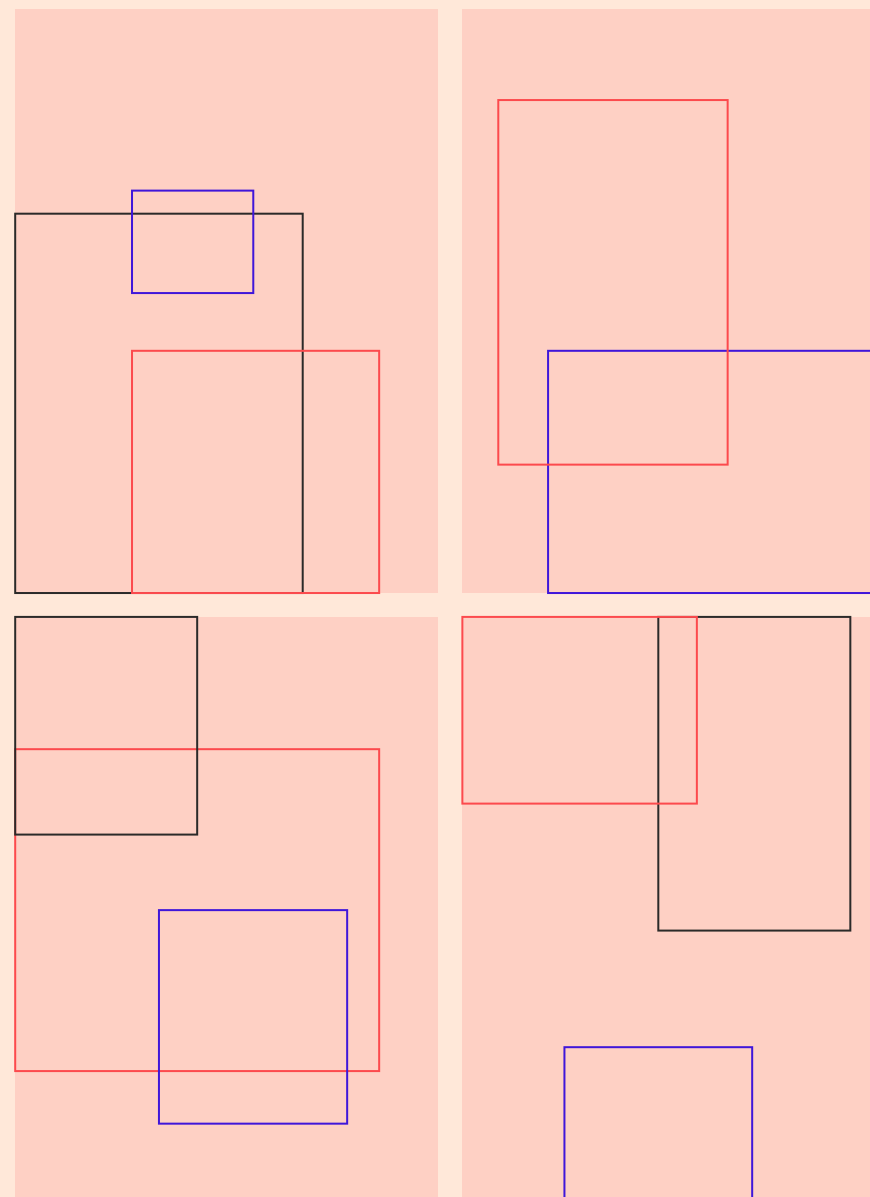
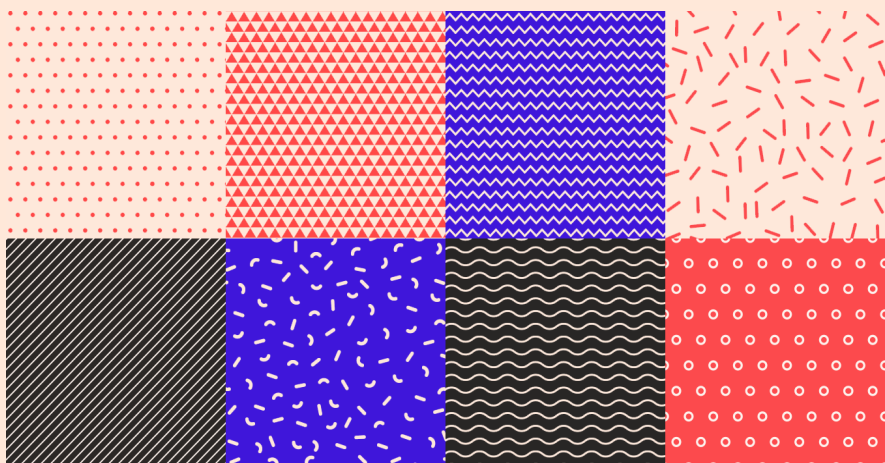
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GT Walsheim Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Vizuální styl využívá vzory především pro volná místa nebo zadní či nepoužité strany tiskovin a ve většině případech s nimi pracuje v celých plochách, aby docházelo k vyostření vzájemného kontrastu mezi opačnou čistou plochou.

Je povoleno je různě kombinovat a měnit jejich sílu jejich linky, velikost či barvu. Je možné tak vytvářet nekonečné varianty barevných ploch.





Příklady užití

Příklady použití

Na následujících stranách je ukázáno, jakým způsobem je možné s celým vizuálním stylem pracovat a jsou představeny základní prvky tiskovin či propagačních materiálů.



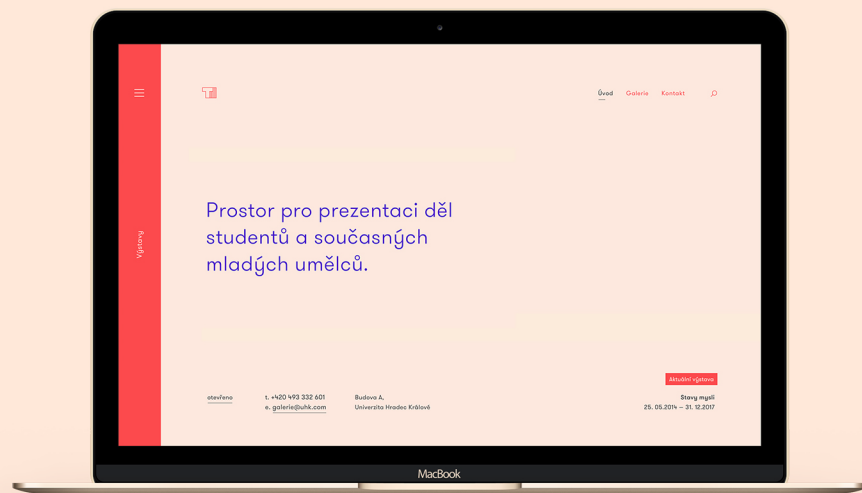
Vizitky





Hlavičkový papír, pozvánka, plakát





Webové stránky, taška, odznaky



Na designu záleží.

Jaromír Květoň, 2016