

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

OBCHODNÍ VZTAHY MEZI ČESKOU REPUBLIKOU A ČÍNSKOU
LIDOVOU REPUBLIKOU V KONTEXTU SPOLEČNÉ OBCHODNÍ
POLITIKY EVROPSKÉ UNIE

Bakalářská práce

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

OBCHODNÍ VZTAHY MEZI ČESKOU REPUBLIKOU A ČÍNSKOU
LIDOVOU REPUBLIKOU V KONTEXTU SPOLEČNÉ OBCHODNÍ
POLITIKY EVROPSKÉ UNIE

Autor: Alena Harbichová

Vedoucí práce: Ing. Dana Ondrušková

Olomouc 2022

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: „*Obchodní vztahy mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou v kontextu společné obchodní politiky Evropské unie*“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí práce a uvedla jsem v ní všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne.

Podpis

Poděkování

Děkuji Ing. Mgr. Daně Ondruškové za pomoc při vedení bakalářské práce. Mé poděkování patří též panu Dokoupilovi ze společnosti Baumüller Brno S.r.o. a panu Bernatíkovi a paní Mazákové ze společnosti Fenix Trading s.r.o. za spolupráci při získávání údajů pro výzkumnou část práce.

Obsah

Úvod	1
Cíle	2
Metodika.....	3
Politika zahraničního obchodu v Číně	5
Představení země.....	5
Ekonomická situace.....	5
Úřady řešící zahraniční obchod	6
Čína součástí WTO	6
Obchod se světem.....	7
Obchodní politika EU	8
Celní politika s třetími zeměmi	8
Ochrana vnitřního trhu	9
Podmínky dovozu zboží do EU.....	11
Podmínky vývozu zboží	12
Obchodní vztahy mezi Evropskou unií a Čínskou lidovou republikou	14
Strategie obchodu EU s Čínou	14
Cla, embarga, ochranná opatření	17
Obchodní vztahy mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou.....	18
Historie vzájemných vztahů	18
Smlouvy	19
Podpora českých exportérů	19
Vývoz	21
Dovoz	22
Investice	22
Cesta zboží ze společnosti Baumüller do Číny	23

Představení společnosti	23
Produkty, které společnost vyváží do Číny	23
Popis dílčích kroků exportního případu	24
Exportní případ společnosti Baumüller: výsledky výzkumného šetření	32
Cesta zboží z Číny do společnosti Fenix group	34
Představení společnosti	34
Popis produktu, který společnost Fenix Group dováží z Číny	34
Popis dílčích kroků importního případu	34
Importní případ společnosti Fenix group: výsledky výzkumného šetření	41
Výsledky výzkumného šetření	43
Závěr.....	45
Zdroje	47
Seznam zkratk	51
Seznam obrázků, grafů, tabulek	53
Seznam příloh.....	54
Přílohy	55

Úvod

V dnešní době je Čína velmi rychle ekonomicky se rozvíjejícím státem. Ačkoliv je veřejnosti více známý import čínského zboží do České republiky, probíhá zde i export českého zboží do Číny. Do obchodování s Čínskou lidovou republikou vstupuje Evropská unie, které jsme součástí. Naším cílem je podílet se na jejím formování a směřování. V posledních osmi letech je pro nás Čína důležitým obchodním partnerem a vztahy mezi našimi státy jsou často sledovány médii. Důvodem mohou být nejčtenější společná politická jednání v dějinách česko-čínských vztahů, které dále rozebírám v mé teoretické části. Tyto mezinárodní vztahy probíhaly již mnohem dříve. *Československá vláda byla jedna z prvních zemí světa, která navázala diplomatické styky s Čínskou lidovou republikou dne 4. října 1949 a naopak, Čínská lidová republika ke dni 1. ledna 1993 uznala samostatnost nově vzniklé České republiky.* (MPO, 2015) Obchodování s Čínou probíhá po celé Evropské unii, pro kterou je druhým nejdůležitějším obchodním partnerem v exportu a prvním v importu, Tento fakt dále budu rozebírat v mé práci. Evropská unie chápe důležitost Čínské lidové republiky v oblasti zahraničního obchodu. Proto se snaží těmto vztahům nastavit takové podmínky, aby byly podnikatelé obchodující s tavním trhem, stejně jako spotřebitelé, ke kterým se dostane čínský produkt, co nejvíce v bezpečí.

V rámci mého vysokoškolského vzdělávání se zabývám ekonomicko-manažerskými studii a čínskou filologií. Prostřednictvím mého druhého oboru se na Čínu zaměřuji i z hlediska historie, geografie, politiky a filologie. Z tohoto důvodu jsem si vybrala právě téma obchodování České republiky s Čínskou lidovou republikou. Mou vizí je věnovat se tomuto obchodnímu spojení i v profesním životě, a proto se prostřednictvím psaní této práce ponořím do problematiky, co nejhlouběji.

Cíle

Cílem mé práce je zjistit, jak pohlíží čeští exportéři a importéři na pravidla společné obchodní politiky Evropské unie. Jednou z úloh společné obchodní politiky je chránit své spotřebitele. Není to však na úkor českých importérů? Zároveň dalším úkolem je otevírat exportérům možnost obchodovat se světem a na cizím trhu je chránit a podporovat. V rámci mé práci chci zjistit, jaké jsou možnosti podpory, a jak Evropské unie chrání podnikatele na cizím území. Importéři i exportéři se musí řídit nastavenými pravidly Evropské unie. Není těchto zásad a náležitostí, které Evropská unie vyžaduje příliš mnoho? Není to pro podnikatele, kteří chtějí obchodovat se zahraničím demotivační?

Pro mou práci jsem si stanovila výzkumné otázky, kterými jsou: „Do jaké míry ovlivňuje Evropská unie směnu zboží mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou? Jak to ovlivňuje české podnikatele?

Evropská unie je aktuální téma, které se neustále mění. Obchodníci si musí zjišťovat aktuální pravidla obchodu a přizpůsobovat se jim. V dnešní době jsou pro exportéry i importéry pravidla společné obchodní politiky EU zásadní, a proto je třeba jim věnovat pozornost i v mé bakalářské práci. Dalším aspektem, který má vliv na všechny výše zmíněná témata, je dnešní neobvyklá doba spojená s pandemií Covid-19, jejíž vliv také zakomponuji do mé práce.

Práce může sloužit potenciálním exportérům či importérům, kteří plánují obchodovat s Čínskou lidovou republikou. Mohou na základě mnou zjištěných informací zhodnotit, jaké budou jejich budoucí kroky. Informuji je o možnostech pomoci v podnikání, které Evropská unie nabízí a na jejich posouzení pak bude, zda je využijí. Podnikatelé v mé práci mohou zjistit, jaké kroky je třeba podstoupit a na co se připravit. Po přečtení mé teoretické a praktické části se může podnikatelům otevřít otázka, zda obchodování s Čínou příliš náročné či nikoliv.

Metodika

V mé práci se nejprve zaměřím na teoretické ukotvení. V kapitole věnované teoretickým východiskům se budu především opírat o odbornou literaturu a o oficiální stránky Evropské unie, které jsou přímým odkazem na její nařízení a principy. Popíšu zde aktuální ekonomickou situaci Číny a vysvětlím základní principy společné obchodní politiky Evropské unie. Poté se detailněji zaměřím na vztah Evropské unie s Čínskou lidovou republikou. Uvedu společné dokumenty a organizace, ve kterých jsou obě strany zapojeny, také možnosti využití podpory Evropské unie v podnikání s Čínou, a naopak omezení, která Evropská unie uvalila na obchod prostřednictvím různých druhů opatření. Na konci teoretické části se konkrétně zaměřím na vztah Čínské lidové republiky s Českou republikou. V této kapitole uvedu zkrácenou historii vzájemných vztahů, aktuálně platné smlouvy, statistiky importu a exportu a možnosti, které Česká republika nabízí svým podnikatelům jako podporu v průběhu či zahájení mezinárodního obchodu.

V praktické části chci zjistit, jaká opatření společné obchodní politiky Evropské unie ovlivňují české podnikatele, jenž vyváží své služby či zboží do Číny a jaké prostředky Evropská unie používá k regulování této směny. Ve spolupráci se společnostmi Baumüller Brno s.r.o. a Fenix Trading s.r.o. vypracuji přehledná schémata obsahující postupné kroky, kterými zboží prochází, než se dopraví do země určení. Zemí určení bude v této práci zpravidla Čínská lidová republika v otázce exportu, nebo v případě importu Česká republika. Na zpracovaném schématu, který popisuje cestu zboží putujícího mezi Čínskou lidovou republikou a Českou republikou, se zaměřím na záležitosti spojené právě se společnou obchodní politikou Evropské unie. Po sepsání jednotlivých kroků, které vedou k dosažení exportu či importu, budu zkoumat, zda se někde, v průběhu cesty zboží začínající ve skladu dodavatele a končící u odběratele, objevují vlivy Evropské unie. Dále budu sledovat, v jaké fázi obchodního případu vznikají povinnosti a příležitosti spojené se společnou obchodní politikou.

Tyto informace budu zjišťovat pomocí řízeného rozhovoru, který budu vést se zástupci daného oddělení společnosti. Řízený rozhovor povedu podle předem zpracovaného dotazníku k importní a exportní situaci.

Společnosti jsou předními výrobci technologií, které jsou vyráběny na území České republiky. Obě se soustředí převážně na zahraniční obchod.

Praktická část se bude věnovat vybraným podnikům, které realizují export či import svých výrobků a musí přizpůsobit opatření popsaným pravidlům. Do období, ve kterém bakalářskou práci zpracovávám, výrazně zasáhla covidová opatření. Objevuje se spousta nových překážek, ale i nových příležitostí. Proto budu svou praktickou část vést tak, aby odpovídala dnešní době a pokusím se změny, které nově v tomto oboru vnikají, zachytit a popsat. Výsledky výzkumu shrnu v další kapitole, kde odpovím na stanovené otázky. Nakonec celou mou práci zakončím závěrem, kde shrnu získané znalosti.

Politika zahraničního obchodu v Číně

Představení země

Čína, nebo oficiálně Čínská lidová republika (中华人民共和国), je zemí s největším počtem obyvatel, a zároveň čtvrtou největší zemí, co se rozlohy týče. Aktuálním státním zřízením je lidově demokratická republika, s hlavou státu prezidentem Si Ťin-pchingem (习近平). Čínská ústava vymezuje Čínu jako socialistický stát, nacházející se pod demokratickou diktaturou, která je vedena dělnickou třídou a stavěna na základě spojení dělníků a rolníků. (Čínská vláda, 1982) Nejvyšším státním orgánem, mající moc zákonodárnou, je Všečínské shromáždění lidových zástupců. *Tento orgán zahrnuje téměř tři tisíce poslanců, čímž se jeví, jako opravdové masové zastoupení lidu.* (Fojtíková, 2019) Všichni zastupitelé jsou zástupci jedné Komunistické strany Číny. Komunistická strana se skládá ze tří uskupení: Ústřední výbor, Politbyro a Politbyro Stálého výboru.

Ekonomická situace

Po zahájení ekonomických reforem, které prosadil v roce 1978 Teng Siao-pching (邓小平), začala Čína budovat tzv. „socialistickou tržní ekonomiku“. (Fojtíková, 2019) Socialistickou tržní ekonomikou se rozumí spojení socialistického způsobu řízení a existence tržního mechanismu. Stát se postupně otevřel zahraničním investorům a vybudoval několik zvláštních ekonomických zón, které jsou zvýhodněné prostřednictvím cla, administrativy a daní. Následkem těchto reforem, které nesou název „Otevírání se světu“, byl velký hospodářský růst, který ročně překonal 10 %, čímž se Čína dostala do pozice světového ekonomického lídra. V roce 2008 se růst zastavil a později měl spíše klesající tendenci. Tento jev ovlivnila z velké části tehdejší finanční situace největších čínských partnerů EU a USA. Stále je však čínská ekonomika po USA druhou nejsilnější ekonomikou s ohledem na HDP. *Na rozdíl od ruské ekonomiky Čína nikdy neopustila model centrálně plánované ekonomiky, který ovšem v čínském pojetí vykazuje překvapivou flexibilitu a životaschopnost.* (Kunešová, Kocourek, Bednářová, Cihelková, & Nový, Světová ekonomika, 2014) Zatímco v minulosti byl hlavním tahounem čínské ekonomiky export, tak v roce 2018 se na ekonomickém růstu podílela více než 76 % domácí spotřeba. (Fojtíková, 2019) V roce 2021 Čína zaznamenala růst HDP 8,5 % a v roce 2022 se očekává pokles na 5 %. (CzechTrade, 2021) Jedním z důvodů, proč Čína

zatím nedokáže porazit USA v souboji o světovou ekonomickou velmoc, je množství mezinárodních územních sporů. K nejdůležitějším patří spor o Tibet, Tchaj-wan, dále pak spor s Malajsií, Filipínami a Vietnamem o Spratlyho ostrovy. (Kunešová, Kocourek, Bednářová, Cihelková, & Nový, 2014)

Čínskou měnou je Renminbi (人民币). Doslovný překlad je „peníze lidu“. Veřejnosti je tato měna známá spíše jako čínský jüan. Zodpovědnost za cenovou a měnovou stabilitu nese přímo čínská vláda, nikoliv emisní banka, jak je tomu u nás. Hodnota platidla je řízená a samo platidlo využíváno k řízení. Neohlášený dovoz a vývoz jüanu je zakázán. Volná směna za jiné měny je nemožná. (Eckert, 2012) Čína má nastavenou devizovou měnovou politiku, která se zdá být pro Čínu velkou strategickou výhodou. Inlace se momentálně pohybuje okolo 1,6 % a neustále se zvedá. Hodnota čínské měny neodpovídá fungování státního hospodářství. Inlace je státem regulována a uměle navyšována. Co se týče pracovní síly, nezaměstnanost se v Číně pohybuje okolo 5 %. (CzechTrade, 2021)

Údaje o ekonomické situaci Čínské lidové republiky dále uvádím v přehledné tabulce, která je součástí přílohy.

Úřady řešící zahraniční obchod

Orgány řešící obchodní politiku v Číně jsou Národní rozvojová a reformní komise, Ministerstvo obchodu a ostatní ministerstva. Vydávání legislativy spojené se zahraničním obchodem má na starosti Všečínské shromáždění lidových zástupců, které je nejvyšším orgánem státní správy Číny. Do procesu je také zahrnutý stálý výbor, který má společně s Všečínským shromážděním moc zákonodárnou, a Státní rada, která je orgánem výkonným. (Fojtíková, 2019) Zákony týkající se zahraničního obchodu jsou společně se směrnicemi a nařízeními uveřejňovány na stránkách Ministerstva obchodu Čínské lidové republiky (Fárek, 2002).

Čína součástí WTO

V roce 2001 se Čína po 15 letech vyjednávání stala součástí WTO. Motivací Číny bylo zrušení cel a kvót, kterým čelila při exportu zboží. Cenou za to byl příslib širokých reforem. V rámci pěti let se Čína zavázala zajistit: snížení dovozních cel, odbourávání kvót a netarifních omezení dovozu, zrušení subvencí státních podniků a jiných výhod

oproti soukromým firmám, otevření všech ekonomických sektorů pro zahraniční kapitál a ochranu duševního vlastnictví (Fárek, 2002). Inflaci i oficiální nezaměstnanost se dařilo držet v rozumných mezích, zahraniční dluh se výrazně redukoval a Čína se stala globálním věřitelem. (Kunešová, Kocourek, Bednářová, Cihelková, & Nový, 2014)

Číně se, až na některé výjimky, podařilo zavést většinu povinných reforem. Stále se na jejím trhu nacházejí klíčové obchodní bariéry, které jsou v rozporu s principy WTO. Například v oblasti telekomunikačního trhu, kde pro zahraniční podnikatele stále existují určité překážky. (Voon & Mitchell, 2010)

Obchod se světem

V oblasti exportu je pro Čínu nejdůležitějším obchodním partnerem USA. Do Spojených států Amerických se v roce 2019, ještě před pandemií, za běžných podmínek vyvezlo zboží v celkové ceně 380 208,22 milionů euro. V první pětce se dále umístily státy jako je Hong Kong, Japonsko, Jižní Korea a Vietnam. Česko je na exportním žebříčku na třicátém druhém místě (The United Nation Statistical Division, The UNCTAD, WTO, 2022). Do naší země se v roce 2019 vyvezlo zboží v celkové hodnotě 585 825 749,89 euro. Celkový export činil 2 269 501,1 milionů euro. V roce 2021 se pořadí příliš nezměnilo. Pět největšími exportéry jsou USA, Hong Kong, Japonsko, Vietnam a Německo. Celkový export činí 309,28 bilionů euro. (Ma, 2022) Do České republiky se v roce 2021 dovezlo zboží v hodnotě 17 550,84 milionů euro. (Český statistický úřad, 2022)

Celkový import v roce 2019 činil 1 879 268,66 milionů euro. Přičemž první místo zaujímá stát Jižní Korea, z které Čínská lidová republika importovala v tomto roce zboží v hodnotě 157 641,66 milionů euro. Česká republika se umístila na 62 místě s importem v hodnotě 4 203,74 milionů euro. (The United Nation Statistical Division, The UNCTAD, WTO, 2022) V roce 2021 se import do Číny rovnal částce okolo 223,45 bilionů euro. (Ma, 2022) Z České republiky v tomto roce vyvezla Čína zboží v hodnotě 1 789,94 milionů euro. (Český statistický úřad, 2022)

Obchodní politika EU

Obchodní politika Evropské unie je označení pro obchodní politiku členských zemí, užívanou v souvislosti s obchodováním se zeměmi, které se nachází mimo oblast Evropské unie. Je spjatá s výstavbou a existencí celní unie. To ji řadí mezi původní politiky, které spadají do moci Společenství. (Týč, 2004) Stavebními kameny obchodní politiky Evropské unie jsou jednotné zásady v oblasti celní unie, do které spadají mimo jiné také ochranná opatření a sjednávání celních dohod. Evropská unie také řeší vývozní politiku, uzavírání obchodních dohod a sjednocování liberalizačních opatření. Členské státy nemohou sami sjednávat žádné mezinárodní smlouvy. Evropská unie dělá tyto úkony ve jménu všech zemí, které pod ní spadají. Členské státy si tak nemohou sjednávat konkurenční výhody vůči jiným členským státům.

Celní politika s třetími zeměmi

Význam celní unie spočívá ve stanovení společného celního tarifu pro obchodování s třetími zeměmi a zřízení jednotné dovozní a vývozní politiky. (Týč, 2004)

Pojem clo značí poplatky vybírané státem v okamžiku přechodu zboží přes celní hranice. (Machková & Černošková, 2010) Jeho funkce je nejen fiskální, ale postupně se vyvinula funkce ochranná, funkce regulace komoditní a teritoriální struktury a případně také funkce ekologická. Zásadou ochranné funkce dokáže Evropská unie chránit vnitřní trh. Při přechodu zboží přes hranice se s vyšším clem navyšují náklady na daný produkt, a tím se také zvyšuje jeho konečná cena. Evropská unie tak vytváří konkurenční výhodu lokálním firmám a chrání odvětví domácí výroby. Clo umožňuje ovlivňování struktury zboží a teritorií. Aplikuje rozdílné sazby jednotlivým státům na lišící se druhy zboží a využívá tak funkci komoditní a teritoriální struktury. V zájmu Společenství je bránit vstupu komoditám, které mají neblahý dopad na životní prostředí. Tímto clo nabývá funkci ekologickou. Clo můžeme dělit podle pohybu zboží na vývozní, dovozní a tranzitní. (Celní správa ČR, nedatováno)

Jednotný celní tarif je založen na jednotném systému popisu druhů zboží a kódování. (Týč, 2004) Pomocí kódování máme možnost najít příslušný typ zboží v celním sazebníku. Celní sazebník je ve Společenství vydán jako nařízení Rady o celní a statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku. (Matoušek, Sabelová, & Peťovská, 2007) Každým rokem vydává Společenství nové aktualizované vydání. Pro

výpočet konečného cla je zapotřebí zjistit, zda daný druh zboží nepodléhá dalším předpisům. Tyto informace můžeme zjistit pomocí propojeného informačního systému, který je označován jako TARIC. Systém v sobě integruje kombinovanou nomenklaturu, doplňkové třídění k označení zboží, sazby cel a další informace o opatřeních Evropské unie ve vztahu ke zboží příslušné nomenklatury. (Matoušek, Sabelová, & Peřovská, 2007)

Cílem nejen Evropské unie, ale i všech členů WTO, je snižování výše celních tarifů a vytvoření tak vhodného prostoru pro průběh volného obchodu. To je důvodem postupného poklesu jednotlivých sazeb celních tarifů. (Týč, 2004)

Ochrana vnitřního trhu

V rámci celní unie se vytváří ochranná opatření, do kterých spadá:

Ochranná opatření

Ve chvíli, kdy množství zboží, které přechází hranice Evropské unie ohrožuje lokální podnikatele určitého odvětví, vzniká možnost využít ochranná opatření. Tato opatření se aplikují na podnik státu a instituce EU, nikoliv však na podnik podnikatele, který pracuje v daném postiženém odvětví. Ochranná opatření se aplikují na všechny státy mimo EU. Nikdy nejsou použita proti jednomu konkrétnímu státu. Opatření mohou mít podobu prohibitivního nebo skleníkového cla. Skleníkové clo má za úkol chránit nově se rozvíjející sektor domácího hospodářství (tzv. infant industry) před zahraniční konkurencí. Mělo by být dočasné jen do doby, než se odvětví ustálí, aby bylo následně tlačeno k efektivní výrobě. (Celní správa ČR, nedatováno) Prohibitivní clo zakazuje určitému druhu zboží překročit hranice.

Antidumpingová opatření

Antidumpingové opatření je jedním z opatření, které bojuje proti nekalému obchodu. Dumping nastává ve chvíli, kdy dovozce z třetí země dováží zboží, které na území EU prodává za nižší cenu než lokální obchodníci. Nižší cenou může ohrožovat jejich podnikání. Proto existuje antidumpingové opatření, které se použije k vyrovnání škodlivých účinků dumpingového dovozu a k obnovení spravedlivé hospodářské soutěže.

Výše opatření je často odvozena od dumpingového rozpětí, které spočívá ve srovnání vývozní ceny a běžné hodnoty. (Evropská komise, 2018)

Antisubvenční opatření

Antisubvenční, nebo také preferenční opatření, je stejně jako antidumpingové opatření zavedené k tomu, aby eliminovalo nekalý obchod mezi třetími zeměmi a státy Evropské unie. Subvence je finanční příspěvek vlády, nebo veřejnoprávního subjektu, poskytující příjemci výhodu. (Evropská komise, 2018) Příspěvek může mít podobu úvěru, grantu či daňového dobropisu. Antisubvenční opatření může tomuto jevu zabránit prostřednictvím cla. Hodnota cla se odvíjí od výše rozdílu zvýhodněné subvenční ceny a ceny ostatního zboží stejné kategorie. Antisubvenční clo bývá zahrnuto do Všeobecného systému preferencí Světové obchodní organizace. (Celní správa ČR, nedatováno)

Opatření má obvykle podobu tarifního omezení, které může být aplikováno formou valorického, specifického nebo diferencovaného cla (Evropská komise, 2018). Rozdíl spočívá ve způsobu jeho vypočtení. Valorické clo se přepočítává pomocí stanoveného procenta z hodnoty zboží. Specifické clo je stanovené pevnou částkou za určitou fyzickou jednotku. (Celní správa ČR, nedatováno) Poslední druh cla je diferencované clo, které kombinuje způsob výpočtu obou předešlých typů. Je tu ještě jedna podoba opatření, a to je cenový závazek. V případě dumpingu se dovozce zavazuje vyvážet zboží nad určitou cenovou hranicí a tím se může vyhnout antidumpingovému clu.

Před aplikací opatření je třeba splnit určitá kritéria. Před uložením antisubvenčního nebo antidumpingového opatření je nutné předem dokázat, že došlo k takovému podvodnému jednání, jako je právě dumping či subvence. Dále je třeba mít důkazy o tom, že vznikla újma na celém výrobním odvětví v rámci EU, nikoliv však újma jen jednoho podniku. Újmou je myšleno zhoršení ekonomické situace, která se týká ekonomických ukazatelů, jako je například zisk, výroba, prodej a podíl na trhu. Třetí podmínkou je skutečnost, že mezi újmou výrobního odvětví a dodavatelem je opravdu příčinná souvislost. Pokud jsou tyto tři body v pořádku, návrh na uložení opatření musí projít ještě testem zájmu EU. Test zhodnotí dopad uložení opatření na spotřebitelích.

Podmínky dovozu zboží do EU

V případě dovozu, zboží podléhá celnímu dohledu od chvíle, kdy přichází ze třetí země na území Evropské unie. Od této chvíle může být podrobena kontrole (Matoušek & Sabelová, 2007). Osoba, která zboží dováží do EU, nebo případně osoba, která převzala za zboží odpovědnost, je povinna ho předložit celnímu úřadu, nebo na jiné místo schválené tímto úřadem. Zde začíná tzv. celní řízení. Zboží může být přiděleno celně schválené určení. Tento pojem zahrnuje možnosti jako propuštění zboží do příslušného režimu, umístění zboží do svobodného pásma nebo svobodného skladu, což může znamenat zpětný vývoz zboží z celního území Společenství, zničení zboží a přenechání zboží ve prospěch státu. (Matoušek & Sabelová, 2007)

Další povinností je mimo předání zboží celnímu úřadu, také vyplnění již zmíněného souhrnného celního prohlášení, ke kterému je třeba přiložit doklady doprovázející zásilku, jako jsou obchodní faktura vystavená dovozcem, certifikát o původu zboží, přepravní doklady, balící list a pokud zboží překročí částku 175 000 Kč, tak je navíc vyžadována deklarace celní hodnoty. (Machková & Černošlávková, 2010) Prohlášení může být podáno dopravcem, agentem či jinou osobou, která se souhrnně nazývá celní deklarant. Celní deklarant může být ze zákona pouze právnická osoba či fyzická osoba, která má bydliště, nebo sídlo v tuzemsku. (Machková & Černošlávková, 2010)

Výše celní sazby, společně s výší daňových poplatků, jako jsou například DPH nebo spotřební daň, se vyměřuje pomocí využití Celního sazebníku.

Pro import zboží existují tzv. Evropské normy. Jsou to soubory technických specifikací a postupů, které je doporučeno dodržovat (Evropská komise, 2021). Vydáváním norem se zabývají 3 evropské úřady, kterými jsou Evropský výbor pro normalizaci, Evropský výbor pro normalizaci v elektrotechnice a Evropský výbor pro normalizaci v telekomunikacích. Na vývoji norem se zároveň podílí také vnitrostátní orgány, které mají za úkol zveřejňovat a přijímat normy platné pro daný stát. Jejich dodržování přináší spoustu výhod, jako je například budování důvěry mezi dodavatelem a zákazníky či spotřebiteli. Přispívají nejen ke zdraví zákazníků, ale i ochraně životního prostředí. A v neposlední řadě, díky normám, které ukazují na srovnatelnost a kontabilitu, ulehčují dodavateli přístup na zahraniční trh. Zvláštním typem norem jsou normy

harmonizované. Harmonizované normy jsou dobrovolné a pomáhají dodavatelům dosáhnout splnění technických požadavků, které jsou stanovené právními předpisy. Splnění technických norem je závazné. Základní požadavky vydané Evropskou unií se mohou týkat samotného výrobku, a jeho vlastností, způsobu výroby nebo výkonnosti výrobku (Evropská komise, 2021).

Dovozce musí zaručit správné posouzení shody, a to za pomoci organizace nebo samostatně, tak že výrobce vypracuje dokumentaci a opatří zboží příslušnými označeními. Dále je jeho úkolem, aby zboží před uvedením na trh mělo příslušné doklady a bezpečnostní informace ve srozumitelném jazyce. Zboží, nebo jeho obal, musí být zřetelně označeno jménem dovozce, obchodním názvem, ochranou známkou a kontaktní adresou (Evropská komise, 2021).

Podmínky vývozu zboží

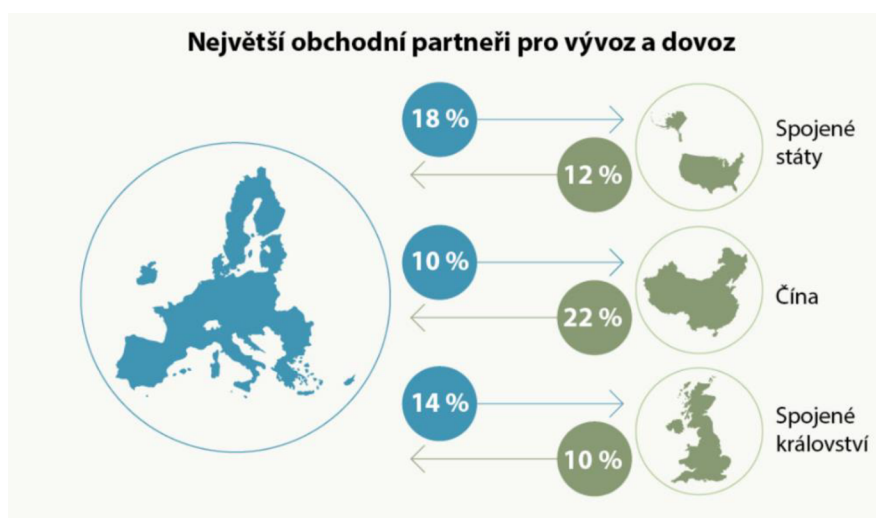
Zboží, které cestuje z evropských zemí do třetích zemí, se stejně jako u importu stává předmětem kontroly celního úřadu. Evropská unie velmi zřídka aplikuje vývozní clo. Do třetích zemí může vyvážet osoba, která je zapsaná v obchodním rejstříku a má sídlo na území Evropské unie. Pokud to tak není, tak je osoba povinna si najít jinou osobu nacházející v některém ze členských států, která bude ochotna jednat jejím jménem, jako exportér. (Evropská komise, 2022) Je třeba zjistit, zda vývoz daného zboží do konkrétní země není zakázán, nebo omezen. Například není možné vyvážet zbraně do Čínské lidové republiky, kvůli prohibitivnímu opatření Evropské unie.

Při vývozu je třeba zaplatit celní poplatky, které se odvíjí od vzájemných vztahů země původu a země určení. Častou variantou je převedení povinnosti spojené s dopravou na zákazníka. Ten pak zaplatí převozní cla, daně i případná dodatečná cla. Clo může být sníženo, nebo zcela odstraněno, pokud má země původu se zemí určení preferenční obchodní dohodu. *EU uzavřela více než 40 obchodních dohod s téměř 80 zeměmi* (Evropská komise, 2022), avšak Čínská lidová republika do tohoto seznamu nepatří. Pokud chceme sníženou celní sazbu, je nutné být registrován jako vývozce u příslušného celního úřadu, který exportérovi vydá registrační a identifikační číslo hospodářských subjektů. Zdravotní, bezpečnostní a technické požadavky zcela závisí na zemi, do které se dané zboží vyváží.

Pro české firmy, které vyvážejí do zahraničí, může být výhodou mít certifikát o původu zboží. Výhody se mohou týkat například celního zvýhodnění v zemích s preferenční doložkou, nebo uznání certifikátu v zahraničí, jako dokladu o kvalitě zboží.

Obchodní vztahy mezi Evropskou unií a Čínskou lidovou republikou

Zatím co pro Čínu je Evropská unie největším obchodním partnerem, co se exportu týče, pro Evropskou unii je Čína až na druhém místě po USA (*China – Trade – European Commission, 2022*). Diplomatické vztahy začaly vznikat již v roce 1975. Prohlubování a rozšiřování probíhalo zejména v roce 2003, kdy také vznikl první strategický plán China-EU Comprehensive Strategic Partnership. V případě, že Čína dodrží férovost, respektování práv duševního vlastnictví a další principy spojené s členstvím ve World Trade Organization, které jsou obě strany součástí, je Evropská unie zavázána být otevřená vzájemným obchodním vztahům.



Obrázek č. 1. Největší obchodní partneři EU pro vývoz a dovoz (Rada Evropské unie - generální sekretariát, 2021)

Čínská strana věnuje obchodu s Evropskou unií velkou pozornost a přikládá jí velkou sílu. Dnešní Sino-Evropské vztahy se vyvinuly ve všestranný, multidimenzionální rámec spolupráce, který je rozšířen do všech oblastí vzájemných vztahů. (Shambaugh, Sandschneider, & Hong, 2008)

Strategie obchodu EU s Čínou

Obchodní vztahy mezi Evropskou unií a Čínskou lidovou republikou jsou velmi důležité. Čím více se vztahy prohlubovaly tím více rostla potřeba tyto vztahy definovat a jejich budoucnost ukotvit ve společném strategickém dokumentu. Aktuálně platným dokumentem je EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation, který je platný do roku 2025. Přípravovaným dokumentem, který ve svých zásadách bude pokračovat v tom

aktuálním, je China 2025 Strategic Agenda for Cooperation. Ve strategických dokumentech jsou stanoveny pětileté plány na rozvoj mezinárodních vztahů mezi oběma velmocemi.

EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation

Aktuálním strategickým plánem upravujícím vztahy mezi EU a Čínskou lidovou republikou je EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation. Prostřednictvím dokumentu obě strany odsouhlasily sdílenou odpovědnost za rozšiřování míru, prosperity a trvale udržitelného rozvoje. Strategie založená na důvěře, respektu a rovnosti, přinese benefity jak Čínské lidové republice, tak i Evropské unii. Strategie je postavená na čtyřech pilířích, kterými jsou Mír a bezpečnost, Prosperita, Udržitelný rozvoj a Přistěhovalectví.

V kapitole Mír a bezpečnost se strany dohodly na prohloubení komunikace a informovanosti, na vysoké angažovanosti do organizací, kterých jsou společně členy, a na společném boji proti kriminalitě, korupci, ilegální migraci a kyberkriminalitě.

Druhý pilíř Prosperita řeší společný ekonomický růst z pohledu obchodu a investic, průmyslu a informací, agrikultury, transportu a infrastruktury. Cílem je vybudovat prostředí, kde budou všechny země součástí udržitelného vývoje otevřené ekonomie. Plán se zaměřuje převážně na malé a střední podniky. Zmiňuje také dokument EU-China Investment Agreement a dohodu o ochraně zeměpisných označení.

V pilíři Udržitelný rozvoj jsou zahrnuty oblasti vědy, technologie a inovace, vesmíru, energie, urbanizace, změn klimatu a ochrany životního prostředí, oceánu, regionální politiky, sociálního pokroku, veřejné politiky a spolupráce na globálním rozvoji.

Klíčovými body pilíře Přistěhovalectví jsou kultura, vzdělávání mládeže a usnadnění integrace cizinců. (Press and information team of the Delegation to CHINA, 2013)

EU-China Economic Relations to 2025 – Building a Common Future

Jedná se o dokument, který bude pokračováním aktuálního EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation.

Komplexní dohoda o investicích (CAI) Comprehensive Agreement on Investment

Za posledních 20 let obdržela Čínská lidová republika okolo 140 miliard eur v podobě evropských investic. Naopak zde Čína investovala téměř 120 miliard eur. (Evropská komise, 2020). Prostřednictvím této dohody chce Evropská unie pomoci investorům otevřít čínský trh a udělat ho tak více dosažitelný a bezpečný. Stanovuje pravidla, která mají za cíl odbourat všechny bariéry dělící evropské investory od čínského trhu (EU-China investment negotiations, 2021). Umožní také evropským podnikatelům koupit či vybudovat na území Čínské lidové republiky podniky a stanoví pravidla pro transparentní a bezpečný obchod. Jednání o dohodě začalo v roce 2013. Tato investiční dohoda v rámci společné obchodní politiky EU nahradí stávající bilaterální dohody mezi členskými státy a Čínou. Jejím cílem je vytvořit obchodní prostředí mezi těmito dvěma stranami více otevřené, transparentní a bezpečné pro větší tok investic. Celkovou vizí je udržitelný a vyvážený růst obou ekonomik (García-Herrero, Kwok, Xiangdong, Summers, & Yansheng, 2017)

Angažovanost Evropské unie v Čínské lidové republice:

EUCCC – Obchodní Evropská komora v Číně má za úkol tlačit lídry ČLR k otevírání obchodního sektoru světa.

EUCTP – EU-China Trade projects. Touto cestou Evropská unie podporuje Čínské obchodní reformy a udržitelný rozvoj.

EU SME Centrum – EU SME Centrum je projekt Evropské unie, který nabízí podporu malým a středním podnikům nacházející se na území členských států EU, kteří chtějí prorazit na čínský trh. Nabízí pomoc ve čtyřech oblastech, a to v oblasti rozvoje podnikání, práva, shodování s předpisy a standarty a v oblasti lidských zdrojů. Služby nabízí prostřednictvím znalostních, poradních a tréninkových center společně s SME advokátní platformou (EU SME Centre, 2022)

Organizace, do kterých jsou obě strany zapojeny:

WTO – World Trade Organization

ASEAN – The Association of Southeast Asian Nations

G20 – skupina největších ekonomik světa

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development

JCCC – Joint Customs Consultative Committee

Ačkoliv budování vztahů mezi EU a Čínou již prošlo velkým pokrokem, k uskutečnění opravdu komplexního Sino-evropského partnerství je ještě dlouhá cesta. Na základě odlišných fází vývoje, v kterých se momentálně obě strany ocitají, vnímají určité věci různými úhly pohledu. Státy jednotlivě čelí odlišným interním a externím výzvám a mají předepsané různé postupy pro řešení globální politiky a mezinárodních záležitostí. Není lehké pro Čínské a Evropské státy čelit těmto problémům. Ačkoli si poskytují vzájemně se doplňující opatření, asymetrie mezi nimi způsobuje strukturální a funkční problémy, které se stanou hlavním zdrojem rozdílů mezi Čínou a EU. (Shambaugh, Sandschneider, & Hong, 2008)

Cla, embarga, ochranná opatření

Evropská unie ukládá Číně nejčastěji antidumpingová opatření. Antidumpingová cla se liší podle vážnosti dumpingu. Momentálně jsou aktivní například antidumpingová opatření pro dovoz elektrických jízdnic kol, konzervovaných citrónových plodů, některých výrobků z hliníku, jako jsou například hliníkové fólie, válce, radiátory, konvertované fólie a mnohem více. V příloze uvádím přehlednou tabulku o aktuálních procesech týkajících se ochranných opatření Evropské unie aplikovaných na Čínskou lidovou republiku.

Od roku 1989 vzniklo politické prohlášení členských států o přerušení vojenské spolupráce a uvalení obchodního embarga na zbraně. Toto rozhodnutí vzniklo jako reakce na Masakr na Náměstí nebeského klidu (Estonian Presidency of the Council of the EU, 1989).

Obchodní vztahy mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou

Historie vzájemných vztahů

České země měly navázané vztahy s Čínou již před rokem 1945. Už v roce 1930 byla Šanghaj mezinárodním obchodním centrem, kde se angažovalo mnoho obchodníků z tehdejšího Československa. V Šanghaji bylo díky vysoké koncentraci Čechoslováků založeno velvyslanectví a o rok později byl založen konzulát v Harbinu. V tomto roce vznikla první Československo-čínská obchodní a přátelská smlouva. Roku 1949 do našich zemí zavítala první čínská delegace, kterou vedl Guo Moruo. Padesátá léta byla taktéž velmi důležitá a progresivní v upevňování společných vztahů. V těchto letech byla Čína izolovaná a mohla se upnout jen na státy východního bloku, proto jsme se stali jejím třetím největším partnerem. Tato situace umožnila vznik nové dohody o hospodářské a kulturní spolupráci Československa a ČLR, včetně tří dalších dohod o poštovním a telekomunikačním styku a o kulturní a vědecké spolupráci. Proběhla nejznámější Průšková expedice do Číny. Roku 1956 proběhla expedice Motokov ve Lhase. Jejich vozy byly vhodné do všech podmínek včetně náhorních plošin, které se tam nachází. V 60. letech se vztahy značně ochladily. Během studené války ukončila Čína vztahy se Sovětským svazem. Do roku 1963 Československo nemělo žádné informace o této roztržce. Proběhlo stáhnutí studentů zpět do Číny. Docházelo k dalšímu zhoršení vztahů Číny vůči většině socialistických zemí.

V 70. letech Čínská lidová republika odstartovala politiku otevřených dveří, která mířila na všechny státy. Čínská zahraniční politika začala fungovat v duchu pěti zásad mírového soužití. 1984 přijel do Československa náměstek předsedy Státní komise pro ekonomiku Zhu Rongji a ministryně zahraničního obchodu Chen Muhua. Tři roky poté Zhao Ziyang během návštěvy Československa prohlásil, že vztahy mezi oběma zeměmi jsou zcela normalizované, což umožnilo 7. března 1987 vznik dohody mezi vládou ČSSR a ČLR o obnovení činnosti generálního konzulátu ČSSR v Šanghaji, a otevření generálního konzulátu ČLR v Bratislavě. Poprvé v únoru 1990, během prezidentského období Václava Havla, Dalajláma navštívil Československo. Náš stát se v tomto období stavěl spíše na stranu Tchaj-wanu. V roce 2004 proběhla oficiální návštěva prezidenta Václava Klause v Číně. V následujícím roce také návštěva premiéra Jiřího Paroubka v Číně a Wen Jiabaoa v Praze. Během těchto let se prosazovala myšlenka čistě

ekonomizujícího přístupu k ČLR a postoj oproštění se od hraní na mesiáše lidských práv a nositele jediné pravdy. Premiér Petr Nečas v roce 2012 prohlásil, že „dalajlamismus“ je škodlivý pro exportní politiku. Miloš Zeman uskutečnil oficiální návštěvy Čínské lidové republiky v letech 2014, 2015, 2017, 2018 a 2019. 28. března 2016 proběhla návštěva prezidenta Xi Jinpinga v Praze, kde bylo vydáno Společné prohlášení o navázání strategického partnerství mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou. (Lavička, Kučera, & Bakešová, 2019)

Smlouvy

Česká republika má s Čínskou lidovou republikou podepsané následující smlouvy:

- Dohoda o hospodářské spolupráci
- Dohoda o podpoře a vzájemné ochraně investic
- Dohoda o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu
- Ujednání mezi Ministerstvem zahraničních věcí České republiky a Ministerstvem zahraničních věcí Čínské lidové republiky o zavedení zjednodušené vízové praxe pro cestující za účelem obchodu, na základě rovného a recipročního přístupu, sjednané výměně. (2015)
- Dohoda mezi vládou České a Slovenské Federativní Republiky a vládou Čínské lidové republiky o spolupráci a vzájemné pomoci v oblasti celnictví (1993)

(Velvyslanectví České republiky v Pekingu, 2018)

Podpora českých exportérů

Ministerstvo zahraničních věcí a jemu podřízený Zastupitelský úřad České republiky v Pekingu (ZÚ ČR Peking)

Ministerstvo zahraničních věcí je státním orgánem, který byl zřízen pro koordinaci mezinárodních vztahů v rámci zahraniční politiky České republiky. Nejenže poskytuje aktuální informace ze zahraničí, ale také nabízí služby pro exportéry. Česká republika zřídila pobočku zastupitelského úřadu v Pekingu, který mimo asistenčních služeb realizuje různé projekty, jako například *projekt na podporu ekonomických aktivit*,

zkratkou označovaný jako PROPEA, (Horák, 2021) který byl realizován v roce 2021. V Číně jsou kromě Zastupitelského úřadu ČR v Pekingu založeny také tři generální konzuláty, a to v Hong Kongu, Šanghaji a Chengdu.

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO)

Ministerstvo průmyslu a obchodu je dalším ústředním orgánem státní správy České republiky, který provádí podnikatele sférou zahraničního obchodu. Na internetových stránkách jsou vyvěšeny nabídky podpory exportu, informace o novinkách v rámci společné obchodní politiky EU a o událostech týkající se světové ekonomiky, mimo jiné také statistiky a zahraniční dohody.

Exportní agentura CzechTrade

CzechTrade je agentura založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvinout mezinárodní obchodní vztahy mezi ekonomickými subjekty. Agentura nabízí asistenční a informační služby. Zajišťují je profesionálové pracující v síti kanceláří, které jsou rozmístěné po celém světě. Nabízí firmám kromě informačního servisu a exportního poradenství, také individuální služby pro exportéry, marketingovou podporu v zahraničí, exportní inkubátory, exportní vzdělávání, adresář exportérů, klientské centrum a mimo jiné také poji exportéry s nabídkami Evropské unie. (Czechtrade, nedatováno)

Česká exportní banka (ČEB)

ČEB je specializovaná bankovní instituce, která nabízí českým exportérům státní podporu na vývoz zboží především do rizikovějších oblastí, které jsou současně oblastmi s rostoucí ekonomikou a potenciálem. Rizikové oblasti jsou hodnoceny podle OECD. Čína má podle tohoto hodnocení na škále 0-7 přiřazené číslo 2, kdy 1 značí minimální riziko a 7 riziko nejvyšší. (EGAP, 2018) ČEB nabízí firmám úvěry typu předexportní, odběratelský, dodavatelský a úvěr na investice v zahraničí, dále pak nabízí dokumentární platby, záruky a odkup pohledávek z kontraktu či akreditivu.

Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP)

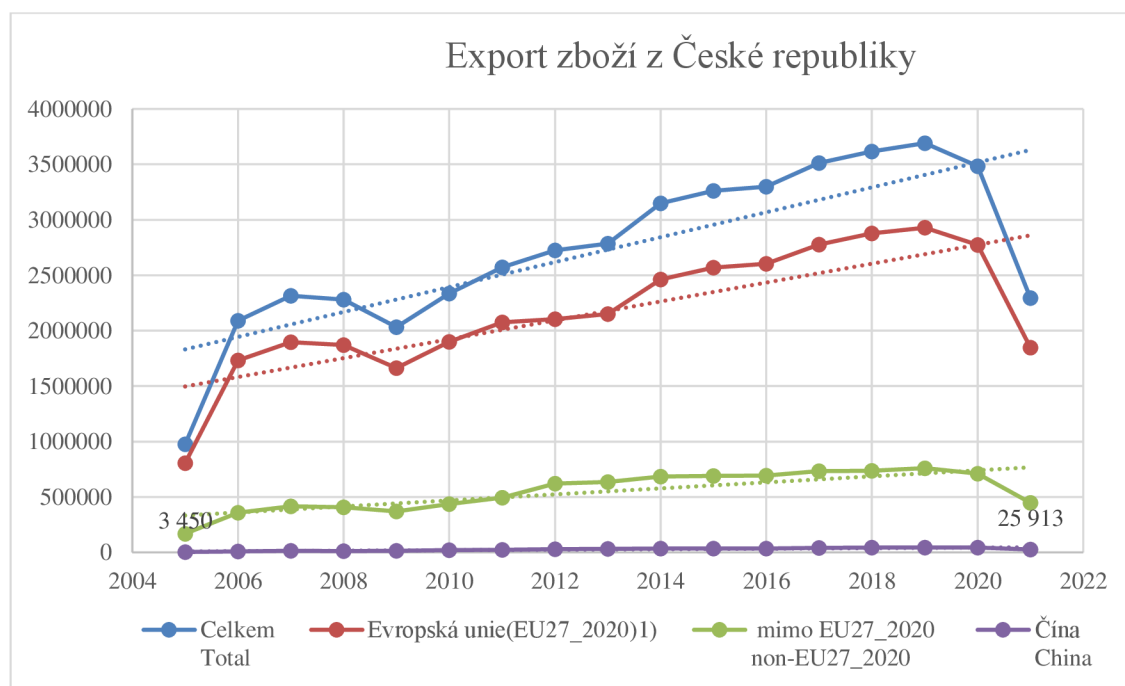
EGAP je *úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky*. (EGAP, nedatováno) Nabízí služby jako pojištění faktury, pojištění faktury odkoupené

bankou, pojištění banky financující vývoz, akreditivu, předexportního úvěru, investic v zahraničí, bankovního úvěru na investice v zahraničí, odstoupení od smlouvy zákazníkem a pojištění bankovní záruky. (EGAP) Podle barometru rizik je Čína zahrnuta do skupiny B. Tento barometr se odvíjí od aktuální situace dané země. Ke kritériím, podle kterých je barometr vyhodnocen patří politická situace, struktura ekonomiky, bezpečnostní, podnikatelské a právní prostředí a také bankovní sektor.

Portál Business Info

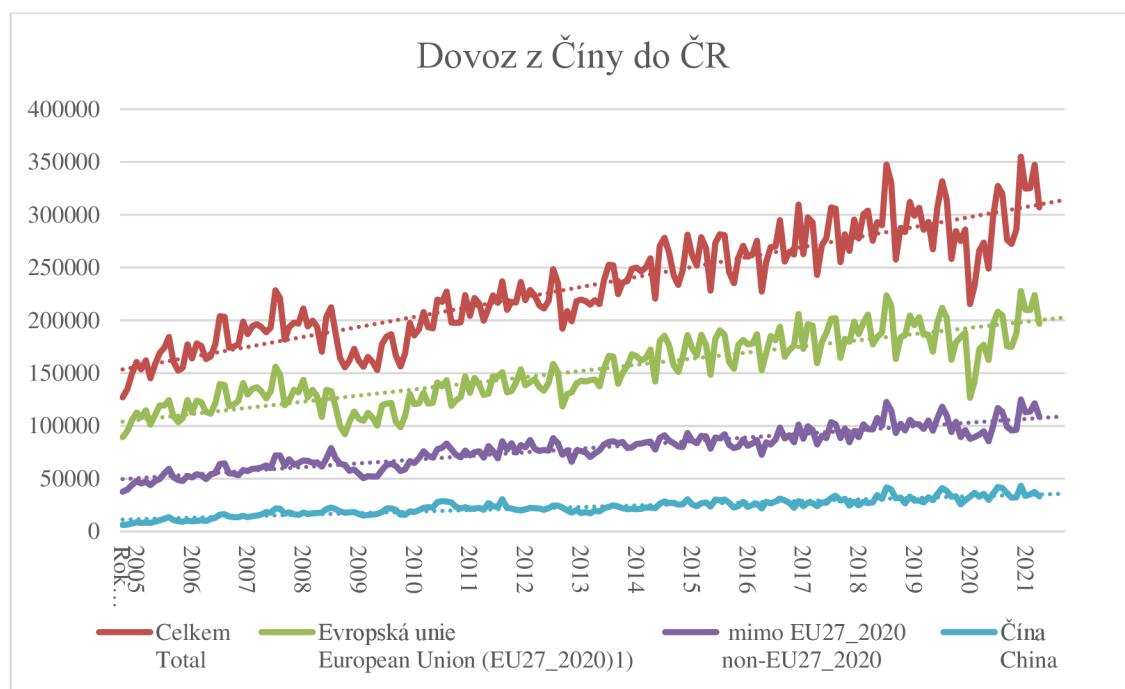
Jedná se o portál vybudovaný ministerstvem průmyslu a obchodu, kde je možné najít ucelené informace týkající se postupu při exportu či založení podniku. Prostřednictvím průvodců vede české podnikatele k řešení běžných situací, informuje podnikatele o novinkách, akcích a možnostech na daném zahraničním trhu, nebo také usnadňuje výměnu dokumentů. Portál nabízí pomoc i zahraničním podnikatelům, a to tak že poskytuje informace týkající se našeho trhu v cizích jazycích. Český exportér zde také najde aktuální informace a příležitosti, které nabízí Evropská unie (BusinessInfo, nedatováno). (Hebnar, Kocourková, Marková, & Vávra, 2012)

Vývoz



Graf č. 1. – Export zboží z České republiky (Český statistický úřad, 2021)

Dovoz



Graf č. 1. – Export zboží z Čínské lidové republiky (Český statistický úřad, 2021)

Investice

Největším investičním projektem, ve kterém figuruje Česká republika společně s Čínskou lidovou republikou, je seskupení 17+1, které je součástí iniciativy Pás a stezka. Jedná se o spolupráci Číny se sedmnácti zeměmi střední a východní Evropy. Mezi tyto země patří dvanáct členských států Evropské unie, kterými jsou Česká republika, Estonsko, Chorvatsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Polsko, Slovenská republika, Slovinsko, Řecko, Rumunsko, Bulharsko a pět států, které do Evropské unie nespádají. To jsou Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá hora, Makedonie a Srbsko. Evropská unie na sdružení nahlíží s obavami. Vnímá riziko rozdělení Evropské unie, oslabení její pozice vůči Číně, nebo dokonce obrácení orientace členských států zapojených v projektu na východní režim. Evropský parlament se vyjádřil v usnesení z 16.12. 2015, jež mimo jiné vyzývá, aby „všechny státy EU hovořily s čínskou vládou společným hlasem, zejména s ohledem na současnou dynamiku diplomatických iniciativ ČLR usilujících o přestavbu struktury globálního vládnutí“. (AcaMedia, 2021) Vyjadřuje se k tomu také v dokumentu EU-China a Strategic Outlook, kde konstatuje že „EU ani jednotlivé členské státy nedokáží samy účinně dosáhnout svých cílů ve vztahu k Číně, aniž by zachovaly naprostou jednotu“.

Praktická část

Cesta zboží ze společnosti Baumüller do Číny

Představení společnosti

Baumüller, se sídlem v Norimberku, je společností zabývající se inteligentním systémovým řešením. Je předním výrobcem elektrických pohonných a automatizačních systémů. Skládá se z šesti výrobních závodů, přičemž centrála se nachází v Německu a další dceřiny společnosti v České republice, Slovinsku a Číně. Dále k němu připadá více než 40 poboček po celém světě. Jediným čínským zákazníkem společnosti je její dceřiná společnost v Šanghaji (Skupina Baumüller, nedatováno).

Produkty, které společnost vyváží do Číny

Společnost vyváží do čínské pobočky převážně díly k sestavení elektromotoru. Jsou to například 85030099 (statory, rotory, plechy...), 40161000 – různá těsnění, 85472000 – různé izolace (fázová, drážková...), 70199000 – izolační hadičky (skl. Vláknem)



Obrázek č. 2, 3, 4 – Materiál, který je vyvážen do Číny, Foto Alena Harbichová

Popis dílčích kroků exportního případu

1

ODBĚRATEL POŠLE OBJEDNÁVKU

Čínská pobočka pošle objednávku přes společný koncernový systém ERP, se kterým pracují všechny pobočky společnosti Baumüller. Čínská strana má jasný přehled o tom, co česká pobočka Baumüller nabízí, a co od ní potřebuje. Často se jedná spíše o materiál než o celkový produkt. V dnešní době je důležité neustále sledovat aktuální dění. Čína má momentálně velmi přísná covidová opatření. Častým opatřením je uzavírání měst, letišť a přístavů, což ovlivňuje dodací lhůtu zboží. Tato opatření a aktuální dění v Číně se společnost dozvídá prostřednictvím dopravních společností, které ji o dění informují.

Čínská strana posílá objednávky přes společný systém společnosti. Jiná komunikace probíhá pouze pokud to situace vyžaduje, a to buďto telefonicky či emailem. Při navázání komunikace se musí brát v potaz časový rozdíl obou zemí. Komunikuje se výhradně anglicky. Česká pobočka je v kontaktu s tou čínskou převážně prostřednictvím centrální společnosti v Německu. Napřímo řeší pouze nezbytné záležitosti.

V historii česká společnost Baumüller žádala o pomoc národní organizace jen jednou, a to Ministerstvo průmyslu a obchodu, z důvodu poskytnutí licencí na export. V dnešní době společnost nevyvážá takový druh komodit, který by to vyžadoval.

2

DISPONENTKY POTVRDÍ OBJEDNÁVKU A PŘIJMOU JI DO SYSTÉMU

Společnost tím potvrdí, že je schopna zboží dodat, nebo ho vyrobit.

Jelikož je odběratel součástí koncernu Baumüller, snaží se česká pobočka vyjít každé objednávce vstříc. Před uzavřením kupní smlouvy není potřeba zasílat žádné vzorky ani dokumentace. V rámci koncernu je již všechno vyzkoušené.

Kupní smlouva obsahuje následující smluvní podmínky:

i. platební podmínky

1. Měna

Společnosti jsou domluveny na společné měně euro. V minulosti se zkoušelo obchodovat i v čínské měně Renminbi prostřednictvím čínského bankovního účtu, to se však ukázalo jako nevýhodné. V Číně je pouze 12 bank, které mohou se světem obchodovat. Práce s čínskou měnou je přísně regulována.

2. Doba splatnosti

Doba splatnosti se liší podle druhu dopravy. Zboží se zasílá buďto letecky, nebo lodní dopravou. Pro lodní dopravu platí doba splatnosti 75 dní a pro leteckou 30 dní.

3. Způsob placení

Platba probíhá prostřednictvím bankovních účtů.

ii. Sankční podmínky

Jediné sankce, které se ve společnosti používají, jsou úroky z prodlení.

iii. Dodací podmínky

Společnost si vybrala způsob dopravy DAP – Delivered At Place, což znamená s dodáním na místo. Pro společnost podmínky sice nejsou nevýhodné, ale má tak větší jistotu, že zboží přijde zákazníkovi s minimálními ztrátami. Při zkoušení jiných variant způsobu dopravy se společnost často setkala na čínské straně s úbytkem zboží.

3

PŘÍPRAVA ZBOŽÍ NA EXPEDIČNÍM ODDĚLENÍ

- Jakmile je objednávka přijata, **zobrazí se expedičnímu oddělení v systému.** Pro jistotu se vzniklá objednávka posílá ještě na plánovací oddělení, které potvrdí, že objednávka neohrozí výrobu a chod společnosti.

- Pracovníci expedičního oddělení si v systému **prostudují příchozí objednávky** a ty si následně **rozdělí podle způsobu dopravy**. Každý dopravní prostředek si vyžaduje jiný způsob balení zboží a obnáší jiné administrativní náležitosti.
- Za 2 až 3 dny jednotlivá odvětví nachystají materiál k odeslání. Vždy musí následně proběhnout kontrola kvality a váhy, aby vše sedělo přesně na jednotku váhy.
- **Následuje balení zboží**. Obaly musí být pevné a důkladně ošetřené. V případě dřevěných obalů je třeba označení o ochraně před škůdci. Obaly jsou potřeba vycpat kartonovými proložkami a antikorozi fólií.
- **Zabalené zboží je třeba hermeticky uzavřít**. Musí se použít páska s nápisem „křehké“. Pokud jde o magnetické materiály, je třeba použít upozornění „Pozor magnet“, který musí být zevnitř i z venku obalu. Dovnitř obalu patří nálepka, která označuje název zboží a zemi původu. Země původu musí být přesně specifikovaná kvůli dohodám, které má Čína uzavřené a od kterých se později odvíjí výše cla.



Obrázek č. 5 – Označení o ošetření obalu, Foto Alena Harbichová



Obrázek č. 6 – Země původu, Foto Alena Harbichová

- **Po zabalení zboží se vytvoří dodací listy.** V dokumentu se uvádí: o jaký materiál obalů se jedná, pořadové číslo obalu, brutto (váha bez obalu) a netto váha (váha s obalem), jednotlivé položky označené příslušným číslem. Musí se velice pečlivě zkontrolovat, jestli položky na dodacím listu sedí s položkami, které jsou fyzicky obsaženy v obalu.



Obrázek č. 7 – Označené obaly, Foto Alena Harbichová

- **Na základě dodacích listů se vytvoří packing list.** Packing list musí obsahovat název jednotlivých artiklů a váhy. Váhy musí sedět přesně, proto se zabalené zboží často převažuje. Příklad packing listu přikládám k příloze č. 4.
- Společně s packing listem může expediční oddělení **poslat zboží do přístavu či na letiště.**
- **Packing list se z expedičního oddělení posílá na administrativní oddělení,** kde na jeho základě vzniká faktura.

4

ADMINISTRATIVNÍ PŘÍPRAVA K PŘEPRAVĚ

Veškerá administrativa, které se zpracovává pro export, je v anglickém jazyce.

- Na základě vystaveného packing listu z expedičního oddělení **vytvoří administrativní oddělení fakturu.**

Faktura musí být stoprocentně ruku v ruce s packing listem. Pokud by se vyskytl i minimální rozdíl mezi údaji na faktuře a údaji na packing listu,

neprojde dodávka celní kontrolou. Pokud se sečtou hodnoty vah a hodnota celkové ceny z packing listu, musí se částka rovnat hodnotě na faktuře. Problémem mohou být i desetiny gramu. Jakmile se vyskytne sebemenší odchylka, celní kontrola zboží nepustí. Problém častěji vzniká na straně Číny, kde zboží spadá pod čínskou inspekci. Pokud zboží neprojde kontrolou, čínská inspekce zboží zabaví a pošle jej na sklad, za který se musí denně platit.

Faktury, které se vytváří k exportovanému zboží musí mít následující náležitosti:

Pozice zboží

Číslo artiklu, které informuje, o jaké zboží se jedná

Anglický název a popis zboží

Země původu

Váha a jednotka váhy

Počet kusů

Cena, která se uvádí v eurech

Rozlišení dopravy zboží. Zda se jedná o leteckou, nebo lodní dopravu.

Celní tarif – nomenklatura, celní sazby příklady:

85030099 (statory, rotory, plechy...)	2,7 %
40161000 – různá těsnění	3,5 %
85472000 – různé izolace (fázová, drážková...)	3,7 %
70199000 – izolační hadičky (skl. Vláknó)	7 %

Příklad faktury přikládám do přílohy č. 3.

- **Zboží se musí nechat proclít.** Společnost nechává proclít své zboží najatou spediční společností. Pouze pokud zboží spadne do celní kontroly, je třeba, aby společnost doložila chybějící informace, což může být například specifikace materiálu. Celní úřad může uskutečnit až 10 let po zaslání zboží do Číny takzvanou následnou kontrolu. Následná kontrola se stejně jako u běžné kontroly týká spíše jen dodání určitých specifikací. Dnes jsou tyto procesy

zjednodušeny. Jelikož je společnost označena, jako schválený vývozce, veškerá administrativa se může řešit online. Výjimkou je dokumentace pro lodní přepravu, která vyžaduje přímo razítko celní kontroly.

Ve chvíli, kdy je zboží proclené, posílá se společně s další dokumentací do světa. **Zbylá dokumentace** ke zboží musí obsahovat mimo fakturu, dodací list a packing list, také:

Prohlášení k zásilce

Prohlášení o tom, že zboží nemá dvojí využití a nedá se použít například k výrobě zbraní. Uvádí se brutto váha, číslo faktury, datum, místo a podpis toho, kdo se k prohlášení zavazuje.

Vývozní doprovodní doklad

Pokud se jedná o leteckou dopravu, VDD se zasílá rovnou do Číny. V opačném případě, pokud jde o lodní dopravu, tak se VDD vždy zasílá do Německa, kde se zboží nakládá na loď. Loď musí mít dokumenty ještě, než k ní zboží přijede. Pokud má lodní kontrola dokumenty připraveny, může odbavit zboží a naložit jej na loď. Tento proces může trvat i týden. Z tohoto důvodu společnost dává VDD prodlouženou platnost. Příklad VDD přikládám v příloze č. 5.

Notifikace

Notifikace se týkají převážně kontaktů. Tento dokument vyžaduje jak spediční společnost, tak i čínská strana.

Označení o původu zboží

Označení o původu zboží musí být přesně specifikováno, kvůli dohodám, které má Čína uzavřené s ostatními státy, od kterých se odvíjí také výše cla. Čínská strana si nepřeje přijímat zboží, které má zemi původu Ameriku. V takovém případě zboží podléhá daleko vyššímu zdanění.

Převážní listy

Bezpečnostní listy

Pokud se jedná o nebezpečný materiál, je třeba doložit bezpečnostní listy. Dokládat se musí například u impregnačních laků, které jsou hořlavé. Potřeba bezpečnostních listů se odvíjí od způsobu dopravy. Například v letadle mohou být problémem magnetické části, zatímco na lodi ne.

Certifikáty pouze na vyžádání

Doklady o pojištění

- Potřebná dokumentace se posílá buďto do loděnice, nebo pokud se jedná o leteckou dopravu, tak rovnou do Číny.

• **Finanční úřad**

Veškerá komunikace s úřady probíhá online. Musí se přesně pohlídat, kdy loď opustí Evropskou unii a podle toho se zahajuje komunikace s finančním úřadem. S finančním úřadem se komunikuje mimo jiné i kvůli sdělení o daňovém identifikačním čísle, aby se v budoucnu zamezilo dvojímu zdanění.

5

PŘEPRAVA

K exportu zboží do Číny se využívá lodní a letecká doprava. Pro plynulý průběh exportu si Baumüller najímá spediční společnost.

LODNÍ DOPRAVA

V případě lodní dopravy je export zařizován ve většině případů mateřskou společností.

- Zboží cestuje nejdříve do centrály v **Norimberku**.
- Musí projít **celním úřadem**, který dá povolení k naložení zboží.
- Po schválení může zboží putovat do přístavu v **Hamburku**, kde je v kontejnerech naloženo na loď. Na lodi může zboží stát i tři týdny. Cestování mohou zdržet kontroly či postupné naplňování lodi.

- Lod' doveze zboží do přístavu v **Šanghaji**.
- ▼
- Na čínské straně je znovu podrobena celní kontrole.
 - ▶ a) Pokud zboží celní kontrola nepustí, doba dodání se může zdržet i o několik týdnů, kvůli překontrolování zboží.
 - ▶ b) Pokud zboží celní kontrolou projde, tak následně směřuje do čínské dceřiny společnosti Baumüller.

LETECKÁ DOPRAVA

V případě letecké dopravy si převoz zboží zařizuje česká pobočka sama.

- Výběr leteckého spoje záleží na termínu dodání a velikosti objednávky. Podle těchto údajů se následně vybírá letadlo, které má dostatečně volné kapacity a možnost dovést zboží do Číny včas. O výběr vhodného spoje se stará spediční společnost, která potvrdila, že se o zboží postará. Zboží často lítá komerčními linkami.
- ▼
- Cílovým letištěm je Jiangsu

6

ZBOŽÍ PŘEKROČÍ ČÍNSKÉ HRANICE

- Ve chvíli, kdy se zboží dostane do Číny, je potřeba ho předat **celní kontrole**. Celní kontrola může být považována za obchodní překážku. Tato kontrola je velmi přísná. Údaje na doložených dokumentech musí sedět do nejmenších detailů. Problémem bývají například váhové rozdíly mezi údaji na faktuře a packing listu. Pokud zboží neprojde přes celní kontrolu, může trvat i několik týdnů, než se problém vyřeší. Zboží v tomto případě podléhá čínské inspekci, která musí zboží rozbalit a po položkách zkontrolovat.

Dobu, kterou zboží zůstane na celnici ovlivňuje aktuální dění Číny. Je třeba si zjistit informace o aktuálních politických, kulturních, ale i geografických aktivitách na území Číny. Například během čínských svátků jara se v Číně nepracuje a zboží může proto zůstat na celnici o dost déle. Svátky ovlivňují zboží i z finanční stránky.

Dalším problémem, který může prodloužit dobu dodání je uzavírání měst a zároveň s nimi i letišť a přístavů. Kvůli přísným opatřením, které má Čína nastaveny v souvislosti s pandemií viru Covid-19 se města uzavírají často. V tomto případě se zboží dopravuje do nejbližšího možného místa. Ale i přes to se dodací lhůta prodlužuje.

S čínskými úřady je v kontaktu agentura, kterou si společnost najímá. Osobně s úřady nekomunikuje.

- **Dodání čínské společnosti Baumüller**



NÁSLEDUJÍCÍ SLUŽBY

Reklamace se vyřizují prostřednictvím společného systému. Reklamační formulář se nazývá 8D report.

Protože je doprava velice náročná, vyřizování vrácení zboží se nevyplatí. Společnost raději pošle novou objednávku. Dodávka se vrací pouze ve chvíli, kdy vzniká potřeba zanalyzovat danou chybu produktu. To se ale stává jen u celkového zboží, nikoliv u materiálů.

Reklamace se týkají častěji špatného množství než špatné kvality.

Dokoupil, M. (9. únor 2022). Popis dílčích kroků exportního případu. (A. Harbichová, Tazatel)

Exportní případ společnosti Baumüller: výsledky výzkumného šetření

V rámci exportu do třetích zemí nemá Evropská unie příliš přísně stanovená pravidla. Důvodem může být větší důraz Evropské unie na ochranu vnitřního trhu, a tedy

přísnější podmínky pro dovoz. Při exportu Evropská unie nabízí společně finanční i jinou pomoc pro čistý průběh exportních operací. Tuto pomoc česká společnost Baumüller neměla důvod využívat.

V tomto případě je pro společnost náročnější fyzická příprava než ta administrativní. Mezi fyzické náležitosti patří různá varovná označení obalů, jako je „pozor křehké“, „pozor magnet“, nebo označení o ochraně proti škůdcům. Dalším důležitým prvkem je vložení speciální fólie a kartonové vycpání obalu. Obal musí nést označení o původu zboží a dodací list. První ze série obalů musí být označen packing listem. Mezi samotné administrativní náležitosti patří tvorba dokumentace, která zahrnuje fakturu, vývozní doprovodný doklad, notifikace, označení o původu zboží, přepravní listy, bezpečnostní listy, certifikáty a prohlášení k zásilce. Většina z těchto povinností jsou nutné pro překročení hranic s Čínou, nikoliv kvůli Evropské unii.

Pro Evropskou unii je důležitým dokumentem **prohlášení k zásilce**. Tím se společnost zavazuje, že nebude do Číny posílat zboží dvojího využití. Důvodem je embargo zbraní, které na Čínu uvalila Evropská unie, jako reakci na Masakr na Náměstí nebeského klidu. A později je z této strany požadován i **vývozní dopravní dokument**, prostřednictvím kterého Evropská unie dohlíží na zboží vyvážené z jejího území.

V rámci kontroly fyzických i administrativních náležitostí je čínská strana daleko přísnější než ta evropská. Zatímco Evropská unie akceptuje malé rozdíly ve váhových jednotkách zboží na dokumentu a ve skutečnosti, čínská strana nikoliv. Na hranicích s Čínskou lidovou republikou může vzniknout problém, kvůli rozdílům, které jsou v jednotkách gramů. Pokud čínský celní úřad usoudí, že zboží musí čelit inspekci, mohou se dodací termíny prodloužit až o několik týdnů. Na to má vliv také aktuální dění v Číně, které se každým dnem mění.

Cesta zboží z Číny do společnosti Fenix group

Představení společnosti

Fenix Group je jedním z největších evropských výrobců plošných elektrických topných systémů, které vyvážá do více než 70 zemí po celém světě.

Zakládajícím členem obchodní skupiny Fenix byla výrobní společnost Fenix s.r.o. Díky jejímu vzniku v roce 1990 se tato obchodní skupina řadí mezi první soukromé společnosti České republiky.

Ačkoliv má do své struktury zahrnuto již 6 společností, které se nachází mimo Českou republiku, zůstává Fenix Group výhradně českou společností, bez zahraniční účasti.

Popis produktu, který společnost Fenix Group dovážá z Číny

Elektrické konvektory CH2000 s celní nomenklaturou 85162950.

Popis dílčích kroků importního případu

1

ODBĚRATEL POŠLE POPTÁVKU

- Společnost Fenix group **zašle poptávku po zboží na základě jejich produktového katalogu**, na kterém ukážou, jaký produkt si přejí vyrobit.
- **Dodavatel obratem zašle jeho katalog nabízeného zboží** a společně s odběratelem se domluví, který výrobek bude nejvíce odpovídat jeho představě.
- Před uskutečněním první objednávky je třeba si **obstarat reference a informace týkající se výrobcovi historie**. Ideálním případem je, když společnost doporučí někdo, kdo má odběratelovu důvěru. Ve chvíli, kdy se společnost rozhodne importovat z Číny nový druh zboží či materiálu, požádá své dlouhodobé obchodní partnery, kteří se na území Číny nachází, aby jim doporučila výrobce vyrábějícího takový typ zboží, který společnost potřebuje. Společnost k těmto účelům nikdy neměla potřebu využívat národní organizace, jako je například Czech trade. Czech trade nenabízí nic, co by si

společnost nedokázala sehnat či zařídit sama. Radši se spoléhá na schopnosti svých lidí. V odvětví, kterému se společnost věnuje není třeba využívat národní ani evropské organizace. Na úrovni středních firem, které neobchodují se státními zakázkami není nutné tyto organizace žádat o pomoc. Společnost Fenix group se zaměřuje výhradně na soukromou sféru a nepracuje s dotacemi. Když firma začínala, tak nenakupovala z Číny. V té době fungovalo více firem lokálně, takže náhradní díly či materiály si nechávala vozit od lokálních firem. Fenix group měl navázané vztahy s evropskými společnostmi, které si navzájem pomáhaly. K importu výrobků z Číny se dostala společnost až později. Ale v době, kdy se dostali k čínskému obchodníkovi již neměli potřebu si sjednávat dotace, záruky, úvěr či jinou pomoc, kterou Evropská unie a národní organizace mohou do začátku nabídnout.

- Než se společnost rozhodne dovážet nějaký produkt, musí si ověřit, že ho bude schopna na území EU prodávat. Tím není myšleno najít kupce daného produktu, ale **ověřit si, že výrobek bude splňovat náležitosti, které po něm Evropská unie vyžaduje**. Produkt musí být vyroben na základě evropských norem. Proto je třeba si vyžádat před uskutečněním prvního nákupu certifikáty. Pokud je dodavatel není schopen dodat, pak není možné, aby se s výrobkem na území České republiky, ani jiného státu Evropské unie obchodovalo. Certifikáty dávají jistotu odběrateli, že výrobek splňuje všechny podmínky a může být tak obchodovatelný na jeho území.

Mezi tyto certifikáty patří například **Prohlášení o shodě** (Declaration of conformity). Výrobce prohlašuje, že výrobní parametry jsou ve shodě s Evropskými normami, tzv. EN normami. Dokument musí zahrnovat název a popis výrobku, firmu, která výrobek vydala, jméno jednatele, místo podpisu, podpis a razítko výrobce. V České republice může proběhnout obchodní inspekce, která si může vyžádat potvrzení o tom, že výrobek je vyroben podle evropských norem.

Dále si můžou vyžádat dokument, který svědčí od tom, že byl výrobek podle evropských norem také testován. K tomu slouží dokument zvaný **Test report**. Test report a prohlášení o shodě uvádím v přílohách 6 a 7.

V Číně se nachází pobočky, které testují výrobky a vydávají právě certifikace, nutné k následnému prodeji výrobků v EU.

● Kromě certifikátů, si společnost Fenix group, **vyžádá vzorky**, které výrobce zašle jen za cenu dopravy. Pokud má výrobce o obchod velký zájem, tak často zaplatí i dopravu.

● Zasláný **vzorek je následně podroben testem** kvality od samotného odběratele. Společnost Fenix group má pro tyto případy vybudovanou testovací místnost. Často se jedná o dlouhodobější testy, které mohou trvat, u tohoto velmi jednoduchého typu výrobku (konvektory), zhruba půl roku.

Během testování konvektoru narazila společnost na chybu ve výrobě. Proto odjeli zástupci společnosti do Číny, kde výrobci přesně vysvětlili, co musí upravit, jak se výrobek montuje. Na místě vytvořili technickou dokumentaci, podle které se následně čínští výrobci řídili. Návštěva se stala výhrou pro obě strany. Český odběratel předal znalosti výroby čínskému dodavateli, který začal vyrábět zboží tak, jak odběratel potřeboval.

● Pokud je produkt v pořádku, tak se **může vytvořit první objednávka**.

Komunikace probíhá pouze prostřednictvím emailu. Hlavním důvodem je časový rozdíl mezi zeměmi. Strany se mezi sebou dorozumívají výhradně anglickým jazykem.

2

VYTVOŘENÍ OBJEDNÁVKY

● Pro **nasmlouvání dobrých podmínek** je třeba, aby byla společnost solventní. Dnes existují organizace, které vykonávají research analýzu a ohodnotí společnost z hlediska důvěryhodnosti. Společnost Fenix group má hodnocení

AAA+, což je dobrá solventnost z hlediska plateb, finančních zdrojů a závazků.

Díky tomu dokumentu měla společnost možnost diktovat si zvláštní podmínky. Příkladem může být žádost o menší kontejner výrobků, sloužící k vyzkoušení zboží, který odběratel zaplatil, až po kontrole kvality a výrobních postupů. Tento postup není standartní.

Společnosti mezi sebou uzavřeli kupní smlouvu, která obsahuje následující body:

i. platební podmínky

1. Subjekty placení – Na obchodě se nepodílí nikdo jiný, než čínský výrobce a společnost Fenix group.
2. Místo placení – Peníze se zasílají prostřednictvím bankovního účtu.
3. Měna – Fenix obchoduje s Čínským partnerem prostřednictvím **dolarů**. Důvodem je, že společnost prodává zboží americkým klientům, od kterých dostává dolary a ty pak používá při nákupů výrobků z Číny. Výhodou je, že nemusí směňovat dolary na české koruny.
4. Doba splatnosti –U prvních dodávek platba probíhala, až po příjezdu kontejneru a jeho zkontrolování. Dnes se častěji platí **část ceny předem a část ceny po převzetí zboží**.
5. Způsob placení – Společnosti nevyužívají dokumentární platby. Peníze zasílají **bankovním převodem**.

- ii. sankční podmínky – Sankce, stanoveny smlouvou, mohou postihnout výrobce, pokud není zboží dodáno včas, nebo pokud zboží nedosahuje požadované kvality. Ve skutečnosti společnosti sankce příliš nepoužívají. Věří, že se většina věcí dají řešit domluvou.

iii. reklamační podmínky – Délka záruky se odvíjí od typu výrobků. Nejčastěji trvá **2 roky**.

iv. dodací podmínky – Fenix si vybral z nabídky dodacích podmínek INCOTERMS typ **FOB (Free on Board)**. Čínský výrobce nese za zboží zodpovědnost do chvíle příjezdu zboží do přístavu. V tento moment přechází rizika a náklady spojeny s převozem zboží na odběrateli. Důvodem jsou zažité dodací podmínky.

• Následně po dohodnutí se na podmínkách a na ceně, se vytvoří objednávka. Příklad objednávky a cenové proformy uvádím v příloze č. 8 a 9.

• Výroba trvá zhruba 5-8 týdnů. Po zhotovení výrobků následuje vystavení faktury a balícího listu (packing list). Příklady uvádím v příloze č. 10 a 11

3

ADMINISTRATIVNÍ PŘÍPRAVA K PŘEPRAVĚ

• Výrobce **musí zajistit, aby zboží bylo řádně zabalené a označené**. Musí být řádně zabalené. Musí být označeno výrobním štítkem, na kterém musí být název výrobku, číslo výrobní série. Dále musí být označení zkratkou země původu. Země původu se odvíjí od převyšující přidané hodnoty. Pokud je se v Číně vyrobí výrobek z českého materiálu tak může být země původu Česko.

• Čínský výrobce musí českému odběrateli **sdělit celní nomenklaturu** daného zboží a zaručit se za ni. S tímto osmičíslím kódem se již může vystavit faktura, dodací listy a přepravní listy potřebné k dovozu zboží.

• Celní nomenklatura elektrického konvektoru je **8516 29 50**. **Celní sazba pro import z Čínské lidové republiky činí 2,7 %**

• Než se dostane zboží do přístavu, je třeba **vytvořit dokument Bill of loading**, což je tzv. nákladový list na loď. Příklad dokumentu uvádím v příloze č. 12. Tento dokument zhotoví výrobce a pošle ho odběrateli, společně s fakturou.

• Odběratel musí **zařídít pojištění zásilky**, pro případ, že by se s kontejnerem něco po cestě stalo. Pojištění si platí odběratel sám, kvůli zvoleným

podmínkám FOB. Ty stanovují, že všechna rizika spojená s dodávkou přechází na odběratele v přístavu Ning-po.

- Společně s odběratelem **společně všechny náležitosti odsouhlasí**.

Společnost si najímá dovozní společnost, která zasílá instrukce o potřebných dokumentech k přepravě.

4

PŘEPRAVA

Společnost Fenix group si nemusela sjednávat ani úvěr, ani garanci, a proto nebylo třeba využívat žádnou pomoc ze strany EU, ani od našeho státu.

- Čínská společnost musí zboží nejprve **nechat proclít**. Proclení zboží na straně Číny má zcela v kompetencích čínská společnost.

- Po proclení zašle **zboží do čínského přístavu Ning-po**, kde přechází náklady a rizika spojená s dodávkou na stranu odběratele. V přístavu je třeba mít vyhotovený Bill of loading, což je tzv. nákladový list na loď, společně s fakturou a pojištěním zásilky. Bill of loading zahrnuje datum, kdy se zboží naložilo na loď. Běžně se stává, že zboží je již naloženo na lodi, ale čeká se několik dní, až se loď naplní. Při vyplutí lodi může být datum stanovené na dokumentu Bill of loading staré i týden.

- Na hranicích s Evropskou unií si celní správa vyžádá VDD vytvořený výrobcem a potvrdí mu, že zboží překročilo hranice s EU, a tím mu uzavře doklad. Od té doby je zboží pod dohledem státní správy. Není možné s produktem obchodovat.

- Z čínského přístavu zboží putuje na lodi **do německého přístavu v Hamburgu**. Společnost zvolila lodní dopravu z ekonomických důvodů. Bohužel zdražování, které je v dnešní době častým jevem, se dotklo i lodní dopravy. Lodní doprava se nejen zdražila, ale také se prodloužila její doba dodání. Běžná cesta, která zahrnovala i čekání na naplnění lodi, trvala 6 týdnů. V dnešní době se doba dodání prodloužila až na 8-10 týdnů.

- v Hamburгу zboží **převezme najatá kamionová doprava**, která zboží doveze do Šumperka. Zde se **čeká, zda zásilka nebude podrobena celní kontrole**.
- Po proclení zboží celním deklarantem může zboží **putovat do skladu**, kde s ním může společnost již volně nakládat. Cesta z Hamburгу do skladu, včetně procesu proclení, trvá zhruba 10 dní.

5

KONEČNÉ DODÁNÍ ODBĚRATELI

- Při překročení hranic s EU není možné dovést zboží do skladu. **Zboží je od překročení hranic Evropské unie pod celním dohledem**. Není propuštěno do volného oběhu.
- Nejdříve je třeba **dovést zboží k celnímu deklarantovi**, který na základě dokumentu Bill of loading a faktury vystaví dovozní celní doklad – JSD. Jednotný správní dokument uvádím v příloze č. 13. Společnost spolupracuje s dopravcem, který má i svého celního deklaranta a ten tyto náležitosti vyřizuje.
- Ve chvíli, kdy společnost obdrží JSD od celního deklaranta, je **zboží propuštěno do volného trhu** a může se s ním dále obchodovat. Vše probíhá elektronicky. Dovozece si může vybrat, kde zboží nechá proclít. Společnost Fenix nechává své zboží proclít u celního deklaranta v Šumperku.
- Během vytváření JSD dokumentu se může stát, že bude společnost vybrána a **bude muset podstoupit kontrolu**. Jedná se o namátkovou kontrolu. Pro společnost to znamená, že kamion se zbožím musí přijet na místo určení a je fyzické podrobena kontrole. Prostřednictvím této kontroly se zjišťuje, zda se v kamionu nachází opravdu zboží, které společnost nechala vylít.
- **Clo se celnímu úřadu platí** na základě vygenerovaného zbožívého kódu HS. V příloze č. 14 uvádím příklad platebního výměru k zaplacení cla.

- Finančnímu úřadu musíme doložit, že zboží opravdu přijelo ze zahraničí, kvůli prominutí povinnosti odvádět daň.

6

NÁSLEDUJÍCÍ SLUŽBY

Zpětnou vazbu čínský dodavatel nevyžaduje.

Reklamace probíhají jen velmi zřídka. U konvektorů výrobce zasílá 2 % náhradních dílů zdarma. Pokud je porušené zboží opravitelné, tak to společnost opraví. Reklamace se řeší takovým způsobem, že odběratel informuje čínskou společnost o tom, jaká část zboží je vadná a druh vady, aby se to v další dodávce zboží již neopakovalo. Nestává se, že by česká společnost musela zasílat zpět do Číny zboží na analýzu. To se finančně nevyplatí.

Čínská společnost je důvěryhodným obchodním partnerem společnosti Fenix group, od které již dlouhodobě odebírá jen jeden druh výrobku. Čínská společnost vyrábí daný výrobek (konvektor) podle standardů odběratele. Fenix group nehodlá dodavatele nijak měnit.

Bernatík, D., & Mazáková, K. (1. duben 2022). Popis dílčích kroků importního případu. (A. Harbichová, Tazatel)

Importní případ společnosti Fenix group: výsledky výzkumného šetření

Podle výše uvedeného importního případu můžeme usoudit, že Evropská unie provází importéra ve všech fázích obchodu. Ovlivňuje ho při výběru výrobce v zahraničí. Vhodným obchodním partnerem je ten, který dokáže doložit certifikáty o shodě výrobků s předpisy Evropské unie. Společnosti tak ručí za to, že výrobek nebude nijak ohrožovat obyvatele a životní prostředí členských států.

Výrobce v zahraničí musí být srozuměn s tím, jak má zboží balit a jak má jeho obaly označovat, aby bylo do Evropské unie vůbec propuštěno. Po překročení hranic se zboží ocitá pod dohledem celního úřadu. Není možné s ním obchodovat do doby, než celní deklarant na území České republiky vypracuje dokument JSD, který pustí zaslaný

produkt do volného trhu. V dokumentu JSD musí obchodník přiznat důležité informace týkající se dovozu konkrétního zboží. Pokud bude dovozce vyzván celním úřadem, je tento dokument povinen předložit. Evropská unie tak sleduje, kdy, odkud a kam je dováženo zahraniční zboží.

Ačkoliv to podnikatelé již nevnímají, je pravdou, že si Evropská unie svůj trh chrání. Pro pracovníky, kteří řeší import z Čínské lidové republiky, jsou tyto administrativní náležitosti již rutinou. Evropská unie se navíc neustále snaží importérům zjednodušovat a zpřístupňovat cestu k plnění svých povinností. Důkazem je fakt, že většinu dokumentů lze v dnešní době zasílat online. Online forma zasílání dokumentů je pro společnost jednodušší a ekonomičtější volbou. Evropská unie nabízí pomoc pro import z třetích zemí. Tuto pomoc společnost Fenix nikdy nevyužila. Raději se spoléhá na své zdroje a na schopnosti svých zaměstnanců.

Výsledky výzkumného šetření

Evropská unie chrání své podnikatele i spotřebitele. Pro podnikatele, kteří chtějí prorazit na čínský trh, nabízí přímou pomoc prostřednictvím informačního centra EU SME Centrum a nepřímou prostřednictvím organizací, které podporují čínský trh k tomu, aby byl dostupnější a bezpečnější. Mezi takové organizace patří například Obchodní Evropská komora v Číně a EU-China Trade projects. Pomoc nabízí i národní organizace České republiky. Jsou to například Ministerstvo zahraničních věcí a jemu podřízený Zastupitelský úřad České republiky v Pekingu, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Exportní agentura CzechTrade, Česká exportní banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Portál Business Info.

Společnosti aktivně pomoc nevyužívají ani pro import, ani pro export. Společnost Baumüller Brno obchoduje s další dceřinou společností, která se nachází v Číně, proto žádnou pomoc se zprostředkováváním kontaktů nebo s poskytnutím garance nepotřebovala. Informace si zjišťuje od spedičních společností, nebo od samotné pobočky v Číně. Společnost Fenix raději spoléhá na zkušenosti a schopnosti svých zaměstnanců, než aby žádala o pomoc národní, či evropskou organizaci. Aktuální informace, týkající se dění v Číně, se také dozvídají od spedičních společností.

Společná obchodní politika myslí i na domácí podnikatele, kteří se rozhodli působit uvnitř Evropské unie. Chrání podnikatele před špatnými vlivy importu na jejich podnikání pomocí nástrojů ochrany vnitřního trhu. Do této kategorie zahrnujeme antidumpingová, antiskubvenční a ochranná opatření. Na Čínskou lidovou republiku jsou uvalena především antidumpingová opatření, které mají za cíl chránit evropské podnikatele před bezkonkurenčně nízkou cenou čínských výrobků.

Před nekvalitními a nebezpečnými produkty, které mohou přicházet z Čínské lidové republiky, chrání Evropská unie své spotřebitele prostřednictvím kontrol. Tato opatření jsou většinou administrativního typu a s rostoucí globální digitalizací přechází do online formy. Zasílání potřebných dokumentů online je pro společnosti dostupnější, jednodušší, méně časově náročné a ekonomičtější. Ačkoliv importování zboží z Čínské lidové republiky do České republiky si sebou nese nutnost tvorby rozsáhlé administrativní dokumentace, pro importéry to není v dnešní době velký problém. Společnosti již vnímají tyto náležitosti jako rutinu. Navíc existují spediční organizace, které přebírají velkou část

povinností. Mnoho importérů si tak ani neuvědomuje, že Evropská unie provází jejich obchod ve všech dílčích fázích.

Export zboží do Čínské lidové republiky není tak administrativně náročný, jako je tomu u importu. Evropská unie v tomto směru nemá potřebu nijak chránit spotřebitele, a proto nevyžaduje splnění takového množství podmínek. Export má pro Evropskou unii spíše fiskální funkci. Proto lze konstatovat, co se týče překročení hranic s Evropskou unií je exportování zboží jednodušší než importování.

Náročnost vyvážení zboží tkví více ve fyzické činnosti, kterou je balení zboží. Aby zboží bylo přijato na dopravní prostředek, je třeba splnit množství náležitostí. Tyto náležitosti jsou však důležité spíše pro Čínskou lidovou republiku než pro Evropskou unii. Problémy importního případu často vznikají právě až na hranicích s Čínskou lidovou republikou. Ta vyžaduje naprostou preciznost v jednotnosti dat. Pokud čínský celní úřad usoudí, že zboží musí projít inspekcí, mohou se dodací termíny prodloužit až o několik týdnů. Na to má také vliv aktuální dění v Číně, které se každým dnem mění. V tomto ohledu je import do Čínské lidové republiky mnohem těžší a nepředvídatelnější, než je tomu u importu do Evropské unie.

Porovnání mezi exportem (společnosti Baumüller) a importem (společnosti Fenix group) může nejlépe vyjádřit následující tabulka:

	Import	Export
Náročnost překročení hranic EU	Náročné, předvídatelné	Nenáročné, předvídatelné
Náročnost překročení hranic ČLR	Nenáročné, předvídatelné	Náročné, nepředvídatelné
Typ převažujících náležitostí	Administrativní	Fyzické
Dokumenty, které si vyžaduje EU	Certifikáty Faktura Bill of loading Jednotný správní dokument	Vývozní dopravní dokument Prohlášení k zásilce Faktura
Využití pomoci od EU, ČR	Žádné	Žádné
Fáze, ve kterých figuruje EU	Všechny	Do překročení hranic s EU

Tabulka č. 1 – Porovnání zásahů EU do importu a exportu na základě zjištěných informací v praktické části

Závěr

V práci jsem se věnovala obchodu mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou a aspektům, které tuto směnu zboží ovlivňují. V první kapitole jsem popsala ekonomickou situaci Čínské lidové republiky. V další kapitole jsem rozebrala obecnou obchodní politiku Evropské unie, která stanovuje pravidla pro obchodování s třetími zeměmi. Zde jsem uvedla základní princip obchodní politiky, ochranná opatření, kterými chrání vnitřní trh a pravidla pro vývoz a dovoz zboží. V třetí kapitole konkrétněji studuji vztah Evropské unie k obchodování s Čínskou lidovou republikou. V této části uvádím vzniklé, ale i budoucí strategické čínsko-evropské dokumenty, omezení a podpory, které Evropská unie směřuje na obchodování s Čínou a další ovlivňující faktory. Po všech předchozích kapitolách, kde popisuji faktory ovlivňující obchod, který probíhá mezi českými a čínskými podnikateli, se konečně zaměřím na obchod mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou. Čínská lidová republika je pro Českou republiku v rámci mezinárodního obchodu velmi důležitá. To potvrzuje fakt, že s tímto rychle se rozvíjejícím státem jsme začali budovat obchodní vztahy již před rokem 1945. Během této doby vznikly mezi oběma státy smlouvy, které upravují společné mezinárodní vztahy. Tyto smlouvy společně s historickým kontextem jsem také v kapitole uvedla.

V praktické části jsem zmapovala cestu výrobku společnosti Baumüller do Čínské lidové republiky a výrobku společnosti Fenix group z Čínské lidové republiky do České republiky. Důležité poznatky jsem uvedla a zhodnotila v dílčích kapitolách pod jednotlivými schématy, které znázorňují cesty zboží.

V návaznosti na to, jsem shrnula znalosti v poslední kapitole praktické části, která má název výsledky výzkumného šetření. Zde jsem odpověděla na výzkumné otázky, které jsem si stanovila.

Zjistila jsem, že pravidla Evropské unie provází českého podnikatele všemi fázemi obchodu. Převážně se soustředí na import zboží. Chrání tak své spotřebitele a lokání podnikatele. Dodržování všech pravidel společné obchodní politiky se stalo pro společnosti již rutinou. Podnikatelé si často najímají spediční společnosti, které s plněním povinností pomáhají.

Navrhuji, aby si podnikatelé před započítím obchodu s Čínskou lidovou republikou prostudovali některou s online platforem Evropské unie, kde naleznou aktuální informaci a podmínky pro obchodování s Čínou. Pro hledání aktuálních informací doporučuji využít EUSME center, Business info nebo stránky Evropské komise. Pro import zboží je důležité vyhledat vhodného obchodního partnera, který je schopen předložit veškeré certifikace a dokumenty potřebné k obchodování na území Evropské unie. Export i import zboží může podnikateli ulehčit zkušená spediční společnost, která mu pomůže s důležitými náležitostmi.

Společná obchodní politika chrání podnikatele i spotřebitele. Provází obchodní případy ve všech jejich fázích. Podnikatelé by ji měli věnovat zvýšenou pozornost a neustále se informovat o jejím dění.

Zdroje

KNIHY, ČASOPISY

- Eckert, D. D. (2012). *Světová válka měn : euro, zlato, nebo jüan - která z měn se stane nástupcem dolaru?* Praha: Grada Publishing.
- Fárek, J. (2002). Čína ve světové obchodní organizace. *Mezinárodní a*, stránky 20-26.
- Fojtíková, L. (2019). *Compliance Číny s WTO: jak Čína dodržela mnohostranné obchodní závazky a jak usilovala o získání statusu tržní ekonomiky*. Praha: Wolters Kluwer.
- Kunešová, H., Kocourek, A., Bednářová, P., Cihelková, E., & Nový, M. (2014). *Světová ekonomika – nové jevy a perspektivy* (3.. vyd.). Praha: C. H. Beck.
- Lavička, M., Kučera, O., & Bakešová, I. (2019). *Dějiny Čínské lidové republiky 1949—2018*. Olomouc: Lidové noviny.
- Machková, H., & Černošlávková, E. (2010). *Mezinárodní obchodní operace* (5. vyd.). Praha: Grada Publishing.
- Matoušek, P., Sabelová, L., & Peřovská, A. (2007). *Clo* (1. vyd.). Praha: ASPI.
- Shambaugh, D., Sandschneider, E., & Hong, Z. (2008). *China-Europe Relations*. New York: Routledge.
- Týč, V. (2004). *Základy práva Evropské unie pro ekonomii*. Praha: Linde Praha, a. s. .
- Voon, T., & Mitchell, A. (22. červen 2010). Open for Business? China's Telecommunications Service Market and the WTO. *Journal of International Economic Law*, 13(2), stránky 321–378.

DOKUMENTY

- Český statistický úřad. (2021). *Zahraniční obchod se zbožím*. Praha: Český statistický úřad.
- Český statistický úřad. (2022). *Zahraniční obchod se zbožím podle jednotlivých zemí - roční data*. Praha: Český statistický úřad.

Čínská vláda. (4. prosinec 1982). The Constitution of the People's Republic of China. Čínská lidová republika. Načteno z <https://www.refworld.org/pdfid/4c31ea082.pdf>

Estonian Presidency of the Council of the EU. (27. červen 1989). Specific restrictive measures in relation to the events at the Tiananmen Square protests of 1989. Načteno z EU Sanction Map: <https://www.sanctionsmap.eu/api/v1/pdf/regime?id%5B%5D=10&lang=en>

EU-China investment negotiations. (22. leden 2021). Načteno z European Commission: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/january/tradoc_159341.pdf

Evropská komise, Generální ředitelství pro obchod. (2019). NOO, nástroje na ochranu obchodu, antidumpingová a antisubvenční opatření: příručka pro malé a střední podniky. Publications Office. Načteno z Úřad pro publikace Evropské unie: <https://data.europa.eu/doi/10.2781/142854>

Evropská komise. (30. prosinec 2020). Press corner: Key elements of the EU-China Comprehensive Agreement on Investment. Načteno z Evropská komise: [file:///C:/Users/42072/Downloads/Key_elements_of_the_EU-China_Comprehensive_Agreement_on_Investment_%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/42072/Downloads/Key_elements_of_the_EU-China_Comprehensive_Agreement_on_Investment_%20(1).pdf)

Hebnar, J., Kocourková, B., Marková, L., & Vávra, P. (2012). Export do Číny manuál pro exportéry. Zastupitelský úřad ČR v Pekingu: MZV. Načteno z https://www.mzv.cz/file/832898/export_do_ciny.pdf

Press and information team of the Delegation to CHINA. (23. listopad 2013). EU-China 2020 Strategic Agenda for Cooperation. Načteno z European Union External Action: https://eeas.europa.eu/archives/docs/china/docs/eu-china_2020_strategic_agenda_en.pdf

WEBOVÉ STRÁNKY

AcaMedia. (19. Únor 2021). *17 + 1*. Načteno z Sinopsis.cz: <https://sinopsis.cz/sinopsis/16-1/>

BusinessInfo. (nedatováno). *O Portálu*. Načteno z BusinessInfo:
<https://www.businessinfo.cz/o-portalu/>

Celní správa ČR. (nedatováno). *CLO*. Načteno z Celní správa:
<https://www.celnisprava.cz/cz/clo/Stranky/default.aspx>

CzechTrade. (01. září 2021). *Čína souhrnná teritoriální informace*. Načteno z Businessinfo:
<https://www.businessinfo.cz/navody/cina-souhrnna-teritorialni-informace/2/>

Czechtrade. (nedatováno). *Služby*. Načteno z Czechtrade:
<https://www.czechtrade.cz/sluzby>

EGAP. (13. březen 2018). *Čína*. Načteno z EGAP:
<https://www.egap.cz/cs/zeme/cn>

EU SME Centre. (22. únor 2022). *About the Centre*. Načteno z EUSME Centre:
<https://www.eusmecentre.org.cn/about-centre>

Evropská komise. (4. srpen 2021). *Evropské normy*. Načteno z Požadavky na výrobky: Your Europe:
https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/index_cs.htm

Evropská komise. (22. únor 2022). *Access2Markets: Příručka pro vývoz zboží*. Načteno z Evropská komise:
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/cs/content/prirucka-pro-vyvoz-zbozi#step2>

Evropská komise. (22. únor 2022). *Access2Markets: Trhy mimo EU*. Načteno z Evropská komise:
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/cs/non-eu-markets>

Evropská komise. (nedatováno). *Access2Market: Příručka pro dovoz zboží*. Načteno z Evropská komise:
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/cs/content/prirucka-pro-dovoz-zbozi>

Horák, L. (11. listopad 2021). *Program PROPEA se na jihu Číny plně osvědčil*. Velvyslanectví České republiky v Pekingu:
https://www.mzv.cz/beijing/cz/obchod_a_ekonomika/aktuality/program_propea_se_na_jihu_ciny_plne.html

Evropská komise. (13. leden 2022). Countries and regions: China. Načteno z European Commission: <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/china/>

Ma, Y. (1. březen 2022). Value of monthly exports from China from December 2018 to December 2021. Načteno ze Statista: <https://www.statista.com/statistics/271616/monthly-value-of-exports-from-china/>

Ma, Y. (1. březen 2022). Value of monthly imports in China from December 2018 to December 2021. Načteno ze Statista: <https://www.statista.com/statistics/271615/monthly-value-of-imports-into-china/>

MPO. (9. únor 2015). Nová etapa pro česko-čínské vztahy. Načteno z Ministerstvo průmyslu a obchodu: <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/mezinarodni-obchod-dle-teritorii/asie-australie-a-tichomori/nova-etapa-pro-cesko-cinske-vztahy--155778/>

Rada Evropské unie – generální sekretariát. (2021). Infografika – Úloha EU v celosvětovém obchodu. Načteno z Rada Evropské unie: <https://www.consilium.europa.eu/cs/infographics/the-eu-s-role-in-global-trade/>

Skupina Baumüller. (nedatováno). Skupina Baumüller: be in motion – s námi do budoucnosti! Načteno z Baumüller: <https://www.baumueller.com/cs/spolecnost/skupina-baum-ller>

The United Nation Statistical Division, The UNCTAD, WTO. (2022). China trade balance, exports and imports by country 2019. Načteno z WITS: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2019/TradeFlow/EXP/IMP/Partner/by-country#>

Velvyslanectví České republiky v Pekingu. (23. únor 2018). Platné smlouvy mezi ČR a ČLR. Načteno z Velvyslanectví České republiky v Pekingu: [https://www.mzv.cz/beijing/cz/politika/archiv_zprav/platne_smlouvy_mezi_cr_a_clr\\$1325.mobi](https://www.mzv.cz/beijing/cz/politika/archiv_zprav/platne_smlouvy_mezi_cr_a_clr$1325.mobi)

Seznam zkratek

ASEAM	Sdružení národů jihovýchodní Asie (The Association of Southeast Asian Nations)
ČEB	Česká exportní banka
ČLR, Čína	Čínská lidová republika
ČSSR	Československá socialistická republika
DAP	S dodáním na místo (Delivered At Place)
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
EU	Evropská unie
EUCCC	Obchodní Evropská komora v Číně (European Union Chamber of Commerce in China)
EUCTP	Evropsko-čínské obchodní projekty (EU-China Trade projects)
FOB	Vyplaceně na loď (Free On Board)
G20	Skupina největších ekonomik světa (Group of Twenty)
HDP	Hrubý domácí produkt
HS (kód)	Harmonizovaný systém
JCCC	Joint Customs Consultative Committee
JSD	Jednotný správní dokument
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (Organisation for Economic Co-operation and Development)
PROPEA	Projekty na podporu ekonomických aktivit v zahraničí
TARIC	Elektronický integrovaný celní sazebník

USA	Spojené státy americké (United States of America)
VDD	Vývozní dopravní doklad
WTO	Světová obchodní organizace (World Trade Organization)

Seznam obrázků, grafů, tabulek

Obrázky:

Obrázek č. 1 – Největší obchodní partneři EU pro vývoz a dovoz

Obrázek č. 2, 3, 4 – Materiál, který je vyvážen do Číny

Obrázek č. 5 – Označení o ošetření obalu

Obrázek č. 6 – Označení země původu

Obrázek č. 7 – Označené obaly

Grafy:

Graf č. 1 – Export zboží z České republiky

Graf č. 2. – Import zboží z Čínské lidové republiky

Tabulky:

Tabulka č. 1 – Porovnání zásahů EU do importu a exportu na základě zjištěných informací v praktické části

Seznam příloh

Příloha 1 – Tabulka ekonomických ukazatelů týkajících se Číny za období 2018–2022

Příloha 2 – Příklady aktuálních celních opatření

Příloha 3 – Faktura společnosti Baumüller

Příloha 4 – Packing list od společnosti Baumüller

Příloha 5 – Vývozní doprovodní doklad od společnosti Baumüller

Příloha 6 – Prohlášení o shodě od společnosti Fenix group

Příloha 7– První strana dokumentu Test report od společnosti Fenix group

Příloha č. 8 – Objednávka od společnosti Fenix group

Příloha č. 9. – Cenová proforma od společnosti Fenix group

Příloha č. 10 – Faktura od společnosti Fenix group

Příloha č. 11. – Balící list (packing list) od společnosti Fenix group

Příloha č. 12 – Bill of Loading od společnosti Fenix group

Příloha č. 13 – Jednotný správní doklad od společnosti Fenix group

Příloha č. 14 – Platební výměr k zaplacení cla od společnosti Fenix group

Přílohy

Příloha č. 1. – Tabulka ekonomických ukazatelů týkajících se Číny za období 2018–2022

Ukazatel	2018	2019	2020	2021	2022
Růst HDP (%)	6,6	6,1	2,3	8,5	5,0
HDP/obyv. (USD/PPP)	15 640,0	16 990,0	17 650,0	19 400,0	20 710,0
Inflace (%)	1,9	2,9	2,5	1,6	2,6
Nezaměstnanost (%)	4,9	5,2	5,2	5,0	4,5
Export zboží (mld. USD)	2 417,4	2 399,0	2 497,4	2 816,7	2 964,5
Import zboží (mld. USD)	2 022,3	1 973,8	1 966,8	2 128,8	2 278,8
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	395,2	425,3	530,5	687,9	685,7
Průmyslová produkce (% změna)	6,3	5,8	1,8	8,0	4,5
Populace (mil.)	1 385,0	1 390,0	1 395,0	1 399,0	1 402,0
Konkurenceschopnost	28/140	28/141	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	2/7	2/7	2/7	2/7	N/A

(CzechTrade, 2021)

Příloha č. 2. – Příklady aktuálních celních opatření

Předmět dovozu	Typ opatření	stav	Datum změny	Výše
Acesulfámu draselného	antidumpingové	žádost o obnovení	30. 10. 2020	2,64 – 4,58 eur/kg
konvertovaných hliníkových fólií	Prozatímní antidumpingové	uložení	17. června 2021	16,0 % - 29,1 %
hliníkových výlisků	antidumpingové	uložení	29. března 2021	21,2 % - 25 %
plochých válcovaných výrobků z hliníku	antidumpingové	Pozastaveno – po dobu 9 měsíců	8. října 2021	14,3 % - 24,6 %
některých hliníkových fólií	antidumpingové	Rozšířeno i na Thajsko	14. září 2021	6,4 % - 30,0 %
hliníkových radiátorů	antidumpingové	prodlouženo	14. ledna 2019	12,6 % - 56,2 %
hliníkových kol	antidumpingové	zrušení	25. 1. 2021	
aspartamu	antidumpingové	přezkoumávání před pozbytím platnosti	29.7.2021	55,4 % - 59,4 %
uhličitanu barnatého	antidumpingové	prodloužení	27.září. 2017	6,3 – 56,4 eur/t
jízdních kol	antidumpingové	rozšíření	20. ledna 2020	48,5 %.

elektrických jízdních kol	antidumpingové	uložení	17. ledna 2019	10,3 % - 70,1 %
elektrických jízdních kol	vyrovnávací clo	uložení	17. ledna 2019	3,9 % - 17,2 %
kalciumsílencia	prozatímní antidumpingové	uložení	14. října 2021	31,5 % - 50,6 %
zámiš	antidumpingové	prodloužení	20. února 2019	58,9 %
dovozu kyseliny citronové	antidumpingové	prodlouženo, rozšířeno	14. dubna 2021	15,3 % - 42,7 %
konzervovaných citrusových plodů	antidumpingové	prodlouženo	21. října 2020	361,4 - 531,2 eur/t
Určitý bezdřevý natíraný papír	antidumpingové	zrušení	1. října 2021	8 % - 35,1 %
Optické kabely	Antidumpingové			
Optické kabely	Antisubvenční		Listopad 2021	

(Council of the European Union; European Commission, 2022)

Příloha č. 3 - Faktura společnosti Baumüller



Baumüller Brno, s.r.o.

679 01 Skalice nad Svitavou 72 T: +420 516 499 111 F: +420 516 499 117 www.baumueller.cz

Baumüller Brno s.r.o. Skalice nad Svitavou 72 67901 Skalice nad Svitavou
BAUMUELLER AUTOMATION (SUZHOU) CO.L
 WUJIANG ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL
 DEVELOPMENT ZONE
 08/D01 NO.1801 PANGJIN ROAD
 215200 JIANGSU
 PEOPLE´S REPUBLIC OF CHINA

INVOICE No.

Date .Mar.2

page 1

Your customer no.:

925

shipping address:

BAUMUELLER AUTOMATION (SUZHOU) CO.L
 WUJIANG ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL
 08/D01 NO.1801 PANGJIN ROAD
 215200 JIANGSU
 PEOPLE´S REPUBLIC OF CHINA

Our representative:

313

BAUMUELLER NUERNBERG GMBH
 EIGENGESCHAEFTE BM SHANGHAI
 OSTENDSTR. 80-90
 90482 NUERNBERG
 GERMANY
 phone: +49-911-5432-357

OUR VAT REG.-No.:

OUR TAX-NO.:

Currency: **EUR**

Pos	Item No.	Qty.	Price each	Total
Q-Pos	Item specification			
	Delivery acc. to delivery note concerning order no. [redacted]			
	Your order dated [redacted] / FUXIA71			
	Your order no. [redacted]			
0010	[redacted]	1	PCS	[redacted]
0010	Ge [redacted] DS2 200LO [redacted] Complete stator of servo motors Customs tariff no. [redacted] Country of origin: Czech Republic Net weight: 426,000 KG		[redacted]	[redacted]
	Delivery acc. to delivery note concerning order no. [redacted]			
	Your order date [redacted] / FUXIA71			

Příloha č. 4. – Packing list od společnosti Baumüller

Packing List

No. 247



Consignor
 BAUMUELLER BRNO S.R.O.
 SKALICE NAD SVITAVOU 72
 67901 SKALICE NAD SVITAVOU

Consignm.no.
 Despatch date

Page 1 / 6
 471
 1/2022

Consignee
 BAUMUELLER AUTOMATION (SUZHOU) CO.LTD
 WUJIANG ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL
 08/D01 NO.1801 PANGJIN ROAD
 215200 JIANGSU
 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Shipping marks
 [Redacted shipping marks]

Summary
 Total: 10 Packages
 Gross weight - Total: 6 445,000 kg
 Net weight - Total: 5 990,805 kg
 Volume - Total: 6,340 m3

It is declared, that this shipments packing materials are in accordance with ISPM15.

Content				
Package	Number and kind	Measurements	Gross weight	Net weight
No.: 001	1 Cargo-Box	120,00 x 80,00 x 66,00 cm	885,000 kg	856,000 kg
Quantity	Item No.	Description		
1,0	[Redacted]	Geh. DS2 200L [Redacted] Complete stator of servo motors		
	Net weight:	428,000 kg		
1,0	[Redacted]	Geh. DS2 200L [Redacted] Complete stator of servo motors		
	Net weight:	428,000 kg		
Package	Number and kind	Measurements	Gross weight	Net weight
No.: 002	1 Cargo-Box	120,00 x 80,00 x 66,00 cm	890,000 kg	854,000 kg
Quantity	Item No.	Description		
1,0	[Redacted]	Geh. DS2 200L [Redacted] Complete stator of servo motors		
	Net weight:	426,000 kg		
1,0	[Redacted]	Geh. DS2 200L [Redacted] Complete stator of servo motors		
	Net weight:	428,000 kg		
Package	Number and kind	Measurements	Gross weight	Net weight
No.: 003	1 Cargo-Box	120,00 x 80,00 x 66,00 cm	740,000 kg	700,000 kg

Příloha č. 5. – Vývozní doprovodný doklad od společnosti Baumüller

EVROPSKÉ SPOLEČENSTVÍ		DRUH PROHLÁŠENÍ (1)		MRN								
VÝVOZNÍ DOPROVODNÝ DOKLAD	Odesílatel/vývozce (2) BAUMÜLLER BRNO, s.r.o. Skalice nad Svitavou č.p. 72 67901 Skalice nad Svitavou CZ	EX	A	Kód DZO (S32)								
	Příjemce (8) BAUMULLER AUTOMATION (SUZHOU/ CO.L W 08/D01 NO.1801 PANGJIN ROAD 215200 JIANGSU CN	Tiskopisy (3)	1	Bezp.prohl. (S00)	5	S						
	Deklarant/ Zástupce (14) BAUMÜLLER BRNO, s.r.o. Skalice nad Svitavou č.p. 72 67901 Skalice nad Svitavou CZ	Položky (5)	12	Náhl. kusy celkem (6)	10							
	Pozn. zn. a st. přísl. doprav. prostředku při odjezdu (18) 2BL1219	Referenční číslo (7)	BAUMULLER/6R01									
	Druh dopravy 4 na hranici (25)	Umístění zboží (30)	Kód způsobu platby přepravného (S28)	CZ	Kód z. odesl./vývozu (15)	CN						
	Výstupní celní úřad (29) DE 00		Kód země/zemí na trase (S13)									
	Nákladové kusy a popís zboží (31)	Značky a čísla - Č. kontejneru - Počet a druh Viz seznam položek	Hrubá hmotnost (kg) (35) 6445									
			Číslo závěry (S28)									
				<table border="1"> <tr> <td>CZ</td> <td>CZ53</td> </tr> <tr> <td>530000243</td> <td>20220</td> </tr> <tr> <td></td> <td>530000LE</td> </tr> </table>			CZ	CZ53	530000243	20220		530000LE
	CZ	CZ53										
530000243	20220											
	530000LE											
32 Č. pol.	Počet a druh nákladových kusů, počet kusů, značky a čísla nákl. kusů	Popis zboží (31/2)										
Odesílatel/vývozce (2)		Příjemce (8)										
Pozn. zn. a st. přísl. dopravního prostředku při odjezdu (18)		Zbožový kód (33)										
Jedinečné referenční číslo zásilky (7)		Souhrnné prohlášení/Předchozí doklad (40)										
Předložené doklady/osvědčení (44/1)		Číslo kontejnerů (31/3)		Číslo závěry (S28)								
Zvláštní záznamy (44/2)		Režim (37)	Země vývozu (15a)	Země určení (17a)	Hrubá hmotnost (kg) (35)							
UNDG (44/4)	Kód zp. pl. přepr. (S29)	Druh prohlášení (1)	Statistická hodnota (46)	Fakt. cena	Čistá hmotnost (38)							

E KONTROLA CELNÍM ÚŘADEM ODESLÁNÍ/ VÝVOZU	KONTROLA VÝSTUPNÍM CELNÍM ÚŘADEM (K)
Výsledek: A2 Považováno za souhlasí	Datum příchodu:
Přiložené závěry: Počet:	Kontrola celních závěr:
Označení: Osvobození	Poznámky:
Lhůta (poslední den): 20220421	

Příloha č. 6 – Prohlášení o shodě od společnosti Fenix group

Fax: +86-574-63886850

EC DECLARATION OF CONFORMITY

Declaration that products mentioned below has been tested and found to be in conformity with the current HD/EN an equivalent national standard (number and edition): EN 60335-2-30 (2003), EN 60335-1 (2002), EN 55014-1 (2000), EN 61000-3-2 (2000), 89/336/EEC, 73/23/EEC.

And products complied with these standards.

Products: Convector Heater CH2000B-TURBO

Additional information: DL01 TURBO, certificate CE issued in Shanghai on October 12, 2006

Declares that **CH2000B-TURBO** and **DL01 TURBO** are the identical products.

Place of issuing: Ningbo, China

Name:

Date of issuing: January 14, 2009

Position: Managing director

中国宁波市慈溪进出口股份有限公司
CHINA NINGBO CIXI IMP. & EXP. CORP.


Příloha č. 7– První strana dokumentu Test report od společnosti Fenix group



TEST REPORT EN 60335-2-30 Safety of household and similar electrical appliances Part 2: Particular requirements for room heaters	
Report Reference No.....	JSH106080019-001
Compiled by (+ signature)	<i>Jeff Liu</i>
Approved by (+ signature)	<i>Ma Ding</i>
Date of issue.....	2006-10-12, Amendment 11: 2016-07-19
Content	5 pages of test report
Testing Laboratory	Intertek Testing Services Shanghai Limited
Address.....	Building No.86, 1198 Qinzhou Road (North), Shanghai 200233, P. R. China
Testing location/procedure	TL [<input checked="" type="checkbox"/>] SMT [] TMP [] WMP []
Address.....	As above
Applicant's name	Ningbo Joyee Electrical Appliances Co., Ltd.
Address.....	East Industry Development Area, Guanhaiwei, Cixi, Zhejiang, P. R. China
Test specification:	
Standard	EN 60335-2-30:2009 + A11: 2012 used in conjunction with EN 60335-1:2012+AC: 2014+ A11: 2014 EN 62233:2008
Test procedure	-
Non-standard test method.....	EK1 185-03, EK1 345-07, EK1 542-13
Test Report Form No.	TTRF_EN60335_2_30C"
TRF Originator	Intertek Testing Services Shanghai Limited
Master TRF	Dated 2005-08
Copyright © 2003 IEC System for Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment (IECEE), Geneva, Switzerland. All rights reserved. This publication may be reproduced in whole or in part for non-commercial purposes as long as the IECEE is acknowledged as copyright owner and source of the material. IECEE takes no responsibility for and will not assume liability for damages resulting from the reader's interpretation of the reproduced material due to its placement and context.	

This report is for the exclusive use of Intertek's Client and is provided pursuant to the agreement between Intertek and its Client. Intertek's responsibility and liability are limited to the terms and conditions of the agreement. Intertek assumes no liability to any party, other than to the Client in accordance with the agreement, for any loss, expense or damage occasioned by the use of this report. Only the Client is authorized to permit copying or distribution of this report and then only in its entirety. Any use of the Intertek name or one of its marks for the sale or advertisement of the tested material, product or service must first be approved in writing by Intertek. The observations and test results in this report are relevant only to the sample tested. This report by itself does not imply that the material, product, or service is or has ever been under an Intertek certification program.

TTRF No. TTRF_EN60335_2_30C"

TRF originator: Intertek Testing Services Shanghai Limited

Příloha č. 8 – Objednávka od společnosti Fenix group

			PURCHASE ORDER	
Customer: FENIX Trading s.r.o. Slezská 535/2 790 01 Jeseník ID : 48399043 Czech Republic				Block of documents : 000 Number of document : 217067 CODE :
Phone : 584495308 Fax : 584495431		E-mail : uct@fenixgroup.cz		Forwarder : Despatch AUGUST Transport : Purchase order No. : 000 / 217067
Delivery place: FENIX Trading s.r.o. Jaroslava Ježka 1338/18a 790 01 Jeseník 1		Supplier: CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., Ltd. Beisanhuan East Road 19/F Hengyuan Plaza Cixi, NingBo CN		
Delivery period : 09.03.2021 Date :		ID : VAT:		
Pos.	Number	Description	Quantity	
1	28V 5410010	CH2000B-Turbo 40ft HR container	1 935,00 ks	
			1 935,00	

regarding the spare parts please DO NOT include those as we have enough:
switch for the heating element + switch for the fan motor

please increase the quantity of thermostats and others spare parts, especially the heating element with fuse

PLEASE PRODUCE AND PROCEED WITH ECODESIGN PARAMETERS, VALUED FROM 1.1.2018
Manual N119/R10
100% quality of product and material

DESPATCH: despatch in beginning of August to receive items in September

Příloha č. 9. – Cenová proforma od společnosti Fenix group

CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO. LTD. PROFORMA INVOICE

FAX: +86-574-63886850

PAGES: 1/1

CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD.

19/F Hengyuan Plaza Building A, No. 1988 Beisanhuan East Road
Cixi, Ningbo, P.R. China

TEL: (574) 6388-6902
FAX: (574) 6388-6850

PORT 067

PROFORMA INVOICE

To: FENIX TRADING s.r.o.
SLEZSKA 2, 79001 JESENÍK
CZECH REPUBLIC
V.A.T. CZ48399043

No.: KZT21DKA712
Date: 10th March 2021
P.O. No.:

From: Ningbo, China To: Czech

Marks	Commodity & Specification	Quantity (pcs)	FOB NINGBO	
			Unit Price	Amount
N/M	CH2000B-TURBO, CONVECTOR HEATER (Manufacturer Code: DL01 Turbo) SPARE PARTS MOTOR with fan Heating element Thermostats	1935	\$12.97	US\$25,096.95
		50	\$0.00	US\$0.00
		50	\$0.00	US\$0.00
		50	\$0.00	US\$0.00
Total Amount:				US\$25,096.95

TERMS AND CONDITIONS:

Delivery Date: **Before 10th August 2021**

Terms of Payment: T/T 60 days after B/L date

Insurance: By Buyer

Partial Shipment: To be allowed

Transshipment: To be allowed

Bank Details: **BENEFICIARY BANK:**
HSBC HONG KONG
Add.: No. 1 QUEEN'S ROAD CENTRAL, HONG KONG
SWIFT NO.: HSBCHKHHHKH
BENEFICIARY NAME:
CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD.
ACCOUNT NO.: 848732509838



FENIX Trading s.r.o.
Slezská 2
790 01 Jeseník

2021/3/10 14:07

Příloha č. 10 – Faktura od společnosti Fenix group

CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD.

19/F Hengyuan Plaza, Building A, NO.1988, Beisanhuan East Road, Cixi, Ningbo, China

COMMERCIAL INVOICE

TO: FENIX TRADING s.r.o.
SLEZSKA 2
79001 JESENÍK
CZECH REPUBLIC

Invoice No: KZT21DKA712

Sale Contract No: KX21DKA712

Date: May. 18, 2021

From NINGBO, CHINA To HAMBURG Via JESENÍK, CZECH REPUBLIC

Letter of Credit No. T/T 60 DAYS Issued by _____

Marks & Numbers	Commodities and Descriptions	Quantities	Unit Price	Amount
N/M				FOB NINGBO, CHINA
	CONVECTOR HEATER CH2000B-TURBO	1935PCS	USD12.97	USD25,096.95
	TOTAL:	1935PCS		USD25,096.95

TOTAL PACKED IN 1935 CTNS
TOTAL GROSS WEIGHT 7,353.00 KGS
TOTAL NET WEIGHT 5,805.00 KGS
TOTAL MEASUREMENTS 69.073 M3



Příloha č. 11. – Balící list (packing list) od společnosti Fenix group

CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD.

19/F Hengyuan Plaza, Building A, NO.1988, Beisanhuan East Road, Cixi, Ningbo, China

PACKING LIST

Invoice No: KZT21DKA712

Date: May. 18, 2021

Description	Package No	Quantity	N.WT(Kgs)	G.WT(Kgs)	Meas.(M3.)
CONVECTOR HEATER CH2000B-TURBO	1935CTNS	@1 / 1935PCS	@3 / 5805	@3.8 / 7353	69.073
TOTAL:	1935CTNS	1935PCS	5805.00KGS	7353.00KGS	69.073M3


TOTAL PACKED IN 1935 CTNS
TOTAL GROSS WEIGHT 7,353.00 KGS
TOTAL NET WEIGHT 5,805.00 KGS
TOTAL MEASUREMENTS 69.073 M3

SHIPPING MARKS:

N/M



Příloha č. 12 – Bill of Lading od společnosti Fenix group

Shipper NINGBO CIXI IMPORT AND EXPORT HOLDINGS CO., LTD. 22TH FLOOR, HENGYUAN PLAZA, BUILDING A, NO. 1988, BEISANHUAN EAST ROAD, CIXI, NINGBO, CHINA VIA CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD.			B/L No. F202112685		
Consignee FENIX TRADING s.r.o. SLEZSKA 2 79001 JESENÍK CZECH REPUBLIC V.A.T.CZ48399043		BILL OF LADING RECEIVED in apparent good order and condition except as otherwise noted the total number of Containers or Packages or units enumerated below for transportation from the place of receipt to the place of delivery subject to the terms hereof. One of the original Bills of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or Delivery Order. On presentation of this document (duly endorsed) to the Carrier by or on behalf of the Holder the rights and liabilities arising in accordance with the terms hereof shall (without prejudice to any rule of common law or statute rendering them binding on the Merchant) become binding in all respects between the Carrier and the Holder as though the contract evidenced hereby had been made between them. IN WITNESS whereof the number of original Bills of Lading stated below have been signed, one of which being accomplished, the other(s) to be void.			
Notify party SAME AS CONSIGNEE		For delivery please apply to PELMI SPOL. S.R.O., PODLESKA 1065/3, PRAHA 22 UHRINEVES 104 00 TEL.: +420 267 710 724 FAX: +420 267 710 405 PRAHA@PELMI.CZ			
Pre-Carriage by CONTICOR DOBAVITIS	Place of receipt NINGBO, CHINA				
Port of discharge HAMBURG	Place of delivery JESENÍK, CZECH REPUBLIC	Final Destination (for the Merchant's reference)			
Container No. N/M	Seal No. Marks and Numbers	No. of Containers or pkgs. 035 CTNS	Kind of packages, description of goods SHIPPER'S LOAD & COUNT & SEAL (1X40'HQ) FCL CONTAINER(S) S.T.C CONVECTOR HEATER	Gross weight 7353KGS	Measurement 69.073CBM
CONTAINER & SEAL NO: TGHU9315182/HLD12329033					
ORIGINAL					
SHIPPED ON BOARD MAY 29, 2021					
Total No. of Containers or Packages (in words) SAY: ONE (1X40HQ) CONTAINER ONLY.					
Freight and Charges FREIGHT COLLECT	Revenue Tons	Rate	Per	Prepaid	Collect
Ex Rate					
Prepaid at	Payable at PRAGUE	Place of shipment SHANGHAI		Date of shipment MAY 29, 2021	
Total prepaid in local currency	No. of packages	Signed for and on behalf of GLOBAL TRANSPORTATION AGENCY LTD.			
Laden on board the Vessel					
Date 1900629	By				
Authorized Signatures (As agents only)					

Příloha č. 13 – Jednotný správní doklad od společnosti Fenix group

EVROPSKÉ SPOLEČENSTVÍ				1 PROHLÁŠENÍ		A CELNÍ ÚŘAD ODESLÁNÍ / VÝVOZU / URČENÍ	
Výtisk pro příjemce	2 Odesílatel / Vývozce CIXI CENTRE ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD. No. 1988, Beisanhuan East Road CN Cixi			3 IM 1 1	4 A Ložné listy	21 CZ5100001B7THXB0 20210805	
	8 Příjemce FENIX Trading s.r.o. Slezská 2 CZ 79001 Jeseník			5 Položky 1	6 NÁM. kusy celkem 1935	7 Referenční číslo 52103948M	
	14 Deklarant / Zastupce [3] PELMI, spol. s r.o. Musílkova 568/35 [1] FENIX Trading s.r.o. Slezská 2 EORI: CZ48399043			9 Osoba odpovědná za platební styk		10 Prv.z. určíj. post. z. odesl. 11 Země obchodu / výroby 12 Údaje o hodnotě 13 S.Z.P.	
	18 Pozn. zn. a st. přísl. dopravního prostředku při odjezdu / příjezdu TGHU9315182			19 Kont. 1		20 Dodací podmínky FOB NINGBO	
	21 Pozn. zn. a st. přísl. abývajícího dopravního prostředku překračujícího hranici TGHU9315182			22 Měna a celková fakturovaná částka USD 25 096,95		23 Směrný kurz 21,828	
	25 Druh dopravy 1 z. hranicí			26 Druh dopravy 2 ve vnitrozemí		27 Místo nakládky / vykládky	
	28 Finanční a bankovní údaje 77786211/0710			29 Výstupní / vstupní celní úřad		30 Unikátní zboží	
	31 Nákladové kusy a popis zboží Elektrické konvektory, pro vytápění prostor a půdy - elektrický konvektor, model CH2000B-TURBO 1 935 ks Kontejner č.: TGHU9315182 CT			32 Prof. d. 33 Zhotovný kód 1 85162950 00		34 Kód země původu CN b 35 Hrubá hmotnost (kg) 7353	
	44 Zvláštní záznamy N380 KZT21DKA712 N900 Bill of lading, rozpis dopravy N271 Packing list 3001 N934			37 Rozměr 4000 000		38 Čistá hmotnost (kg) 5805	
	47 Výpočet poplatků Druh Základ pro vyměření poplatku Sazba Částka ZP A00 725323 2,7 19584 H 820062 21 172213,02 Celkem: 191797,02			40 Souborné prohlášení / Předchozí doklad X-337-21CZ59000012YM3U58 33		41 Doplnkové měrné jednotky 1935	
50 Hlavní povinný zastoupen Místo a datum			42 Cena za položku 547817		43 Kód 1 Mětoda		
52 Jistota neplatí pro			44 Doplnkové měrné jednotky Kód z.z. 45 Oprava		46 Statistická hodnota 775441		
54 Místo a datum Přijímá: Praha 05.08.2021 Podpis a jméno deklaranta			53 Celní úřad určení (z země)		54 Místo a datum Přijímá: Praha 05.08.2021 Podpis a jméno deklaranta		

Příloha č. 14 – Platební výměr k zaplacení cla od společnosti Fenix group

PLATEBNÍ VÝMĚR

Strana 1 / 1

Evid. číslo MRN: 21CZ5100001B7THXB0 Celní úřad : CZ 510202
LRN : ICS_PELMI032948 Celní, Praha 10
Ref. číslo : 52103948M Podleská 926
Datum přijetí : 20210805 10400 Praha 10
Datum rozhodnutí : 20210805 CZ
DIČ deklaranta: CZ48399043 Č.úctu : 7771-67724011/0710
DIČ zástupce: CZ63668513 Variabilní symbol : 9210493816
Fakturovaná částka: 25096,95 USD
Kurz : 21,828 Celní dluh celkem : **19584,00 Kč**



Pol.	Zboží	Druh	Základ	Sazba	Částka	Celkem
1	85162950 00	A00	725323,00	Kč 2,7	19584,00	19 584,00
		DPH	820062,00	Kč 21	172213,02	172 213,02

VYMĚŘENÉ CLO CELKEM : 19 584,00 Kč
DPH NEVYBRANÁ CÚ : 172 213,02 Kč



PROSÍME NEHRAĎTE CELNÍMU ÚŘADU, HRADÍ PELMI, SPOL. S R. O. NAPŘÍMO, BUDE VÁM PŘEÚČTOVÁNO