

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Výrobní portfolio vybraného podniku a jeho změna na základě nákupního chování spotřebitelů

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Honzák Jakub

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Práce splňuje zadání</b>                     | Ano                                     |          |
|   | Ne                                      |          |
| <b>Aktuálnost tématu</b>                        | Velmi aktuální                          |          |
|   | Aktuální                                | <b>X</b> |
|   | Nadčasové-neutrální                     |          |
|   | Neaktuální                              |          |
| <b>Náročnost tématu</b>                         | Náročné teoreticky i metodologicky      |          |
|   | Teoreticky náročné                      |          |
|   | Metodologicky náročné                   |          |
|   | Relativně jednoduché                    | <b>X</b> |
| <b>Struktura práce</b>                          | Úplná, logická                          | <b>X</b> |
|   | Úplná, logicky špatně koncipovaná       |          |
|   | Neúplná, logická                        |          |
|   | Neúplná, logicky špatně koncipovaná     |          |
| <b>Literatura a práce s ní</b>                  | Originální prameny                      |          |
|   | Aktuální prameny                        | <b>X</b> |
|   | Zastaralé prameny                       |          |
|   | Aktivně využité, organicky zapracované  | <b>X</b> |
|   | Využitě pasivně, věcně správně citované |          |
|   | Nedostatečně využité                    |          |
| <b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b> | Optimální množství                      | <b>X</b> |
|   | Postačující množství                    |          |
|   | Příliš četné na úkor textu              |          |
|   | Nedostatečné                            |          |
|   | Organicky spojené s textem              |          |
|   | Vhodné doplnění textu                   | <b>X</b> |
|   | Formální bez užších vazeb na text       |          |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                             |  |          |
|-----------------------------|--|----------|
| <b>Vlastní přínos práce</b> | Formulace původních závěrů               | <b>X</b> |
|                             | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů |          |
|                             | Chybí formulace vlastních závěrů         |          |

## Další hodnocení:

Závěrečná práce byla vytvořena s cílem doporučit vhodné změny v zákaznickém produktovém portfoliu na základě zkoumání zákaznického chování. Teoretická část je psána čtivou formou, poskytuje vhodné teoretické zázemí pro následující část praktickou. Literatura je správně citována, autor pracuje s adekvátním množstvím odborných zdrojů. Bylo by zajímavé doplnit rešerši již realizovaných studií na toto téma. Stěžejní pasáž praktické části představuje poměrně rozsáhlé dotazníkové šetření, z jehož výsledků jsou vyvozena závěrečná doporučení. Doporučení vycházejí z názorů a deklarovaných požadavků respondentů, chybí obecnější porovnání (např. se stávající situací u konkurence). Práci hodnotím kladně a doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak byla Vaše doporučení přijata majitelem? Budou realizována? Popř. v jakém rozsahu?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Navrhněte způsob, jakým byste ověřil, zda jsou změny provedené na základě Vašich doporučení účinné.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Který z komunikačních nástrojů považujete pro danou kategorii produktů za neúčinnější?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

|                           |                         |          |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| <b>Výsledné hodnocení</b> | doporučuji k obhajobě   | <b>X</b> |
|                           | nedoporučuji k obhajobě |          |

Datum: 05.10.2020

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz