



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Aneta Cipryánová

**Název práce:** Návrh marketingové strategie vybraného obecního podniku

**Autor posudku:** Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza současné situace obecního autokempu Seč Pláž včetně návrhu marketingové strategie

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:

Anti-plagiátorský systém při posouzení práce vykázal **10 %** shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu konstatuji, že VŠ kvalifikační práce je v detailech **řádně** opatřena citacemi zákonných norem / odborné literatury = **odpovídá** běžným postupům publikační činnosti / citační etiky a **není** v rozporu s pravidly pro zpracování VŠ prací.

### Dílčí připomínky / náměty:

#### Formální stránka:

- 1/ použití slov (konektorů) „tedy“, „také“, ..., opakující se slova / slovesa v po sobě jdoucích větách. Lze nahradit množstvím synonym,
- 2/ absence zvýraznění klíčových slov / závěrů (např. s uvedením %),
- 3/ shrnutí výsledků / doporučení do strukturované podoby.

**Praktická část:**

1/ z textu není známo, zda autorka seznámila konkrétní management firmy se svými detailními / podnětnými výsledky.

Celkové posouzení práce / zdůvodnění výsledné **známky**:

**Teoretická část:**

1/ vhodně použitá literatura pro jednotlivé kategorie marketingu / situační analýzu,  
2/ splnila kritéria východisek pro práci s daty / informacemi / znalostmi.

**Praktická aplikace:**

1/ v aktuálnosti koncentrovaných dat pro výzkum,  
2/ vykazuje logicky formulovaný obsah výzkumných otázek,  
3/ obsahuje detailně provedený výzkum s analytickým vyhodnocením zpracovaných dat,  
4/ má odpovídající kvalitu / kvantitu výzkumu s komentovanými závěry / doporučeními.

Studentkou definovaný cíl práce **byl** naplněn.

**Otázky k obhajobě:**


1/ Vliv aktuálního **personálního** obsazení obecního podniku na **realizaci** navrhovaných marketingových opatření.

2/ Možnost využití **dotací** (samospráva / EU) pro **naplnění** doporučené marketingové strategie.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, 3. května 2024**



---

**podpis**