|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D. | David Voráč |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Zvyšování konkurenceschopnosti vybraného hotelu |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle | x |  |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | x |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  | x |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | x |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | x |  |  |  |  |  |
| závěry práce | x |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | x |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi | x |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | x |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | x |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy |  |  | x |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | x |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce |  | x |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce |  | x |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

V teoretické části se autor nejprve zabývá konkurenceschopností, přičemž zde specifikuje i konkurenční výhody. Následně popisuje oblasti strategického řízení, kde největší pozornost věnuje analýze obecné, oborové i vnitropodnikové situace. Uvádí i nejdůležitější poznatky z oblasti řízení hotelového provozu, které pak aplikuje i v praktické části. Obecné okolí vybraného hotelu hodnotí pomocí PEST analýzy, pro analýzu oborového okolí zvolil Porterův model pěti sil a v rámci vnitropodnikové analýzy zkoumá především oblasti marketingu a personalistiky. Na základě zjištěných skutečností vyvozuje silné a slabé stránky hotelu, jeho příležitosti a možné hrozby. Návrhová opatření se týkají zejména vytváření marketingového mixu.

Na bakalářské práci zejména oceňuji, že autor v rámci praktické části na několika místech reaguje na současný stav, kdy probíhající pandemie koronaviru do značné míry může negativně ovlivnit chod hotelu, z čehož mohou plynout různá omezení účinnosti podaných návrhů. Jediným závažnějším nedostatkem může být pouze opomenutí modelu 7 „S“, pomocí kterého lze dobře zhodnotit vnitřní prostředí hotelu včetně vztahů mezi zaměstnanci.

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1. Jakým způsobem vede manažerka hotelu své podřízené k co nejvyššímu výkonu a které stimulační nástroje k tomu používá?
2. Z jakého důvodu byla uzavřena hotelová restaurace a do jaké míry by její znovuotevření zvýšilo konkurenceschopnost hotelu?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka:  (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **A** |

**Slovní hodnocení práce: VÝBORNĚ**

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VÝBORNĚ**

**Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D.**

Datum, místo a podpis vedoucího: 30. dubna 2020, Brno