

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Personální marketing jako nástroj získávání a stabilizace zaměstnanců

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Růžička Vít

Oponent práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Jako hlavní cíl práce si autor zvolil formulaci opatření k efektivnějšímu využívání nástrojů personálního marketingu ve společnosti Alza.cz, a.s. Lze konstatovat, že cíl práce se podařilo naplnit. Struktura práce odpovídá zadání. Teoretická část čerpá z množství relevantních zdrojů, citace jsou uvedeny podle normy. Rešerše je obsáhlá, představuje kvalitní zázemí pro část praktickou. Oceňuji pečlivé zpracování metodiky. Text obsahuje nadbytek přímých citací. Praktická část uvádí výsledky kvalitativního i kvantitativního šetření, ty jsou prezentovány velmi přehledně. Graf na str. 32 však ukazuje podle mého názoru odpovědi na obou stranách škály naprosto vyrovnané (44 vs. 45 %), tento autorův závěr považuji za mylný. Rozsah praktické části je úctyhodný, je zřejmé, že autor do řešené problematiky skutečně pronikl. V textu se sporadicky vyskytují chyby v interpunkci. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Je systém benefitů ve společnosti Alza pro všechny zaměstnance univerzální nebo jsou benefity diferencované podle vybraných kritérií? Co si myslíte o diferenciaci zaměstnaneckých benefitů?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jedním z Vašich doporučení je „zaměřit se na interní talenty“. Jakým způsobem je společnost vyhledává? Existuje v ní systém na jejich identifikaci? Pokud ne, jaký systém vyhledávání byste doporučil?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz