

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Personální marketing jako nástroj získávání a stabilizace zaměstnanců

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Růžička Vít

**Vedoucí práce:** PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zabývá personálním marketingem ve společnosti Alza. Teoretická část vysvětluje související pojmy a shrnuje hlavní teoretická východiska. Student prokázal schopnost práce se zdroji. Cíle práce jsou jasně formulované, zvolené metody jsou ve vztahu k cílům adekvátní. Ve výzkumné části student postupoval logicky a se znalostí prostředí vybrané společnosti. Výsledky dotazníkového šetření jsou graficky přehledně znázorněny. V závěru práce jsou nedostatky a návrhy na zlepšení. Práce splňuje po obsahové i formální stránce požadované náležitosti.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakou roli hraje pro získání a stabilizaci zaměstnanců podniková kultura a podnikové klima?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak si vysvětlujete, že pro nejméně respondentů je ze všech nástrojů personálního marketingu důležité to, zda se společnost chová ekologicky či podporuje nějakou charitu (sociální projekty)? Máte nějaké srovnání, jak je to v jiných společnostech, popř. jiných zemích?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2022

Podpis vedoucího práce