

## POSUDEK VEDOUCÍHO **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: Daniel Jablonský

Název práce: **Digitální marketing ve vzdělávacích institucích**

Autor posudku: **Ing. Tereza Otčenášková, BA**

Cíl práce: Cílem práce je **představení digitálního marketingu, jeho nástrojů a jeho využití ve vzdělávacích institucích. V praktické části jsou získané poznatky aplikovány v reálném prostředí** Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena jako **původní (1% shoda na serveru Odevzdej.cz)**, s čímž souhlasím a tento výsledek je zřejmý i při čtení samotného textu.

### Dílejší připomínky a náměty:

Z hlediska formálních záležitostí je práce relativně zdařilá a jsou v ní dodrženy náležitosti závěrečných prací. Práce je dobře strukturována a je používána odpovídající odborná terminologie. Jen místy autor **formuluje věty mírně „kostrbatě“**.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autor si zvolil aktuální a **užitečné** téma, které navíc zpracovával ve spolupráci s reálným subjektem. Osvojil si **mimo jiné celou řadu nástrojů a přístupů používaných v moderních firmách**. Autor využil nemálo zdrojů, které odpovídajícím způsobem citoval.

Z hlediska teorie bylo v **práci představeno několik** ne zcela známých **konceptů, přístupů a nástrojů**. Autor uvádí i **užitečné** trendy digitálního **marketingu nebo sociální síť VKontakte, která by mohla řadě subjektů přinést nemalý užitek**. Přidanou hodnotou je mimo jiné i porovnání odhadovaného vývoje internetu a **skutečnosti**.

V **praktické části autor analyzoval Fakultu informatiky a managementu, na jejímž příkladu** prokázal schopnost aplikovat vybrané nástroje a principy digitálního marketingu. **Věnoval se efektivitě působení fakulty** na jednotlivých sociálních sítích a v rámci mobilní aplikace. **Stejně poskytl i jistá doporučení na základě zjištěných informací a dat ze sociálních sítí**. Tato sekce poskytla **přidanou hodnotu** nejen pro fakultu, ale inspirovat se z ní mohou i **další instituce**. Nicméně **doporučení mohla být zpracována podrobněji a rozsáhleji**. Proto se **příkláním k hodnocení B**.

Otázky k obhajobě:

**Který nástroj hodnotíte jako uživatelsky nejpřívětivější a proč?**

**Plánujete další spolupráci s univerzitou a budete se podílet na implementaci doporučených návrhů?**

Práci **doporučuji k obhajobě**.

**Navržená výsledná známka: B**

V Hradci Králové, dne 25. srpna 2018

---

podpis