



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lukáš Kulhánek

Název práce: Gastronomický cestovní ruch. Potenciál pivního cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji

Autor posudku: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Cíl práce: Zjistit celkový potenciál pivního cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Text BP je v pořádku, protože anti-plagiátorská kontrola zjistila celkovou podobnost 2%, ale podrobná kontrola ukázala, že všechny shodující se části jsou řádně odcitovány.

Dílčí připomínky a náměty:

V teoretické části se autor věnuje trendům v cestovním ruchu, gastronomickému cestovnímu ruchu, jeho členění. Vše je popsáno od obecného až k pivnímu cestovnímu ruchu, vše je řádně odcitováno a autor citlivě propojuje všechny informace k danému tématu.

V praktické části jsou na str. 36 informace týkající se dotazníku, které by bylo vhodnější zařadit do kapitoly Metodika. Jsou tam zmatečné informace, protože v jednom místě je, že dotazník byl v oběhu 14 dní a níže, že výzkum probíhal 3 měsíce. Výsledky mohou být do jisté míry ovlivněny tím, že autor provedl dotazníkové šetření přes sociální síť Facebook ve skupinách, jejich náplní je pivní tematika. Co se týče shrnutí výsledků zejména u první

výzkumné otázky, tak si dovolím nesouhlasit s tvrzením, že z výsledků jasně plyne kladná odpověď. Rozdíl v celkovém počtu je pouze 3 muži, což je statisticky nevýznamné, tak by to chtělo jinou interpretaci.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práci hodnotím kladně, protože se jedná o aktuální téma a autor v ní došel k vytýčenému cíli s tím, že odpověděl na všechny tři výzkumné otázky. Práce se věnuje pivnímu cestovnímu ruchu a v praktické části jsou uceleně sepsané pivovary v Královeshradeckém kraji a kvantitativně vyhodnocen dotazník pomocí grafů. Jednoznačně byl prokázán potenciál pivního cestovního ruchu v Královeshradeckém kraji a myslím, že výsledky BP mohou posloužit pro komparaci např. s jinými kraji či zahraničím, kde se tato forma cestovního ruchu stává také populárnější.

I přes některé uvedené připomínky k BP ji považuji za zdařilou a dobře uchopenou. Student prokázal samostatnou tvůrčí činnost a splnil podmínky kladené na BP.

Otázky k obhajobě:

- 1) Zúčastnil jste se někdy pivního cestovního ruchu jako konzument a co z Vašeho pohledu přitahuje nejvíce návštěvníky?
- 2) Dokázal byste navrhnout nějaký produkt pivního cestovního ruchu kromě festivalu nebo stezky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradec Králové, dne 14. května 2021

podpis