

**Posudek závěrečné bakalářské práce**Jméno autora práce a studijní obor: **Denis Hnát, Grafická tvorba - multimédia**Název práce, rok zpracování: **Design – Redesign, 2022**

Vedoucí závěrečné práce: MgA. Petr Hůza

Oponent závěrečné práce: MgA. Jakub Horský

Kritéria hodnocení:	hodnocení (body):
<u>Písemná část:</u>	
1. <b>Téma:</b> míra respektování, odůvodnění případných odchylek od zadaného tématu	0 1 2 3 4 <b>5</b>
2. <b>Struktura práce:</b> logika členění jednotlivých částí	0 1 2 3 <b>4</b> 5
3. <b>Obsah práce a přínos pro obor:</b> kvalita, náročnost a originalita řešení úkolu, splnění cílů práce, autorský přínos	0 1 2 3 <b>4</b> 5
4. <b>Kvalita textu:</b> respektování stanovené normy / rozsahu stylistika a gramatika, úroveň jazykového vyjádření	0 1 2 3 <b>4</b> 5
5. <b>Práce s literaturou:</b> kvalita a kvantita, etika práce s literaturou	0 1 2 3 <b>4</b> 5
<u>Realizace:</u>	
6. <b>Téma:</b> míra respektování, odůvodnění případných odchylek od zadaného tématu	0 1 2 3 4 <b>5</b>
7. <b>Obsah práce:</b> výtvarná kvalita, náročnost a originalita řešení úkolu	0 1 2 <b>3</b> 4 5
8. <b>Forma práce:</b> řemeslná kvalita práce	0 1 2 3 <b>4</b> 5
9. <b>Přínos pro obor:</b> splnění cílů práce, autorský přínos	0 1 2 3 <b>4</b> 5
10. <b>Dokumentace:</b> kvalita, výtvarné dokumentace	0 1 2 3 <b>4</b> 5

Počet bodů: 41

**Shrnutí a závěr:**

Denis Hnát se v průběhu bakalářského studia zajímal především o užitou grafiku a grafický design. Dokázal že je schopen podřídit se disciplíně a limitům konkrétního zadání. Tato jeho bakalářská práce potvrzuje toto směřování.

Zvolené téma Design - Redesign (Tvorba firemní značky pro fiktivní koktejlový bar 7) je ukázkou možného zpracování daného úkolu.

Pohrává si s myšlenkou provázání informace v aplikaci QR kódu. Jedná se o časové nastavení akcí a aktuální nabídku koktejlů.

Pro nově vzniklou značku vytvořil Denis několik standardních návrhů. Ukazuje na tomto projektu zvládnutí všech příprav pro konečný výstup a podobu celkového designu.

V teoretické části je zaznamenán dějinný význam korporatní identity a stručný vývoj loga v souvislosti s inspiračními zdroji, text je přehledný a jasný.

Bakalářská práce Denise Hnáta splňuje v obou částech všechny požadavky.

Práci **doporučuji/nedoporučuji\*** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

Datum: 27.5.2022

Vedoucí/oponent\* **bakalářské práce** (\*správnou variantu zvýrazněte)

Podpis:

**Vysvětlivky:** V každé kategorii lze udělit max. 5 bodů. Celkové hodnocení: **A = 50-46 bodů, B = 45-41 bodů, C = 40-36 bodů, D = 35-31, E = 30-26, F = 25 a méně, práce je neúspěšná. V žádném bodě hodnocení nesmí být hodnocení 0, v tom případě je celkové hodnocení F.**

Označte body v jednotlivých kritériích hodnocení (vyznačením příslušné číslice tučně, nebo zaškrtnutím) a doplňte Shrnutí a závěr – doporučený rozsah max. 1 normostrana textu, zdůrazněte hlavní kvality / nedostatky práce. Oponent navrhne dva tematické okruhy nebo dvě otázky k diskusi při obhajobě. Na závěr napište, zda práci doporučujete k obhajobě.

**Vytiskněte, připojte podpis a dopište stupeň celkového hodnocení.** Vlastnoručně podepsaný originál odevzdejte na sekretariátu katedry. Externí vedoucí či oponenti zasílají posudek na sekretariát katedry i v elektronické verzi.