

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing podle trendů spotřebitelského chování

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šrámek Adam

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Vedení této diplomové práce jsem převzal v červenci 2023. Předložená diplomová práce Bc. Adama Šrámka se zabývá marketingem podle trendů spotřebitelského chování, což je v současné době velmi aktuální téma pro jakýkoliv podnikatelský subjekt. Student si stanovil cíl diplomové práce následovně: „Cílem této diplomové práce je na základě analýzy dat z interních a analytických systémů vybrané firmy, která budou vztažena k celkovým prodejům analyzovaných kategorií dámského oblečení, identifikovat trendy spotřebitelského chování, včetně nejvýznamnějších zákaznických segmentů a následně navrhnout příslušnou marketingovou kampaň, která bude vztažena k novému produktu na novém trhu.“, přičemž je možné konstatovat, že byl cíl práce jednoznačně splněn. Student ve druhé kapitole vymezil zkoumanou problematiku se zaměřením na modely spotřebního chování a zdroje a metody určování trendů, čímž položil adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci třetí kapitoly student zpracoval povrchní kontrolu variability vstupních dat, identifikoval trendy spotřebitelského chování v jednotlivých analyzovaných letech a odlišil segmenty trhu s využitím metody polostrukturovaného rozhovoru, analýzy dat, SWOT analýzy a analýzy konkurence, přičemž výsledky analýzy využil pro návrh kampaně pro zachycení trendu nového trhu. Velmi pozitivně hodnotím studentovu erudici v oblasti zpracovávaného tématu. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část diplomové práce. Velmi pozitivně oceňuji komplexně zpracovanou analýzu dat, využití mnoha relevantních metod zpracování závěrečné kvalifikační práce a použití mnoha relevantních zdrojů zejména v teoretické části práce. Student byl po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivý, svědomitý a samostatný. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, tabulek a grafů, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly závěry diplomové práce prezentovány vedení NILA Living s.r.o., popřípadě s jakými výsledky?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Plánuje vedení NILA Living s.r.o. zařadit „kapslový šatník“ do svého produktového portfolia?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V rámci Vašeho návrhu doporučujete společnosti komunikovat i „transparentnost dodavatelského řetězce“ (viz str. 69). Jak chápete transparentní dodavatelský řetězec a jak by ho měla společnost komunikovat?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.10.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz