

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketing podle trendů spotřebitelského chování

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Šrámek Adam

**Vedoucí práce:** Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Práce splňuje zadání</b>                     | Ano                                     | <b>X</b> |
|   | Ne                                      |          |
| <b>Aktuálnost tématu</b>                        | Velmi aktuální                          | <b>X</b> |
|   | Aktuální                                |          |
|   | Nadčasové-neutrální                     |          |
|   | Neaktuální                              |          |
| <b>Náročnost tématu</b>                         | Náročné teoreticky i metodologicky      | <b>X</b> |
|   | Teoreticky náročné                      |          |
|   | Metodologicky náročné                   |          |
|   | Relativně jednoduché                    |          |
| <b>Struktura práce</b>                          | Úplná, logická                          | <b>X</b> |
|   | Úplná, logicky špatně koncipovaná       |          |
|   | Neúplná, logická                        |          |
|   | Neúplná, logicky špatně koncipovaná     |          |
| <b>Literatura a práce s ní</b>                  | Originální prameny                      | <b>X</b> |
|   | Aktuální prameny                        | <b>X</b> |
|   | Zastaralé prameny                       |          |
|   | Aktivně využité, organicky zapracované  | <b>X</b> |
|   | Využité pasivně, věcně správně citované |          |
|   | Nedostatečně využité                    |          |
| <b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b> | Optimální množství                      | <b>X</b> |
|   | Postačující množství                    |          |
|   | Příliš četné na úkor textu              |          |
|   | Nedostatečné                            |          |
|   | Organicky spojené s textem              | <b>X</b> |
|   | Vhodné doplnění textu                   |          |
|   | Formální bez užších vazeb na text       |          |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                             |  |          |
|-----------------------------|--|----------|
| <b>Vlastní přínos práce</b> | Formulace původních závěrů               | <b>X</b> |
|                             | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů |          |
|                             | Chybí formulace vlastních závěrů         |          |

## **Další hodnocení:**

Vedení této diplomové práce jsem převzal v červenci 2023. Předložená diplomová práce Bc. Adama Šrámka se zabývá marketingem podle trendů spotřebitelského chování, což je v současné době velmi aktuální téma pro jakýkoliv podnikatelský subjekt. Student si stanovil cíl diplomové práce následovně: „Cílem této diplomové práce je na základě analýzy dat z interních a analytických systémů vybrané firmy, která budou vztažena k celkovým prodejům analyzovaných kategorií dámského oblečení, identifikovat trendy spotřebitelského chování, včetně nejvýznamnějších zákaznických segmentů a následně navrhnout příslušnou marketingovou kampaň, která bude vztažena k novému produktu na novém trhu.“, přičemž je možné konstatovat, že byl cíl práce jednoznačně splněn. Student ve druhé kapitole vymezil zkoumanou problematiku se zaměřením na modely spotřebního chování a zdroje a metody určování trendů, čímž položil adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci třetí kapitoly student zpracoval povrchní kontrolu variability vstupních dat, identifikoval trendy spotřebitelského chování v jednotlivých analyzovaných letech a odlišil segmenty trhu s využitím metody polostrukturovaného rozhovoru, analýzy dat, SWOT analýzy a analýzy konkurence, přičemž výsledky analýzy využil pro návrh kampaně pro zachycení trendu nového trhu. Velmi pozitivně hodnotím studentovu erudici v oblasti zpracovávaného tématu. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část diplomové práce. Velmi pozitivně oceňuji komplexně zpracovanou analýzu dat, využití mnoha relevantních metod zpracování závěrečné kvalifikační práce a použití mnoha relevantních zdrojů zejména v teoretické části práce. Student byl po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivý, svědomitý a samostatný. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, tabulek a grafů, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

## **Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Byly závěry diplomové práce prezentovány vedení NILA Living s.r.o., popřípadě s jakými výsledky?

## **Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Plánuje vedení NILA Living s.r.o. zařadit „kapslový šatník“ do svého produktového portfolia?

## **Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

V rámci Vašeho návrhu doporučujete společnosti komunikovat i „transparentnost dodavatelského řetězce“ (viz str. 69). Jak chápete transparentní dodavatelský řetězec a jak by ho měla společnost komunikovat?

## **Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                           |                         |          |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| <b>Výsledné hodnocení</b> | doporučuji k obhajobě   | <b>X</b> |
|                           | nedoporučuji k obhajobě |          |

**Datum: 10.10.2023**

\_\_\_\_\_  
**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz