

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

| | |
|---|--|
| OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVNÍ MÍSTO, JE-LI MIMO VŠOH) | BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY) |
| Vladimír Šefčík, prof., PhDr., CSc. | Tomáš Žondra |

| | |
|-------------|---|
| NÁZEV PRÁCE | EVENT MARKETING, SPORTOVNÍ A ZÁBAVNÍ SLUŽBY V HOTELU, SEZONNÍ OBSAZENOST, EVENTOVÉ AKCE |
|-------------|---|

| Úroveň splnění tématu BP | A | B | C | D | E | F |
|--|---|---|---|---|---|---|
| stupeň splnění cíle | | | | | | X |
| logická stavba práce a návaznost částí | | | | | X | |
| hloubka provedené analýzy | | | | | | X |
| vhodnost použitých metod | | | | | | X |
| úroveň použití metod | | | | | X | |
| závěry práce | | | | | | X |
| vlastní přínos studenta k tématu | | | X | | | |
| význam pro teorii / praxi | | | | | | X |

| Splnění formálních náležitostí BP | A | B | C | D | E | F |
|--|---|---|---|---|---|---|
| práce s literaturou, citace | | | | X | | |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, ... | | | | | X | |
| styl, jasnost formulací | | | | | X | |
| gramatická úroveň a překlepy | | | | | X | |

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Proč v teoretické části uvádíte SWOT analýzu, když ji v praktické části nepoužíváte?
2. Jaký je Váš cíl práce?
3. Proč návrh konference, z čeho vyplývá?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

F

Slovní hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce autora Tomáše Žondry řeší aktuální a odborně náročné téma. Autor zadání nenaplnil, oponent ho v práci nenašel, není vymezen cíl práce. Teoretická část práce plně neodpovídá praktické, zůstala otevřená otázka, tj. co to znamená pro klienta? Tím se snížil praktický význam práce. Práce je zpracována na nízké odborné i formální úrovni. Nesplňuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

Bakalářskou práci **nedoporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **F – nevyhovující**

Oponent bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Datum, místo a podpis oponenta: Brno, 28. 4. 2016