POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: HR marketing zaměřený na studenty ve společnosti XYZ, s.r.o.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Bečvářová Kristýna

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Záměrem studentky je zjistit, jaké jsou rozhodující faktory uchazečů při výběru zaměstnavatele - advokátní kanceláře. Teoretická rešerše obsahuje i specifika generace Z, které vykazuje na pracovním trhu. Metodika je jasně rozčleněna do dílčích cílů a jsou uvedeny metody jejich dosažení. Aplikační část zahrnuje představení společnosti formou marketingových P, což je v této práci relevantní. Provedené šetření se týká adeptů na práci v oblasti práva a advokacie a jsou poměrně korektně (Likertova škála) zkoumány jejich postoje, resp. faktory, které ovlivňují jejich rozhodování při výběru zaměstnavatele. Autorka tedy zjistila jak pořadí, tak i vzdálenosti jednotlivých faktorů. Samotné návrhy jsou strukturované rovněž podle marketingových P a připojen je i nástin nákladů na navrhované změny. Závěry lze považovat za přínosné, a proto práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Jeden z vašich návrhů zní "zavést buddy systém", ačkoliv společnost má zavedený program mentoringu. Můžete prosím uvést tři argumenty, v čem by měl být navrhovaný systém přínosnější, než je stávající adaptační proces?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Jak přesně se liší dávání zpětné vazby generaci Z?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.05.2024

Podpis vedoucího práce