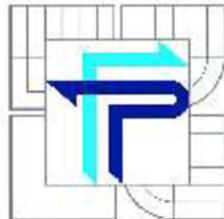


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU**
FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

STRATEGIE ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ PRO VYBRANOU SPORTOVNÍ AKCI

THE STRATEGY OF RAISING FUNDS FOR SELECTED SPORTS EVENT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

KATEŘINA FESSLOVÁ

VEDOUcí PRÁCE
SUPERVISOR

Mgr. JIŘÍ KYSEL

BRNO 2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Fesslová Kateřina

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Strategie získávání finančních prostředků pro vybranou sportovní akci

v anglickém jazyce:

The Strategy of Raising Funds for Selected Sports Event

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza současného stavu
Vlastní návrhy řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

- SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
- HODAŇ, B. a V. HOBZA. Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2010. ISBN 978-80-244-2658-7.
- REKTOŘÍK, J. Organizace neziskového sektoru – Základy ekonomiky, teorie a řízení. 3. vydání. Praha: EKOPRESS, 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.
- STEJSKAL, J. Ekonomika neziskové organizace. Praha: Junák – svaz skautů a skautek ČR, Tiskové a distribuční centrum, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.
- SRPOVÁ J., SVOBODOVÁ I. a kol. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Kysel

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2013/2014.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 05.05.2014

ABSTRAKT

Úkolem bakalářské práce je snaha o získání finančních prostředků, které použiji na výdaje, které budou spojeny s pořádáním fotbalového soustředění pro ženské týmy. Prostřednictvím určitých aktivit, které vymyslím a zrealizuji, se pokusím získat peníze, o které pak bude snížena celková částka za kemp pro účastníky.

ABSTRACT

Task of the bachelor's thesis is to try to obtain funds which i use to expenses that are associated with organization a football camp for female teams. Through certain activities that invent and implement, i will try to get money, which will then be reduced by the total amount for camp participants.

Klíčová slova

fotbalové soustředění, organizace, rozpočet, swot analýza, financování

Keywords

Football camp, organization, budget, swot analysis, funding

Bibliografická citace mé práce:

FESSLOVÁ, K. Strategie získávání finančních prostředků pro vybranou sportovní akci.
Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2014. 79 s. Vedoucí
bakalářské práce Mgr. Jiří Kysel.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 13. května 2014

.....

podpis studenta

Poděkování

Ráda bych poděkovala Mgr. Jiřímu Kyselovi, vedoucímu mé bakalářské práce, za věcné připomínky, odbornou pomoc a vstřícnost při konzultacích.

Poděkování patří i mé rodině a příteli, kteří mě plně podporovali po celou dobu studia a byli mojí psychickou podporou.

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 Cíle práce, metody a postupy zpracování	12
2 TEORETICKÁ ČÁST	13
2.1 Organizace sportovní akce	13
2.1.1 Management a marketing	13
2.1.2 Management a marketing ve sportu	14
2.1.3 Model marketingové strategie	15
2.2 Organizace působící v oblasti sportu	16
2.2.1 Občanské sdružení	17
2.3 Získávání finančních prostředků ve sportu	18
2.3.1 Finanční zdroje neziskových organizací	19
2.3.2 Zdroje možných příjmů sportovního klubu	21
2.4 Sponzoring ve sportu	23
2.5 Rozpočetnictví	25
2.6 SWOT analýza	25
2.7 Marketingový mix	26
2.7.1 Marketingový mix v oblasti sportu	27
2.8 Porterův model pěti sil	28
2.9 Sport	29
2.9.1 Výkonnostní sport	29
2.10 Fotbal	30
2.10.1 Ženský fotbal	31
2.10.2 Počet registrovaných klubů ve Fotbalové asociaci České republiky	32
2.10.3 Počet registrovaných hráčů	32

2.10.4 Počet lig ve srovnání v mužském a ženském fotbale v České republice	33
3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	34
3.1 Turistická ubytovna GÓL	35
3.2 Swot analýza	36
3.3 Porterův model pěti sil	37
3.4 Plánovaný rozpočet pro 30 osob.....	38
3.5 Finální rozpočet zimního soustředění	38
3.5.1 Upravený rozpočet	42
3.5.2 Konečná cena za soustředění pro jednu hráčku	44
3.6 Informace k soustředění	44
3.7 Informace k soustředění pro hráčky	45
4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	46
4.1 Focení kalendáře pro rok 2014.....	46
4.1.1 Náklady na kalendář.....	46
4.1.2 Příspěvek na kalendář	47
4.1.3 Předpokládaný počet prodaných kalendářů.....	47
4.1.4 Výnosy z prodeje kalendářů	48
4.2 Pořádání fotbalového turnaje	48
4.2.1 Charakteristika turnaje	49
4.2.2 Propagace	49
4.2.3 Náklady na fotbalový turnaj	50
4.2.4 Organizace turnaje	50
4.2.5 Výnosy z turnaje	50
4.3 Autogramiáda hráčů Zbrojovky Brno na brněnském ženském derby	51
4.3.1 Propagace autogramiády	51
4.3.2 Hráči, kteří se autogramiády zúčastní	51

4.3.3 Náklady na autogramiádu.....	52
4.3.4 Úspěch autogramiády	52
4.4 Fotbalový víkend pro děti	53
4.4.1 Předběžný rozpočet akce.....	54
4.4.2 Celková přibližná cena za fotbalový víkend	56
4.4.3 Předpokládaný zisk	56
4.5 Celková cena za soustředění po získání finančních prostředků na tuto akci	57
5 Závěr.....	58
6 Seznam použité literatury	60
6.1 Seznam tabulek a obrázků.....	62
7 PŘÍLOHY	64

ÚVOD

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala téma získávání finančních prostředků pro sportovní akce.

Téma jsem si vybrala z důvodu, že jsem prošla již mnoha sporty a byla účastníkem několika sportovních akcí (atletická, fotbalová, plavecká soustředění) a vždy jsme si museli hradit plnou cenu této akce. Neměli jsme žádné sponzory nebo vyčleněné finanční prostředky od klubu, které by mohly pokrýt alespoň část výdajů, které jsou spojeny s těmito aktivitami.

Byla bych ráda, kdyby tomu v budoucnosti bylo jinak. Ročně platíme vysoké členské příspěvky, a k tomu dvakrát do roka soustředění (letní, zimní). Většina účastníků jsou studenti středních a vysokých škol, a proto je pro některé z nich problém zaplatit takové částky. Soustředění je vždy povinné pro hráčky, které chtějí v nadcházející sezóně hrát (výjimkou jsou samozřejmě zranění). Proto bych chtěla soustředění naplánovat, zorganizovat a poté získat určitou část finančních prostředků na pokrytí nákladů spojených s konáním této akce. Tak, aby se soustředění mohli zúčastnit všichni, a nejen ti, kteří mají dostatek finančních prostředků.

Organizátorem veškerých našich soustředění byl doposud trenér, který zařizoval místo, termín a program soustředění. Domluvili jsme se, že tento rok zařídím organizaci soustředění, zajistím místo a podmínky pro trénování a trenér určí datum, kdy se akce bude konat, časy tréninků a dohodne přípravné zápasy se soupeři.

Zaměřím se na to, aby účastníci byly spokojeni, jak se zázemím akce, tak i s podmínkami pro trénování a regeneraci. Často se stávalo, že jsme na soustředěních intenzivně trénovali, ale chyběla nám odpovídající regenerace, která je také velice důležitá, pokud chceme dosáhnout dobrých výkonů. Kvalitním odpočinkem můžeme předcházet úrazům.

Myslím si, že mám vůči trenérovi určitou výhodu, protože sama vím, které věci se mi jako účastníkovi na předchozích kempch nelíbily a také jsme se na toto téma často bavily se spoluhráčkami, které měly určité výhrady k některým věcem. Ale na druhou stranu to nebude jednoduché, protože vždy se najde někdo, komu se něco nelíbí.

1 Cíle práce, metody a postupy zpracování

Cílem práce je získání finančních prostředků na sportovní akci. Chtěla bych, aby účastníci neplatili plnou cenu, ale částku, která bude snižena o příjmy, které se budu snažit získat prostřednictvím určitých aktivit. Tyto příjmy použiji na výdaje spojené se soustředěním, aby pokryly alespoň určitou část nákladů. Soustředění nebude finančně tak náročné, jako tomu bývalo doposud. Uspořádáním aktivit jménem našeho klubu, můžu pomoci tomu, že se klub zviditelní a může přilákat např. sponzory, kteří by se nám určitě hodili.

V bakalářské práci použiji SWOT analýzu a Porterův model pěti sil. A také budu sestavovat rozpočty.

2 TEORETICKÁ ČÁST

V teoretické části své práce Vám vysvětlím, jak se organizují sportovní akce, jak organizace působící ve sportu získávají své finanční prostředky a k čemu tyto prostředky využívají. Popíši marketingový mix, co je to rozpočet a v čem spočívá SWOT analýza. Nastíním základní informace o fotbale.

2.1 Organizace sportovní akce

Nedílnou součástí při organizaci sportovní akce je management a marketing.

2.1.1 Management a marketing

„Management představuje uspořádaný soubor poznatků, většinou odpozorovaných z praxe, které jsou zpracovány formou návrhů projednání nebo jsou stanoveny jako principy. Opírá se o poznatky (teorie a metody) z oblasti vědních disciplín - ekonomie, matematiky, psychologie, sociologie, statistiky atd. Tyto poznatky aplikuje a rozvíjí v konkrétních podmínkách“ (1).

Manažerské funkce jsou činnosti, které manažer vykonává. Cílů firmy je nejlépe dosaženo souladem činností manažerských funkcí.

Patří mezi ně (2):

a) plánování

Proces, ve kterém jsou definovány cíle organizace, formulovány strategie a postupy pro dosažení a vytvoření souborů plánů pro koordinování činnosti.

b) organizování

Zahrnuje uspořádání pracovních činností za účelem dosažení cílů, stanovení úkolů, které mají být splněny a určení, kdo je bude plnit. Stanovení způsobů komunikace a definování odpovědností a pravomocí.

c) vedení

Je proces, jímž se jeden jedinec snaží ovlivnit jiné jedince. Je součástí řízení. Zahrnuje výběr a formaci pracovníků, motivování podřízených, ovlivňování způsobů práce a také zvládání problémů.

d) kontrola

Je proces monitorování činnosti, jehož cílem je zjistit, zda určené činnosti byly provedeny podle plánu a opravit závažné odchylky. Umožňuje zjistit, zda byly určené cíle naplněny, případně proč nebyly naplněny.

„Marketing tvoří jednotný vzájemně propojený komplex činností, jež vedou ve svém konečném důsledku k dobře fungujícímu trhu, k zajištění potřeb a požadavků zákazníků a následnému růstu zisků firmy“ (3).

Mezi hlavní cíle marketingu patří snaha o získání nových zákazníků, udržet si stávající zákazníky, co nejlépe uspokojovat jejich potřeby, a tak zabezpečovat konkurenceschopnost firmy (1).

Marketing plní dva základní úkoly (1):

- a) Poznávat trhy – musí získávat informace o trhu, na kterém daná firma působí nebo chce v budoucnu působit.
- b) Ovlivňovat trhy – na základě získaných informací firma plánuje a realizuje opatření, aby dokázaly trhy co nejvíce ovlivňovat v zájmu dosahování firemních cílů.

2.1.2 Management a marketing ve sportu

Sportovní management je způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, družstev, které alespoň zčásti realizují podnikatelsky orientované aktivity. Zahrnuje nejen manažerské řídicí funkce, mezi které patří plánování, organizování, vedení lidí a kontrola, ale i oblasti jako je marketing, účetnictví, ekonomie, právo, finance a komerce (4).

Sportovní marketing provozují organizace za účelem finančních zdrojů pro provozování sportovních aktivit. Obchodní společnosti působící v oblasti sportu provozují komerční činnost se sportovními produkty jako svoji základní aktivitu, občanská sdružení

v oblasti sportu provozují tuto činnost pouze jako doplňkovou. Zákazníci mohou velkou mírou přispět k rozvoji sportovní organizace (4).

2.1.3 Model marketingové strategie

Marketingový proces musíme řídit a naše marketingová strategie musí směřovat ke splnění hlavních cílů (3).

Krok 1: analýza trhu

Důležité je udělat si jasno v tom, kdo bude náš potenciální nebo běžný spotřebitel a znát jeho potřeby, přání a nároky. Je potřeba zhodnotit všechny sociální, ekonomické, demografické i geografické odlišnosti, které mohou ovlivňovat potřeby zákazníků (3).

Krok 2: segmentace trhu

Jedná se o určení cílové skupiny. K rozdílným tržním segmentům je nutné přistupovat individuálně a rozvíjet různé tržní strategie (3). Při výběru cílové skupiny zvažujeme jeho velikost a kupní sílu (5).

Krok 3: analýza konkurence

Pracovníci marketingu musí neustále věnovat pozornost novým skutečnostem a získávat nové informace o dění na trhu a srovnávat vlastní činnost s činností konkurence (3). Může sloužit jako důležitý zdroj pro inovace, vyplyne z ní konkurenční výhoda a odliší se od soupeřů na trhu. Od konkurence se lze mnohému naučit. Důležité je vzít si ponaučení, nesnažit se kopírovat, ale přidat něco svého, unikátního a nového. Odlišit se (6).

Krok 4: sestavení plánu

Marketingový plán musí vycházet s přesně stanovených cílů (sportovní, ekonomické a sociální cíle) (3). Marketingové cíle určují požadovaný stav firmy, kterého má být dosaženo v určitém časovém intervalu. Týkají se výhradně produktů a trhu (6).

Krok 5: kontrola a hodnocení

K základním předpokladům úspěšné marketingové strategie patří účelný způsob kontrolování (3).

Pro úspěšnou organizaci akce je nutné si promyslet a určit cíl, kterého chceme dosáhnout. Zjistit jestli o tuto akci bude zájem, a kdo má zájem (tzn. určit cílovou skupinu, pro kterou akci budeme připravovat), jaké akce nabízí konkurence a snažit se nabídnout něco „navíc“. Cena hraje také velice důležitou roli. Proto částka, kterou budeme požadovat za akci, nesmí být příliš nízká, ani zbytečně přehnaná. V případě, že by cena byla příliš nízká, mohl by si zákazník myslet, že je částka nízká na úkor kvality. V případě vysoké ceny, by mohl přejít ke konkurenci, která např. nabízí podobnou službu, za akceptovatelnou cenu.

2.2 Organizace působící v oblasti sportu

Z hlediska práva rozlišujeme několik typů sportovních organizací.

Patří mezi ně: (7):

- a) Občanská sdružení.
- b) Organizace s mezinárodním prvkem – jedná se o mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území České republiky své sídlo, nebo zde mohou působit prostřednictvím své organizační jednotky.
- c) Rozpočtové nebo příspěvkové organizace – zřízené za účelem zajišťování např. vrcholového sportu.
- d) Nadace a nadační fondy – pokud jsou tyto subjekty zřízeny za účelem shromažďování prostředků, které jsou určeny k rozvoji sportu a tělovýchovy.
- e) Zájmová sdružení právnických osob – pokud jsou účelem jejich existence činnosti v oblasti tělovýchovy a sportu.
- f) Obchodní společnosti a družstva – vzniklá za účelem provozování sportovní činnosti.
- g) Obecně prospěšné společnosti – pokud poskytují obecně prospěšné služby v oblasti tělovýchovy a sportu.

Většina organizací, které působí v České republice v oblasti výkonnostního a vrcholového sportu používá právní formu občanského sdružení (3).

2.2.1 Občanské sdružení

Občanské sdružení je termín, vymezující prostor mezi soukromou zájmovou sférou a státem. Dochází k určitému rozporu mezi „státem“ a „občany“ (soukromá zájmová sféra). *„Existence občanského sdružení je výsledkem demokratického politického systému založeného na přímé participaci občanů, kteří mohou ovlivňovat veřejnou sféru“* (8).

Rozlišujeme několik základních typů občanských sdružení (7):

- a) zastřešující sportovní organizace
Může sdružovat více samostatných sportovních asociací a patří sem např. Český svaz tělesné výchovy, Orel atd.
- b) samostatná sportovní asociace
Základním znakem je druhovost omezená na jeden sport nebo jednu skupinu sportů. Sdružuje sportovní kluby a patří sem prakticky všechny sportovní svazy sdružené v Českém svazu tělesné výchovy.
- c) sportovní klub
Ve většině případů sdružuje provozovatele více sportů a má přímou ekonomickou vazbu na zastřešující sportovní asociaci i na jednotlivé samostatné sportovní asociace.
- d) sportovní oddíl nebo odbor
Je nejnižším typem sportovní organizace a existuje v rámci sportovního klubu. Základním znakem je provozování jednoho sportu či jedné skupiny sportů.

S občanskou společností velmi úzce souvisí pojem dobrovolnictví. Dobrovolník se vědomě a svobodně rozhoduje, že bude svoje činnosti vykonávat bezplatně ve prospěch jednotlivce, skupiny, či celé společnosti. Poskytuje svoje schopnosti, část svého času a energie, ve prospěch uspokojení potřeb spoluobčanů. Dobrovolně se vystavuje jejich hodnocení. V dnešním výkonově a konzumně vnímaném a nastaveném světě se dobrovolnictví stalo výjimečnou činností. Každý, kdo „něco umí“

si za svoji činnosti nechá zaplatit. Dobrovolnictví převažuje v charitativních organizacích, v oblasti tělesné kultury nedosahuje úrovně z minulých let (9).

Dobrovolníky se stávají jak lidé starší, osamělí, kteří se snaží najít smysluplné naplnění volného času, tak i mladí lidé, aby získali nové zkušenosti (10).

Přínosem dobrovolnictví pro organizaci je hlavně úspora mzdových nákladů a pro společnosti je to výchovný efekt v oblasti mezilidských vztahů (10).

Významnou součástí občanské společnosti je tělesná kultura, v jejímž rámci je realizována řada aktivit, postavených na dobrovolné činnosti. Bez ní by nebylo možné tyto aktivity uskutečnit. Týká se to každodenních činností, ale také pořádání různých soutěžních sportovních akcí, náborových a popularizačních akcí, atd. Na dobrovolnické činnosti je zcela závislý systém mimoškolní tělesné výchovy, systém pohybové rekreace a rekreačního a výkonnostního sportu (9).

Problémem dobrovolnosti v oblasti tělesné kultury je skutečnost, že určitou dobrovolnou činnost mohou vykonávat pouze osoby k tomu způsobilé. Musejí získat příslušné cvičitelské, instruktorské nebo trenérské kvalifikace (9).

Při pořádání nejrůznějších sportovních akcí jsou kluby, které je pořádají, závislé na činnosti dobrovolníků. Při konání MS v Biatlonu 2013 v Novém Městě na Moravě, vykonávali po celou dobu šampionátu dobrovolnou činnost studenti Masarykovy univerzity a řada dalších. Bez dobrovolníků, by se některé akce ani nemohly konat.

2.3 Získávání finančních prostředků ve sportu

Finanční zdroje ke své činnosti potřebují všechny organizace. Nedostatek těchto zdrojů označuje více než polovina organizací za problém, který omezuje jejich činnosti a rozvoj (10).

Občanská sdružení, jako právní forma většiny českých sportovních organizací, mají podstatu neziskových organizací. Je to takový subjekt, který nebyl založen za účelem podnikání, ale nikde není stanoveno, že nemohou provozovat žádnou podnikatelskou činnost (3).

Nezisková organizace může vytvářet a uchovat si finanční zisk, ale nevyplácí dividendy nebo obdobné příspěvky statutárnímu orgánu. Přebytek je buď uchován v podobě majetku, rezervy; případně reinvestován nebo předán jiné neziskové organizaci jako grant (11).

Většina neziskových organizací není přímo závislá na poptávce po své produkci, a často spoléhají na příjmy z veřejných rozpočtů a využívají různých výhod poskytovaných státem. Takové organizace jsou méně tlačeny ke snižování nákladů a k nabídce kvalitních produktů nebo služeb. Takové chování může organizaci procházet, protože jejich zákazníci často nejsou schopni ohodnotit kvalitu produktu (12).

Neziskové subjekty se staly součástí moderní společnosti, slouží k prosazování zájmů svých členů a sdílení hodnot, ale také poskytují celé řady veřejných služeb. Tyto organizace jsou významným zaměstnavatelem, u něhož nalézají uplatnění placení zaměstnanci, ale také dobrovolníci (12).

Finanční zdroje plynoucí z podnikatelské činnosti sportovní organizace

Mezi nejčastější typy podnikatelské činnosti patří reklamní služby, pronájmy sportoviště jiné organizaci, prodej občerstvení, pořádání akcí, poskytování hostinských a poradenských služeb, prodej sportovního zboží a služeb, a poskytování služeb v oblasti regenerace (3).

2.3.1 Finanční zdroje neziskových organizací

Finanční zdroje můžeme rozdělit do 3 skupin (10):

1. vlastní zdroje

Prostředky, které zpravidla poskytují vlastní členové nebo je organizace dokáže získat vlastní činností (vydělat). Vlastní zdroje se nevracejí. Účetní jednotka může přímým způsobem tyto zdroje ovlivňovat, protože o nich rozhoduje (stanovuje výši členských příspěvků, může rozhodnout o pronájmu svého majetku). Tyto zdroje můžeme využít podle vlastního rozhodnutí, pokud nejsme vázáni vůči jejich poskytovatelům.

Typickými vlastními zdroji jsou (10):

- členské příspěvky – člen je povinen platit členský příspěvek, o jehož výši rozhoduje příslušný orgán
- účastnické poplatky
- výnosy z vlastní činnosti

Neziskové organizace často vlastní majetek, který je využíván kromě plnění hlavního účelu organizace také pro získávání dodatečných prostředků (např. pronájmy sportovišť, ploch, pozemků, využívání kluboven jinými organizacemi). V rámci doplňkové činnosti se objevuje také poskytování reklamy, pořádání společenských akcí a významným finančním zdrojem může být i pořádání akcí nebo realizace projektů (10).

2. cizí zdroje

Účetní jednotka je může získat na určitou dobu, ale po sjednané době je musí vrátit (např. půjčky). Poskytovatelem těchto prostředků mohou být například banky. Nevýhodou je úrok, který musí výpůjčitel hradit (10).

3. potenciální zdroje

Patří sem prostředky, které mohou neziskové organizace získávat ze svého okolí na podporu své činnosti (jedná se o peníze z veřejných rozpočtů pro organizace dětí a mládeže, ale i dary soukromých osob). Jde o nenárokové prostředky, které může organizace získat na základě žádosti či projektů od různých veřejných orgánů, soukromých organizací i jednotlivců (10).

Do skupiny potenciálních zdrojů zahrnujeme (10):

- Dotace ze státního rozpočtu přímé – jedná se o finanční prostředky získané přímo ze státního rozpočtu (mezi příjemcem a poskytovatelem nestojí další instituce ani orgán).
- Příspěvky ze zdrojů Evropské unie – neziskové organizace nejsou typickou skupinou, které tyto příspěvky dostávají, ale získat se dají.
- Dotace ze státního rozpočtu nepřímé – týká se velkých neziskových organizací, které jsou vnitřně členěny na organizační jednotky.

- Příspěvky územních samospráv (krajů a obcí) – mohou být lépe zacíleny na regionální priority.
- Příspěvky od nadací a nadačních fondů – nadací, které jsou přímo zaměřené na volný čas dětí a mládeže mnoho není, ale existují (nejčastěji jsou organizace zaměřené na ekologické, humanitární a sociální jevy).
- Firemní dárcovství.
- Individuální dárcovství – jedná se o příležitostní, náhodné dary, které se nedají kvalitně naplánovat. Je založeno na oslovování osob o příspěví na daný prospěšný účel.

Někdy může být až nebezpečné, pokud některé organizace jsou závislé pouze na jednom zdroji, protože zánik tohoto zdroje může ohrozit další existenci organizace (10).

2.3.2 Zdroje možných příjmů sportovního klubu

Mezi příjmy, které sportovní klub může získat, patří (7):

- a) příjmy z podnikatelské činnosti
- b) příjmy ze sponzoringu – příjem prostředků na základě darovací smlouvy,
- c) příjmy ze státního rozpočtu
- d) příjmy z rozpočtu kraje
- e) příjmy z rozpočtu obce
- f) příjmy ze zdrojů ČSTV
- g) příjmy z
 - vybraných členských příspěvků
 - z prodeje vstupného
 - tržby z prodeje propagačních materiálů (plakáty, dresy, trička atd.)
 - tržby z umístění
 - pronájmy vlastního sportoviště

- h) příjmy sportovních klubů plynoucí z:
 - odstupného
 - výchovného
 - hostování
- i) zdroje z fondů Evropské unie (7)

Příjmy plynoucí sportovním klubům ze státního rozpočtu, rozpočtu kraje a rozpočtu obce mohou být dvojí povahy (3):

- a) **Dotace** – jedná se o peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktivit nebo národního fondu poskytnuté právnických nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Po použití dotace musí organizace doložit přehled o čerpání a použití prostředků a případně vrátit nevyužité prostředky.
- b) **Příspěvek** – je také vymezen účelem, ale příjemce není povinen po použití dokládat naplnění účelu, protože ten je obecně známý z jiných skutečností. Příspěvek je možné poskytnout pouze fyzické osobě.

Ve velké většině případů se u sportovních organizací jedná o dotaci (7).

Příjmy z rozpočtu kraje – v krajích jsou povinně zřízeny, jako orgán zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělávání a zaměstnanost a v jejich kompetenci je vyjadřovat se k záměrům na poskytování dotací v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Rada kraje může rozhodnout o poskytnutí dotace občanským sdružením působícím ve sportu a tělovýchově na jeden kalendářní rok (7).

Rozpočet obce – jde o typ rozpočtu, který je svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni klubů. Je pro sportovní organizace nejdostupnějším vnějším finančním zdrojem, ale žádný právní předpis neukládá obci povinnost finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území. Činovníci sportovních klubů mají těžkou úlohu, přesvědčit obecní orgány, že podpora rozvoje tělovýchovy a sportu je sice dlouhodobou, ale velmi dobrou investicí, zejména do rozvoje mladé generace (7).

Prostředky státního rozpočtu jsou rozděleny do sportovních organizací zejména na (7):

- zabezpečení sportovní reprezentace a sportovních center mládeže,
- zabezpečení veřejně prospěšných programů v oblasti sportu (sport pro všechny, sport zdravotně postižených, sportovní talent, sport a škola, údržba a provoz zařízení),
- podpora sportovních a tělovýchovných akcí podle zvláštního režimu,
- investice do sportovních zařízení,
- podpora tělovýchovných a sportovních akcí různého charakteru.

Sportovní organizace nejsou zakládány za účelem podnikání. Případnými výdělečnými činnostmi, které provozují, chtějí dosáhnout finanční nezávislosti, aby se co nejméně musely spoléhat na dotace ze státního a veřejného rozpočtu.

2.4 Sponzoring ve sportu

Pojem sponzoring, balancuje na pomezí reklamy a daru. Lze ho chápat jako právní vztah mezi sponzorem (ten, kdo poskytuje příspěvek) a sponzorovaným (ten, kdo takový příspěvek přijímá a plynou mu vůči sponzorovi určité povinnosti a závazky). Účelem sponzoringu je vytvořit u veřejnosti kladný obraz podnikatelského subjektu (3).

Sportovní sponzoring je partnerský vztah, při kterém dochází mezi hospodářstvím (firmou, podnikem) na jedné straně, a sportem, na straně druhé, k uspokojování zájmů obou zúčastněných stran. Jde o specifickou vazbu mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy věcné, peněžní prostředky nebo služby se dávají k dispozici osobám a organizacím, které působí ve sportu (3).

Základem sponzoringu je vztah: služba x protislужba. Pokud sponzor poskytne své peněžní prostředky, tak očekává od sponzorovaného jasně formulované protislужby. Může se jednat např. o šíření reklamy, týkající se jména podniku samotného nebo jeho produktů (3).

Sponzorovaný (sportovní klub, organizace, jedinec) využívá těchto prostředků či služeb poskytnutých od sponzora k plnění svých náročných cílů (sportovních, ekonomických, sociálních) (3).

Někteří sponzoři jsou těsně spjati se sportem nabídkou svých produktů a služeb, jiní nemají bezprostřední vztah ke sportu a využívají jej čistě jako komunikační nástroj (3).

Formy sponzoringu ve sportu (4):

a) sponzorování jednotlivých sportovců

Jedná se o formu, která je nejvíce rozšířená ve vrcholovém sportu. Sportovci provádí reklamu a jiná opatření za účelem podpory prodeje (autogramiáda, předvádění výrobků) a vedle finanční podpory často dostávají i určitou materiální pomoc (sportovní oblečení, náčiní, vozidlo).

b) sponzorování sportovních týmů

Tato forma sponzoringu přešla i do sportu výkonostního a sportu pro všechny. Sponzor poskytuje finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu a sponzorovaný tým nosí např. reklamu na dresu, nabízí reklamu prostřednictvím inzerátu.

c) sponzorování sportovních akcí

Při tomto typu sponzorování, může sponzorovaný sponzorovi nabídnout širokou škálu možností – reklama na vstupenkách, na mantinelech stadionu, reklama o přestávkách.

d) sponzorování sportovních klubů

Tento druh nabízí nejširší možnosti z hlediska protivýkonů, protože sportovní klub disponuje sportovci, sportovními družstvy a pořádá různé sportovní akce (4).

e) sponzorování sportovních institucí

Mezi sportovní instituce patří svazy, federace, ale i národní olympijské výbory, které poskytují sponzorovi široké možnosti propagace (3).

Podniky a firmy sponzorují sport např. z těchto důvodů (3):

- dát najevo dobré „občanské vystupování“
- dát najevo zájem o společnost
- zviditelnit produkty
- vytvořit příznivé podmínky pro publicitu a zájem médií

2.5 Rozpočetnictví

Základním nástrojem finančního plánování je rozpočet. Zjednodušeně lze říci, že rozpočet je plán činnosti organizace na určité období vyjádřený v peněžních jednotkách. V rozpočtu neziskové organizace se musí najít, kolik peněz bude potřebovat k zajištění své činnosti a z jakých zdrojů tyto peníze hodlá získat. Z této definice vyplývá velmi úzká návaznost na strategické plánování organizace. Nejdříve musí vědět, jaké činnosti hodlá realizovat. Potom může sestavovat rozpočet (13).

Rozpočet nenahrazuje účetnictví. Výhodami rozpočtu jsou metodická nenáročnost (k sestavení a hodnocení není potřeba odborné ekonomické znalosti) a možnost úpravy rozpočtu podle potřeb a charakteru činnosti organizace. Nevýhodou rozpočtu je, že nezobrazuje stav a změny majetku a závazků (7).

2.6 SWOT analýza

Z jednotlivých fází strategického plánu rozvoje se pro úspěch neziskové organizace jeví jako nejdůležitější dobře realizovaná SWOT analýza. Nelze začít s plánováním, aniž jsou dokonale prozkoumány vnitřní i vnější faktory působící na činnost neziskové organizace. Nástrojem k takovému zkoumání je jednoznačně SWOT analýza (zkratka pro Strengths – silné stránky, Weaknesses – slabé stránky, Opportunities – příležitosti a Threats – hrozby). Silné a slabé stránky jsou vnitřními faktory efektivnosti organizace. Příležitosti a hrozby vymezují vnější prostředí, vnější faktory efektivnosti organizace (13).

Má-li SWOT analýza plnit určitou roli, její aplikace musí směřovat nejen k identifikaci, nalezení a posouzení vlivů v současnosti, ale také k předpovědi vývojových trendů faktorů vnějšího okolí, vnitřní situace firmy a jejich vzájemných souvislostí.

Kombinace klíčových potenciálních příležitostí a hrozeb s předpokládanými slabými a silnými stránkami umožňuje zvažovat čtyři rozdílné vzorové situace (1):

- a) strategie SO (strengths a opportunities)
- b) strategie ST (strengths a threats)
- c) strategie OW (opportunities a weaknesses)
- d) strategie WT (weaknesses a threats)



Obrázek 1: Swot analýza
(Zdroj: <http://www.cevelova.cz/proc-swot-analyza>)

2.7 Marketingový mix

Marketingový mix bere v úvahu vybraný tržní segment a zvolenou tržní pozici. Tvoří nástroje, jež se navzájem kombinují. Nejčastěji používaný marketingový mix se skládá ze čtyř nástrojů, tzv. 4P(5):

a) produkt (product)

Je jádrem marketingu. Musíme řešit otázky typu, které produkty budeme nabízet, jaké vlastnosti produkt bude mít, v jakých objemech se bude konkrétní produkt vyrábět a jak bude probíhat vývoj produktu.

b) cena (price)

Stanovením ceny určujeme pozici v hierarchii spotřebitelů a ovlivňujeme jejich nákupní rozhodování a zároveň určujeme svoji konkurenční pozici.

Při tvorbě ceny přihlížíme k následujícím faktorům:

- firemní cíle a cíle cenové politiky
- náklady
- poptávka
- konkurence
- fáze životního cyklu produktu
- právní a regulační opatření

c) distribuce (place)

Návrh vhodné organizace prodeje. Je nutné stanovit jednotlivé distribuční cesty (např. prodej bude probíhat přímo konečným zákazníkům).

d) propagace (promotion)

Komunikace je nejviditelnější složkou. Mezi jednotlivé složky komunikačního mixu patří:

- reklama
- podpora prodeje
- public relations
- osobní prodej
- přímý marketing

2.7.1 Marketingový mix v oblasti sportu

Marketingový mix, který aplikujeme v oblasti sportu, také tvoří čtyři nástroje (3):

- a) Sportovní produkt** - sport dává na trh celou řadu materiálních i nemateriálních produktů. Mezi materiální produkty patří např. sportovní nářadí, náčiní a oděvy, mezi nemateriální patří nabídka sportovních akcí, tělesných cvičení, výkony trenérů, sportovců a další.

- b) Cena** - cenou sportovního produktu rozumíme určení jeho hodnoty. Jedná se o materiální a také o nemateriální cenu. Stanovení ceny nemateriálního produktu je velmi složité, protože se v ceně odráží i „cena prožitku“ spotřebitele. Stanovená cena by měla být v souladu s cenami ekvivalentních sportovních produktů. Může se stát, že spotřebitel bude slevy či produkty zdarma chápat jako vyjádření nízké nebo žádné kvality.
- c) Místo** - znamená umístění produktu na trhu nebo určení místa služby (vybrání vhodného prostředí, v němž budou služby fyzicky provozovány).
- d) Marketingová komunikace** - jedná se o podstatnou a nejvíce viditelnou část marketingového mixu. Hlavním cílem je informovat potenciální zákazníky, cílovou skupinu.

2.8 Porterův model pěti sil

Analýza konkurenčních sil, která zkoumá základ konkurence v odvětví. Cílem je pochopit síly, které v mikrookolí působí. Identifikovat, které z nich jsou pro firmu z hlediska jejího budoucího vývoje významné a které mohou být strategickými rozhodnutími managementu ovlivněny (1).

Pět základních konkurenčních sil (14):

1. riziko vstupu potenciálních konkurentů

Jak snadné nebo obtížné může být pro konkurenta vstoupit na trh. Jejich vstupu na trh brání bariéry.

2. rivalita mezi stávajícími konkurenty
3. smluvní síla odběratelů
4. smluvní síla dodavatelů
5. hrozba substitučních výrobků

Naše produkty a služby mohou být snadno nahrazeny jinými. Zajímavé jsou substituty, jejichž cena se pohybuje kolem ceny produktů v odvětví.



Obrázek 2: Porterův model pěti sil

(Zdroj: http://www.biznysslovicka.com/metodiky_oblast_managementu/porteruam-model-peti-sil)

2.9 Sport

Tvoří složku volného času a životního stylu. Je to rekreační fyzická aktivita. Plní funkce relaxační i zdravotní, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, agrese, emoce. Jedná se o pohybovou činnost soutěžního charakteru, která je prováděná na základě určitých pravidel. Dělí se na relaxační, vrcholovou a výkonnostní. V současné době je přibližně 150 mezinárodně uznávaných sportů (15).

2.9.1 Výkonnostní sport

Základní organizační jednotkou, v níž je výkonnostní sport provozován, je občanské sdružení. Předmětem jeho činnosti je provozování organizovaného sportu, který je vykonáván jako volnočasová činnost, prováděná mimo zaměstnání. Trenéři na této úrovni sportu mají charakter dobrovolných pracovníků. Jde o amatérský sport (9).

2.10 Fotbal

Fotbal je kolektivní hra, ve které proti sobě nastupují dvě mužstva, z nichž každé se skládá z deseti hráčů v poli a brankáře. Každé z družstev hraje v odlišných barvách dresů. Tato míčová hra je nejpopulárnějším a nejvyhledávanějším sportem na světě a zrodila se v Anglii v 19. století. Průkopníkem a prvním klubem na světě bylo anglické mužstvo Sheffield United. Účelem hry je dopravit míč do soupeřovy brány a sám obdržet méně branek než tým protivníka. Nad celou hrou musí mít přehled trojice arbitrů. Jeden je hlavní rozhodčí a dva mu sekundují za postranními čarami. Rozhodčí řídí hru na základě přesně a pevně daných pravidel. Hra je rozdělena na 2 poločasy, kdy jeden poločas trvá 45 minut a mezi poločasy je 15-ti minutová přestávka.

Hráči na profesionální úrovni se snaží v každém zápase podat maximální výkon, hrají za sebe, ale hlavně pro klub a také pro fanoušky, kteří většinou na stadionech vytváří výbornou atmosféru.

V České republice patří mezi nejznámější týmy AC Sparta Praha (nejvíce titulů), SK Slavia Praha a v poslední době zejména FC VIKTORIA Plzeň, hrající již třetím rokem Evropské poháry.

Tento druh sportu je divácky velice atraktivní a na stadiony si nachází cestu více a více lidí, prahnoucích po co nejvíce vstřelených gólech. Na profesionální úrovni si fotbalisté přijdou na velice slušné finanční ohodnocení, které si vzhledem ke svému maximálnímu úsilí, které fotbalu věnují, zajisté zaslouží.

Když porovnáme ekonomickou stránku určitého klubu v České republice, nemůžeme konkurovat klubům v zahraničí (Anglie, Španělsko, Německo, Itálie). Co se týče příjmů ve fotbale vůči příjmům v jiných kolektivních sportech, je kopaná na předních příčkách, ale stále nedosahuje takových výdělků jako např. basketbal nebo baseball.

2.10.1 Ženský fotbal

Kořeny tohoto sportu sahají do konce 19. století. Do podvědomí veřejnosti se dostal až v posledním desetiletí 20. století. První oficiální mistrovství světa žen se odehrálo v roce 1991 v Číně. Různé národní federace se rozhodly brát fotbal žen pod svá křídla nebo alespoň navazovaly vztahy s amatérskými asociacemi žen, aby sestavily národní reprezentace (16).

Od počátku bojoval proti mužským předsudkům, že hrát fotbal je neženské a pro dámy nevhodné. Po 1. Světové válce dosáhl ženský fotbal svého prvního vrcholu, ale po uplatnění zákazu ženského fotbalu na hřištích členů FA nastal útlum téměř na půl století. Zákaz byl však v mnoha zemích zrušen v letech 1969 až 1972 a ženský fotbal začal pomalu expandovat (17).

U nás ženský fotbal nepatří mezi příliš populární, diváci si cestu na stadiony většinou nenajdou.

Pokud hráčka nehraje na profesionální úrovni v zahraničních klubech, fotbal v České republice ji neuživí.

Mezi přední světové týmy a týmy s největším počtem titulů mistryň světa se řadí Brazílie, Německo a Švédsko.

Mužský a ženský fotbal se nedá v žádném případě srovnávat. Je zde zjevný handicap v podobě fyziologické stavby těla. Ženy nejsou tak rychlé, výbušné a technická vybavenost je také na nižší úrovni.

2.10.2 Počet registrovaných klubů ve Fotbalové asociaci České republiky

Tabulka 1: Počet registrovaných klubů ve FAČR

Kraje	Muži	Ženy
Pražský fotbalový svaz	122	9
Středočeský kraj (patří sem i Praha-východ, Praha – západ)	712	19
Jihočeský kraj	281	2
Plzeňský kraj	276	5
Karlovarský kraj	105	2
Ústecký kraj	310	11
Liberecký kraj	149	5
Královéhradecký kraj	184	3
Pardubický kraj	199	6
Kraj Vysočina	228	5
Jihomoravský kraj	423	12
Olomoucký kraj	247	2
Zlínský kraj	231	5
Moravskoslezský kraj	310	18
CELKEM	3 777	104

(Zdroj: <http://nv.fotbal.cz/adresare/adresar-klubu/index.php>)

2.10.3 Počet registrovaných hráčů

Tabulka 2: Počet registrovaných hráčů (nejsou zahrnuty mládežnické kategorie)

Muži	Ženy
279 919	11 550

(Zdroj: <http://nv.fotbal.cz/shp.php>)

2.10.4 Počet lig ve srovnání v mužském a ženském fotbale v České republice

Tabulka 3: Počet lig hraných v České republice

Muži	Ženy
Gambrinus liga (= 1.liga)	1 .Liga žen
Fotbalová národní liga (= 2.liga)	Česká fotbalová liga žen
	Moravská fotbalová liga žen
Česká fotbalová liga (= 3.liga)	Divize žen A, B, C, D
Moravsko-slezská fotbalová liga (= 3.liga)	
Divize A, B, C, D, E (= 4.liga)	
Krajský přebor	
I.A třída dospělých	
I.B třída dospělých	
Okresní přebor	
II. třída dospělých	
III. třída dospělých	
IV. třída dospělých	

(Zdroj: <http://nv.fotbal.cz/>)

V tabulce jsou zahrnuty pouze soutěže dospělých.



Obrázek 3: Zápas FC Olomouc x Horní Heršpice

(Zdroj: http://hodoninsky.denik.cz/fotbal_region/nesyt-prohral-s-herspicemi-penaltoovou-loterii-a-v-poharu-skoncil-20130912.html)

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Rozhodla jsem se organizovat fotbalové soustředění a nerada bych opakovala zbytečné chyby z minulých soustředění, které by mohly letošní kemp narušit.

Soustředění jsem organizovala pro ženský fotbalový tým Lokomotiva Brno Horní Heršpice. Pro „A“ tým hrající 2. Moravskoslezskou ligu žen a pro „B“ tým, který je účastníkem 3. Moravskoslezské divize žen. Kemp se konal pro obě mužstva ve stejném termínu, abychom ušetřili např. při pronájmu fotbalového hřiště a při dopravě. Jednalo se o zimní soustředění. Během soustředění byly v plánu i dva přípravné zápasy pro „A“ tým a jeden pro „B“ tým. Zajištění přípravných utkání měl na starosti trenér (pronájem za hřiště na přípravné utkání byl započítán v rozpočtu).

Já sama jsem se tohoto soustředění zúčastnila jako hráčka.

Soustředění bylo povinné pro všechny hráčky „A“ i „B“ týmu, o termínu soustředění se vědělo s předstihem a proto se očekávala 100% účast (= celkem 27 hráček + 3 trenéři).

Musela jsem zařídit adekvátní a vyhovující sportoviště, ubytování a stravu, které se nacházely v přiměřené vzdálenosti od Brna. Například v předminulém roce jsme jeli na soustředění až do Jižních Čech, kde jsme měli perfektní sportoviště, ale ubytování jsme byli ve skoro „rozpadlé“ ubytovně a stravování bylo katastrofální.

Proto jsme se předem rozhodla, že budu vybírat pouze z míst, které jsou maximálně 150km vzdálené od Brna. Hlavním ukazatelem nebylo pouze sportoviště (i když, dá se říct, že to je pro nás nejdůležitější), ale brala jsem ohledy i na pohodlí hráček. Proto jsem zabezpečila kvalitní ubytování a stravování (samozřejmě v určité cenové dostupnosti, protože většina z hráček jsou ještě studentky středních či vysokých škol).

Soustředění se konalo v Novém Jičíně. Jela jsem se do tohoto areálu podívat před tím, než jsem se pro něj rozhodla. Areál neznám, a raději jsem chtěla vidět, jak to tam doopravdy vypadá, nechtěla jsem spoléhat pouze na fotografie. Prohlédla jsem si v jakém stavu je ubytování a kam se budeme chodit stravovat.

Tento areál jsem vybrala, protože hned před ubytovnou se nachází velké fotbalové hřiště s umělou trávou, na kterém můžeme denně trénovat (musíme se přizpůsobit rozvrhu pronajímaného hřiště, protože zde trénují fotbalové kluby z Nového Jičína). Kondiční část přípravy proběhne v Brně a soustředění bude zaměřené na zdokonalení technických a herních dovedností.

3.1 Turistická ubytovna GÓL

Ubytovna Gól se nachází ve sportovním areálu a leží v blízkosti centra v Novém Jičíně. Hned před ubytovnou je fotbalové hřiště s umělým povrchem T3G, a za ubytovnou jsou tenisové kurty s antukovým povrchem, které jsou v zimním období zastřešené. Součástí areálu je i fotbalový stadion s travnatým povrchem, zimní stadion a sportovní centrum Tatrovanka, kde je možné si zahrát bowling, badminton nebo squash.

Celé středisko je oplocené uzavíratelnou bránou (na noc se zavírá).

Ubytovna se nachází u hřiště a její součástí jsou i šatny. Jedná se o menší ubytovnu, a proto byla k dispozici pouze pro nás.

Objekt je nově zrekonstruován. Na pokojích nejsou k dispozici sociální zařízení. Možnost využití kuchyňky, kde je mikrovlnná trouba, lednička a sporák.



Obrázek 4: Turistická ubytovna Gól
(Zdroj: <http://www.ubytovnagol.cz>)

3.2 Swot analýza

Tabulka 4: Swot analýza fotbalového kempu v Novém Jičíně

Silné stránky	Slabé stránky
Povinná účast	Doprava
Známa skupina lidí	Termín
Ubytování	Regenerace
Podmínky pro trénování	
Příležitosti	Hrozby
Kvalitní příprava	Zranění a nemoci
Rozvíjení talentu	Umělá tráva
Přátelské utkání	Počasi
Zlepšení spolupráce mezi „A“ a „B“ týmem	mimotréninkové aktivity
Nižší cena za soustředění	

Silnou stránkou soustředění je povinnost hráček zúčastnit se kempu v případě, že chtějí v nadcházející části sezóny hrát. Mezi další silné stránky patří, že se jedná o sportovní akci se známou skupinou, společné ubytování v jedné budově a také sportoviště (pěkné fotbalové hřiště).

Mezi slabé stránky patří doprava, která bude probíhat vlastními auty a termín soustředění. Některé z hráček jsou zaměstnané a budou potřebovat dovolenou. Dále také regenerace, protože v Novém Jičíně nebylo mnoho možností, které bychom mohli využít.

Příležitosti tohoto soustředění jsou hlavně kvalitní příprava na jarní část sezóny, rozvíjení talentu hráček, může dojít ke zlepšení spolupráce mezi „A“ a „B“ týmem. V případě, že se mi podaří získat finanční prostředky, využiji je na financování např. pronájmu sportoviště, dopravu a hráčky zaplatí menší částku.

Které faktory mohou soustředění ohrozit? Může dojít ke zranění, nemoci hráček před konáním akce nebo v průběhu. Trénovat budeme na umělé trávě, která způsobuje častější zranění a také ničí kolena. Počasí (např. sníh, vydatný déšť) je pro nás také hrozbou a také velké množství mimo tréninkových aktivit hráček (např. škola, práce, rodina).

3.3 Porterův model pěti sil

1. Potenciální noví konkurenti

V současné době se zakládá nový ženský klub SK Líšeň. Jedná se už o 5 klub v Brně, není zde tolik žen, které by hrály fotbal, a proto si myslím, že to nebudou mít jednoduché.

2. Rivalita mezi stávajícími konkurenty

Mezi hlavní stávající konkurenty patří FC Zbrojovka Brno, která hraje stejnou soutěž jako my, v současné době máme v kádru 5 hráček, které hrávaly za Zbrojovku. Oni v kádru nemají žádnou naši hráčku. Hodně jejich hráček odchází kvůli tréninkovým podmínkám (hřiště s umělou trávou a špatné tréninky), ale zázemí (kabiny, regenerace) mají určitě lepší. Zimní přípravu absolvují pravidelně ve Ski hotelu v Novém Městě na Moravě. Ostatní dva týmy pro nás zatím nepředstavují velkou konkurenci, protože hrají nižší soutěž.

3. Dodavatelé

Dodavatelé soustředění budou v oblasti stravování a ubytování (pronájem hřiště je součástí ubytování). Myslím si, že navržené ceny jsou přiměřené a odpovídající. Termín je stanovený dlouho dopředu a proto by neměly nastat žádné problémy (např. se zarezervováním ubytovny pro jiné účastníky). Menší potíže nastaly při domluvě odpoledních tréninkových jednotek. Umělá tráva, která se nachází před ubytovnou, je hlavně pro domácí týmy, kteří zde celoročně trénují a mají domluvené tréninky v určitých časových intervalech. Proto naše tréninky musíme časově přizpůsobit.

4. Odběratelé

Odběratelem soustředění budou pouze hráčky, které ví, že soustředění je povinné.

5. Substituční výrobky

Mezi substituční služby mohou patřit např. různé odpočinkové a relaxační pobyty, hory, kterých se hráčky mohou zúčastnit na úkor soustředění. Ale určitě jim to nepomůže ve zlepšení fotbalových dovedností, proto si myslím, že tento faktor soustředění neohrožuje.

3.4 Plánovaný rozpočet pro 30 osob

Ubytování - 175,- /osoba/noc

Strava – 205,-/osoba/den (plná penze)

Pronájem ploch – 500,-/hodina

Doprava 1000 Kč/auto/5 osob/→ 200 Kč /osoba

Celkové částky jsou pouze předběžné.

Ubytování: $(175 \times 5) \times 30$	26 250,-
Stravování: $[(205 \times 4) + 125] \times 30$	28 350,-
Pronájem hrací plochy:	11 000,-
Doprava (celkem 6 aut – tam i zpět celkem 1704 km)	6 000,-
Celková částka:	69 000,-

3.5 Finální rozpočet zimního soustředění

UBYTOVÁNÍ

Součástí ubytovny jsou 2 apartmány pro 6 osob a 6 pokojů s různými kapacitami.

Cena za apartmán = 300Kč osoba/noc

Cena za pokoj = 230Kč osoba/noc

Protože jsme velká skupina a budeme mít pronajatou celou ubytovnu, včetně šaten, tak pro nás platí zvýhodněná cena: **175 Kč osoba/noc.**

V ubytovně budeme 5 nocí.

Tabulka 5: Finální rozpočet - ubytování

Položka	Kč
Cena za osobu na den	175
Cena za osobu (5 x 175)	875
Celková částka [30 x (175 x 5)]	26 250

STRAVA

Stravovat se budeme v nedaleké restauraci. Částka za plnou penzi činí 205,-/den/osoba. Plná penze obsahuje snídaně, oběd a večeři + ke každému jídlu šňáva, a ráno čaj nebo káva.

Čtyři dny využijeme plnou penzi, ale poslední den budeme končit obědem a proto zaplatíme 125,-/den/osoba.

Tabulka 6: Finální rozpočet - strava

Položka	Kč
Cena za osobu na den (snídaně + oběd)	125
Cena za osobu na den/ plná penze	205
Cena za osobu (4 x 205) + 125	945
Celková částka (30 x 945)	28 350

DOPRAVA

Pojede se šesti auty.

Cesta je dlouhá 142 km.

(142km x 6) x 2 tzn. dohromady 1704 km tam i zpět.

„B“ tým pojede na přípravném utkání 3 auty (každé auto ujede tam i zpět 100km, cesta je dohromady dlouhá 300km).

Já jsem ujela celkem 284 km, když jsem jela do Nového Jičína domluvit soustředění.

Celkem ujedeme 1704 + 300 + 284 = 2 288km.

Spotřeba auta v průměru 8 l/100km. 1km = 0,08l

0,08l x 2288km = 183,04l

(Počítala jsem, že jeden litr benzínu nebo nafty bude v průměru stát 37,- Kč)

183,04l x 37kč = 6772,5 = po zaokrouhlení 6773 Kč

Tabulka 7: Finální rozpočet - doprava

Položka	Kč
Celková částka za dopravu	6 773
Cena za osobu (6773/30)	226

PRONÁJEM HŘIŠTĚ

Pronájem hřiště = 500 Kč/h

Pronájem hřiště s osvětlením = 750 Kč/h

Celkově budeme mít hřiště pronajaté na 18h (z toho 9h pronajaté hřiště s osvětlení a 8h bez osvětlení)

Tabulka 8: Finální rozpočet - pronájem hřiště

Položka	Kč
Celková částka (500 x 8) + (750 x 9)	10 750
Cena za osobu (11 000/30)	359

REGENERACE - PLAVÁNÍ

„A“ mužstvo i „B“ tým navštíví jedenkrát plavecký bazén, který je od našeho ubytování ve vzdálenosti zhruba 1,5km.

Cena za vstup do bazénu: student 20Kč/h a dospělý 40Kč/h.

V týmu máme 21 studentek a 9 dospělých (včetně trenérů).

Za rezervaci jedné dráhy je poplatek 400Kč. Zvolila jsem raději zarezervovat 1 dráhu na plavání, protože plavecký bazén nemá moc dlouhou otevírací dobu a proto by bazén mohl být plný. „A“ i „B“ mužstvo půjde do bazénu jiný den (v „A“ týmu je celkem 15 hráček + 2 trenéři, v „B“ týmu 12 hráček + 1 trenér). Každé mužstvo se rozdělí na poloviny, protože např. 15 lidí na jednu dráhu je moc, ale přijde mi zbytečné zarezervovat 2 dráhy. Myslím si, že celou hodinu některé hráčky plavat nevydrží. Proto 30 minut bude plavat jedna polovina, dalších 30 minut druhá polovina. Kdo bude mít chuť pokračovat v plavání dál, tak půjde do normálních drah, které jsou určeny pro veřejnost. Zaplacenou budou mít hodinu. Součástí plaveckého bazénu je i sauna, ale do té nepůjdeme. Poplatek za saunu není započítaný v ceně, hradí se zvlášť. Využijeme pouze bazén.

Tabulka 9: Finální rozpočet - regenerace

Položka	Kč
Celková částka (2 x 400) + [(21 x 20) + (9 x 40)]	1 580
Cena za osobu (1580/30)	53

OSTATNÍ

Jak jsem již zmínila, plná penze obsahuje snídani, oběd a večeři. Svačinu 1x denně budu obstarávat. Celkem budou svačiny 4 vždy v odpoledních hodinách (středa až sobota – 1x denně).

Středa svačina – jogurt florian + jablko

Čtvrtek svačina – tatranka + banán

Pátek svačina – jogurt jogobella + delissa

Sobota svačina – tatranka + pomeranč

Během dne bude k dispozici udělaný čaj ve várnici a možnost udělat si sirup.

Tabulka 10: Finální rozpočet - ostatní položky

Položka	v Kč
Jogurty	414,-
a) 30xflorian 6,90/kus (30 x 6.90)	207,-
b) 30x jogobella 6,90/kus (30 x 6.90)	207,-
Oplatky	381,-
a) 60 tatraneček 1ks = 3,90 (60 x 3.90)	234,-
b) 30 Delissa 1ks = 4,90 (30 x 4,90)	147,-
Ovoce	485,-
a) 7 kg jablek 1 kg = 25kč (7 x 25)	175,-
b) 5kg banánů 1kg = 27Kč (5 x 27)	135,-
c) 7kg pomerančů 1kg = 25Kč(7 x 25)	175,-
Pitný režim	770,-
a) 15 krabiček čajů 1 krabička = 20Kč (15 x 20)	300,-
b) 5kg cukru 1kg= 23Kč (5 x 23)	115,-
c) citronáda 1ks = 15Kč (5 x 15)	75,-
d) sirupy 0,7l = 20 Kč (14 x 20)	280
Celkem	2050,-

Pokud bychom částku 2050Kč rozdělili mezi 30 lidí (2050/30), částka na jednotlivce vychází zhruba na 70Kč.

CELKOVÉ VÝDAJE ZA SOUSTŘEDĚNÍ

Tabulka 11: Konečný rozpočet

Položka	Skutečné výdaje
Ubytování	26 250,-
Strava	28 350,-
Doprava	6 773
Pronájem hřiště	10 750,-
Regenerace	1 580,-
Ostatní	2 050,-
Celková částka	75 753,-

$$75\,753 / 30 = 2\,526$$

Tento rozpočet je rozpočítaný pro 30 osob včetně realizačního týmu (3 osoby).

Aby trenéři neplatili soustředění, proto hráčky zaplatí částku 7 578 Kč (3 x 2526), která se mezi ně rozpočítá.

Každá hráčka zaplatí 281 Kč za trenéry (7 578/27).

$$\text{Celková cena za soustředění} = 2\,526 + 281 = 2\,807 \text{ Kč}$$

3.5.1 Upravený rozpočet

Může se stát, že se některá hráčka nebude moci na poslední chvíli zúčastnit soustředění např. z důvodu nemoci nebo zranění. Proto jsem rozpočet rozpočítala pro 28 osob, kdyby náhodou 2 hráčky nemohly.

Tabulka 12: Rozpočet v případě onemocnění, zranění

Položka	Celková částka (v Kč)	Částka na 1hráčku v případě odjezdu 28 osob (v Kč)
Ubytování	24 500	875
Stravování	26 460	945
Doprava	6 773	241
Pronájem hřiště	10 750	384
Regenerace	1 540	55
Ostatní	2 050	74
Celkem	+ 72 073	+ 2574
+ Částka placená za trenéry	7 722	309
CELKOVÁ ČÁSTKA ZA SOUSTŘEDĚNÍ		2 883

Celkové částky ubytování, stravování a regenerace jsou přepočítané ke stavu 28 osob. Tyto položky budou placeny až na místě a odvíjí se podle počtu hráček, které pojedou. Doprava, pronájem hřiště a ostatní věci – celková cena je stejná jako při počtu 30- ti osob. Protože např. za pronájem hřiště budeme platit stejnou částku, i když pojedou 30 osob nebo méně. U ostatních věcí – jako jsou oplatky, čaje atd, některé z těchto věcí budou nakoupeny dva dny dopředu, proto celková částka zůstala stejná jako při počtu 30 – ti osob.

Celková částka za trenéry byla vypočtena jako trojnásobek částky 2 574 Kč a vydělená počtem 25 osob (z počtu 28 lidí jsou 3 trenéři).

Celková cena za soustředění v případě počtu 30- ti osob by byla 2 807 Kč.

Cena při onemocnění, zranění 2 hráček, tudíž při počtu 28 – ti osob by byla 2 883 Kč.

Proto bude každé hráčce do ceny za soustředění započítána částka 100 Kč jako rezerva v případě, že by nejel plný počet hráček na soustředění. Pokud rezerva nebude muset být použita, bude hráčkám po skončení soustředění vrácena.

3.5.2 Konečná cena za soustředění pro jednu hráčku

Tabulka 13: Konečná cena pro jednu hráčku

Položka	Kč
Ubytování	875
Stravování	945
Doprava	226
Pronájem hřiště	359
Regenerace	53
Ostatní	70
Částka placená za trenéry	281
CELKEM	2 810
Rezerva v případě onemocnění, zranění	100
CELKOVÁ CENA	2910

3.6 Informace k soustředění

Vážené hráčky,

Víte, že se každoročně konají 2 soustředění (letní i zimní). Na rok 2014 jsme pro vás připravili zimní herní soustředění.

Místo: Sportovní areál v Novém Jičíně

Termín: 11. 3. – 16. 3. 2014

Cena: 2 300,-

Doprava: auty (před soustředěním se domluvíme, kdo vezme auto – doprava je zahrnuta v ceně a benzin bude proplacen)

Strava: 3x denně (během dne bude zajištěn pitný režim a 1xdenně svačina)

Záloha činí 1000,- Kč a bude vybírána nejpozději do 10. 12. 2013, zbytek peněz se doplácí týden před soustředěním, tzn. v týdnu od 3. – 9. 3. 2014 (příhláška na soustředění viz přílohy).

3.7 Informace k soustředění pro hráčky

Začátek soustředění je naplánovaný na úterý 11.3, kdy se sejdeme v 17:30h na tréninku, který proběhne ještě klasicky v Brně, jak jsme zvyklé. Trénink bude trvat 60 minut, a poté pojedeme do Nového Jičína. Stravování na soustředění začíná ve středu ráno, proto si na úterý vezměte každý své jídlo. Předpokládaný příjezd na místo je zhruba po 21h, podle toho jak nám bude přát počasí.

Hřiště s umělou trávou v Novém Jičíně využívá více týmů, a proto jsme se museli přizpůsobit časovému rozvrhu již naplánovaných akcí, které zde probíhají. Proto jsou mezi dopoledními a odpoledními tréninky takové pauzy a odpolední tréninky jsou spíše až ve večerních hodinách. Alespoň budete mít dostatek času na odpočinek a čas na vaše vysokoškolské nebo pracovní povinnosti.

Odjezd ze soustředění je naplánovaný hned po obědě. Po tréninku bude ještě čas na sbalení, ale před obědem už vše naložíme do aut a rovnou z oběda pojedeme směrem do Brna. Předpokládaný příjezd do Brna je zhruba ve 14:30h (podrobný program soustředění viz přílohy).

STRAVOVÁNÍ

Budeme začínat ve středu snídaní a v neděli budeme končit obědem.

Stravovat se budeme v restauraci zimního stadionu, která je vzdálená zhruba 500m. Přimo z restaurace je výhled na hokejový stadion. Stravování bude přizpůsobeno programu tréninků.

4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Po sečtení všech nákladů, které jsou se soustředěním spojeny, mi vyšla cena pro jednu hráčku ve výši 2 910 Kč. Většinou se najdou hráčky, které si nemohou dovolit soustředění absolvovat z finančních důvodů, jiné soustředění zaplatí, ale cena se jim zdá vysoká. Proto bych určité náklady letošního soustředění chtěla financovat z aktivit, prostřednictvím kterých se pokusím získat finanční prostředky. Celkovou cenu soustředění snížím o získanou částku a celková cena za soustředění bude přijatelnější.

4.1 Focení kalendáře pro rok 2014

Na letním soustředění 2013 hráčky nafotily fotografie, ze kterých se vybralo 12 nejpovedenějších, a vznikl kalendář pro rok 2014. Touto akcí bych chtěla získat prostředky na další soustředění.

4.1.1 Náklady na kalendář

Tabulka 14: Náklady na vznik kalendáře

Položka	Ks	Kč
Profesionální fotograf	1	3 000
Náklady na výrobu kalendářů (papíry, tisk, kroužková kovová vazba)	220 (1ks = 95 kč)	20 900
Celková cena	220	23 900
Cena za kalendář	1	109

Náklady na výrobu jednoho kalendáře o velikosti A4 zahrnují tisk, 13 listů a jeden pevný podkladový karton. Kalendář bude svázán kovovou kroužkovou vazbou s háčkem na zavěšení.

Každá hráčka má za úkol prodat alespoň 5 kalendářů. Předpokládám, že se každá z nich, bude snažit prodat co nejvíce kalendářů, protože čím více kalendářů hráčky prodají, tím méně poté bude každá z nich platit za soustředění. Je to pro ně motivace. Myslím si, že 5 kalendářů není moc, mohou ho nabídnout např. rodině, kamarádům a známým. V „A“ a „B“ týmu máme v současné době (k 1. 11. 2013) dohromady 24 aktivních registrovaných hráček, a očekáváme proto, že hráčky prodají 192 kalendářů (24 x 8).

Předpokládáme, že se nám podaří sehnat 12 sponzorů (na každý měsíc v kalendáři jednoho sponzora), každému sponzorovi věnujeme kalendář zdarma. A může se stát, že některá hráčka prodá více kalendářů, proto budeme tisknout celkem 220 kalendářů (192 + 12 + 16 rezerva).

4.1.2 Příspěvek na kalendář

Snažila jsem se sehnat 12 sponzorů (na každý kalendářní měsíc jednoho). Příspěvek nám byl poskytnut prostřednictvím dárcovské smlouvy, a přijaté peníze od sponzorů jsme použili na výdaje spojené výrobou kalendářů. Celková cena za výrobu kalendářů byla 23 900 Kč, proto jsem od každého sponzora žádala 2 000 Kč.

Co jsem sponzorům nabídla?

Sponzorům jsem nabídla reklamu (logo, adresu, kontakt), která bude na stránce v pravém dolním rohu kalendáře a také kalendář zdarma.

4.1.3 Předpokládaný počet prodaných kalendářů

Náklady na výrobu jednoho kalendáře jsou 109 Kč.

Tabulka 15: Předpokládaný počet prodaných kalendářů a zisk

Položka	Ks	Kč
Prodejní cena kalendáře	1	200
Zisk z kalendáře	1	91 (200 – 109)
Předpokládaný počet prodaných kalendářů	192	38 400
Zisk	192	17 472

4.1.4 Výnosy z prodeje kalendářů

Tabulka 16: Reálné výnosy z prodeje kalendářů

Položka	Ks	Kč
Prodejní cena kalendáře	1	200
Počet prodaných kalendářů	200	40 000
Celkový zisk	200	18 200

4.2 Pořádání fotbalového turnaje

Zimní pauza mezi podzimní a jarní částí sezóny je poměrně dlouhá, spojená s nepříliš populární kondiční přípravou, a proto jsem se v tomto období rozhodla uspořádat fotbalový turnaj. Většina týmů začíná svou zimní přípravu během ledna, a proto se turnaj bude konat začátkem února, kdy už jsou mužstva pohromadě, trénují, ale ještě nejsou na soustředění. Mám dva hlavní cíle, které jsem si určila před samotnou přípravou turnaje.

Prvním cílem bylo získat dohodnutý počet vyrovnaných týmů a zabezpečit vhodné zázemí pro konání fotbalového turnaje.

Druhým cílem byl komerční úspěch celé akce. Protože jak jsem již zmínila, získané finanční prostředky budou použity na zimní soustředění.

Posledním cílem byla snaha o získání zkušeností a nových poznatků s organizací turnaje.

Turnaj bude probíhat v tělocvičně na Základní škole Tuháčkova v Brně – Komárově. Tohle místo jsem vybrala z toho důvodu, že tělocvičnu znám, protože sem jedenkrát týdně chodíme v zimě trénovat a odehrály se tu i některé turnaje, kterých jsem se zúčastnila. Byla možnost si toto sportoviště pronajmout a také vypůjčit si potřebné vybavení, mezi které patří hlavně branky a míče.

Sportoviště je na dobře dostupném místě, s velkým množstvím parkovacích míst. Nachází se zde dvě tělocvičny, z nichž jedna je hlavní, zde bude probíhat turnaj. Druhá

tělocvična je menší a bude sloužit týmům při rozcvičení. Nad hlavní tělocvičnou je i tribuna pro diváky. Problém je se šatnami. Budu muset dát dva týmy do jedné šatny, aby se všechny hráčky měly kde převléci.

4.2.1 Charakteristika turnaje

Oddíl Lokomotiva Brno Horní Heršpice pořádá fotbalový turnaj „Lokotka cup“. Turnaj byl pořádán poprvé. Jedná se o jedno - denní akci, která byla pořádána v zimní přestávce mezi podzimní a jarní částí sezóny. Pro většinu týmů mohl turnaj sloužit jako test herní připravenosti na jarní sezónu, pro trenéry jako možnost vyzkoušet nové hráčky, nebo někteří tuto akci mohli pojmout jako trénink.

Přihlášení probíhalo elektronicky na adrese K.Fesslova@seznam.cz. Přihlášky musely být poslány nejpozději do 11. 1. 2014, a musely být potvrzeny zpětnou odpovědí. Na dodatečné přihlášky nebyl brán zřetel a to z důvodu rozlosování turnaje.

14 dnů před zahájením turnaje bylo rozlosováno rozdělení družstev do dvou skupin a následně vytvořen herní plán turnaje, jehož nedílnou součástí byl i přesně definovaný postupový klíč. Tyto informace byly zaslány každému z mužstev, aby všichni dopředu přesně věděli, kdy a v jakou dobu hrají (rozlosování turnaje viz přílohy).

4.2.2 Propagace

Informace o turnaji jsem šířila elektronickou formou.

V rámci elektronické formy bylo využito několik variant. Nemohla jsem vynechat moderní a vysokým počtem lidí užívanou sociální síť. Na síti Facebook byla založena událost, kde byly zveřejněny veškeré důležité informace k řádnému přihlášení. Tyto události byly sdíleny, jak hráčkami našeho klubu, tak přes nejbližší kamarády a přátele.

Informace byly rozesílány v drtivé většině přes e-mail, byly však i případy, kdy jsme vedoucí jednotlivých týmů museli kontaktovat přímo telefonicky.

4.2.3 Náklady na fotbalový turnaj

Tabulka 17: Výdaje, spojené s pořádáním turnaje

Výdaje	Množství	Cena za jednotku v Kč	Celková cena v Kč
Pronájem tělocvičny od 7 do 17h	10h	Cena za celý den	3 000
Rozhodčí	2	400	800
Poháry (1. – 3. Místo)	3ks	350	1 050
Poháry (nejlepší střelec, nejlepší hráč a brankář)	3ks	270	810
Diplomy	3ks	15	45
Pitný režim	Každé mužstvo dostalo 6 neperlivých vod 1,5l (celkem 8 balení po 6ks)	3,90kč/1,5l 23,4kč/balení 6ti ks	188
Kancelářské potřeby			50Kč
CELKEM			5 943

4.2.4 Organizace turnaje

Organizaci turnaje budou zajišťovat některé hráčky a já. Počet hráček na hřišti je 4 + 1. Pokud chceme, aby holky, které se turnaje zúčastní, si zahrály, proto na turnaji budeme mít celkem 9 hráček z „A“ týmu a 9 hráček z „B“ týmu, které budou hrát. Ostatní hráčky mi pomohou s organizací turnaje.

Časomíra, hlasatelka + předání cen, zápis výsledků + vypsání diplomů, zdravotník (jedna z hráček má vystudovaný obor záchranářství). Celkem 4 osoby.

4.2.5 Výnosy z turnaje

Tabulka 18: Celkový zisk z turnaje

Položka	Kč
Příjmy (startovné 1000Kč/družstvo, celkem 8 družstev)	8 000
Výdaje celkem	5 943
Zisk	2 057

4.3 Autogramiáda hráčů Zbrojovky Brno na brněnském ženském derby

12. dubna 2014 se na našem hřišti v Horních Heršpicích koná brněnské derby. Utkáme se Zbrojovkou Brno, která v loňském roce spadla z 1. Ligy žen do 2. Moravskoslezské ligy žen. Tento zápas patří k nejnepínavějším a nejemotivnějším zápasům. Oba týmy chtějí uspět a ukázat, že v Brně vládnu oni.

Na naše zápasy chodí v průměru 15 – 20 diváků. Chtěla bych zvýšit popularitu našeho týmu, protože si myslím, že je škoda hrát před prázdnými tribunami.

Proto jsem na tento zápas vymyslela autogramiádu tří hráčů Zbrojovky Brno. Zápas začíná v 11h, autogramiáda začne v 9:30 a bude probíhat zhruba do začátku zápasu. Hráči Zbrojovky hrají své mistrovské utkání v pondělí 14. dubna, a proto se zde nemohou zdržet dlouho. Musí jít na trénink. Akce by mohla přitáhnout diváky.

Tato aktivita slouží spíše ke zviditelnění našeho týmu. Hlavním cílem není získání finančních prostředků.

4.3.1 Propagace autogramiády

Propagace probíhala přes facebook, kde byla založena událost a byly zde napsány informace k tomuto zápasu. A nechala jsem vytisknout letáky, které lákají diváky právě na tento zápas. Tyto letáky budeme vylepovat zhruba 2 týdny před konáním zápasu po Brně, aby se o této akci lidé dozvěděli.

4.3.2 Hráči, kteří se autogramiády zúčastní

Autogramiády se zúčastní Luděk Pernica, Pavel Zavadil a Jiří Skalák.

Luděk Pernica (23let):

- odchovanec, který v Brně působí již od 10-ti let
- stabilní člen základní sestavy
- post: stoper

Pavel Zavadil (36let):

- působil 7 let ve Švédsku, od sezóny 2012/2013 hraje za Zbrojovku
- stabilní člen základní sestavy a kapitán
- post: střední záložník

Jiří Skalák (22let):

- hostuje z týmu AC Sparta Praha
- post: krajní záložník, útočník

4.3.3 Náklady na autogramiádu

Náklady na tuto akci budou minimální. Jedním z brněnských fotbalistů je můj přítel a zbylí dva jsou moji a jeho kamarádi. Náklady jsou pouze na občerstvení pro ně a na vytisknutí letáků.

Tabulka 19: Náklady na autogramiádu

Položka	Počet ks	Kč
Občerstvení (3x voda 0,5l + 6ks chlebičků) 0,5l = 10Kč/kus, chlebiček 16Kč/kus)	3 x voda 0,5l + 6ks chlebičků	126
Náklady na tisk letáčků velikost A5	100	295 (1ks = 2,95)
CELKEM		421

Hráči Zbrojovky budou podepisovat klubové kartičky (viz přílohy), které mají od svého klubu a jiné věci, které si donesete.

Na tento zápas budeme vybírat vstupné ve výši 50Kč. Pokud někdo přijde pouze na autogramiádu, vstupné se vybírat nebude.

4.3.4 Úspěch autogramiády

Autogramiáda proběhla na našem zápase, který jsme bohužel prohráli 3:1. Zúčastnilo se 39 lidí, kteří se přišli podívat na zápas. Na autogramiádu přišlo více lidí, ale ti si pouze nechali podepsat kartičky od hráčů Zbrojovky a na zápas se nezdrželi.

Tabulka 20: Zisk z akce

Položka	Kč
Náklady na akci	421
Vstupné	50
Celkem 39 lidí	1 950
Zisk	1 529

Jak jsem již zmiňovala, tato akce sloužila spíše ke zviditelnění našeho ženského fotbalu, hlavním důvodem pořádání nebylo získat finanční prostředky.

Tohoto zápasu se zúčastnily většinou hráčky, které u nás v minulosti působily, příbuzné našich hráček a soupeřových, a také hráči Horních Heršpic Brno. Nevšimla jsem si, že by přišel někdo úplně cizí, kdo by se přišel podívat na fotbal, aniž by měl na hřišti někoho známého.

Určitě se na nás přišlo podívat více lidí. V průměru na naše zápasy chodí 15 lidí, teď jich přišlo 39. Jednalo se o podle mě, o nejlepšího soupeře, který proti nám může ve 2. lize nastoupit, proto mohla být zvýšená návštěvnost způsobená i tímto faktorem. Pro příště bych určitě zvolila lepší propagaci.

Získané peníze použijeme na letní soustředění.

4.4 Fotbalový víkend pro děti

V září roku 2014 bychom na našem hřišti chtěli uspořádat fotbalový víkend pro děti od 8 – 12let. Začínalo by se v sobotu ráno a končilo v neděli v odpoledních hodinách. Účastníky by mohly být jak děti, které u nás trénují, tak i děti, které ještě nikde netrénují nebo sportují někde jinde. Zúčastnit by se mohli jak chlapci, tak i dívky. Součástí kempu by byly čtyři tréninkové jednotky, účast na domácím fotbalovém zápase žen a jejich doprovod na hřiště. V poločase tohoto zápasu by si děti zahrály fotbal. Ubytování by nebylo zajištěné, zvolila bych variantu, že rodiče děti v sobotu ráno přivedou a večer si je vyzvednou, a v neděli to samé. Děti budou mít zajištěný oběd, svačinu, tréninkové jednotky a dozor během dne.

4.4.1 Předběžný rozpočet akce

Předběžný rozpočet zahrnuje částky za stravování, pitný režim, za pronájem, trenéry a také za vyprání použitých dresů, ve kterých děti půjdou doprovodit ženy při jejich zápase.

STRAVOVÁNÍ A PITNÝ REŽIM

Každé z dětí by dostalo 2x oběd (sobota, neděle), 2x svačinu a měly by zajištěný po celý den pitný režim.

Na našem hřišti je restaurace, ze které by byly obědy, a svačinu bychom zajistili individuálně. Obědy by stály přibližně 60Kč/porce.

Svačina pro jedno dítě by mohla vypadat následovně:

Sobota dopoledne – ½ banánu, oplatek

Neděle odpoledne – jogurt, ½ jablka

Tabulka 21: Stravování a pitný režim - fotbalový víkend

Položka	Celkem
Obědy – 2x	120
Svačina – 2x	30
Pitný režim	50
Celkem	200

PRONÁJEM HŘIŠTĚ

Tento fotbalový víkend bychom pořádali na domácím hřišti v Horních Heršpicích, a proto by pronájem určitě nebyl tak drahý, jako kdyby si hřiště chtěl pronajmout cizí klub. Pronájem hřiště by také obsahoval i pronájem kabin, kde by přes den mohli děti mít své věci.

Na hřišti bychom v sobotu i v neděle strávili celkem 5h (2,5h v sobotu; 2,5h v neděli) a tréninkové hřiště by nám bylo také k dispozici během dne např. na hry.

Tabulka 22: Pronájem hřiště - fotbalový víkend

Položka	Kč
Celkový pronájem za 2 dny	2 000
Pronájem pro 1 dítě v případě účasti 30-ti dětí	67
Pronájem pro 1 dítě v případě účasti 15-ti dětí	134

TRENÉŘI

Trenéři by se zároveň během dne o děti starali. Počet trenérů bude určen počtem dětí. Na 10 dětí, bychom chtěli jednoho trenéra. Tudíž při maximální počtu 30-ti dětí by byli potřeba tři trenéři.

Nejednalo by se o profesionální trenéry, ale o ty, kteří u nás trénují kategorie přípravek.

Tabulka 23: Částka hrazená za trenéry - fotbalový víkend

Položka	Kč
1 trenér = 10 dětí	500
1 dítě	50

ZDRAVOTNÍK

Na takovéto akci, je určitě potřeba zdravotník, v případě, že by se někomu něco stalo.

Tabulka 24: Částka placená za zdravotníka - fotbalový víkend

Položka	Kč
Zdravotník celkem za 2 dny	1 000
Zdravotník na jedno dítě v případě počtu 30-ti dětí	34
Zdravotník na jedno dítě v případě počtu 15-ti dětí	67

OSTATNÍ POLOŽKY

Do ostatní položek patří vyprání dresů, které budou mít děti na sobě, když budou doprovázet ženy na jejich zápas. Bude potřeba vyprat zhruba 4 pračky.

Pokud by se této akce zúčastnilo pouze 15 dětí, děti by ženy na zápas nedoprovázely, protože je potřeba minimálně 22 dětí. Jestliže by se přihlásilo 30 dětí, tak by některé hráčky šli s dvěma dětmi, protože bych nechtěla určovat, kdo půjde a kdo ne.

Tabulka 25: Ostatní položky - fotbalový víkend

Položka	Kč
Přibližná celková cena za vyprání	70
Cena při počtu 30 dětí	3
Cena při počtu 15 dětí	0

4.4.2 Celková přibližná cena za fotbalový víkend

Tabulka 26: Přibližná celková cena za fotbalový víkend pro děti

Cena za položku celkem (v Kč)	Cena za dítě při počtu 30 dětí (v Kč)	Cena za dítě při počtu 15dětí (v Kč)
Stravování a pitný režim	200	200
Pronájem hřiště	67	134
Trenér	50	50
Zdravotník	34	67
Ostatní	3	0
Celková cena	354	451

Abychom z této akce měli nějaký zisk, cenu bychom nastavili na 600Kč.

4.4.3 Předpokládaný zisk

Tabulka 27: Zisk, který předpokládáme v případě uspořádání akce

Položka	Při počtu 30 dětí (v Kč)	Při počtu 15 dětí (v Kč)
Celková cen	600	600
Zisk z jednoho dítěte	246	149
Zisk celkem	7 380	2 235

Pokud by se nám podařilo sehnat 30 dětí, zisk by činil 7 380Kč, což si myslím, že je zajímavá částka.

4.5 Celková cena za soustředění po získání finančních prostředků na tuto akci

Konečná cena pro hráčku na zimní soustředění vyšla na 2 910 Kč.

Podářilo se mi získat částku 20 257Kč (částku 18 200Kč jsem získala prodejem kalendářů a 2 057Kč pořádáním fotbalového turnaje).

Tabulka 28: Ceny soustředění za jednotlivé položky

Položka	Skutečné výdaje
Ubytování	26 250
Strava	28 350
Doprava	6 773
Pronájem hřiště	10 750
Regenerace	1 580
Ostatní	2 050

Částky, které jsou vyznačeny, budou zaplacený ze získaných peněz.

Rozhodla jsem se, že ze získaných peněz budu financovat dopravu na soustředění, pronájem hřiště a také ostatní položky (svačina, pitný režim).

$$6\,773 + 10\,750 + 2\,050 = 19\,573$$

$$20\,257 - 19\,573 = 684\text{Kč}$$

Částku 684 Kč schovám na letní soustředění.

Tabulka 29: Nová konečná částka za soustředění po získání finančních prostředků

Položka	Cena pro jednu hráčku (v Kč)
Ubytování	875
Strava	945
Regenerace	53
Částka placená za trenéry	281
Rezerva v případě nemoci, zranění	100
CELKEM	2 254

Hráčky budou místo částky 2 910Kč platit **2 300Kč**. Částka 2 254 Kč by se špatně vybírala, proto jsem částku zaokrouhlila.

5 Závěr

Splnila jsem všechny cíle bakalářské práce. Získala jsem část finančních prostředků na konání zimního soustředění. Pro příští rok, jsem navrhla další aktivitu, která by také mohla přinést zisk.

Soustředění proběhlo bez problémů, splnila jsem všechny cíle soustředění. Naše sportovní akce proběhla ve stanoveném termínu a zúčastnily se jí všechny nahlášené hráčky.

Hrací plocha byla připravena kvalitně. Tento rok nám přálo počasí, protože v březnu už nenapadl žádný sníh, ale bylo pěkné jarní počasí. Celkové zázemí bylo odpovídající tomu, jaké jsem si ho představovala a z hlediska organizujícího hodnotím soustředění jako vydařené. Personál v restauraci i správce na ubytovně, byli ochotní a vyhověli našim požadavkům, co se týče menších změn v našem harmonogramu. Pan správce byl vždy na blízku a jakýkoliv problém nebo nedostatek se snažil vyřešit a pomoci nám.

Menším negativním prvkem byly dlouhé prostoje mezi dopolední a odpolední (spíše večerní) tréninkovou jednotkou. Jak jsem již zmiňovala, museli jsme se přizpůsobit časovému harmonogramu hrací plochy. Proto si myslím, že pro příště, bych soustředění měla naplánovat dříve, abych mohla zajistit včasnou rezervaci tréninkového hřiště.

Tréninky splnily účel, podle mého názoru jsme se dobře připravili na nadcházející část jarní sezóny. Bohužel došlo ke zranění jedné z hráček, ale nejednalo se o nic vážného. Zranění si vyžádalo 14-ti denní tréninkovou absenci. Po soustředění nás čeká ještě jedno přátelské utkání a poté již mistrovské utkání s fotbalovým celkem Hodonín.

Tento rok začínalo soustředění v úterý večer, pro příště bude začínat ve středu ráno. Na soustředění jsme přijeli v 9h večer a myslím si, že jsme zbytečně platili jednu noc navíc.

Z hlediska získání finančních prostředků se mi podařilo získat sumu 20 257Kč, která pokryla pronájem hrací plochy, dopravu na soustředění a také ostatní položky

(pitný režim, svačina). Hráčky tudíž neplatily plnou cenu za soustředění, ale částku sníženou a získané peníze.

Soustředění mělo původně stát 2 910Kč, ale nakonec hráčky platily 2 300Kč. Každá hráčka „ušetřila“ 610Kč.

Celková částka z prodeje kalendářů se dala na soustředění, ale nebylo to z mého pohledu nakonec úplně spravedlivé. Někdo prodal např. 30 kalendářů, jiná hráčka jen 2 kalendáře. Příště se to udělá tak, že každá hráčka bude mít z prodeje jednoho kalendáře 50Kč a podle toho kolik jich prodá, o takovou částku jí snížíme cenu za soustředění. Hráčka, která jich prodala 30, by tak měla na soustředění 1 500Kč. Hráčka, která prodala pouze 2 kalendáře, by zaplatila o 100Kč méně za soustředění. Takhle byla „sleva“ pro každou hráčku stejná, ať jich prodala více, či méně.

Fotbalový turnaj jsme podle mého názoru dobře zorganizovali, na turnaji jsme si zahráli a vyhráli jsme ho.

Autogramiáda proběhla bez problémů, ale čekali jsme více lidí, kteří se přijdou podívat na fotbal, a ne se pouze zúčastnit autogramiády. Z této akce jsme získali 1 950Kč.

Do budoucna bychom chtěli uspořádat fotbalový víkend pro děti, který by nám mohl přinést také určitý zisk. V případě, že by se zúčastnilo všech 30 dětí (maximální kapacita), tak zisk z této akce by byl přes 7 000Kč.

6 Seznam použité literatury

- 1) SRPOVÁ, J. a V. ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
- 2) Robbins, S.P., Coulter M. *Management*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0495-1.
- 3) DURDOVÁ, Irena. *Sociálně-ekonomické aspekty sportu*. 1. vydání. Ostrava: Repronis, 2004. ISBN 80-7329-075-8.
- 4) ČÁSLAVOVÁ, EVA. *Management sportu*. 1. vydání. Praha: East West Publishing Company, 2000. ISBN 80-7219-010-5.
- 5) SRPOVÁ J., SVOBODOVÁ I. a kol. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
- 6) VEBER, J. a J. SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- 7) TOPINKA, J., J. STANJURA. *Občanské sdružení ve sportu, právní, účetní a daňové problémy*. Praha: Olympia, 2001. ISBN 807033-233-9.
- 8) RAKUŠANOVÁ, P. *Civil Society and Civic Participation in the Czech Republic*. Praha: Sociologický ústav AV, 2005. ISBN 80-7330-079-6.
- 9) HODAŇ, B. a V. HOBZA. *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2010. ISBN 978-80-244-2658-7.
- 10) STEJSKAL, J. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: Junák – svaz skautů a skautek ČR, Tiskové a distribuční centrum, 2010. ISBN 978-80-86825-55-7.
- 11) ROSENMYER, Tomáš, Porovnání ziskových a neziskových institucí jako organizačních jednotek. *Ekonomika a management*. 2013, 7, č. 1, s. 29 – 43. ISSN: 1802-8470.
- 12) HYÁNEK V. *Neziskové organizace: teorie a mýty*. Brno: Masarykova univerzita, 2011. ISBN 978-80-210-5651-0.
- 13) REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru – Základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. vydání. Praha: EKOPRESS, 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.

- 14) MBA Centre. Porterův model. *Mba-centre.cz* [online]. © 2011 [cit. 2014-01-07].
Dostupné z: <http://www.mba-centre.cz/encyklopedie-pojmu/porteruv-model/>
- 15) HOBZA, V., REKTORÍK, J. a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-04-3.
- 16) Šindelář, Jiří. Historie fotbalu žen. *Fotbal-trenink.cz* [online]. ©2006-2010 [cit. 2013-11-05]. Dostupné z: http://www.fotbal-trenink.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=316:3-historie-fotbalu-en
- 17) GIFFORD, Clive. *Fotbalová encyklopedie*. 1. české vydání. Praha: Svojtka & Co., 2008. ISBN 978-80-7352-972-7.

6.1 Seznam tabulek a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka 1: Počet registrovaných klubů ve FAČR.....	32
Tabulka 2: Počet registrovaných hráčů (nejsou zahrnuty mládežnické kategorie).....	32
Tabulka 3: Počet lig hraných v České republice.....	33
Tabulka 4: Swot analýza fotbalového kempu v Novém Jičíně.....	36
Tabulka 5: Finální rozpočet - ubytování	39
Tabulka 6: Finální rozpočet - strava.....	39
Tabulka 7: Finální rozpočet - doprava	40
Tabulka 8: Finální rozpočet - pronájem hřiště.....	40
Tabulka 9: Finální rozpočet - regenerace	41
Tabulka 10: Finální rozpočet - ostatní položky	41
Tabulka 11: Konečný rozpočet	42
Tabulka 12: Rozpočet v případě onemocnění, zranění	43
Tabulka 13: Konečná cena pro jednu hráčku.....	44
Tabulka 14: Náklady na vznik kalendáře	46
Tabulka 15: Předpokládaný počet prodaných kalendářů a zisk.....	47
Tabulka 16: Reálné výnosy z prodeje kalendářů	48
Tabulka 17: Výdaje, spojené s pořádáním turnaje	50
Tabulka 18: Celkový zisk z turnaje.....	50
Tabulka 19: Náklady na autogramiádu.....	52
Tabulka 20: Zisk z akce.....	53
Tabulka 21: Stravování a pitný režim - fotbalový víkend	54
Tabulka 22: Pronájem hřiště - fotbalový víkend.....	55
Tabulka 23: Částka hrazená za trenéry - fotbalový víkend	55
Tabulka 24: Částka placená za zdravotníka - fotbalový víkend	55
Tabulka 25: Ostatní položky - fotbalový víkend	56
Tabulka 26: Přibližná celková cena za fotbalový víkend pro děti	56
Tabulka 27: Zisk, který předpokládáme v případě uspořádání akce.....	56
Tabulka 28: Ceny soustředění za jednotlivé položky.....	57
Tabulka 29: Nová konečná částka za soustředění po získání finančních prostředků	57

Tabulka 30: SKUPINA A.....	10
Tabulka 31: SKUPINA B	10
Tabulka 32: Konečné pořadí týmů	11

Seznam obrázků

Obrázek 1: Swot analýza	26
Obrázek 2: Porterův model pěti sil.....	29
Obrázek 3: Zápas FC Olomouc x Horní Heršpice	33
Obrázek 4: Turistická ubytovna Gól	35
Obrázek 5: Ukázka fotografie z kalendáře	12
Obrázek 6: Ukázka další fotografie z kalendáře	12
Obrázek 7: Trénink rozcvičení.....	12
Obrázek 8: Stravování	12

7 PŘÍLOHY

Přihláška na soustředění.....	65
Podrobný program soustředění.....	66
Sponzorská smlouva	68
Propozice k turnaji.....	70
Rozlosování turnaje.....	72
Výsledky turnaje.....	74
Fotografie z focení kalendářů.....	76
Pozvánka na autogramiádu	77
Podpisované klubové kartičky.....	78
Fotografie ze soustředění.....	79

PŘIHLÁŠKA NA SOUSTŘEDĚNÍ

Přihláška na soustředění: **(odevzdat na tréninku)**

Jméno.....

Datum narození.....

Přihlašuji se na zimní soustředění klubu Lokomotiva Brno Horní Heršpice v termínu
11. – 16. 3. 2014 konané v Novém Jičíně.

PODROBNÝ PROGRAM SOUSTŘEDĚNÍ

STŘEDA 12.3

- Snídaně v 8:00
- Trénink 9:45 – 11:45
- Oběd 12:30
- Trénink 17:30 – 19:00
- Večeře 19:30

ČTVRTEK 13.3

- Snídaně 8:00
- Trénink 9:45 – 11:15
- Oběd 12:30
- 18.00 přátelské utkání s fotbalovým celkem hrajícím moravsko-slezskou divizi žen – tým SK Brušperk
- Večeře: 20:30

PÁTEK 14.3

- Snídaně 7:30
- Trénink 8:30 – 10:00
- Oběd 12:00
- Trénink 17:00 – 18:30
- Regenerace 19:00 – 20:00
- Večeře 20:30

SOBOTA 15.3

- Snídaně 7:30
- Trénink 9:00 – 10:30
- Oběd 12:00
- 18:00 Přátelské utkání s fotbalovým mužstvem hrajícím moravsko-slezskou divizi žen – FC Lubina

- Večeře 20:30

NEDELE 16.3

- Snídaně 7:30
- Trénink 9:00 – 10:30
- Oběd 12:00

Program „A“ i „B“ týmu bude skoro stejný, jediná výjimka bude ve čtvrtek a v sobotu, kdy program bude vypadat následovně

:

ČTVRTEK 13.3

- Snídaně 8:00
- Trénink 9:45 – 11:15
- Oběd 12:30
- Trénink 17:00 – 18:00
- Večeře: 19:00

PÁTEK

- Snídaně 7:30
- Trénink 8:30 – 10:00
- Oběd 12:00
- Trénink 18:00 – 19:30

SOBOTA 15.3

- Snídaně 7:30
- Přátelské utkání, které se bude hrát fotbalovým týmem Olympia Bruntál (hrající 2. Moravskoslezskou ligu žen)
- Oběd: 12:00
- Regenerace 15:00 – 16:00
- Večeře 19:00

SPONZORSKÁ SMLOUVA

Sponzorská smlouva

Smluvní strany

.....

se sídlem

IČO

bankovní spojení

zastoupená

(dále jen "sponzor")

a

Občanské sdružení Lokomotiva Brno Horní Heršpice – oddíl kopané

se sídlem: Sokolova 615/2, 619 00 Brno

IČO 44990537

bankovní spojení: č.ú. 528782156/0800

zastoupená: Vladimírem Zemanem, předsedou OS

(dále jen "obdarovaný")

uzavírají podle ustanovení § 628 a násl. občanského zákoníku tuto

sponzorskou smlouvu

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí finanční částky ve výši Kč, určené na náklady, spojené s výrobou ženského fotbalového kalendáře.
2. Shora uvedená částka bude převedena na účet obdarovaného do 8 dnů od podpisu této smlouvy.
3. Sponzorský dar poskytuje sponzor obdarovanému dobrovolně.
4. Obdarovaný dar přijímá do svého vlastnictví a zavazuje se použít jej pouze k účelu, k němuž byl poskytnut.
5. Sponzor má právo žádat obdarovaného o předložení příslušných dokladů osvědčujících užití darů.

6. Sponzor má právo požadovat vrácení daru pouze v případě zjištění, že obdarovaný porušil ustanovení bodu 4 této smlouvy.

7. Obdarovaný může na základě rozhodnutí výkonné rady dar vrátit sponzorovi v případě, že sponzor nepřiměřeným způsobem zasahuje do činnosti obdarovaného nebo poškozuje jeho dobré jméno.

8. Další smluvní ujednání

.....
.....

9. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném ujednání podle jejich pravé a svobodné vůle. Autentičnost této smlouvy potvrzují svým podpisem.

V dne

Sponzor:

Obdarovaný:

PROPOZICE K TURNAJI

Kdy: 8. února 2014

Kde: Základní škola Tuháčkova (Tuháčkova 23/25, 617 00 Brno – Komárov)

Startovné: 1000Kč/družstvo (odevzdat v den turnaje spolu se soupiskou hráček)

Předpokládaný počet družstev: 8

Hrací čas: 1 x 15 minut; 1 x 20 minut zápasy o 3 místo a finále

Počet hráček na hřišti: 4 + 1

Pravidla:

- a) Hraje se s míčem č. 4 s tlumeným odskokem
- b) Rohy se kopou; auty nejsou (hraje se o "mantinely")
- c) Střídání libovolné
- d) Brankářka nemůže přehodit rukou míč za polovinu hřiště (pokud přehodí za polovinu, soupeř rozehrává ze středu hřiště)
- e) Při zahrávání přímého kopu musí být hráčky ve vzdálenosti 5 metrů od míče
- f) Pokud se míč dotkne stropu, rozehrává se ze středu hřiště
- g) V případě, že bude na hřišti více hráček než 4 + 1, mužstvo dostane žlutou kartu
- h) Hráčka, která dostane žlutou kartu, oslabí svůj tým na 2 minuty
- i) Hráčka, která dostane červenou kartu, oslabí svůj tým na 2 minuty, a tato hráčka nemůže nastoupit do dohrávaného zápasu, ve kterém červenou kartu dostala
- j) Pokud družstvo nenastoupí na zápas, prohraje kontumačně 0:3 (na družstvo, se čeká maximálně 3 minuty)
- k) Za výhru ve skupině mužstvo získává 3 body, za remízu 1 bod a za prohru 0 bodů
- l) V případě stejného počtu bodů ve skupině, rozhoduje
 1. Vzájemný zápas
 2. Počet vstřelených gólů
 3. Počet inkasovaných gólů
- m) V případě remízy ve čtvrtfinále, semifinále, zápase o 3. místo nebo ve finále rozhodují pokutové kopy – každé družstvo kope 3 pokuty kopy (pokud je i nadále remíza, poté už se kope 1 pokutový kop)

System turnaje:

8:00 – 11:33 zápasy ve skupinách (v každé skupině jsou 4 družstva a hraje se systémem každý s každým)

11:40 – 13:04 čtvrtfinálové zápasy

13:12 – 13:50 semifinálové zápasy

14:00 – 14:20 zápas o 3. místo

14:30 – 14:50 finále

15:10 – 15:30 vyhlášení výsledků

Ceny:

1. místo- pohár, diplom, věcné ceny

2. místo – pohár, diplom, věcné ceny

3. místo – pohár, diplom, věcné ceny

Ocenění pro nejlepší hráčku, střelkyni a brankářku turnaje

ROZLOSOVÁNÍ TURNAJE

Skupina A

A1 FC Zbrojovka Brno

A2 1. FC Olomouc

A3 FK Důbravka Bratislava

A4 Horní Heršpice „B“

Skupina B

B1 Horní Heršpice „A“

B2 Spartak Myjava

B3 FC Nesyt Hodonín

B4 Tatran Kohoutovice

Rozpis zápasů:

8:00 A1 – A2

8:18 B1 - B2

8:36 A3 – A4

8:54 B3 – B4

9:12 A1 – A4

9:30 B1 – B4

9:48 A2 – A3

10:06 B2 – B3

10:24 A1 – A3

10:42 B1 – B3

11:00 A2 – A4

11:18 – B2 – B4

Čtvrtfinále:

6. 11:40 – 11:55 první ze skupiny A – čtvrtý ze skupiny B
7. 12:03 – 12:18 druhý ze skupiny A – třetí ze skupiny B
8. 12:26 – 12:41 třetí ze skupiny A – druhý ze skupiny B
9. 12:49 – 13:04 čtvrtý ze skupiny A – první ze skupiny B

Semifinále

1. 13:12 – 13:27 vítěz z prvního čtvrtfinále – vítěz z druhého čtvrtfinále
2. 13:35 – 13:50 vítěz ze třetího čtvrtfinále – vítěz ze čtvrtého čtvrtfinále

Zápas o 3 místo:

14:00 – 14:20 poražený z 1. semifinále – poražený z 2. semifinále

Finále:

14:30 – 14:50 vítěz z 1. semifinále- vítěz z 2. Semifinále

15:10 vyhlášení výsledků

VÝSLEDKY TURNAJE

Tabulka 30: SKUPINA A

	TÝM	A1	A2	A3	A4	BODY	SKÓRE	UMÍSTĚNÍ
A1	Zbrojovka Brno	X	2:0	2:1	3:0	9	7:1	1
A2	1.FC Olomouc	0:2	X	1:2	1:0	3	2:4	3
A3	Důbravka Bratislava	1:2	2:1	X	3:1	6	6:4	2
A4	Horní Heršpice „B“	0:3	0:1	1:3	X	0	1:7	4

Tabulka 31: SKUPINA B

	TÝM	B1	B2	B3	B4	BODY	SKORE	UMÍSTĚNÍ
B1	Horní Heršpice „A“	X	3:0	2:2	4:1	7	9:3	1
B2	Spartak Myjava	0:3	X	1:2	2:1	3	3:6	3
B3	FC Nesyt Hodonín	2:2	2:1	X	3:2	7	7:5	2
B4	Tatran Kohoutovice	1:4	1:2	2:3	X	0	4:9	4

ČTVRTFINÁLE

Zbrojovka Brno x Tatran Kohoutovice	5:2
Důbravka Bratislava x Spartak Myjava	3:1
1.FC Olomouc x Hodonín	1:1 (3:4 na penalty)
Horní Heršpice „B“ x Horní Heršpice „A“	0:3

SEMIFINÁLE

Zbrojovka Brno x Důbravka Bratislava	2:1
FC Nesyt Hodonín x Horní Heršpice „A“	1:3

ZÁPAS O 3. MÍSTO

Důbravka Bratislava x FC Nesyt Hodonín	4:3
Zbrojovka Brno x Horní Heršpice „A“	2:2 (5:6 na penalty)

Tabulka 32: Konečné pořadí týmů

Pořadí	Tým
1.místo	Horní Heršpice „A“
2.místo	FC Zbrojovka Brno
3.místo	Důbravka Bratislava
4.místo	Hodonín
5.-8.místo	1.FC Olomouc, Horní Heršpice „B“, Spartak Myjava, Tatraň Kohoutovice

FOTOGRAFIE Z FOCENÍ KALENDÁŘŮ



Obrázek 5: Ukázka fotografie z kalendáře



Obrázek 6: Ukázka další fotografie z kalendáře

POZVÁNKA NA AUTOGRAMIÁDU



PODEPISOVANÉ KLUBOVÉ KARTIČKY



FOTOGRAFIE ZE SOUSTŘEDĚNÍ



Obrázek 7: Trénink rozevření



Obrázek 8: Stravování