

Posudek vedoucího diplomové práce



Vysoká škola logistiky o.p.s.
Katedra magisterského studia
Akademický rok 2020/2021

Autor práce:

Bc. David Lesák

Název práce:

Volba nákupní strategie firmy

Vedoucí práce:

Doc. Ing. Stanislava Grosová, CSc.

Souhrnné výsledky (každé kritérium hodnoceno 0 - 10 body):

| | |
|--|----|
| 1. Zpracování tématu, soulad se zadáním | 9 |
| 2. Cíl práce a jeho formulace | 10 |
| 3. Volba vhodných metod řešení | 8 |
| 4. Rozsah a kvalita zpracované literatury, citace | 9 |
| 5. Logická stavba, struktura a provázanost textu | 8 |
| 6. Tvůrčí přístup k řešení a jeho originalita | 9 |
| 7. Splnění cílů práce, kvalita závěrů a doporučení | 8 |
| 8. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi | 9 |
| 9. Formální úprava práce, vč. jazykové správnosti | 8 |
| 10. Spolupráce s vedoucím práce | 10 |

| | |
|--------------------|----|
| CELKOVÝ POČET BODŮ | 88 |
|--------------------|----|

| | |
|---------------------------------|-------------|
| CELKOVÉ HODNOCENÍ ¹⁾ | A - výborně |
|---------------------------------|-------------|

Závěrečné stanovisko: ²⁾ předloženou práci doporučuji k obhajobě

Návrh na odložení zveřejnění: ³⁾ ~0~ měsíců

¹⁾ viz druhá strana formuláře; ²⁾ doporučuji nebo nedoporučuji k obhajobě; ³⁾ maximálně lze odložit o 36 měsíců

Další podněty a připomínky k práci, ke kterým by se měl autor vyjádřit v rámci rozpravy

Diplomová práce byla zpracovaná v podmínkách firmy ELEKTRO-LUMEN, která se zabývá vývojem nových řešení, výrobou a dodávkami osvětlovací techniky, v které je nákup zajišťován pracovníky výrobního úseku. V teoretické části práce autor zpracoval poznatkovou základnu, která tvoří východisko pro návrhy prezentované v praktické části. Jádrem návrhu, který byl zpracovaný na základě vstupních analýz ABC a SWOT (především slabých stránek) v oblasti nákupu, je proces výběru resp. hodnocení dodavatelů, který posléze aplikuje při hledání dalších dodavatelů hutního materiálu. Diplomant přistupoval k řešení práce velmi pečlivě, v rámci návrhu respektoval specifické rysy jednotlivých skupin nakupovaných položek. K práci mám tyto otázky: 1. Byli návrhy seznámeni pracovníci firmy a jak reagovali na vaše návrhy? 2. Jaké výhody a nevýhody je třeba zvažovat při úvahách o specialistovi na nákup a které z nich lze kvantifikovat?

Datum: 25. srpen 2021

Podpis vedoucího: _____

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

| body | známka |
|---------|-----------------|
| 0 - 40 | F - nevyhověl |
| 41 - 50 | E - dostatečně |
| 51 - 60 | D - uspokojivě |
| 61 - 70 | C - dobře |
| 71 - 80 | B - velmi dobře |
| nad 80 | A - výborně |

Práce se doporučuje k obhajobě, pokud celkové hodnocení dosáhlo minimálně 41 bodů!

Předmětem hodnocení je diplomová práce včetně případných příloh.