

Vinařství: L+L+L
Adresa: Sklepni 330, 691 85 Dolní Dunajovice
Kontakt: pan Luboš Tichý

Jak velkou plochu vinic obhospodařujete?

4 ha - vše vlastní

Kolik lidí pracuje ve vašem vinařství?

2 (Luboš + Leoš Tichý)

Jaké objem vína ročně vyrobíte?

Do 20 000l

V jakém poměru jsou vína z vašich vinic vzhledem k nakoupeným hroznům?

Hrozny i nakupuje – zhruba 20% produkce, záleží ale na ročníku.

V jakém poměru prodáváte sudové a lahvové vína?

Sudová vína neprodává.

>> Co vás motivuje prodávat jen lahvová vína?

Jde o jméno vinařství, dále pak konkurence ze zahraničí (ceny, na které se nedostane).

Jakého poměru byste chtěli dosáhnout? Je pro vás poměr, kterého momentálně dosahujete optimální, a pokud ne, v čem vidíte překážku ho dosáhnout?

Sudová vína prodávat nebude.

V jaké cenové relaci se pohybují vaše vína?

Sudová vína:

Lahvová vína: 120 – 150 Kč

Jakým způsobem tvoříte cenu vašich produktů?

Zohlednění nákladů, ročníku, kvalita + marže. Pan Tichý také zohledňuje finanční situaci svých klientů >> fungují u něj i dvojí ceny (prodej ze sklepa vs. prodej do vinoték).

Jaký prodejní kanál upřednostňujete?

- Přímý prodej x
- Prodej do vinoték x
- Prodej obchodním řetězcům
- Prodej skrz zprostředkovatele x
- Jiné

Jaké procento vaší produkce prodáte skrz následující prodejní kanály?

SUDOVÁ VÍNA

Přímý prodej:

Prodej do vinoték:

Prodej obchodním řetězcům:

Prodej skrz zprostředkovatele:

Jiné: -

LAHVOVÁ VÍNA

Přímý prodej:

Prodej do vinoték:

Prodej obchodním řetězcům:

Prodej skrz zprostředkovatele: 25%

Jiné: -

Jakým způsobem nejčastěji navazujete kontakty s koncovým zákazníkem?

Již vybudovaná klientela. Nejvíce lidé z vinoték a soutěží.

>> Jakým způsobem se tento kontakt snažíte udržet? Máme nějaký „klub“, facebookovou stránku, nebo zasíláte zákazníkům newslettery?

Fb, newslettery (pán kolem 30), web.

>> Prodáváte své produkty prostřednictvím e-shopu?

E-shop ve výstavbě.

Pocítujete podporu z profesních a zájmových vinařských organizací, z hlediska podpory prodeje? V čem by Vám tyto organizace mohli více pomoci?

Ano – člen spolku. Výhoda v organizování společných prezentací a rozklad nákladů na gastrofestivaly (Wine Prague 2016).

Další se vám s vašimi produkty pronikat na zahraniční evropské / mimoevropské trhy?

Ne – příliš malé šarže.

Jaké vidíte bariéry vstupu na nové trhy?

Tlak na ceny ze strany vinoték.

Které legislativní opatření vám dělá největší problémy a proč?

Především byrokracie. Hlášení a výkazy v elektronické podobě – na jedno místo, odkud budou přístupné všem organizacím. Sudové vína – stáčecí zařízení.

Kde vidíte mezeru v legislativě, která Vás znevýhodňuje na trhu vůči domácím a zahraničním producentům?

Prodej vína jako volná živnost (prodej u benzínek, stánků atd.). Dovozové víno – absence cla.

Účastnil jste se akcí Otevřené sklepy, Pálavské vinobraní, nebo nějaké z místních výstav vín? Pokud ne, tak proč?

Ano, FOS místní i nadace Partnerství.

Pomáhají Vám tyto akce s navazováním kontaktů pro přímý prodej vašich produktů? Pokud ano, která je podle Vás nejpřínosnější.

Ano, FOS – důležitý je dle jeho názoru ale také komfort návštěvníků >> poměr sklepy/lidé.

Co si představujete pod pojmem vinařský turismus?

Kdokoli kdo projeví hlubší zájem víno.

Pocítujete nárůst poptávky po vašich vínech ze strany koncových spotřebitelů v turistické sezóně ze strany tzv. vinařských turistů, tak jak je chápete?

Rozhodně. Asi dobrou (moderní mít svého vinaře s kvalitními produkty). Vinařská osvěta, z části také díky Vinařskému fondu a Svazu Vinařů ČR.

>> Snažíte se nějak tedy turistům přizpůsobit?

Ano – otevírací dobou 16-21 (jediný z ve

Jsou pro vás tyto příjmy tak podstatné, že by Vám v případě výpadku způsobily existenční problémy?

Ne.

>> Dokázal byste říci, jaké procento z Vašich přímých prodejů tvoří prodeje právě turistům?

Odhadem 20%.

Snažíte se orientovat na tento segment? Pokud ano, tak jak?

Posezení ve sklepě, fb, web – nějaká další výrazná orientace jako pension, pořádání teambuildingových akcí atp. zatím ne – strach se přímo orientovat.

Na co jste z profesního hlediska zvláště pyšní?

Dlouhodobého standardu kvality vín.