

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI**

**PEDAGOGICKÁ FAKULTA**

**Katedra výtvarné výchovy**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

Věra Lukášová

Výtvarná tvorba se zaměřením na vzdělávání

Vizuální styl pěveckého sdružení

Olomouc 2013

Vedoucí práce: ak. soch. Tomáš Chorý ArtD.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a že jsem v ní uvedla veškerou použitou literaturu a veškeré zdroje.

V Olomouci dne 13.4. 2013

Věra Lukášová

V prvé řadě bych ráda poděkovala mému vedoucímu práce panu ak. soch. Tomáši Chorýmu ArtD. za poskytnutí materiálů, za jeho cenné rady, čas a ochotu, které mi věnoval. Jeho vedení mne v mnohém pomohlo a posunulo dál. Poděkování si také zaslouží sbormistr TapTýdy Petr Lukáš, neboť byl přístupný mým návrhům a kdykoli mi byl ochotný poskytnout konzultace i materiály o sboru. Dále děkuji členům TapTýdy za vlídné přijetí mé práce a rodině za podporu, kterou jsem u nich měla.

## OBSAH

PROHLÁŠENÍ.....	2
PODĚKOVÁNÍ.....	3
OBSAH.....	4
ÚVODEM.....	5
STRUČNĚ O POČÁTCÍCH LOGA.....	7
LOGA TŘÍ VÝZNAMNÝCH SBORŮ V ČESKÉ REPUBLICE.....	9
LOGA SBORŮ Z OKOLÍ.....	12
SBORY V LOUČNÉ NAD DESNOU.....	13
TAPTÝDA.....	14
LOGO PRO TAPTÝDU.....	14
BARVY LOGA.....	16
LOGOMANUÁL.....	18
SBOROVÁ TRIČKA.....	20
CD POTISK A OBAL.....	23
DESKY.....	24
PLACKY.....	25
PLAKÁT.....	27
ZÁVĚREM.....	30
POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE.....	31
OBRAZOVÁ PŘÍLOHA.....	35
ANOTACE.....	41

## ÚVODEM

S pocitem, že je to téměř jako včera, co jsme poprvé vstoupili na půdu konviktu, jsem stála před rozhodnutím, jaké téma bakalářské práce zvolit. Chtěla jsem něco blízkého, něco, v co věřím a co bude mít pro mne hluboký význam i následné využití. Není nic lepšího než spojit příjemné s užitečným. Na střední škole jsem se zabývala grafikou a čtyři roky člověka hodně poznamenají. Grafika byla pro mne jasná volba. Na žebříčku hodnot je vedle výtvarné tvorby mým celoživotním koníčkem také sborový zpěv. Začala jsem někdy ve třech letech a tato vášeň mne zcela pohltila. Skutečnost, že pěvecké sdružení TapTýda z Loučné nad Desnou, jehož jsem součástí, nemá logo, mi dala jasný směr. Tak se zrodilo téma mé bakalářské práce – Vizuální styl pěveckého sdružení.

Přesvědčena o tom, co chci dělat, jsem šla za člověkem na katedře v oboru počítačové grafiky nejpovolanějším. Pan ak. soch. Tomáš Chorý ArtD mne přijal a naše spolupráce mohla začít.

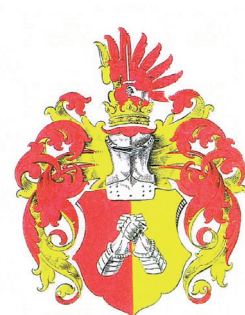
Je potřeba uvést, že tato teoretická stať je doprovodným textem k výtvarné práci. Nejprve se velmi stručně zaměřím na úplné počátky loga, jeho význam a také na ukázkou inovací loga. V následné kapitole vám přiblížím tři velké sbory z České republiky a ukáži vám jejich značky. Ale mimo tato velká známá tělesa existují seskupení fungující při obyčejných základních školách, jako jsme my. Proto jsem se podívala i do těchto míst a dvě vám představím. Dále se už budeme bavit o našich sborech. Krátce vám představím, jak to u nás probíhá, a seznámím vás s TapTýdou. Pak se už můžeme v klidu věnovat praktické části bakalářské práce. Ukáži vám, jak jsem postupovala při tvorbě loga, co bylo důležité při výběru barev, i vše, co najdete v logomanuálu. Další část je věnována designu trička, ve kterém budeme vystupovat, a to od počátečních návrhů až k samému tisku. V mé práci ještě najdete obal a potisk CD nachystané na nahrávání rockové mše, které nás čeká v červnu, také potisk na desky a placky. Dále píš o plakátu, který jsem pro TapTýdu tvořila.

Chtěla jsem dosáhnout hned několika cílů. V první řadě mi šlo o odvedení kvalitní práce, která bude mít využití v reálném životě. Zpíváme již něco málo přes šest let. Už si zasloužíme vlastní logo, reprezentativní trička a propagační materiál. V druhé řadě mě motivovalo dotažení práce do absolutní realizace. Na střední škole jsme zpracovávali hodně návrhů, z nichž se některé uskutečňovaly, ale k takto rozsáhlé realizaci jsem se dostala poprvé. Tedy druhým cílem a mým velikým přáním bylo prezentovat svou práci prostřednictvím trika a mít přitom u sebe ostatní materiály. Další neplánovaný cíl jsem si uvědomila v průběhu tvorby. Spousta lidí se ptá: „Jaké máš téma bakalářské práce?“ Neustále to s někým probírám a informace o našem sdružení se dostává ke všem tazatelům. Reklama je na světě.

## STRUČNĚ O POČÁTCÍCH LOGA

Tuto kapitolku jsem si složila z nejrůznějších publikací a zdrojů, zabývajících se touto problematikou. Snažila jsem se objevit cestu loga v úplných začátcích a poukázat na proměny značky. Veškeré použité materiály k této kapitole najdete v poznámce pod čarou.<sup>1</sup>

Od dob, kdy si člověk začal uvědomovat sám sebe, měl potřebu tvořit. Ať už to byly otisky rukou na stěnách jeskyně, nebo různé sošky, vždy měly minimálně pro autora svůj důvod. Indiáni z předmětů běžného života vytvářeli umělecká díla. Znamená to pro ně zamyšlení se nad Zemí a okolním světem, připomínají si tak světské a náboženské významy. Navíc takto zdobená věc nabývá na osobní hodnotě a indián ji pak nosí s hrdostí a také na první pohled víte, komu věc patří. Také významné staromoravské rody měly své znaky, které se dědily, označovaly jejich majetek. Státy, města a vesnice měly a stále mají své grafické znaky, tedy erby.



Znak Zoubků  
ze Zdětína

V dobách renesance a humanismu začali umělci pociťovat, že by bylo dobré, aby všichni věděli, kdo dílo vytvořil. Začali je tedy podepisovat. Příkladně Kazatelna pisánského baptisteria má pod zobrazením posledního soudu kromě roku dokončení (1260) zapsáno, že jde o práci Nicolý Pisana. A ačkoli Michelangelo Buonarotti nebyl zvyklý podepisovat svá díla, jeho jedinečná pieta má v pásce přes prsa vytesáno Michelangelovo jméno. Z malířů můžeme zmínit Giuseppe Arcimbolda, který do svých zajímavých portrétů zapojoval i podpisy, jako v malbě Léto (datováno: 1563).

1 LUKÁŠOVÁ, Věra. Pieta a David: Klauzurní práce do Dějin výtvarné kultury. Loučná nad Desnou, 2008.

LUKÁŠOVÁ, Věra. Indiánská rozeta: referát do textilu. Loučná nad Desnou, 2011.

<http://www.khm.at/de/besuchen/ausstellungen/archiv/2008/arcimboldo/> [13.3. 2013]

PIJOAN, José. Dějiny umění 5. Praha: Odeon, 1979. ISBN 01-528-79.

ŠUBRT, Richard. Míšeňský porcelán: Böttger, Höroldt, Kändler, Vybraní modeláři, Značky 1710-2000. Praha: gallery, 2009. ISBN 978-80-86990-63-7.

PILNÁČEK, Josef. Staromoravští rodové. Brno: MZA, 2011. ISBN 978-80-904312-8-7.  
<http://www.skoda130lr.cz/logo.html> [9.3. 2013]

Když se vyráběly předměty z cínu nebo z drahých kamenů, dostávaly značky, které potvrzovaly správný poměr slitin. Byla to informace od státu pro kupce, že má v rukou kvalitní výrobek.

Po velkém boji o nalezení receptu na porcelán vznikla v Evropě Míšeňská porcelánka. Jelikož netrvalo dlouho a drahocenný recept byl vyzrazen, bylo potřeba se připravit na příchod Vídeňské porcelánky - konkurence. Míšeň začala na své předměty malovat pod horní glazuru značky, které měly typickou modrou barvu. Od roku 1722 používali písmena M.P.M., tedy Meissner Porzellan Manufaktur, spolu s kresbou zkřížených mečů. Míšeň značku využívá hlavně pro komerční účely a tím se přiblížila dnešnímu užívání loga nejvíce ze všech předchozích příkladů.



*Znak Míšeňské porcelánky*

Logo je tedy určitý podpis, kterým se lze za výrobek, akci či proces zaručit a zároveň reprezentuje svého majitele. Kdo značku už zná, má jistá očekávání a představu, k čemu se váže a co jej čeká. Vidím-li značku Nike, předpokládám kvalitní oblečení vhodné hlavně ke sportu. Velmi by mne překvapilo, kdybych objevila lodičky, plesové šaty nebo mobilní telefon.

Obvykle každá značka za svůj život zažívá mnohé proměny, nové vizáže a modernizaci. Vývoj značky je krásně ukázán na logu automobilky Škoda. Automobilka začínala s názvem Slavia a spadala pod Rakousko-Uhersko. Později se osamostatnila jako Laurin&Klement a teprve potom začala být známá jako Škoda. Okřídlený šíp a oko pochází z dřívější kresby indiána, která ve své době plnila funkci loga. V původní barvě značky byla modrá, ale s příchodem Volkswagenu změnili modrou na zelenou. V následující době můžeme registrovat zjednodušení zvláště v kruhovém orámování loga.

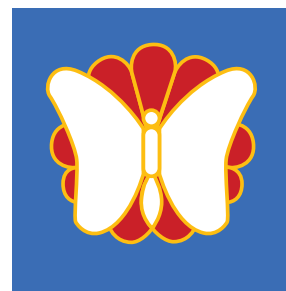


## LOGA TŘÍ VÝZNAMNÝCH SBORŮ V ČESKÉ REPUBLICĚ

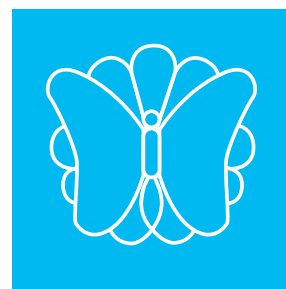
Ve světě mají české sbory dobré jméno a pověst i díky dětským pěveckým sborům, které vám představím. Vybrala jsem tři z různých částí republiky. Tyto sbory vyhrávají zahraniční soutěže a jsou útočištěm pro tisíce dětí, kterým obohacují život nejen o nádhernou muziku, ale i o přátelství, samostatnost, spolupráci a o spoustu dalších nádherných věcí a vlastností.

Nám nejblíže jsou Motýli. Pěvecký sbor ze Šumperka. Založil jej v roce 1962 Alois Motýl, kouzelný a jedinečný pán. Dnes v zakladatelových šlépějích kráčí jeho syn Tomáš Motýl spolu s Helenkou Stojaníkovou. Motýli berou pod svá ochranná křídla také malé sborečky v okolí. Pořádají pro ně od roku 1972 festival „Zlatá lyra“. V letech 1989 - 2001 probíhala v Šumperku mezinárodní přehlídka „Krajina zpěvu“. Přípravné části pěveckého sboru Motýli se jmenují: Růžové děti, Barevné děti a Plameňáci.

Již podle příjmení zakladatele lze odhadnout důvod výběru jména pro sbor. Zajisté vás nepřekvapí symbol v jejich logu. Ano, je to motýl. Jednoduchá vektorová kresba, která získává dojem dokonalého tvaru, tedy kruhu, díky květině, na které je umístěn. Linie květiny a motýla se ladně prolínají, doplňují a tvoří jednotný celek, což je nejlépe vidět v místech zadečku a tykadel motýla, která zároveň tvoří okvětní lístky. Výplň Motýlích ploch je bílá, čistá, nevinná jako souznění, které sbor dohromady vytváří svými hlasy. Květina je barvena do příjemného odstínu červené. To celé spojuje žlutooranžová linie. Obě tyto barvy jasně vystihují energii, jaké se vám dostane, když máte tu čest být na koncertě, slyšet, prožít. A věřte, že to stojí za to!



*Znak Motýlů Šumperk*



*Jednobarevná verze*

Logo je variabilní a lze jej využít i v jednobarevné verzi. V roce 2012 oslavil tento úspěšný sbor padesáté narozeniny. Na velikém koncertě se sešli mladí, současní i bývalí členové a společně zpívali. Pro atmosféru tak velkého jedinečného okamžiku vznikla speciální varianta loga. Výstižné, jednoduché a okamžitě spojené s aktuálním oficiálním logem.



*Logo pro oslavu padesátin*

Další výborný sbor najdeme od roku 1958 v Liberci. Vede jej Silvie Pálková, energická žena plná endorfinu a síly. Pomáhají jí sbormistryně mladších sborů, Radka Fryčová a Andrea Čančarová Houfková. Zakladatelem sboru byl člověk, jehož práce měla ve sborovém světě velký záznam. Jmenoval se Milan Uherek a my na něj budeme vždy s úctou vzpomínat. Těleso je známo v širokém okolí i v zahraničí pod názvem Severáček. Mimo hlavní sbor fungují samozřejmě přípravy, a to od nejmenších: Malí zpěváčci, Broučci zpěváčci I a II., Plamínek Severáčku. Organizují festival Malí zpěváčci. Spolu s Motýly a Coro Calicantus Locarno (jeden z nejlepších sborů Švýcarska) tvoří Zpívající triangel, který se každoročně schází.

Logo Severáčku je tvořeno převážně patkovým písmem v kurzívě, které působí velmi dynamicky. Modrá barva je elegantní. K hlavě u písmene k se váže grafický prvek v podobě dvou linií. Modré a červené. Toto spojení vytváří dojem, že opravdu fouká severák, proti kterému logo neohroženě kráčí. Tento vtípek se mi líbí. Autorkou loga je Vanessa Welsby, Angličanka. Je jednoduché a dobře zapamatovatelné. Volbou barev odkazuje na Českou republiku.

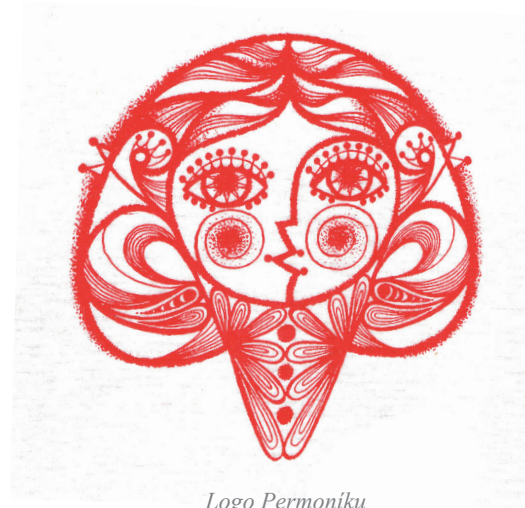


*Logo Severáčku*

Pro třetí sborové logo jsem vybrala Permoníky. Stejně jako předchozí sbory, i oni tvoří špičku sborového umění v ČR. Najdete je v městě Karviná. Celé sborové studio obsahuje Permoníček mladší, Permoníček starší, Přípravný sbor Permoník a koncertní sbor. Fungují zde i další seskupení, jako Sbor přátel zpěvu, Quadricinium vocale Carviniense (jinými slovy Karvinské vokální Kvarteto) nebo Vokální trio ERIN. Permoník byl roku 1966 založen paní Evou Šeinerovou. Spolupracují s ní další šikovné sbormistryně Martina Juríková, Daniela Zuková a Stanislava Burešová.

Pod vedením pana Ivana Šeina je od roku 1992 v Karviné organizován mezinárodní festival Ostrovy hudby. Účastní se ho sbory z nejrůznějších koutů světa (USA, Japonsko, Irsko, Německo, Rakousko, Polsko, Řecko, Rusko, Slovensko) i České republiky.

Logo Permoníku je vedené nejčastěji v červenobílé kombinaci. Jelikož je dvoubarevné, dá se s ním dobře barevně manipulovat: bílé pozadí, červené logo, červené pozadí, bílé logo. Někdy je tvořeno také v modré variantě. Každopádně se drží barev vlajky naší republiky. Vzhledem k časté zahraniční reprezentaci naší země je to dobrá volba. Autor loga je Walter Taszek, karvinský rodák, abstraktní malíř a tvůrce dřevěných plastik. Vytvořil lyrickou kresbu hlavy, která se na nás vlídně dívá. Nos i pootevřená ústa jsou ztvárněna z profilu, oči a tváře jsou z čela. V bohaté kresbě ve vlasech můžeme rozlišit zpívající ptáčky. Logo působí kompaktně. Obsahuje mnoho detailů, což nesevřelým zmenšeným podobám. Je však se sborem od začátků a je jeho neodlučitelnou součástí. Prostě k nim patří a svou lyričností ukazuje na krásu, kterou muzika dává nejen posluchačům, ale i interpretům.

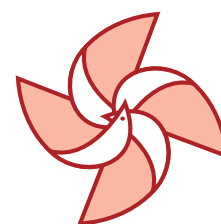


*Logo Permoníku*

## LOGA SBORŮ Z OKOLÍ

Nejlepší sbor naší kategorie z okolí je Větrník. Pěvecký sbor pochází z loštické základní školy. Založila jej roku 1999 Svatava Šimková, která jej vede dodnes. Velkou pomocí jí je dcera, Hana Šimková. Přípravkou pro hlavní sbor je Větrníček. Červená barva sboru je směřována k vínovému odstínu.

Logo se drží názvu. Papírová hračka poháněna větrem tvoří kompaktní tvar evokující hvězdu. Kromě příjemné červené linie je obohacen o barevné přechody podporující plasticitu. Sympatičtější je mi použití na tričkách, kde se jedná o lineární kresbu. Zvolené bezpatkové písmo se k logu hodí a doplňkové informace v kruhové kompozici dodávají pocit dynamiky. Bílá barva na vínovém podkladu je velice příjemná.



*Logo Větrníku*

V šumperském okrese v obci Dubicko najdete šikovný sbor. Od roku 1999 jej vede Vladka Purová a právě ona dosavadní sborové snažení v obci pojmenovala Dubínek. Velmi zajímavé a osobité na Dubíncích je věkové rozpětí, které sbor má. Najdete zde čtyřleté děti i sedmdesátileté nadšence. Děti ze školky a první třídy se poznají podle žlutých triček. Od druhé až do sedmé třídy mají děti trička bílá. Starší bývají oblečeni dle své svobodné volby. Další osobitostí tohoto seskupení je perfektní doprovodná sekce. Kromě klavíristy pana Kolčavy mají ve sboru také mladé houslisty a flétnistky, čehož náležitě využívají.

Zajímavým a z pohledu reprezentace výborným nápadem je použít znak obce jako logo. Díky činnosti sboru se znak obce dostává do povědomí širšího okolí. Vše podtrhávají i názvy Dubicko a Dubínek. Tvar štítu ve spodní části vyplňují cihlové hradby ve stříbrné barvě. Zpoza zdi vyrůstá větvička, která má dva dubové listy a tři žaludy zlaté barvy.



*Logo Dubicka*

Starší děti na bílých tričkách mají přesně tuto verzi štítu. Nahoře nad znakem je patkovým písmem černě napsáno: ZŠ Dubicko. V půlkruhu pod znakem je stejným fontem i barvou napsán název sboru. Mladší děti se žlutými tričky mají znak pouze v zelené linii.



Využití loga na tričkách mladších i starších dětí z Dubínku

## SBORY V LOUČNÉ NAD DESNOU

Základní škola v Loučné nad Desnou vnikla do podvědomí mnoha lidí tím, že polovina školy zpívá ve sborech. Pro nejmenší dětičky z první třídy funguje přípravný zpěv. Zároveň s kamarády od 1. do 4. třídy zpívají v pěveckém sboru Klubíčko. Když se z dětí stávají pomalu ale jistě pubertáči, mohou nadále pokračovat v muzice díky hlavnímu pěveckému sboru Loučňáček. Ten navštěvují až do deváté třídy a v rámci hudební výchovy se učí hrát na různé hudební nástroje. Těm nejzapálenějším a nejnaděšenějším sboristům je v osmé třídě nabídnuta možnost pokračovat v pěveckém sdružení TapTýda. Všechny hudební záležitosti zdejší základní školy má na svědomí pan učitel Petr Lukáš. Spolu s manželkou Věrou Lukášovou vedou Klubíčko a se sestrou Hanou Svatoňovou pracují s Loučňáčkem. TapTýda je pouze pod taktovkou Petra Lukáše. Každoročně je zde organizován již známý sborový festival Loučenská vločka. Ve dvou dnech se zde prostřídá kolem 17-ti sborů z různých koutů republiky (přibližně 600 dětí) a v přátelském duchu si navzájem zazpívají.

Loga Klubíčka a Loučňáčku mají stejný základ. Jako spousta jiných sborů využívá typické symboly pro muziku, tedy notové osnovy a houslového klíče. Jednoduchý grafický prvek v podobě zobáčku a oka jej obohatil a plně odhalil, že z široké hudební sféry nás zajímá hlavně zpěv. Písmo Times New Roman v kurzívě dodává dynamiku a podává nezbytné informace (Dětský pěvecký sbor nahoře nad notovou osnovou a ZŠ Loučná nad Desnou dole). Rozdíl



Loga našich sborů

mezi sbory tvoří prostřední část a barva. Tam je umístěn název sboru – Klubičko červeně a Loučňáček modře. Spolu s barvou názvu se mění i barva oka zpívajícího houslového klíče. Všechny texty jsou podloženy šedivým stínem. Raději mám verzi používanou na tričkách, kde stíny nejsou.



*Realizace log na tričkách*

## TAPTÝDA

TapTýda je složená převážně z odrostlých členů Klubička a Loučňáčku. Hlavně jsou to ale lidé od čtrnáctiletých mláďat po dospělé matky a otce, které sborový zpěv naplňuje. Začali jsme se scházet po roce 2010 jednou za čtrnáct dní. Neměli jsme jméno, žádné velké cíle, chtěli jsme jen zpívat dál, protože nás to bavilo. V současnosti zkoušíme jednou týdně v pátek večer. Náš počet vzrostl na 18 členů včetně kapely a sbormistra. Náš sbormistr je již zkušený a hlasová příprava díky němu nese sladké ovoce. Navíc dokáže zahrát téměř na cokoli a u toho ještě stihne dirigovat, což je velká výhoda. Štěstí máme také na šikovné kluky muzikanty. Kuba Dratva hraje na basovou kytaru, Kuba Ňorek bravurně ovládá akustickou kytaru a Jirka Mánek se zabývá hrou na elektrickou kytaru. Za bicí kdykoli zaskočí Anna Lukášová. Repertoár je velmi různorodý. Od klasických a acapellových skladeb přes lidové k jazzu, rocku, popu, folku, muzikálům, tradicionálům, spirituálům či k Africe a k indiánským kmenům. Je pro nás důležité vědět, o čem zpíváme. Zároveň si ale nebojíme udělat legraci a zapojit vtip i diváky.

## LOGO PRO TAPTÝDU

Logo pro TapTýdu ji mělo vystihovat. Konečná podoba loga podle mne odpovídá tomu, kdo jsme, i tomu, co a jak děláme. Předcházelo však mnoho verzí, a proto to vezmu hezky od začátku.

Vycházela jsem z toho, jaká TapTýda je. Flexibilní, nová, vtipná. Většina členů prošla Loučňáčkem i Klubíčkem. Tyto sbory už mají svá loga a já chtěla, aby bylo cítit, že TapTýda k těmto sborům patří. Proto jsem vycházela ze společného prvku – notové osnovy a houslového klíče, který jsem zjednodušila. Využila jsem hudebních symbolů v textu, a to konkrétně pomlku (určuje pauzu) a tečku (protahuje notu o polovinu její doby). Ovšem v této podobě je jen velmi těžko pochopitelný význam hříčky. Notovou osnovu jsem stočila do kruhu, ideálního kompaktního jednotného tvaru. Avšak výpovědní hodnota loga spočívala pouze na jedné třetině, a to nebylo praktické. Po odejmutí notové osnovy se logo sice zredukovalo na to důležité a fialová linie mi byla příjemná, ale stále nevynikla hříčka s notovými symboly a ztratil se i význam kruhu. Začala jsem tedy hledat někde jinde. Zkoušela jsem různé jiné varianty. Avšak neměly to, co jsem chtěla zachovat. A tak jsem se opět vrátila k původnímu nápadu spojit notové symboly s názvem. Ovšem tentokrát jsem hledala způsob, jak to lidem přiblížit, aby pochopili, o co jde. Proto jsem začala využívat podobnosti not s písmeny p a d. Ypsilon nebylo těžké přizpůsobit mým potřebám. Písmena p a d představují čtvrt'ové noty a ypsilon notu půlovou. Delší trvání ypsilonové noty je umocněno tečkou, která je ještě více prodlouží. To celé jsem umístila opět do notové osnovy s upraveným houslovým klíčem. Konzultací s panem ak. soch. Tomášem Chorým ArtD jsme dospěli k ještě většímu zjednodušení a nakonec bylo logo zbaveno i notové osnovy a houslového klíče. Jenomže jen tak bez jakéhokoli prvku se výsledek zdál poněkud nejednotný. Opět se nabízel návrat ke kruhu – jednotného magického symbolu. Aby nebyl tak veliký a nezabíral příliš mnoho místa, deformovala jsem jej do oválu. S hrůzou jsem zjistila,



verze 1



verze 2



verze 3



verze 4



verze 5



že první, co mi takto logo evokuje, je oblíbená reality show Superstar. To je to poslední, s čím bych chtěla, aby lidé náš sbor spojovali! A proto byl ovál ihned nekompromisně zamítnut. Zuby nehty jsem se bránila myšlence na obdélník. Jeho ostré hrany mně nepřišly vhodné. Přesto jsem se odhodlala to takto vyzkoušet a výsledek mne samotnou překvapil. To bylo přesně to, co logo potřebovalo.



*finální verze*

Testovala jsem, zda lidé pochopí myšlenku loga. Přátelé ze sborové sféry vtip odhalili bez nejmenších problémů. Kamarádi notovou problematikou nepolíbení to zákonitě nemohli pochopit a četli místo TapTýda pouze TapTyda. Přesto jsme se se sbormistrem rozhodli, že myšlenku uchováme. Není na škodu, když něco zůstane “schováno“, nemluvě o tom, že kdo nezná, tomu to může být vysvětleno, a tedy docílíme obohacení dané osoby o novou vědomost. My jako sbor se setkáváme se spoustou lidí, kteří hudbě rozumí. Mnozí dostanou do rukou noty a hned jsou schopni bez hudebních nástrojů odvodit vše potřebné včetně tóniny.

## BARVY LOGA

Informace o barvách mi poskytla čtivě psaná kniha Vytváření mandaly od Susanne F. Fincher.<sup>2</sup>

Bylo potřeba doladit přesné odstíny použitých barev. Z fialových jsem volila hodně tmavou směřující spíše k modré, a to pro její důstojnost a vzácnost. Dříve fialovou používali pro označení vysokých funkcí. Stala se královským symbolem, protože dříve bylo fialové barvivo velmi vzácné. Není to ale jen barva králů, také příroda fialovou nešetří. Vzpomeňme jen na pár kvítků jako jsou krokusy, fialky, květy šeříku, jetele nebo macešek.

---

<sup>2</sup> FINCHER, Susanne F. Vytváření mandaly: praktická kniha pro vytváření a výklad léčivých obrazců. Praha: Pragma, 1991, ISBN 80-7205-394-9.



Lüscher:

*„Toto ztotožnění je druhem mystického spojení, vysokým stupněm citlivé důvěrnosti, vedoucím k úplnému spojení mezi předmětem a objektem... Určitým způsobem je to okouzlení, sen, který byl uskutečněn, kouzelný stav, ve kterém jsou přání splněna – takže člověk, který má rád fialovou, chce dosáhnout “kouzelného“ vztahu. Chce být obšťastněn ne jen sám, ale zároveň chce být milý a potěšit ostatní, přelít na ně část okouzlení... Fialová může znamenat ztotožnění jako důvěrné, erotické splynutí, nebo může vést k intuitivnímu a citlivému porozumění.“<sup>3</sup>*

Převedme si tato slova do sborového kontextu. Než budeme prezentovat skladbu, musíme ji pochopit, procítit a vytvořit si k ní vztah. V písních lze prožívat vztek, smutek, naději, lásku, krásu, vůni, sílu, odvahu, odhodlání, uvědomění, smíření, úctu, pokoru i mnoho dalších pocitů. Každý člen sboru vytváří z toho, co cítí, energie, které se navzájem obohacují a společně sílí. Všechna síla je pak společně posílána všem, kteří chtějí naslouchat. Je krásné dělat něco, co vás naplňuje, a současně obohacovat i ostatní. Fialová je přesně ta barva, která vystihuje náš postoj ke sborovému zpěvu.

Naše logo v detailu doplňuje žlutá, neboli komplementární barva k fialové. Je to ta jiskra, která říká, lidi, s námi je legrace, baví nás to a máme radost z hudebního života! Žlutá hned evokuje slunce, největší zdroj energie, který nám byl dán, symbol umění vidět a rozumět. Žlutá je barvou bohů, jako je Apollo, bohové slunce Aztéků a Inků a bůh Ra z Egypta, tedy silných a odvážných bytostí. Indiáni kmene Cherokee cítí ve žluté spojení s posvátným ohněm. Následníci Junga věří, že žlutá je barvou intuice. Barva spojená s mužstvím, symbol otce, pro ženy mnohdy inspirace. Žlutá rozvíjí samostatnost.

---

3 FINCHER, Susanne F. Vytváření mandaly: praktická kniha pro vytváření a výklad léčivých obrazců. Praha: Pragma, 1991, s. 75-76. ISBN 80-7205-394-9.

Spojení fialové a žluté je pro mne velmi blízká a příjemná kombinace mystického významu. To, co má fialová, doplňuje to, co chybí žluté, a naopak. Pro nás je nejdůležitější, že nám zprostředkovává spojení s mladšími sbory. Přípravný sbor Klubíčko má barvu červenou a Loučňáček, hlavní sbor, se prezentuje modrou. Spojením těchto dvou barev dostáváme fialovou, tedy barvu TapTýdy, sboru, jehož členové jsou v převážné většině absolventi mladších seskupení.

## LOGOMANUÁL

Pokud nechceme zmatky a nečekané změny při používání loga, je třeba vytvořit určitá pravidla a ta skrývá logomanuál. Aby byl dobře přenosný a pohodlně se s ním manipulovalo, zvolila jsem velikost formátu A5 na šířku. Na obálku jsem využila motiv vycházející z trička, které nebylo možné zrealizovat z technických důvodů.

V první řadě jsem chtěla čtenáře krátce seznámit s tím, kdo je TapTýda. Považuji za důležité znát význam loga, se kterým pracuji.

Pak jsem určila použité barvy v hodnotách CMYKu a PANTONE jak pro barevnou formu, tak i pro černobílou. (Fialová: C=79 M=100 Y=0 K=12, PANTONE = UZOC-C / 2613C; Žlutá: C=0 M=15 Y=76 K=0, PANTONE = ODTO-C / 129C; Černá: C=0 M=0 Y=0 K=100, PANTONE = OOOZ-C / ProcBlackC; Šedá: C=0 M=0 Y=0 K=38, PANTONE = OOOJ-C / Cool Gray6C)

Dále jsem se zabývala ochrannou zónou pro logo, tedy prostorem, který zajistí značce možnost "dýchat". Ideální míru jsem našla v bříšku noty (písmenko p nebo d). Když se změní v pravém úhlu prostor mezi nejnižším a nejvyšším místem, získáme rozměr pro všechny strany loga.

Čitelnost loga závisí na velikosti. Proto jsem hledala nejmenší možné použití loga. V klasické podobě, kdy pod značkou spočívá text Pěvecké sdružení Loučná nad Desnou, jsem se dostala na velikost 20 × 8 mm. Text pod logem je opravdu na hranici čitelnosti, neboť má 3,2 body. Proto jsem zvolila i druhou doplňkovou variantu, v níž je text ve dvou řádcích vedle loga. Horní řádek (pěvecké sdružení) vychází na 7 bodů a spodní (Loučná nad Desnou) na 6 bodů. Na výšku tak logo měří pouhé 4,3 milimetry, na šířku však přibralo na 36,18 mm.

Na další straně řeším problematiku písma, kdy píšu, že na text z loga (Pěvecké sdružení Loučná nad Desnou) musí být použit font Trebuchet MS. Další texty bych nerada omezovala. Přednost určitě mají bezpatková písma, ale nebráním se ani patkovým. Spoléhám na cit toho, kdo bude s logem pracovat.

Pozadí by mělo být takové, aby logo nezaniklo a zůstalo čitelné. Za ideální považuji barvu bílou, která je běžná, nebo také žlutou ve stejném odstínu, jako se objevuje v logu. Dalšími možnostmi je škála od bílé po tuto žlutou a také odstíny žlutooranžové. Nejtmaší varianta je pak C=0 M=69 Y=100 K=0. V případě tmavších nebo studených barev je třeba vytvořit bílý rámeček o velikosti ochranné zóny. Totéž platí i pro černobílou variantu loga. Je-li podklad černý, je třeba bílého prostoru dle předchozích informací. Pro šedivou je nejvhodnější odstín, který se vyskytuje v logu, a nejlepší je samozřejmě bílé pozadí.

Také jsem uvedla, jaké použití značky je zcela nepřipustné a zakázané. Logo se nesmí používat zrcadlově otočené, nesmí se aplikovat pouze jeho část, deformovat či zprůhledňovat jej, podkládat textem, používat jako vodoznak, podkládat tmavým pozadím, přechodem nebo studenými barvami.

Na dalších stranách jsem ukázala možné použití na propagačních materiálech, zvláště pak na tom nejvýznamnějším, na tričku. Dále jsem ukázala naše placky, uvedla jejich velikosti, desky na noty nebo na propagační materiály a průpisku.

## SBOROVÁ TRIČKA

Navrhování sborových trik byla dle mého mínění nejnáročnější pasáž celé práce. Pro nás jsou naprosto nejdůležitější, protože právě toto bude naše vizuální prezentace na jevišti. Všichni členové k nim musí zaujmout pozitivní vztah, aby je nosili hrdě a rádi. Tričko musí být zajímavé už na první pohled a zároveň musí být realizovatelné. Ze svých nároků nechci slevovat. Avšak skloubit vše dohromady se ukázalo komplikovanější, než jsem čekala.

Vznikla spousta návrhů a variant. Snažila jsem se propojit přední a zadní stranu. Ty se vždy nějak doplňovaly a vytvářely celek. Pracovala jsem hlavně s notovou osnovou, která měla být jednotícím prvkem.

Na levé straně kousek nad srdcem bylo v liniích umístěno logo. Hlavní barvy – fialová a žlutá zvýrazňovaly linie osnovy. Zkoušela jsem mnoho barevných odstínů triček a stále to působilo dobře. Avšak úplně spokojena jsem nebyla.



*přední a zadní strana trika, verze 1*

Proto jsem se dala do dalších pokusů. Začala jsem věnovat větší pozornost okolí výstřihu, odpoutala jsem se od návaznosti notové osnovy a od oblých tvarů. Vznikla mi tak variace na práci oválného motivu. Zajímavé na tomto návrhu bylo, že se dalo pracovat s natočením sboru na jevišti, protože jedno rameno bylo bílé a druhé fialové. Bohužel oválná plocha evokovala víc než bylo únosné kravičku Milku. Proto jsem od této varianty rychle upustila. Nový návrat, nový pohled mne však samotnou zaujal. Místo zaobleného tvaru jsem využila hran a notových osnov, barevných fialových i žlutých ploch táhnoucích se přes rukáv. Výsledek byl efektní a splňoval mé nároky na sborové triko. Spokojena jsem nebyla jen já, ale



*přední a zadní strana trika, verze "Milka"*



*přední a zadní strana trika, verze 2*

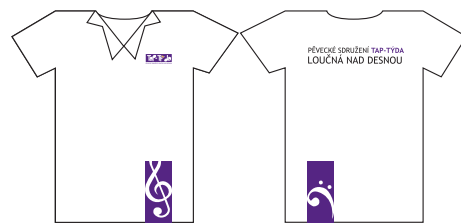
také sbormistr, u kterého tento návrh vyhrál. Nechtělo se mi věřit, že by vše šlo tak hladce, a tak jsem stále očekávala komplikace. A došlo na ně. Čekala mne konzultace s tiskařem. Na jeho přání jsem mu náhled poslala emailem. Následně jsem se za ním dostavila osobně. Verdikt zněl asi takto: „Potisknout trika tímto způsobem je v podstatě nereálné, ale popřemyslím, zda to přece jen nějak nezvládnou.“

Není však čas čekat, jestli se podaří, nebo ne. Mým úkolem bylo objevit nový tisknutelný design, který bude minimálně stejně dobrý. Podařilo se mi vytvořit asi třicet nových variant, ze kterých vzešly dva návrhy. První návrh vyhrál u našeho pana sbormistra a druhý se zdál být nejlepším mému vedoucímu práce, panu ak. soch. Tomášovi Chorýmu ArtD. Byly to dva velmi podobné návrhy. Pro první verzi tvořilo základ logo na levé horní straně. Pod ním se nacházel fialový pruh se žlutým houslovým klíčem. Zadní strana trička měla stejný pruh se žlutým basovým klíčem. Vedle byl nápis pěvecké sdružení TapTýda Loučná nad Desnou napsaný písmovým fontem Trebuchet MS, aby co nejvíce korespondoval s logem. Přitom slovo TapTýda bylo oproti ostatnímu černému textu vypíchnuté fialovou barvou.



*přední a zadní strana trika, nová verze 1*

Druhá verze byla velmi podobná. Logo měla taktéž v levé horní polovině trička a pruh s houslovým klíčem. Pruh byl však poněkud kratší. Klíč nebyl vyobrazen celý. Po jeho vzoru byl i zadní pruh zkrácen. Basový klíč se vzhledem k jeho rozměrům,



*přední a zadní strana trika, nová verze 2*

se i do zmenšeného prostoru vešel celý. S jeho konstrukcí a vzhledem by bylo nežádoucí jej ořezávat. Text Pěvecké sdružení TapTýda Loučná nad Desnou se lišil pouze umístěním na střed.

Nechala jsem členy sboru, aby se rozhodli, který návrh se jim více líbí. Téměř jednohlasně byla zvolena druhá varianta. Osazenstvo se navíc shodlo na faktu, že by místo triček rádi měli polokošile. Působí totiž slavnostněji a jsou vhodné jak na oficiální koncerty, tak na neoficiální zpívání. Velká diskuze vznikla na téma bílá barva trička. Osobně bych také brala barvičky, ale z praktických důvodů je výhodnější bílá varianta, neboť při dotisku triček je těžké sehnat stejný odstín, a i ve větších tělesech je jiný odstín stejné barvy jako pěst na oko. Natož pak v našem malém počtu. Konečné rozhodnutí zvolit bílé tričko nepovažuji za špatné, naopak. Bílá je univerzální a barvy můžeme řešit i jinak. Příkladně na podzimní, zimní a chladné chvíle můžeme naše bílé polokošile podvlékat barevnými tričky s dlouhým rukávem. Aby TapTýďáci viděli, jak varianta, kterou si vybrali, bude vypadat, vytvořila jsem jim vizualizaci. Vytáhla jsem si z internetových obchodů dva modely, ženu a muže, v bílých polokošilích a “natiskla“ jim na horní část oděvu náš motiv. Aby bylo jasně vidět i zadní stranu trička, našla a upravila jsem další obrázky.

Následně jsem napsala email našemu panu tiskaři, panu Kyselákovi. Nikdy před tím jsem trička k tisku nechystala, a tak jsem mu vizualizaci poslala i s lineárním návrhem a dotazem, jak nachystat tričko na tisk, aby odpovídalo jeho požadavkům. Také jsem se zeptala na odhadovanou cenu.

Telefonem jsme se domluvili na odeslání přesných odstínů barev ve stupnici pantone. Dodala jsem k tomu i ilustrátorovou verzi pro případ, že by ji pan Kyselák potřeboval. Říkal, že mu bude stačit pdf.

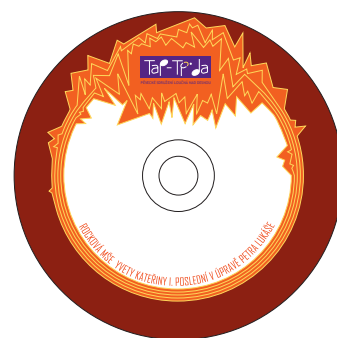
Výběr polokošil provedl pan tiskař. My mezitím dali dohromady velikosti, které budeme potřebovat. Odhad pro dokončení polokošil byl čtrnáct dní a cena jednoho kusu vycházela na 360 korun.

*Vizualizace*

## CD POTISK A OBAL

Vycházela jsem z faktu, že nás čeká nahrávání rockové mše, našeho nového hitu, v profesionálním studiu. Výborná skladatelka a sbormistryně Yveta Kateřina I. Poslední složila krátkou mši obsahující části Kyrie, Sanctus a Agnus dei. Náš pan sbormistr oblékl její dílo do rockového kabátu. Muzikanti se velmi dobře chopili doprovodné části a my zpěváci si užíváme nevšední podobu duchovní muziky.

Nejprve jsem se pomocí notové osnovy pokusila Missu brevis vystihnout. Část je rovná, postupně však přechází do ostře roztříštěných křivek. Tedy klidné pasáže vystřídá rockový nářez. Do změní čar jsem umístila naše logo a pečlivě zkontrolovala, zda dodržuji všechny požadavky, které jsem určila v logomanuálu. Na linie jsem použila žlutou barvu, jejíž odstín se vyskytuje v logu. Doplnila jsem ji o oranžovou a na závěr obohatila o tmavě červenou. Chtěla jsem využít toho, že žlutá, oranžová a červená je velmi energické spojení. Ovšem když jsem zjistila, že vedoucímu práce to připomíná spíše letokruhy stromu, bylo mi jasné, že mi záměr nevyšel, a zkoušela to jinak.



verze 1

Několikrát jsem si pustila záznam z videokamery s naší rockovou mší, dala si čas podívat se na to zase z trošku jiného úhlu. Docela jsem se bála, abych z toho neudělala přílišnou divočinu. Přece jen, i když je to rocková úprava, stále jde o náboženskou tematiku, stále je to mše. Nerada bych, aby propagační materiály reprezentovaly něco jiného, než mají. Když byla v Olomouci výstava Dalibora Chatrného, velmi mne zaujal plakát plný velkých barevných ploch s nápisy v komplementárních barvách. Ač jsem byla plna nadšení a nedočkavého těšení se na zahájení výstavy, nezjišťovala jsem si dopředu žádné informace o tomto pro mne do té doby neznámém umělci, což byla chyba. Jaké bylo překvapení, když většina prací byla černobílá a prezentované dílo velkých barevných ploch bylo ve skutečnosti velikosti pláten A4. Nerada bych udělala stejnou chybu. Reklama by neměla být klamavá.

Dostala jsem nový, dynamičtější nápad. Potřebovala jsem písmo, které by se hodilo mým záměrům. Když mi nebylo nic dostatečně dobré, vytvořila jsem si nápis rocková mše sama a od nedokončeného návrhu spěchala na koncert, kde jsme opět uváděli Missu Brevis. Jak jsme tam stáli na jevišti, kluci rozezvučeli kytary, sbormistr se opřel do klavíru a sestra vše okořenila svou hrou na bicí, uvědomila jsem si během části Sanctus, kolik energie do toho všichni dáváme, a ujistila jsem se ve své nové vizi potisku cédéčka. Ještě ten večer jsem dokončila novou verzi návrhu. Pracovně ji nazývám pepřák, protože mi jej velmi připomíná. Vyrobený text vycházející z obdélníků se dělí na část černou a část bílou. První část ROC je v černé barvě z písmenka C pak vychází červeno-oranžové plochy s okraji plnými hran. Zde se nachází zbytek sousloví „-KOVÁ MŠE“ v bílé barvě. Logo sboru je k textu postaveno do pravého úhlu. Pro doplňující text jsem použila font Agency FB.



finální verze

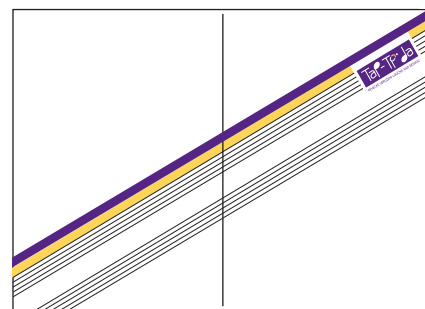
Přední strana obalu je řešena ve stejném stylu. Zadní volně navazuje a udává informace o částech skladby, doprovodu a o nahrávacím studiu.

## DESKY

Podíváte-li se na sbory dospělých lidí, mnozí při koncertech hojně používají noty. Ať už jde pouze o psychickou oporu, nebo o složité nezapamatovatelné texty či náročné skladby, je to pochopitelné. Vždyť času mnoho nazbyt nemají ani studenti, natož denně pracující osoby. Když už konečně dojdou domů a padnou s úlevou do křesla, kolik z nich má sílu vzít hromadu not a učit se je nazpaměť? Pokud má sbor dirigenta, noty v rukou jsou spíše překážkou, a je lepší číst gesta. Z rukou se dozvíte naprosto vše. Je to neuvěřitelná věda a ani jasný notový zápis vám zkušeného dirigenta nenahradí. Náš sbormistr nás doprovází na klavír, proto většina dirigování probíhá kývnutím hlavy čí mávnutím ruky v pauze. A v těchto případech se zpěvák upíná k notovému materiálu. I proto je dobré



na noty opatřit jednotné složky. Využít se dají i pro propagační materiály, které si sbory na přátelských setkáních či zahraničních zájezdech vyměňují. Můj návrh obsahuje kromě loga také notovou osnovu a žlutofialovou linii. Vše vychází z pravého horního rohu a svažuje se k levému spodnímu.



finální verze

## PLACKY

V dnešní době jsou placky téměř neodmyslitelnou součástí propagace. Osloví zvláště mladší část populace. Pomáhají vyjadřovat názory, zároveň zdobí svého majitele a dávají okolí informaci o dotyčném. Já třeba velmi ráda nosím na kalhotách placku Zákaz kouření a I'm not normal, či placku se svým logem. V mnohém mě to vystihuje a zjistila jsem, že lidé si těchto věcí docela všimají. I proto jsem chtěla vytvořit placky pro náš sbor.

Vycházela jsem samozřejmě opět z loga. Ačkoli již existují placky ve čtvercové a obdélníkové podobě, zůstala jsem věrna dokonalému kruhu. Nastala snaha vypořádat se se spojením obdélníku a kruhu. Opět jsem pracovala s oblíbeným motivem notové osnovy.

První varianta placky, která byla realizována, má žluté pozadí stejného odstínu jako se vyskytuje v logu. Ve střední části blíž k pravé straně je logo. Nad i pod ním je notová osnovu fialové barvy s černými notami zcela spontánně poskládanými. Placka je realizována o velikosti třiceti sedmi milimetrů v průměru.



placka 1

Druhá varianta se taktéž zakládá na logu. Využívá navíc faktu, že pan sbormistr složil pro náš sbor sonet, kterým se uvádíme při koncertech. Vytáhla jsem z něj první takt pro všech pět hlasů (soprán 1, soprán 2, alt, tenor, bas) a zapsala jej do placky. Dohromady tak tvoří určitý čtverec. Tím že noty této varianty dostaly smysl, získal si tento návrh



placka 1

mé větší sympatie, ačkoli většina lidí včetně vedoucího práce preferuje první uvedenou variantu. Jsem přesvědčená, že existenci si zaslouží obě formy. Aby bylo vše čitelné a dostatečně prostorné, nechala jsem tuto placku v rozměru 56 mm v průměru. Z možností bílého a žlutého pozadí jsem nechala zrealizovat bílé. To aby byla změna oproti předchozí placce.

Na internetu jsem se informovala o možnostech realizace. Existuje poměrně slušný výběr tiskařských společností. Stránka Of je podle mne dobře připravená pro člověka bez možností grafických programů. Přímo na jejich webu si můžete placku připravit. Ovšem cena 38 korun za nejmenší průměr (25 mm) za kus je více než odrazující.

Placka.eu se jeví přijatelněji. Řeší množství placek v závislosti na ceně lépe než předchozí stránka. Dokonce má speciální nabídku pro kapely různého žánrového zaměření, což mne zaujalo. Podmínka nižší ceny je vykoupena požadavkem zapojit placku do jejich obchodu. Při představě, že se mezi plackami Punk not dead, lebkami s kohoutem, pajduláčky vyhajující hákové kříže do odpadkového koše či plackami s nápisy ACDC, Bob Marley, The Beatles aj. objeví naše TapTýda, jsem se musela pousmát. Jejich černý design stránek mne zrovna moc neoslovil.

Placky.cz na mne působily solidně. Zde jsem objevila široké možnosti a druhy placek. Od obyčejných známých druhů všech možných rozměrů, přes obdélníkové a čtvercové varianty, přes zrcátka, přívěsky, magnetky, otvíráky na lahve až po placky s diodou. Velmi přehledně ukazují své možnosti tisku. S grafikou stránek si vyhráli. Přesto mi chybí jasné určení cenových relací. To je informace, která mne jako zákazníka zajímá. Nechci riskovat, že nebudu spokojena a budu nucena řešit možná nedorozumění. A tak jsem hledala dále.

Stránka placka.cz mne zaujala. Není tam toho víc než je nutné, jasně a výstižně píší, proč volit zrovna je. Působí přesvědčivě, mají jasné určené ceny a navíc obohatili svou nabídku o plackomat, který zájemci spočítá, na kolik jeho zakázka vyjde. Stránka je přesvědčivá a přehledná, což oceňuji.

Nakonec jsem vybrala server [mojeplacky.cz](http://mojeplacky.cz). Grafika stránek mne hned zaujala, je přehledná, zcela jasná, srozumitelná a barevné řešení je mi příjemné. Právě zde jsem nakonec placky objednala na dobírku.

Grafiku jsem připravila do šablon, které tiskaři žádali, a dne desátého března 2013 jsem odeslala email na [info@mojeplacky.cz](mailto:info@mojeplacky.cz) s objednávkou na 130 placek. O den později mi přišla odpověď potvrzující přijetí objednávky s kalkulací ceny. Za tři dny přišla zpráva o dokončení mé zakázky a odeslání na moji adresu a šestnáctého března jsem si je mohla na naší poště vyzvednout.

## PLAKÁT

Původně jsem si myslela, že vytvořím plakát pro reálnou akci, na které TapTýda vystoupí. Chtěla jsem využít plakátu pro chystaný koncert Předjarní zpívání, který jsme absolvovali s pěveckým sborem Schola od Sv. Jana Křtitele ze Šumperka. Finální podoba obsahovala mimo text loga obou sborů a kresbu sněženek. Plakátek sklidil úspěch, ale použitelný pro bakalářskou práci nebyl. Konzultace u vedoucího práce mne uvedla do správného směru slovy: „Představte si, že máte vystupovat v Lucerně v Praze.“ Tedy, plakát pouze o nás a také hlavně s námi.

Opět mi do karet hrály události, které se budou konat po ukončení bakalářské práce. V červenci se v loučenské škole uskuteční již podruhé celorepubliková akce Letní sbormistrovská škola. Rádi bychom do té doby vytvořili v hudebně prostředí, které by dávalo návštěvníkovi jasně najevo: tady bydlí sbory, tady je to naše, tady se cítíme doma. Stěny by měly pokrýt důležité sborové události a úspěchy. Tento velký úkol ještě nemám rozmyšlen a budu se jím zabývat až po ukončení všech školních povinností, ale jedno vím jistě. Chci, aby se zde objevily tři velkoformátové plakáty. Jeden se současnými Klubíčky, druhý reprezentující Loučňáček a třetí s TapTýdou, který použiji pro bakalářskou práci.

Představa je taková, že vytvořím vektorové pódium. V něm bude vloženo logo našeho sboru. Nahoře na pódiu se bude odehrávat řada různých dějů schovaných v chumlu všech osmnácti členů. Každý bude mít své místo i příběh. Kluci muzikanti budou se svými nástroji. Mohou sedět na jevišti a hrát na kytary, mohou se zapojit do chumlu jinak, někteří zpěváci budou zkoumat noty, jiní z plna hrdla zpívat, další něco řešit, hledat, smát se, skákat radostí, a pod. Cílem je vytvořit energický plakát plný radosti z toho, co děláme a co nás tolik naplňuje. Při bližším zkoumání by měl být pozorovatel pobaven drobnými vtípkami v podobě výrazů ve tváři, převrácených not vzhůru nohama a tak podobně, nebo by také mohl číst různé drobné příběhy. Třeba jak Kuba hraje na kytaru a další člen mu naslouchá, jiný s ním zpívá nebo jak na sebe dva mávají.

Záleží mi na tom, abychom na těchto fotografiích byli již v plné kráse, v našich nových polokošilích. Jsem schopna loga i grafické prvky k tričkům v Photoshopu přidělat, ale to není ono. Chci opravdová trička. Už jen proto, aby to byl ten správný adrenalin, neboť polokošile ještě nejsou natištěné.

Co jsem zatím mohla udělat, bylo sehnat si fotografku. To nebyl nikterak těžký úkol. Bývalá členka Loučňáčku, kamarádka, grafička a studentka pedagogické fakulty univerzity Palackého v Olomouci Kristýna Tkadlecová je to nejlepší, co bych si mohla přát. Moc dobře vím, že s fotoaparátem zacházet umí více než skvěle. Pomoc mi přislíbila bez mrknutí oka.

Dodání polokošil se ovšem protáhlo a tisk nebylo tedy možné zrealizovat do odevzdání bakalářské práce. Proto jsem vytvořila novou variantu plakátu a předchozí myšlenku si uschovám na příště. Nová verze vychází z kreseb. Pomocí tabletu jsem vytvářela podobizny všech zpěváků. Černé linie jsem doplnila o barevné plochy a všechny portréty jsem umístila do formátu B1 i s logem. Snažila jsem se, aby z plakátu vyplynula atmosféra, která mezi námi je. I proto jsem většinu kreseb dělala podle fotografií z jednoho pokoncertového setkání. Zvětšila jsem portrét našeho pana sbormistra, aby bylo jasné, kdo za to vše krásné, co vytváříme, může.

Tento plakát odpovídá mým představám i záměrům, a proto jsem nakonec spokojená.

## ZÁVĚREM

Těší mne, že jsem práci dovedla k úspěšnému konci. Téma mě bavilo. Můj vedoucí práce byl vždy velmi vstřícný a jeho názory i postřehy mi velmi pomáhaly. Naučila jsem se nové věci. Vše, co jsem k bakalářské práci vytvořila, je plně funkční a již plní svou úlohu. Pouze obal a potisk na CD ještě čeká na svou nahrávku, kterou zaznamenáme začátkem června v ostravském profesionálním nahrávacím studiu.

Bakalářská práce byla jen začátek. Čeká mne ještě spousta zajímavé tvorby. Jsme s panem sbormistrem předběžně domluveni, že zmodernizují loga našich mladších sborů, Klubíčka a Loučňáčku. Také nás čeká zútlnění hudebny. Zde by měly být zaznamenány naše začátky, úspěchy a vše, na co by se nemělo zapomenout. Bude to rozsáhlé téma pro zpracovávání s krátkým časem na dokončení, ale já se už nemohu dočkat, až se do nových plánů pustím.

POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE:

Studováno pro inspiraci:

- Logo: 1000 Czech logo 1989-2008. 1. vyd. Praha: Pavel Hrach - hra, 2009, 190 s. ISBN 978-80-904483-0-8.
- AIREY, David. Logo: nápad, návrh, realizace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 213 s. ISBN 978-80-251-3151-0.
- HEALEY, Matthew. Design loga: analýza úspěchu 300 mezinárodních značek. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 240 s. ISBN 978-80-251-3608-9.
- ECO, Umberto. Jak napsat diplomovou práci: analýza úspěchu 300 mezinárodních značek. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1997, 271 s. ISBN 80-719-8173-7.

zdroje k úvodu:

- LUKÁŠOVÁ, Věra. Pieta a David: Klauzurní práce do Dějin výtvarné kultury. Loučná nad Desnou, 2008.
- LUKÁŠOVÁ, Věra. Indiánská rozeta: referát do textilu. Loučná nad Desnou, 2011.
- PIJOAN, José. Dějiny umění 5. Praha: Odeon, 1979. ISBN 01-528-79.
- ŠUBRT, Richard. Míšeňský porcelán: Böttger, Höroldt, Kändler, Vybraní modeláři, Značky 1710-2000. Praha: gallery, 2009. ISBN 978-80-86990-63-7.
- PILNÁČEK, Josef. Staromoravští rodové. Brno: MZA, 2011. ISBN 978-80-904312-8-7.
- <http://www.khm.at/de/besuchen/ausstellungen/archiv/2008/arcimboldo/> [13.3. 2013]

odkaz k vývoji log:

- <http://www.skoda130lr.cz/logo.html> [9.3. 2013]

Trika:

- <http://www.mall.cz/damske-znackove-polokosile/calvinklein-polokosile-s-kratkym-rukavem-f01> [13.3. 2013]
- <http://www.dunlopstore.cz/817023-273-thickbox/polokosile-knoflicky.jpg> [8.3. 2013]
- <http://www.mall.cz/panske-znackove-polokosile/kenzo-polokosile-dk16md20470-010> [8.3. 2013]
- [http://www.adler.info/CZ/CZ/eshop/novinky-jaro-2013\\_novinkyj13/panska-gents/polokosile-panska-cotton/212/](http://www.adler.info/CZ/CZ/eshop/novinky-jaro-2013_novinkyj13/panska-gents/polokosile-panska-cotton/212/) [8.3. 2013]
- <http://www.of.cz/darky/placka> [8.3. 2013]
- <http://www.czechimage.cz/pictures/12070787-08-hi.jpg> [8.3. 2013]

placka:

- [https://www.google.cz/search?q=placka&hl=cs&client=firefox-a&hs=pLr&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=bBs9UamhI8r4sg-bF84CABA&ved=0CAoQ\\_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgrc=ox1\\_Yz-GuZs2KHM%3A%3BecJTzChyp6uk1M%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.of.cz%252Fmodel%252F134\\_button-model2.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.of.cz%252Fdarky%252Fplacka%3B490%3B390](https://www.google.cz/search?q=placka&hl=cs&client=firefox-a&hs=pLr&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=bBs9UamhI8r4sg-bF84CABA&ved=0CAoQ_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgrc=ox1_Yz-GuZs2KHM%3A%3BecJTzChyp6uk1M%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.of.cz%252Fmodel%252F134_button-model2.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.of.cz%252Fdarky%252Fplacka%3B490%3B390) [8.3. 2013]

prupiska:

- [https://www.google.cz/search?q=%C5%BElut%C3%A1+propiska&hl=cs&client=firefox-a&hs=U2B&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=ux-s9UcuECMaOswaZtYGYAw&ved=0CAcQ\\_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgref=f\\_pUpDT56K72CM%3A%3BwsdMENRIFMdpdM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.czechimage.cz%252Fpictures%252F12070787-08-hi.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.czechimage.cz%252Fcz%252Freklamni-predmety%252Fsa-ci-potreby%252Fplastove-propisky%252F12070787-34-pr-swell-kulickove-pero.html%3B720%3B96](https://www.google.cz/search?q=%C5%BElut%C3%A1+propiska&hl=cs&client=firefox-a&hs=U2B&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=ux-s9UcuECMaOswaZtYGYAw&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgref=f_pUpDT56K72CM%3A%3BwsdMENRIFMdpdM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.czechimage.cz%252Fpictures%252F12070787-08-hi.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.czechimage.cz%252Fcz%252Freklamni-predmety%252Fsa-ci-potreby%252Fplastove-propisky%252F12070787-34-pr-swell-kulickove-pero.html%3B720%3B96) [8.3. 2013]

odkazy na stránky s plackami:

- [http://www.of.cz/navrhni/placka/&d=1?gclid=C1rcz\\_mr87UCFYLwzAodu1IANg](http://www.of.cz/navrhni/placka/&d=1?gclid=C1rcz_mr87UCFYLwzAodu1IANg) [9.3. 2013]
- [http://www.placka.eu/vyroba-objednavka-t\\_58/](http://www.placka.eu/vyroba-objednavka-t_58/) [9.3. 2013]
- <http://www.placka.cz/o-nas> [9.3. 2013]
- <http://www.mojeplacky.cz/> [9.3. 2013]

sbory:

- <http://www.motyli-sumperk.cz/ria/?flash> [14.3. 2013]
- <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150509588108806&set=pb.76641713805.-2207520000.1363480919&type=3&theater> [16.3. 2013]
- <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150881491903806&set=a.10150320413878806.334322.76641713805&type=3&theater> [16.3. 2013]
- <http://www.infosumperk.cz/dr-cs/soubory-a-skupiny/sumperk/sumpersky-detsky-sbor.html> [13.3. 2013]



- <http://www.severacek.cz/repe.html> [14.3. 2013]
- [http://liberec.idnes.cz/logo-libereckeho-severacku-patri-graficce-rozhodl-spor-se-skolou-urad-1eu-/liberec-zpravy.aspx?c=A120430\\_1771507\\_liberec-zpravy\\_jpl](http://liberec.idnes.cz/logo-libereckeho-severacku-patri-graficce-rozhodl-spor-se-skolou-urad-1eu-/liberec-zpravy.aspx?c=A120430_1771507_liberec-zpravy_jpl) [16.3. 2013]
- [https://www.google.cz/search?q=sever%C3%A1%C4%8Dek+logo&hl=cs&client=firefox-a&hs=ZPN&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=X-gxFUc6jCuGP7AbWnIGgDQ&ved=0CAoQ\\_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgre=ByIV\\_h5HaCJluM%3A%3BBn1u6upKZqXleM%3Bhttp%253A%252F%252Foidnes.cz%252F12%252F044%252Fsp5%252FMBB42dacc\\_severacek.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fliberec.idnes.cz%252Flogo-libereckeho-severacku-patri-graficce-rozhodl-spor-se-skolou-urad-1eu-%252Fliberec-zpravy.aspx%253Fc%253DA120430\\_1771507\\_liberec-zpravy\\_jpl%3B172%3B129](https://www.google.cz/search?q=sever%C3%A1%C4%8Dek+logo&hl=cs&client=firefox-a&hs=ZPN&rls=org.mozilla:cs:official&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=X-gxFUc6jCuGP7AbWnIGgDQ&ved=0CAoQ_AUoAQ&biw=1440&bih=780#imgre=ByIV_h5HaCJluM%3A%3BBn1u6upKZqXleM%3Bhttp%253A%252F%252Foidnes.cz%252F12%252F044%252Fsp5%252FMBB42dacc_severacek.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fliberec.idnes.cz%252Flogo-libereckeho-severacku-patri-graficce-rozhodl-spor-se-skolou-urad-1eu-%252Fliberec-zpravy.aspx%253Fc%253DA120430_1771507_liberec-zpravy_jpl%3B172%3B129) [16.3. 2013]
- <http://www.permonik.com/index.php/cz/> [14.3. 2013]

Walter Taszek:

- <http://www.sap.euweb.cz/cz-taszek.htm> [15.3. 2013]
- <http://www.vetnik.wz.cz/> [15.3. 2013]
- [http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Dubicko\\_CoA.gif](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Dubicko_CoA.gif) [21.3. 2013]

citace:

- <http://generator.citace.com/> [13.4. 2013]

## OBRAZOVÁ PŘÍLOHA

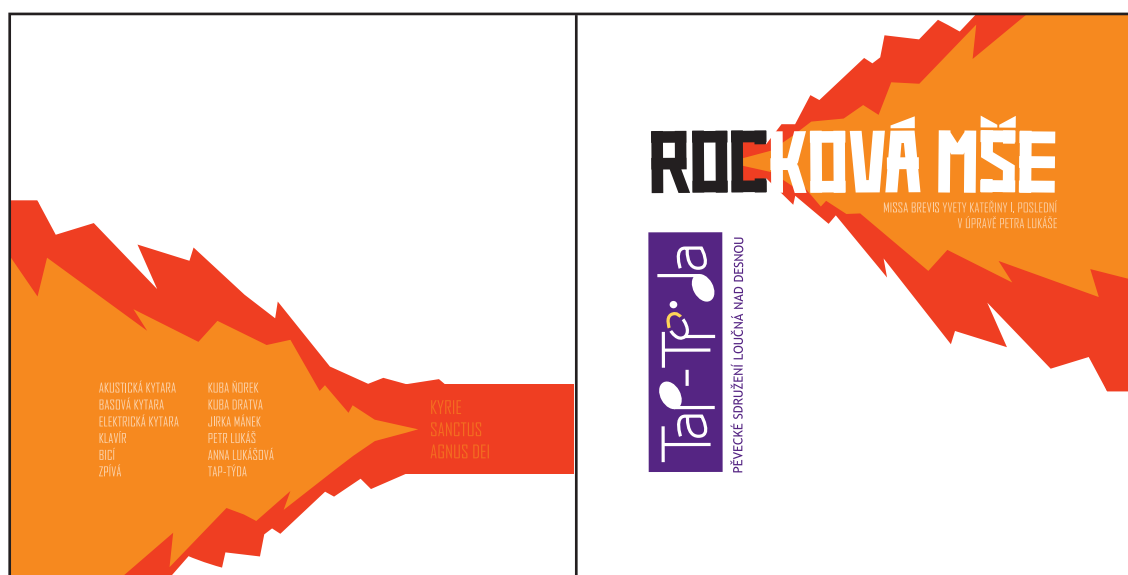
Výsledná podoba loga:



Potisk na CD:



Obal na CD:



Ukázka z logomanuálu:



**BAREVNOST LOGA**

BARVA	CMYK	PANTONE	
		PROCESS	SOILD COLOR
	C = 79 M = 100 Y = 0 K = 12	UZOC - C	2613C
	C = 0 M = 15 Y = 76 K = 0	ODTO - C	129C
	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100	OOOZ - C	ProcBlackC
	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 38	OOOJ - C	Cool Gray6C

**BAREVNĚ:**

**ČERNOBÍLE:**

5


**OCHRANNÁ ZÓNA LOGA**

Ochranný prostor loga zjistíme, když změříme rozměr mezi nejvyšším a nejnižším bodem břicha noty. Tento rozměr platí pro všechny strany loga.

6

Ukázka z logomanuálu:


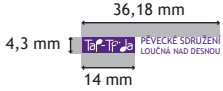

**MINIMÁLNÍ VELIKOSTI**



Nejmenší možná velikost loga je 20 x 8 mm.  
Text pod logem má 3,2 body. Což je hranice čitelnosti.








Pokud ale potřebujete ještě více logo zmenšit je možné umístit text vedle loga - před nebo za logo. Je třeba dodržet ochranný prostor. Text tak může být psán nahoře sedmi body a dole šesti body. Takto má logo na výšku 4,3 mm a na šířku i s textem 36,18 mm.

Jde však pouze o doplňkovou verzi loga. Proto je-li to možné, má přednost horní hlavní varianta.






7

**POZADÍ LOGA**







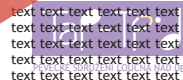











Nejllepší varianta je bílé pozadí, ale ne vždy je to možné. Lze pak vycházet z doplňkové barvy, žluté, která je v logu použita. Mimo tu lze použít její světlejší odstín nebo žlutooranžové odstíny. Logo však musí zůstat čitelné. Proto pro tmavší nebo studené barvy je potřeba vytvořit bílý rámeček o rozměrech ochranné zóny.



9

**ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA**

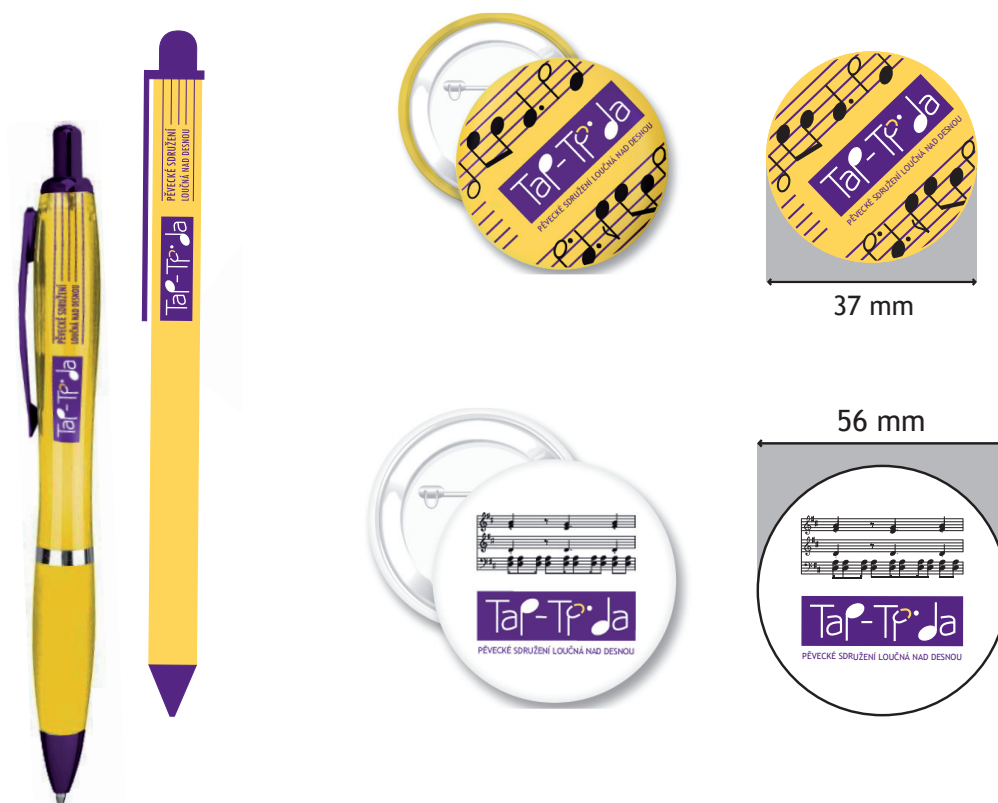
Nelze: Používat logo zrcadlově otočené, používat pouze jeho část, deformovat, zprůhledňovat jej, podkládat textem, používat jako vodoznak, podkládat tmavým pozadím, přechodem či studenými barvami.

11

Desky:



Průpiska a placky:



Návrh polokošile:



Vizualizace:





## ANOTACE

<b>Jméno a příjmení</b>	Věra Lukášová
<b>Katedra</b>	Katedra výtvarné výchovy
<b>Vedoucí práce</b>	ak. soch. Tomáš Chorý ArtD.
<b>Rok ukončení</b>	2013

<b>Název práce</b>	Vizuální styl pěveckého sdružení
<b>Název v angličtině</b>	The visual style of the choir
<b>Anotace práce</b>	Vytvoření loga, logomanuálu a propagačních materiálů pro pěvecké sdružení TapTýda z Loučné nad Desnou. Tyto materiály budou reálně využívány pro propagaci a reprezentaci sboru.
<b>Klíčová slova</b>	logo, TapTýda, Sbory v Loučné nad Desnou,
<b>Anotace v angličtině</b>	Creating the logo, the logomanual and the promotional materials for the choir TapTýda Loučná nad Desnou. These materials will be used actually for the publicity and representation of the choir.
<b>Klíčová slova v angličtině</b>	logo, TapTýda, Choir in Loučná nad Desnou
<b>Přílohy vázané v práci</b>	Obrazová příloha, CD
<b>Rozsah práce</b>	40 stran včetně obrazové přílohy
<b>Jazyk práce</b>	Práce písemná i praktická je v češtině.