



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Iva Cejnarová

Název práce: Využití See-Think-Do frameworku v komunikaci českých e-shopů

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Analyzovat, jak firmy na sociálních sítích řídí vztah se zákazníkem.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Ivy Cejnarové zaměřená na poměrně originální problematiku see-think-do frameworku v komunikaci českých e-shopů je zpracována v rozsahu 63 stran, včetně příloh.

Teoretická část zahrnuje relevantní výběr 33 knižních, časopiseckých a také některých populárních zdrojů, včetně několika zdrojů cizojazyčných. Ve zpracování lze vytknout delší pasáže citující jednoho autora, tedy nedostatečnou šíři srovnání teoretických poznatků. Na druhou stranu práce nepostrádá logickou stavbu jednotlivých kapitol.

Praktická část práce je metodicky relativně zdařilá. Výsledky jsou však, podle mého názoru, popsány až příliš zjednodušeně. Daná kapitola měla být rozdělena na podkapitoly reflektující jednotlivé fáze frameworku a ty detailněji popsány. Výsledky mohly být

prezentovány také v souvislostech ekonomických charakteristik zkoumaných firem. Za kvalitní lze považovat závěrečnou kapitolu, kde autorka získané poznatky uvádí do kontextu s dalšími výzkumnými studii.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka prokázala schopnost zpracovat odborné téma a pracovat samostatně. Předložená práce je celkově na dobré úrovni. Z těchto důvodů doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Domníváte se, že struktura využití marketingových aktivit dle skupin see, think, do a care uvedené v grafu 6 je vyhovující? Své tvrzení zdůvodněte, případně uveďte vlastní názor na optimální poměr.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 22. května 2017

podpis