



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Eliška Glosová*

Název práce: ANALÝZA KONKURENCE ČESKÉ POŠTY S.P. V OBLASTI
POSKYTOVÁNÍ BALÍKOVÝCH SLUŽEB

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je provést analýzu konkurenceschopnosti České pošty s.p. pomocí vybraných druhů analýz. Konkrétněji je práce zaměřena pouze na vybraný segment trhu, kterým jsou balíkové služby. Na základě výsledků z analýz dojde definování současného stavu a navrnutí možných doporučení pro budoucí chod podniku.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 3%).

Dílní připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná bakalářská práce se věnuje konkurenci České pošty, s.p., konkrétně v oblasti balíkových služeb. Autorka si v té souvislosti vymezila dvě výzkumné otázky – „Obstojí Česká pošta, s.p. v oblasti balíkové přepravy, co se týče ceny a rychlosti doručení? A bude schopna konkurovat i do budoucna?“

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickým východiskům týkajícím se konkurence a konkurenceschopnosti, podrobněji charakterizuje vybrané analýzy. V aplikační části práce je představena společnost Česká pošta, s.p., její produkty a hlavní konkurenti. Pomocí BCG matice jsou zhodnoceny její produkty a zpracováním Porterova modelu a PEST analýzy je charakterizováno podstatné okolí podniku. Na základě výsledků jsou navržena doporučení na zlepšení konkurenční pozice státního podniku na trhu.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Přístup autorky při psaní práce hodnotím pozitivně, pravidelně práci konzultovala, operativně zapracovávala připomínky a náměty vedoucí práce.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak by autorka charakterizovala trh, na kterém Česká pošta, s.p. působí, z pohledu ekonomické teorie?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 14. května 2021

podpis