

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomiky**



**Bakalářská práce**

**Ekonomický model příměstského tábora**

**Eliška Bardová**

© 2022 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Eliška Bardová

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Ekonomický model příměstského tábora**

Název anglicky

**Economic model of a suburban camp**

---

### Cíle práce

Cílem bakalářské práce je zpracovat ekonomickou analýzu organizace dětského příměstského tábora za účelem simulace scénářů a návrhu optimálního modelu.

### Metodika

Teoretická část bude využívat metody studia dokumentu. V empirické části bude využita finanční analýza a metody analýzy trhu.

## **Doporučený rozsah práce**

40 – 50 stran

## **Klíčová slova**

analýza trhu, ekonomický model, financování, příměstský tábor, rozpočet

---

## **Doporučené zdroje informací**

BURDA, J. a kol., 2008. Tábory a další zotavovací akce. Praha: NIDM. ISBN 978-80-86784- 59-5

Čáslavová, E. (2009). Management a marketing sportu. Praha: Olympia

HARMACH, J. a kol., 2004. Tábory a jiné zotavovací akce: průvodce jejich přípravou. Praha: IDM MŠMT.  
ISBN 80-7178-689-6

HOBZA V., REKTOŘÍK J. a kol., (2006), Základy ekonomie sportu, Praha, Ekopress, ISBN 978-80-86929-04-3

Novotný, J. 2011. Sport v ekonomice. místo neznámé : Wolters Kluwer, 2011. 978-80- 7357-666-0

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. Veřejná správa a finance veřejného sektoru. 3., aktualiz.  
a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.

---

## **Předběžný termín obhajoby**

2021/22 LS – PEF

## **Vedoucí práce**

prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.

## **Garantující pracoviště**

Katedra ekonomiky

---

Elektronicky schváleno dne 28. 2. 2022

**prof. Ing. Miroslav Svatoš, CSc.**

Vedoucí katedry

---

Elektronicky schváleno dne 7. 3. 2022

**doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.**

Děkan

V Praze dne 14. 03. 2022

## **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Ekonomický model příměstského tábora" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15. 3. 2022

---

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala prof. Ing. Lukáši Čechurovi, Ph.D. za cenné připomínky a odborné rady, které mi pomohly ke zpracování mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat svému tátovi za cenné rady a celému zbytku rodiny, kteří mi byli po celou dobu studia a při psaní bakalářské práce oporou.

# Ekonomický model příměstského tábora

## Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na ekonomickou analýzu dětského příměstského tábora. Úvodní část se věnuje popisu základních charakteristik propojení sportu s ekonomikou a možnosti financování sportu, následuje část věnována příměstským táborům, které jsou čerpány z odborné literatury. V empirické části jsou aplikovány jednotlivé metody finanční analýzy. Pomocí dotazníkového šetření, je zjišťováno, které faktory rodiče dětí volí při výběru příměstského tábora. Ve finanční části je vytvořena kalkulace a následná analýza bodu zvratu. V práci je proveden návrh a výběr optimálního scénáře pro realizaci příměstského tábora.

**Klíčová slova:** analýza, bod zvratu, děti, kritéria výběru, projekt organizace tábora, propagace, příměstský tábor, rozpočet tábora, sport

# **Economic model of a suburban camp**

## **Abstract**

The bachelor thesis focuses on the economic analysis of a children's suburban camp. The introductory describes the basic characteristics of the connection between sport and the economy and the possibilities of financing sport; it is followed by a part devoted to suburban camps, which are drawn from the literature. In the empirical part, individual methods of financial analysis are applied. Using a questionnaire survey, it is found out which factors parents of children opt for when choosing a suburban camp. In the financial part, a calculation and subsequent analysis of the turning point is created. The work design and selection of the optimal scenario for the implementation of a suburban camp is also included in the paper.

**Keywords:** analysis, turning point, children, selection criteria, camp organization project, promotion, suburban camp, camp budget, sport

# Obsah

1	Úvod .....	11
2	Cíl práce a metodika.....	12
2.1	Cíl .....	12
2.2	Metodika.....	12
2.3	Sport ve společnosti.....	15
2.4	Sport a děti.....	16
2.5	Sport a ekonomika.....	17
2.6	Sport a veřejný statek .....	18
2.7	Externality sportu .....	21
2.8	Sport a podíl na HDP.....	21
2.9	Vliv pandemie COVID-19 na sport.....	23
2.10	Financování sportu .....	23
2.10.1	Financování sportu z veřejných zdrojů .....	24
2.10.1.1	Dotace .....	26
2.10.1.2	Neinvestiční dotace.....	26
2.10.1.3	Investiční dotace .....	27
2.10.1.4	Dotace pro příměstské tábory .....	27
2.10.2	Financování sportu ze soukromých zdrojů .....	27
2.10.2.1	Sponzoring.....	28
2.10.2.2	Dary .....	29
2.10.2.3	Výnosy z hospodářské činnosti .....	30
2.11	Bod zvratu .....	30
2.12	Příměstský tábor.....	32
2.12.1	Zotavovací akce pro děti .....	32
2.12.2	Jiné podobné akce pro děti.....	32
2.12.3	Ostatní akce pro děti .....	33
3	MODEL PŘÍMĚSTSKÉHO TÁBORA .....	34
3.1	Příprava příměstského tábora .....	34
3.1.1	Projekt organizace tábora.....	35
3.1.2	Analýza nabídky a poptávky s příměstskými tábory v regionu .....	35
3.1.2.1	Analýza příměstských táborů na Mělnicku .....	36
3.1.2.2	Analýza potencionálních zájemců .....	38



3.1.3	Datum a místo realizace.....	39
3.1.4	Věk a počet dětí .....	40
3.1.5	Personální zajištění tábora .....	41
3.1.6	Vymezení typu a zaměření tábora .....	42
3.1.7	Program a režim dne .....	43
3.1.8	Propagace.....	44
3.1.9	Materiální zabezpečení .....	47
3.1.10	Dokumentace .....	48
3.1.11	Strava a pitný režim .....	49
3.2	Ekonomická analýza modelu příměstského tábora .....	51
3.2.1	Příjmy.....	51
3.2.2	Výdaje.....	51
3.2.3	Cena .....	52
3.2.5	Rozpočet tábora .....	54
3.3	Kalkulace tábora.....	55
3.4	Analýza bodu zvratu .....	57
4	Diskuse výsledků .....	59
5	Závěr .....	61
6	Seznam použitých zdrojů .....	62
7	Seznam příloh.....	65

## Seznam obrázků

Obrázek 1- Segmentový model sportovního prostředí .....	18
Obrázek 2- Vícezdrojové financování tělesné kultury .....	24
Obrázek 3- Finanční podpora sportu z veřejných prostředků ČR.....	25
Obrázek 4 - Disponibilní fond sportu .....	28
Obrázek 5- Bod zvratu .....	31
Obrázek 6 - Kritéria pro volbu příměstského tábora.....	38
Obrázek 7 - Věková kategorie .....	40
Obrázek 8 - Typ příměstského tábora .....	42
Obrázek 9 - Zdroje informací příměstských táborů .....	45
Obrázek 10 - Letáček .....	46
Obrázek 11 - Výběr ceny tábora .....	52
Obrázek 12- Preferovaný způsob platby .....	53
Obrázek 13 - Bod zvratu .....	57

## Seznam tabulek

Tabulka 1 - Rozdělení ekonomických statků.....	20
Tabulka 2 - Výdaje z rozpočtu MŠMT pro rok 2021 .....	26
Tabulka 3 - Harmonogram příprav příměstského tábora .....	34
Tabulka 4 - Analýza nabídky příměstských táborů .....	36
Tabulka 5 - Kritéria pro výběr v procentech.....	38
Tabulka 6 - Možnosti stravování .....	50
Tabulka 7- Kalkulace strava .....	50
Tabulka 8 – Rozpočet příjmy.....	54
Tabulka 9 - Rozpočet výdaje .....	54
Tabulka 10 – Kalkulace tábora .....	55

# 1 Úvod

Bakalářská práce je zaměřena na ekonomickou analýzu organizace dětského příměstského tábora za účelem výběru vhodných scénářů. Téma bylo zvoleno na základě zkušeností z pořádání příměstského tábora a následné možnosti vytvoření poznatků v této oblasti k tomuto narůstajícímu fenoménu v České republice.

Na jaře 2020 bylo omezeno, kvůli pandemickým opatřením na COVID-19 sportovat, proto byl poprvé za pomoci sportovní organizace uspořádán během letních prázdnin sportovní příměstský tábor pro děti. Příměstské tábory jsou v dnešní době velmi oblíbené u dětí i rodičů. Vhodné jsou pro děti, které nejsou připraveny na delší odloučení od rodičů. Nejčastěji se tábory organizují na 5 dnů od pondělí do pátku, kdy každé ráno účastníci přijdou na předem určené místo. Program končí v odpoledních hodinách, děti se vrací opět domů a nepřespávají v místě konání tábora. Zde je hlavní rozdíl mezi pobytovými tábory, kde mají děti připravený program na celý den od rána do večera a poté tam i přespávají. Dalším rozdílem je konání příměstského tábora většinou v místě bydliště s dobrou dopravní dostupností. Klasické pobytové tábory odjíždějí zpravidla do horských a odlehlých oblastí. V rámci příměstského tábora děti zažijí plno dobrodružství, naučí se samostatnosti, kolektivní spolupráci a získají fyzické zdatnosti a dovednosti.

V současné době se nabídka příměstských táborů rozšiřuje a je důležité znát faktory, které ovlivňují zájemce o účast na táboře. Zaměřit se na vhodný výběr propagace, která zaujme cílovou skupinu. Výhodou příměstských táborů je nižší cenová dostupnost, kterou volí rodiče, aby příjemně vyplnili čas během letních prázdnin pro děti v období, kdy musí pracovat.

Příměstské tábory mají různé zaměření. Od výletových táborů, sportovně orientovaných, s kreativním tvořením nebo jazykové příměstské tábory. V bakalářské práci je vybrán model, který je zaměřený na sportovní aktivity, kde mají děti sportovní vyžití, ale i kreativně tvoří. Program je určen pro věkovou skupinu od 5 do 12 let a přizpůsoben sportovnímu areálu v městském prostředí. Model vychází z realizace příměstského tábora konaném během letních prázdnin v roce 2021.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl**

Cílem bakalářské práce je zpracovat podrobnou ekonomickou analýzu organizace dětského příměstského tábora za účelem simulace scénářů a návrhu optimálního modelu.

Díličními cíli jsou:

- ekonomická analýza nabídky a poptávky s dalšími aktivitami v regionu,
- realizace dotazníkového šetření,
- statistická analýza data z dotazníkového šetření,
- obsahová náplň projektu pro přípravu příměstského tábora, která určuje základní informace, kterými jsou datum a místo realizace, věk a počet dětí, vytvoření programu a režimu dne,
- určit formy propagace a vhodné dokumenty pro chod tábora,
- vytvořit kalkulaci tábora a následně analýzu bodu zvratu, která zjišťuje, v jakém počtu se vyplatí tábor realizovat, při určité ceně. Model je porovnáván s reálnou organizací tábora v roce 2021. Výstupem práce bude vypracovaný model, který může sloužit pro budoucí ekonomické zajištění příměstských táborů.

### **Výzkumné otázky**

- 1) Jaká je potencionální nabídka příměstských táborů na Mělnicku?
- 2) Jaké jsou hlavní determinanty potencionální poptávky po příměstských táborech?
- 3) Jaký je bod zvratu a jeho determinanty?

### **2.2 Metodika**

Teoretická část využívá metody studia dokumentu. Informačním zdrojem je odborná literatura, která slouží k vymezení pojmů spojených se sportem, ekonomikou a dopadem pandemie COVID-19 na sport. Teoretická část dále popisuje možnosti financování sportu a problematiku bodu zvratu. V poslední části jsou základní informace týkající se příměstských táborů.

V empirické části je zpracován ekonomický model organizování příměstského tábora a uveden harmonogram příprav. Je provedena analýza trhu příměstských táborů v regionu, která porovnává nabídku v daném okolí, a to za použití metody studia dokumentu organizací

pro volný čas. Dále jsou vymezeny základní nástroje k realizaci projektu příměstského tábora. Následně bude provedena analýza bodu zvratu. V závěru budou navrženy optimální scénáře k realizaci příměstského tábora.

K zpracování empirické části je využíváno vyhledávání informačních zdrojů na internetových stránkách a provedené dotazníkové šetření.

Dotazování je nejrozšířenější metoda používaná pro získání primárních údajů, jehož výhoda spočívá v pružnosti. Je možné získat různé typy informací a na jejich základě může poskytnout informace rychlejší a levnější cestou než pozorování či experiment (Kolter, a kol., 2007).

Zjištění podmínek modelu organizace příměstského tábora je provedeno pomocí dotazníkového šetření. V dotazníku je uvedeno 18 otázek formou polouzavřených a uzavřených připravených odpovědí. Šetření probíhalo v zimních měsících od 14. ledna do 18. února 2022, za pomoci elektronicky zpracovaného dotazníku. Oslovení respondenti byli rodiče dětí, které se zúčastnily táborů v minulých letech prostřednictvím e-mailu a další rodiče dětí, kteří mají zájem o příměstské tábory v budoucnu, a ti byli osloveni prostřednictvím sociální sítě Facebook. Vyhodnocení dotazníkového šetření je provedeno v MS excel pomocí grafů a tabulek.

Analýza konkurence je proces zjišťování hlavních konkurentů, hodnocení jejich cílů, neustálé srovnávání produktů a cen. Konkurenční výhodu oproti konkurenci firma získá tak, že zákazníkům nabídne vyšší hodnotu v rámci nižší ceny, nebo vyššího užítku, který vyrovnává výši ceny (Kotler a kol., 2007).

Z analýzy trhu lze určit přímou i nepřímou konkurenci pro připravovaný charakter tábora. Analýza konkurence je důležitou částí při plánování akce. Přímou konkurencí jsou takové projekty, které mají společný trh, tzn. do jaké míry si konkurují z hlediska uspokojení zákaznických potřeb. Při pořádání příměstských táborů jsou to organizace se stejným termínem nebo se stejným programovým zaměřením. Nepřímou konkurencí jsou ostatní pořadatelé během letních prázdnin s rozlišným obsahovým zaměřením.

Pro analýzu ekonomické stránky tábora je sestavená ekonomická kalkulace, která stanovuje položky rozpočtu pro stanovení bodu zvratu. Současně je provedena analýza bodu zvratu. Ta je schopna určit za jakých kritérií se tábor vyplatí realizovat při dané ceně.

Bod zvratu nastává v případě, kdy se příjmy rovnají výdajům a objem příjmů dosahuje nulového zisku, následně od každého dalšího zájemce o účast na táboře se začíná tvořit zisk. Pro organizaci umožňuje stanovit objem příjmů, které jsou potřeba k uhrazení fixních nákladů, tj. minimální objem počtu účastníků, které vedou k zisku.

$$Q_{BZ} = \frac{FN}{P-b} \quad (1)$$

Kde:  $Q_{BZ}$  je bod zvratu = počet dětí, FN jsou fixní náklady, P je cena stanovená za dítě, b jsou variabilní náklady na dítě. Výpočet bodu zvratu je využit vzorec (1) a na další charakteristiky odkazuje kapitola 3.8 Bod zvratu.

V poslední části práce je provedena analýza scénářů, která určuje, co nastane v případě navýšení počtu účastníků, jak se změní variabilní náklady a jaké to má výhody či nevýhody. Následuje výběr optimálního scénáře a tím se stanoví vhodný model pro přípravu dětského tábora.

## Literární rešerše

### 2.3 Sport ve společnosti

Sport je společensky a ekonomicky narůstající fenomén, který získal význam v průběhu 20. století. Je odvozován od latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, v překladu znamená bavit se, příjemně trávit volný čas. Dále je vymezen jako pohybová činnost zvláštní formy a obsahu, kde jsou určeny pravidla, prováděny závodně a soutěžní formou (Novotný, 2011, Slepíčková 2005).

Další definice podle Evropské Charty sportu z roku 1992 zní: „*Sportem se rozumí všechny formy tělesné činnosti, které at' již prostřednictvím organizované účasti či nikoli, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních*“ (Rada Evropy, 1992, s. 2).

Sport se dotýká velké části veřejnosti, od aktivních sportovců na rekreační, výkonnostní či vrcholové úrovni přes osoby, které získaly v oblasti sportu zaměstnání, až po pasivní spotřebitele v podobě diváků, posluchačů či čtenářů (Durdová, 2005).

Na rekreační úrovni působí ti, kteří sportují pouze pár hodin týdně a nejsou součástí žádných amatérských soutěží. Jedná se například o běhání, cyklistiku nebo fitness. Další skupinou jsou výkonnostní sportovci, kteří mají pravidelné tréninky a působí v poloprofesionálních či amatérských klubech. Poloprofesionální sportovci nemají dostatečný příjem finančních zdrojů, aby vykonávali sportovní činnost na plný úvazek a amatérští sportovci vyvíjí svou činnost, aniž by byli odměněni do takové výše, aby odměna převýšila náklady, které vložili do sportovní přípravy. Poslední kategorií jsou sportovci, kteří působí na vrcholové úrovni a mají sport jako svůj zdroj příjmů. Příkladem jsou nejvyšší soutěže ve fotbale a ledním hokeji. Neopomenutelnou součástí sportovního prostředí je tu skupina pasivních diváků, kteří sport neprovozují, pouze mají užitek z jeho sledování.

Kunz (2018) ve své knize uvádí, že sport může přinášet pro každého člověka jiný význam. Někteří lidé ho berou jako zábavu a relaxaci ve volném čase, pro další je přínosem to, že jim sport umožňuje setkání ve společnosti ostatních lidí. Poměrná skupina se věnuje sportu za účelem zlepšení své kondice, zdraví i životního stylu. Jiní vnímají sport jako příležitost k sázení či odreagování od životní nespokojenosti a frustrace. Někteří sportovci vidí smysl sportu v dosahování úspěchů a následné slávě.

Sportem se v zemích Evropské unie průměrně zabývá 20 % populace v organizovaných skupinách a další velká řada působí neorganizovaně. Tuto skutečnost odráží v posledních 10 letech aktivní přístup rozhodujících evropských institucí. Sport je umožňován pro všechny bez ohledu na pohlaví, rasovou příslušnost, věk, zdraví, sexuální orientaci či ekonomické zázemí ve společnosti (Analýza financování sportu v ČR, 2009).

Koncepci podpory sportu z roku 2016-2025 vychází pilíře:

#### **Pilíře koncepce:**

- Sport jako nástroj socializace člověka a rozvoje společenských vztahů – sport je založen na spolupráci, vytvoření vztahu k určitému místu, usilování o fair play, rovnosti a spravedlnosti.
- Sport jako prevence zdraví – sport přispívá ke kvalitě života, vede ke snižování nemocem a zdravý člověk odvádí větší pracovní výkon.
- Sport jako prostředek seberealizace – přináší touhu zlepšovat se, dosahovat individuálních limitů, překonávat překážky, vyrovnat se s neúspěchy.
- Sportovec jako samostatná sebevědomá osobnost – přináší vysokou interaktivitu sportovců, trenérů, rozhodčích i diváků. Zkušenosti ze sportu utvářejí osobnost a umožňují se vyrovnávat se stresem či každodenními problémy.
- Státní reprezentace jako prostředek posilování vlastenectví, národní hrdosti a mezinárodní prestiže – úspěchy reprezentace významně sjednocují národ a jsou unikátní formou pro propagaci České republiky. (KPS, 2016)

## **2.4 Sport a děti**

*„Nedostatek tělesné aktivity zvyšuje výskyt nadváhy, obezity a četných chronických onemocnění, jako jsou kardiovaskulární choroby a diabetes, které snižují kvalitu života, ohrožují život jednotlivců a zatěžují rozpočty zdravotnictví a hospodářství“* (Bílá kniha o sportu, 2007, str. 3).

Děti a mládež sportují nejčastěji z důvodu využívání volné chvíle a zapojování se do kolektivu mezi ostatní děti. Aktivní způsob života je důležitý podporovat již od dětství. Napomáhá ke zdraví a nedostatku pohybu v konzumním způsobu života. Za následek má zvyšování kvality lidského zdraví a eliminace možných úrazů. Vede k prevenci proti závislosti na drogách, kriminalitě a dalším nežádoucím jevům ve společnosti.

Sport vede děti k disciplíně a k dodržování určitého řádu a pravidel. Povzbuzuje rivalitu za účelem vítězství, které může přinášet různé finanční či hmotné odměny. Přináší sociální zařazení do společnosti, rozvíjí týmového ducha a učení se spolupráce a komunikace



s ostatními jedinci. Dále rozvíjí své senzomotorické schopnosti a zlepšuje psychické myšlení. Pozitivum přináší možnost kontaktu s přírodou.

V současné době přináší vrcholový sport možnosti vysokých finančních výtěžků, proto rodiče volí sport pro své děti jako budoucí existenční zabezpečení. Často investují svůj čas na zlepšování sportovních výkonů a finance na sportovní vybavení.

## 2.5 Sport a ekonomika

V současné době sport přispívá k ekonomickému rozvoji a globálnímu propojení mezinárodních sportovních událostí, nejpobulárnějším příkladem je Olympiáda. Sport se podílí na rozvoji cestovního ruchu, přispívá k regionálnímu rozvoji, obnově měst, vesnic a je podstatnou úlohou volnočasových aktivit vysoké skupiny lidí.

V důsledku provozování sportu jsou příkladem produkty, které sportovec potřebuje pro svůj sportovní výkon nebo produkty, které jsou spotřebovávány pasivní formou od diváků. Jedná se o výrobu sportovního náčiní, oblečení, doplňků stravy, pořádání různých sportovních závodů a akcí, provozování sportovního zařízení, prodej suvenýrů, poskytování služeb (např. organizované sportovní akce pro děti, mládež i dospělé). Výstavba sportovních objektů, kdy vznikají sportovní centra, lyžařské areály, sportovní stadiony nebo kryté bazény. (Novotný, 2011)

### Segmentový model sportovního odvětví

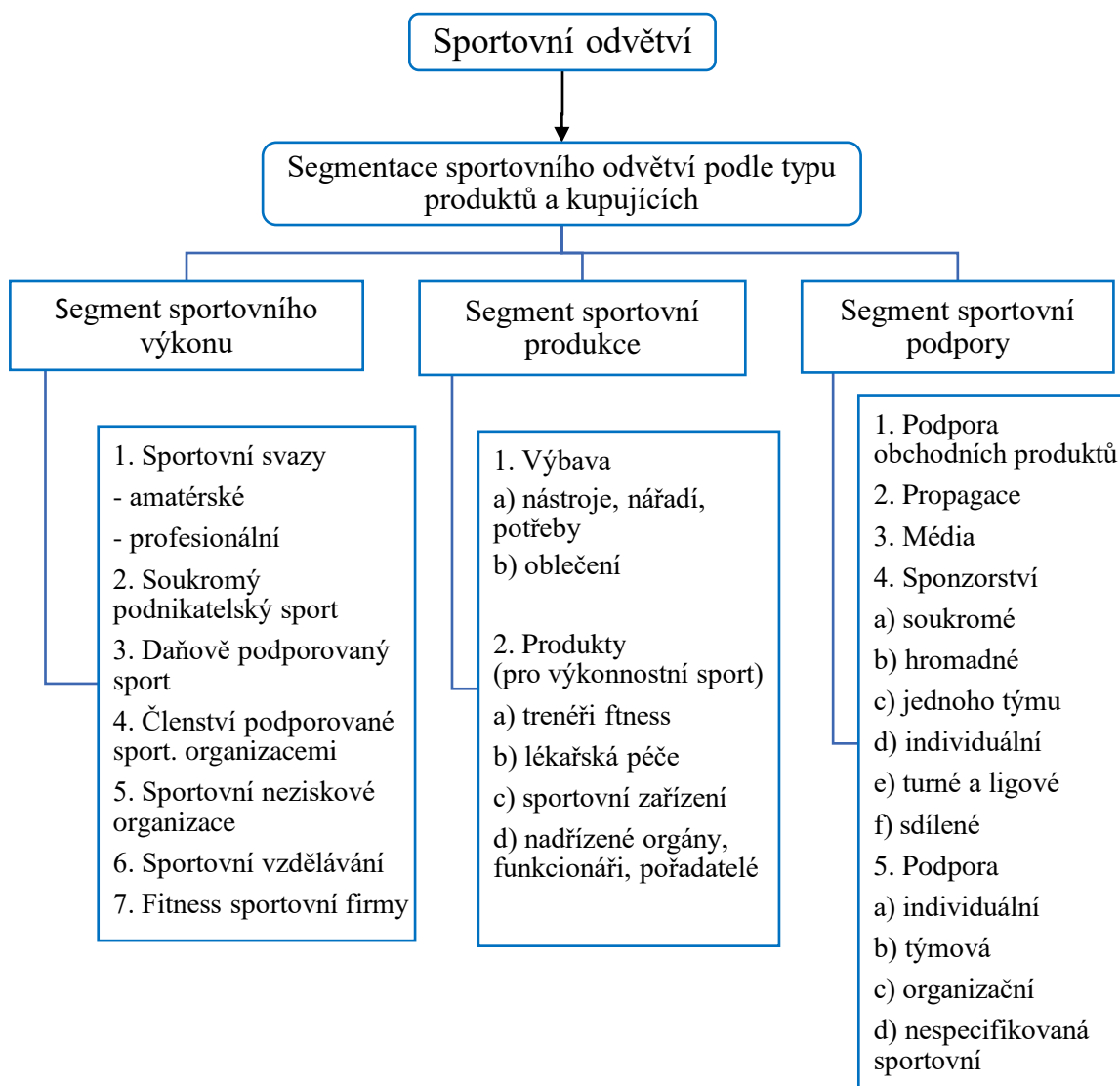
model dělí sportovní prostředí na oblasti:

- **Segment sportovního výkonu** nabízí spotřebiteli aktivní účast nebo podívanou, spotřebitel se může rozhodnout zúčastnit libovolného počtu sportovních či volnočasových aktivit, prostředí a úrovně výkonu sportu. Příkladem jsou sportovní ligy, turnaje, jednodenní akce, tábory pro děti a vzdělávací kurzy.
- **Segment sportovní produkce** zahrnuje produkty, které jsou nezbytné nebo požadované k produkci sportu nebo ovlivnění sportovního či kondičního výkonu. Příkladem požadované sportovní vybavení a oblečení nebo lékařská péče, kondiční trenér, sportovní zařízení, funkcionáři a pořadatelé.
- **Segment sportovní podpory** obsahuje produkty používané při propagaci produktů sportovního průmyslu. Příkladem jsou propagační materiály, tj.

klíčenky, trička, čepice, propagační akce, propagace prostřednictvím médií, tj. rozhlas, televize či tiskoviny (Pitts a kol. 1994, přeloženo autorkou textu).

Na Obrázku 1 je znázorněn segmentový model sportovního prostředí, který je rozdělen dle typu produktů a specifikuje ekonomický vliv sportu na dané oblasti.

Obrázek 1- Segmentový model sportovního prostředí



Zdroj: Vlastní zpracování, dle Pitts a kol.(1994)

## 2.6 Sport a veřejný statek

V každém státě působí veřejný sektor jako podstatná část národního hospodářství. Veřejný a soukromý sektor tvoří symbiózu vzájemně prospěšném soužití tzv. smíšené

ekonomice. Sektor veřejný, který je neziskový i soukromý sektor, který je ziskový se vzájemně podmiňují a doplňují. Pokud dojde k selhání jednoho z nich, nastupuje druhý. Existence veřejného sektoru má za následek tržní selhání (Peková a kol., 2008).

K efektivní regulaci trhu dochází v případě, kdy nenalezneme komplexní trhy a dokonalou informovanost. Neexistují monopoly, kolektivní statky ani externality. Jestliže je porušena jedna z uvedených podmínek, dochází k tržnímu selhání a vzniká veřejný sektor, za účelem efektivní alokace zdrojů v hospodářství (Novotný, 2011).

Pojem veřejný statek označuje v ekonomii všechny statky a služby, které slouží k uspokojování potřeb lidí.

### **Sport jako čistý veřejný statek**

Sport kladně působí na duševní a fyzické zdraví jedinců, kdy působí jako pozitivní externalita, proto stát podporuje tuto sportovní aktivitu neboli spotřebu tohoto veřejného statku. Sport vylučuje okolnosti, podle nichž lze vyvodit podmínky, které splňují veřejné statky, tj. nevylučitelnost, kdy nikoho nelze vyloučit ze sportu. Jedinec má možnost využívat různé veřejné prostory např. různé druhy běhů v přírodě, turistika, plavání v jezeře, při své spotřebě neomezují jiné občany vykonávající daný sport. Dalším znakem je nedělitelnost ze spotřeby, kdy všichni mohou spotřebovat statek stejně a v poslední řadě každé další mezní náklady na spotřebu dalším jedincem jsou nulové, tato podmínka je však omezena jen na určité sporty (Peková a kol., 2008).

### **Sport jako smíšený veřejný statek**

*„Smíšené veřejné statky jsou takové, které lze mezi jejich spotřebitele rozdělovat podle kvantity, ale ne podle kvality. Je řada druhů jak individuálních, tak kolektivních sportů, kde rostoucí počet provozovatelé příslušného sportu snižuje kvalitu poskytovaných statků. Příkladem může být mnoho lyžařů na sjezdovce aj. (Peková a kol., 2008, str. 430).* Dále řadíme smíšený statek v případě, kdy pro poskytnutí optimální kvality se vybírá určitý poplatek např. členské příspěvky sportovního klubu (Dittrichová J., 2010).

### **Sport jako soukromý statek**

Nastává v případě, kdy se spotřebitel nechce podřídit určitým omezením ve spotřebě (např. čas), o daný statek příliš vysoký zájem a není v možnostech veřejných rozpočtů zajistit produkci daného statku v požadovaném rozsahu. Jedná se o druh sportu, který při jeho

provozu nevykazuje přínosy pro společnost a je finančně nákladný, příkladem je vybudované tenisové hřiště v obci, kde jeví zájem pouze minimum obyvatel (Peková a kol., 2005).

Toto členění statků uvádějí například Jackson a Brown (1994), na které poukazuje Tabulka 1. Podrobněji udává, jakým způsobem jsou statky spotřebovány a kam plyne užitek z jejich spotřeby.

*Tabulka 1 - Rozdělení ekonomických statků.*

Vylučitelné ze spotřeby	Nevylučitelné ze spotřeby
<b>Čistě soukromé statky – rivalitní</b>	<b>Smíšené statky - rivalitní</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Náklady na vyloučení jsou nízké;</li> <li>Produkovány soukromými firmami;</li> <li>Distribučovány prostřednictvím trhů;</li> <li>Financované z výnosů prodeje.</li> </ul> <p>Příklad: sportovní pomůcky, oblečení, doplňky stravy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kolektivně spotřebovány, ale podléhají přetížení nebo vytlačování;</li> <li>Produkovány soukromými firmami nebo veřejným sektorem;</li> <li>Distribučovány prostřednictvím trhů nebo přímo prostřednictvím veřejného rozpočtu;</li> <li>Financované z prodeje, např. poplatky za právo službu užívat, či z daňových výnosů.</li> </ul> <p>Příklad: veřejný plavecký bazén, veřejné kluziště.</p>
<b>Smíšené statky - nerivalitní</b>	<b>Čistě veřejné statky – nerivalitní</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soukromé statky s externalitami;</li> <li>Produkovány soukromými firmami;</li> <li>Distribučovány prostřednictvím trhů se subvencemi nebo korigujícími daněmi;</li> <li>Financované z výnosů z prodeje.</li> </ul> <p>Příklad: soukromý plavecký bazén, soukromé kluziště.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Náklady na vyloučení jsou vysoké;</li> <li>Produkovány přímo vládou nebo soukromými firmami na zakázku vlády;</li> <li>Distribučovány prostřednictvím veřejného rozpočtu;</li> <li>Financované z výnosů z povinných daní.</li> </ul> <p>Příklad: přírodní koupaliště, cyklostezky, turistické trasy.</p>

Zdroj: Vlastní zpracování, Jackson a kol. (2003)

## 2.7 Externality sportu

*„Externality jsou efekt činností, které buď pozitivně nebo negativně ovlivňují jiné subjekty, aniž by tyto subjekty za pozitivní efekty platily a za negativní byly odškodněny“ (Hrbková a kol., 2015, str. 93)*

V případě negativního nebo pozitivního vlivu na jiný subjekt, jsou způsobeny nedobrovolné náklady nebo zisky vůči jiným subjektům. Za tyto náklady a užitky není nárok na odškodnění ani povinnost za ně platit (Tetřevová, 2008).

Ty, které mají užitečný dopad pro ostatní jedince, nazýváme pozitivní externality (Stiglitz, 1997). Novotný (2011) uvádí příklady pozitivní externality: vyvarování se plavecké neschopnosti, tím je snížena možnost ztrát na životech z důvodu utonutí. Dále v případě zvýšení pohybu vede ke zdravotní prevenci proti léčení osob postižených srdečně-cévními a dalšími chorobami. Významným pozitivem je hospodářský rozvoj regionu. Názorným příkladem mohou být horské oblasti Alp, kde komerce sportu vede k vysoké hospodářské prosperitě. V případě neexistence sportu by dnes tyto oblasti byly pravděpodobně vyliďněny.

Na druhé straně jsou negativní externality, ty mají škodlivé účinky. Příkladem negativní externality jsou převážně ekologické jevy některých sportů (lyžaři, turistika, motorismus), negativní zdravotní vliv na člověka při užívání dopingu, přetěžování, častější úrazy, komercializace sportu a další (Hobza a kol. 2006).

Vláda může regulovat externality čtyřmi způsoby, tj. vymáhání pokut a poplatků, pozitivní jevy podporuje dotacemi, daňovými zvýhodnění nebo právní systém pomocí vlastnických práv (Stiglitz, 1997).

Dle Novotného (2011) jsou externality vázány k určitému fenoménu a ve sportu především s:

- a) Tělesným cvičením;
- b) Sportovními zařízeními;
- c) Sportovními akcemi.

## 2.8 Sport a podíl na HDP

Mezi hlavní makroekonomické ukazatele informující o hodnocení a významnosti sportu v daných zemí řadíme:

- podíl výdajů ve sportu na celkové výdaje veřejných rozpočtů (0,4 – 2 %),
- podíl všech sportovních aktivit na objemu produkovaného HDP (1,5 – 2 %) (Peková a kol., 2008).

Sportovní prostředí v České republice podobně jako v ostatních zemích EU generuje až 3,7 % HDP a je neopomenutelným poskytovatelem pracovních příležitostí. Z finanční analýzy sportu České republiky vyplývá přínos sportu pro stát, kdy vstupy do státního rozpočtu jsou mnohem vyšší než výdaje do sportovního prostředí. Sport má tedy pro společnost významný hodnotový a ekonomický přínos. (Analýza financování sportu v ČR, 2009)

Sport je významným faktorem působícím na HDP, pomocí produktové metody jde vyjádřit jako:

$$HDP = C + I + G + X \quad (2)$$

kde

C – spotřební výdaje,

I – investiční výdaje,

G – vládní výdaje,

X – čisté vývozy.

**Spotřební výdaje C** – veškerá pohybová aktivita, představuje různé skupiny např. sportovní náčiní, a přístroje, sportovní oblečení, speciální stravu nebo medicínské přípravky. Nejčastějšími výdaji jsou výdaje směřované do oblastí nejvyužívanějších sportů. Dále sem řadíme reklamu, propagace, média, diváctví, výdaje spojené se službami sportovních akcí.

**Investiční výdaje I** – sem patří investice pro školní tělesnou výchovu, investice pro vrcholový a výkonnostní sport, tělocvičně-rekreační investice a konečné investice.

**Vládní výdaje G** – v této složce jsou zahrnuty výdaje ze státního rozpočtu a rozpočtu krajů, jsou členěny na investiční a neinvestiční výdaje. Dále sem patří výdaje na tělovýchovu a sport, které patří do kapitoly školství.

**Čisté vývozy X** – vypočteme jako rozdíl mezi vývozem a dovozem zboží a služeb sloužící tělesné výchově, rekreaci a sportu, v České republice přesahuje dovoz nad vývozem (Hobza a kol., 2006).

## **2.9 Vliv pandemie COVID-19 na sport**

SARS-CoV-2 byl v roce 2020 identifikován jako respirační koronavirus, který způsobuje koronavirové onemocnění (COVID). COVID se stal celosvětovou pandemií, která široce zasáhla sportovce na všech úrovních soutěže. U mnoha sportovců nakažených COVID je průběh mírný nebo asymptomatický a většina sportovců je schopna vrátit se ke hře během několika týdnů. Nicméně 10 % až 15 % lidí nakažených COVID bude mít dlouhodobé příznaky COVID, které trvají týdny až měsíce a ovlivňují jejich schopnost fungovat a cvičit (Giusto, 2022, přeloženo autorkou práce).

Kvůli dopadům pandemie COVID-19 bylo mnoho sportovních akcí pozastaveno či úplně zrušeno. Znáмым příkladem jsou letní olympijské hry 2020, které se měly konat v Tokiu. Poprvé v historii olympijských her byla olympiáda odložena, a to na následující rok 2021. Další významná sportovní událost mistrovství Evropy ve fotbale byla rovněž přesunuta z roku 2020 na rok 2021.

V letech 2020 a 2021 výkonnostní a amatérské soutěže opakovaně přerušily svou činnost, neprobíhaly žádné sportovní události. Uzavřeny byly fitness centra, kryté bazény i všechny další sportoviště. Byly stanoveny omezující podmínky pro profesionální sporty například soutěže bez diváků a později v omezeném množství. To zajisté způsobilo úbytek příjmů pro organizace pořádající tyto činnosti. Zejména z prodeje vstupenek, sportovních přenosů i sponzoringu na profesionálních úrovních. U amatérských soutěžích došlo ke ztrátě výtěžků z členských příspěvků, pronájmu sportovišť atd.

Pandemická opatření mají vysoké následky nejen pro sport, sportovní kluby a provozovatele sportovišť, ale i negativní postoj dětí a mládeže ke sportu. Ovlivnila jejich duševní zdraví a pohodu, spousta dětí přestalo sportovat a později při uvolnění restrikcí se k pohybu nevrátilo. To postupně vede k obezitě a snižování kolektivnímu začleňování do společnosti a učení se určitému řádu.

Stát pro kompenzaci nákladů na provoz zařízení, které měli omezenou činnost v důsledku pandemie, vytvořil několik dotačních programů.

## **2.10 Financování sportu**

Základním právním předpisem regulující chod sportu v ČR, je zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu. Tento zákon vymezuje sport jako veřejně prospěšnou činnost určenou

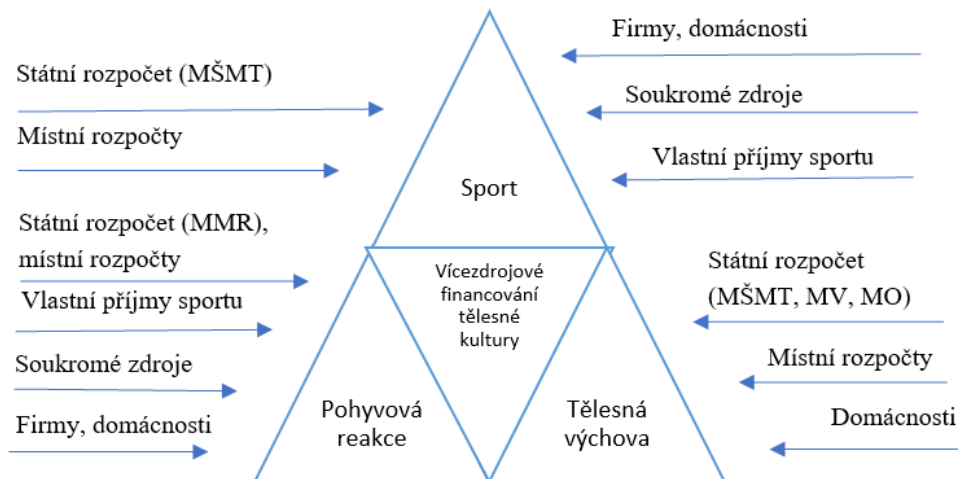
pro celospolečenský zájem a stanovuje úkoly pro ministerstva, samosprávné celky a jiným správním orgánům podporovat sport (Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu).

Tělesná kultura a sport jsou financovány z veřejného i soukromého sektoru. Obě z částí mají své ekonomické opodstatnění a často se mezi sebou prolínají. V této souvislosti je připomínáno vícezdrojové financování sportu (Hobza a kol., 2006).

Dle rezoluce Rady Evropy v Evropské Chartě sportu uvádí ve své knize Synek a kol. (2010, str. 416): „*Sport jako významný faktor lidského rozvoje musí být vhodným způsobem umožněn a podporován veřejnými fondy.*“ Z toho vyplývá, že i dobrovolná tělovýchova a sport mají být rozvíjeny z veřejných zdrojů.

Peková a kol. (2008) uvádí, že při financování sportu se využívá vícezdrojové financování, lze obecně dělit na centrální a lokální. V tomto případě platí zásada, aby maximum zdrojů financování bylo určeno na místa nejlepší spotřeby, tj. do rozpočtů městské spotřeby, nebo do rozpočtu regionálních orgánů. Obecný tok financí z veřejných zdrojů k financování sportu, nalezneme v Obrázku 2.

Obrázek 2- Vícezdrojové financování tělesné kultury



Zdroj: Hobza a kol. (2006)

### 2.10.1 Financování sportu z veřejných zdrojů

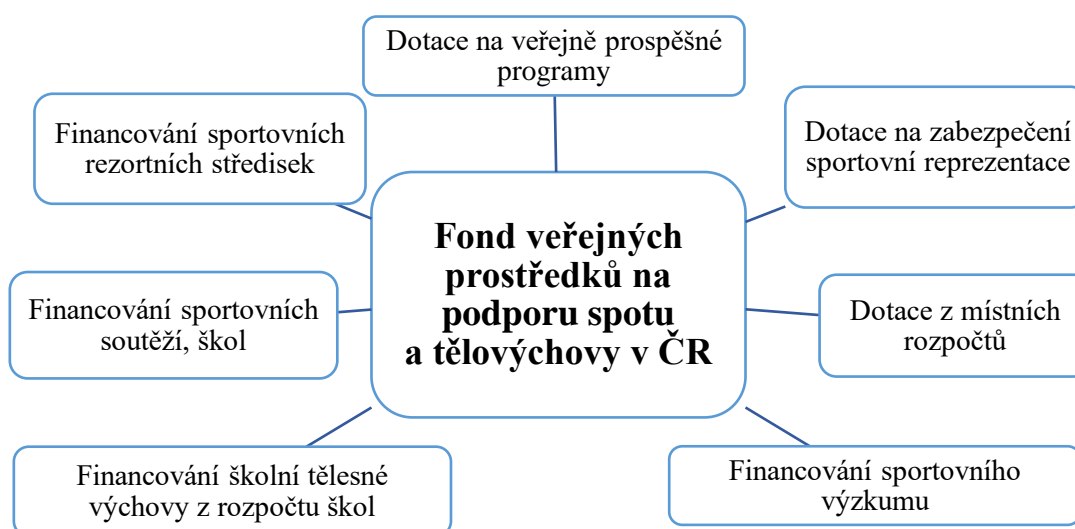
„*Jelikož u tělesné kultury obecně převládá úroveň pozitivních externalit nad negativním(a tento fenomén je akceptován celospolečensky), je produkce produktů a služeb tělesné kultury v podmínkách čistě tržní ekonomiky nedostatečná*“ (Hobza a kol. 2006, str. 53).



Výdaje na sport jsou realizovány ze státního rozpočtu prostřednictvím kapitoly 333 (Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy) a jsou rozděleny na investiční a neinvestiční část, vychází ze Zákona o podpoře sportu na reprezentaci a práci s talentovou mládeží. Další výdaje jsou přerozdělovány z rozpočtu Ministerstva vnitra a Ministerstva obrany, tyto prostředky jsou určeny výhradně na podporu reprezentace. Dále jsou realizovány z rozpočtů krajů a obcí (KPS, 2016).

Blíže je financování sportu přiblíženo v Obrázku 3, kde jsou uvedeny oblasti fondu veřejných prostředků na podporu sportu a tělovýchovy.

Obrázek 3- Finanční podpora sportu z veřejných prostředků ČR



Zdroj: Hobza a kol., (2006)

Sport je veřejnou službou, na jehož rozvoji se musí podílet nejen spolky, neziskové organizace a komerční subjekty, ale i státní správa a samospráva. Základními přednostmi ve sportovní oblasti je podporovat sport u dětí a mládeže, jejich trenérů a podpora sportovních reprezentantů České republiky. Pro tyto účely byla vytvořena Koncepce podpory sportu 2016-2025, která vymezuje směry podpory sportu, pilíře a strategické cíle. Navazuje na Koncepci podpory sportu z roku 2011. (KPS, 2016)

Pro rok 2021 bylo vynaloženo do oblasti sportu z rozpočtu MŠMT celkem 228 590 tisíc Kč z plánovaných 351 800 tis. Kč, podrobnější hodnoty udává Tabulka 2.

Tabulka 2 - Výdaje z rozpočtu MŠMT pro rok 2021

<b>Podpora činnosti v oblasti sportu</b>	<b>Schválený rozpočet 2021 (v tis. Kč)</b>	<b>Skutečnost 11. 2021 (v tis. Kč)</b>
<b>Celkem</b>	351 800	228 590
<b>Sportovní reprezentace</b>	206 800	152 726
<b>Školní a vysokoškolský sport</b>	145 000	75 864

Zdroj: Vlastní zpracování, dle: Monitor státní pokladna, 2021

#### **2.10.1.1 Dotace**

Dotace podle § 3 písmena a) zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech definuje jako peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktiv nebo Národního fondu a jsou poskytovány právníckým i fyzickým osobám na stanovený účel.

Na poskytnutí dotace není právní nárok. Národní sportovní agentura je ústřední správní orgán zřízen MŠMT v roce 2020, pro podporu sportu, turistiky a sportovní reprezentace. Prostřednictvím agentury jsou vyhlašovány každý rok dotační programy, o které si musí zájemci zapsaní v rejstříku zažádat. Výběr probíhá grantovým způsobem, tedy na základě soutěže. Po využití dotace je povinnost doložit vynaložené finanční prostředky. V případě nevyužití je povinnost prostředky vrátit. Dotace snižují finanční náklady pro rodiny a sportovce a snaží se umožnit, aby sport byl dostupný pro všechny (Zákon č. 115/2001 Sb., Zákon o podpoře sportu).

#### **2.10.1.2 Neinvestiční dotace**

Neinvestiční výdaje jsou financovány z rozpočtu MŠMT prostřednictvím Národní sportovní agentury a jsou zpravidla rozděleny do programů, které následně vyhlašují výzvy. Pro rok 2021 byly vyhlášeny 4 neinvestiční programy.:

- Program rozvoj a podpora sportu 2021-2025,
- Program podpora významných sportovních akcí 2020-2025,
- Program rozvoj sportovní reprezentace 2021-2025,

- Program podpory sportovních organizací postižených celosvětovou pandemií COVID-19. (NSA, 2021)

### **2.10.1.3 Investiční dotace**

Investiční dotace se poskytují pro občanská sdružení prostřednictvím Národní sportovní agentury, na státní sportovní reprezentaci, sportovním svazům aj. pro rok 2021 byly vyhlášeny tyto programy:

- Program č. 162 55 Výstavba standardizované sportovní infrastruktury 2020–2024,
- Program č. 162 54 Nadregionální sportovní infrastruktura 2020–2024,
- Program č. 162 52 Regionální sportovní infrastruktura 2020–2024,
- Program č. 162 51 Rozvoj místních sportovišť a zázemí – kabina 2021–2025,
- Program č. 162 53 Materiálně technická základna sportu – movité investice 2020–2024,
- Program č. 162 52 Regionální sportovní infrastruktura 2020–2024. (NSA, 2021).

### **2.10.1.4 Dotace pro příměstské tábory**

Státní dotace jsou poskytovány na zotavovací akce a jiné podobné akce pro děti a to účelově. Uplatňují se pouze na kompenzaci nákladů za nájem, nebo nákladů za hromadnou dopravu účastníků na místo realizace tábora a zpět, služby spojené s přípravou a organizací tábora, na nákup potravin, tábornických a sportovních potřeb, investiční materiál k údržbě a na obnovu táborové základny. Podle poskytovatele dotace mohou být stanoveny i jiné podmínky. Na dotace z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy mají nárok pouze tábory, u kterých je hlavní vedoucí proškolen na akreditovaném vzdělávacím kurzu pro hlavní vedoucí táborů (Burda a kol., 2008).

### **2.10.2 Financování sportu ze soukromých zdrojů**

Kromě MŠMT financuje sport i soukromý sektor. Sportovní organizace mají různé zdroje příjmů. Jedná se o vlastní činnost, tj. vlastní příjmy z prodeje lístků, členských příspěvků, dary, vysílací práva, reklama a sponzoring atd.

Pohled na soukromé zdroje financování udává následující Obrázek 4 disponibilního fondu sportu

Obrázek 4 - Disponibilní fond sportu



Zdroj: Vlastní zpracování, dle Novotný 2011, str. 102

### 2.10.2.1 Sponzoring

Sponzorování sportu má v současné době vysoký význam. Účelem je, že sponzor dává k dispozici finanční hodnotu nebo věcné prostředky a za to požaduje protislužby, které mu pomohou například ke zviditelnění jeho firmy (Vysekalová a kol., 2007). Sponzorovat lze sportovní akci, sportovní zařízení nebo i samotného sportovce. Prostředkem je umístění firemní značky na viditelných místech sportovního dresu nebo v rámci sportovní akce aj. Na sponzorské a reklamní peněžní prostředky dosáhnou spíše populárnější sporty, kluby nebo jednotlivci, na úkor nich je medializace mnohem jednodušší.

Firmy ve sponzoringu plní své marketingové cíle, zejména jde o zvyšování stupně známosti firmy/značky, zvyšování image značky, posílení obchodních kontaktů mezi firmami prostřednictvím nabídek (Čáslavová E., 2009).

#### Sponzorování sportovních akcí

U sponzorování sportovních akcí je možno nabídnout sponzorovi několik alternativ, které může využít pro vzájemný prospěch. Jedná se zejména o reklamní možnosti v rámci prodeje vstupenek, na udělovaných diplomech, protivětrných zábranách, na propozicích akce. Provádí se na základě sponzorské smlouvy.

Čáslavová E. (2009, str 204) píše, pokud se nám podaří získat sponzora akce, je potřeba připravit protinabídku, kterou je manažer akce schopný poskytnout. Manažeři připravují tzv. sponzorské balíčky, kde je vše písemně dokumentováno a cenově doloženo. Balíčky se dělají přímo na míru podle zájmu sponzora o nabídnuté služby. Ceny se mění dle velikosti i významnosti akce a dalších faktorech. V ceně sponzorského balíčku můžeme nabídnout:

- **Exkluzivní sponzor**
  - jedná se o generálního sponzora akce (za vysokou cenu přejímá sponzor veškeré proti výkony)
- **Hlavní sponzor**
  - nejvíce finanční a nejzajímavější proti výkony, vedlejší sponzoři si rozdělují méně významné reklamní možnosti
- **Kooperační sponzor**
  - proti výkony jsou rozděleny mezi větší počet různých sponzorů

Sponzoringem je například fotbalový Ondrášovka Cup pro děti, který neorganizuje samotná Ondrášovka, ale je pouze jeho generálním sponzorem.

Sponzoring se často plete s dárcovstvím, kdy také dochází k věnování finančních prostředků, výrobků či služeb, které je rozdílné v tom, že za poskytované prostředky není žádné smluvní protiplnění (Přikrylová, 2019).

### **2.10.2.2 Dary**

Dary jsou bezúplatně nabytí majetku peněžité i nepeněžité povahy, bez nároku na protislužbu. Nadace a nadační fondy poskytují dary, avšak tyto formy příjmů začínají naše sportovní kluby a tělovýchovné jednoty využívat až v současnosti. Tato transakce je uzavírána pomocí darovací smlouvy.

Dary jsou podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů osvobozeny od daně z příjmů. Pro fyzické osoby uvedené v § 15 odst. 1 platí, pokud úhrnná hodnota darů přesáhne 2 % základu daně nebo činí alespoň 1.000 Kč, může si odečíst dary ze základu daně, nejvýše mohou odečíst 15 % ze základu daně. Pro zdaňovací období kalendářních let 2020 a 2021 si lze odečíst nejvýše 30 % ze základu daně. Právníkové osoby jsou upraveny v § 20 odst. 8,

možně je odečíst dary v minimální hodnotě 2 000 Kč nejvýše 10 % základu daně (Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů).

### **2.10.2.3 Výnosy z hospodářské činnosti**

Výnosy z vlastní hospodářské činnosti tvoří podstatnou část provozních nákladů amatérských klubů. Jedná se zejména o členské příspěvky, prodej vlastních propagačních předmětů, pronájem sportovišť, organizace a vstupné na sportovních akcích.

## **2.11 Bod zvratu**

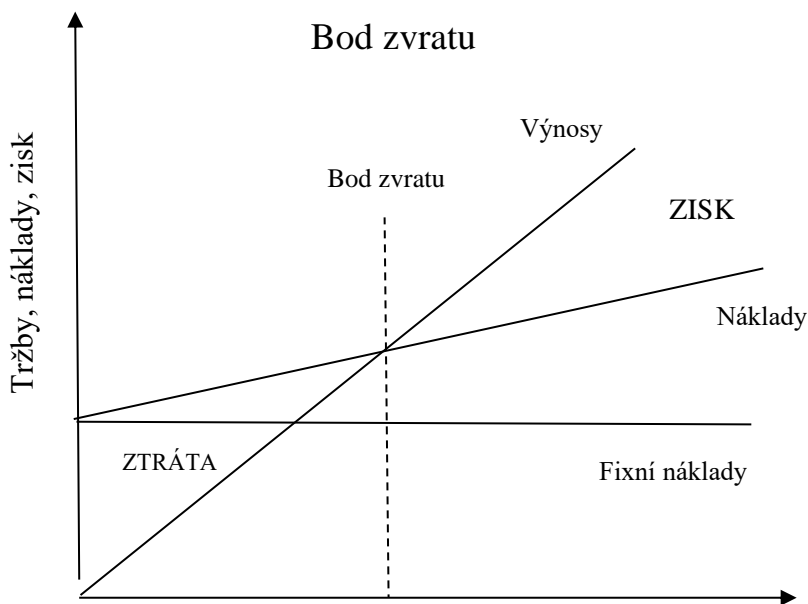
Bod zvratu zjišťuje množství produkce, které nám určuje, že nebudeme ve ztrátě, tj. stav, kdy se náklady rovnají příjmům.

K určení analýzy potřebujeme znát variabilní náklady na jednotku produkce, celkový objem fixních nákladů v analyzovaném období (tj. měsíc či rok) a cenu, při které se produkt bude prodávat. Bodem zvratu je tedy množství produkce, při kterém jsou pokryty variabilní i fixní náklady a v organizaci je tímto tvořen zisk (Šafarová Drážilová, 2019).

- Fixní náklady – jedná se převážně o náklady, které se v daném časovém úseku nemění v závislosti na prodeji (administrativní náklady, nájem, energie nesouvisející přímo s prodejem a výrobou apod.).
- Variabilní náklady – jsou to povětšinou náklady, které jsou závislé na prodaném množství (doprava, strava atd.) (Žůrková, 2007).

Fixní náklady nerostou úměrně k počtu prodanému zboží či poskytované službě, ale stupňovitě. Proto je velmi náročné vrátit na původní míru, i přesto když prodej klesne. Příkladem je rostoucí zájem o příměstský tábor, pokud chceme zájem ještě více zvýšit, rozhodneme se bez důkladné analýzy pro přijetí dalších zájemců o tábor, s tím souvisí pronájem větších prostorů a nábor nových zaměstnanců. Tímto fixní náklady vzrostou o další úroveň. Zájem se nevyvíjí tak, jak jsme si představovali, nové náklady musíme stále platit a tím dochází ke snižování zisku.

Obrázek 5- Bod zvratu



Zdroj: Vlastní zpracování dle, Žůrková H., 2009

Množství Q

Bod zvratu se dále nazývá kritický bod rentability, bod krytí nákladů, bod zisku nebo mrtvý bod, všechny názvy mají stejný význam. V obrázku číslo 5 jsou zobrazeny křivky charakterizující bod zvratu:

- křivka výnosů – vychází z 0;
- křivka fixních nákladů – má již v začátku určitou hodnotu na ose y, fixní náklady tvoříme i v případě, pokud je prodej 0;
- křivka nákladů – obsahuje i variabilní náklady, které stoupají v závislosti na prodaném množství.

V průsečíku křivek výnosů a nákladů se nalézá bod zvratu, kolmice na osu X zjišťuje, jaké minimální množství musíme prodat/vyprodukovat, aby nedošlo ke ztrátě (Žůrková, 2007).

Pro výpočet bodu zvratu slouží následující vzoreček:

$$Q_{BZ} = \frac{FN}{p-b} \quad (1)$$

kde:

BZ – bod zvratu je bod, kdy se celkové tržby rovnají celkovým nákladům

FN – celkové fixní náklady

P – cena

b – variabilní náklady

p – b – příspěvek na úhradu fixních nákladů (Srpková a kol., 2010, Procházková a kol., 2018).

## **2.12 Příměstský tábor**

Příměstským táborem se rozumí celodenní program pro děti nejčastěji na 5 dní od pondělí do pátku. Tábor probíhá od ranních hodin do odpoledních, kdy si děti vyzvedne oprávněná osoba a vracejí se opět domů a nepřespávají tam, to je hlavní rozdíl od klasického tábora. Cena je mnohokrát nižší a tím přivolá více rodičů, kteří mají o tábor zájem. Místo konání může být po celý týden stejný, či každý jiný den na jiném místě v rámci společného výletu. Děti mají v místě tábora během dne zajištěné stravování a pitný režim. Provozovatelem bývají nejčastěji domy dětí a mládeže, sportovní oddíly, školy, školní družiny a občanská sdružení různých dětských organizací.

### **2.12.1 Zotavovací akce pro děti**

Zotavovací akce jsou organizované pobyty 30 a více dětí do 15 let na dobu delší než 5 dnů, jejich cílem je posílit zdraví a tělesnou zdatnost dětí. Provozovatel má povinnost zajistit všechny podmínky pro pořádání zotavovací akce. Povinností je zajistit nezávadný stav zařízení, měsíc před zahájením tábora ohlásit orgánu veřejného zdraví: termín a místo konání, počet dětí, způsob, kterým zajišťuje pitnou vodu a stravování pro účastníky a jméno zodpovědné osoby (Burda a kol., 2008).

### **2.12.2 Jiné podobné akce pro děti**

Příměstské tábory nejčastěji spadají pod jiné podobné akce pro děti, jedná se o organizovaný pobyt pro méně než 30 dětí do 15 let a na dobu delší než 5 dnů nebo více než 30 dětí do 15 let, ale na dobu 5 dnů nebo kratší. Povinností pořadatele je zajistit nezávadný hygienický stav zařízení, zásobování akce pitnou vodu a účast pouze fyzických osob, které splňují podmínky určené pro osoby účastnících se při zotavovací akci pro děti, tj. dozor, zdravotník a osoby zajišťující stravování. Pořadatelé této akce nepodléhají žádným právním předpisům, pouze tedy zodpovědnost od okamžiku, kdy dítě převezme do své péče. Ostatní podmínky, které náleží organizátorům zotavovací akce, jsou pouze doporučovány (Poradna ČRD, 2017).



### 2.12.3 Ostatní akce pro děti

Dalším typem příměstských táborů jsou ostatní akce pro děti. Jedná se o organizovaný pobyt, který má méně než 30 dětí a do 15 let na dobu 5 dnů nebo kratší. Pro tento typ nejsou stanoveny žádné právní předpisy, povinnosti přecházejí na pořadatele akce, po příchodu dítěte přebírá odpovědnost za jeho zdraví a majetek. Pro zajištění bezzávadného prostředí je doporučováno využít podmínky, které jsou stanoveny pro zotavovací akce a jiné podobné akce pro děti (Poradna ČRD, 2017).

#### Typy příměstských táborů

- **Univerzální** – je zaměřený na různé společenské hry, kde děti sportují, tvoří a chodí na výlety. Zde je doporučeno využití tematického zaměření. Jedná se o nejčastější využívanou typologii tábora.
- **Výletový, poznávací** – účelem příměstského tábora jsou poznávací výlety po okolí s jasným cílem, jedná se o významné památky, výlety do přírody, či zábavná centra. Děti se každé ráno sejdou na určitém místě a společně vyrazí na předem určené místo.
- **Specializovaný** – tábor bývá většinou organizován odborníky v daném oboru. Jedná se především o sportovce, podle kterého je program zaměřen, výtvarníci, počítačovní odborníci, biologové. Děti si zde zkusí i různé rukodělné činnosti (malování, keramika), práce se zvířaty, sázet květiny či pracovat na počítačích.

U příměstských táborů je důležitá rozmanitost programu, aby děti stále něco nového zažívaly a neomrzely již po jednom dni (Špiříková, Kačer 2007, str. 13).

### 3 MODEL PŘÍMĚSTSKÉHO TÁBORA

Empirická část je zaměřena na vytvoření ekonomického modelu příměstského tábora, stanovení základních informací o místě a termínu konání tábora, harmonogramu příprav, určení potřebných dokumentů, porovnání s místní konkurencí a je sestavena analýza bodu zvratu, při kterém se tábor vyplatí realizovat. Součástí empirické části je zařazení dotazníkového šetření potencionálních zájemců o příměstský tábor.

#### 3.1 Příprava příměstského tábora

Model vychází ze sportovního příměstského tábora Sportáček 2021, který byl organizován autorkou práce ve sportovním areálu na Mělnicku. První zkušenosti s organizací tábora byla získána v roce 2020, vlivem vládních proti pandemických nařízení bylo během počátku roku přerušeno sportování. Před letními prázdninami byly restriktce uvolněny, a proto byl uskutečněn nápad vrátit děti o prázdninách ke sportu. Po zkušenosti s organizací tábora z roku 2020 se autorka práce rozhodla připravit druhý ročník příměstského tábora pro rok 2021. Pro určení a realizaci příprav poslouží harmonogram organizace tábora, který slouží jako stručný přehled akcí určující, jak postupovat pro zajištění v průběhu roku před zahájením, během i po skončení tábora. V Tabulce 3 je uveden sled činností, které souvisejí se zajištěním tábora.

*Tabulka 3 - Harmonogram příprav příměstského tábora*

Měsíc	Úkoly
Leden	Základní organizační zjištění akce – výběr místa, termínu, počet účastníků, zaměření programu. Sestavení rozpočtu tábora (výpočet účastnické ceny).
Únor	Propagace tábora, nábor účastníků, personálu, žádost o grant.
Březen–Duben	Zpracování programu, zajistit materiální vybavení, získání sponzorských darů apod.
Květen	Uzavírání smluv s personálem, zajištění stravy, kontrola přihlášených dětí, případná další propagace.
Červen	Evidence potřebné dokumentace, kontrola plateb, rozeslání potřebných informací o průběhu tábora pro účastníky.

Červenec– Srpen	V průběhu tábora zajistit: řádný zdravotní dozor, hygienické předpisy, aktivní program.
Po skončení tábora	Vyúčtování a hodnocení tábora. Šest měsíců po skončení tábora archivovat všechny materiály o průběhu tábora.

Zdroj: Vlastní zpracování

### 3.1.1 Projekt organizace tábora

V rámci přípravy pro realizaci příměstského tábora je vhodné si stanovit základní rozvržení pro organizaci tábora.

V základním modelu volím osnovu pro přípravu tábora v rozsahu:

- analýza trhu s příměstskými tábory v regionu;
- datum a místo realizace;
- věková kategorie a počet dětí;
- personální zajištění tábora;
- typ příměstského tábora;
- program a režim dne;
- propagace;
- materiální zabezpečení;
- dokumentace;
- strava a pitný režim;
- cena a rozpočet tábora

### 3.1.2 Analýza nabídky a poptávky s příměstskými tábory v regionu

V první řadě před pořádání jakékoli akce je zapotřebí důkladná příprava. Abychom zaplnili všechna nabízená místa je výhodné provést analýzu konkurenčních příměstských táborů v daném okolí. Díky této analýze je zjištěna přímá i nepřímá konkurence tábora.

Průzkum nabídky lze realizovat následujícími složkami:

- pořadatel
- místo uskutečnění tábora
- obsahové zaměření tábora
- věková kategorie

- datum konání tábora
- cena tábora

### 3.1.2.1 Analýza příměstských táborů na Mělnicku

Pomocí metody studia dokumentu organizací pro volný čas, je provedena analýza příměstských táborů na Mělnicku, které jsou pořádány v období letních prázdnin v roce 2021. Při sbírání informací jsem se zaměřila na pořadatele akce, obsahové zaměření, datum a místo realizace, dále pro jakou věkovou kategorii tábory nabízejí a porovnání cen.

Tabulka 4 - Analýza nabídky příměstských táborů

Pořadatel	Místo	Zaměření	Věková kategorie	Datum	Cena
Kinderko	Mělník	Pohádkové bytosti	5–8 let	16. – 20. 8. 2021	1 900 Kč
MŠ Kojetice	Kojetice	Sportovní aktivity	4–8 let	19. – 23.7. 2021	2 900 Kč
MŠ Kojetice	Kojetice	Putování za indiány	3–8 let	12. – 16. 7. 2021	2 900 Kč
Pidiškolka Mělník	Výlety do okolí Mělníka	Výlety za zábavou	3-14 let	2. – 6. 8. 2021	2 500 Kč
				9. – 13. 8. 2021	
Plavecký klub Mělník	Mělník	Plavání	5–15 let	27. – 31. 7. 2021	3 500 Kč
Sportovní studio Jindra Šípková	Mělník	Sportovní aktivity	3–9 let	16. – 20. 8. 2021	3 300 Kč
			10–15 let	19. – 23. 7. 2021	3 300 Kč
Rodinné centrum Kašpárek	Výlety do okolí Mělníka	Poznávací tábor	6–12 let	12. - 16.7.2021	3 000 Kč
	Mělník	In-lines bruslení	6–12 let	19. - 23.7.2021	2 200 Kč
	Mělník a okolí	Výlety do přírody	6–14 let	26. - 30.7.2021	2 200 Kč
	Mělník	Sportovní aktivity	6–12 let	9. - 13.8.2021	2 200 Kč

	Mělník a okolí	Výletový tábor	6–12 let	16. - 20.8.2021	3 000 Kč
	Mělník a okolí	Poznávání zvířátek	6–12 let	23. - 27.8.2021	2 200 Kč
	Okolí Mšena, Kokořín,	Výletový tábor	7–12 let	2. – 6. 8. 2021	2 300 Kč
Karolína Helemiková	Mělník a okolí	Výletový tábor	7–12 let	2. - 6.8.2021	2 300 Kč
DDM Mělník	Mělník	Tenis	7–12 let	26. – 30. 7. 2021	1 900 Kč
DDM Mělník	Mělník	Dobrodružný	7–12 let	9. – 18. 8. 2021	1 900 Kč
DDM Mělník	Mělník a okolí	Různé druhy zaměření	4–15 let	Po celé prázdniny	1 200 – 2 300 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Z uvedené tabulky 4 vychází, že tábory jsou nabízeny po celé prázdniny. Cenová hranice se pohybuje od 1 200 Kč do 3 500 Kč. Největší zastoupení mají poznávací a výletové tábory, které vyrážejí každý den na jiné místo v okolí Mělníka nebo do zábavných parků např. Mirakulum. Dalšími zastoupenými tábory jsou sportovní, které jsou zaměřeny na jeden sport, tj. plavání, in-lines a tenis a další na různé sportovní aktivity.

Dále je v tabulce uvedena přímá i nepřímá konkurence příměstských táborů konaných na Mělnicku. Za přímou konkurenci se stejným termínem tábora lze považovat Plavecký klub Mělník, Rodinné centrum Kašpárek a DDM Mělník, se stejným zaměřením konkurují MŠ Kojetice, Sportovní studio Jindry Šípkové, Rodinné centrum Kašpárek a DDM Mělník.

DDM Mělník pořádá příměstské tábory po celé prázdniny pro děti od 4 do 15 let. Tábory mají různá zaměření a cenově se pohybují od 1 200 do 2 300 Kč a jsou spolufinancovány z veřejných rozpočtů.

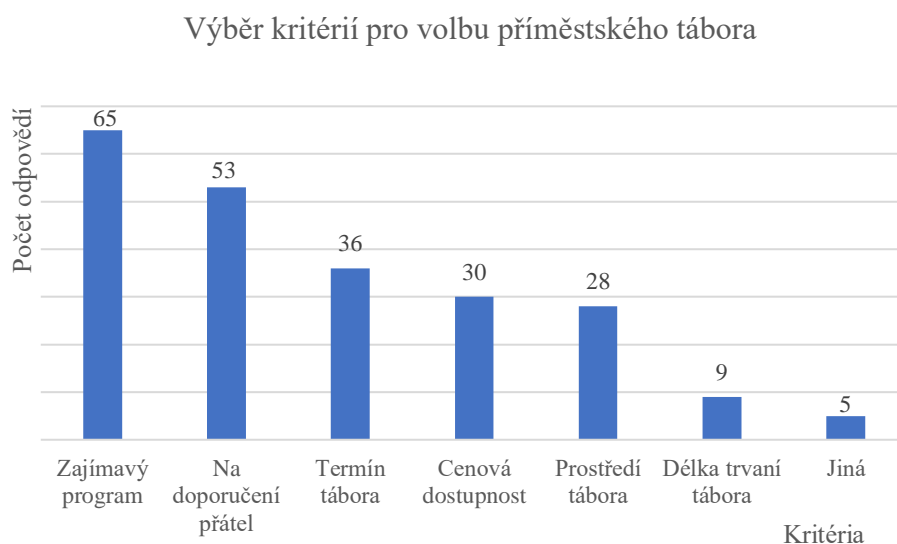
Ostatní tábory považují za nepřímou konkurenci, rodiče dětí se z důvodu neomezených finančních prostředků rozhodují, kam své dítě přihlásí, proto je třeba brát

ohled na potencionální konkurenci. Podle provedeného průzkumu v rámci dotazníkového šetření bylo zjištěno, podle jakých kritérií si tábor vybírají.

### 3.1.2.2 Analýza potencionálních zájemců

Provedla jsem analýzu u potencionálních zájemců, v dotazníkovém šetření respondenti odpovídali na otázku „Podle jakých kritérií vybíráte příměstský tábor?“ Otázky z provedeného dotazníkového šetření naleznete v příloze č. 2.

Obrázek 6 - Kritéria pro volbu příměstského tábora



Zdroj: Vlastní zpracování

Z uvedeného dotazu respondenti vybírali kritéria pro výběr příměstského tábora. Na výběr měli 7 předpřipravených odpovědí s možností volby více kritérií. Výsledkem je, že pro rodiče je důležitým kritériem zajímavý program, který vybralo 65 respondentů. Dalším důležitým faktorem je doporučení od přátel s počtem 53 respondentů. Termín tábora, cenová dostupnost a prostředí tábora se liší pouze několika odpověďmi, tj. každý 28–36 odpovědí. Na délce trvání tábora záleží pouze 9 respondentům. Možnost jiná zvolilo 5 respondentů, bez specifitější doplňující odpovědi. Graf naleznete v Obrázku 6.

V tabulce 5 je znázorněna absolutní četnost odpovědí a relativní četnost v %.

Tabulka 5 - Kritéria pro výběr v procentech

Podle čeho vybíráte příměstský tábor?	Počet odpovědí	Odpovědi v %
Zajímavý program	65	29
Na doporučení přátel	53	23

Termín tábora	36	16
Cenová dostupnost	30	13
Prostředí tábora	28	12
Délka trvání tábora	9	4
Jiná	5	2

Zdroj: Vlastní zpracování

### 3.1.3 Datum a místo realizace

Při výběru vhodného termínu je dobré se řídit analýzou pořádaných akcí v daném regionu. Ověřit si, s jakými typy táborů se termín shoduje, zda s konkurenčními tábory a volíme vhodný termín tak, aby mohlo dojít k řádné naplnění kapacity.

Pro konání tábora jsou dobré takové prostory, které mají vhodné sociální zázemí (pitná voda, dostupné WC), poskytují bezpečné prostředí pro volný pohyb dětí, mají dobrou dopravní dostupnost pro dopravu dětí do místa tábora, jsou k dispozici prostory pro případnou relaxaci nejmenších účastníků tábora a dostupnější v případě nepříznivého počasí.

#### Termín a místo Sport'áček 2021

Pro letní příměstské tábory volím termíny poslední týden v červenci a druhý týden v srpnu. Začátkem prázdnin rodiny často jezdí na společné dovolené.

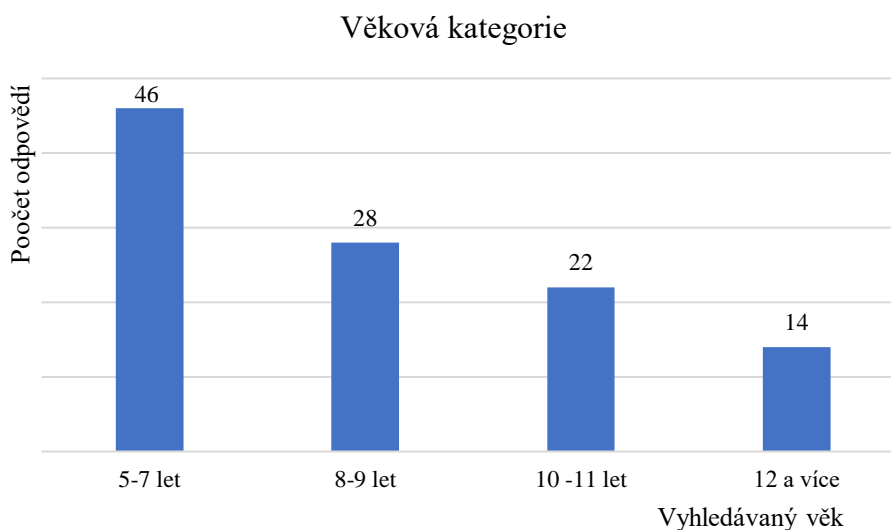
- I. turnus            26. 7. - 30. 7. 2021
- II. turnus            9. 8. - 13. 8. 2021

Výběr vhodného místa pro organizaci modelu příměstského tábora byl zvolen sportovní areál Podolí v Mělníku, kde působí sportovní klub FC Mělník. Areál má vhodné sociální zázemí, umožňuje bezpečné prostředí pro volný pohyb dětí a je velice rozlehlý. Nachází se v nerušené části města s dobrou přístupností městské hromadné dopravy. K dispozici jsou 3 velká fotbalová hřiště a u jednoho z nich je drobný lesík, kde se děti můžou schovat před sluníčkem a hrát zajímavé hry. V areálu se nachází zázemí, které má součástí venkovní posezení s přístřeškem, kde se děti budou stravovat či se mohou schovat v případě nepříznivého počasí a tvořit připravené aktivity. Pro nejmenší členy je možnost poledního odpočinku v prostorách kabin, kde si pro tento případ přinesli své vlastní karimatky.

### 3.1.4 Věk a počet dětí

Věk dětí na příměstských táborech se pohybuje v rozmezí 5–15 let. V rámci analýzy bylo zjišťováno, pro jakou věkovou hranici rodiče hledají příměstské tábory.

Obrázek 7 - Věková kategorie



Zdroj: Vlastní zpracování

Zjišťovaná věková hranice pomocí dotazníku zobrazená na Obrázku 7 určila největší zájem zákonných zástupců dětí ve věku 5–7 let s počtem 46 odpovědí. Jedná se o děti v předškolním věku, proto je třeba přizpůsobit program jejich dovednostem a schopnostem. Další věkovou hranici 8–9 let vybralo 28 respondentů, tyto děti jsou již zcela samostatné, 22 respondentů vybralo hranici 10–11 let. Zájem pro děti starší 12 let zvolilo 14 respondentů.

Počty dětí se na každém táboře mohou lišit dle možností každé organizace, např. prostředím, ve kterém tábor bude probíhat, zájmu přihlášených dětí a počtu dospělých, kteří budou v roli vedoucích dětských skupin.

### Věk a počet dětí Sport'áček 2021

Vhodný věk dětí účastnících se tábora volím v rozpětí od 5 do 12 let. Pokud zvolím nižší věkovou hranici, je pravděpodobné, že takto malé děti nejsou připraveni na delší odloučení od rodičů a vyžadují více pozornosti a často nezvládají celodenní aktivity. Naopak vyšší věková hranice může být problémová z důvodu nevhodné přípravě programu, kdy vysoký věk mezi účastníky může způsobovat pro některé nudu, nepozornost a rozptylování.



Celkový počet stanovuji na třicet dětí. Tento počet je vhodný pro rozdělení účastníků do tří skupin, za které odpovídá jeden vedoucí. Při větším množství dětí je nutné zvýšit počet vedoucí dětských skupin a tím vzrostou náklady.

### **3.1.5 Personální zajištění tábora**

- Hlavní vedoucí,
- Vedoucí dětských skupin,
- Zdravotník,
- Technická podpora, asistenti vedoucích dětských skupin.

#### **Hlavní vedoucí**

Hlavní vedoucí tábora musí splňovat podmínku věku minimálně 18 let, Tábor splňuje podmínky klasického příměstského letního tábora bez pobytu, proto hlavní vedoucí nemusí mít školení Hlavního vedoucího dětského tábora. Dále má na starosti celý chod tábora, rozdává ostatním členům pokyny a motivuje účastníky k naplnění záměru tábora.

#### **Vedoucí dětských skupin**

Členové vedoucí dětských skupin musí rovněž splňovat věk 18 let. Vedoucí budou mít zkušenosti s činnostmi s dětmi a kladný vztah práce s nimi. Ideální je pedagogické vzdělání. Pomáhají hlavnímu vedoucímu s chodem tábora, přináší nápady pro dětské aktivity a provádí dozor nad dětmi a provází je programem tábora.

#### **Zdravotník**

Důležitou funkci plní zdravotník, který absolvoval zdravotnický kurz, např. kurz od Červeného kříže. Vede zdravotnickou dokumentaci (má shromážděné údaje o zdravotním stavu dítěte, kartičky pojišťovny). Zdravotníkem může být jeden ze členů vedoucích dětských skupin.

#### **Technická podpora, asistenti vedoucích skupin**

Součástí realizačního týmu doporučuji zvolit technickou podporu pro organizaci tábora. Technickou podporou mohou být dobrovolníci. Asistenti pomáhají s přípravou a realizací programu tábora vedoucím dětských skupin, kterým je 15 a více let.

## Personál Sport'áček 2021

Důkladně zvolený personál patří k jednomu nejdůležitějším rozhodnutím pro úspěšné pořádání tábora. Pro svůj model tábora vždy volím mladý kolektiv, který má zkušenosti s prací s dětmi a mládeží. Vedoucí dětských skupin zajišťují dohled nad dětmi, připravují a děti provází programem tábora a pomáhají jim k seberozvoji a k vylepšení prožitku z účasti na táboře. Jejich dalším úkolem je zamezit případným úzkostem mezi dětmi.

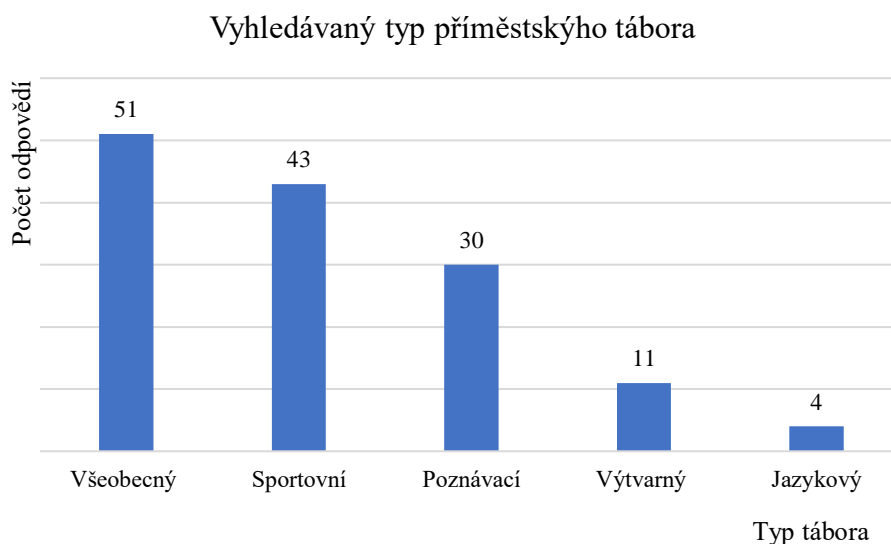
Počet vedoucích na dítě není dán obecným normativem, pro řešení modelu při počtu 30 dětí, volím hlavního vedoucího, 3 vedoucí dětských skupin, každý bude motivátorem pro 8 až maximálně 12 dětí a 1 asistent vedoucích skupin.

Hlavní a ostatní vedoucí skupin budou mít zkušenosti s činnostmi s dětmi a kladný vztah práce s nimi. Pro zvolený model tábora akceptuji trenérskou licenci udělenou sportovním svazem na základě prokázaných znalostí.

### 3.1.6 Vymezení typu a zaměření tábora

Před konáním je zapotřebí určit typ tábora, zda půjde o univerzální, poznávací či specializovaný tábor. Po vybrání typu je nutno se specificky zaměřit na program, podle kterého lze zájemcům přiblížit více informací, a tím se zaměřit na námi zvolenou cílovou skupinu dětí.

Obrázek 8 - Typ příměstského tábora



Zdroj: Vlastní zpracování

V Obrázku 8 bylo zjišťováno, který příměstský tábor rodiče vyhledávají nejvíce a vzešla varianta všeobecného příměstského tábora (univerzálního), který je zaměřený na sportovní aktivity, výtvarnou činnost, manuální zručnost, tuto variantu si vybralo 51 respondentů. Další nabízenou možností sportovního tábora, zaměřeného na jeden daný sport např. fotbal nebo tenis si vybralo 43 respondentů. Poznávací tábor, kdy děti každý den vyrazí na jiné místo si zvolilo 30 respondentů, výtvarný, kde se děti učí samostatně vytvářet a rozvíjí svou kreativitu malováním nebo batikováním si vybralo 11 a tábor zaměřený na učení cizích jazyků si zvolili 4 respondenti.

Pro model volím všeobecný příměstský tábor zaměřený na sportovní aktivity, kde si děti vyzkouší sportovní soutěže, míčové a pohybové hry, kreativní tvoření a řadu dalších aktivit.

### **3.1.7 Program a režim dne**

Program je tvořen sportovními a pohybovými aktivitami. Děti jsou rozděleny do třech týmů po deseti členech, kdy je má na starosti jeden vedoucí dětských skupin a soutěží mezi sebou v rámci celotáborové hry, na konci se výsledky za dané aktivity sčítají a je určeno celkové pořadí týmů. Program je přizpůsoben všem bez rozdílu na věkovou kategorii.

#### **Harmonogram dne**

- 7:15-8:00 hod – příchod dětí a prezence
- 8:15 hod – seznámení s denním programem
- 8:30 hod – oddílové hry
- 9:30 hod – dopolední svačina
- 9:45 hod – 12:00 hod – dopolední program
- 12:00 – 12:45 hod – oběd
- 12:45 – 13:30 hod – polední klid, kreativní aktivity
- 13:30 – 15:00 hod – odpolední program
- 15:00 hod – svačina
- 15:30 hod – drobné hry, volný program pod dozorem
- 16:00 hod – odchod dětí domů

## **Témata denního programu**

*Pondělí – seznamovací hry, tvorba týmové vlajky, program Tondy Obala (zaměřený na třídění odpadu).*

*Úterý – zdravotní péče – děti se učí první pomoci, plní logické disciplíny.*

*Středa – míčové hry, výroba slizu, přehlídka sokolníka.*

*Čtvrtek – pevnost Boyard, malování na kamínky, vodní hry.*

*Pátek – olympiáda, výroba z modelíny, vyhlášení celotáborové hry.*

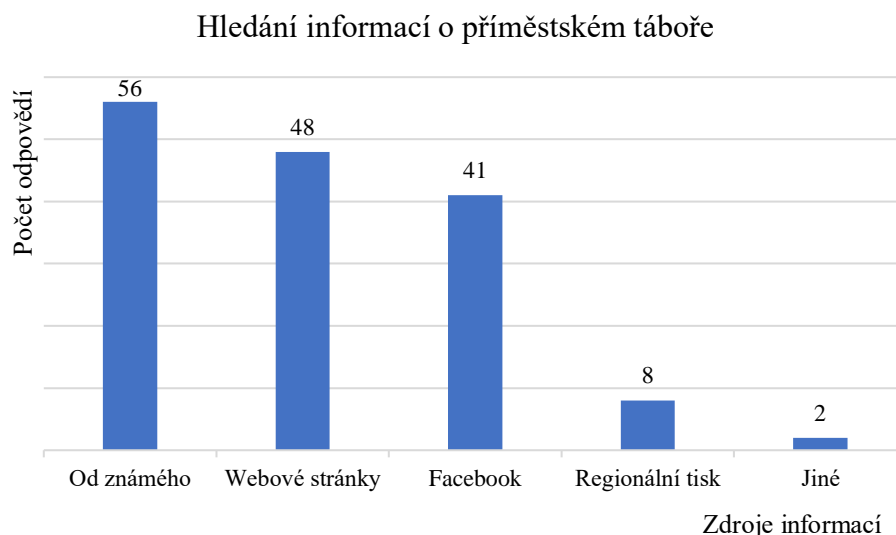
První den je třeba věnovat seznámení dětí s chodem tábora, s vedoucími, a především s kolektivem. Program by měl postupně stupňovat, každý den zaměřený na jiné sportovní a výtvarné aktivity. Příkladem je vrcholení celotáborové hry a následné uzavření s vyhlášením výsledků a předáním odměn. Program musí být přizpůsoben schopnostem všem účastníkům. V rámci poledního klidu jsou připraveny odpočinkové aktivity, kde si děti malují na kamínky, vytvářejí sliz či modelují z modelíny, aby vydržely v poklidném režimu. Podle možností na jeden či více dní volím externí pracovníky, například přehlídka sokolníka, kynologů apod. Vždy je třeba mít připravenou alternativní variantu programu, pokud by přšelo.

### **3.1.8 Propagace**

S propagací tábora je třeba začít brzy nejlépe už v únoru, vyvrcholení propagační kampaně pro účast v táboře je zvolena na květen a červen. Většina rodin si plánuje své letní dovolené a volí jakým způsobem připraví program pro děti o letních prázdninách. Forma propagace je možná několika způsoby.

V dotazníkovém šetření byl formou otázky zjišťován u potenciálních zájemců způsob, jakým hledají informace o nabízených příměstských táborech. Výsledek z šetření je graficky znázorněn na Obrázku 9.

Obrázek 9 - Zdroje informací příměstských táborů



Zdroj: Vlastní zpracování

Z Obrázku 9 jsou patrné nejčtenější odpovědi s 56 respondenty poskytování doporučených informací od známých. Další významný zdroj jsou webové stránky dané organizace pro 48 respondentů. Přes sociální síť Facebook vyhledává informace 41 respondentů a 8 jich hledá v regionálním tisku.

- **Leták**

Leták je forma propagace, která nejvíce zaujme zájemce o tábor. Lze ho vyvěsit vždy pouze po domluvě, a to ve školách, v okolí areálu, vývěsných prostorech obce, knihoven apod. Zde jsou shrnuty základní informace, které by na letáku neměly chybět:

- informace, kdo tábor pořádá
- název a náplň tábora
- věková kategorie, pro kterou je tábor určen
- datum, čas a místo konání tábora
- cena tábora
- kontakt na pořadatele (mobil, e-mail, web)
- forma přihlašování

Příklad grafického zpracování letáku pro příměstský tábor Sportáček 2021 je na Obrázku 10.

Obrázek 10 - Letáček



**SPORTÁČEK 2021**  
Příměstský sportovní tábor

**Termín:**  
**1. turnus 26. 7. - 30. 7. 2021**  
**2. turnus 9. 8. - 13. 8. 2021**

Pro děti od 5 do 12 let.  
Každý den od 8:00 - 16:00 hod (Po - Pá).  
Program: sportovní soutěže, míčové a pohybové hry, kreativní tvoření a řada dalších aktivit.  
Cena tábora: 2 400 Kč.  
Lokalita: Sportovní areál Podolí, Řípská 3378, Mělník - vedle haly Bios.

Přihlášky zasílejte na: [sportacek.pt@seznam.cz](mailto:sportacek.pt@seznam.cz)  
Tel: +420 607 905 235

V ceně tábora je zahrnut celodenní program se zkušenými trenéry, obědy, svačiny, pitný režim, úrazové pojištění, trička a odměny pro děti.

Více info naleznete na [www.fcmlnik.cz](http://www.fcmlnik.cz)  
Sportáček 2021 - příměstský sportovní tábor

Zdroj: Vlastní zpracování

Náklady spojené s výrobou letáků jsou zapotřebí započítat do táborového rozpočtu. V nákladech je kalkulována práce grafika a ofsetový tisk letáků za 2 000 Kč.

- **Webové stránky a sociální sítě**

Na webových stránkách je také efektivní zveřejnit náš leták, ke kterému připojíme podrobné informace o průběhu tábora. Specifikovat program, informace o příchodech a odchodech, platební podmínky, storno poplatky, forma stravování, organizační řád, lokalita a termín. Využívaná forma sociálních sítí je Facebook, Instagram a také rozeslání prostřednictvím e-mailů účastníkům z minulých let. Pokud nevyužijeme placené propagační reklamy, není třeba započítávat do rozpočtu, jedná se tedy o nejlevnější způsob propagace. Rozhodneme-li se využít placenou reklamu na sociálních sítích, tak ta má výhodu, že je

zobrazována cíleně u potencionálních zájemců ve zvoleném v regionu. Náklady na takovou reklamu jsou kalkulovány ve výši 1 500 Kč.

- **Regionální tiskoviny**

Při vkládání článku či letáku do regionálního tisku nutno počítat s poplatkem za zveřejnění, který je třeba také započítat do rozpočtu tábora. Náklady na tuto formu propagace v rozpočtu kalkulují v částce 1 200 Kč.

Volba nejvhodnějšího propagačního prostředku pro danou akci závisí na různých faktorech, především na velikosti cílové skupiny, její homogenitě, regionálním umístění, dostupném rozpočtu na reklamu a naléhavosti reklamní akce.

### **3.1.9 Materiální zabezpečení**

Před pořádáním příměstského tábora musíme mít jasnou představu o obsahovém zaměření, to nám prozradí, jaké pomůcky a materiál budeme potřebovat. Pro sportovní příměstský tábor je zapotřebí vybavení pro sportovní aktivity, materiál pro kreativní tvoření, odměny a trička pro děti. Dále je také důležitý materiál pro režii tábora.

#### **Materiální zabezpečení Sport'áček 2021:**

##### **Vybavení pro sportovní aktivity**

Vybavení pro sportovní aktivity je důležité prvně zkontrolovat stav pomůcek a herních prvků, zda jsou dále bezpečně použitelné. Jedná se především o fotbalové míče (6 ks), kužely (20 ks), kloboučky (40 ks), branky a brány (4 ks) rozlišovací dresy pro každou dětskou skupinu (30 ks). Tyto předměty jsou poskytovány v prostorech pronajatého areálu. Dále pro volnočasové aktivity jsou vhodné hry např. pétanque (2 ks), kriket (2ks), pálky (4ks) na badminton se sítí (1ks), skákací guma (3ks), létající talíře (4ks), míče na ostatní sporty (4ks). Pro různé disciplíny, které budou připraveny pro děti, jsou zapotřebí barevné papíry a tzv. „krepáky“ (250 Kč). Celková částka na vybavení je kalkulována 3 000 Kč.

##### **Materiál pro kreativní tvoření**

Vhodný materiál určený pro kreativní tvoření zejména během poledního klidu při odpočinku rozumíme látky pro výrobu týmových vlajek (200 Kč), fixy, papíry, nůžky, lepidla, křídly (230 Kč), materiál na výrobu slizu (120 Kč), modelína (400 Kč), fixy na kamínky (250 Kč) a samotné kamínky. Celkové výdaje na materiál pro kreativní tvoření

činí 1 200 Kč a jsou určeny pro 24 až 27 dětí. S nižším počtem dětí počítáme celkovou cenu 1 000 Kč a pro vyšší skupinu od 1400 do 1600 Kč, viz příloha 3.

### **Odměny pro děti**

Každé dítě i vedoucí při nástupu na tábor dostane tričko s vlastním jménem a logem tábora (230 Kč). V odměnách pro děti jsou obsaženy dřevěné medaile a diplomy v hodnotě 70 Kč/dítě. Na konci turnusu děti obdrží dárkový balíček, ve kterém naleznou sešit na psaní, tužky, klíčenku, bublifuk, pitíčko, žvýkačky a bonbóny v hodnotě 60 Kč/dítě. Každé dítě také dostane fotografii svého oddílu (10 Kč/dítě). Jako dar byly poskytnuty samolepky a album s motivy EURA 2020.

### **Materiál pro režii tábora**

Materiál, na který je potřeba myslet, pro chod tábora považujeme plastové kelímky na pití pro děti (200 Kč), pytle na odpadky (100 Kč), lékárnička (500 Kč), přípravky na úklid sociálního zázemí (400 Kč) náklady na spotřebované energie (800 Kč). V kalkulaci tábora uvádíme jako fixní náklady s názvem paušál na energie v celkové částce 2 000 Kč.

Veškerý materiál by měl být předem připravený a v dostatečném množství, aby během tábora nedošlo k nepříjemným komplikacím, při shánění potřebného náčiní a tím by docházelo k narušování táborového programu.

### **3.1.10 Dokumentace**

#### **Dokumentace zdravotníka**

Dokumentace zdravotníka tvoří: zdravotní deník, prohlášení rodičů o bezinfekčnosti dětí a praktikantů, zdravotní způsobilost pracovníků k práci s dětmi, zdravotní průkazy pracovníků, zdravotní způsobilost dětí, kartička zdravotní pojišťovny. Dále může mít očkovací průkazy dětí, seznam vydávaných léků pro dané dítě, výpis zdravotních omezení a alergií dětí z přihlášek.

#### **Obecná dokumentace**

Obecná dokumentace pro chod tábora je shromážděna u hlavního vedoucího tábora. Obsahuje zejména: přihlášky účastníků, časový harmonogram, rozpočet tábora, program tábora, organizační řád, jídelníček, seznam účastníků s kontakty na rodiče, smlouvy o stravování, pronájmu, dohody o provedení práce.



## **Dokumentace Sportáček 2021**

Před a během nástupu by měl hlavní vedoucí zajistit, aby měl všechny potřebné tyto dokumenty od zákonných zástupců:

- **Přihláška k účasti na táboře**

Přihláška je zavazující dokument k účasti dítěte na táboře, když do 14 dnů po vyplnění přihlášky je zákonný zástupce povinen uhradit účastnický poplatek nebo alespoň jeho zálohu. Do přihlášky se udává jméno a příjmení dítěte, datum narození, adresa, kontakty na zákonné zástupce. Dále je potřeba vydat souhlas s nakládáním osobních údajů GDPR dle zákona 110/2019 sb., O zpracování osobních údajů. Přihlášky jsou rozesílány pomocí e-mailu a mohou být vyplněny v elektronické i tištěné podobě. Uzávěrka přihlášek je po naplnění kapacity tábora, maximálně týden před začátkem konání tábora.

Do přihlášky uvádíme pokyny pro účastníky tábora informující o časech nástupu na tábor a vyzvednutí z tábora, věci, které jsou doporučovány, aby si dítě sebou bralo či nebralo. Kontakt na pořadatele, platební podmínky a stornopoplatky viz příloha 1.

Dalšími potřebnými informacemi, které rodič uvádí do přihlášky jsou informace o zdravotním stavu dítěte, kde uvádí zdravotní problémy, stravovací omezení, alergie, pravidelné léky případné sportovní nedostatky.

- **Prohlášení o bezinfekčnosti a kopie kartičky pojištěnce**

Prohlášení o bezinfekčnosti je dokument, který vyplňuje zákonný zástupce vyplňuje v den před nástupem na tábor a zavazuje se, že je dítě zdravé a v posledních 14 kalendářních dnech před začátkem nebylo ve styku s osobou nemocnou infekčním onemocněním a ani mu není nařízeno karanténní opatření.

Okopírovaná kartička pojišťovny se dokládá pro případ nutnosti k ošetření úrazu.

### **3.1.11 Strava a pitný režim**

Strava účastníkům tábora může být poskytnuta různou formou. V Tabulce 6 je uvedena první možnost stravování z dotazníkového šetření, tj. 4x denně – snídaně, svačina, oběd, svačina. Tuto variantu si vybralo 23 (26 %) respondentů. Druhá možnost s 54 (60 %) odpověďmi je 3x denně – svačina, oběd, svačina. Třetí možností je pouze oběd, s tím že si svačinky budou nosit děti v krabičkách od rodičů, kterou vybralo 10 (11 %) respondentů.

Čtvrtou možnost stravy 2x denně volili pouze 3 (3 %) respondenti. Poslední možností je nabízen studený balíček, tzn. každé dítě obdrží svůj balíček se svačinou a z něho s stravuje po celý den, tento způsob je vhodný pro celodenní výlety, avšak tuto variantu si nikdo nezvolil.

Tabulka 6 - Možnosti stravování

Možnost stravování	Odpovědi	Odpovědi v %
4x denně – snídaně + svačina + oběd + svačina	23	26
3x denně – svačina + oběd + svačina	54	60
1 x denně – pouze oběd (polévka, hl. jídlo, pití)	10	11
2x denně – svačina + oběd	3	3
Studený balíček	0	0

Zdroj: Vlastní zpracování

### Strava a pitný režim Sport'áček 2021

V modelu je zvolena forma stravování 3x denně, dopolední svačina – oběd – odpolední svačina. Obědy jsou dováženy z nedaleké vývařovny, která poskytuje veškeré vybavení ke stravování, jsou to talíře, příbory a věci potřebné na výdej jídla. Pitný režim je zajištěn po celý den. Strava je vypočítaná v Tabulce 7 a vychází na 130 Kč/den.

Tabulka 7- Kalkulace strava

Strava	Cena
Oběd	80 Kč
Dopolední svačina	20 Kč
Odpolední svačina	20 Kč
Pitný režim	10 Kč
<b>Celkem</b>	<b>130 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

## **3.2 Ekonomická analýza modelu příměstského tábora**

Při sestavování rozpočtu je vycházeno ze zkušeností z minulých let. Před zahájením musíme znát délku trvání tábora, pravděpodobný počet dětí, počet pracovníků tábora a tematické zaměření. Rozpočet se skládá z příjmů a výdajů. Většina organizátorů akce, výjimkou těch, kteří provádí tuto činnost na komerční bázi, sestavuje rozpočet tak, aby byl vyrovnaný, tzn. náklady se rovnají výnosům. Jejich podnětem k pořádání táborů není zisk, ale spokojenost a radost dětí z účasti na takovéto akci.

### **3.2.1 Příjmy**

Příjmy tábora se skládají z účastnických poplatků (počet dětí x účastnický poplatek), dotací (od ministerstva, krajů, města, obce), které mají své přesně vymezený účel použití čerpání, sponzorské příspěvky a dary.

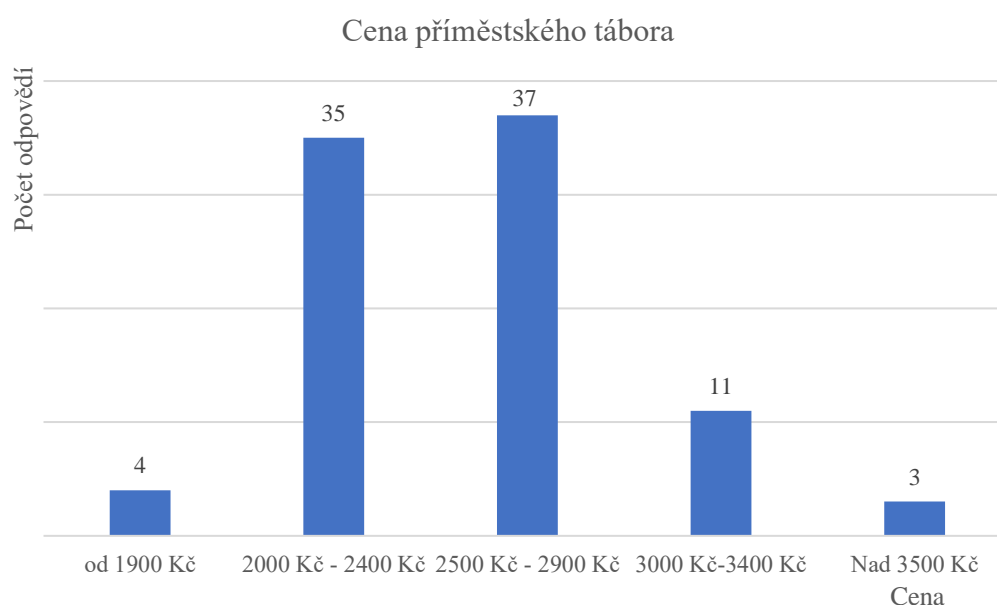
### **3.2.2 Výdaje**

Výdaje rozdělím na fixní a variabilní. Do fixních výdajů zařazujeme náklady za pronájem, pokud se místo konání tábora nenachází ve vlastnictví provozovatele akce, propagaci tábora, vybavení lékárníčky, sportovní pomůcky. Do variabilních nákladů radíme stravu, která zahrnuje dopolední svačinu, oběd, odpolední svačinu a pití po celý den. Další významnou složkou jsou odměny pro děti na konci tábora, který tvoří medaile, diplomy a různé dárkové balíčky. Pokud plánujete výlety mimo areál, je nutno počítat s dopravou (nezapomeňte využít dětské jízdné nebo hromadnou slevu). Na vstupné do ZOO, muzea apod. také počítáme se skupinovou slevou. Dalšími položkami rozpočtu, se kterými nutno počítat jsou náklady na materiál potřebný dle připraveného programu, zahrnuje například papíry, tužky, modelíny apod. pro výtvarné tvoření. V rozpočtu uvádíme odměny pro vedoucí a další pracovníky podílející se na zajištění chodu tábora, pro vyplácení odměn jsou uzavírány dohody o provedení práce, anebo dohody o provedení činnosti. V poslední řadě se doporučuje zajistit úrazové pojištění pro děti a pojištění zodpovědnosti pro vedoucí a počítat s rezervou na mimořádné výdaje.

### 3.2.3 Cena

Cenu stanovíme na základě zpracovaného rozpočtu. Od celkových výdajů odečteme částky z přidělených dotací a sponzorských příspěvků a zůstatkovou částku vydělíme počtem dětí na táboře. Výsledné číslo zaokrouhlíme na stovky nahoru. Vznikne nám cena pro jednotlivé dítě účastníčího se tábora. Doporučuje se zanalyzovat nabídku okolních táborů za jakou cenu příměstské tábory nabízí.

Obrázek 11 - Výběr ceny tábora



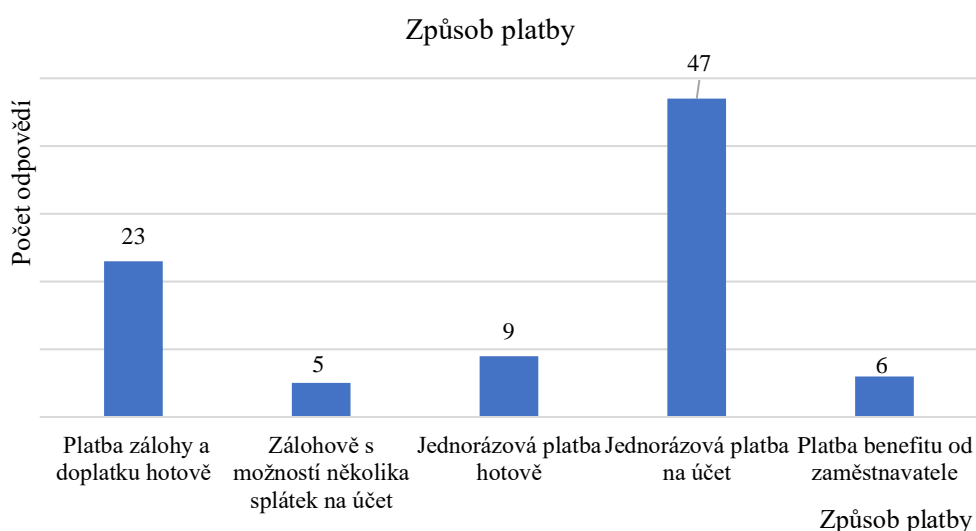
Zdroj: Vlastní zpracování

V dotazníkovém šetření byla zjišťována otázka, „Jaká je pro Vás optimální akceptovatelná cena za příměstský tábor na 5 dní?“ V ceně je zahrnut program se zkušenými lektory, vybavení, strava 3x denně s pitným režimem, trička, pojištění a odměny pro děti. Z 90 odpovědí je 37 respondentů ochotno zaplatit v rozmezí 2 500 - 2 900 Kč a 35 respondentů v rozmezí 2 000 – 2 400 Kč. Hranici pro 3 000 – 3 400 Kč si vybralo 11 respondentů a krajní možnost do 1 900 Kč zaznamenala 4 odpovědi, a naopak nejvyšší cena nad 3 500 Kč 3 odpovědi. Odpovědi jsou vyobrazeny v Obrázku 10. Pro model tábora byla zvolena optimální částka 2 400 Kč na dítě.

### 3.2.4 Platba

Platbu je nutno odeslat do 14 dnů po odeslání přihlášky, uzávěrka přihlášek je stanovena na 12. 7. 2021. Zákonní zástupci či zaměstnavatel, pokud uplatňují skrze něho benefity zaplatí účastnický poplatek bezhotovostně na bankovní účet organizace. Do variabilního symbolu je potřeba uvést datum narození dítěte a do poznámek jméno, příjmení a pořadí turnusu, na který je dítě přihlášeno.

Obrázek 12- Preferovaný způsob platby



Zdroj: Vlastní zpracování

Na Obrázku 12 je zobrazen dotaz, jaký typ platby respondenti preferují, na výběr měli z 5 uzavřených otázek. Nejvíce respondentů má zájem o jednorázovou platbu na účet (47), druhou možnost volili platbu hotově s možností zálohy (23), jednorázovou platbu si vybralo 9 respondentů a o jednu odpověď se lišili možnosti platby na účet s možností několika splátek (5) a platbu přes benefity od zaměstnance vybralo 6 respondentů.

#### Storno podmínky

V souvislosti s placením tábora je vhodné vytvořit storno podmínky, pokud nastane situace, kdy dítě nebude moci nastoupit z určitého důvodu na tábor (např. pro případ nemoci). Výše poplatku je vypočtena z celkové zaplacené ceny a záleží na době, kdy rodiče své dítě odhlásí:

- odhlášení 14 dnů a více před začátkem tábora – vrácení v plné výši

- odhlášení 7 dnů před začátkem tábora – 50 % z ceny
- odhlášení v den nástupu – 100 % z ceny
- v případě zrušení příměstského tábora z důvodů protiepidemických opatření 7 dnů před začátkem tábora organizátor vrátí poměrnou část z ceny, v případě budou-li nakoupené trička a odměny, které účastníci obdrží.

### 3.2.5 Rozpočet tábora

V Tabulce 8 jsou uvedeny možné položky z příjmové části rozpočtu.

Tabulka 8 – Rozpočet příjmy

<b>Příjmy</b>
Účastnické poplatky – (cena za osobu x počet dětí)
Dotace
Sponzorské příspěvky
Dary

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 9 - Rozpočet výdaje

<b>Výdaje – fixní</b>	<b>Výdaje – variabilní</b>
Paušál energie	Strava
Propagace	Pojištění
Sportovní vybavení	Diplomy + medaile
Doprovodný program	Trička s potiskem
Odměny asistent	Odměny pro děti
Odměny vedoucí	
Odměny hl. vedoucí	

Materiál na tvoření	
---------------------	--

Zdroj: Vlastní zpracování

V Tabulce 9 jsou uvedeny fixní a variabilní. Variabilní výdajové položky se odvíjejí podle počtu dětí. Jedná se např. o stravu, odměny pro děti atd. Fixní výdaje jsou stejné (paušál na energie, sportovní vybavení), fixní výdaje proměnlivé jsou odměny pro vedoucí a materiální na tvoření. Na základě počtu dětí se nepřímou úměrou zvyšuje počet personálu a materiálního zabezpečení. Z této tabulky následuje kalkulace pro počty dětí od 15 do 35.

### 3.3 Kalkulace tábora

Následující Tabulka 10 je kalkulací pro vybraný počet dětí, ve které jsou uvedeny náklady a příjmy pro různé početní skupiny. Na základě vypočtených hodnot je určeno, při kterém minimálním počtu dětí je vhodné tábor realizovat, aniž by došlo ke ztrátě. Kompletní kalkulace pro 15 až 35 dětí je uvedena v příloze 3.

Tabulka 10 – Kalkulace tábora

Personální obsazení							
celkem personál		2	2	4	5	6	6
vedoucí		1	1	2	3	3	3
asistenti – pomocný personál		0	0	1	1	2	2
<b>počet dětí</b>		<b>16</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>výdaje – fixní</b>	<b>cena za jed. v Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>
Paušál energie	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Propagace	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Sportovní vybavení	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Doprovodný program	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Odměny vedoucí	4100	4100	4100	8200	12300	12300	12300
Odměny asistenti	1000	0	0	1000	1000	2000	2000
Odměny hl. vedoucí		5000	5000	5000	5000	5500	5500
Materiál na tvoření		1000	1000	1000	1200	1200	1200
<b>výdaje – variabilní</b>	<b>cena za jed. v Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>	<b>Kč</b>
Strava	130	11700	12350	17550	18850	20800	21450
Pojištění	30	480	510	690	720	780	810
Diplomy + medaile	70	1120	1190	1610	1680	1820	1890
Trička s potiskem	230	4140	4370	6210	6670	7360	7590
Odměny děti	70	1120	1190	1610	1680	1820	1890

Výdaje celkem		38660	39710	52870	59100	63580	64630
<b>Příjmy</b>							
cena za osobu	2400	38400	40800	55200	57600	62400	64800
jiné zdroje							
Příjmy celkem		38400	40800	55200	57600	62400	64800
Zůstatek		-260	1090	2330	-1500	-1180	170
<b>Výpočet</b>							
fixní náklady		20100	20100	25200	29500	31000	31000
příjem celkový		38400	40800	55200	57600	62400	64800
počet dětí		16	17	23	24	26	27
cena na dítě		2416	2336	2299	2463	2445	2394
variabilní náklady na dítě		1160	1154	1203	1233	1253	1246
bod zvratu		16,21	16,13	21,05	25,29	27,03	26,85

Zdroj: Vlastní zpracování

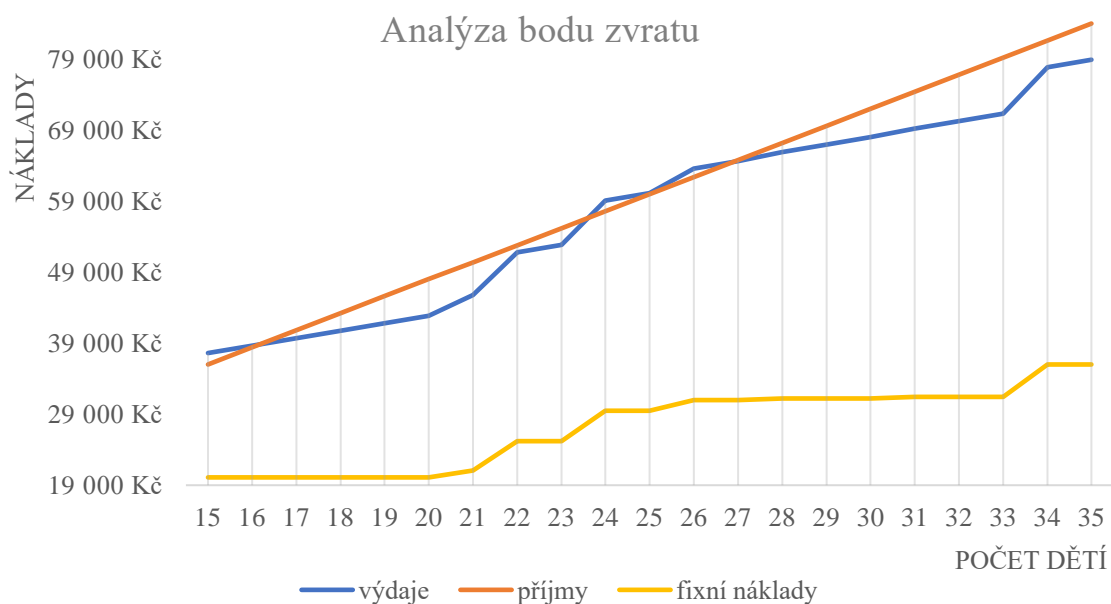
V rozpočtu jsou uvedeny příjmy bez dotací, sponzorských příspěvků a darů. Účastnické poplatky 2 400 Kč/osobu tvoří hlavní a jediný zdroj příjmů. Personální obsazení určuje počet vedoucích, kteří se podílejí na chodu tábora při daném počtu dětí. Výdaje jsou rozděleny na fixní a variabilní. Z fixních nákladů tvoří největší část celkové odměny pro vedoucí, které se zvyšují z důvodu navýšení dalších vedoucích. U variabilních nákladů je největší částí strava, která je vypočtena na 130 Kč/den. Červeně zvýrazněné hodnoty představují počet dětí, při kterém je organizace v záporném zůstatku.



### 3.4 Analýza bodu zvratu

Obrázek 13 znázorňuje analýzu bodu zvratu. Z grafického znázornění lze určit, při jakém počtu dětí se tábor vyplatí realizovat, když je cena tábora stanovena na 2 400 Kč. Částka je zvolená na základě analýzy průzkumu trhu.

Obrázek 13 - Bod zvratu



Zdroj: Vlastní zpracování

V analýze je počítáno s různými možnostmi scénářů, které jsou vypočteny pro různé varianty od 15 do 35 dětí. S narůstajícím počtem dětí dochází k nelineárnímu zvýšení fixních nákladů. Výpočet je proveden v MS Excel podle vzorce (1).

$$Q_{BZ} = \frac{FN}{P-b} \quad (1)$$

kde  $Q_{BZ}$  - bod zvratu = počet dětí

FN - fixní náklady

P - cena stanovená za dítě,

b - variabilní náklady na dítě

FN= fixních nákladů dle Tabulky 9

B = variabilních nákladů dle Tabulky 9

Celkové příjmy byly vypočteny z položek rozpočtu dle Tabulky 8. Hlavní příjmy jsou cena za osobu x počet dětí účastnících se tábora. Na Obrázku 13 jsou příjmy zobrazeny oranžovou lineární křivkou v rozmezí od 36 000 Kč za 15 dětí až po 84 000 Kč za 35 dětí.

Z provedené analýzy vycházejí tři body zvratu. Graficky jsou znázorněny na Obrázku 13 modrou křivkou. Tento jev nastává z důvodu navyšování potřebného personálu k danému počtu dětí a zajištění pomocného materiálu na kreativní tvoření z různých materiálů, tím dochází ke skokové nelineární změně fixních nákladů (viz obrázek 13 žlutá křivka). Platí tedy čím více dětí, tím více vedoucích dětských skupin a případných asistentů. Díky optimálnímu počtu vedoucích na daný počet dětí 8-12 bude docházet k plynulému chodu tábora.

Podle grafického znázornění na Obrázku 13 a tabulky vypočtených výsledků v příloze č. 3 dochází k prvnímu bodu zvratu při počtu 16 až 17 dětí. U počtu 16 dětí jsou výdaje vyšší než příjmy, u 17 dětí po bodě zvratu jsou již příjmy větší než výdaje. Druhý bod zvratu je v průsečíku křivek mezi počtem 23 až 24 dětí. U těchto počtů dochází ke změně fixních nákladů a tím i k překročení výdajů nad předpokládanými příjmy. Třetím bodem zvratu je průsečík mezi počtem 26 až 27 dětí. Při počtu 27 dětí dochází opět ke změně výše příjmů nad předpokládanými výdaji bez změny fixních nákladů. Dostáváme se do kladného hospodářského výsledku.

## 4 Diskuse výsledků

Zvolený model vychází z příměstského tábora Sport'áček 2021, který byl pořádán v roce 2021 ve dvou turnusech 26. 7. - 30. 7. 2021 a 9. 8. - 13. 8. 2021. Pořadatelem projektu byl FC Mělník ve Sportovním areálu Podolí, zpracovatelka bakalářské práce byla hlavní organizátorkou tábora. Věková hranice byla vymezena pro děti od 5 do 12 let. Tábora se účastnilo v prvním turnuse 29 dětí a ve druhém turnuse 27 dětí. Děti byly rozděleny do tří skupin a na chodu tábora se podíleli jeden hlavní vedoucí, tři vedoucí skupin a dva asistenti. Tábor byl zaměřen na sportovní aktivity a doplňkové kreativní tvoření. Stravování bylo zvoleno formou 3x denně, tj. dopolední svačina, oběd a odpolední svačina, obědy byly dováženy z nedaleké vývařovny do prostředí tábora.

Byla provedena analýza nabídky konkurenčních táborů pořádaných v roce 2021 a zjištěna cenová hranice za pobyt na táborech od 1 200 do 3 500 Kč. Příměstské tábory byly nabízeny po celé letní prázdniny s různým obsahovým zaměřením, nejčastěji byly nabízeny příměstské tábory výletové, kdy každý den děti vyjíždějí na jiné místo a poznávají okolí, dále tábory zaměřené na sportovní aktivity. Konkurenčními tábory byly uvedeny tábory se stejným termínem a obsahovým zaměřením. Tábory, které nabízejí nižší cenovou nabídku jsou dotovány z fondů Evropské unie nebo z veřejných rozpočtů.

Potencionální skupinou pro sportovní tábor jsou všechny děti, které se rády pohybují a hrají týmové hry, ostatní si vyberou raději tábor s jiným programovým zaměřením, například se zájmem o poznávání na výletech nebo vzdělávací na jazykových táborech.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že rodiče hledají příměstské tábory pro všechny věkové kategorie, ale největší zastoupení bylo ve věku 5-7 let. Při výběru kritérií tábora berou ohled rodiče na zajímavý program a doporučení přátel. Vyhledávaným zdrojem informací, kde zákonní zástupci čerpají informace o pořádaných příměstských táborech zvolili kritérium doporučení od přátel a prostřednictvím sociální sítě Facebook. Nejvyhledávanějším typem příměstského tábora jsou všeobecně zaměřené tábory na sportovní aktivity a kreativní tvoření. Cenová hranice, kterou byli rodiče ochotni zaplatit za 5 dní tábor se pohybuje ve velkém rozmezí 2 000 – 2 900 Kč. Strava je doporučována dle dotazníku na 3x denně, dopolední a odpolední svačina s obědem.

Součástí práce je vytvoření kalkulace tábora a následná analýza bodu zvratu, která zjišťuje, při jakém počtu dětí se vyplatí tábor realizovat. Cena pro model tábora je stanovená

na 2 400 Kč a je oproti nedotovaným příměstským táborem poměrně nižší. Výhodou nízké ceny je možné naplnění kapacity tábora a vyšší zájem u rodičů s méně dostupnými finančními prostředky.

Výpočet zahrnuje scénáře s účastí od 15 do 35 dětí. Celkové příjmy byly vypočteny bez veškerých darů, dotací či sponzorských prostředků. S lineárním narůstajícím počtem dětí bylo potřeba přidat další vedoucí dětských skupin a asistenty, tím vzrostly skokově fixní náklady. Analýza bodů zvratů nám určila počty dětí, při kterých organizace bude mít záporný zůstatek: 15, 16, 24 - 26 dětí, tyto scénáře jsou hodnoceny jako pesimistické, a počty dětí, při kterých bude mít organizace kladný zůstatek: 17 - 23 dětí a 27 - 35 dětí, tyto scénáře jsou hodnoceny jako optimistické.

Ekonomické dopady pandemie mohou způsobit úbytek finančních prostředků pro rodiče, kteří měli omezené pracovní možnosti pracovat či museli být zcela omezeni pracovat. Tímto roste riziko s menší možností přihlášení dítěte na příměstské tábory. Na přihlašování dětí v roce 2020 a 2021 nebylo zaznamenáno toto riziko a kapacita byla naplněna při počtu 30 dětí. Výhodou naopak bylo, že se rodiče nebáli rizika přenosu COVID-19, protože se příměstského tábora účastnila zúčastnila menší skupina oproti pobytovým táborem.

V roce 2022 nastává migrační vlna z důvodu války na Ukrajině, přes 2 miliony obyvatel Ukrajiny odešlo ze svých domovů a několik tisíc dorazilo také na Mělnicko. V období letních prázdnin je možný zájem ukrajinských dětí o účast na příměstských táborech pro vyplnění volných chvílí a především, aby se zapojily do kolektivu mezi ostatní děti a mohly se radovat z plnění sportovních aktivit a nových přátel.

## 5 Závěr

Cílem práce bylo zpracování podrobné ekonomické analýzy organizace dětského příměstského tábora za účelem simulace scénářů a návrhu optimálního modelu. Model vychází z reálné organizace příměstského tábora v roce 2021, konaným pod organizací autorky práce.

V části literární rešerše byly popsány pojmy, týkající se sportovního odvětví, sport a jeho propojení s ekonomikou, popsání vlivu pandemie COVID-19 na sportování u dospělých i mládeže. Určení financování sportu z veřejného a soukromého sektoru. Dále byl vysvětlen pojem a dělení příměstských táborů.

Empirická část se zabývala ekonomickou analýzou organizace příměstského tábora pro děti. Byl určen harmonogram příprav a následně základní informace ke směřování dílčích kroků vedoucích k organizaci projektu. Byly vymezeny druhy propagace, určená potřebná dokumentace, nastíněn program tábora a uvedena finanční kalkulace s počty od 15 do 35 dětí.

Dalším dílčím cílem byla provedena analýza trhu zkoumající nabídku konkurenčních příměstských táborů v období letních prázdnin 2021. Byla určena přímá a nepřímá konkurence.

Jedním z nápomocných zdrojů pro stanovení vhodného modelu bylo provedené dotazníkové šetření určené pro rodiče s dětmi se zájmem o příměstské tábory. Z šetření vyplynulo, podle jakých kritérií rodiče vybírají příměstský tábor, pro jakou věkovou kategorii hledají tábor, jaký typ tábora vyhledávají a kde hledají informace o nabízených táborech. Dále byly z šetření určeny možnosti stravování a zjištěna cena, kolik jsou rodiče ochotni zaplatit za pětidenní tábor aj.

V závěru práce byla provedena analýza bodu zvratu při různých scénářích, při počtu 15–35 dětí a účastnické ceně 2 400 Kč. V analýze vyšlo více bodů zvratu, při lineárních výdajích, které určovaly minimální počet dětí, aby organizace nebyla ve ztrátě, tj. v prvním scénáři 17 dětí, to umožňovalo kladný stav do počtu 23 dětí. Při počtu 24 dětí a více bylo zapotřebí pro naplnění správného chodu tábora přidat dalšího člena vedoucích skupin a případné asistenty a tím vzrostly výdaje. V počtu 27 dětí a výš opět model začal tvořit zisk.

## 6 Seznam použitých zdrojů

BURDA, Jan a Vladimíra ŠLOSAROVÁ. *Tábory a další zotavovací akce*. Aktualiz. vyd. Praha: NIDM, 2008. ISBN 978-80-86784-59-5.

DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.

HRBKOVÁ, Jana. *Společenské vědy pro techniky: ekonomie, právo, politologie*. Praha: Grada Publishing, 2015. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5588-5.

JACKSON, P. M. a C. V. BROWN. *Ekonomie veřejného sektoru*. Praha: Eurolex Bohemia, 2003. Ekonomie (Eurolex Bohemia). ISBN 80-86432-09-2.

KOTLER, P., ARMSTRONG, G., SAUNDERS, J., WONG, V. *Moderní marketing*.

KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada Publishing, 2018. Expert. ISBN 978-80-271-0560-1.

MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, Beáta a Jan STEJSKAL. *Teorie a praxe veřejné ekonomiky*. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-526-9

NEJEDLÝ, Petr, Alena Hvězdová, Josef Hvězda, Jiří Schlanger. *Připravujeme tábor*. Praha: Práce, 1992. Prázdninové tábory. ISBN 80-208-0085-9.

NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.

PEKOVÁ, Jitka., PILNÝ, Jaroslav., JETMAR, Marek. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 1. vydání, Praha: ASPI, 2008., 556 s., ISBN 978-80-7357-351-5

ARMSTRONG, G., KOTLER, P., SAUNDERS, J., WONG, V. *Moderní marketing*. Přel. Langerová, J., Nový, V. 2007. čtvrté evropské vydání, Praha: Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-1545-2.

PŘIKRYLOVÁ, Jana. *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert. ISBN 978-80-271-0787-2.

SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas : vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 115 s. ISBN 8024610396.

SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Přeložil Martin MOROVICS. Praha: Grada Publishing, 2010. Expert. ISBN 978-80-247-3339-5.

STIGLITZ, Joseph E. *Ekonomie veřejného sektoru*. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-454-1.

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika- 5. přepracované a doplněné vydání*. Praha : C. H. Beck, 2010 ISBN 978-80-7400-336-3.

ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena. *Základy úspěšného podnikání: průvodce začínajícího podnikatele*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2182-3.

ŠPIŘÍKOVÁ, Ivana a Jan KAČER. *Příměstský tábor*. Brno: Mravenec, 2007. Tábor (Mravenec). ISBN 978-80-86994-39-0.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra a Eva JELÍNKOVÁ. *Podniková ekonomika - klíčové oblasti*. Praha: Grada Publishing, 2018. Expert. ISBN 978-80-271-0689-9.

TETŘEVOVÁ, Liběna. *Veřejná ekonomie*. [Praha]: Professional Publishing, 2008. ISBN 978-80-86946-79-5.

VYSEKALOVÁ, Jitka a KOMÁRKOVÁ, Růžena. *Psychologie reklamy. 3. rozšířené a aktualizované vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-2196-5.

ŽŮRKOVÁ, Hana. *Plánování a kontrola: klíč k úspěchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 135 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-1844-6.

### **Internetové zdroje:**

Dittrichová, J. (2010). *Financování sportu jako veřejného statku*. [online]. [cit. 11.2.2022] Dostupné z: [http://www3.ekf.tuke.sk/konfera2010/zbornik/files/prispevky/DittrichovaJaroslav\\_a.pdf](http://www3.ekf.tuke.sk/konfera2010/zbornik/files/prispevky/DittrichovaJaroslav_a.pdf)

Evropy, Rada. "Evropská charta sportu." [online]. [cit. 11.2.2022] 2014. Dostupné z: <<https://www.msmt.cz/file/38361>>.

Giusto, Elisa DO<sup>1</sup>; Asplund, Chad A. MD, MPH<sup>2</sup> *Trvalý COVID a návrat ke sportu, Aktuální zprávy o sportovní medicíně: březen 2022 – svazek 21 – vydání 3 – str. 100-104* doi: 10.1249/JSR.0000000000000943, Dostupné z: < [https://journals.lww.com/acsm-csmr/Fulltext/2022/03000/Persistent\\_COVID\\_and\\_a\\_Return\\_to\\_Sport.7.aspx](https://journals.lww.com/acsm-csmr/Fulltext/2022/03000/Persistent_COVID_and_a_Return_to_Sport.7.aspx) >

KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ. Bílá kniha o sportu. [online] Brusel: Komise Evropských společenství, 2007. [cit. 10.1.2022] Dostupné z: <<http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>>.

MONITOR, *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online], ©2021 Praha: Monitor státní pokladna [cit. 12.2.2022]. Dostupné z: <<https://monitor.statnipokladna.cz/kapitola/333/zavazne-ukazatele?rad=t&obdobi=2111/>>.

MŠMT. Analýza financování sportu v České republice. [online] Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2009. [cit. 15.1.2022] Dostupné z: <<http://www.msmt.cz/sport/analyza-financovani-sportu-v-ceske-republice>>.

MŠMT. Koncepce podpory sportu 2016-2025 [online]. 2016 [cit. 1.3.2022]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>

Národně sportovní agentura, *Dotační výzvy* [online], ©2021 Praha: Národně sportovní agentura [cit. 12.2.2022]. Dostupné z: <<https://agenturasport.cz/dotace/>>.

Pitts, BG, Fielding, LW, & Miller, LK (1994). *Teorie segmentace průmyslu a sportovní průmysl: Vývoj segmentového modelu sportovního průmyslu*. Sportovní marketing čtvrtletník, 3 (1), 15-24., dostupné z: <[https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=kin\\_health\\_facpub](https://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=kin_health_facpub)>.

Poradna ČRDM, *Letní tábory* [online], ©2016, Praha: Poradna ČRDM [cit. 12.2.2022]. Dostupné z: <<http://poradna.crdm.cz/letni-tabory/prehled-legislativy-pro-poradani-letnich-taboru-306>>.

Zákon č. 115/2001 Sb., *Zákon o podpoře sportu* [online]. [cit. 28.2.2022] Dostupné z: <<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-115>>.

Zákon č. 218/2000 Sb., *Zákon o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů*, [online]. [cit. 28.2.2022] Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-218>

Zákon č. 586/1992 Sb., *o dani z příjmů, ve znění pozdějších předpisů*. [online]. [cit. 16.2.2022] Dostupné z: <<http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586>>.



## **7 Seznam příloh**

Příloha 1 – Přihláška

Příloha 2 – Dotazníkové šetření

Příloha 3 – Výpočet bodu zvratu, kalkulace pro 15 až 35 dětí