

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce **Prezentace neziskových organizací a získávání finančních prostředků**

Student **Helena Rajchertová**

Vedoucí práce **Ing. Pavla Varvažovská, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra humanitních věd**

Formulace cílů práce a metodika zpracování	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Celkový postup řešení	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formální zpracování – celkový dojem	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Celkové hodnocení práce známkou				3

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 22. 1. 2021

.....
podpis vedoucího práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Studentka ve své práci poukazuje na důležitost neziskového sektoru, který svojí činností udržuje společenskou stabilitu. Veřejnost postrádá dostatek informací o jejich činnosti. Důvodem je často zjevně nedostatečná komunikace neziskových organizací s veřejností, nadbytečná skromnost a nízká úroveň prezentace a propagace vlastní činnosti. Veřejnost zná konkrétní činnosti neziskových organizací a výsledky práce, avšak nespojuje je s neziskovým sektorem jako takovým. To je samozřejmě spjato s intenzitou prezentace neziskových organizací v médiích. Studentka právě tuto vazbu ukázala na příkladu dvou sportovních klubů. Závěry práce jsou sice podloženy šetřením v terénu, ale metodicky nevhodně uchopeny, provedeny a interpretovány. Oceňuji osobní zájem studentky o problematiku, avšak výsledky mohly být lépe využity pro interpretaci a závěrečné výstupy. Náměty k rozpravě: Pracovníci neziskových organizací se často zaměřují jen na získávání finančních prostředků, ale naskytuje se celé spektrum možností další dobročinnosti, zejména firemní. Studentka může pohovořit o dalších možnostech dárcovství.



Kontrola na obsahovou shodu: Práce nebyla systémem Theses.cz posouzena jako podezřelá.

Datum 22. 1. 2021

.....
podpis vedoucího práce