

Summary

The main aim of the thesis is to prepare the financial analysis of Škoda Company and to apply theoretical knowledge accumulated after years of study. The analysis has been provided for a period of five years 2012– 2016. All used data have been taken the provided annual reports of the company on its website.

For achieving the goal of the bachelor's work i divided the thesis into three parts. The first is theoretical part. I have provided readers with the definition of financial analysis, explanations of the formulas and with the conditions of implementation. The second part describes company profile of ŠKODA AUTO a.s., its history, product portfolio, automotive industry in general and SWOT analysis of chosen company. In the third part I have used different approaches such as horizontal and vertical analysis, analysis of ratios and predictions of the financial distress .

Keywords

Finanční analýza firmy Škoda

Souhrn

Hlavním cílem této práce je příprava finanční analýzy Škoda Company a použití teoretických znalostí v praxi. Analýza byla prováděna po dobu pěti let od roku 2012 do 2016. Všechny údaje byly čerpány z oficiálního ročního reportu podniku z oficiální webové stránky. Tato bakalářská práce se dělí na 3 hlavní části. První část je zaměřena na teoretický úvod do problematiky. V teoretické části jsou uvedeny definice finanční analýzy, vysvětlení vzorců a podmínky pro jejich použití. Druhá část popisuje podnik Škoda AUTO a. s., jeho historii, popis všech výrobků, představení automobilového průmyslu ve světě a SWOT analýzu vybraného podniku. Ve třetí části jsem použila různé přístupy a těmi jsou: horizontální a vertikální analýza, analýza poměry a predikce finančního bankrotu.

Klíčová slova

Finanční analýza, poměry, horizontální a vertikální analýza