



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek bakalářské práce

Autor: Kamila Spoustová

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

Název práce (česky/anglicky): Tvorba propagačního videa / Creation of promotional video

Vedoucí práce: Mgr. Jan Bílek, Ph.D.

Oponent práce: Mgr. Michal Čuřín, Ph.D.

| Hodnoticí kritéria | Hodnocení |
|--|-----------|
| Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem | A |
| Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie | A |
| Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace | B |
| Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře | A |
| Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací | B |

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Vyjádření vedoucího/oponenta práce k antiplagiátorské kontrole: celková podobnost: 3%, systém podchytil některé bibliografické údaje a výčet obcí regionu

Hodnocení práce – návrh klasifikačního stupně:

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. Jaký ze zdrojů byl pro Vás při psaní práce nejpřínosnější?
2. Jak dále naložíte s analýzou propagačních videí?

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Autorka si na základě zájmu vybrala za téma své vysokoškolské kvalifikační práce trendovou a náročnou problematiku tvorby propagačního videa, konkrétně pro vysokou školu, svoji Pedagogickou fakultu Univerzity Hradec Králové. Rozsah práce je nadstandardní. Z necelých osmdesáti stran jich přes třicet věnovala teoretickému výkladu marketingové komunikace, plánování propagačního materiálu a marketingovému plánu a dalších skoro třicet přípravě videa. Další strany tvoří obligátní úvod (s vyjádřením motivace, cíle, uchopení tématu, ale bez rozboru zdrojů), závěr a seznamy tištěných a elektronických zdrojů a tabulek. Rozčlenění, osnova práce jsou přehledné. Diskutovat by bylo možné o dílčím shrnutí uvnitř kapitol, které jsou opatřeny finálním shrnutím (s. 24 a 34, 59 a 70) a práce disponuje i závěrem.

Metodologii a terminologii se autorka věnovala zevrubně. Práci opřela o četnou literaturu a další zdroje. Specializuje-li se marketing např. i na oblast kultury (R. Johnová, R. Bačuvčík) či internetu (V. Janouch, T. Semerádová), bude specializován i na akademickou půdu (Fojtů). Autorka si osvojila a aplikovala



formální náležitosti odborného textu; bibliografické údaje, poznámky k parafrázi a citaci i seznamy jsou zpracovány pečlivě (připomínkuji indexy poznámek, které se v textu umísťují za členicí znaménka, např. s. 11, 12; 18 /č. 28x29/. Index se také nepíše kurzívou, např. s. 23, 24. Vlastní jméno Martina Juříková by mělo být ve zvoleném systému malým písmem, s. 40 a 72. V poznámce č. 139 má být PF UJEP, ne UK, s. 52 a 75. Dvojí uvedení knihy J. Vysekalové je zbytečné, s. 72, 73. U titulu P. Knighta je – na rozdíl od všech ostatních knih seznamu – uvedena knižnice, s. 73. U položky Ostravská univerzita je chybně dvojtečka, s. 54 a 75).

Výstavba a stylizace většiny textu dává sdělné, srozumitelné vyjádření. Někdy by ho šlo zjednodušit, např. „Obě situace náhledů na propagovanou skutečnost“, s. 14 – oba náhledy; „Potřebné pojmy a informace k on-line prostředí byly uvedeny již dříve v rámci předešlých kapitol.“, s. 33 – již dříve/v předešlých kapitolách. Jindy by pisatelka měla být uzuální, např. v zřetel, s. 19 – na zřetel; „Reklamou lze šířit potřebná sdělení masovým počtům osob.“, s. 31 – sdělení masově; „Do pozornosti je třeba brát“, s. 40 – brát na zřetel/věnovat pozornost; „I přestože“, s. 43 – přestože; „podstatnost správného vymezení“, s. 68. Někdy ho napsat jasněji, např. „V jiných případech je založena na podložených zkušenostech.“, s. 21 – je argumentace založena; „Jedinec bude pravděpodobně preferovat, s. 22 – bude preferovat; „Ačkoliv přesvědčení či změna postojů tvoří“, s. 24 – či postoj tvoří; „dosavadní prací či se současnými studii“, s. 55 – současným studiem. I pro zkušenější autory je obtížné nesklouznout k oborovému jazyku, např. „Na základě všech získaných poznatků jsou pak vyvíjeny závěry“, s. 36. Leccos by bylo možné vyjádřit stručněji.

Neměly by se vyskytovat interpunkční chyby, např. „Po definování cílové skupiny, dochází k plánování toho, pomocí jakých prostředků v daných jedincích vzbudit zájem.“, s. 23; „V případě zapojení virového marketingu do kampaně, je cílem podnícení motivace k dalšímu sdílení.“, s. 30; „Při přípravě propagačního materiálu, dochází ke zohledňování a hodnocení zejména mikroprostředí“, s. 36; „Hodnotit věcnost komentářů v tomto případě nelze, je však jisté že takovéto kritiky značně ubírají videu na důvěryhodnosti.“, s. 53. Nebo nejasné uspořádání, např. „aby se propagační materiál prostřednictvím jakéhokoliv média sdílený objevil“, s. 25 – materiál sdílený prostřednictvím; „Největší výhodou sociálních médií na rozdíl od tradičních je obousměrnost komunikace.“, s. 27 – Na rozdíl od tradičních médií je největší výhodou sociálních médií obousměrnost; „Až na výjimku Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy prezentace možných studovaných oborů ve videích vůbec není zastoupena.“, s. 61. Vyskytují se i překlepy, např. „lokace Česká republiky“, s. 44, „Leden“, s. 66. Text někdy nerespektuje zásady normovaného strojopisu, např. není rozlišena funkce pomlčky a spojovníku, s. 11, 12.

Představení fakulty s omezením učitelských oborů není vhodné. Nepočítá-li se s řečí postav, měl by znít komentář. Přimlouvám se, aby v autorčině videu zněla jiná mateřština než například v práci užitě vyjádření, že „hlavním produktem je nabízené vzdělávání, respektive finální produkt v podobě diplomu a vzdělání“ (s. 44). Předložená práce byla připravena se zaujetím a za standardních podmínek by autorka patrně dosáhla praktického výsledku, který nakonec nevznikl z objektivních příčin.

Datum a podpis vedoucího/opponenta práce:

8. 8. 2020

Jan Bílek