

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO
PRAHA

bakalářské/kombinované studium
2009 – 2012

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Kateřina Kycltová

Porovnání zpravodajských žánrů v bulvárním a seriózním
tisku

Praha 2012

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Pavel Verner

JAN AMOS KOMENSKÝ UNIVERSITY PRAGUE

Bachelor/Combined (Part time) Studies

2009 - 2012

BACHELOR THESIS

Kateřina Kyclová

Porovnání zpravodajských žánrů v bulvárním a seriózním
tisku

Prague 2012

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

Mgr. Pavel Verner

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 20. 1. 2012

Kateřina Kycltová.....

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Mgr. Pavlovi Vernerovi za odborné vedení mé bakalářské práce, za cenné rady a za velmi vstřícný přístup. Dále bych chtěla poděkovat své rodině za její podporu po celou dobu mého studia i mimo něj.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá porovnáním žurnalistických žánrů v seriózním a bulvárním tisku. Jejím cílem je ověřit, zda v současnosti dochází jak k tematickému, tak k vizuálnímu sblížení bulváru a seriózního typu novin. Zaměřuje se na analýzu jednotlivých zpravodajských událostí a na způsob, jakým o nich referovaly vybrané deníky v rozmezí několika let. V praktické části práce je použita výzkumná metoda empirického zkoumání formou standardizovaného rozhovoru, který má za úkol dokázat tematické sblížení bulvárního a seriózního tisku a nastínit jeho následující možný vývoj.

Klíčové pojmy

Bulvár, bulvarizace, grafická úprava, infotainment, komercializace, masová média, northcliffská revoluce, objektivita, penny press, publikum, skandál, šestákový tisk, tisk kvality, tištěná média, titulek, zpravodajská hodnota

Annotation

The project compares serious and yellow newspapers. Its purpose is to prove that today, the converging of the themes and appearance of tabloid and serious kinds of newspaper can be seen. Its main focus is on the analysis of the individual news events as well as how they are referred by other selected newspapers in the range of the past few years. In the practical part of the project, the research method of empirical investigation with a form of standardized interview is used, which is to show the thematic approach of tabloid and serious newspaper, and outline the possible future development of these issues.

Key terms

Tabloid, bulvarization, graphic design, infotainment, comercialization, mass media, northcliffe revolution, objectivity, penny press, public, scandal, print of quality, print media, headline news value

OBSAH

ÚVOD	10
TEORETICKÁ ČÁST	
1. MASOVÁ MÉDIA	11
1.1 Vznik masových médií ve světě	11
<i>1.1.1 Tisk jako první masové médium</i>	<i>13</i>
1.2 Vznik masových médií na našem území	14
<i>1.2.1 Zrod tisku na našem území</i>	<i>15</i>
<i>1.2.2 Tisk jako nástroj sebeuvědomování českého národa</i>	<i>16</i>
<i>1.2.3 Český tisk jako nástroj masové komunikace</i>	<i>17</i>
1.3 Porovnání českých masových médií s tiskem kvality v době jejich vzniku	18
2. OBJEKTIVITA VERSUS MASOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ	20
2.1 Co je objektivita?	20
<i>2.1.1 Původ objektivity</i>	<i>21</i>
2.2 Vynález fotografie jako objektivního důkazu skutečnosti	21
2.3 Zpráva jako produkt aneb Jak se liší výběr zpráv v seriózním a bulvárním tisku	23
<i>2.3.1 Zpravodajská hodnota</i>	<i>23</i>
<i>2.3.2 Důsledky existence zpravodajských hodnot</i>	<i>25</i>
3. DÍLČÍ ZÁVĚR	26

ANALYTICKÁ ČÁST

4. BULVÁR A JEHO POČÁTKY	27
4.1 Specifika bulváru	27
4.2 Světové bulvární deníky a jejich charakteristika	28
4.3 Počátky bulvárního tisku na našem území	30
4.3.1 <i>První české bulvární deníky</i>	30
4.3.2 <i>Situace po roce 1989</i>	31
5. ANALÝZA VYBRANÝCH ZPRAVODAJSKÝCH UDÁLOSTÍ	34
5.1 Událost z roku 1995: Orlické vraždy	34
5.2 Událost z roku 1998: Vítězství českých hokejistů na zimní olympiádě v Naganu	35
5.3 Událost z roku 2002: Povodně v Praze	36
5.4 Událost z roku 2005: Zásah policie na technoparty	37
5.5 Událost z roku 2007: Rozvod Jiřího Paroubka	38
5.6 Událost z roku 2010: Vítězství českých hokejistů na mistrovství světa	39
5.7 Událost z roku 2011: Úmrtí Václava Havla	40
6. DÍLČÍ ZÁVĚR	42

PRAKTICKÁ ČÁST

7. ROZHOVORY S VYBRANÝMI NOVINÁŘI	44
7.1 Vyhodnocení odpovědí	44
8. DÍLČÍ ZÁVĚR	49
ZÁVĚR	50
SEZNAM POUŽITÉ ČESKÉ LITERATURY A PRAMENŮ	51
SEZNAM PŘÍLOH	53

ÚVOD

Rozdělení médií na seriózní a bulvární bylo vždy určitým klíčem k tomu, jak odlišit tematické záběry různých médií. Otázka, zda je tomu tak i v současnosti, je základním kamenem předkládané bakalářské práce, která má za cíl zanalyzovat, jak ostré jsou nyní hranice mezi bulvárními a seriózními novinami.

Teoretická část práce se věnuje počátkům masových médií jak u nás, tak ve světě a tomu, jak se masová média postupně vymezovala od politického tisku nebo takzvaného tisku kvality. S rostoucím zájmem o masová média je však spojený úpadek kvality některých tiskovin, které musely své obsahy přizpůsobit širšímu a méně náročnému spektru čtenářů. Teoretická část práce, jejíž poznatky vycházejí z literatury zabývající se masovými médii, také vysvětluje pojem objektivita a to, jakým kritériím podléhá výběr zpráv v masovém tisku.

Navazující analytická část se podrobně zaměřuje na výklad o bulváru a na jeho specifika. Její součástí je rovněž výčet předních světových a domácích bulvárních deníků. Tato část práce má za cíl potvrdit hypotézu sblížení jak tematické, tak vizuální stránky seriózních a bulvárních novin. Dokázat správnost těchto stanovených hypotéz je cílem druhé poloviny analytické části, která se skládá z podrobné analýzy sedmi vybraných zpravodajských událostí. Jejich interpretace seriózním a bulvárním médiem bude následně porovnána. Jako zástupce bulvárního média byl vybrán deník Blesk a jako zástupce seriózního tisku MF Dnes.

Závěrečná část bakalářské práce je zároveň její praktickou částí, ve které byla použita metoda empirického zkoumání formou standardizovaného rozhovoru se čtyřmi novináři. Cílem této části práce je dokázat tematické sblížení seriózních a bulvárních médií. Pro tento účel byli vybráni žurnalisté, kteří působili v obou typech novin. Na základě rozhovorů o devíti otázkách porovnájí současné trendy v tisku kvality a v bulváru.

1. MASOVÁ MÉDIA

Společnost na počátku 21. století se vyznačuje tím, že je v ní rozvinutý specifický způsob komunikace, který je svými obsahy v zásadě dostupný všem. Tento fakt je dán především vznikem komunikačních prostředků, které umožňují oslovovat velmi početné skupiny příjemců a produkují pro ně srozumitelné a atraktivní obsahy. Encyklopedie praktické žurnalistiky (1999)¹ uvádí, že prostředky masové komunikace multiplikují sdělení veřejného charakteru a rozšiřují je směrem k širokému, rozmanitému a individuálně neurčenému publiku. „Pod pojem masová média se obecně zařazují noviny, časopisy, rozhlas a televize. Patří sem rovněž kniha, film, video, veškeré druhy masově šířených obrazových a zvukových záznamů a ostatní vysokonákladové tiskoviny (např. letáky).“²

1.1 Vznik masových médií ve světě

Proces komunikace byl nedílnou součástí organizace všech společností. Probíhal v rámci náboženských, politických a také vzdělávacích institucí. Byl zde však přítomen prvek rozsáhlého neboli masového šíření myšlenek, které byly spíše politického a náboženského charakteru. Dobrým příkladem je církev, která měla k dispozici důmyslné a účinné prostředky, díky kterým se šířená sdělení dostala ve většině případů ke všem lidem bez výjimky. Nástup knihtisku však pro církev znamenal jistou ztrátu dosavadní kontroly a také nové způsoby, které se jejím odpůrcům otevíraly pro šíření odlišných idejí.

Někteří autoři rozčleňují vývoj masové komunikace na různé fáze podle toho, jaké médium v dané době převládá. „Prvními autory (...) byli kanadští autoři Harold A. Innis a Marshall McLuhan. Oba přisuzovali masovým médiím a jimi zajišťované komunikaci ústřední, konstitutivní roli při formování mo-

¹ OSVALDOVÁ, B., HALADA J. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999

² OSVALDOVÁ, B., HALADA J. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999, s. 104

derní doby.“³ Jan Jirák a Barbora Köpplová ve své knize *Masová média* (2009)⁴ na téma médií jako součást dějin nahlízejí dvěma pohledy. Na jedné straně média jsou a byla součástí komunikačních možností, na druhé straně se na masová média může nahlížet jako na faktor modernizace industrializujících se společností. „Některé přístupy kladou větší důraz na to, čím je vývoj médií podmiňován, jiné si více všimají toho, co sám vývoj médií způsobuje.“⁵

Předpokladem pro vznik masových médií je vzestup technologií. Výklad vývoje masových médií, který se zakládá právě na proměnách technických možností, příklad nabídl Brian Winston ve své knize *Media Technology and Society: A history: From the Telegraph to the Internet*. Překlad jeho pojetí dějin masové komunikace nabízí Köpplová a Jiráková⁶:

- Ovládnutí zvuku a jeho přenášení na velkou vzdálenost – od telegrafu po telefon
- Přenášení zvuku a obrazu – od bezdrátové telegrafie přes rozhlas po televizi
- Vývoj „myslících strojů“ – od mechanických počítačů k integrovaným obvodům a osobním počítačům
- Vytváření sítí – od telegrafických a telefonních po kabelové, satelitní a počítačové

Winston však zároveň poukazuje na to, že technologické změny jsou pouhou součástí změn společenských, politických, kulturních a ekonomických. Vývoj masových médií lze tedy vykládat nejen podle objevených technologických inovací, ale současně podle jejich společenského významu, podle jejich postavení ve společnosti či podle jejich společenských funkcí.

Opravdový „boom“ masových médií jde ruku v ruce s nástupem moderních společností. S rozvojem průmyslové výroby totiž vyvstala otázka, ja-

³ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 19

⁴ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009

⁵ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 47

⁶ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 54

kým způsobem šířit poznatky a informace nutné k orientaci ve stále rozmanitější společenské situaci. „Rozvoj nových společenských tříd (buržoazie a nemajetných námezdních sil) vedl k poznání významu sdílených potřeb a zájmů a postupnému vytváření veřejného prostoru, v němž je možné se o „věcech společenských“ (...) dohadovat.“⁷

1.1.1 Tisk jako první masové médium

V průběhu 19. století se noviny stávaly pro stále větší počet lidí zdrojem sdělení o událostech, zkušenostech a zážitcích obecnější povahy. Za stoupajícím zájmem právě o noviny stojí mimo jiné vzrůstající gramotnost obyvatelstva a rozšíření volného času. „Tito čtenáři sice uměli číst, ale jejich vzdělání nebylo valné – tomu musela odpovídat i úroveň nabízených obsahů. Tak se zrodila představa masového publika.“⁸

Tisk je tedy prvním skutečně masovým médiem. Je však tomu tak až na konci 19. století, kdy již oslovoval většinu populace. Do té doby byl přístupný pouze vyšším vrstvám společnosti. Prvními státy, ve kterých se začal rozvíjet masový tisk, jsou Spojené státy americké a Francie. V Německu a Rakousku-Uhersku se začal masový tisk vydávat až o několik let později. Zde se totiž utvářel vedle již existujícího tisku politického. Ten se tehdy označoval jako tisk seriózní, „tisk kvality“ nebo také „prestižní tisk“. Politické a již nějaký čas vycházející tiskoviny ovšem s nástupem masového tisku nezanikly. Uchovávaly si dál své majetnější a vzdělanější čtenářské skupiny. „Zatímco seriózní tisk se obracel na vzdělané čtenáře z vyšších společenských tříd, masový tisk byl určen čtenářům z nižších středních a nižších vrstev, více se věnoval populárním tématům a přizpůsobil jim i politické zpravodajství a analýzu politického dění.“⁹

Už ve svých počátcích se vizuální podoba masového tisku a seriózního tisku výrazně lišila. Tiskoviny určené masám využívaly výraznější grafické

⁷ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 28

⁸ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 29

⁹ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 29

podoby, jako jsou palcové titulky, odlišné zalomení na stránkách a výrazně kratší texty. Masový tisk také rozvíjel využití ilustrací a později fotografií.

Vznik masového tisku také přinesl jeden důležitý a zásadní poznatek. Právě v tomto období se totiž prokázala životaschopnost tisku jako podnikatelského odvětví. „Již ve třicátých letech tohoto století se objevily noviny s vyšším nákladem (v USA tzv. penny press, jako byl např. New York Sun Benjamina H. Daye, 1833, ve Francii představovaly tzv. petits journaux, např. La Presse, 1836, Émila de Girardina či ve stejný den vydaný deník Le Siècle Armanda Dutacquea).“¹⁰

Právě takový směr vývoje masového tisku vedl později k tzv. northcliffské revoluci. Její název je odvozený od jména významného anglického vydavatele lorda Northcliffa (vlastním jménem Alfred Harmsworth). V roce 1896 založil lord Northcliff list Daily Mail, který dosáhl nákladu 989 000 výtisků. Je tak považovaný za vůbec první periodikum s opravdu masovým nákladem. Jeho hlavními tématy byly krátké materiály, dojemné či dobrodružné příběhy a četné dopisy čtenářů. Soustředil se však také na zprávy o zločinech, zločincích a o policejní práci. Jak uvádí Barbora Köpplová a Jan Jiráček¹¹, úspěch listu Daily Mail vedl k tomu, že se ho řada dalších vydavatelů pokusila napodobit, a tím se začal prohlubovat rozdíl mezi seriózními listy a masovým tiskem.

1.2 Vznik masových médií na našem území

Na území, kterým dnes rozumíme Českou republiku, se v minulosti setkávala řada kulturních, politických a jazykových kontextů. Až do začátku 90. let 20. století českou společnost mýjely vlny komercializace médií vedoucí k rozvoji odlehčeného periodického tisku. Bednařík, Jiráček a Köpplová ve své knize Dějiny českých médií (2011)¹² poukazují na fakt, že díky specifickým podmínkám složitěho ustavování národní identity se v českém prostředí 19.

¹⁰ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 66

¹¹ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007

¹² BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011

století rozvíjel tisk především jako prostředek osvěty a národního a politického sebeuvědomování. Šlo v podstatě o jedno z měřítek jakési kulturní vyspělosti českého národa.

1.2.1 Zrod tisku na českém území

Latinská příručka *Statua sinodalia Arnesti*, vydaná roku 1476 v Plzni, svědčí o tom, že knihtisk se u nás začal šířit poměrně záhy po svém objevu. Právě tato příručka se uvádí jako vůbec první doložený tisk v českých zemích. V letech 1488 a 1497 vyšla česky Bible a v letech 1492 a 1497 byla v pražské tiskárně Jana Kampa vytištěna takzvaná sněmovní usnesení, která jsou považována za první dvě politické tištěné zprávy na našem území. Do roku 1500 bylo v Čechách vydáno zhruba čtyřiačtyřicet tisků.

Pravděpodobně nejstarší česky psané dochované noviny jsou takzvané *Noviny leta božieho* (1495). Jejich autorem byl zřejmě některý z písařů kancléře krále Vladislava Jagellonského. „Později v 17. století, v době pobělohorské, psané noviny využívali čeští exulanti jako prostředek komunikace mezi sebou i ve spojení s domovem. Zpravodajsky zajímavé jsou například exulantské noviny z Amsterdamu roku 1662. Autorsky byly anonymní, ale je zřejmé, že pocházely z okruhu exulantů kolem Jana Amose Komenského. Zahrnovaly 18 zpráv politického charakteru z celé Evropy.“¹³

Informační a zábavní funkce, které jsou později spojovány s žurnalistikou, plnily v první polovině 16. století především kroniky, cestopisy nebo nejrozličnější předpovědi a proroctví. Podobné zaměření měly ve druhé polovině 16. století i tzv. letákové noviny. „Tyto tisky často informovaly o politických otázkách a odrážely například rozpory mezi šlechtou a městy v pohledu na politická práva městského stavu. Lze říci, že obě strany se snažily využít letákové noviny k ovlivnění veřejného mínění.“¹⁴ K prvním tiskovinám, které se u nás vydávaly, patřily různé letáky, pamflety a menší traktáty.

¹³ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 48

¹⁴ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 49

Povolení tisknout a vydávat noviny v českém jazyce získal v roce 1718 jako první tiskař Karel František Rosenmüller. Do té doby se tiskly výhradně noviny v německém jazyce. Rosenmüller vlastnil v Praze jednu z největších tiskáren a zároveň by se dal označit za velkého českého vlastence. Vydávání novin tedy pro něj znamenalo možnost šíření českého jazyka. Obecně se v Rosenmüllerovských novinách objevovaly zprávy spíše ze zahraničí, které byly většinou přebírány z vídeňských novin.

1.2.2 Tisk jako nástroj sebeuvědomování českého národa

Po smrti Karla Františka Rosenmüllera se vedení tiskárny ujal jeho stejnojmenný syn, ten však záhy také zemřel a tiskárnu poté vedla vdova Žofie Rosenmüllerová. Té se však nepodařilo získat dostatečné množství čtenářů a noviny dočasně zanikly. „Po desetileté přestávce se Rosenmüllerovi dědicové rozhodli obnovit vydávání novin v češtině. Pražské české noviny se dostaly ke čtenářům 5. ledna 1782, redaktorem listu byl František Kozury.“¹⁵ Později získaly privilegia na publikování novin i další tiskárny. Náplní novinářské práce tehdejších redaktorů bylo ve většině případů přispívání k výchově a vzdělání českého lidu a šíření obrozeneckých myšlenek. Jedním takovým byl i Václav Matěj Kramerius, který působil roku 1786 v redakci Schönfeldských císařsko-královských pražských novin, které tiskl Jan Ferdinand, šlechtic ze Schönfeldu. Kramerius se později sám rozhodl, zřejmě kvůli častým neshodám s Janem Ferdinandem, vydávat vlastní noviny. Jmenovaly se Krameriusovy c. k. pražské poštovské noviny a jejich první číslo vyšlo 4. července 1789 s tím, že o dva roky později Kramerius změnil jejich název na Krameriusovy c. k. vlastenecké noviny. Uveřejňoval v nich například dopisy čtenářů a dbal na pravdivost všech informací. „Chtěl dokázat, že česky lze publikovat stejné spisy jako v cizích jazycích. Zasahoval se o zavedení češtiny do latinských škol a bojoval za to, aby Češi mohli podávat své žádosti na úřadech v mateřském jazyce.“¹⁶

¹⁵ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 72

¹⁶ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 75

1.2.3 Český tisk jako nástroj masové komunikace

Druhá polovina 19. století byla v českých zemích ve znamení štěpení veřejnosti do různých politických směrů a stran, ale i do jednotlivých zájmových uskupení a sdružení. Není se tedy čemu divit, že právě v této době se rozvíjel především tisk politický, a později dokonce i tisk zaměřený na komunální politiku. Média se stavěla do role reprezentace veřejnosti. Většina obyvatelstva totiž tehdy ještě neměla volební právo, nemohla tedy přímo ovlivnit politickou moc. Tištěná média veřejnost sdružovala do různých názorových skupin a nastolovala hlavní komunikační témata.

Mezi prvními politickými listy, které se začaly vydávat na našem území, byly Národní listy, vedené Františkem Palackým a později Juliem Grégrem. Jak se uvádí v *Dějínách českých médií* (2011)¹⁷, jejich první číslo vyšlo 1. ledna 1861. Dalšími významnými politickými listy této doby byl deník *Čas Aloise Krásy*, který poprvé vyšel 2. října 1860, a titul *Hlas Antonína Finka*, který vycházel od 1. ledna 1862.

S blížícím se koncem 19. století se začala média stále více profilovat jako nástroj podnikatelské aktivity. Masivní využití médií se projevilo také později během první světové války, kdy tisk sloužil k masivní válečné propagandě. „Obecně lze média od 90. let 19. století do první světové války označit jako komunikační multiplikaci. Ta se vyznačovala jednak rozšířením spektra nabídky tisku ve sféře politické, zájmové a profesně oborové, jednak tomu odpovídajícími procesy reorganizace novinářské profese a vydávání periodického tisku.“¹⁸

¹⁷ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011

¹⁸ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 136

1.3 Porovnání českých masových médií s tiskem kvality v době jejich vzniku

Český masový tisk se od tisku kvality odlišoval už v počátcích svého vzniku. Zatímco tisk kvality neboli tisk seriózní byl určen specifickému typu publika, masový tisk byl už tehdy určen široké veřejnosti. Pro jeho vydavatele to znamenalo přizpůsobit obsah méně gramotné, povětšinou dělnické veřejnosti. Naopak seriózní noviny si mohly dovolit oslovovat své čtenáře kvalitnějším a intelektuálně náročnějším obsahem.

Zatímco seriózní tisk se většinou věnoval politickým tématům, masový tisk se musel přizpůsobovat měnícímu se životnímu stylu. Například na přelomu století byla očekávání čtenářů silně ovlivněna postupným rozpadem autoritativních kulturních norem a morálních zvyklostí. Později tento trend vedl k bulvarizaci některých deníků, čemuž se bakalářská práce hlouběji věnuje ve čtvrté kapitole.

Oproti postupné bulvarizaci a zjednodušování obsahu masových periodik procházel seriózní tisk na přelomu století obdobím takzvané „intelektualizace“. „Začali s tím již ve druhé polovině 80. let především lidé z okruhu Tomáše Garrigue Masaryka, tzv. realisté, kteří žurnalistiku pojímali jako výraz kvality a úrovně veřejného národního života.“¹⁹ Podobnými pravidly se například řídil časopis *Čas*, který vydávali právě lidé z okruhu T. G. Masaryka. *Čas* se snažil vyhnout stereotypní frazeologii a jednoduchému podávání témat tak, jak to dělaly masové sdělovací prostředky tehdejší doby.

V období první světové války masové sdělovací prostředky plnily především funkci informační či propagandistickou. Meziválečné období však opět umožnilo vytvoření hranic mezi tiskem kvality a tiskem určeným masám. Se vznikem samostatného československého státu bylo především potřeba zajistit základní zpravodajský servis, o který se postarala nově zřízená národní tisková agentura. Žurnalistické jádro nově vzniklého státu tedy i nadále tvořila periodi-

¹⁹ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 138

ka politických stran, vedle toho se však začal, tak jako před první světovou válkou, rozvíjet masový tisk, především pak ten s bulvárním charakterem. Dobrymi příklady tiskovin tohoto typu mohou být listy vydávané tiskovým koncernem Tempo Jiřího Stříbrného. Prvním periodikem, které vydavatelství 20. prosince 1926 vydalo, byl Pondělní list²⁰. Velký úspěch rovněž zaznamenal titul *Expres*, který začal vycházet o dva roky později.

Z řad seriózních periodik měl v československém státu nejzásadnější postavení především stranický tisk. Konkrétně se jednalo o národnědemokratické *Národní listy*, sociálnědemokratické *Právo lidu*, národněsocialistické *České slovo* či agrární *Venkov*.²¹ Stranická periodika vycházela především v ranních hodinách, a říkalo se jim proto ranníky. „Naopak populárněji orientovaná odpolední vydání (tzv. večerníky) měla pestřejší obsah a nabízela témata přitažlivější pro široké čtenářské skupiny. Večerníky mívaly také nápadnější grafickou podobu a výraznější titulky, častěji využívaly fotografie a jejich náklad byl zpravidla výrazně vyšší, než tomu bylo u ranních vydání.“²²

Bulvár se později z masového tisku zcela vyčlenil. Cílem této bakalářské práce je dokázat, že dříve tak jasné hranice mezi bulvárem a seriózním tiskem se v současné době rozvolňují.

²⁰ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011

²¹ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011

²² BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 159-160

2. OBJEKTIVITA

VERSUS MASOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

Objektivita je považována za jeden ze základních žurnalistických požadavků. V případě, že bakalářská práce porovnává seriózní a bulvární zpravodajství, nelze téma objektivitě nebo objektivního zpravodajství vynechat. Byla to totiž mnohdy právě míra objektivitě, která byla jedním z rozdílů mezi masovým a seriózním tiskem, v současnosti spíše mezi bulvárem a seriózním tiskem. Denis McQuail ve své knize *Úvod do teorie masové komunikace* (2009)²³ tento fakt vysvětluje tím, že masová média jsou obecně více orientovaná na zájmy publika jakožto na konzumenty informací a zábavy. V případě masového tisku jde pak také především o to, uspokojit poptávku a prodat co nejvíce kusů novin či časopisů. Otázce, do jaké míry je tento požadavek upřednostňován nad objektivní zpravodajství, se věnuje podkapitola 2.3.

2.1 Co je objektivita?

McNair v *Sociologii žurnalistiky* (2004)²⁴ charakterizuje objektivitu jako záruku kontroly kvality, která je požadovaná proto, abychom věřili tomu, že předkládané texty jsou platné a věrohodné. Jinou definici pak nabízí Köpplová a Jiráček v knize *Média a společnost* (2007)²⁵: „Ve vztahu k médiím (a zvláště ke zpravodajství) představuje objektivita komunikační normu upravující jeden z projevů mediální komunikace.“²⁶ Jinak řečeno, objektivita je požadavek na novináře zahrnující především přesnost, úplnost, závažnost a neutrálnost. Po redaktorovi je požadováno, aby zprávu podal nesubjektivním způsobem a aby si ji před tím ověřil u nejméně dvou důvěryhodných zdrojů. České zákony navíc kladou na média požadavek, aby poskytovala „objektivní a vyvážené in-

²³ MCQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009

²⁴ MCNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004

²⁵ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007

²⁶ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 127

formace nezbytné pro svobodné vytváření názorů“ (§ 4 ods. 2 zákona č. 468/1991 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání).²⁷

2.1.1 Původ objektivity

Objektivita se jako ústřední požadavek žurnalistické profese začala objevovat v průběhu 19. a na počátku 20. století. Právě v této době se také zrodil směr, který později dostal název pozitivismus a který má s pojmem objektivita mnoho společného. Stejně jako objektivita i pozitivismus trval na existenciálním oddělení pozorovatele od pozorovaného. Novináři tehdy věřili, že mohou stát stranou od skutečného světa, pouze jej nezaujatě pozorovat a následně o něm informovat.

Objektivita se však ani po svém zrodu nestala samozřejmým nárokem na novinářství. Podle některých autorů je spíše spojována s komercializací médií než s jejich společenskou a politickou funkcí. Köppllová a Jiráková (2009)²⁸ její zrod spojují se třemi trendy kapitalistických společností: posun ve filozofickém myšlení, který se vztahuje k výše zmiňovanému pozitivismu, odlišné ekonomické chování, které je spojované se snahou nabídnout mediální obsahy co nejširšímu typu publika, a posunout ho tedy na co nejvyšší úroveň univerzality, a v neposlední řadě je to technologický vývoj, který proniknutí objektivitu podpořil z hlediska používání záznamových zařízení. Byla to především fotografie, která podpořila myšlenku, že lze nezprostředkovatelně zachytit skutečnost.

2.2 Vynález fotografie jako objektivního důkazu skutečnosti

Snaha o trvalé zaznamenání skutečnosti provází lidstvo již od 5. století př. n. l., kdy čínský filozof Mo Ti jako první popsal vznik obrazu po průchodu světla otvorem. „Již on věděl, že předměty odrážejí světlo všemi směry a že světlo odražené od horní části předmětu vykreslí spodní část obrazu – tak byla

²⁷ JIRÁK, J., KÖPPLLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 311

²⁸ JIRÁK, J., KÖPPLLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009

v principu popsána **camera obscura**.²⁹ Popisu principu camery obscury se později věnoval i Leonardo da Vinci nebo Giovanni Battista della Porta.

Po dalších vylepšeních camery obscury (důstojník francouzské armády Joseph Nicéphora Niepce například zavedl clonění čočky a tím se obraz zlepšil o důležité polotóny) vznikla v roce 1826 první fotografie. Jmenovala se Pohled oknem na dvůr a byla objevena až v roce 1952.

Pro vývoj fotografie byl nejdůležitější vynález Louise Jacquese Mandé Daguerreho, který objevil citlivost jodidu stříbrného na světlo. Daguerre a syna jeho společníka Isidora Niepce také určuje Pavel Verner v knize Úvod do praktické žurnalistiky (2007)³⁰ jako definitivního vynálezce fotografického umění. Jeho zásadním objevem byla takzvaná daguerrotypie, což je postup výroby fotografie. „(...) sole stříbra, vystavené před osvitem jódovým parám a následně rtuťovým výparům, vytvoří na kovové desce viditelný, ale nestálý obraz /vyvolání/. Ten lze fixovat ponořením desky do solné lázně /ustálení/.“³¹

Další zásadní posun ve vývoji fotografie nastal v roce 1848. Francouzskému profesoru fyziky Becquerellovi se tehdy povedlo převést obraz na tiskovou matici. První polotónovou reprodukcí následně použil o několik desítek let později Daily Graphic v New Yorku. „Fotografie se začala prosazovat na stránky periodického tisku. The Illustrated London News otiskl již 14. května 1842 ručně přenesený fotografický záběr z atentátu na královnu Viktorii.³² Fotolustrační techniku také mezi prvními používal list Daily Mirror. V Čechách je fotoreportáž spojená s Rudolfem Brunerem-Dvořákem, který dokumentoval pro časopis Český svět. Velkým propagátorem fotografie u nás byl Jan Evangelista Purkyně, jehož nejstarší dochovaná fotografie pochází z roku 1846. Pur-

²⁹ ŠTROBLOVÁ, S. *Film a televize jako audiovizuální zprostředkování světa*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, s. 36

³⁰ VERNER, P. *Úvod do praktické žurnalistiky*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2007

³¹ ŠTROBLOVÁ, S. *Film a televize jako audiovizuální zprostředkování světa*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, s. 37

³² VERNER, P. *Úvod do praktické žurnalistiky*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2007, s. 45

kyně také vynalezl přístroj s kotoučkem zvaný kinesiscope, který předcházel vynálezu kinematografie.

Fotografie sloužila na počátcích svého vzniku ke zdokumentování a trvalému zachycení prchavých okamžiků. Později začala sloužit jako ilustrace událostí k novinovým článkům. V současné době se však její objektivní role vytrácí. Pomocí počítačových programů na úpravu fotografií se dá zachycený obraz zcela změnit. Spíše než k ilustraci skutečnosti má tak nyní fotografie vyvolávat emoce.

2.3 Zpráva jako produkt aneb Jak se liší výběr zpráv v seriózním a bulvárním tisku

Zdeněk Vybíral v *Psychologii lidské komunikace* (2000)³³ tvrdí, že informace jsou do masových médií zařazovány nejen kvůli tomu, co je jejich obsahem, ale také proto, že vypadají obrazově atraktivně. Obvykle také něco vhodně symbolizují, a proto je média zařazují do určitého vysílacího času nebo na určitou stránku novin. Vybíral zároveň upozorňuje, že pokud se chceme ptát, proč nám médium předložilo zprávu právě takovým způsobem, musíme se vedle obsahu informace také zaměřit na kontext zprávy.

2.3.1 Zpravodajská hodnota

„Zpravodajskými hodnotami se rozumí všechny faktory, jež v daném období a daném sociálním a kulturním prostředí rozhodují o zařazení zprávy do zpravodajství a o způsobu jejího zpracování, tedy o tom, že nějaké téma či nějaká událost překročí „práh pozornosti“ médií.“³⁴ Zmíněná zpravodajská hodnota tedy určuje, jaké zprávy, které se za daný časový úsek odehrály po celém světě, budou nakonec vybrány do zpravodajství. Je zřejmé, že výběr a řazení zpráv nejsou zcela totožné ve všech médiích. Jiné typy událostí bude prezentovat deník, časopis a televizní stanice. Odlišnost je způsobena jednak různým

³³ VYBÍRAL, Z. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000

³⁴ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007, s. 77

typem publika, kterému je mediální obsah předkládán, a jednak technologickou povahou daného média. Jiné výrazové prostředky mají k dispozici tiskoviny, jiné rozhlas a jiné televize nebo internet.

Brian McNair ve své Sociologii žurnalistiky (2004)³⁵ v souvislosti se zpravodajskými hodnotami zmiňuje autory J. Galtunga a M. Rugeho, kteří v roce 1973 ve své klasické eseji určili klíčová kritéria, kterými se média řídí při výběru zpráv dodnes:

- **Blízkost** – události odehrávající se geograficky blízko daného publika jsou zpravodajsky hodnotnější než ty, které se odehrávají ve vzdálenějších koutech světa
- **Odchyłka** – do této kategorie se řadí události, o kterých lze informovat jako o narušení rutinního života občanů. Jsou to na příklad přírodní katastrofy, odchyłky od společenských nebo kulturních norem chování či odchyłky od běžného životního stylu.
- **Konání elit** – lidé, kteří jsou kvůli svému postavení ve vládě nebo kvůli své slávě a bohatství považováni za důležité, bývají automaticky zajímaví

Zprávy z domácího prostředí se tedy obvykle do zpravodajství dostanou, pokud jsou něčím překvapivé či nové. Zahraniční zprávy v případě, že se nějakým způsobem dotýkají obyvatel dané země nebo mají celosvětový dopad.

V případě bulvárního zpravodajství je však výběr zpráv navíc ještě ovlivněn charakterem média. Do popředí se tak dostávají zprávy ze života celebrit s tím, že domácí celebrity mají přednost před zahraničními. Bulvární deníky či časopisy mají navíc obvykle ještě vytipováno, o které domácí celebrity lidé čtou rádi a která je naopak pro většiny nového čtenáře méně atraktivní. Výběr událostí, které si bulvární dení-

³⁵ MCNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004

ky zařazují do svých zpravodajských rubrik, je silně ovlivněn mírou nepochopení či konfliktu. Vybírány jsou tak často zprávy kriminálního až brutálního charakteru. Pozornost je navíc také věnována různým kuriozitám, překvapivým okamžikům a především lidským osudům.

V poslední době se ve zpravodajství dává důraz zejména na zábavnost, a to nejen v bulváru. „Dnes se již běžně uvažuje o tom, že žurnalistika se stává součástí zábavy a že zpravodajství je připravováno tak, aby bylo pokud možno jednoduché, snadno pochopitelné, spíše emocionální než analytické, zkrátka zábavné.“³⁶ V této souvislosti se mluví o pojmu infotainment, což je kombinace anglických slov „information“ (česky informace) a „entertainment (česky zábava).

2.3.2 Důsledky existence zpravodajských hodnot

Existence zpravodajských hodnot vede především ke vzniku společenských stereotypů. Fotografie, zpráva, reklama může být nejen reprezentací toho, co ukazuje, tedy takzvaným „zjeveným obsahem“, ale může zároveň vypovídat o společenské hodnotě. Tím vznikají ve vědomí populace hodnotící soudy, které jsou pak spojovány s pocitem stability. Když se daná zpráva týká tématu, se kterým nemá publikum osobní zkušenost, je velmi pravděpodobné, že přijme za skutečnost to, co o dané realitě nabízejí média.

³⁶ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 298

3. DÍLČÍ ZÁVĚR

V teoretické části bakalářské práce je zmapovaný nejprve vznik masových médií ve světě a následně i na našem území. Jako první masové médium je zde uveden tisk a následně je nastíněno, jak se postupně stal součástí společnosti. Díky technologickým pokrokům a stále se zvyšující gramotnosti populace se tiskoviny mohly začít vydávat masově, tedy tak, jak je známe dnes.

S rostoucím nákladem a čteností novin je však spojován i fakt úpadku kvality masových médií. Jejich obsah se musel stát univerzálním a pochopitelným pro všechny. Naopak seriózní noviny mohly dál produkovat obsahy určené specifické skupině čtenářů a udržovat si tak svou úroveň.

Druhá kapitola je věnována pojmu objektivita. Konkrétně se zde porovnávají hodnoty, které ovlivňují výběr zpráv v seriózním a bulvárním tisku. Zpráva v bulváru musí především splňovat tato kritéria: týká se celebrity nebo jiné známé osobnosti, má vysokou míru dramatičnosti, překvapení nebo drastičnosti. Přednost také dostávají zprávy se sexuálním podtextem. Média po celém světě se v posledních letech také orientují na zpravodajství, které má za cíl publikum pobavit. Jde o takzvaný infotainment.

4. BULVÁR A JEHO POČÁTKY

Masový tisk byl před nástupem 19. století, až na drobné snahy o zábavní prvky v anglickém listu *The Tatler* na počátku 18. století, výlučně ve znamení seriózního typu novin. Jejich hlavními rysy byl smysl pro etickou a společenskou odpovědnost, formální nezávislost na státu nebo uznávání tištěných médií jakožto důležité instituce hlásající „národní zájmy“. Před zhruba sto lety však seriózním novinám vznikla konkurence v podobě bulváru. Obrovský zájem, který tiskoviny tohoto typu vyvolaly v nižších vrstvách společnosti, kterým jsou také primárně určeny, donutí později některé seriózní noviny k takzvané bulvarizaci, tedy postupnému směřování k jednoduššímu obsahu.

4.1 Specifika bulváru

Bulvární deníky vznikly především proto, aby jejich obsahu rozuměli všichni a aby také byly všem cenově dostupné. Jejich čtenáři byli z počátku pouze měšťtí dělničtí obyvatelé. *Encyklopedie praktické žurnalistiky* (1999)³⁷ specifikuje bulvární noviny jako jakékoli neseriózní médium, které přináší neověřené informace, které jsou spíše zábavního typu a nenutí k přemýšlení.

Hlavní rysy bulvárních médií jsou tak například podle Jiráka (2009)³⁸:

- relativně vysoký náklad
- šíření především pouličním prodejem

³⁷ OSVALDOVÁ, B., HALADA J. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999

³⁸ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009

- masové publikum
- nápadná grafická úprava
- specifický obsah

Jak je uvedeno výše, nástup bulvárních novin je spojován s poptávkou po jednodušších a lacinějších tiskovinách. Někteří autoři však vznik bulváru spojují také s nástupem komercializace médií. Podle Denise McQuaila (2009)³⁹ je s tímto procesem spojován sklon médií preferovat zábavnější, překvapivější, dramatictější a méně kvalitní obsahy. Prioritou pro komerční média je zisk, s ním spojená inzerce a snaha docílit co nejvyššího prodeje. Obsahy novin se pak těmto kritériím musí podřít, což může mít dopad na jejich kvalitu.

Důležitým znakem bulváru jsou skandály. „Skandálem se rozumí jednání, událost či okolnost spjaté s vážným porušením, přehlížením či znevážením hodnot, norem nebo mravních principů převažujících v dané době a dané společnosti.“⁴⁰ Součástí obsahu bulvárních médií jsou také takzvané „příběhy ze života“. Jejich definice se pohybuje v rozmezí zpravodajství a klasické zábavy.

4.2 Světové bulvární deníky a jejich charakteristika

Pojmenování „bulvár“ se zrodilo ve Francii. Primární význam byl spojován s označením pro široké ulice, na kterých tehdejší kameloti prodávali lidový tisk. Ve Francii však vznikl i druhý význam slova bulvár, tedy ten, kterým dnes spojujeme s typem média. V USA a ve Velké Británii se pro tento druh tiskovin ustálil pojem „penny press“ a v Německu „Groschenpresse“. Obojí právě pro jejich nízkou cenu. Charakterizujme si nyní vybrané světové bulvární deníky:

³⁹ MCQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009

⁴⁰ JIRÁK, J., KÖPPOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009, s. 85

- **Deník New York Sun – USA**

První skutečně masový deník, který však ne zcela splňoval všechny znaky bulvárního tisku, které známe dnes. Založil ho v roce 1833 vydavatel Benjamin Day. Jeden výtisk se prodával za jeden cent, což bylo oproti ostatním listům velmi levné. Ústřední témata deníku byly příběhy, domácí zprávy a senzace.

- **Deník New York Herald – USA**

Další z prvních významných masových periodik. New York Herald začal v Americe roku 1835 vydávat James Gordon Bennet a odstartoval tím konkurenční boj mezi komerčními médii. Podstatou novin byly senzace optimistického charakteru, které však často bývaly smyšlené. Hlavním cílem byl zisk.

- **Deník The Sun – Velká Británie**

V současné době je The Sun nejčtenějším britským deníkem. Denně se prodají zhruba tři miliony výtisků. První číslo vyšlo 15. září 1964. Jeho zásadním obdobím je však rok 1969, kdy ho koupil mediální magnát Rupert Murdoch, který ho vlastní dodnes. Nejzásadnějšími změnami, které Murdoch v listu zavedl, je například rubrika Dívka ze třetí strany, kde bývají dívky ve věku od 18 do 28 let s odhalenými ňadry. Do deníku Murdoch přinesl více sexu, skandálů, reklamy a marketingové propagace.

- **Deník Daily Mirror – Velká Británie**

Výše zmíněný The Sun se měl stát při svém vzniku konkurencí pro již zaběhlý list Daily Mirror. Oba dva deníky měly podobnou titulní stranu a oba se věnovaly skandálům, celebritám a sportovním zprávám. Daily Mirror začal vydávat 2. listopadu 1903 lord Northcliffe jako ženský časopis za jednu penci. Dnes je považován za jeden z nejúspěšnějších britských bulvárních tisků.

- **Deník Bild – Německo**

Za vznikem německého bulvárního deníku stojí německý mediální magnát Axel Springer, který jej založil v roce 1952. Od ostatních dobových

listů se odlišoval jak svým větším rozměrem, tak rozsáhlými fotografiemi a palcovými titulky. Jeho odlehčená témata zaměřená na kriminální příběhy, lidské osudy a celebrity znamenala pro poválečné Německo jistý druh odraťování. Dnes patří se čtyřmilionovým nákladem mezi nejčtenější evropské noviny.

- **Deník La Presse – Francie**

Jde o deník, který je ve Francii spojován s nástupem masového tisku. Ve 30. letech 19. století ho začal vydávat Émile de Girardeno. „(...) jako novinku zaměřenou na posílení věrnosti čtenářů zavedl vydávání románů na pokračování, psaných často významnými literáty (...).“⁴¹

4.3 Počátky bulvárního tisku na našem území

V českých zemích se začal bulvární tisk rozvíjet o něco později než ve světě. První náznaky se objevují na konci 19. století, plně se však začal ustavovat až ve 20. letech 20. století. První významnější listy, které nesly znaky bulváru, vydával tiskový koncern Tempo Jiřího Stříbrného, který ho založil v roce 1926 a jeho prvním listem byl Pondělní list.

4.3.1 První české bulvární deníky

Určité bulvární znaky nesla i některé periodika, která vycházela už za první republiky. Především šlo o tiskoviny zábavního typu, jejichž cena byla velmi nízká a čtenářská obec široká. Jádro novin a časopisů, které se tehdy vydávaly, tvořil tisk politických stran. „Jako strukturně nový prvek se v meziválečném období rozvinul bulvární (revolverový, šestákový) tisk, jehož existence do té doby byla ve srovnání s jinými zeměmi spíš okrajová.“⁴²

⁴¹ BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 66

⁴² BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011, s. 157

Jak už bylo zmíněno výše, prvním opravdovým tiskovým koncernem, který začal masově vydávat bulvární noviny, se stalo v roce 1926 Tempo Jiřího Stříbrného. Začal zde postupně vydávat například tyto listy:

- Pondělní list (1926)

Šlo o vůbec první list vydávaný Jiřím Stříbrným. Vycházel v rozsahu dvanácti stran a rychle si získal čtenářskou oblibu.

- Večerní list (1927)

Začal se vydávat na základě úspěchu Pondělního listu. Byl to deník, který na konci roku 1927 vykazoval náklad 56 000 výtisků.

- Nedělní list (1928)
- Polední list (1929)

Z dříve vydávaného Večerního listu se v roce 1929 stal Polední list. Jeho charakteristickým znakem byly červené titulky.

- Expres (1928)

Vycházel krátce po dvanácté hodině polední, a to na načernalém novinovém papíře.

Listy, které vydávalo Tempo, se dají zařadit mezi první bulvární tiskoviny u nás. Většinou vyjadřovaly politické názory Jiřího Stříbrného, věnovaly se skandálům a různým kriminálním zločinům.

4.3.2 Situace po roce 1989

Bulvarizace médií je spojená především s jejich přechodem ze státní do soukromé sféry. Určitý trend komercializace u českých médií se tak začal na našem území plně rozvíjet až po roce 1989. V předešlých letech, zejména pak po druhé světové válce, byla masová média chápána jako nástroj propagandy a

určité výchovy obyvatelstva. Zánik komunistického režimu s sebou tak přinesl vlnu uvolnění a možnost vzniku komerčních televizních stanic a bulvárních tiskovin.

Jedním z prvních bulvárních deníků, které u nás byly po roce 1989 vydávány, byl Pražský polední list EXPRES. Ten začal vycházet v polovině ledna 1990 v nakladatelství Práce. V tom samém roce, ale v jeho druhé polovině, zahájil svou působnost další bulvární list – Špígl. Tento politický bulvár vydával soukromý vydavatel a šéfredaktor Ladislav Froněk. Na začátku března 2001 Froněk Špígl prodal společnosti Brisk Company a později se z něj stal týdeník.

V roce 1993 se na českém mediálním trhu objevil bulvární deník, který si v České republice drží až do dnešní doby takřka bulvární monopol, co se deníků týče. Jde o deník Blesk, který v roce 1996 koupil vydavatelská práva Expresu.

Jistá snaha konkurovat Blesku by se dala vypožorovat u dalšího bulvárního deníku, který vznikl v březnu 2006 a nese název AHA!. Začal ho tehdy vydávat Sebastian Pawlowski, pouze však do doby, než ho v roce 2007 koupilo vydavatelství Ringier, které v současné době vydává jak deník AHA!, tak deník Blesk. Od roku 2011 mají dokonce obě média společnou redakci.

I přes společné sdílení prostoru zde však je konkurenční boj, do kterého se samozřejmě zapojují i další české seriózní deníky. Některé si zachovávají i přes možný úbytek čtenářů svou původní filozofii tisku kvality, jiné přizpůsobují svůj obsah širšímu okruhu čtenářů, a mnohdy tak snižují svou kvalitu. Tomuto tématu se věnuje například Pavel Verner v knize *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*: „I seriózní média se přizpůsobují stále pokleslému vkusu většiny příjemců. Informace se maximálně zjednodušují, čímž se uměle vyvolávají emoce a šíří se dezinformace (nebezpečí nemocí, pandemie). Tento trend bude nadále posilovat.“⁴³ V dalších kapitolách bakalářská práce srovnává několik událostí, které se v České republice staly v letech

⁴³ VERNER, P., *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*, Universita Jana Amose Komenského, Praha: 2010, s. 158

1995 – 2011. Jejich interpretace jak bulvárním deníkem, tak seriózním deníkem, by měla potvrdit hypotézu postupného sblížení hranic právě mezi českým bulvárem a tiskem kvality.

Mezi další porevoluční pokusy o vydávání bulvárních tiskovin patří na příklad týdeník *Pres*, který začal vycházet 14. listopadu 1999. Jeho vydavatelem byl Přemysl Svora. Týdeník však existoval pouze do konce následujícího roku, pak přestal kvůli nedostatečnému zájmu vycházet. V roce 2001 začal také vycházet bulvární deník *Super*. „Je částečně barevný, vychází i v neděli, šéfredaktorem je Petr Štěpánek, vydává jej EPIC Holding se sídlem ve Vídni.“⁴⁴ Od března 2005 také vychází bulvární deník *SuperSpy* a z *Večerníku Praha* se stal bulvární *Šíp*.

⁴⁴ VERNER, P., *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*, Universita Jana Amose Komenského, Praha: 2010, s. 48

5. ANALÝZA VYBRANÝCH ZPRAVODAJSKÝCH UDÁLOSTÍ

V následující kapitole bakalářská práce porovnává vybrané zpravodajské události s cílem analyzovat vývoj zpravodajství v bulvárním a seriózním tisku. Celkem bylo zvoleno sedm událostí v rozpětí od roku 1995 do roku 2011. Jejich interpretace v bulvárním a seriózním tisku se srovnává na příkladech konkrétních článků ze seriózního a bulvárního média. Na základě míry čtenosti byla vybrána jako zástupce českých seriózních novin MF Dnes a za bulvár deník Blesk. Vybrané články jsou vždy k dispozici v příloze. Analýza si klade za cíl potvrdit hypotézu sblížení hranic mezi bulvárem a tiskem kvality s tím, že se tak děje především po vizuální a tematické stránce.

5.1 Událost z roku 1995: Orlické vraždy

Ústředním tématem médií v létě roku 1995 byla Orlická přehrada, ve které se tehdy našel sud s mrtvolami podnikatelů. Tisk o události informoval 21. července, tedy den po zatčení skupiny pachatelů v Rudné u Prahy.

Deník Blesk zprávu zařadil na titulní stranu, kde jí také přenechal zhruba dvě třetiny prostoru. Hlavním motivem zde byl titulek o velikosti zhruba 3,5 centimetru, doplněný grafickou přelepku se slovy „ZLOČIN“. U článku chybí na rozdíl od současnosti domicil a první věta perexu začíná číslovkou, od čehož se nyní také ustupuje. Ke článku není přiřazena žádná fotografie.

MF Dnes na rozdíl od Blesku zprávu zařadila až na první stranu své pražské přílohy. Délka textu je značně kratší než v bulvárním Blesku, a informace je tak ponechán menší prostor. K textu není přiřazena žádná fotografie a velikost titulku je zhruba půl centimetru. Obsahově jsou oba texty podobné. Odvíjejí se od nedávného zatčení skupiny podezřelých osob v Rudné. Zároveň oba připouští, že policisté odmítli potvrdovat jakékoli informace s ohledem na

probíhající vyšetřování. Oba deníky se však odkazují na své vlastní zdroje, které jim potvrdily, že zatýkání má co do činění s nalezením mrtvoly na dně Orlické přehrady. Jazyk, jakým je zpráva v Blesku podávána, je od MF Dnes značně odlišný. V textu bulvárního média se vyskytují slova, jako je například „slídění“ a „nekvitovala“. Naopak jazyk MF Dnes je strohý, bez jakéhokoliv zabarvení či hodnocení. Článek z deníku Blesk viz příloha A, článek z MF Dnes viz příloha B.

5.2 Událost z roku 1998: Vítězství českých hokejistů na zimní olympiádě v Naganu

Vítězství českých hokejistů na zimní olympiádě v Naganu by se dalo označit za mezník takzvaného „hokejové šilenství“, které od té doby v České republice každoročně propuká. Událost se odehrála v neděli 22. února 1998 a následující den si o ní veřejnost mohla přečíst na téměř všech titulních stranách českých deníků. Bylo tomu tak i v MF Dnes a Blesku. Oba listy zároveň připojily ke svému vydání speciální přílohy o vítězství českých hokejistů.

Pokud porovnáваме to, jak událost interpretovaly oba deníky, začněme titulní stranou. Právě ta totiž v pondělí 23. února patřila výhradně hokeji. MF Dnes tehdy vycházela ještě v černobílé formě, kdežto Blesk vychází v roce 1998 barevně již zhruba tři roky. Titulní strana Blesku se tak 23. února 1998 vyznačovala především přemírou titulků typu „Hoši, děkujeme! Dokázali jste to!“ či „To jsou oni Čeští hokejoví bozi!“. Poslední zmíněný titulek by se dal označit za hlavní s tím, že velikost dvou největších slov (Čeští a bozi), která obsahuje, se pohybuje okolo šesti centimetrů. Titulní strana Blesku ten den obsahovala pět barevných fotografií, na kterých byli vyobrazeni jak slavící hokejisté, tak fanoušci. Titulní strana však kromě fotografií obsahovala ještě dva texty, které se rovněž věnovaly hokeji. První popisuje v přítomném čase nejdůležitější chvíle zápasu, druhý zachycuje atmosféru slavícího Staroměstského náměstí.

Titulní strana tehdejší MF Dnes obsahovala jednu černobílou fotografii, na které tři z týmu hokejistů zpívají českou hymnu. Strana rovněž obsahuje poděkování samotné redakce adresované hokejistům. MF Dnes ho však umístila do dolního pravého rohu, kdežto Blesk do horního pravého. Velikost hlavního titulku „Hokejový sen: máme zlato“ je zhruba jeden centimetr a žádné ze slov v něm není nijak zvýrazněné. Titulní strana obsahovala dva zhruba stejně dlouhé články. Stejně jako v Blesku se první věnuje čistě popisu průběhu zápasu a druhý atmosféře v centru Prahy. Ukázky obou článků viz příloha C a D.

5.3 Událost z roku 2002: Povodně v Praze

Léto roku 2002 se neslo ve znamení přírodní katastrofy. Rozsáhlé povodně v srpnu tohoto roku zasáhly téměř celé Čechy. Zásadní moment přišel 13. srpna, kdy se octla pod vodou i značná část hlavního města. Druhý den, tedy ve středu 14. srpna 2002, se tak oba sledované deníky věnovaly na svých titulních stranách jen povodním.

Deník Blesk tehdy umístil na svou titulní stranu dvě barevné fotografie, z níž ta blíže logu novin emotivně zachycuje postaršího muže snažícího se zachránit v divoké vodě. Níže umístěná fotografie zachycuje zaplavené území hlavního města Prahy. Horní pravý roh titulní strany nese nadtitulek „Strašný 13. srpen“. Hlavní titulek pak zněl: „Proboha! Vodu už ne!“ s tím, že velikost hlavního titulku byla zhruba 6,5 centimetru. První strana však ten den neobsahovala žádný text. Deník zvolil místo souvislého článku rozřídění těch nejdůležitějších informací do několika bodů. Stránka tak s ohledem na vážnost situace pomáhá k lepší orientaci v dané problematice (viz příloha E).

MF Dnes se v srpnu roku 2002 na rozdíl od předešlých let vyznačuje větším množstvím titulků, než bylo obvyklé. Jak je vidět v příloze F, deník začal používat i nadtitulky. Stejně jako druhý pozorovaný deník, tedy Blesk, vybrala 14. srpna MF Dnes několik nejdůležitějších informací a umístila je vedle textu do bodů. Kromě toho však první strana vydání obsahuje rovněž tři texty. První informuje o škodách, které povodně způsobily po celém území

Čech. Druhý pak o optimistickém přístupu některých Pražanů ke zvyšující se hladině řek a poslední, menší článek popisuje evakuaci obyvatel z jihu Čech z pohledu zasahujícího hasiče. MF Dnes použila jednu barevnou fotografii a jednu menší, rovněž barevnou fotografii. Stejně jako Blesk použila MF Dnes ten den v hlavním titulku vykřičník, což u ní dříve nebylo příliš časté.

5.4 Událost z roku 2005: Zásah policie na technoparty

Příznivci technohudby se každý rok v létě scházeli na své největší akci nazvané CzechTek. Bylo tomu tak až do roku 2005, kdy tuto akci rozehnala policie. Podle některých zpráv šlo o nepřiměřeně brutální zásah iniciovaný tehdejším premiérem Jiřím Paroubkem.

Událost se odehrála v pátek 29. července 2005 u obce Mlýnec na Tachovsku. Deník Blesk (viz příloha G) o ní informuje na straně pět rozsáhlým článkem přes celou stranu. Kromě hlavní barevné fotografie zobrazující střet mladíka s policií jsou zde ještě dvě letecké fotografie, na kterých je vidět dlouhá kolona aut, která se ten den na místě utvořila. Třicentimetrový hlavní titulek v deníku u tohoto článku zněl: „Policie hrála tvrdou muziku“, doplněn byl ještě čtyřmi menšími podtitulky. Převážná část textu se věnuje vzniklým dopravním obtížím a holému popisu sporu mezi příznivci technohudby a majiteli pozemků.

MF Dnes (viz příloha H) události věnovala více prostoru než deník Blesk. Menší článek s odkazem na jeho pokračování umístila už na titulní stranu. Článek z první strany doplnila menší barevná fotografie a zhruba půlcentimetrový titulek „Policejní těžkooděnci zasáhli proti srazu příznivců techna“. Strana čtyři tohoto vydání je pak celá věnovaná danému tématu. Barevná fotografie umístěná do středu stránky je téměř totožná s tou, kterou použil ten samý den deník Blesk. MF Dnes navíc ještě použila další fotografii zobrazující rovněž spor mladých lidí s policií. Deník MF Dnes událost rozebral do nejdůležitějších časových úseků a doplnil je o vyjádření právníka, ministra vnitra a poradatele akce. U dolního okraje stránky se nacházela infografika přibližující

policejní zásah. Používání infografik a jiných map není do této doby pro MF Dnes zcela běžné.

5.5 Událost z roku 2007: Rozvod Jiřího Paroubka

Rozvody či sňatky politiků byly v dřívějších letech ve většině případů tématy bulvárních médií. Zlom nastal v roce 2007, kdy své rozvody a milenecké vztahy přiznali hned dva přední čeští politici: Jiří Paroubek a Mirek Topolánek. V obou případech o věci informovaly jak bulvární noviny, tak i většina seriózních. Pro porovnání daných článků bylo zvoleno oznámení o rozvodu Jiřího Paroubka, které MF Dnes a Blesk otiskly 2. července 2007.

Oba tituly umístily zprávu na svou titulní stranu a v obou případech článek na první straně obsahovat odkaz na pokračování uvnitř listu. Deník Blesk (viz příloha I) informaci věnoval zhruba dvě třetiny stránky s tím, že hlavním motivem zde byla barevná fotografie detailu obličeje Jiřího Paroubka. Dále se na tehdejší titulní straně nacházel zmenšený článek z doby, kdy Blesk o Paroubkově údajné nevěře informoval poprvé. Hlavní titulek k danému článku zněl: „Jiří Paroubek (54) Lhal všem!“ a měřil zhruba čtyři centimetry. Článek umístěný na titulní straně se věnoval především oficiálnímu prohlášení Jiřího Paroubka o tom, že se rozvádí. Zároveň však byl podpořen informací, že Blesk na fakt upozornil jako první a že díky Blesku se nyní Jiří Paroubek oficiálně vyjádřil do médií. První strana byla 2. července navíc ještě doplněná fotografiemi tehdy ještě manželky Jiřího Paroubka Zuzany Paroubkové a jeho budoucí manželky Petry Kováčové.

MF Dnes (viz příloha J) umístila zprávu o rozvodu tehdejšího předsedy ČSSD Jiřího Paroubka do dolní části své první strany, tvořila tedy její zhruba jednu třetinu. Byl doplněný o barevnou fotografii budoucí manželky Jiřího Paroubka Petry Kováčové. Článek měl jeden hlavní titulek „Paroubek plísnil Topolánka. Teď se sám rozvádí“ a jeho velikost dosahovala zhruba jednoho centimetru. Text věnovaný rozvodu tehdejšího vysoce postaveného politika obsahoval stejně jako v Blesku především informaci o oficiálním prohlášení

Jiřího Paroubka k jeho soukromému životu. V článku se však navíc objevovaly výrazu typu o dvacet let mladší štíhlá blondýna, dále že Paroubek tehdy trávil s Petrou Kováčovou dovolenou u moře či že se nedávno Paroubkovi narodila vnučka Viktorie a že to je to jediné, z čeho se teď může jeho tehdejší manželka Zuzana radovat.

Pokud tedy porovnáme vizuální stránku daného článku v MF Dnes a v Blesku, je zřejmé, že nápadněji, agresivněji a barvitěji o události informoval deník Blesk. Pokud se však zaměříme na obsahovou analýzu obou článků, zjistíme, že emocionálně zbarvenější slovní zásobu použila MF Dnes. Článek na titulní straně Blesku například neobsahoval informaci o nedávném narození politikovy vnučky. Článek jak v bulváru, tak v seriózních novinách hodnotí Petru Kováčovou jako mladou a atraktivní blondýnu.

5.6 Událost z roku 2010: Vítězství českých hokejistů na mistrovství světa

Z důvodu porovnání vývoje zpravodajství v bulvárním a seriózním tisku je do bakalářské práce znovu zařazena událost týkající se úspěchu českých hokejistů na mezinárodní úrovni. Tentokrát jde o vítězství na mistrovství světa v německém Kolíně nad Rýnem v roce 2010. Stejně jako při srovnatelném úspěchu v roce 1998, kdy čeští hokejisté zvítězili na zimní olympiádě v Naganu, i tentokrát informace obsadila titulní strany obou sledovaných deníků. MF Dnes však v roce 1998 ponechala události celou titulní stranu a navíc ještě zařadila mimořádnou přílohu. V roce 2010 informaci sice umístila rovněž na první stranu, článek už ale nebyl jediný, který se zde ten den, tedy 24. května, nacházel. Deník Blesk věnoval hokeji celou první stranu.

Vizuální stránka obou článků je na první pohled velmi podobná. Jako hlavní titulek oba deníky zvolily „Zlato!“. Jeho výška písma je v Blesku (viz příloha K) sedm centimetrů a v MF Dnes (viz příloha L) o tři méně, tedy čtyři centimetry. Titulní strany v obou denících obsahují jednu fotografii, která je

zároveň hlavní fotografií. V Blesku je na ní pět objímajících se hokejistů, MF Dnes zvolila fotografii, na které je celý hokejový tým.

Pokud titulní strany porovnáme s rokem 1998, tak je hlavní odlišností fakt, že neobsahují žádný text. V obou případech zde čtenáři pouze našli odkazy na stránky, kde si mohou o události přečíst více. V obou případech zároveň chybí speciální příloha, která byla v roce 1998 součástí výtisků. Velikost hlavních titulků u tematicky velmi podobné události se zvětšila v MF Dnes o tři centimetry, v Blesku o jeden centimetr.

5.7 Událost z roku 2011: Úmrtí Václava Havla

Poslední porovnávanou událostí je smrt prvního českého prezidenta Václava Havla v prosinci roku 2011. Konkrétně se tato část práce zaměřuje na čtvrtek 22. prosince, kdy média informovala o průběhu prvního dne státního smutku a především o smutečním průvodu, který šel centrem Prahy s ostatky Václava Havla.

I tentokrát umístily oba vybrané deníky událost na první stranu svého denního výtisku. Deník Blesk (viz příloha M) však nezvolil smuteční pochod jako hlavní motiv své titulní strany, ale umístil ho pod jiný článek do dolní části stránky. Kromě ústřední fotografie, která zobrazovala smuteční průvod kráčející přes Karlův most, se zde nacházela ještě fotografie zemřelého Václava Havla a jeho manželky Dagmar Havlové. Zpráva neobsahovala žádný text, pouze odkaz na článek, který se nacházel na další straně výtisku. Vizuální stránka prostoru, který Blesk události a první straně vyhradil, evokovala smutek, byl tedy orámovaný černou linkou. Hlavní titulek o velikosti 1,5 centimetru zněl: „Prezidentův poslední návrat na Hrad“.

MF Dnes (viz příloha N) oproti tomu ponechala události ten den celou titulní stranu. Hlavní titulek „Krásné sbohem“ byl o 3,5 centimetru větší než v deníku Blesk, měl tedy 4,5 centimetru. Strana obsahovala jednu barevnou fotografii, zobrazující stejně jako v Blesku smuteční průvod jdoucí před Karlův

most. MF Dnes však na první stranu umístila i rozsáhlý text emotivně popisující průběh průvodu. Uvnitř výtisku pak MF Dnes události spojené s úmrtím Václava Havla věnovala dalších šest stran, deník Blesk pět.

6. DÍLČÍ ZÁVĚR

V předchozí kapitole byly porovnány zpravodajské události z let 1995 až 2011 a to, jak o nich informovalo seriózní a bulvární médium. Jako reprezentativního zástupce seriózních novin byla vybrána MF Dnes a za bulvár deník Blesk. Cílem bylo dokázat sbližování hranic mezi bulvárním a seriózním tiskem a doložit jejich měnící se vizuální a tematickou podobu na příkladech vybraných článků.

První vybraná zpráva se týkala nalezení mrtvol na dně Orlické přehradě. MF Dnes události věnovala podstatně méně prostoru než deník Blesk, který zprávu umístil na první stranu svého vydání a doplnil ji o výrazné barevné pozadí. V dalším použitém článku bylo porovnáváno referování o výhře českých hokejistů na zimní olympiádě v Naganu. Oba deníky umístily událost na titulní stranu a oba zařadily do svého vydání zvláštní přílohu věnovanou hokeji. MF Dnes tehdy ještě nepoužívala barevné fotografie.

Určitý krok k vizuálním praktikám bulvárních novin učinila MF Dnes v roce 2002, kdy rozsáhlejší texty doplnila o body, ve kterých vždy shrnula ty nejdůležitější informace. V roce 2002 tak činila především ve zprávách o povodních, které zasáhly téměř celé Česko. Dalším doplňkem vizuální podoby seriózních novin se staly v dalších letech mapy a infografiky. MF Dnes je použila například při referování o rozehnutí technoparty v roce 2005 u Mlýnce na Tachovsku. Na rozdíl od deníku Blesk článek umístila již na první stranu a k jeho pokračování na další straně pak připojila výše zmiňovanou okomentovanou mapu.

Zařazený článek o rozvodu politika Jiřího Paroubka byl zvolen pro demonstraci faktu, že soukromý život politiků již není výhradě tématem bulvárních novin. V článku, který otiskla MF Dnes, byly nalezeny hodnotící výrazy a informace z intimního života politika stejně jako v bulváru. Hypotézu zvětšujících se titulků v seriózních novinách pak potvrdila zpráva z května roku 2002, která informuje o vítězství českých hokejistů na mistrovství světa v Německu.

Druhý článek týkající se hokeje byl do práce zařazen záměrně. Tematicky srovnatelná událost, tedy vítězství hokejistů na zimní olympiádě v Naganu, dostala v roce 1998 v MF Dnes více prostoru než v roce 2010. Stejně tak tomu bylo v Blesku. Titulek u podobné události byl však v MF Dnes v roce 1998 jeden centimetr, kdežto v roce 2010 čtyři centimetry. V deníku Blesk byl rozdíl mezi velikostí titulků zhruba jeden centimetr.

Poslední vybranou událostí bylo úmrtí bývalého českého prezidenta Václava Havla. Na příkladech článků bylo porovnáno, jak oba listy informovaly o smutečním průvodu, který šel 21. prosince centrem Prahy. Na zvoleném příkladu je dokázáno, že MF Dnes v současné době používá podobně emotivní fotografie jako bulvární deník Blesk. Při referování o události z 21. prosince dokonce použila téměř totožnou fotografii. Hlavní titulek byl velký 4,5 centimetru, což je rozměr srovnatelný s palcovými titulky v bulvárních novinách. Hypotézy o sblížování vizuální a tematické podoby zpravodajství v bulvárních a seriózních médiích tak byly v analytické části bakalářské práce potvrzeny.

7. ROZHOVORY S VYBRANÝMI NOVINÁŘI

Praktická část bakalářské práce je založená na výzkumné technice formou rozhovorů. Ty byly vedeny se čtyřmi novináři, kteří během své žurnalistické praxe působili jak v seriózním tisku, tak v bulvárním. Tito čtyři vybraní novináři tak mohou na základě předložených dotazů objektivně posoudit téma sblížení hranic mezi českým tiskem kvality a bulvárem a mohou odhadnout, jak se budou tato dříve tak odlišná média nadále vyvíjet.

Zvolenými novináři jsou:

- **Jan Kábrt:** současný zástupce šéfredaktora v deníku Blesk a dřívější vedoucí kulturní rubriky a sobotní přílohy MF Dnes
- **Oldřich Tichý:** současný reportér v deníku Blesk a bývalý vedoucí příloh Praha a Střední Čechy v MF Dnes
- **Jan Vávra:** v deníku Blesk působil jako vedoucí oddělení pražského zpravodajství, v MF Dnes dříve jako editor a redaktor
- **Pavel Šafr:** nynější šéfredaktor Blesku, bývalý šéfredaktor MF Dnes

Novinářům bylo předloženo devět otázek (viz příloha O). Nyní budou rozebrány odpovědi každého z nich a bude vyhodnoceno, zda byla potvrzena hypotéza postupného sblížení obou titulů.

7.1 Vyhodnocení odpovědí

První dvě otázky rozhovoru se týkaly členění českých deníků na bulvární a seriózní. Dotazovaní měli uvést, které deníky považují za bulvární a které za seriózní. Tři ze čtyř oslovených považovali za vhodné nejprve vysvětlit, co si pod pojmem seriózní a bulvární představují. Šéfredaktor obou titulů

Pavel Šafr dokonce toto členění odmítl. „Pro mě je zásadním kritériem čtenář, který věří svému listu. V tomto směru je Blesk seriózní list a MF Dnes také. Lidé hodnotí serióznost spíše povrchově například podle vzhledu. Podle mě je serióznost to, že nelžu. Žádný z titulů, ve kterém jsem působil, neměl na programu lež,“ uvedl Pavel Šafr na otázku, které české deníky považuje za seriózní. Zbylí tři novináři se shodli, co se serióznosti týče, na MF Dnes, Lidových novinách, Hospodářských novinách a Právu. U druhé otázky, která si žádala vyjmenování naopak bulvárních českých deníků, se opět všichni tři novináři shodli na Blesku, AHA! a Jan Kábrt navíc ještě uvedl deník Sport. Současný šéfredaktor Blesku a dřívější šéfredaktor MF Dnes Pavel Šafr se konkrétního výčtu zdržel.

Třetí otázka rozhovoru se věnuje tématu bulvarizace a tomu, zda některý český titul tímto procesem prochází. Jak se ukázalo, každý z oslovených novinářů rozumí pod pojmem bulvarizace něco jiného. Zde jsou proto jejich odpovědi na otázku číslo tři:

- **Jan Kábrt:** „Pokud jako bulvarizaci přijmeme obohacení obsahu o zajímavá témata, potom se o takovou věc snaží všechna média, tedy i ta dosud označovaná jako seriózní.“
- **Oldřich Tichý:** „Rozumíme-li bulvarizaci například větší důraz na personifikaci dějů, na emoce, na zábavnost obsahu, na obrazový doprovod, na grafickou stránku novin atd., pak bezpochyby procházejí tzv. bulvarizací všechny tzv. seriózní deníky v Česku (snad s výjimkou Práva).“
- **Jan Vávra:** „Myslím, že tzv. bulvarizací (v různé míře) procházejí v Česku téměř všechny „seriózní“ deníky. Lidem se chce čím dál méně číst. Novinám dlouhodobě ubývá čtenářů, a trend je tak jasný: oslovit co nejširší skupinu lidí a vydělat majiteli peníze. Na stránkách tak častěji dostávají přednost články emotivní a čtenářsky atraktivní (klidně bez důležitého sdělení) před tématy informativními a složitějšími.“
- **Pavel Šafr:** „Pojem bulvarizace se používá jako klacek na ty vydavatele, kteří mají tu odvahu inovovat tituly tak, aby mohli komunikovat

s velkým množstvím lidí. Když jsem v MF Dnes zaváděl barevné fotografie, tak řada intelektuálů tvrdila, že je to přechod k bulváru. Noviny však nebulvarizují ani příběhy, které se do nich stále častěji zařazují. Považuji to celé za nesmyslnou diskusi, která byla vyprovokovaná lidmi, kteří se neuplatnili v novinách. Například Blesk komunikuje s obyčejnými lidmi a to není nic neseriózního a nic bulvárního. MF Dnes je také obviňovaná z toho, že šla do bulváru, naprosto omylem. Jediný problém MF Dnes je nyní v tom, že se blíží Literárním novinám, a to jí škodí.“ Z odpovědí je možné vyvodit, že většina dotazovaných (tři ze čtyř) uznali, že některé české deníky v současné době přizpůsobují svůj obsah zábavnějším tématům, která by mohla zaujmout širší spektrum čtenářů, a vydělat tak vydavatelům větší finanční obnosy.

Jelikož všichni čtyři novináři působili nebo stále ještě působí v obou denících, odvíjela se čtvrtá a pátá otázka od jejich osobního posouzení rozdílů ve vykonávání redakční práce v Blesku a MF Dnes. Jejich odpovědi lze shrnout tak, že práce v obou denících je v základech stejná. Jak redakčním managementem, tak samotnou tvorbou článků či podstatou získávání informací. V mnohém se však, jak uvedli vybraní novináři, liší. Pavel Šafr například zmínil investigativní tradici, kterou MF Dnes disponuje již řadu let. Dodal však, že je přesvědčený o tom, že Blesk může tuto roli v budoucnu také sehrát. Na fakt, že se deník Blesk v poslední době snaží zbavit „nálepky laciného bulváru“, upozornil i Jan Vávra.

Každé noviny či časopisy jsou specifické především tím, jaký charakter informací předkládají svým čtenářům. Všechna média mají tak určitá kritéria, jimiž se řídí při selekci událostí, které následně zpracovávají a zařazují do svého denního vydání. Vzhledem k tomu, že se bakalářská práce věnuje porovnávání zpravodajských žánrů v bulvárním a seriózním tisku, bylo na místě zařadit do rozhovorů s novináři i otázku týkající se srovnání kritérií, kterými se při žurnalistické praxi řídí Blesk a MF Dnes. Všichni čtyři dotazovaní uvedli, že oba tituly preferují u vybraných témat především aktuálnost, zábavnost a důležitost. Oldřich Tichý však připojil navíc ještě tento komentář: „Můj osobní dojem je, že MF Dnes je v posledních několika letech, co se volby témat týče,

poněkud bezradná. To se pak projevuje tím, že obsah novin létá ode zdi ke zdi.“ Zároveň doplnil, že v deníku Blesk se navíc ještě dá v poslední době vy- pozorovat určitá snaha o zkvalitnění politického zpravodajství. Podle Pavla Šafra, současného šéfredaktora Blesku, by se navíc noviny měly ještě při výbě- ru témat řídit především tím, jaké informace potřebují jejich čtenáři, a také tím, jaký typ článků vyhledávají.

Určitá tradice a filozofie však v posledních letech v některých médiích ustupuje před stále se rozšiřující konkurencí na mediálním trhu. „Výsledkem pak je, že i tzv. seriózní noviny musí více přemýšlet nad tím, co bude zajímat nejen jejich vlastní redaktory, ale i čtenáře. To pak vede k tomu, že se MF DNES i Blesk k sobě postupně tematicky přibližují,“ uvedl v dotazníku sou- časný redaktor politického zpravodajství deníku Blesk a dřívější vedoucí praž- ské přílohy v MF Dnes Oldřich Tichý. Tato odpověď by se dala považovat za stěžejní především v tom smyslu, že potvrzuje na začátku stanovenou hypotézu o tematickém sblížování seriózních a bulvárních novin, v našem případě kon- krétně MF Dnes a Blesku. Určitou podobnost v současném výběru témat, která oba tituly předkládají svým čtenářům, potvrdil i redaktor Jan Vávra: „Servis. To je jasný trend, který bude ještě posilovat. Oba tituly zjišťují, že servisní témata a celé přílohy jsou mimořádně čtenářsky atraktivní a vydělávají,“ po- znamenal v dotazníku.

Poslední, tedy devátá otázka dotazníku se týkala budoucnosti obou de- níků a toho, jakým směrem se budou oba tituly ubírat podle názoru současných nebo bývalých zaměstnanců. V této otázce se všichni čtyři dotazovaní shodli v tom, že větší změny čekají v následujících letech zřejmě deník Blesk. „Blesk bude zvyšovat záběr i kvalitu. Stane se plnoformátovým deníkem, který však neustoupí ze své hravosti a nápaditosti. Pokud MfD neudělá krok k zábavnosti a rozšíření tematické nabídky, bude nadále klesat v prodaném nákladu,“ uvedl v dotazníku současný zástupce šéfredaktora v Blesku Jan Kábrt. Podobnou myšlenku sdílí i dřívější šéfredaktor MF Dnes a nynější šéfredaktor Blesku Pavel Šafr: „Domnívám se, že když si člověk v budoucnu řekne noviny, tak se lidem vybaví Blesk. Půjde o noviny, které umí provázet občany děním, jejich

starostmi a že jim umí poskytovat dostatečné množství odpočinku a zábavy.“ Oldřich Tichý pak v dotazníku poznamenal, že deník Blesk si podle něj udrží s určitými korekcemi své stávající zaměření, případně se mírně nasměruje více k tzv. seriózním novinám. MF Dnes podle Tichého bude muset jít opačným směrem, tedy podobně, jako mívá jeho kolegové, přidat na zábavnosti, možná i bulvárnosti. I poslední dotazovaný, Jan Vávra, připustil ve své odpovědi, že dva přední české tituly MF Dnes a Blesk se v budoucnosti zřejmě budou tematicky sbližovat. Všichni čtyři oslovení novináři tedy potvrdili hypotézu o tematickém sbližování zpravodajských žánrů v bulvárním a seriózním tisku.

8. DÍLČÍ ZÁVĚR

V praktické části bakalářské práce byly čtyřem vybraným novinářům předloženy rozhovory sestávající se z devíti otázek. Jejich struktura se týkala především posouzení novinářské práce v seriózních a bulvárních novinách, dále srovnání kritérií, kterými se obě média řídí při selekci zpravodajských událostí, a v neposlední řadě se rozhovor zaměřil na otázku budoucnosti jak seriózních, tak bulvárních tiskovin.

Zvolená výzkumná technika rozhovoru měla za cíl potvrdit hypotézu tematického sblížení seriózních a bulvárních novin. Na základě odpovědí, které jsou shrnuty v podkapitole 7.1, lze stanovenou hypotézu potvrdit. Vybraní novináři vidí tematické přibližování především v současném trendu volby zábavních, odlehčených a servisních témat.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zaměřila na analýzu současného vztahu mezi českým bulvárem a seriózními novinami. Jejím cílem bylo dokázat, že nynější rozčlenění médií na tyto dvě kategorie není zcela dostačující. Hypotéza stanovená v úvodu práce totiž kladla otázku, jak ostré jsou nyní hranice právě mezi bulvárem a seriózním tiskem. Ptali jsme se, jestli je vůbec ještě toto rozdělení u českých médií vhodné. Jako reprezentativní zástupce byla na základě míry čtenosti vybrána za seriózní tisk MF Dnes a za bulvární tisk deník Blesk.

Pomocí hloubkové analýzy vybraných článků, které byly v rozpětí let 1995 – 2011 otištěny v obou listech, bylo možné zmapovat jak vizuální, tak tematický vývoj obou deníků. V páté kapitole tak byla potvrzena hypotéza současného vizuálního sblížení seriózního typu média s bulvárním. Na konkrétních příkladech je dokázáno zvětšování titulků, používání emotivnějších fotografií a zjednodušování obsahu v seriózních novinách. Bližšímu nastínění současných trendů v obou titulech ještě dopomohla praktická část práce, ve které byly předloženy výsledky strukturovaných rozhovorů vedených se čtyřmi žurnalisty. V této kapitole (7.) byly dotazovanými potvrzeny určité tematické podobnosti mezi MF Dnes a deníkem Blesk.

Problematika kategorizace médií stojí na svém počátku. V současném světě rychle se rozvíjejících počítačových technologií je zcela možné, že už zanedlouho vyvstane zcela nový způsob členění jak novin, tak elektronických médií. Porovnávání žurnalistických žánrů v bulvárním a seriózním tisku by se tak v budoucnu mohlo rozšířit například o jeho srovnání z pohledu dopadu na čtenáře či o analýzu čtenářského spektra obou typů tiskovin. Předkládaná práce může sloužit jako ucelená a srozumitelná pomůcka těm, kteří se hodlají zabývat současným stavem některých českých médií.

SEZNAM POUŽITÉ ČESKÉ LITERATURY A PRAMENŮ

BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8.

Blesk r. 4, č. 168, r. 7, č. 45, r. 11, č. 188, r. 14, č. 177, r. 16, č. 153, r. 19, č. 119, r. 20, č. 298. ISSN 1213-8991.

FORET, M. *Komunikace s veřejností*. Brno: Masarykova univerzita, 1994. ISBN 80-210-1034-7.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.

MF Dnes r. 6, č. 153 – 176, r. 9, č. 45, r. 13, č. 188, r. 16, č. 154 - 177, r. 18, č. 153 - 176, r. 21, č. 119, r. 22, č. 298. ISSN 1210-1168.

MCNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-840-6.

MCQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.

MUSIL, J. *Komunikace v informační společnosti*. Praha: Universita Jana Amose Komenského, 2007. ISBN 978-80-86723-39-6.

OSVALDOVÁ, B., HALADA J. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999. ISBN 80-85983-76-1.

ŠTROBLOVÁ, S., *Film a televize jako audiovizuální zprostředkování světa*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-73-0.

VERNER, P., *Úvod do praktické žurnalistiky*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2007. ISBN 978-80-86723-36-5.

VERNER, P., *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*, Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-007-5.

VYBÍRAL, Z. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-291-2.

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA A – BLESK 1995: ORLICKÉ VRAŽDY	I
PŘÍLOHA B – MF DNES 1995: ORLICKÉ VRAŽDY	II
PŘÍLOHA C – BLESK 1998: VÍTĚZSTVÍ V NAGANU	III
PŘÍLOHA D – MF DNES 1998: VÍTĚZSTVÍ V NAGANU	IV
PŘÍLOHA E – BLESK 2002: POVODNĚ	V
PŘÍLOHA F – MF DNES 2002: POVODNĚ	VI
PŘÍLOHA G – BLESK 2005: CZECHTEK	VII
PŘÍLOHA H – MF DNES 2005: CZECHTEK	VIII
PŘÍLOHA I – BLESK 2007: JIŘÍ PAROUBEK	IX
PŘÍLOHA J – MF DNES 2007: JIŘÍ PAROUBEK	X
PŘÍLOHA K – BLESK 2010: MISTŘI SVĚTA	XI
PŘÍLOHA L – MF DNES 2010: MISTŘI SVĚTA	XII
PŘÍLOHA M – BLESK 2011: VÁCLAV HAVEL	XIII
PŘÍLOHA N – MF DNES 2011: VÁCLAV HAVEL	XIV

PŘÍLOHY

Příloha A – Blesk 1995: Orlické vraždy

12 Kč
BLESK
 s magazínem

21. července 1995 • Číslo 168 • Ročník 4

SPORTKA neděle
JACKPOT
 1. tah **14.400.000 Kč**
 2. tah **7.200.000 Kč**
 SPORTKA 30. týden

100 Kč za vaše staré
JEANS

HIMI'S
JEANS

PŘI NÁKUPU NOVÝCH

DEJTE VÁŠE LOKÁLNÍ PRODEJCI

PRINT LINE
 potřební materiál
 pro tiskárny

JŠ nový dodavatel!
 Kontaktní adresa pro erodálce:
 JŠ, s. r. o., Veská 35, 533 04 Sezemice - Veská

BLESKU štívl tyčárku Daniela Bárto-
 vi interview prez-
 i Jiří Jirá (na světových rekordů. Neudělí
 (nám), Václav BLESK jako kazdy pravy nedel-
 i nazíobény jen nik přinese aktuality ze soboty.
 i, figuráž Neuděl- Získáte ho u kamelotů, u ben-
 iSKU je věnována zinoových Erpadei, v obcho-
 ipe zabrákům, dech s ne-
 i na fražny i turis- dělním pro-
 i BLESK posídal vozem či
 i

Orlík vydal
smrtvolu
V SUDU
ZLOČIN

Police obvinila čtyři lidi ze starých vražd

Tři muže a jednu ženu zatkla v úterý policie v Orlickém zámku. Obě akce totiž spolu zjevně souvisí. Zatkali čtyři osoby, které policie obvinila z vraždy. Jedna z nich má velmi závažné zdravotní problémy.

B

oovní
covníků
dninami
uvisí
vě

PRAHA

DNES

DAROVÁNÍ
Odbory bezpříspěvkových dárců jsou volně přístupné
Po-Pá 7.30 - 11.00 hod.,
po domluvě i ve středu od 14.30 do 16.30 hod.
U nemocnice 2, 128 08 Praha 7, tel.: 02/2496 2751-7



m stočného hrozí otoků kanalizace

tykat pouze dlouhodobých dlužníků

diční v
yl v prv
kvůli fi-
rozí od
C Slavia
u firem,
ezaplai
i stočné.
lizace a
ve kana-

Podle Černého například Slavia neplatí již dva roky. Neplátičí celkem dluží Pražským kanalizacím řádově sto milionů korun, avšak těch, kteří dluží delší dobu, je méně než pětina. Firmy, které neplatí za stočné, obvykle také dluží za dodávky vody a tep-

la. Některým dlužníkům je již firmy, které je distribuují, přestaly dodávat.

Vedoucí plaveckého stadionu v areálu Slavia Milan Jechoutek řekl, že kdyby kanalizace odtok zadržovaly, znamenalo by to prakticky okamžité uzavření bazénu. Jechoutek je ovšem přesvědčen, že něco takového se nestane, protože půl milionu z částky, kterou nedávno poskytl magistrát na krytí ztrát provozu plaveckých bazénů, je právě určeno na splacení části dluhu pro kanalizace. V nejbližší době chtějí dohodnout splátkový kalendář pro vymázaní zbývajícího dluhu.

Jechoutek uvedl, že Slavia již má obdoby splátkový kalendář dohodnut s vodárenskými a tepleňskými, jimž také dluží peníze. **RADEK PECÁK**



Dva vietnamskí obchodníci nesou tašku se zbožím k ubytovně Košík

FOTO: MAFA - DAN MATERNA

Ubytovnu Košík chce majitel uzavřít

Chodová Zhruba tisíc vietnamských obchodníků žijících doposud v ubytovně Košík v Praze 4 si bude muset najít nové ubytování. Majitel ubytovny firma Košík-Trio se totiž chystá budovu obývané Vietnamci uzavřít.

Polovina ubytovny by měla být uzavřena koncem července, druhá část pak o měsíc později. Důvodem jsou opravy, které je v ubytovně nezbytné nutné provést.

Jednatel společnosti Košík-Trio Vladimír Dohnal uvedl, že část Vietnamců porušuje v pokojích i ve společných prostorách ubytovny nejen nájemní smlouvu, ale i hygienické, požární a další předpisy. Vietnamci podle jeho slov například neoborně manipulují s elektroinstalací, skládají odpady na schodištích, průcho-

zí nejsou ani některé požární únikové cesty. Tyto a další zásahy ubytovnu poškozuji.

"Celou velmi vážnou situaci může dokreslit i skutečnost, že kvůli vysokému nebezpečí požáru odmítla ubytovnu pojištění nejen pojišťovna Kooperativa, ale i další pojišťovny," uvedla generální ředitelka společnosti Jiřka Dědřicová.

Dohnal připustil, že patrně ne všichni Vietnamci opustí ubytovnu ve stanoveném termínu. Kdy budou budovy zcela vyklizeny, si však netroufl odhadnout.

Zhruba tisíc Vietnamců, kteří nyní v Košíku bydlí, se bude muset přehlídnout k dlouhodobému pobytu jinde. Cizinecké policii o tom musí do pěti dnů od vystěhování předložit potvrzení. "Pokud tak neučiní, hrozí jim pokuta

nebo zákaz pobytu v zemi nejméně na jeden rok," řekl ředitel pražské cizinecké policie Václav Kuthan.

Policisté považují ubytovnu Košík za středisko obchodu s pašovaným zbožím. Přesto však ne všichni budoucí odchod Vietnamců vítají. "V Praze nejspíš stejně zůstanou a šmelit také nepřestanou. Už ale nebudou soustředěni na jednom místě. Teď jsme už věděli, kam jít," uvedl policista, který nechtěl být jmenován. Připomněl, že při posledním zátahu byl v Košíku zabaven kamión textilního zboží s pašovanými ochrannými známkami. Pokud však nadále budou Vietnamci rozptýleni po celé Praze, bude údajně jejich kontrola mnohem těžší.

OLDŘICH TICHÝ

Po nález mrtvoly v přehradě zatykali policisté v Rudné

Praha (ot) - Rozsáhlá policejní akce, při které kriminalisté zadrželi skupinu pachatelů zvažné trestné činnosti, se uskutečnila v pondělí odpoledne v Rudné u Prahy. Zárok, při kterém asistovala záahová jednotka, souvisel s nálezem lidských ostatků na dně Orlické přehrady.

Policie včera odmítla poskytnout o akci v Rudné jakékoliv oficiální informace s poukazem na probíhající vyšetřování.

Policista, který nechtěl být jmenován kvůli možným problémům s nadřízenými, však potvrdil, že v přehradě byl nalezen zavražděný muž, patrně podkaitel. Odmítl však hovořit o tom, zda v nádrži byla jedna či více mrtvol. Podle některých policejních zdrojů však přehrada mohla posloužit jako pohřebišť vícekrát.

Vyšetřovatelé odmítli sdělit, z čeho byly osoby zadržené při razii v Rudné obviněny. Potvrdili nicméně, že několik zločinců je již trestně stíháno.

Na dně Orlické přehrady pátrají policisté několik dní. Potápěči zde hledají zbraně a předměty, které by mohly souviset s trestnou činností. Neoficiálně policisté přiznávají, že akce byla motivována také operativními poznatky o možném využití přehrady jako pohřebišť nepohodlných osob.

Úřad hodlá razantně vystupovat proti provozovatelům automatů

Praha (ks) - Obvodní úřad v Praze 2 chce razantně postupovat proti provozovatelům výherních automatů, kteří porušují zákony a nechávají na automatech hrát mladistvé. Obvodní rada nyní ekonomickému odboru úřadu doporučila, aby v případě porušení zákona uplatnil nové zásady, které kromě pokut také výrazně omezují další povolování hracích přístrojů.

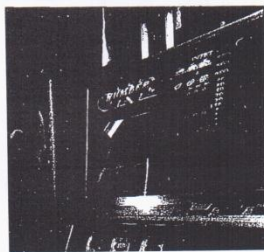
Tajemnice Obvodního úřadu Prahy 2 Zdena Šimónová řekla, že rada již před časem řešila otázku, zda má obec vymezovat místa, kde nesmějí výherní automaty stát. "Nakonec se dohodlo, že spíše než na určování místa se budeme zaměřovat na důslednou kontrolu," řekla tajemnice.

Pokud provozovatelé úřadu při první kontrole provozu

K-centrum vyměňuje anonymně narkomanům použité stříkačky

Praha - Přibližně třicet až padesát narkomanů využije denně anonymní pomoci pracovníků Kontaktního centra z Holešovic a přijde ve vědní den v podvečerních hodinách do podchodu metra na náměstí Republiky vyměnit si použité stříkačky za nové. Výměna i poskytování rad

Pokračování na straně dvě



PRONÁJEM

auta dítě
raker

MORAVA

5 Kč

BLESK

23. února 1998 • Číslo 45 • Ročník 7

Hoši, děkujeme! Dokazali jste to!

Dnes v podvečer oslava s olympijskými
vítězi na Staroměstském náměstí

Dnes
zvláštní
příloha



To jsou oni Pěsti okejovi

Věštec předpověděl
SAD). Princezna Diana byla v
sy věštec a jasnovidec Hassan C
předpověděl brzkou smrt v dí
Věštec neml ve svých chmurný
ento rok by podle něj měli zem
yvení řekl. Je Bill Clinton bude n
írad. Podrobnosti o žadné ze s
žehi.

braně

ou

tit se snaží za
a čtyři miliony
další přístroj
é nebezpečně
„Musíme po-
at, ať to stojí,
ojk,“ nechal se
před začlením.
A a Německu
žobí strach nad
em vyšetřova-
lo si není totiž
la a popřípadě
ických, žerani
šac Vlastní.

BLESK

Prsa M
LONDYN
zpěvačka a la
Foxová, přez
da,“ má píce
a sebekritiku.
společnost na
komu za roli k
malé. „Nevkus
■ **Nebezpečí**
OLANCH
kolik desítek
příšlo o zrak
vání nebo zisk
vota sterilní.
pesticidy, kter
živány na um
plánářích.
■ **Divná st**
ATLANTA
Galesová (34)



DNES



PRAŽSKÉ VOJÁNY POKRÝTÍ 27. ÚNÍVŔA 1998 L. 38. PŘEDPLACENÍ 1.100 Kč/3,45 Kč

Hokejový sen: máme zlato



Výhroba byla pro všechny hráče, kteří se účastnili utkání. Miroslav Zedník má na ruce zlatý medailon. Vlevo: Petr Čajánek, Petr Bunc, Petr Svoboda, Petr Čajánek, Petr Bunc, Petr Svoboda

FOTO: MAREK NEKREKÝ/ILVAFOK

Výhra nad Rusy završila olympiádu

Nagano. 27. února. Jediné utkání mužského ústředního šampionátu v zimních sportech v Naganu. Vítězství nad Rusy znamenalo zlato pro české hokejisty. V utkání nastoupilo 20 hráčů. V utkání nastoupilo 20 hráčů. V utkání nastoupilo 20 hráčů.

Naši vsílili gól a celé náměstí vybuchlo štěstím

Při ústředním utkání mužského šampionátu v zimních sportech v Naganu. Vítězství nad Rusy znamenalo zlato pro české hokejisty. V utkání nastoupilo 20 hráčů. V utkání nastoupilo 20 hráčů.

Naši vsílili gól a celé náměstí vybuchlo štěstím

Při ústředním utkání mužského šampionátu v zimních sportech v Naganu. Vítězství nad Rusy znamenalo zlato pro české hokejisty. V utkání nastoupilo 20 hráčů. V utkání nastoupilo 20 hráčů.

DNES

Děkujeme za zlato a radost, za pocitu štěstí i hrdosti

SPORT

Ukrajinský medailon, vyběřený z...
 Medailon...
 Medailon...
 Medailon...

DNES

Děkujeme za zlato a radost, za pocitu štěstí i hrdosti

SPORT

Ukrajinský medailon, vyběřený z...
 Medailon...
 Medailon...
 Medailon...



PRAHA
Nejnovější informace
z vašeho okolí

DNEŠ

333 Povodně
Sbírka společnosti Člověk v tísni
na oběti velké vody
konto 334 334 334 / 300

www.dnes.cz

STŘEDA 14. SRPNA 2002

VI. ROČNÍK VIII. 18

Povodeň devastuje zemi • 200 000 lidí muselo opustit své domovy

Katastrofa v Čechách!



ZBRASLAV POD VODOU. Svatojanský náhon v Zbraslavi. Pohled ze vzduchu zprava

Praha Zalesy pohlcovaly téměř celá Čechy. Desítky tisíc lidí již nemá domov. Přemnoží se louže, záplavy ohrožují životy. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

Drahavě číhají lidé, kteří upouští dimery

V Praze byl zatopen území Vltavy. V okolí Prahy se staly dva případy rabování.

šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

Čekáme tu na pořádnou vlnu Nejnovější atrakce v hlavním městě? Ničivá povodeň

Praha - Jarní povodně, které v únoru a březnu 2002 vlnily po celé zemi, byly nejnovější atrakcí v hlavním městě. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.



šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

Když není kam utéci, zbývá jen cesta nahoru

České Budějovice - Blatná - Mlýnský náhon. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

šly. V Praze se staly dva případy rabování. Povodně vlní se po celé zemi. V Praze se staly dva případy rabování.

- Utrpěl se dve maš na Blatněm
- V obci Mlýnský náhon vlní se voda
- V Praze se staly dva případy rabování
- Voda z Lipna nílila moř v Českém Krumlově
- Pyrotechnici odplili lid v pískov. Křiž. v Klatovech nad Vltavou
- Začala evakuace ústřední plyn
- Vláda vyzvala na záchranné práce a odraňování škod přírodních miláři káru
- Prezidenti přeměli divočiny

- Desítky tisíc lidí zůstaly bez domovů
- Lidé zůstali ve svých domovech, nemohou jít do práce
- V zatopených městech byly zavazovací práce, volání, restorace
- Úřady a firmy uzavřely své podnikání, aby neškodili do práce
- V zatopených městech nejezdila místní doprava, vlaky se zpožďovaly
- Ohrožení hořely museli opustit teritoria

- Vody bude přibývat, opravy přehrad až na podzim
- Přivlačené děti v Čechách dnes polehly, ale hradba branek přivlačených dětí
- Na území Moravy a ve střední části vlní se voda

BLESK Sobota 30. července 2005

zásah 5

Policie hrála tvrdou muziku



Policejní těžkoobánci
rozhánají účastníky
na dálnici
za pomoci
obuštek,
obránných štítů
a vodního děla

Foto Blesk - autor

Zablokovaná dálnice • Museli použít vodní dělo • Místo techna bitka • Jeden těžkoobánc zraněn

Z. DROBKOVÁ

Policisté rozehnali účastníky taneční party Zásah proti CzechTeku: 24 vypjatých hodin

Účastníci taneční party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno

Policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

První Mlýnce – Po půlnoci policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

První Mlýnce – Po půlnoci policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.



VYDRÁVÁNÍ... Policie v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnala účastníky taneční party CzechTek.



...A ZÁSAH. Policie v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnala účastníky taneční party CzechTek.

Na policii si budu stěžovat, říká pořadatel CzechTeku

První Mlýnce – Po půlnoci policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Bublan: Neměli porušovat zákon

První Mlýnce – Po půlnoci policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.

Zásah byl podle právníka zcela na místě

První Mlýnce – Po půlnoci policisté v úterý ráno na louce u Mlýnce v Praze rozehnali účastníky taneční party CzechTek. Účastníci party se začali sjíždět po půlnoci. Na louku u Mlýnce dorazili po jedné hodině ráno.



Jak zasáhli policisté



Jak zasáhli policisté

PONDĚLÍ 2. července 2007

ČECHY

Číslo 153 Ročník 16 • www.blesk.cz

BLESK
magazín
tv
v novém
JIZ POZITRI

Proč odmítá

BLESK

Máte pro nás tip? Zveřejníme ho za 7 Kč



Blesk odhalil
obří nevěru

Pašák Paroubek

TIP OD VÁS
BLESK
Číslo 153, 2. 7. 2007
7 Kč

Tohle nemůže
nikdo vidět!

Jiří Paroubek (54)

Lhal všem!

PRAHA – To je síla! Minimálně dva roky vedl předseda ČSSD Jiří Paroubek (54) za nos nejen svou manželku Zuzanu (49), ale i celý národ! K tomu, aby přiznal, že žije s jinou ženou, ho donutil až Blesk, který v minulých dnech upozorňoval na jeho až moc častá setkávání s tlumočnicí Petrou Kováčovou (34)!

Eva Pospíšilová tvrdí i informací, že je jejich téma osmačtyřicetileté manželství u konce. Právni zástupci v současné době pracují na rozvodu, uvedl Paroubek v prohlášení, které včera společně se svou ženou zaslal do Blesku. Zároveň v něm po-

Dva roky lži: Manželce, synovi i voličům...

Ona pro něj dýchala

On ji podváděl s tlumočnicí

Teď přišel rozvod

ni dobře spolu plnit řadu společenských povinností. O celé věci byli dosud informováni jen naši nejbližší přátelé a příbuzní. Neviděli jsme důvod informovat zatím o našem rozhodnutí veřejnost; naplali s tím, že jejich rozhodnutí změní až Blesk. Ten už několik dní poukázal na až moc častá setkávání Paroubka s Kováčovou. Čtenářem Blesku



Více o rozvodu na str. 2 a 3

75. narozeniny

Růže pro Waldu Za 150 tisíc!

Více čtěte na str. 8

PRAHA (mir, dam) – Waldemar Matuška má dnes 75 let, ale slaví už večer od 12.00! Lucie Bítá (41) a Petr Kratochvíl (56) mu připravili mečebe, které se kvůli «kovboji» Waldovi nazývalo přiznací podle westernu. V pravé poledne. Do svého Divadla Ta Fantastika, kde se koncertoval i konzumovalo, mu nechali přivést 75 žlutých růží z Texasu, o nichž Matuška zpívá v jednom hitu. „Letadlo je mákšič doprava dřív, než se začne zvanout,“ napařoval se Kratochvíl nad dárkem pryč za 150 000 korun. Jedna růže tak vyšla na dva tisíce!

UPNUTÁ KRAJNOVÁ Nemohla dýchat!

KARLOVY VÁRY (ags) – Simona Krajinová (34) riskovala. Procházela se Karlovými Vary ověšená diamantovými šperky za více než pět milionů korun a odmítla bodyguarda!

„Dokážu se o sebe postarat sama,“ tvrdila modelka, která pro slavnostní zahájení mezinárodního festivalu zvolila velmi odvážný model. Pánové měli co dělat, aby se modelce divali do očí... A Simona měla problém s dýcháním. Šaty totiž byly poněkud těsné.

O festivalu čtěte na str. 6 až 9

Počasi v Čechách: Ráno bude obloha jasná, pak se zatáhne a přijdou bouřky. Čekejte i vítr. Více na str. 15



DNEŠ

11. 12. 2006 úterý 11. 50 Kč, XVIII.

SVATBY
Svaty, líčení, hostiny

Poplaš o vraždině
Kdy si vzít dovolenou
Včera předpověď počasí na tento týden

Týrá vás muž? Nám na policii nevolejte

MP DNEŠ zjišťovala, co všechno policisté vědí o domácím násilí

Podle statistik policie v České republice dochází ke 120 000 případům domácího násilí ročně. Přibližně 70 procent z nich je způsobeno muži vůči ženám. Většina z nich je řešena policií, která však často nemá dostatek informací o skutečné situaci v domácnosti. Ministerstvo vnitra proto připravuje novou metodiku, která by policii umožnila lépe odhadnout rozsah domácího násilí a poskytnout obětem adekvátní pomoc.

Mikuláš z Prahy
Policisté v České republice mají jen velmi omezené možnosti, jak řešit domácí násilí. Většinou se jedná o tzv. "malé" případy, které jsou řešeny prostřednictvím výstrahy nebo pokuty. V závažnějších případech je oběť převezena do útulny pro ženy. Nicméně mnoho žen se kvůli obavám z reakce svého okolí nebo z finančních obtíží nechce obrátit na policii. Proto je důležité, aby policisté byli schopni rozpoznat i tyto "skryté" případy.

Nová metodika bude zahrnovat například pravidelné návštěvy policie v domácnosti, aby mohla sledovat situaci a poskytnout potřebnou pomoc. Také bude důležitou roli hrát spolupráce s odbornými organizacemi, které poskytují psychologickou a právní pomoc ženám. Ministerstvo vnitra se snaží vytvořit takový systém, který by umožnil ženám bezpečně opustit domácnost a začít nový život.

KLAMNÝ A DNEŠ: Prezidentovi neví, jaká je



Poplach v Británii. Terroristé opět uťocili

Truhy byly vyprázdněny, Britové Bráhoum - Policie zadržala pět podezřelých

Truhy byly vyprázdněny, Britové Bráhoum - Policie zadržala pět podezřelých. V úterý ráno došlo k výbuchu v Londýně, který zasáhl několik lidí. Útok byl připraven teroristy, kteří se snažili provést koordinovaný útok na britské území. Pět podezřelých bylo zadrženo a obviněno z příprav útoků.

Útoky byly připraveny v rámci tzv. "7. listopadu", což je významný den pro radikální islamisty. Útoky byly plánovány na listopad 2005, ale byly odloženy kvůli bezpečnostním opatřením. V úterý ráno došlo k výbuchu v Londýně, který zasáhl několik lidí. Útok byl připraven teroristy, kteří se snažili provést koordinovaný útok na britské území.

Policie zadržala pět podezřelých, kteří byli obviněni z příprav útoků. Útoky byly připraveny v rámci tzv. "7. listopadu", což je významný den pro radikální islamisty. Útoky byly plánovány na listopad 2005, ale byly odloženy kvůli bezpečnostním opatřením. V úterý ráno došlo k výbuchu v Londýně, který zasáhl několik lidí. Útok byl připraven teroristy, kteří se snažili provést koordinovaný útok na britské území.

DNEŠ letě

Mikuláš z Prahy

V Českém se zadržil

... (text) ...

Vláda rozjela čistky, vyměnila už dvě stě úředníků a manažerů

Vláda rozjela čistky, vyměnila už dvě stě úředníků a manažerů. V rámci reorganizace vládních institucí bylo provedeno několik výměn na vysokých úřadech. Účelem je zvýšit efektivitu a odpovědnost vládního aparátu. V současné době probíhá proces výběru nových kandidátů na tyto pozice.

Klobouk hrál kloudek, říká jeho upoutávací

Klobouk hrál kloudek, říká jeho upoutávací. V rozhovoru se mluvčí vlády vyjádřil k některým aspektům vládní reorganizace. Podle něj je důležité, aby noví úředníci byli schopni rychle nastoupit na své místa a začít pracovat na zlepšení vládní práce.

POURAN ME DNEŠ

Klášer na naklato

... (text) ...

27 / 30 °C

Předpověď: 22-28 55-57

Paroubek přišel Topolánka. Teď se sám rozvádí

Paroubek přišel Topolánka. Teď se sám rozvádí. Jiří Paroubek, bývalý předseda vlády, se v poslední době věnuje své práci a rodině. Jeho osobní život je stále v centru pozornosti médií. Paroubek se nyní soustředí na své podnikání a politické aktivity.

Paroubek přišel Topolánka. Teď se sám rozvádí. Jiří Paroubek, bývalý předseda vlády, se v poslední době věnuje své práci a rodině. Jeho osobní život je stále v centru pozornosti médií. Paroubek se nyní soustředí na své podnikání a politické aktivity.

PROZRAČNĚ

Uzavřel se

... (text) ...

11. 12. 2006

K

mega**BLESK**ovka
Vyhrávejte auta a peníze!

Dnes tato výherní čísla
115, 127, 130
...a další na straně 3

DVD+**BLESK**
Beyoncé
B' Day
jen za
69 Kč

PONDĚLÍ 24. května 2010 • 9 Kč STŘEDNÍ ČECHY

ROSSMANN
DROGERIE PARFUMÉRIE

PONDĚLNÍ
DRCENÍ CEN
OD 24. 5. DO 29. 5. 2010

**1+1
ZDARMA**

ELIZABETH
ARDEN
Green Tea 100 ml,
5th Avenue 125 ml,
equivalent voda
pro ženy

499.- 649.- 799.-

ZLATO!



Česko – Rusko 2:1

Jsme mistři!

Citěte na str. 2, 3 a 18 až 23

Počasi v Čechách **21°C** **BLESK** Máte pro nás tip? Horká linka 724 249 000
tip@blesk.cz

9 771 210 633015 1 011 9

Praha
Jsme mistři!
Svět ico: přebálky, klaskory.
Lidé na náměstí slavi i titul.
Každý den přiloha z hlavního města

MILADÁ FRONČA
DNES
WWW.IDNES.CZ PONDĚLÍ 14. 5. 2010

18 Kč (Přidání 0,50 Kč) Kč/rok
UTERÝ VÁS PŮTĚŠÍ
slava
na všechny
BALENÉ PÁRKY
BILLA
14. 5. 2010



POSLEDNÍ PRŮZKUM

ČSSD 26 %, ODS 23 %, levice nemá většinu

Zlato!



36. Zlatý pohár v rallye, který slaví vítěz z Finska po půl letech soubojů s vítězi. Pohár převzali v úvodu závodu.

DNE DNES
Jak shodit
5 kilo za 5 minut
Za každou minutu předtím, než
19:00 hod. začne, 1. kolo, 1. kolo
představení z...
Odkaz v seznamu DNE DNES



ČSSD ztrácí, ODS se zvedá

Poslední průzkum sítí: vo levici, od které vlná hra MF DNES: levice už nemá většinu, před ODS se postavil větší volební předstihový TOP 03

PRAHA – Volební průzkumy ukazují, že ČSSD ztrácí podporu a ODS se zvedá. Podle posledního průzkumu MF DNES má ČSSD 26 procent hlasů, ODS 23 procent. Levice už nemá většinu, před ODS se postavil větší volební předstihový TOP 03.

Koho byste volili?



LEVICE – Volební průzkumy ukazují, že ČSSD ztrácí podporu a ODS se zvedá. Podle posledního průzkumu MF DNES má ČSSD 26 procent hlasů, ODS 23 procent. Levice už nemá většinu, před ODS se postavil větší volební předstihový TOP 03.

LEVICE – Volební průzkumy ukazují, že ČSSD ztrácí podporu a ODS se zvedá. Podle posledního průzkumu MF DNES má ČSSD 26 procent hlasů, ODS 23 procent. Levice už nemá většinu, před ODS se postavil větší volební předstihový TOP 03.

LEVICE – Volební průzkumy ukazují, že ČSSD ztrácí podporu a ODS se zvedá. Podle posledního průzkumu MF DNES má ČSSD 26 procent hlasů, ODS 23 procent. Levice už nemá většinu, před ODS se postavil větší volební předstihový TOP 03.



Je salda a touží mít pět dětí...

hraje v několika divadlech po celé republice, natáčí televizní filmy a seriály a jediný partner, o němž mluví, je Henry – její automobil. Kvůli času, který v něm tráví, ho totiž pojmenovala. I v něm je ale sama a o dětech, kterých by ráda měla pět, si přý může nechat jen zdát.

Ulice na str. 10 a 11

PRAHA – Málokterá herečka nastoupila kariéru tak brzy jako právě Andrea Černá (34). Už v šestnácti letech ji coby studentku herectví obsadil režisér Zdeněk Troška (58) do veleúspěšné pohádky Princezna ze mělna. Díky roli Elišky se stala stejně populární jako představitelky Popelky či pyšné princezny. To, co následovalo, se ale k pohádce přirovnat nedá... Andrea totiž svého prince, jako byl Radek Valenta (35), nenašla.

Ludmila Frištenská
ho prince stále netrpělivě čeká. Ve čtyřiařiceti letech

Čtěte na str. 16 a 17

Anketa Sportovec roku: Kraluje Kvitová

A tak to má být!

Čtěte na str. 16 a 17

Prezidentův poslední návrat na Hrad

Smuteční pochod za rakví + Doprovázely ho tisíce lidí a vdova



Zaplněný Karlův most. Za autem vezoucím rakví šlo ve smutečním průvodu přes deset tisíc lidí.

Čtěte na str. 2, 4 a 6

+ rozhovor s bratrem Ivanem: Václav chtěl před smrtí opět začít kouřit



Foto Blesk – Martin Hübner

Počasí v Praze
Více čtěte na straně 16

4 °C

BLESK Máte pro nás tip? Horká linka 724 249 000
tip@blesk.cz



9 771210 533015 1 1 2 9 8

3

MLADÁ FRONTA

DNES

WWW.IDNES.CZ ČTVRTEK 22. 12. 2011

18,- Kč (Předplatné 16,50 Kč*) XXII/298

magazín dnes TV

**noční
magazín
hádek na 7 minut**
Ježíšové na fotografiích
program na celé svátky

Krásné sbohem

oce, tisíce lidí, slzy
a mužů. Včera
/ ostatky
rezidenta Havla
vnostně převezeny
pražský hrad.

yla to síla... Podobně výrazy volila napros-
tá většina těch, kteří se včera – v první den
státního smutku – účastnili loučení se ze-
snulým Václavem Havlem.
účastníci, dokonce i televizní diváci, se ne-
ubránit dojetí, když rakvy s ostatky bývalé-
identa profjela Prahou od Starého Města na



BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Kateřina Kycltová

Obor: Sociální a masová komunikace

Forma studia: kombinovaná

Název práce: Porovnání zpravodajských žánrů v bulvárním a seriózním tisku

Rok: 2012

Počet stran textu bez příloh: 53

Celkový počet stran příloh: 14

Počet titulů české literatury a pramenů: 26

Počet titulů zahraniční literatury a pramenů: 0

Počet internetových zdrojů: 0

Vedoucí práce: Mgr. Pavel Verner

