HISTORIE A ANALÝZA HUDEBNÍHO FESTIVALU
ROCK FOR PEOPLE

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vypracoval/a: Dominika Glocová
Vedoucí práce: doc. PhDr. Lenka Křupková, Ph.D.

Olomouc 2016
Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma: „Historie a analýza hudebního festivalu Rock for People“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne ..........................
Poděkování

Ráda bych poděkovala paní doc. PhDr. Lence Křupkové, Ph.D. za odborné vedení mé bakalářské práce a cenné rady a připomínky při jejím vypracovávání. Děkuji také svým rodičům a přátelům za projevenou podporu v průběhu celého studia a zejména pak při psaní této práce.
OBSAH

1 Úvod .............................................................................................................. 6
2 Současný stav bádání v literatuře ............................................................... 9
3 Historie hudebních festivalů ....................................................................... 12
  3.1 Historie hudebních festivalů ve světě ................................................... 13
  3.2 Historie hudebních festivalů v Čechách ................................................ 15
  3.3 Typologie hudebních festivalů ............................................................. 19
4 Hradec Králové ............................................................................................ 21
  4.1 Kulturní historie ...................................................................................... 21
  4.2 Kulturní instituce v Hradci Králové ...................................................... 21
  4.3 Další hudební festivaly v Hradci Králové ............................................. 23
    4.3.1 Festival Hudební fórum Hradec Králové ......................................... 24
    4.3.2 Festival Jazz Goes To Town ............................................................ 24
    4.3.3 Setkání s folklorem .......................................................................... 24
    4.3.4 Tylova léta ....................................................................................... 24
    4.3.5 Hip hop kemp .................................................................................. 25
5 Festival park Hradec Králové ..................................................................... 26
  5.1 Obecné informace ................................................................................... 26
  5.2 Služby ve Festival parku v průběhu konání Rock for People ............... 26
6 Historie Rock for People ............................................................................. 28
  6.1 Český Brod ............................................................................................... 28
    6.1.2 II. ročník (29. 6. 1996) ................................................................. 29
    6.1.3 III. ročník (4. 7. – 5. 7. 1997) ...................................................... 29
    6.1.4 IV. ročník (4. 7. – 6. 7. 1998) ....................................................... 30
    6.1.5 V. ročník (3. 7. – 5. 7. 1999) ......................................................... 31
    6.1.6 VI. ročník (4. 7. – 6. 7. 2000) ....................................................... 32
    6.1.7 VII. ročník (4. 7. – 7. 7. 2001) ...................................................... 33
    6.1.8 VIII. ročník (3. 7. – 6. 7. 2002) .................................................... 34
    6.1.9 IX. ročník (3. 7. – 6. 7. 2003) ....................................................... 35
    6.1.10 X. ročník (3. 7. – 5. 7. 2004) ...................................................... 37
    6.1.11 XI. ročník (3. 7. – 6. 7. 2005) ...................................................... 38
    6.1.12 XII. ročník (3. – 6. 7. 2006) ....................................................... 39
  6.2 Hradec Králové ....................................................................................... 40
6.2.1 XIII. ročník (3. – 6. 7. 2007) .................................................................................. 41
6.2.2 XIV. ročník (3. – 5. 7. 2008) ............................................................................. 43
6.2.3 XV. ročník (3. – 6. 7. 2009) ............................................................................. 44
6.2.4 XVI. ročník (3. – 6. 7. 2010) ............................................................................. 45
6.2.5 XVII. ročník (2. – 5. 7. 2011) .......................................................................... 47
6.2.6 XVIII. ročník (3. – 6. 7. 2012) ................................................................. 48
6.2.7 XIX. ročník (1. – 5. 7. 2013) .......................................................................... 49
6.2.8 XX. ročník (2. – 5. 7. 2014) ............................................................................ 50
6.3 Zimní Rock for People .......................................................................................... 52

7 Marketing festivalu .................................................................................................. 54
  7.1 Produkt .................................................................................................................. 54
  7.1.1 Sestavení hudebního programu .................................................................. 55
  7.2 Cena ....................................................................................................................... 56
  7.2.1 Rozpočet ......................................................................................................... 57
  7.2.2 Cena vstupenek (rok 2014) ........................................................................... 57
  7.2.3 Partneři/ Sponzoři ......................................................................................... 59
  7.3 Distribuce ............................................................................................................... 60
  7.4 Marketingová komunikace ............................................................................. 60
  7.5 Lidé ....................................................................................................................... 61
  7.6 Průběh/ Proces ..................................................................................................... 62
  7.7 Zhmotnění/ Materiální prostředí ....................................................................... 62

8 Ocenění ...................................................................................................................... 63

9 Dotazníkové šetření ................................................................................................. 64

10 Marketingový výzkum ............................................................................................ 73
  10.1 SWOT analýza ................................................................................................. 73

11 Historie hudebního festivalu Glastonbury ......................................................... 74

12 Závěr ...................................................................................................................... 79

Resumé ..................................................................................................................... 81
Summary .................................................................................................................... 81

Seznam použitých literatury ..................................................................................... 82
  Literatura ............................................................................................................... 82
  Internetové zdroje ............................................................................................... 82

Seznam grafů, tabulek a příloh .............................................................................. 93

Přílohy ...................................................................................................................... 94
1 Úvod

V současné době existuje v České republice velké množství hudebních festivalů orientujících se na populární hudbu. Z pestré nabídky je možné si vybrat podle žánru nebo zvolit festival multižánrový, kterým je i mnou vybraný Rock for People. Ve své bakalářské práci se budu zabývat historii a analyzou jednoho z největších českých hudebních festivalů Rock for People, kterému se podařilo získat významné místo nejen na české, ale i mezinárodní scéně.

Pro zpracování historie tohoto festivalu v bakalářské práci jsem se rozhodla kvůli jeho poměrně dlouhé a zajímavé historii, kdy první ročník se uskutečnil již před více než dvaceti lety. A hlavně proto, že jsem se několika ročníků zúčastnila osobně. Rock for People jsem poprvé navštívila v roce 2009 a okamžitě mě zaujal svou atmosférou, výběrem kapel, prostředím a organizací.

Cílem mé práce je poskytnout komplexní obraz festivalu zejména na základě pramenů, kterými jsou především každoroční harmonogramy, tiskové zprávy (uveřejněné na oficiálních internetových stránkách festivalu) a samotná internetová doména festivalu. Tyto informace doplním z novinových a internetových článků, zejména pak dobových recenzí a reportáží. Na základě získaných informací zmapuji jeho dlouholetou historii, která sahá až do roku 1995. Zaměřím se hlavně na dramaturgickou složku festivalu a její proměny v průběhu let. Důležitá je také další část, zaměřená na organizační a marketingovou stránku Rock for People. Třetí významný segment práce tvoří výzkumné šetření, realizované prostřednictvím dotazníku a předložené návštěvníkům festivalu, na jehož základě analyzuji strukturu publika a jeho reflexe na festival.

Práce je rozdělena do několika kapitol. V první kapitole definuji samotný pojem festival a jeho různé interpretační vycházející z encyklopedických zdrojů. Rovněž se zde zabývám obecnou problematikou hudebních festivalů, jejich vývojem od historických počátků až po současnost. Nejdříve jejich historii u nás i ve světě a poté jejich rozdělením na základě typologie.

V další kapitole se pro lepší zařazení festivalu do kontextu města budu zabývat kulturní historií Hradce Králové, kam se festival přestěhoval v roce 2007 a probíhá zde dodnes. Součástí je i krátké seznámení s kulturními institucemi a vybranými hudebními
festivaly na území města. V krátkosti představím také prostory, kde festival probíhá a služby, které nabízí.

V šesté kapitole se budu věnovat již samotnému Rock for People a jeho dvacetileté historii. Popišu postupně jednotlivé ročníky a nastíním vývojové proměny v dramaturgii v četně jejího zaměření v jednotlivých letech. Díky tomu přibližím také postupný vývoj této hudební události a zásadní momenty, které ovlivnily jeho nynější podobu.

Následující kapitolu věnuji organizační sféře festivalu - marketingu a ekonomii festivalu. Důležitými marketingovými a ekonomickými aspekty festivalu jsou například rozpočet, finanční zdroje a marketingová komunikace. Získané informace doplním pomocí tabulek a grafů pro lepší orientaci a představu o narůstajícím počtu návštěvníků a o cenách vstupenek. Zdůrazním důležitost cíleného hledání finančních zdrojů a spolupráci pořadatelů s médii, nastíním také strategie vytváření dramaturgie festivalu.

Dále následuje výzkumné šetření zaměřené na skladbu návštěvníků a jejich spokojenosti s vybranými složkami festivalu. Proto vytvořím dotazník, který předložím návštěvníkům jednotlivých ročníků festivalu. Dotazník jsem zvolila jako nejvhodnější cestu pro získání informací o struktuře návštěvníků, pravděpodobnost jejich účasti na festivalu a zejména spokojenosti s poskytovanými službami. Použijí tedy kvantitativní výzkum, jehož výsledky zpracuji pomocí statistických metod. Na základě těchto výsledků vytvořím přehledné grafy a poté vyhodnotím pomocí SWOT analýzy, jaké má Rock for People silné a slabé stránky, případně příležitosti či co může ohrozit jeho další rozvoj.

Rock for People získal i řadu ocenění na různých hudebních akcích, takže nesmím zapomenout ani na tuto skutečnost.

Věnovat se budu i historii významného britského hudebního festivalu Glastonbury, který má již mnohaletou tradici a mohl by se pro Rock for People v mnohém stát jakýmsi vzorem. Poté obě hudební akce v krátkosti porovnám. Tento výběr není náhodný, festival spolupracuje již několik let s jedním z hlavních dramaturgů britského konkurenta, Martinem Elbournem.

Mnoho hudebních festivalů má již dlouholetou tradici, i když obecně se populárními staly poměrně nedávno. V současné době probíhá v České republice několik stovek hudebních festivalů. Ať už se jedná o lokální festivaly nebo ty,
které v současnosti dosahují mezinárodního povědomí a významu. V dnešní době se některé žánrově zaměřené festivaly staly díky vysoké poptávce ve snaze zaujmout co nejširší spektrum publika multižánrovými, což je i případ Rock for People.

Festival se koná každé léto od roku 1995 pod záštitou pořadatelské agentury Ameba production a od roku 2007 také ve spolupráci s městem Hradec Králové. V jejím čele stojí dva hudební nadšenci a zakladatelé festivalu Petr Fořt a Michal Thomes, kteří jsou v jeho vedení dodnes.

V průběhu let se z původně jednodenní události stala čtyřdenní a od účasti jen několika českých kapel se dokázal festival vypracovat až k angažování mnoha zahraničních hvězd současné populární hudby.
2 Současný stav bádání v literatuře

Doposud nebylo toto téma příliš zpracováváno, o samotném festivalu Rock for People vyšla pouze jediná kniha od Jaroslava Špuláka, o které se zmiíní později. Stěžejním zdrojem pro moji práci proto byly prameny v podobě harmonogramů jednotlivých ročníků, tiskové zprávy a festivalové noviny (vycházejí od roku 2002) zveřejněné na internetových stánkách festivalu. Kromě těchto zdrojů jsem využila také dostupné informace z periodik a českých i zahraničních internetových portálů, na kterých jsou každoročně uveřejňovány zpravodajství z festivalu, reportáže a recenze. Díky těmto informacím jsem mohla přehledně zpracovat historii festivalu se zaměřením na jeho dramaturgickou proměnu a zachytit všechny zásadní změny. V části věnující se marketingu jsem jako zdroj využila rozhovory s pořadateli uveřejněné na několika internetových portálech věnujících se právě této problematice.


Jaroslav Špulák ve své knize Deset let Rock for People\(^4\) zpracovává zejména své osobní vzpomínky z festivalu, které doplňuje výtahy z dobových reflexí, případně z rozhovorů s vystupujícími interpreti. Tyto informace jsou doplněny programy z jednotlivých ročníků a také informacemi o počtu návštěvníků a cenách vstupenek.

---

Nechybí zde ani obrazová příloha. Druhá polovina historie, které zatím žádná pozornost věnována nebyla, bude zpracována zejména pomocí reportáží a dobových reflexí z internetových zdrojů a časopisů, těmito informacemi bude doplněna i první polovina historie festivalu. Dalším neméně důležitým zdrojem jsou oficiálně zveřejněné tiskové zprávy a oficiální stránky festivalu.


Britský festival Glastonbury je pojednán v knize 40 let Glastonbury od Vojtěcha Lindaura. Publikace je zpracována na základě osobních vzpomínek třinácti autorů a návštěvníků festivalu, mezi kterými nechybí hudební kritici Aleš Opekar

---

či Vladimír Vlasák. U každého autora si můžeme povšimnout jiného styлу psaní a také různých pohledů na Glastonbury. V úvodu knihy se dovídáme o počátcích festivalu až po pád železné opony, na což navazují vyprávění samotných návštěvníků. Autoři zachycují náladu jednotlivých ročníků. Probírají programovou skladbu a poukazují také na postupnou proměnu festivalu. To vše doplňují osobními zážitky z cest a různými historkami spojenými s festivalem. Rovněž zde jsou informace doplněny internetovými zdroji, a to převážně ze zahraničních novin a časopisů, ale také z oficiálních webových stránek festivalu.
3 Historie hudebních festivalů


Vzhledem k poměrně nedávnému obrovskému nárůstu počtu hudebních festivalů po celém světě není jistě, kolik z nich ustojí tuto ohromnou konkurenci, avšak poptávka po nich je stále vysoká, takže se dá očekávat další navyšování jejich počtu.

---

13 Tamtéž.

12
3.1 Historie hudebních festivalů ve světě


S počátkem renesance začaly být festivaly využívány ke dvorní propagandě, jako potvrzení moci a důkaz bohatství a prestiže vládnoucích vrstev v Evropě. Slavnosti byly pořádány v souvislosti se státními událostmi, jako například korunovace, svatby, křtiny, pohřby, obrády oddanosti, u příležitosti příjezdu státní návštěvy a při podpisu mírových smluv. Zahrnovaly průvody, soutěže ve smyslu dramatických turnajů, divadla, recepce (často s vlastními dramatickými mezihrami), plesy, maškarády, různá divadelní představení i ohňostroj. Mohly trvat buď několik dnů, nebo také několik měsíců a nabízely nespočet příležitostí k provozování hudby.

Sborové festivity se v polovině osmnáctého století rozrostly z jednodenních událostí na několikadenní, na kterých se odehrálo mnohem větší množství představení. V této době ještě chyběly koncertní sály, a tak se většina festivalů odehrávala v kostelích, kaplích, jako dopolední koncerty duchovní hudby v chrámech, divadlech či sálech určených pro koncerty světské hudby. V tomto období doznal vývoj festivalů značných změn. Tou hlavní však byl fakt, že se hudba stala již jejich nedílnou součástí.

Festival „Three Choirs“ založený roku 1715 odehrávající se obvykle na konci července byl původně pouhým setkáním tří sborů z Gloucesteru, Herefordu a Worcesteru za účelem získání peněz na opravu oken a pro siroty. Později se z něj stala jedna z hlavních hudebních a společenských událostí 19. století. Trvá několik dnů a jeho součástí je zahajující bohoslužba a několik vystoupení profesionálních zpěváků s vokalisty a instrumentalisty z lokálních kostelů a vystoupení nejlepších profesionálních sólistů a instrumentalistů z celé Anglie, především pak z Londýna.\(^{18}\)


Ve 20. století došlo k nebývalému vývoji a rozšíření hudebních festivalů všech druhů. Díky moderní komunikaci se zavedeným festivalům z minulého století podařilo získat mezinárodní charakter a také nově vzniklé byly schopny si rychle najít své místo


na mezinárodní scéně. V Evropě měly v této době symbolizovat jakési ztělesnění národních a ideologických ambicí. Mezi nejznámější hudební festivaly patří například:

Americký letní hudební festival Tanglewood probíhá již od roku 1934, v současnosti ve městě Lenox. Stal se „letním domovem“ pro Bostonský symfonický orchestr, který zde pravidelně účinkuje, kromě jeho vystoupení zde probíhá i řada jiných open-air koncertů. Kromě jazzu, který je hlavní složkou dramaturgie festivalu, je zařazována i symfonická, sborová a divadelní hudba i populární hudba.


Pro další vývoj populární hudby bylo významnou událostí založení amerického festivalu Woodstock v roce 1969. Ten se stal vzorem pro dnešní festivaly a díky němu se z dvou až třídních koncertů pod širým nebem stala zcela běžná záležitost.

3.2 Historie hudebních festivalů v Čechách

V České republice probíhá řada významných festivalů vážné hudby. Právě kvůli jejich nepřebernému množství představím tři základní, které patří k těm s nejdelší tradicí.

První ročník mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro se uskutečnil k 50. výročí založení České filharmonie, a to v roce 1946. Zahájení probíhá každoročně k uctění památky úmrtí Bedřicha Smetany 12. května a končí 4. června. Festival je přehlídkou prvotřídních světových umělců, komorních těles a symfonických orchestrů.


Druhý nejstarší festival klasické hudby na našem území Smetanova Litomyšl se koná po dobu asi 25 dnů na přelomu června a července již od roku 1949. Podle názvu si můžeme odvodit, že se koná v rodišti Bedřicha Smetany v Litomyšli a jejím nejbližším okolí, centrem je pak areál státního zámku Litomyšl. Festival je zajímavý zejména svou dramaturgií a špičkovými výkony účinkujících interpretů.

„Jeho hlavní programovou náplní jsou operní inscenace, koncertní provádění oper, ale také galakoncerty, oratoria, kantáty a písňové večery, tedy formy, v nichž je dominantou vokální umění. Stranou však nezůstávají ani hudba symfonická, instrumentální či komorní, prostor zde nachází balet stejně jako koncerty chrámové, promenádní nebo i přesahující do jiných žánrů."25

Ze zahraničních hostů se zde představili například italská operní pěvkyně Katia Ricciarelli či americký barytonista Sherill Milnes, z domácích pak jedna z nejvýznamnějších českých operních pěvkyní Eva Urbanová a mezzosopranistka Dagmar Pecková.


---


16
Dagmar Pecková. Součástí jsou také divadelní představení a filmové projekce probíhající za doprovodu orchestru.²⁶

Kromě výše uvedených bych zmínila ještě festivaly Dvořákova Praha, Mezinárodní hudební festival Pražský podzim, Mezinárodní hudební festival Brno, či Mezinárodní hudební festival Janáčkův máj Ostrava.


osobnosti jako Pavel Liška, Josef Laufer či skupina Olympic, někteří na něm však hráli pouze z toho důvodu, aby mohli vystupovat i jinde. Poslední ročník Politických písní Sokolov se uskutečnil v roce 1988. Další významný festival v tehdejším Československu se konal v roce 1976 ve slovenském městě Pezinok, pojmenovaný příhodně Pezinok 76 (Koncert mladosti jazz-rock-folk), jenž byl reakcí na legendární americký festival Woodstock. Konaly se však pouze dva ročníky i přesto, že počet návštěvníků vzrostl z 1500 na 4000.


V oblasti rockové hudby vzniklo v 90. letech velké množství festivalů, největší rozkvet pak nastal po roce 1993. V tomto roce byl v obci Malá Skála založen festival Benátská noc, který se v roce 2012 přestěhoval do sportovního areálu Vesec u Liberce a v současné době funguje pod názvem Benátská. Dramaturgie festivalu je dodnes zachována ve stejně podobě, kdy pátět je orientován na rock, sobota převážně na pop

---


3.3 Typologie hudebních festivalů

I přestože existují stále i žánrově zaměřené festivaly, většina již v současnosti návštěvníkům nabízí velmi široké spektrum interpretů a také mnoho dalších nehudebních vystoupení a různých atrakcí, které slouží jako významný finanční zdroj. Charakter festivalu může být buď soutěžní, nebo nesoutěžní, avšak i na nesoutěžních festivalách jsou můžeme mít pocit vzájemného soutěžení mezi vystupujícími. Naopak na soutěžních jsou všichni účinkující zapojení do explicitních soutěží a jejich výsledky figurují na festivalu.

Účel pořádání festivalu je buď výdělečný, nebo nevýdělečný, v tomto případě se většinou jedná o benefiční akce. U výdělečných festivalů je získání finančního výdělku hlavním účelem festivalu. Tento zisk může být dosáhnut z prodeje vstupenek, zboží, případně od sponzorů nebo z jiných zdrojů.

Složení publika se odvíjí od dvou základních faktorů. Socioekonomické proměnné (věk, příjem, společenská třída, vzdělání) a životního stylu či postoje. Ty pomáhají při identifikaci publika, kterému je festival směrován. Složení publika je důležité znát, abychom věděli, jaké socioekonomické skupiny se v něm nacházejí, abychom to věděli.

---

aby pořadatelé vhodně zvolili nejen hudební program, ale také program doprovodný a nabízené služby. Festivaly s širokým zaměřením se soustředí na interprety, kteří jsou populární ve velmi různorodých komunitách. Na velkých multižánrových festivalech bývá výraznější zastoupen mainstream, tedy současní populární interpreti, tudíž je navštěvuje mnohem více diváků. Na těchto festivalech je však poměrně náročné prosadit zcela nové žánry.

Formát festivalu udává, jakým způsobem je hudba prezentována publiku. Festivaly podle něj dělíme na one-track (s jedním pódiem) a multivenue, tedy s více pódií. Na takovéto festivalu může hrát více interpretů současně a návštěvník si tak může vybrat, která vystoupení shlédne a která naopak vynechá.35


Dále bývají festivaly rozděleny podle místa, kde se odehrávají. V létě jsou častěji tzv. „open-air“ festivaly, konající se pod širým nebem. Takové akce často doprovází i nehudební program. Můžeme je rozdělit podle žánrové pestrosti, a to na jednožánrové nebo multižánrové. Jednožánrové jsou, jak už název napovídá, zaměřeny na jeden konkrétní žánr. Multižánrové na druhou stranu zahrnují žánrů mnoho a návštěvník má tak možnost si vybírat.36

4 Hradec Králové

4.1 Kulturní historie


4.2 Kulturní instituce v Hradci Králové

V Hradci Králové působí v dnešní době mnoho kulturních institucí zabývajících se různými oblastmi kulturního vyžití. Jedním z nejstarších center kultury a společenského života vůbec byla městská knihovna, založená v roce 1894. O její vznik se zasloužil doktor František Ulrich, který se později stal i starostou města.


---

působení v divadle se postupně rekonstruovaly divadelní prostory a navázal spolupráci s největšími osobnostmi českého divadla. Soubor divadla vystupuje často i na zahraničních scénách a reprezentuje české divadlo na evropských festivalech.43


4.3 Další hudební festivaly v Hradci Králové

V Hradci Králové se každoročně pořádají festivaly orientující se na hudbu vážnou, jazzovou, folklórní, rockovou či hiphop, z každé oblasti jsem tedy vybrala jeden, kterému se budu později více věnovat. K pořádání nejen hudebních festivalů, které každoročně navštěvují tisíce lidí i ze zahraničí, jistě přispívá i skutečnost, že se na okraji Hradce Králové na místě bývalého letiště Věkoše, nachází Festivalpark. Kromě Rock for People se zde koná ještě HipHop kemp, na elektronickou a taneční hudbu zaměřený Air festival a jiné.45 Ve městě v současnosti probíhají například Středoevropský jazzový most, Sborové slavnosti Hradce Králové či na populární hudbu se zaměřující festivaly Na jednom břehu, na kterém se prezentují hlavně alternativní žánry, world music, jazz funky a také různé divadelní a filmové projekty amatérů i profesionálů a festivaly Play fast or don’t, Popshow a Open Dwoor.

43 Tamtéž, str. 241.
44 Tamtéž, str. 194.
4.3.1 Festival Hudební fórum Hradec Králové


4.3.2 Festival Jazz Goes To Town


4.3.3 Setkání s folklorem

Festival lidových tanců a písní probíhá ve městě od roku 1988 a odehrává se hned na několika místech – na náměstí, v ulicích města a v kulturních centrech. Jde o přehlídku domácí i zahraniční lidové tvorby. Soubory z Polska, Chorvatska, Řecka, Slovenska a Francie zde prezentují regionální zvyky, své kroje, tance i hudbu.

4.3.4 Tylova léta


4.3.5 Hip hop kemp

Jeden z největších evropských hiphopových festivalů se poprvé konal v roce 2002 v Pardubicích. Z původního areálu koupaliště Cihelna se do Festivalparku Hradce Králové přestěhoval v roce 2004. Každoročně zde na deseti scénách vystoupí desítky zahraničních interpretů, program je doplněný českými interprety a jejich vystoupení shlédne až dvacet tisíc návštěvníků. Prezentují se zde i break dance, beatbox či graffiti. Tento festival sice probíhá ve stejném areálu jako Rock for People a dosahuje rovněž vysoké návštěvnosti, avšak díky svému zaměření se nejedná o vzájemnou konkurenci.50

Ani jeden z hudebních festivalů pořádaných v Hradci Králové nelze považovat za konkurenci pro Rock for People. Jejich zaměření se velmi výrazně liší a také jejich návštěvnost nedosahuje tak vysokého počtu lidí. Na rozdíl od ostatních větších akcí ve městě se jako jediný neorientuje na konkrétní žánr a je zaměřený zejména na mladé lidi, kteří jsou ochotni přijet z celé republiky, mnohdy i ze zahraničí. Rock for People tedy lze považovat za největší událost probíhající na území města.

---

5 Festivalpark Hradec Králové

5.1 Obecné informace

Prostory Festivalparku se nacházejí v místech bývalého vojenského letiště, které má necelých třicet tři hektarů a v současnosti slouží pro pořádání hudebních festivalů, kulturních a sportovních akcí. Součástí areálu je několik hangáru, které slouží převážně pro krytá pódia. Oficiálně bývá uváděno, že areál má kapacitu 40 000 návštěvníků, 20 000 stanů a parkování je zde možné až pro 10 000 aut, také je však uváděno, že tato kapacita není hraniční a lze ji navýšit až o trojnásobek.  

Využívá se zejména při dvou velkých událostech, kterými jsou právě Rock for People a HipHop kemp. Nachází se na odlehlém místě, takže nevznikají problémy s překračováním hladiny hluku v obytných zónách. Mohou zde však nastat jiné, neočekávané problémy, jako v roce 2012, kdy kvůli nepříznivému počasí a prudké deště a vichřice zničila velké množství hudebních scén, čímž bylo znemožněno vystoupení několika kapel. A navíc došlo ke zničení některých stánků s občerstvením a mnoha stanů ve stanovém městečku.

5.2 Služby ve Festivalparku v průběhu konání Rock for People

Návštěvníci mohou shlédnout hudební vystoupení na jednom velkém venkovním pódiu, ve velkokapacitním stanu pro 12 tisíc lidí, stanu pro 8 tisíc lidí a na dvou pódiích vytvořených v bývalých letištních hangárech. Dále pak mohou navštívit několik scén pro diskžokeje nebo si odpočínout v tzv. „chill-out zóně“, které bývají v provozu až do brzkých ranních hodin. K dispozici je Infocentrum, pod záštitou portálu Seznam.cz, kde jsou poskytovány informace o případných změnách v programu, o službách v areálu, o kyvadlové dopravě a všem, co potřebuje návštěvník aktuálně vědět. Bezpečnost zajišťuje 250 vyškolených lidí, rozmístěných na 170 stanovitých.

Občerstvení zajišťuje hned několik firem, v areálu jsou dostupná jídla i pro vegetariány či vegany. Z hygienických důvodů však není možné si do areálu přinášet své vlastní potraviny, to je umožněno pouze ve stanovém městečku. Restaurace, které každoročně vznikají ve Festivalparku, zde především provozují pivovary (Stella Artois, Hoegaarden, Corona, Sládkova limonáda, Cider Carling

a další). Jídlo, drogistické zboží a hygienické potřeby si mohou návštěvníci zakoupit také v ENAPO potravinách v blízkosti stanového městečka.

K dispozici je i sportovní vyžití ve formě rampy pro skateboard, tzv. après-ski a pool beach. Součástí areálu je hřiště na volejbal a basketbal a uměle vytvořené písečné pláže. Návštěvníci mohou shlédnout také filmové projekce ve speciálním hangáru. Svůj stan zde má i Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy. Další zajímavostí je klavírní Petrof zone nacházející se přímo v areálu Festivalparku. V jednom ze stanů je po celou dobu konání festivalu umístěn klavír této značky, na kterém se svou hrou divákům představují umělci a večer (po desáté hodině) je přístupný i pro návštěvníky festivalu. Neopominutelná je také úschovna, kde za poplatek 50,- korun může návštěvník bez obav zanechat své cenné věci. Úschovna slouží také jako prostor pro ztráty a nálezy.

6 Historie Rock for People

6.1. Český Brod


Vzhledem k tomu, že se jednalo o první ročník a jeho rozpočet nebyl nikterak vysoký, si organizátoři nemohli dovolit pozvat kapely ze zahraničí a zaměřili se tudíž na méně známé domácí interpretu. Žánrové zaměření bylo výhradně rockové, z čehož lze odvodit zřejmě i hudební vkus samotných pořadatelů. Cena vstupenek byla spíše

symbolická, v předprodeji 75,- a na místě pak 90,- korun. I přes absenci velkých hvězd však festival navštívilo 1 100 diváků. Očekávání nebyla příliš velká, a proto bylo spíše překvapením, že výtěžek dosáhl částky 70 000,- korun a celý byl věnován bylanskému Ústavu pro mentálně postižené děti.56

Ředitelka ústavu v Bylanech Anna Hurtová se v jednom z rozhovorů vyjádřila takto: „Překvapila mě i úroveň celé akce. Nepotkala jsem žádného opilce a ani jsem si nevšimla, že by se někdo nevhodně choval.“57

6.1.2 II. ročník (29. 6. 1996)

Druhý rok se festival uskutečnil již v červnu, přesněji 29. června, opět se tedy jednalo pouze o jednodenní událost. Na rozdíl od předchozího ročníku však tomuto nepřálo počasí.58 Kvůli silnému větru a dešti byla vystoupení kapel až do půl sedmé večer přerušena, což bylo jedním z důvodů, proč začali diváci opouštět areál a někteří požadovali i vrácení vstupné.59 Kvůli předchozím problémům s počasím se musela vystoupení výrazně zkrátit. Stejně jako v předcházejícím roce vystoupily také letos kapely Support Lesbiens, Narvan, Zoo a Medvěd 009. Naopak premiérově se představila v porevoluční době velmi populární skupina Mňága & Žďorp, jež se sama stylově označuje jako alternativní rock. Vystoupil i hudebník Vladimír Mišík s jeho rockovou kapelou Etc., která měla v 80. letech dokonce dvouletý zákaz činnosti.60

Jako v předchozím roce se dramaturgie soustředila na vystoupení skupin podobného stylového zaměření. Vystoupilo zde 17 českých rockových kapel. Vidíme tedy, že pořadatelé navázali na zavedený směr z minulého roku. Z nárůstu počtu návštěvníků (v tomto roce se jej účastnilo 1 600 diváků) můžeme odvodit, že se festival postupně dostává do povědomí širšího okruhu lidí. I přesto, že cena vstupenek se zvýšila v předprodeji na 130,- a na místě na 150,- korun, výtěžek byl tentokrát nižší. Částka 62 000,- byla v tomtéž roce věnována Kontu Bariéry.61

6.1.3 III. ročník (4. 7. – 5. 7. 1997)

V tomtéž roce zaznamenal festival první zásadní změnu, z jednodenní události se stala dvoudenní, ovšem stále pouze s jedním pódiem. S tím souvisí výrazný nárůst počtu vystupujících kapel. Dramaturgie doznala proměny, byla žárově pestřejší než

56 Tamtéž, str. 10.
59 Tamtéž, str. 18.
61 Tamtéž.
předchozí dva ročníky a poprvé zde vystoupily i čtyři zahraniční skupiny, dvě ze Spojených států amerických, jedna australsko-britská a jedna z Polska. Největším dosavadním úspěchem bylo pro pořadatele vystoupení právě australsko-britských The Fatal Shore. V programu se objevilo i více v dnešní době známých kapel, mezi nimi například dříve punkové Tři Sestry. Původně organizátoři počítali s vystoupením alternativně-rockové kapely Tata Bojs a pop-rockových Chinaski, tato dvě uskupení se však omluvila a na festivalu nevystoupila. Kvůli opětovným problémům s počasím měla vystoupení až několik hodinová zpoždění.62


I přesto, že skladba dramaturgie byla pestřejší, jako předchozí roky byla stále zaměřena hlavně na rockovou muziku, avšak přibývalo jejích alternativ. Díky dnům navíc razantně vzrostl počet kapel, které v tomto roce na festivalu vystoupily, celkem jich bylo 41. Počet návštěvníků se navýšil na 2300. Cena vstupenek byla 280,- korun v předprodeji, 320,- na místě a 200,- korun pouze za sobotu. Výdělek představoval 90 000,- korun a putoval na konto nadace Výbor dobré vůle Olgy Havlové.64

6.1.4 IV. ročník (4. 7. – 6. 7. 1998)


---


I v tomto roce byla dramaturgie festivalu zaměřená především na rock a jeho alternativy. Poprvé se zde představily i žánry reggae a ska.

Vstupné bylo v předprodeji přes časopis Big Beng! za 390,- korun, v tradičních předprodejích pak za 420,-, na místě pak za 480,- korun. Výtěžek ve výšce 30 000,- korun byl tentokrát ve formě výpočetní techniky věnován nemocnici v Českém Brodu. 67

6.1.5 V. ročník (3. 7. – 5. 7. 1999)

Začátek tohoto ročníku doprovázejí problémy s nefungující elektrinou ve stánících s občerstvením, vše se však dalo brzy do pořádku a příchozí si mohli užít všechna vstoupení. V programu se nacházely kapely ze Spojených států amerických, Německa a Francie. Mnohá česká jména se již opakovala z minulých let (Tři Sestry, Liguére!, Medvěd 009, Divokej Bill a další), naopak premiérově se představila punk-rocková skupina Wohnout nebo pop-rockoví Ready Kirken. Překvapením bylo spojení souboru Vega, složeního z chovanců Výchovného ústavu pro mentálně postiženou mládež ve Skalici u Litoměřic, se skupinou Tata Bojs. Australská taneční skupina Tribal Drift ve své hudbě kombinuje housle, digeridoo a perkuse s běžnými hudebními nástroji, 68 což bylo pro návštěvníky zajímavým hudebním doplněním. Velkým úspěchem pro pořadatele bylo vystoupení německých rockových Guano Apes, kapela totiž v této době dosahovala obrovských úspěchů po celé Evropě. Z amerických kapel se festivalu zúčastnili punk-rockoví Calico Soul, Juice, nu-metaloví Insolence a písničkář Terry Lee Hale a z Francie hardcoreoví Tagada Jones. Největší zastoupení

---

měla stále česká hudební scéna – rockoví Abraxas, Mňága & Žďorp, Alice In Jam, Buty nebo punková skupina Plexis.69

Návštěvníci si i v tomto roce mohli vyzkoušet bungee jumping, posedět v čajovně či využít služeb tetovacího salónu.

Celkem vystoupilo 90 kapel a počet návštěvníků vzrostl na 5000. Vstupenky se prodávaly na tři dny za 590,-, na druhý a třetí den za 480,- a na poslední den za 300,- korun.70

Festival se roku 1999 dočkal nového loga, které k němu neodmyslitelně patřilo po dlouhá léta. V tomto roce byl festivalu udělen certifikát za vysoký společenský a kulturní přínos od tehdejšího ministra kultury Pavla Dostála a získal také nejvyšší ocenění od akademie populární hudby.71

6.1.6 VI. ročník (4. 7. – 6. 7. 2000)

„Šestý ročník festivalu Rock for People jej táhl do nové etapy. Byl-li v dávné minulosti lokální záležitost pro střední Čechy, v roce 2000 si získal renomé nejvýspělejšího festivalu v zemi, pročez musel změnit tvář. A tak bylo pódium větší než minule, hrálo se tři dny jako minule, zvuk byl dvojnásobně silný a zahraniční hosté měli co dělat, aby se vyrovnali k mimořádným výkonům vybičovaným tuzemským kapelám.“72

Z pohledu dramaturgie měla být v roce 2000 „headlinerem“ americká alternativně-rocková skupina The Bloodhound Gang. Jejich arogantní chování i samotný koncert byly však pro pořadatele i fanoušky velkým zklamáním.73 Pozici největších hvězd festivalu tedy převzali In Extremo z Německa. Ve své hudbě kombinují metal s tradičními středověkými písněmi a spojují zvuk běžných nástrojů s historickými.74 Vystupovali také Zion Train z Velké Británie, jejichž styl lze charakterizovat jako technologické zajištění jamajského dubu a reggae. Původně měli

---

vystoupit i punk-rockoví Iné Kafé ze Slovenska, ti však kvůli komplikacím nestihli přijet včas a jejich vystoupení proto bylo zrušeno.75

Z domácích účinkujících se představili již tradičně alternativně-rockové kapely Tři Sestry, Žlutý pes, Divokej Bill, Mňága & Žďorp nebo Buty.76

Celkem v tomto roce vystoupilo 82 kapel a počet návštěvníků narostl již na 7500. Vstupenky byly v předprodeji za 549,- a na místě za 650,-. Bylo také možné si zakoupit vstupenku jen na druhý a třetí den za 450,- a pouze na třetí den za 300,- korun.77

6.1.7 VII. ročník (4. 7. – 7. 7. 2001)

„Největší festival rockové hudby Rock For People je již zavedeným pojmem letního festivalového kalendáře. Podle mnoha lidí se dokonce stává takovým českým Woodstockem.“78

V tomto roce došlo ke změně v uspořádání pódii, koncerty již neprobíhaly na Malé a Velké scéně, ale na dvou plnohodnotných pódiiích. Díky narůstajícímu počtu návštěvníků, kteří na festival přijížděli o den dříve, se v Lidovém domě poprvé uskutečnil tzv. „Večírek pro nedočkavé“, na kterém vystoupila rocková kapela Telegraf, Medvěd 009, metaloví Cruel Barbarian a punkoví A bude hůř.79

Přestože byla na festivalu poprvé rovnocenná pódia, podařilo se pořadatelům sestavit program tak, aby se žánrově podobné kapely nepřekrývaly. Vystoupilo několik kapel z Německa, ze Spojených států amerických, jedna z Francie a jedna také z Finska a z Velké Británie. Návštěvníkům se z německých kapel představili například Tanzwut, hrající národní písně upravené do rockové podoby, punk-rockoví Terrorgruppe či jazzoví Xaver Fischer Trio. Představila se i britská post-punková kapela New Model Army a francouzská indie-popová skupina Tahiti 80. Z pohledu dramaturgie však bylo nejčekávanější vystoupení finských Apocalyptica, kteří hrají heavy-metalové skladby upravené pro violoncello.80 Z českých interpretů vystoupili jako v předchozích letech Sto Zvířat, Tichá dohoda, Support Lesbiens, Wohnout, punkoví Plexis a mnozí další.

Pořadatelé byli tento ročník kvůli ohromné bouři nuceni skončit dříve a zrušit některá
plánovaná vystoupení. Po uklidnění situace s počasím zahrála na improvizovaném pódiu v pivním stanu undergroundová kapela Plastic People of the Universe.81

Rock for People se v této době postupně stává z jednodenní přehlídky českých rockových kapel velmi významnou hudební událostí v České republice. Svou velikostí, kdy se díky dvěma rovnocenným scénám rozrostl i počet zahraničních účinkujících, narůstajícímu počtu účastníků a pestrostí programové struktury se řadí k největším festivalům v tuzemsku.

Objevily se ale také první stížnosti ze strany obyvatel Českého Brodu. „Stížnostem na hluk jsme se pokusili předejít tím, že pódia obou scén jsme obrátili ven z města. Omezili jsme i dobu noční produkce, která letos končila ve 2.30 hodin.«82

Celkem mělo vystoupit 92 kapel, sedm vystoupení bylo zrušeno kvůli nepřízní počasí, dvě kvůli zranění některého z členů kapely a dvě kapely v původním „line-upu“ byly nahrazeny. Festivalu se zúčastnilo 9 000 návštěvníků. Vstupenky bylo možné zakoupit přes časopis Big Beng! za 540,- Kč, přes Ticketpro za 595,- a na místě za 670,- korun.83

6.1.8 VIII. ročník (3. 7. – 6. 7. 2002)

Ani osmému ročníku se nevyhnula nepřízeň počasí. Den před zahájením festivalu se ve večerních hodinách přes Český Brod přehnala vichřice a odnesla nezajištěné hlavní podium. Byla zničena i již připravená aparatura a podium, naštěstí ale nedošlo k žádnému vážnému zranění. Škody byly pořadateli odhadnuty na několik miliónů korun.84 I přes tyto události se organizátoři rozhodli pokračovat, ale museli upravit harmonogram a zrušit některá vystoupení na první scéně (Divoký srdce, Znouzecnost, Vypsaná fixa, Ready Kirken, Anna K & Band a Už jsme doma).85 Problémy s počasím se pořadatelům podařilo poměrně brzy vyřešit a většina vystoupení, i když v pozměněných časech proběhla. Provizorní scéna vznikla v malém cirkusovém šápotě, které vytvořilo neopakovatelnou atmosféru.86

Na festivalu v tomto roce vystoupily čtyři americké kapely – hardcoreoví Agnostic Front, hardcore s metalem mísící Biohazard, hardcore s punkem Dead

---

82 Tamtéž, str. 61.
83 Tamtéž, str. 58.

Také česká hudební scéna měla na festivalu pestré žánrové zastoupení. Vystoupili například pop-funkoví Monkey Bussines, indie-rockoví Sunshine, žánr ska zastupovala především formace Tleskač, world music s rockem misí ve své tvorbě Čankštou. Představila se i kapela Čechomor hrající lidové písně či undergroundoví Psi vojáci a Plastic People of the Universe. Dramaturgii doplnily i tři slovenské kapely, punk-rockoví Horkýže Slíže, punkoví Iné Kafé a Polemic zastupující ska a reggae.

Výtěžek z tohoto ročníku putoval na posílení regionálních aktivit souvisejících s protidrogovou prevencí. Na festivalu vystoupilo beznáhledě 120 kapel a zúčastnilo se ho na 12000 návštěvníků. Vstupenky stály 749,- korun na všechny tři dny.

6.1.9 IX. ročník (3. 7. – 6. 7. 2003)

I v tomto roce došlo k několika organizačním změnám, asi nejdůležitější bylo přidání dalšího plnohodnotného dne, takže z původně jednodenního se stal již čtyřdenní festival. Proto pořadatelé zrušili „Večírek pro nedočkavé“. Jednotlivé pódia nebyla pouze očíslovaná, ale dostala svá jména podle sponzorů - Rock&Pop Stage, Report Stage a Ultramix Stage.

Za zmínku stojí bezpochyby i tři kapely z Německa – alternativně rockoví Donots a 4Lyn a punk-rockoví Brainless Wankers, rovněž nizozemský multiinstrumentalista Tom Holkenborg, známý pod jménem Junkie XL. Žánr reggae prezentovali Paprika Korps z Polska a opět se na festivalu představili jejich krajané, skupina Hey. Rock, metal a punk míší ve své tvorbě kapela Therapy? z Irska. Folk zastoupili Italové Modena City Ramblers.

Ze Slovenska přijeli již podruhé Iné Kafé a Polemic, naopak premiérově se představila skupina Družina (folklór/ethnobeat) a punk-rocková Slobodná Európa.

Z hlediska české scény se vyvinula koncepce kapel, která se dodnes příliš nezměnila. Téměř pravidelně na Rock for People účinkují Vypsaná fixa, Znouzectnost, Divokej Bill, Tři Sestry, Mňága & Žďorp a vybrané další. Kromě nich na tomto ročníku vystoupily i rockové kapely Kabát a Brutus.

Hlavní pódia byla v tomto roce doplněna o taneční Algidance chill out stage, kde po dobu všech tří dnů zaznávaly sety různých diskžokejů. Kromě hudby mohli diváci shlédnout představené několika divadelních souborů na Theatre Stage.

---

Hiphopová skupina Cypress Hill potvrdila, že i přes název není Rock for People záležitostí jen rockové muziky, ale že se stal festivalem multižánrovými. To znamená, že každý z návštěvníků si zde najde svůj styl.

Počet návštěvníků opět rostl, tentokrát se na festivalu sešlo 15 000 lidí, kteří mohli shlédnout vystoupení 130 kapel. Vstupenky stály 899,- korun na čtyři dny, 330,- na čtvrtek, 500,- na pátek nebo sobotu a 440,- korun na neděli. Byly poskytovány slevy pro děti, důchodce a zdravotně postižené. Za spolupráce s Českými drahami byla také možnost získat slevu na jízdné.

6.1.10 X. ročník (3. 7. – 5. 7. 2004)

Desátému ročníku festivalu předcházela série koncertů kapel Divokej Bill, Vyspaná fixa a dalších pod názvem Rock for People Tour 2004. Mezi diváky pořadatelé distribuovali letáky s předběžným seznamem účinkujících na letním festivalu a tím se snažili přilákát co nejvíce nových návštěvníků.

V tomto roce se pořadatelé po předchozích zkušenostech rozhodli nepozvat žádnou kapelu světového formátu a raději vybrali několik menších a českému publiku méně známých interpretů a kapel, které se představily na čtyřech hlavních scénách a dvou vedlejších. Mezi nimi například punkrocková kapela Vibrators, punkoví UK Subs, Andy Baron či Fun-da-Mental jejichž hudba je fúzí hiphopu, ethno-techna a world music, všichni čtyři pocházejí z Britských ostrovů. Vystoupily i dvě kapely z Německa, punkoví Spermbirds a alternativně rockoví Donots. Spojené státy americké zastupovali alternativně metaloví Life of Agony, alternativně rockoví Mother Tongue a nu-metaloví Ill Niño. World music s prvky keltské hudby představili Croft No. Five ze Skotska a folk finská Värtinä a kanadský hudebník Luba Dvorak. Z Kanady na festival přijela i kapela Real McKenzies mísící ve své tvorbě punk s irskými a skotskými hudebními prvky. Nechyběla ani španělská ska-punková formace SkA, pop-rockoví Hooverphonic z Belgie a ska, punk, reggae a metal ve své hudbě spojuje slovinská skupina Elvis Jackson. Ze slovenských kapel dramaturgii doplnila například pop-rocková Peha, undergroundoví Tornado Lue, pop-rockoví IMT Smile a další. Kromě českých festivalových stálých (Znouzectnost, Vyspaná fixa, Divokej Bill, Tři

Sestry aj.) se představily i punkrockové kapely Airbags a Anyway, vítězové hudební soutěže Coca-Cola Pop Star ústecká pop-rocková skupina UDG, metalová Gaia Mesiah či crossoveroví Post-it.

Na jubilejním desátém ročníku festivalu se představilo celkem 170 žánrově velmi různorodých účinkujících z celého světa a několik diskžokejů. Představily se rockové kapely, metalové, ska, folk, hiphop a mnohé další.

**6.1.11 XI. ročník (3. 7. – 6. 7. 2005)**

Již jedenáctý ročník opět zahajoval „Večírek pro nedočkavé“, na Rock&Pop Stage se představilo celkem 10 kapel, například Medvěd 009, taneční Discoheroes a formace Maradona Jazz. V pondělí se již hrálo na všech čtyřech scénách – taneční Global Zone, Filter Stage a Rock&Pop Stage, na kterých vystoupily kapely napříč všemi hudebními žánry a Staropramen Stage, která se orientovala především na rock a všechny jemu příbuzné žánry.

Opět se zde kromě českých a slovenských kapel představili účinkující celého světa. Různé alternativy ska představili Babylon Circus (ska a reggae) z Francie, italští Persiana Jones (ska a punk) či Mad Heads z Ukrajiny, kteří ska propojují se swingem a ukrajinským folkem, posledními zástupci tohoto žánru byli Zdob si Zdub z Moldávie. Alternativní rock představili JJ 72 z Irské a rakouští Julia. Punk-rockovou část festivalové dramaturgie reprezentovali především hlavní hvězdy tohoto ročníku němečtí Die Toten Hosen a jejich krajané Beatsteaks, kromě nich dorazili z Německa ještě punkoví ZSK a Trivial. Ze zahraničních hvězd se představila i skotsko-americká rocková skupina Garbage. Zvláštní spojení hudby ovlivněné polkou a progresivním rockem zahráli Leningrad Cowboys z Finska, zaujal také Francouz s libanonskými kořeny Clotaire K v jehož hudbě nalezneme spojení hiphopu a orientální hudby. Nechybělo ani několik kapel z Ameriky, punkrockoví US Bombs a hardcoreoví Stretch Arm Strong a Sick of It All.
Velkým překvapením tohoto ročníku bylo vystoupení slovenského hiphopového uskupení Vec a českého dua Indy&Wich. Slovensko zastupovali rockovo-elektronická kapela Metropolis, punkrockoví Iné Kafe a Horkýže Sliže a Meky Žbirka. Z tuzemských kapel se kromě již tradičních představili i popovi Bůhví, indie-rockovi Southpaw, rockovi Blue Effect či romská skupina Terne Čhav.106

Festival svou bohatou dramaturgií i tohoto roku dokázal svou multižánrovost, měli však vidět, že stále převládají různé alternativy rockové hudby. Celkem se představilo 127 kapel z více než deseti zemí. Počet návštěvníků již dosahoval čísla patnáct tisíc. Cena vstupenek byla v předprodeji 650,- a na místě 780,- korun.107

6.1.12 XII. ročník (3. – 6. 7. 2006)


rovněž z Japonska. Vystoupili i Dezerter z Polska a mexičtí Los de Abajo kombinující ska, pop, punk, salsu a reggae a folkoví Steh Lakeman & band.112

Největšími hvězdami tohoto ročníku však byli francouzský latinsko-folkový zpěvák Manu Chao a britská hudební skupina Mattafix kombinující hiphop a R&B s reggae, bluesem, jazzem a soulem.113 „Jeho večerní vystoupení bylo s tou největší pravděpodobností maximální tento ročník festivalu jako celku. Výtečně známká world music s mnoha hudebními vlivy dostávala diváky takřka do tranzu a skutečnost, že Francouze nechtěli z pódia pustit, nebyla zase tolik překvapující.“114

I tuzemská scéna byla žánrově velmi rozmanitá, kromě každoročně vystupujících kapel zahráli například rockoví 5th April, post-punkoví The Airbags, rapmetaloví Cocotte Minute, legendární rocková kapela Hudba Praha nebo Maradonna Jazz hrající latinsko-americké rytmy. Představily se čtyři slovenské kapely, které už na festivalu v dřívějších letech vystoupily, byly to Horkýže Sliže, Polemic, Plus Minus a Chiki Liki Tua.115

Dramaturgie byla jako každý rok velmi bohatá, jako hlavní hvězdy byli zvoleni folkový Manu Chao a hiphopoví Mattafix, avšak nechyběly ani různé alternativy rocku, ska či taneční hudba. Kapel vystoupilo celkem 112 a počet návštěvníků vzrostl na 20 tisíc. Vstupenky bylo možné zakoupit v předprodeji za 690,- a na místě za 800,- korun.

6.2 Hradec Králové

Areál českobrodského atletického stadionu již nebyl pro potřeby 20 tisíc návštěvníků dostatečný, a tak se pořadatelé dohodli s královéhradeckým zastupitelstvem na pronájmu tamního letiště, na kterém se nachází Festivalpark. Zastupitelé tedy pronajali organizátorům prostory na 16 dní a za stejných podmínek jako druhému zde probíhajícímu velkému festivalu HipHop kemp. To v praxi znamenalo osm dní na přípravy, tři dny na samotný festival a pět dní na úklid prostor.

---

Další podmínkou bylo zaplacení třísettisícové vratné kauce a uvedení letištního areálu do původního stavu.\textsuperscript{116}

Prostory královéhradeckého letiště znamenají pro pořadatele i návštěvníky mnoho výhod. Asi čtyřikrát větší areál a asi sedmkrát větší parkovací plochu. Díky hangářům umístěným na letišti pořadatelé slibují návštěvníkům také lepší ochranu před nepřízní počasí.\textsuperscript{117} Další výhodou nového místa konání bylo i získání nových sponzorů, a s tím spojené navýšení rozpočtu a možnost zajistit lepší hudební i doprovodný program.\textsuperscript{118}

6.2.1 XIII. ročník (3.–6. 7. 2007)

Tento ročník nabídl návštěvníkům větší množství hudebních scén než v předchozích letech. Dvě nejdůležitější patřily hlavním sponzorům festivalu, tedy Česká spořitelna stage a O2 stage, doplněny byly o dvě kryté scény a stan.\textsuperscript{119} V hangárech se pak nacházely Mattoni Talent Stage, hip-hop & breakbeat stage a scéna pro divadlo a film. Festival obohatil svůj program také o stálou taneční scénu.\textsuperscript{120}

Hlavní změnou v předpokládaném programu byla neúčast romské punkové kapely Gogol Bordelo, ta však své vystoupení divákům vynahradila o několik měsíců později na samostatném koncertě v Praze.\textsuperscript{121} Kromě nich v programu chyběla americká kapela Flipsyde, kvůli hospitalizaci zpěváka, britští Enter Shikari a Desorden Público zrušili celé evropské turné.\textsuperscript{122}

Na festivalu se představilo více než 120 kapel z více než patnácti zemí. Jako již tradičně celému festivalu předchází úterní „Večírek pro nedočkavé“, na kterém vystoupl alternativně rocková kapela Budoár staré dámy, indie-folkoví Jarret, rockovi Brutus a další.

Hlavní hvězdou programu byla jednoznačně americká indie-rocková kapela The Killers, která byla doposud také největší hvězdou celé třináctileté historie festivalu.

c=A070307_100725_hudba_kot
\textsuperscript{119} Tamtéž.
Jednalo se o jejich vůbec první vystoupení před českým publikem. „The Killers předvedli čistou, vysoce profesionální barevnou rockovou show, která královehradecký jarmark na hodinu a půl proměnila ve světový veletrh kategorie A.“


Organizátoři postupně začínají zvát i legendy české populární hudby, vyzdvihla bych hlavně vystoupení významné šansoniérky Hany Hegerové a Jaroslava Uhlíře. Představila se i romská skupina Gipsy.cz a crossoverová kapela Gulo čar, ostatní kapely jsou většinou stálými účinkujícími festivalu.

6.2.2 XIV. ročník (3.–5.7.2008)

Rok 2008 přinesl návštěvníkům festivalu vystoupení 125 kapel, několika dýdžejů a pravidelná představení divadelně hudební skupiny Kašpárek v rohlíku, která měla dokonce vyhrazeno vlastní pódium. A jako každý rok sestával ze tří hlavních dnů a „Večírku pro nedočkavé“.  


Německou hudební scénou zastupovali elektronická skupina VNV Nation, punkrockoví Montreal, metaloví Karras, ska formace Skop a taneční Nomad Soundsystem. Zminila bych i vystoupení dvou rockových kapel z Kanady – Invasives a Black Mountain a tří francouzských. První jsou rockoví Empyr, dále indie-rockoví Tremore a poslední Watcha Clan v jejichž tvorbě se odráží prvky reggae, dubu, elektroniky a jungle. Nemohu opomenout ani španělskou ska-punkovou skupinu The Locos, rockové Happysad z Polska a Park Avenue z Itálie.

Ze slovenských kapel, kromě tradičních Horkýže Slíže vystoupili pop-rocková kapela Para, hudebník Pavol Hammel a indie-popoví Lavagance.

Z českých interpretů se kromě festivalových stálic představili indie-rockoví Another Way, rockoví Priessnitz, electro formace Evelynne, písničkář Xindl X a pop-punkové Rybičky 48.

Žánrově byl i tento ročník velmi pestrý převažovala však rocková hudba. Kromě ní v dramaturgii nechyběly ani dub, folk, hip-hop, indie, jazz, metal, pop, punk, ska, world music a jejich různé kombinace a alternativy.

Čtrnáctý ročník festivalu zaznamenal rekord v návštěvnosti. Brány Festivalparku podle pořadatelů překročilo přes dvacet tisíc lidí.132 Avšak nevyhnuly se mu ani problémy. Kvůli překročení hlukových limitů museli pořadatelé zaplatit Krajské hygienické stanici v Hradci Králové pokutu.133

Ceny vstupenek v předprodeji dosahovaly částky 950,- korun, na místě pak 1100,- korun. Za jeden den návštěvníci zaplatili 750,- korun. Byla poskytována sleva pro děti, důchodce a ZTP i pro jeho doprovod.134

6.2.3 XV. ročník (3. – 6. 7. 2009)

V roce 2009 se divákům představilo asi 130 kapel na pěti hlavních pódiích, několik dýdžejů a divadelně hudební soubor Kašpárek v rohlíku. Jednotlivé scény opět nesly názvy sponzorů festivalu. Dvě velká otevřená pódia Česká spořitelna stage a T-music stage letos doplnily dvě scény umístěné ve stanu pro 4000 návštěvníků Cool a Filter stage a scéna určená pro mladé talenty a vítěze hudebních soutěží Kiss stage.135

I v tomto roce festival přinesl návštěvníkům tři plnohodnotné festivalové dny a „Večírek pro nedočkavé“. Rock for People překonal návštěvnost z předcházejícího roku, v roce 2009 jej navštívilo přes 25 tisíc diváků a kvůli takto velkému zájmu museli pořadatelé rozšířit prostory stanového městečka a parkoviště.136

První den na festivalu vystoupili například britští Hadouken! kombinující žánry new rawe a grime, jejich krajané elektro formace Freestylers a metaloví Static X z Ameriky. Hlavními hvězdami tohoto dne však byli bez pochyby britští indie-rockoví Arctic Monkeys.137

Druhý den zazářili hlavně britští indie-rockoví The Kooks a na Rock for People velmi oblibená ska-punková formace Ska-P, která zde vystoupila již po několikáté.

---

Vystoupila také britská indie-rocková kapela Bloc Party a romská punková skupina Gogol Bordelo.\textsuperscript{138}

I přestože třetí den vystoupilo několik českých kapel, převládala na pódiích angličtina, jako i při vystoupení tuzemských rockových Clou nebo indie-rockových Sunshine. Největší hvězdou však byli britští rockoví Placebo,\textsuperscript{139} po nich následovalo vystoupení elektronické formace Underworld.\textsuperscript{140}

K nejvýznamnějším zástupcům hardcore na tomto ročníku patřily bezpochyby kapely Combeck Kid či Defeater, hrající především hardcore punk, Mucky Pup a Ignite. Z rockových to byli australští Expatriate, Firewater, The Inspector Cluzo, The Bouncing Souls či irští Therapy?. Představila se i hiphopová skupina Scratch Bandits Crew a metaloví Chico z Polska.\textsuperscript{141}

Dramaturgicky na festivalu převládala především britská kytarová scéna, kterou doplnilo několik metalových kapel, ale i taneční hudba či hiphop. Vystoupení britských Arctic Monkeys na festivalu dokazuje, že Rock for People se již bez pochyby řadí mezi největší festivaly v České republice a dostává se mu také stále více pozornosti i v Evropě.

6.2.4 XVI. ročník (3.–6. 7. 2010)

Na šestnáctém ročníku se představilo asi 170 kapel na 6 hudebních scénách. Návštěvníci s malými dětmi mohli využít dětského koutku či shlédnout představení na loutkové scéně.

Na „Večírku pro nedočkavé“ vystoupil americký jazzový trumpetista se slovenskými kořeny Laco Deczi, Mňága & Žďor p a například pop-rocková kapela Mandrage.\textsuperscript{142}

První festivalový den mohli diváci shlédnout vystoupení rockové formace The Inspector Cluzo z Francie, zazářil zejména britský rapper Tricky a rovněž britští


The Prodigy, v jejichž hudbě nalezneme prvky rocku a elektroniky. Představili se i metalcoreoví Horse the Band a punk s prvky keltské hudby spojuje skupina The Mahones.


Z českých a slovenských interpretů na tomto ročníku zahrály, kromě festivalových stálíc, elektronická formace Vanessa, pop-punkoví Kobližci, popoví Eddie Stoilow a není možné nezmínit i vystoupení Marie Rottrové.

V dramaturgii převažují především různé alternativy rockové hudby, avšak v programu můžeme najít také elektronické či hiphopové formace, ale i jazz nebo folk.

6.2.5 XVII. ročník (2. – 5. 7. 2011)


Závěrečný den tohoto ročníku vystoupili rockoví Molotov a Anberlin, němečtí punkrockoví Beatsteaks, kteří na festival zavítali již po několikáté, a alternativně rockoví Jimmy Eat World. „Podle přítomných hudebních publicistů předvedli jeden z nejlepších koncertů celého festivalu američtí Jimmy Eat World, jejichž pop punk přilákal tisíce nadšených fanoušků."

Dramaturgii doplnili ještě například metaloví Parkway Drive, elektroniku zatupovali němečtí Digitalism a punk s elektrem můžeme najít ve tvorbě britských Asian Dub Foundation. Kromě tradičních českých a slovenských kapel se představila

i pražská hiphopová skupina Prago Union, reggae a R&B kombinující United Flavour a jako tradiční reprezentant historie české scény populární hudby country zpěvák Pavel Bobek.

6.2.6 XVIII. ročník (3. – 6. 7. 2012)

Úvodní den tohoto ročníku zasáhla Festivalpark velká průtrž mračen s krupobitím, která vyplavila některá pódia a způsobila několikahodinový výpadek elektriny. Neotevřela se tedy venkovní Red Bull stage a na Youtube stage se podařilo zajistit alespoň večerní program. „Večírek pro nedočkavé“ přitom navštívilo více než desetitisíce návštěvníků.


Následující festivalový den opět pokazilo počasí. Areálu Festivalparku se přehnala mohutná vichřice, která strhla střechy stanů a stánků, stanové městečko bylo plné bahna a záchranáři museli ošetřit několik drobných zranění a zlomenin. Byla tak silná, že voda poničila i technické vybavení obou hlavních pódií, a tak nebylo možné pokračovat v plánovaném programu. To znamenalo, že nevystoupily největší hvězdy tohoto ročníku Faith No More kombinující alternativní metal s experimentálním rockem, Orbital, Refused, The Kooks a Irie Revoltés. Zrušené

vystoupení se mělo týkat i dýdže Skrillexe, který však nakonec chvíli po půlnoci vystoupil na malém pódiu Youtube Stage.  

Na programu tohoto ročníku byli kromě již výše jmenovaných i metaloví Lionheart, alternativně popoví The Asteroids Galaxy Tour, alternativně rocková zpěvačka Anna Calvi, hardcoreoví Refused či metalcoreoví I Killed the Prom Queen z Austrálie.

Druhá očekávaná bouře se areálu Festivalparku dotkla jen okrajově. Kvůli všem událostem, které tento rok festival zasáhly, a s nimi spojeným obrovským nákladům, byl následující ročník i přes rekordní návštěvnost, která dosáhla 30 700 lidí, v ohrožení.

„Přestože měl tohoto ročníku největší návštěvnost ve své historii, paradoxně to nestačí k pokrytí nákladů, které vinou počasí podstatně vzrostly.“

Policie hned před začátkem festivalu musela řešit problém se vstupenkami. Kolem dvaceti návštěvníků bylo podvedeno a zakoupilo od překupníka vstupenky se stejným čárovým kódem. Do areálu se tedy dostal pouze první, kdo tuto vstupenku zakoupil.

6.2.7 XIX. ročník (1. – 5. 7. 2013)


Hned po domácích kapelách se nejvíce v tomto roce představilo hudebních formací ze Spojených států amerických. Mezi nimi i hlavní hvězdy tohoto ročníku alternativně rockoví Thirty Seconds to Mars a rockoví Queens of the Stone Age.

Největším překvapením v programu byl bezesporu Karel Gott. Jeho vystoupení na festivalu bylo naprosto nečekané a bylo to znát i z ohlasů na sociálních sítích. Jeho večerní vystoupení na Staropramen stage však shlédlo více než 12 tisíc diváků.¹⁶⁷

Poslední den se na festivalu představily výhradně české a slovenští umělci, mezi nimi například ústecká UDG, Portelss, Eddie Stoilow a Petr Čech, Charlie Straight, Vec, Šramot, Kofe-In, Kabát s Big Bandem, písničkář Tomáš Klus a ostravská formace Kryštof.¹⁶⁸ Nemohu opomenout ani vystoupení filharmonie Hradec Králové, která divákům zahrála upravené písně legendární skupiny The Beatles.¹⁶⁹

Dramaturgie tohoto ročníku se zaměřila zejména na alternativy rockové hudby, představily se však i elektro formace a další. Velkou událostí bylo bezesporu vystoupení legendy české hudební scény Karla Gotta. Novinkou byl samostatný den pro české a slovenské kapely a zapojení symfonického orchestru.

6.2.8 XX. ročník (2. – 5. 7. 2014)

Jubilejní dvacátý ročník festivalu začal, jak je již dlouholetou tradicí, „Večírkem pro nedočkavé“. Představilo se na něm několik tuzemských kapel například country-folkoví Jelen, pop-rockoví UDG a písničkář Xindl X.¹⁷⁰

Již první den na festivalu vystoupli několik hvězdných jmen, mezi ně patřil bez pochyby britský indie-popový písničkář Tom Odell. Úvodní den se představil i „headliner“ celého ročníku skotská rocková kapely Biffy Clyro. „Fakt, že má trio i v Česku velkou fanouškovskou základu, byl zřejmý už od prvních skladeb. Na oplátku se kotel dočkal stoprocentního nasazení a nesmírné energie ze strany kapely.“

Pondělní program doplnil hradeckému publiku už dobře známý francouzský latinsko-folkový zpěvák Manu Chao, slyšný americký herec a bluesový zpěvák Steven Seagal, rockoví Kensington z Holandska či metalcoreoví Emmure.


Zaujala i americká metalcoreová kapela We Came as Romans, hard-rockoví God damn, skotská post-punková skupina Holy Esque. Večerní program uzavírali rockoví The Afghan Wings či ska formace Madness.


Představily se i dvě elektronické formace britští Asian Dub Foundation a také jejich krajané Chase & Status. „Chase & Status na Rock for People ukázali, jak má vypadat opravdu headliner středně velkého festivalu. Spousta hitů, skvělá show, sehnaté kapela a nadšené publikum plné starých i nových fanoušků zapřižinilo maximální spokojenost na všech stranách a touhu po zopakování."

Dvacátý ročník festivalu byl žánrově opět velmi pestrý, avšak kromě skotské kapely Biffy Clyro v programu chybělo další známější jméno. Pořadatelé vsadili spíše na ověřené kapely z dřívějších ročníků nebo na ty ne příliš známé pro české publikum. Na festivalu zazněly rock, metal, punk, ale i ska či elektronika.


6.3 Zimní Rock for People


Další ročníky se nesly ve velmi podobném duchu. V roce 2008 se rovněž přesunul do Hradce Králové, konkrétně do tamního Kulturního domu Střelnice. Vystoupila Vypsaná fixa, Horkýže Slíže, Sto Zvířat a UDG.\footnote{Změnu zimní festival zaznamenal až v roce 2010, kdy jednodenní akci s několika kapelami nahradila série koncertů jedné formy, a to španělských The}
Locos. Ti se představili v Brně, Plzni, Praze a Hradci Králové. Jednalo se však o poslední ročník Zimního Rock for People. Jak vysvětlil jeden z hlavních organizátorů festivalu: „Na Zimní Rock for People se nám nepodařilo přenést sílu značky.“

7 Marketing festivalu

V teorii marketingu se užívá pojmu marketingový mix jako souhrnného označení čtyř základních marketingových nástrojů, v dnešní době doplněných o další tři, sloužících k dosažení stanovených cílů. V případě hudebních festivalů představuje marketingový mix spojení všech možných prostředků vedoucích k získání nových návštěvníků a současně udržení těch stávajících. Cílem je uspokojení zákazníků a tím i vyšší zisk pro pořadatele. Je vystaven na čtyřech prvcích, tzv. 4P, které jsou v současnosti díky novým přístupům doplněny o další 3 P. U 4P se tedy jedná o product (produkt), price (cena), place (distribuce), promotion (komunikace), 3P pak znamenají people (lidé), process (průběh), physical evidence (zhmotnění služby).


7.1 Produkt

U hudebních festivalů se jedná zejména o uspokojení nehmotných potřeb zákazníka, tedy o služby. U festivalu se jedná především o místo konání, tedy hradecký Festivalpark, služby které návštěvníkům nabízí a také o hudební program. U hodnot přidaných pak mluvíme například o image festivalu a doprovodném programu. Festival se výrazně proměnil v roce 2011. Staré logo, odkazující na výhradně rockové začátky festivalu bylo nahrazeno barevnými postavičkami, symbolizujícími multižánrovost a omlazení festivalu. Cílem bylo hlavně podnítit zájem nových zájemců o festival. Po změně designu vzrostl prodej propagačních předmětů o 50 procent

a nárůst fanoušků na oficiálním Facebooku festivalu vzrost během prvních tří dnů od jeho představení o dva tisíce. „Před rebrandingem měl profil festivalu na Facebooku 21 tisíc fanoušků. V létě 2012 byl jejich počet 51 tisíc.“ V případě Rock for People bývá i doprovodný program velmi pestrý. Většinu zajišťují partneři festivalu a představují tak návštěvníkům své služby. Přidané hodnoty nejsou klíčovou součástí a nejsou vůbec nutné, avšak v očích návštěvníka mu přidávají na atraktivitě a zvedají příjmy celého festivalu.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Druh partnerství</th>
<th>Společnost</th>
<th>Služby návštěvníků</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Generální partner     | Staropramen | Rychloparties
                        | Festival bez zábran               |
| Partneři              | ZOOT       | Módní přehlídka
                        | Fashion workshop                 |
|                       | T-mobile   | High Jump (seskok z výšky 6 metrů) |
|                       | Lenovo     | Živý jukebox
                        | Silent disco                     |

Tabulka 1 - Služby poskytované partnery festivalu, zdroj: autorka

7.1.1 Sestavení hudebního programu

Sestavit program tak, aby vyhovoval kapelám i návštěvníkům, je velmi náročná práce. Výběr kapel ovlivňuje hned několik faktorů. Prvním z nich je každoroční průzkum fóra a sociálních sítí, kde fanoušci píší svá přání, ovšem ta jsou často pro české prostředí nereálná. Kapely, které svými požadovanými honoráři převyšují možnosti hradeckého festivalu, jsou například U2 nebo Rolling Stones. V současné době už i kapely jako Foo Fighters, Coldplay a Linkin Park jsou z finančního hlediska pro festival nedosažitelné. Honoráře těchto kapel dosahují takových částek (až milionů dolarů), že by při aktuální návštěvnosti festivalu musela cena vstupenky dosahovat minimálně dvojnásobku té současné, což je v tuzemském prostředí nereálné. Dalším faktorem je také konzultace s organizátory jiných festivalů, hlavně o tom, jaký úspěch kapela u diváků měla. Také spolupráce s evropskou festivalovou asociací Yourope má značný vliv. Pořadatelé často sází i na svůj vlastní vkus a jezdí na různé zahraniční festivaly, kde vyhledávají neznámé kapely, které by mohly oslovit tuzemské

---

návštěvníky. „Množství tipů a doporučení dostáváme i od Martina Elbourna, výrazné osobnosti Glastonbury nebo M for Montreal. Martin se stal pro Rock for People patronem, spojnicí do festivalového světa, ke kvalitním a dosud neokoukaným hudebním projektům. Velmi si toho vážíme, protože to mimo jiné otevírá i nečekané možnosti pro kvalitní tuzemské kapely směrem do zahraničí."

Organizátoři se také musí řídit „tourplány“ kapel. Není tak možné oslovit kohokoli. Důležité jsou také požadavky kapel, které bývají již součástí smluv. Řeší se nejčastěji se samotnými manažery, s členy kapel se případně podmínky upřesňují až na místě. Většina z nich je upravována podle toho, zda jde o samostatný koncert či o festival, avšak i přesto bývají někdy požadavky mnohastránkové a zaberou tak spoustu času na přípravy. Proto se pořadatelé snaží vyjednávat a finančně náročné a nesmyslné požadavky odmitají. Tyto speciální požadavky však bývají nejčastěji spojovány s technickou vybaveností, koncepcí pódia a cateringem. Rock for People se snaží kapelám zajistit co největší pohodlí a kvalitní občerstvení.

7.2 Cena

Cena je v tomto případě subvencionována, což lze přeložit tak, že zdrojem financí není pouze zisk z prodeje vstupenek, ale že důležitou součástí procesu je spolupráce s sponzory/partnery. Ovlivní ji mohou poptávka, konkurence, náklady spojené s uskutečněním festivalu, ale také výběr účinkujících i kapacita areálu.


---

7.2.1 Rozpočet


Tato částka je rozdělena do programu, který každoročně stojí asi polovinu celého rozpočtu. Dále pak náklady spojené s výstavbou Festivalparku, tedy pódia, ozvučení a osvětlení. Neopominutelným výdajem je také zajištění ochrany a komfortu pro kapely.\(^{193}\) Velkým výdajem je také pronájem velkokapacitního stanu, který nahradil jednu z hlavních scén a jehož pronájmem stojí 2 miliony, a také energie, za které pořadatelé zaplatí cca 1 milion.\(^{194}\)

V posledních letech je festival spíše ztrátový. Jak je uvedeno výše, zisky festivalu ovlivňuje několik faktorů, ale tím nejzásadnějším je počasí. Při nižším počtu návštěvníků klesá také prodej jídla a pití a dalších poskytovaných služeb. Někdy se jedná o ztráty v řádech tisíců, avšak může se jednat až o miliony korun. Například v roce 2012, kdy se Festivalparkem přehnala bouře a zničila téměř vše, co jí stálo v cestě. V takových případech se může Rock for People spolehnout na velmi dobré dlouholeté vztahy se svými sponzory. Díky tomu je možné se dohodnout na odložených nebo rozložených splatkách. Také díky vícezdrojovému financování je možné vztít odložené peníze z úspěšnějšího ročníku. Pomáhá také dlouhodobá spolupráce s Komerční bankou, která pořadatelům umožňuje v takovýchto případech získat kontokorent či překlenovací úvěr.\(^{195}\)

7.2.2 Cena vstupenek (rok 2014)

Jestliže chce návštěvník získat vstupenku za nejnižší cenu, měl by ji zakoupit v časném termínu, cena se totiž může lišit až o několik stovek korun. V následující


tabulce vidíme, že již před Vánoci šla do prodeje nejlevnější varianta, 3000 ks vstupenek za 1190,- korun. Naopak nejdražší jsou vstupenky prodávané až v den konání přímo ve Festivalparku.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Od 6. 12. 2013</th>
<th>3000 ks (vázané na konkrétní jméno)</th>
<th>1190,- Kč</th>
<th>3000 ks (nevázané na jméno)</th>
<th>1390,- Kč</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>V pátek 6. 12. 2013 (v MeetFactory – tisková konference)</td>
<td>200 ks</td>
<td>1 190,- Kč</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2. edice</td>
<td>3000 ks</td>
<td>1290,- Kč</td>
<td>5000 ks</td>
<td>1390,- Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>3. edice</td>
<td>3000 ks</td>
<td>1390,- Kč</td>
<td>5000 ks</td>
<td>1690,- Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>Na místě</td>
<td>-</td>
<td>1990,- Kč</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 2 - Ceny vstupenek v předprodejích v roce 2014, zdroj: autorka

Každoročně jsou pořadateli poskytovány velmi výrazné slevy pro děti, dospělé nad 55 let, držitele průkazu ZTP a jejich doprovod. V tabulce vidíme konkrétní částky.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zlevněné vstupenky rok 2014</th>
<th>Na celý festival</th>
<th>Na jeden den</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. dítě do 12 let s doprovodem</td>
<td>640 Kč</td>
<td>310 Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>2. a další dítě do 12 let s doprovodem</td>
<td>610 Kč</td>
<td>280 Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>Dospělí nad 55 let</td>
<td>660 Kč</td>
<td>330 Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>Majitelé průkazu ZTP</td>
<td>600 Kč</td>
<td>270 Kč</td>
</tr>
<tr>
<td>Doprovod vozičkáře či nevidomého</td>
<td>620 Kč</td>
<td>290 Kč</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 3 - Slevy na vstupenky v roce 2014, zdroj: autorka


Graf 1 - Nárůst ceny vstupenek (1995 - 2014), zdroj: autorka
7.2.3 Partneři/ Sponzoři

První ročník festivalu byl v tomto velmi náročný. Sami pořadatelé museli kontaktovat českobrodské podnikatele a žádat je o příspěvek na pořádání festivalu. Tehdejší příspěvky se pohybovaly v mnohem menších částkách, než je tomu nyní. S tím souvisí také větší počet sponzorů, který dosahoval cca třicetii až čtyřiceti firem.

V současné době má Rock for People generální partnery, jejichž příspěvky dosahují částeck v řádech milionů korun. Z jejich strany převládá snaha o to, aby dopřáli svým zákazníkům co největší komfort a měli z festivalu příjemný zážitek ve všech ohledech. Avšak i s takovýmto sponzory musí pořadatel počítat s vlivem negativních faktorů jako počasí, aktuální ekonomická situace a mnohé další. Takže dodnes není jednoduché zajistit výdělečnost festivalu. Nejdůležitější složkou zisku je tedy stále počet prodaných vstupenek. V získávání sponzorů Rock for People nejvíce těží ze své dlouholeté tradice, kdy se návštěvníci stále vrací a většinou ještě vezmou s sebou své příbuzné a přátele. S každým novým ročníkem se rozpočet festivalu díky sponzorům významně vylepšuje. „Ale my to nebereme tak, že jsme dostali víc peněz, tak si jich teď více necháme. Naopak, díky dvěma partnerům jsme mohli udělat dvakrát tak dražší program než ročník předtím. V tomhle modelu jedeme neustále, partnerské peníze nám nikdy nezbývají, neživí nás. Teprve podle toho, kolik nakonec přijdou platicích lidí, pak zjistíme, jestli se nám festival vyplatil a jak.“

<table>
<thead>
<tr>
<th>Druh partnerství</th>
<th>Společnost</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Generální partner</td>
<td>Staropramen</td>
</tr>
<tr>
<td>Partneři</td>
<td>Lenovo (for those who do), T-mobile, Zoot, Google play</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktové partneri</td>
<td>Jack Daniel’s, Pepsi, Red Bull Tour Bus, „Objevte více muziky“, samosebou.cz, ENAPO, urban wave, České dráhy</td>
</tr>
<tr>
<td>Hlavní Tv partner</td>
<td>Prima COOL</td>
</tr>
<tr>
<td>Hlavní rozhlasový partner</td>
<td>Evropa 2</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediální partneri</td>
<td>Týden, Metro, seznam.cz, g.cz, protišedi.cz</td>
</tr>
<tr>
<td>Festival monitoruje</td>
<td>newton media</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 4 - Vybraní partneři a jejich pozice, zdroj: autorka

---

7.3 Distribuce


7.4 Marketingová komunikace

V současné době probíhá většina komunikace s návštěvníky na sociálních sítích a na internetu obecně. Za úkol má přilákat co nejvíce nových zákazníků. Nutností je tedy sestavit co nejhodnější komunikační mix. Jak již bylo v úvodu této práce řečeno, tohoto terminu se v marketingu užívá pro označení nástrojů, kterými se firma snaží přesvědčit zákazníky o volbě právě jejich produktu tím, že s nimi komunikuje, sděluje jim informace, a tak musí zvolit nejlepší komunikační prostředky. V případě hudebního festivalu nebývá součástí osobní prodej. Proto je třeba soustředit se hlavně na komunikaci neosobní neboli reklamu. Ta bývá často omezena finančními prostředky, které je možné použít. Důležité rozhodnutí spočívá ve volbě prostředků komunikačního mixu, aby byly co nejvíce efektní. Jedná se o nejdůležitější část. Nejvíce je vidět s blížícím se konáním festivalu a často velmi výrazně ovlivňuje, zda si potencionální zákazník vstupenku zakoupí, či nikoli.

,,Samožřejmě využíváme spoustu kanálů, kterými tlačíme festival mezi lidi. Je to komunikační mix, který zahrnuje celoroční aktivity, které probíhají na našich webových stránkách, na Facebooku nebo na našem profilu na MySpace. Když se pak blíží festival, tak samožřejmě spouštíme outdoorovou kampaň - billboardy, plakáty, prostě všechno, co se dá v téhle oblasti dělat. Další kanály jsou od našich partnerů, ať už jde o internetová média, deníky, časopisy, rádia nebo televize.\[198\]

---

Festival v současnosti spolupracuje hned s několika hudebními časopisy a servery, které pomáhají s celoroční propagací festivalu na internetu, a to: bandzone.cz, Muzikus, Radio Černá hora (významný regionální partner), Techno.cz, Festivalguide, Freemusic.cz, Rádio 1, StudentPoint, Hudba-music.sk a Musicpress.sk.199

7.5 Lidé

V tomto případě se jedná v první řadě o poskytovatele služby, tedy zaměstnance pořadatelské agentury a osoby podílející se na vzniku bezproblémového průběhu akce. Jejich úkolem je zajistit návštěvníkům co nejkomfortnější zážitek z festivalu a tím ho naláká ke koupi vstupenky na další ročník. Pořadatelský tým Rock for People tvoří kromě dvou hlavních pořadatelů Petra Fořta a Michala Thomese ještě několik důležitých osob. Oblast stánkového prodeje zajišťuje Anna Kohlerová (spolu s doplňkovým zbožím) a Zdeněk Střížek, vstupenky má na starost Milan Paul. Komunikaci s veřejností a médií zajišťuje Lucie Čunderliková, marketing a promo Radka Hájková, šéfem technické produkce je Jan Lippert, stanové městečko zašťituje Petra Talacko, ekologický program pak Tomáš Fňouček. Důležitou součástí týmu jsou i Jana Lippertová a Zuzana Fořtová, první jmenovaná se stará o produkcii a ztráty a nálezy, druhá pro návštěvníky zajišťuje merchandise kapel a festivalové oblečení.200

Kvalitu poskytované služby však značně ovlivňuje i návštěvník samotný. Pořadatelská agentura Ameba Productions, pod jejíž záštitou vzniká i festival Rock for People, má pouze několik stálých zaměstnanců. „Jsme malá agentura se čtyřmi zaměstnanci, ale hlavní team festivalu tvoří 8 lidí, kteří se zapojují vždy až v určité fázi příprav.“201

Při samotném průběhu akce se však zapojuje až několik stovek zaměstnanců i z řad fanoušků a pravidelných návštěvníků festivalu, ti bývají označováni jako „amebassadoři“ (název je odvozen od pořadatelské agentury Ameba Productions). Někteří z nich se po dlouhé spolupráci stali členy hlavního pořadatelského týmu. Jejich práce není hodnocena finančně, ale VIP vstupenkami, které je opravňují ke vstupu do všech částí areálu a jako první získávají vždy přednostně informace přímo od pořadatelů. Jejich hlavní zásadou je projekt Cyklojízda (jede se z Prahy do Festivalparku Hradec Králové, počet účastníků je omezen na 40 a cesta trvá dva dny). Dále mají na starost oficiální stránky festivalu na sociálních sítích a vytvářejí oficiální webové stránky v různých jazykových mutacích. Pomáhají

také s tvorbou nových mobilních aplikací, které návštěvníkům usnadňují orientaci na festivalu.

7.6 Průběh/ Proces

Dalším neopominutelným „P“ je průběh akce a to, jak je služba spotřebiteli poskytována. Mohou zde být zahrnuty i fronty na vstupenky, pomoc při orientaci ve „festivalovém městečku“. Bývají sem zařazovány také propagační procesy.202

7.7 Zhmotnění/ Materiální prostředí

Tato „služba“ je jedinečnou záležitostí. Zákazníkovi neumožňuje si ji předem jakýmkoliv způsobem vyzkoušet, a tím vzniká riziko, že bude s výsledkem nespokojen. Proto je nutné, aby se návštěvník cítil v prostředí festivalu co nejpříjemněji. Hovoříme tedy o jakési „festivalové atmosféře“, která je důležitým faktorem při ovlivnění zákazníka k zakoupení vstupenky.

8 Ocenění

Úspěchy festivalu Rock for People potvrzuje fakt, že ve své historii získal již řadu významných českých, ale i zahraničních ocenění. Mezi určitě patří dále jmenované:

- Zlatý anděl v letech 1999 (Cena hudebních publicistů) a 2007 (Událost roku) - cena udělovaná Akademií populární hudby
- Nominace na European Festival Awards 2011 v kategorii Nejlepší středně velký festival
- The Greener Festival – britská cena za šetrnost k životnímu prostředí
- Čistý festival – česká cena za šetrnost k životnímu prostředí
- A Member of Yourope (The European Festival Association) – společnost, která napomáhá spolupráci mezi všemi evropskými hudebními festivaly, Rock for People je jejím členem od roku 2011


63
9 Dotazníkové šetření


První otázka výzkumu směřovala ke zjištění poměru respondentů, kteří se v minulosti festivalu zúčastnili podle pohlaví.

Z prvního grafu vidíme, že větší část respondentů jsou ženy, přesněji 64% (tedy 64 osob). Menší část, ne však tak výrazně, tvoří muži 36% (tedy 36 osob). Tento poměr se nejeví nijak závažný, proto neshledávám důvod, aby se pořadatelé měli více
zaměřovat na jedno pohlaví. Výsledek vypovídá spíše o větší ochotě žen zapojit se do dotazníkové akce.

Druhá otázka se zaměřuje na zjištění, která věková kategorie se festivalu nejčastěji účastní a naopak a na kterou by se tedy pořadatelé ve své propagaci měli v budoucnu zaměřit.

![Graf 3 - Věkové složení respondentů, zdroj: autorka](graf3.png)

Věkové složení respondentů nebylo tak pestré, jak by se dalo na první pohled očekávat. Jak můžeme vidět v grafu, největší procento účastníku festivalu je ve věkové kategorii od 21 do 30 let, ta tvoří celých 69% (tedy 68 osob). Druhou nejpočetnější skupinou jsou respondenti ve věku od 15 - 20 let, tu tvoří celkem 15% (tedy 16 osob). O pouhá tři procenta méně (12%, což činí 12 osob) má věková kategorie od 31 do 40 let. Čtvrtou a nejmenší část (4%, 4 osoby) tvoří lidé od 41 do 55 let. Naopak ani jeden z respondentů nebyl ve věku do 15-ti let a 56 a více let. Paradoxem je, že právě pro tyto dvě kategorie jsou poskytovány vstupenky na festival s velmi výraznou slevou. Ze zjištěných výsledků můžeme vyvodit, že návštěvníky festivalu jsou především mladí lidé bez rodin.

Následující otázka měla za úkol zjistit, kolik ze zúčastněných jsou právě studenti. Jaké množství představují lidé zaměstnaní a případně, zda se festivalu účastní i nezaměstnaní.
U tohoto grafu vidíme značnou návaznost na graf předchozí. Podle věkové kategorie návštěvníků jsme mohli předpokládat, že většina z nich je z řad studentů, což nám tento graf ve větší míře potvrzuje. Vidíme tedy, že 60% (tedy 60 osob) respondentů jsou studenti, naopak jen pouhé 2% (2 osoby) dotazaných nepatří do skupiny nezaměstnaných. Aby byla čísla kompletní, poměr zaměstnaných činí 38% (38 osob).

Čtvrtá otázka se respondentů dotazovala na místo jejich bydliště.
Výzkumu se zúčastnili osoby ze všech krajů České republiky, kromě Karlovarského. Z hlavního města Prahy pochází 6 respondentů, což tvoří 6%. 2% z kraje Vysočina, 3% z Jihomoravského kraje, 34% z Olomouckého kraje, 7% ze Zlínského kraje, 10% z Moravskoslezského kraje, 8% ze Středočeského kraje, 2% z Jihočeského kraje, 3% z Plzeňského kraje, 1% z Ústeckého kraje, 2% z Libereckého kraje, 8% z Královéhradeckého kraje, 7% z Pardubického kraje a 7% ze zahraničí. Nejzajímavější informací z tohoto grafu je, jak malé procento tvoří respondenti z domácího Královéhradeckého kraje. S touto skutečností jsou dobře obeznámeni také pořadatelé festivalu a snaží se toto číslo zvyšovat, avšak vidíme, že zatím příliš úspěšní nejsou. Nejvyšší zastoupení má kraj Olomoucký, což jak už jsem uvedla výše, může být způsobeno bydlíštěm autorky a skutečností, že značná část respondentů pocházela z okruhu jejích přátel a známých. Ani jeden z respondentů nepochozel z Karlovarského kraje, naopak výzkumu se zúčastnilo i několik osob ze zahraničí, a to konkrétně ze Slovenska jich bylo 7%. Z předchozích grafů můžeme vyvodit, že na festival jezdí převážně mladí lidé a studenti, pro které je návštěva festivalu zároveň výletem, takže jsou ochotni kvůli němu cestovat i stovky kilometrů.

Otázka ohledně čistého příjmu nebyla povinná, ale i přesto na ni odpovědělo 99 osob ze 100. Respondenti mohli vybírat z pěti variant odpovědí.

![Graf 6 - Čistý měsíční příjem, zdroj: autorka](graf6.png)

Největší skupinou, podle výše čistého příjmu, je 0 – 5000Kč, lze tedy předpokládat, také na základě grafu 3, že se jedná převážně o studenty. Jejich počet dosahuje 41% (tedy 40 osob). Druhou nejpočetnější skupinou jsou respondenti s příjmem 5001 – 10 000 korun, kam mohou patřit i studenti, kteří chodí pravidelně na brigády nebo jsou zaměstnáni na částečný úvazek. Do této kategorie spadá 20% (tedy 20 osob), na třetím místě jsou respondenti s příjmem nad 20 001 korun (14%, 14
osob). O pouhé procento méně mají osoby s příjmem od 10 001 do 15 000 Kč (13%, 13 osob), o další procento méně pak s příjmem 15 001 – 20 000Kč. Kromě lidí s nejnižším možným uvedeným příjmem je výše čistého příjmu poměrně vyrovnaná. Pořadatelé by se tak měli nejvíce zaměřit na zvýhodnění studentů s nízkými nebo žádnými příjmy.

Následující otázka směrovala ke zjištění efektivity reklamy.

![Graf 7 - Komunikační prostředky, zdroj: autorka](graf)

Z grafu jasně vidíme, že více než polovina respondentů se o festivalu dozvědělo od svých přátel či známých, a to 54% (54 osob). To lze přičíst dlouholeté tradici a spokojenosti zúčastněných, kteří každý rok přiváží na festival své známé a kamarády. 28% respondentů (28 osob) se o festivalu dozvědělo ze sociálních sítí (Facebook, MySpace, Twitter, Instagram aj.), 6% z letáků či plakátů a 5% z rádia nebo televize. U této otázky byla respondentům nabídlena i možnost „Jiná“, u které měli uvést další varianty. Tuto odpověď zvolilo celkem 7% dotázaných (7 osob), ti uvedli, že se buď účastní dlouho a nepamatují se, nebo že se o festivalu dozvěděli z jiných internetových zdrojů než ze sociálních sítí. Dva respondenti uvedli, že pochází z Hradce Králové, kde je festival natolik známý, že pro ně nebyla nutná žádná veřejná reklama.

Pořadatelé Rock for People se mohou tedy nejvíce spolehnout na doporučení známých a přátel, kteří se již v minulosti festivalu zúčastnili. Další silnou stránkou je reklama na sociálních sítích. Ta by tedy měla být pro pořadatele na prvním místě, protože zde vzniká největší možnost k ovlivnění potencionálně nových zákazníků.

Sedmá otázka se dotazovala na to, kolikrát se respondent festivalu Rock for People v minulosti zúčastnil.
Nejmenší zastoupení mají pravidelní účastníci festivalu, a to pouhých 10%, počet těch, co se zúčastnili jednou nebo vícekrát, je stejný, po 45%. V následujícím grafu můžeme vidět důvody účasti na festivalu.

Nejdůležitějším důvodem, proč se respondenti účastní nebo zúčastnili festivalu, je hudební program. Tuto možnost zvolilo celkem 71% dotázaných. Druhá byla atmosféra se 14% a třetí účast přátel – 8%. I u této otázky byla nabídнутa možnost „Jiné“. Tu zvolilo 7% respondentů. Mezi odpověďmi byla uvedena nejčastěji varianta „pracovně“ nebo kombinace všech předchozích odpovědí.

Jasně vidíme, že pro téměř tři čtvrtiny účastníků je nejdůležitějším důvodem jejich účasti na festivalu hudební program. Výrazně méně důležité jsou faktory jako celková atmosféra festivalu či účast přátel.
Devátá otázka byla směřována na spokojenost návštěvníků s vybranými segmenty. Ty byly zvoleny na základě nejvíce diskutovaných témat na sociálních sítích a oficiálním fóru na webových stánkách. Nejhorší hodnocení bylo známkou 1, naopak nejlepší známkou 5.

Graf 10 - Spokojenost návštěvníků festivalu s vybranými službami, zdroj: autorka

Na základě těchto výsledků jsem vytvořila následující tabulku s průměrnými známkami za jednotlivé segmenty.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Služba</th>
<th>Průměrná známka</th>
<th>Známka</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hudební program</td>
<td>3,64</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Doprovodný program</td>
<td>3,35</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Informovanost návštěvníků</td>
<td>3,4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Organizace areálu</td>
<td>3,67</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Komunikace s pořadateli</td>
<td>3,53</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena vstupenek</td>
<td>3,26</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Kyvadlová doprava</td>
<td>2,38</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Ubytování (stanověměstečko)</td>
<td>3,04</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Hygiena (sprchy)</td>
<td>2,83</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>WC (množství, čistota)</td>
<td>2,91</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Občerstvení v areálu (rozmanitost, kvalita)</td>
<td>3,32</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Občerstvení v areálu (cena)</td>
<td>2,96</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Odbavení u vstupu</td>
<td>3,3</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabulka 5- Průměrné hodnocení vybraných služeb, zdroj: autorka

Předposlední otázka se týkala budoucí účasti na festivalu.

![Graf 11 - Budoucí účast na festivalu, zdroj: autorka](image)

Jak se dalo předpokládat, většina respondentů odpověděla, že ještě neví. Lze tedy předpokládat, že se budou rozhodovat mimo jiné i na základě dosud nezveřejněného hudebního programu. 24% respondentů se přiklonilo k odpovědi, že se spíše zúčastní, 12% je dokonce již rozhodnuto, že se příštího ročníku zúčastní. Avšak 13% je rozhodnuto, že se nezúčastní a dalších 12%, že se spíše nezúčastní.

V souvislosti s grafem, který se dotazoval na důvody účasti na festivalu, můžeme vidět, že většina respondentů o své účasti rozhodne až podle hudebního programu, který v době dotazování ještě nebyl uveřejněn.

Poslední povinná otázka se dotazovala, zda respondenti navštěvují i jiné hudební festivaly. V případě kladné odpovědi, měli uvést jaké.

V poslední, nepovinné otázce měli respondenti napsat své celkové dojmy z festivalu. Až na dvě výjimky byly celkové dojmy kladné a respondenti hodnotili pozitivně především hudební program festivalu. Jako příklad bych uvedla: „Pro mě je Rock for People jedním z nejlepších festivalů v ČR. Na jednom místě si člověk může užít vystoupení mnoha dobrých kapel, a to za příznivou cenu. Libí se mi celková atmosféra festivalu. Pro mě jako studenta je dobré, že festival probíhá v červenci, tedy v době prázdnin.“
10 Marketingový výzkum

Pravidelný marketingový výzkum je důležitým předpokladem pro úspěšnost firmy. Pro každou firmu je nutné sledovat změny a směry ve svém okolí, pokud chce obstát mezi konkurencí. Zásadními marketingovými informacemi jsou změny preferencí zákazníků, cenové změny u konkurenčních služeb, zjištění informací o nových produktech na trhu, všechny tyto poznatky, ale i mnohé další mají zřetelný vliv na kvalitu rozhodování managementu firmy. Bez těchto aktuálních informací je velmi obtížné dělat rozhodnutí o změnách a často je možné, že nebudou příliš úspěšná.204

Výzkum slouží k výběru co nejlepšího zaměření cílových trhů, marketingového mixu a přístupu umístění na trhu.205

10.1 SWOT analýza

Jedná se o zkratku čtyř anglických slov: S – streights (silné stránky), W – weaknesses (slabé stránky), O – opportunities (příležitosti), T – threats (hrozby).

- Silné stránky – dlouholetá tradice, stálost partnerů, hudební program, místo konání
- Slabé stránky – kyvadlová doprava, stanové městečko, hygiena, cena občerstvení
- Příležitosti – snížení ceny vstupného, noví partneři, získání příspěvků z Ministerstva kultury ČR, spolupráce s organizátory velkých mezinárodních hudebních festivalů
- Hrozby – počasí, odchod velkých partnerů, finanční krize, konkurenční festivaly, výrazné snížení počtu návštěvníků, nezajímají interpretů o účast na festivalu

Analýza byla vytvořena na základě výsledků z dotazníkového šetření. Za nejsilnější stránku lze tedy považovat hudební program a místo konání, naopak za nejslabší kyvadlovou dopravu a hygienické podmínky festivalu. Největší příležitostí pro pořadatele je získání více sponzorů a tudiž navýšení rozpočtu, případně snížení ceny vstupenek. Velkou hrozbou je pro všechny venkovní akce počasí, které však nelze nijak ovlivnit.


Tamtéž, str. 44.
11 Historie hudebního festivalu Glastonbury

Pro porovnání jsem vybrala na první pohled neporovnatelný britský festival Glastonbury, který se až na pár výjimek koná každoročně již od roku 1970 a v dnešní době je největším hudebním festivalem na světě. Oba festivaly vznikly z nadšení pro hudbu jen několika málo lidí a z hlediska dramaturgie jsou si velmi podobné, protože se orientují na podobné žánry. Tedy na rockovou hudbu a její alternativy a na taneční žánry.

Kromě toho, že Glastonbury je největším, je současně i nejprestižnějším hudebním festivalem na světě.206 V současné době se koná již téměř každý rok. Od počátku se jeho areál nachází na Worthy Farm v jihozápadní Anglii ve vesničce Pilton a necelých deset kilometrů východně od města Glastonbury. Farma se nachází v údolí řeky Whitelake mezi vápencovými hřebeny. Založil ji farmář a majitel prostranství Michael Eavis a pořádal jej až do roku 1999 se svou manželkou Jean, která v tomto roce zemřela. V současnosti stojí ve vedení spolu se svojí dcerou Emily.207

Areál festivalu na Worthy Farm se rozkládá na 3,6km². Roku 2005 zde vystupovalo 385 účinkujících a o dva roky později dokonce 700 představení.208 V roce 2015 se zde nacházelo více než sto pódií.209 Během 45leté historie zde vystoupili David Bowie, Paul McCartney, Oasis, New Order, Coldplay a mnozí další. Dokonce zde vystoupil i český interpret, a to v roce 2007 kapela Gipsy.cz.210


V roce 1979 se Michael Eavis spolu s přáteli rozhodli pro obnovení festivalu. Zřejmě za to mohl i entusiasmus z narození jeho další dcery (dnešní šéfka festivalu). Aby předešel předchozím problémům s velkou prodělečností festivalu, rozhodl se vzít si půjčku, kvůli které nechal bankou zastavit celou farmu. Dokonce založil Children’s World Charity, nadační společnost, která existuje dodnes, a z festivalu se tak stala benefiční záležitost. 212 Dramaturgie festivalu byla zaměřena zejména na tehdy velmi populární artrock. Kromě interpretů tohož žánru vystoupili i Steve Hillage, Genesis a Peter Gabriel. Dále byl zastoupen i punk (Tom Robinson, UK Subs). Díky divácky atraktivnímu programu a vstupnému 5£ se podařilo vybrat dostatek finančních prostředků na znovu vykoupení farmy. Další rok následovala opět pauza. 213


Šestý ročník výrazně ovlivnilo špatné počasí. To pořadatele přimělo vybudovat zázemí pro vystupující. Mezi nimi byli v tomto roce začínající U2, Black Uhuru, Van Morrison a další. Zastoupen byl i blues, elektronika nebo folk. Dramaturgie byla tedy

---

211 Tamtéž, str. 21.
214 Tamtéž, str. 22.
opět velmi různorodá. „Z Glastonbury se stává fenomén, vymykající se obecným představám o hudebním festivalu.“215

Následující ročníky přinesly nejen nárůst ceny vstupenek, ale závratnou rychlostí rostl i počet návštěvníků. To také přineslo navýšení částky každoročně věnované neziskovým organizacím. V roce 1983 byl za drobný poplatek poprvé k dispozici oficiální tištěný program. O rok později zřídili veřejné parkoviště.216

S dalšími ročníky se rozrůstal i areál. Nebylo již dostatek místa pro všechna pódia, atrakce a návštěvníky, a tak si musel Eavis pronajmout další prostory – pastviny sousedů. V roce 1986 byla v areálu zajištěna už i lékařská péče. O dva roky později se festival opět nekonal, protože se pořadatelé rozhodli nechat pole odpočinout a přezkoumat rostoucí bezpečnostní problémy.

V roce 1990 byl festival opět přejmenován, od tohoto roku nesl název Glastonbury festival for Contemporary Performing Arts („festival soudobých pódiových umění“), který přetrval dodnes.217

Ročník 1992 je v historii festivalu brán jako přelomový. Dramaturgie tohoto ročníku byla dokonale skloubena s celou šíří v tomto roce populárních interpretů. A bylo vybudováno druhé hlavní pódium.218 O dva roky později se stalo několik nepříjemných událostí. Dva týdny před zahájením došlo ke zřícení Pyramidového pódia, a také k prvnímu úmrtí na festivalu, kde se mladý muž předával drogami.219 V tomto roce se výrazně změnilo publikum, které zřetelně omládlo. Tato změna se odrazila v dramaturgii, jež zahrnovala větší množství žánrů.220 O další rok později padl první rekord v rychlosti prodeje lístků. Neuvěřitelných osmdesát tisíc vstupenek, které dosahovaly hodnoty asi 4,2 milionů liber, byly vyprodány za 28 dní a to v době, kdy ještě nebylo uveřejněno jméno jediného „headlinera“.221

215 Tamtéž, str. 23.
216 Tamtéž, str. 24.
221 Tamtéž, str. 92

76
Odhadem přes tři sta kapel a asi tisíc dalších umělců vystupovalo na Glastonbury v roce 1999. Byl věnován památné Jean Eavisové, manželka zakladatele festivalu zemřela jen krátce před jeho zahájením.222

O čtyři roky později byl zlomen další rekord. Tentokrát bylo všech 112000 vstupenek vyprodáno za osmnáct hodin, a to i přesto, že vstupenka stála 117 liber a nebyl znám žádný interpret, který v tomto roce měl vystoupit.223 V následujících čtyřech letech se díky příznivé počasí a rozrůstajícímu areálu i žánrové rozmanitosti dramaturgie se mohli pořadatelé těšit nárůstu počtu návštěvníků, ale spolu s nimi také vystupujících.224

Rok 2007 byl opět rekordní. Celkem 137500 vstupenek bylo vyprodáno za pouhých 90 minut.225 Na tomto ročníku mohli návštěvníci shlédnout 700 představení na 80 pódiích226 a brány festivalu překročilo 177000 lidí.227

V následujícím roce byly odměněny snahy o čistotu a ekologii získáním ocenění Greener festival Awards, tedy „nejzelenější festival“, pro rok 2008 a zavázal se tím k pokračování tradice spojené s péčí o životní prostředí.228


---

222 Tamtéž, str. 119
223 Tamtéž, str. 141.
224 Tamtéž, str. 140.
všichni, kdo se právě nacházeli pod pódiem. Na festivalu byla jako každý rok zastoupena zejména rocková a taneční hudba, která u návštěvníků sklízí největší úspěch.

Festival Glastonbury v současnosti přerostl do obrovských rozměrů a stal se významnou událostí nejen britské letní společenské sezóny. Dramaturgie je velmi různorodá, avšak hlavními hvězdami na Pyramid stage bývají převážně rockoví interpreti a zřejmě tomu tak i po zkušenostech z roku 2015 zůstane i nadále.

Aktuální stav festivalu jeho zakladatel Michael Eavis komentuje: „Tehdy to byl fakt koníček, stačili jsme na to s manželkou a se známými. Jenže to rostlo a rostlo a dneska nás kapely a aparatura přijdou na rovný milion, a to ještě některé skupiny hrají za polovinu. Jen policejní ochrana stojí 320 tisíc. Glastonbury dávno není už jen hudba, letos jsme zaplatili třeba za divadla 200 tisíc. V Glastonbury se teď můžete bavit celé tři dny a nemusíte přitom vidět jeden koncert.”


I z těchto všech informací lze usuzovat, že anglický festival je v mnohém pro Rock for People modelem. Co se odehraje v Glasonbury se s malým odstupem uskuteční i v Hradci Králové, samozřejmě v menších českých poměrech.
12 Závěr

Hudební festival Rock for People patří jednoznačně k největším hudebním festivalům v České republice. Jeho dlouholetá tradice a popularita, zvláště mezi mladými lidmi, zaručuje stabilně vysoký počet návštěvníků. Festival zaujímá v posledních letech i výraznější postavení v rámci evropských hudebních festivalů, což je zřejmě příčinou jeho přijetí do společnosti Yourope v roce 2011, která sdružuje nejkvalitnější festivaly v Evropě. Dalším výrazným přínosem jsou ekologické aktivity, za které získal mezinárodní ocenění.

Oproti počátkům, kdy pořadatelé disponovali velmi nízkým rozpočtem, přibližně 100 000 korun, v současnosti díky velkému množství sponzorů a zejména vysoké návštěvnosti a s ní spojeným ziskům ze vstupního dosahuje 50 milionů korun. Při sestavování programu pro další ročníky reagují organizátoři na aktuální trendy v populární hudbě a inspirují se dramaturgií jiných festivalů, nejčastěji slovenského festivalu podobného formátu Pohoda, či anglického Glastonbury.

Dotazníkové šetření a následná analýza potvrdily hypotézu, že hlavní cílovou skupinou festivalu jsou převážně mladí lidé bez rodin ve věku od patnácti do třiceti let. Pořadatelé se však snaží přilákat i starší generace. O tom svědčí možnost nákupu zlevněných vstupenek pro starší 55 let a také vystoupení interpretů starších generací. Nejvíce zastoupenou skupinou jsou návštěvníci z řad studentů, takže cena vstupenky se může zdát poměrně vysoká s ohledem k této skutečnosti. Změna místa konání byla pro festival dobrou volbou i z toho důvodu, že Hradec Králové je velmi dobře přístupným městem ve středu mezi Čechy a Moravou, lidé na něj tedy přijíždějí ze všech koutů republiky, ze Slovenska i okolních států. Festivalová turistika se v posledních letech stala známým fenoménem a v této souvislosti je proto nutno rozumět negativním výsledkům, co se týká návštěvnosti z blízkého okolí festivalu – mladí lidé se raději vydají na vzdálenější festival, cesta je jim zážitkem. Festival Rock for People může těžit ze svých věrných návštěvníků, kteří mu sami vytvářejí propagační kampaň. Většina lidí se o festivalu dovídá zejména prostřednictvím svých přátel a známých, případně prostřednictvím sociálních sítí, jež mají v dnešní době větší účinnost než tradiční mediální kanály.

V analytické části bylo zjištěno, že nejsilnější stránkou festivalu je bezesporu jeho dlouholetá tradice a status „značky“, kterou si za svou dvacetiletou historii vybudoval. Díky tomu má i dobré a dlouhodobé vztahy se svými partnery. Naopak slabou stránkou je nízká podpora ze strany státních organizací. Většinovým příjmem stále zůstává prodej vstupenek. To však může být zároveň i jednou z největších hrozeb pro jeho fungování.

Rock for People se za své více jak dvacetileté existence stal v České republice festivalovým fenoménem s kvalitní nabídkou hudebního programu a rovněž dalších forem kulturních či zábavných podniků. I přes svůj poměrně nízký rozpočet bezesporu dosahuje úrovně mnohých předních zahraničních hudebních festivalů.
Resumé


Summary

The bachelor thesis is concerned with the music festival Rock for People, which is held since 1995 till the present day, especially with its history, dramaturgy and analysis. In 2007 the festival was moved due to growing number of visitors and demands of Český Brod to Festivalpark in Hradec Králové. The main organizers are Michal Thomas and Petr Fořt. In the chapters there is firstly the general history of music festivals both in Czech Republic and abroad and their division based on typology. The main part is concerned with the history of Rock For People itself and it focuses on its changes in dramaturgy and on all main events which influenced its current form. The next part is devoted to festival marketing, with focus on the planning of the music program, the monetary value, meaning the budget but also the ticket price, also the partners of the festival, its distribution, used forms of marketing communication and the festival organizers. Next-to-last part which deals with Rock for People is a questionnaire, which was send out to the visitors of the festival and its purpose is to determine the structure of visitors and their reflection to certain services. The last part is devoted to the history of British festival Glastonbury and its comparison with Rock for People.
Seznam použité literatury

Literatura


Internetové zdroje


BURELL, Ian. Is Glastonbury too big, and is it still Europe's most important music
festival? In: Belfast Telegraph. [online]. 2007 [cit. 2016-03-30]. Dostupné z:
http://search.proquest.com.ezproxy.muni.cz/docview/337319113/610732FF08B483EPQ/1?accountid=16531

[online]. 8.7.2006 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z:
http://musicserver.cz/clanek/15543/rock-for-people-cesky-brody-4-6-7-2006/

[online]. 7.3.2007 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z: http://kultura.zpravy.idnes.cz/hradec-
souhlasil-s-prichodem-rock-for-people-fm7-


CHOVANCOVÁ, Michaela. Rock for People 2014 zveřejňuje časový harmonogram

CHRISTMAS, Salina. First winners of Greener Festival Award 2008 In: optimistworld.com. [online]. 2008 [cit. 2015-08-08]. Dostupné z:
http://optimistworld.com/Articles.aspx?id=First-winners-of-Greener-Festival-Award-2008-announced/


[online]. 5.7.2007 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z: http://kultura.zpravy.idnes.cz/narocni-
zabijaci-uhranuli-rock-for-people-fga-


http://www.koule.cz/cs/clanky/na-rock-
fpr-rock-for-people-ve-darni-kaza-
hvezdy-rika-organizator-827.shtml


http://musicserver.cz/clanek/15543/rock-for-people-cesky-brody-4-6-7-2006/

[online]. 8.7.2006 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z:
http://musicserver.cz/clanek/15543/rock-for-people-cesky-brody-4-6-7-2006/

[online]. 7.3.2007 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z: http://kultura.zpravy.idnes.cz/hradec-
souhlasil-s-prichodem-rock-for-people-fm7-

http://www.koule.cz/cs/clanky/na-rock-
fpr-rock-for-people-ve-darni-kaza-
hvezdy-rika-organizator-827.shtml


http://musicserver.cz/clanek/15543/rock-for-people-cesky-brody-4-6-7-2006/

[online]. 8.7.2006 [cit. 2015-11-30]. Dostupné z:
http://musicserver.cz/clanek/15543/rock-for-people-cesky-brody-4-6-7-2006/


http://www.sportovninoviny.cz/zpravy/rock-for-people-jiz-posedme/8034

http://www.oxfordmusiconline.com/subscriber/article/grove/music/27901?goto=three+choirs+festival&_start=1&type=article&pos=3

http://www.oxfordmusiconline.com/subscriber/article/grove/music/40950?goto=bayeruth+festival&_start=1&type=article&pos=6


Seznam grafů, tabulek a příloh

Graf 1 - Nárůst ceny vstupenek (1995 - 2014), zdroj: autorka ........................................ 58
Graf 2 - Počet návštěvníků na jednotlivých ročnících (1995 – 2014), zdroj: autorka .... 54
Graf 3 - Účast na festivalu v závislosti na pohlaví; zdroj: autorka................................. 64
Graf 4 - Věkové složení respondentů, zdroj: autorka ....................................................... 65
Graf 5 - Ekonomická aktivita, zdroj: autorka ................................................................. 66
Graf 6 - Bydliště, zdroj: autorka .................................................................................... 66
Graf 7 - Čistý měsíční příjem, zdroj: autorka .................................................................. 67
Graf 8 - Komunikační prostředky, zdroj: autorka .......................................................... 68
Graf 9 - Předchozí účast na festivalu, zdroj: autorka ....................................................... 69
Graf 10 - Důvod účasti, zdroj: autorka ........................................................................... 69
Graf 11 - Spokojenost návštěvníků festivalu s vybranými službami, zdroj: autorka .... 70
Graf 12 - Budoucí účast na festivalu, zdroj: autorka ....................................................... 71
Graf 13 - Návštěvnost jiných festivalů, zdroj: autorka .................................................... 72

Tabulka 1 - Služby poskytované partnery festivalu, zdroj: autorka ............................... 55
Tabulka 2 - Ceny vstupenek v předprodejích v roce 2014, zdroj: autorka .................... 58
Tabulka 3 - Slevy na vstupenky v roce 2014, zdroj: autorka ............................................ 58
Tabulka 4 - Vybraní partneři a jejich pozice, zdroj: autorka ........................................... 59
Tabulka 5 - Průměrné hodnocení vybraných služeb, zdroj: autorka .............................. 70

Příloha 1: Dotazník ........................................................................................................... 94
Příloha 2: Plakát 1995 ...................................................................................................... 96
Příloha 3: Plakát 2010 .................................................................................................... 97
Příloha 4: Plakát 2011 .................................................................................................... 98
Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Hudební festival Rock for People
Prosím o vyplnění dotazníku týkajícího se hudebního festivalu Rock for People v Hradci Králové. Dotazník slouží pouze pro vypracování mé bakalářské práce. Předem moc děkuji.

1. Jsem:
   ○ Muž  ○ Žena

2. Věk:
   ○ do 15 let  ○ 15 - 20 let  ○ 21 - 30 let  ○ 31 - 40 let  ○ 41 - 55 let  ○ 56 a více let

3. Povolání:
   ○ Student  ○ Zaměstnaný  ○ Nezaměstnaný

4. Bydliště:
   ○ Hlavní město Praha
   ○ Středočeský kraj
   ○ Jihočeský kraj
   ○ Plzeňský kraj
   ○ Karlovarský kraj
   ○ Ústecký kraj
   ○ Liberecký kraj
   ○ Královéhradecký kraj
   ○ Pardubický kraj
   ○ Kraj Vysočina
   ○ Jihomoravský kraj
   ○ Olomoucký kraj
   ○ Zlínský kraj
   ○ Moravskoslezský kraj
   ○ Zahraničí (vyplňte)

5. Čistý měsíční příjem:
   ○ 0 - 5000 Kč  ○ 5001 - 10 000 Kč  ○ 10 001 - 15 000 Kč  ○ 15 001 - 20 000 Kč
   ○ 20 001 a více Kč
6. Odkud vím o Rock for People?
☐ Sociální síť ☐ Přátelé/známí ☐ Letáky/plakáty ☐ Rádio/televize
☐ Jiné

7. Festivalu jsem se zúčastnil/a:
☐ Jednou ☐ Vícekrát ☐ Účastním se pravidelně

8. Oznámkujte dle spokojenosti (1 - nejhorší, 5 - nejlepší):
Hudební program ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Doprovodný program ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Informovanost návštěvníků ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Organizace areálu ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Komunikace s pořadateli ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Cena vstupenek ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Kyvadlová doprava ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Ubytování (stanové městečko) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Hygiena (sprchy) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
WC (množství, čistota) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Občerstvení v areálu (rozmanitost, kvalita) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Občerstvení v areálu (cena) ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Odbavení u vstupu ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Na Rock for People jezdím kvůli:
☐ Hudebnímu programu ☐ Prostředí/atmosféře ☐ Přátelům ☐ Jiné

10. Příští rok na festival:
☐ Pojedu ☐ Spíše pojedu ☐ Ještě nevím ☐ Spíše nepojedu ☐ Nepojedu

11. Navštěvujete i jiné hudební festivaly?
☐ Ne ☐ Ano (jaký?)

12. Celkový dojem z festivalu:
Příloha 2: Plakát 1995
Příloha 3: Plakát 2010
Příloha 4: Plakát 2011

ROCK FOR PEOPLE 2–5/7 2011 FESTIVALPARK HRADEC KRÁLOVÉ

PARAMORE /US/ PENDULUM /AUS/
MY CHEMICAL ROMANCE /US/
BULLET FOR MY VALENTINE /UK/
THE STREETS /UK/ SUM 41 /CAN/ WHITE LIES /UK/
DIGITALISM /DE/ THE WOMBATS /UK/ PRIMUS /US/
JIMMY EAT WORLD /US/ BRIGHT EYES /US/
ASIAN DUB FOUNDATION /UK/ BEATSTEAKS /DE/
PARKWAY DRIVE /AUS/ KATE NASH /UK/ KELE /UK/
KRYŠTOF / CHINASKI / TŘÍ SESTRY / DIVOKEJ BILL / BUTY
NIGHTWORK / VÝPSANÁ FIXA / STO ZVÍRAT / TOMÁŠ KLUS
TATA BOJS / WOHNOUT / SUNSHINE / POLEMIC / XINDL X
SKYLINE / UNITED FLAVOUR / PRAGO UNION / PAVEL BOBEK

...A DALŠÍCH 120 KAPEL A DJ`S WWW.ROCKFORPEOPLE.CZ
ANOTACE

Příjmení a jméno autora: Glocová Dominika
Název katedry a fakulty: Katedra muzikologie, FF UP v Olomouci
Název bakalářské práce: Historie a analýza hudebního festivalu Rock for People
Vedoucí bakalářské práce: doc. PhDr. Lenka Křupková, Ph.D.
Počet znaků: 176 274
Počet stran: 98
Počet příloh: 4
Počet titulů použité literatury: 9
Počet pramenů: 145

Klíčová slova: hudební festival, festivalová kultura, dramaturgie, marketing, analýza


Keywords: music festival, festival culture, dramaturgy, marketing, analysis

Abstract: The bachelor thesis is concerned with the music festival Rock for People, which is held since 1995 till the present day, especially with its history, dramaturgy and analysis. In 2007 the festival was moved due to growing number of visitors and demands of Český Brod to Festivalpark in Hradec Králové. In the chapters there is firstly the general history of music festivals both in Czech Republic and abroad and their division based on typology. The main part is concerned with the history of Rock For People itself and it focuses on its changes in dramaturgy and on all main events which influenced its current form. The next part is devoted to festival marketing, with focus on the planning of the music program, the monetary value, meaning the budget but also the ticket price, also the partners of the festival, its distribution, used forms of marketing communication and the festival organizers. Next-to-last which deals with Rock for People is a questionnaire, which was send out to the visitors of the festival and its purpose is to determine the structure of visitors and their reflection to certain services. The last part is devoted to the history of British festival Glastonbury and its comparison with Rock for People.