

Univerzita Palackého v Olomouci  
Fakulta tělesné kultury

KONCEPCE ROZVOJE ODDÍLU NÁRODNÍ HÁZENÉ TJ SOKOL PUSTĚJOV

Bakalářská práce

Autor: Monika Petrošová, Rekreologie  
Vedoucí práce: Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.  
Olomouc 2012

**Jméno a příjmení autora:** Monika Petrošová

**Název bakalářské práce:** Koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov

**Pracoviště:** Katedra rekreologie

**Vedoucí bakalářské práce:** Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

**Rok obhajoby bakalářské práce:** 2012

**Abstrakt:**

Tato bakalářská práce se skládá ze dvou částí, a to teoretické a praktické. V první z těchto částí jsem se zaměřila na uvedení do problematiky v oblasti národní házené – charakteristiku tohoto sportu, historii, vznik a vývoj házené a organizační strukturu. Dále jsou v teoretické části objasněna klíčová slova práce-nezisková organizace, management, marketing, marketingové řízení a marketingový mix. Praktická část práce obsahuje analýzu současného stavu oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, SWOT analýzu a dotazníkové šetření včetně vypracování výsledků ankety, na základě kterých byla navržena koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov.

**Klíčová slova:** házená, národní házená, nezisková organizace, občanské sdružení, management, marketing, marketingové řízení, marketingový mix

Souhlasím s půjčováním bakalářské práce v rámci knihovních služeb.

**Author's first name and Suriname:** Monika Petrošová

**Title of the master thesis:** The conception of development of national handball club TJ Sokol Pustějov

**Department:** Department of Recreology

**Supervisor:** Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

**The year of presentation:** 2012

**Abstract:**

This bachelor thesis consists of two parts, a theoretical one and a practical one. In the first of these sections I focused on the introduction of the issue of national handball - characteristics of this sport, its history, origin and development of handball and its organizational structure. In the next part of this theoretical section are the keywords of this work such as non-profit organization, management, marketing, marketing management and marketing mix explained. The practical part contains an analysis of the current state of the national handball club TJ Sokol Pustějov, the SWOT analysis and survey investigation, including the survey results, based on which the proposed development concept of the national handball club TJ Sokol Pustějov has been prepared.

**Keywords:** handball, national handball, non-profit organization, civic associations, management, marketing, marketing management, marketing mix

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně pod vedením Mgr. Jiřího Skoumala, Ph.D., uvedla všechny použité zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 2. června 2012 .....

Děkuji Mgr. Jiřímu Skoumalovi, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi poskytl při zpracování diplomové práce. Děkuji také vedení TJ Sokol Pustějov za spolupráci a poskytnutí cenných informací k vypracování této bakalářské práce, dále děkuji všem členům oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření.

## OBSAH

ÚVOD .....	8
1 SYNTÉZA POZNATKŮ .....	9
1.1 Charakteristika národní házené .....	9
1.1.1 Vznik a vývoj národní házené .....	10
1.2 Organizace zastřešující házenou .....	12
1.2.1 Organizace národní házené .....	13
1.2.2 Přehled soutěží v České republice .....	14
1.3 Tělovýchovná jednota Sokol Pustějov .....	15
1.3.1 Historie TJ Sokol Pustějov .....	15
1.3.2 Poslání TJ Sokol Pustějov .....	16
1.3.3 Organizační struktura TJ Sokol Pustějov .....	16
1.3.4 Financování TJ Sokol Pustějov .....	17
1.3.5 Oddíl národní házené TJ Sokol Pustějov .....	17
1.4 Nestátní nezisková organizace .....	19
1.5 Management .....	20
1.6 Marketing .....	21
1.6.1 Marketingové řízení .....	22
1.6.2 Marketingový mix .....	24
2 CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE .....	28
3 METODIKA .....	29
3.1 Metody .....	29
3.2 Techniky .....	29
3.2.1 Dotazník .....	29
3.2.2 Situační analýza .....	30
3.2.3 SWOT analýza .....	31
4 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ .....	32

4.1	Analýza současného stavu oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov.....	32
4.2	SWOT analýza .....	35
4.3	Analýza stávající situace v oddílu TJ Sokol Pustějov na základě dotazníkového šetření .....	37
4.4	Tabulkové a grafické vyhodnocení dotazníkového šetření.....	37
4.4.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření – kategorie mladších žáků a starších žákyň .....	38
4.4.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření - kategorie muži a trenéři TJ Sokol Pustějov .....	46
5	NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE HÁZENKÁŘSKÉHO ODDÍLU TJ SOKOL PUSTĚJOV .....	52
5.1	Cíle házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov .....	52
5.2	Návrh způsobu řešení oblastí rozvoje házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov	54
6	DISKUZE.....	57
	ZÁVĚR .....	59
	SOUHRN .....	60
	REFERENČNÍ SEZNAM	
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	
	SEZNAM PŘÍLOH	

## ÚVOD

Jak už z názvu tohoto sportu můžeme vytušit, národní neboli česká házená, je sportem ryze typickým pro naši republiku. Je však smutné, jak málo Čechů o její existenci ví. V současné době je ve Svazu národní házené registrováno okolo šesti tisíc členů. V porovnání s šedesátými lety minulého století, kdy házená prožívala léta svého největšího rozmachu a popularity, je to však mizivý počet, neboť tehdy bylo ve Svazu národní házené registrováno přes 26 tisíc členů. Jedním z faktorů, které tento úpadek vysvětlují, je současná obliba a upřednostňování házené mezinárodní, která je více divácky atraktivní, a hlavně je vnímána v celosvětovém měřítku. Možná také proto se v národní házené v současné době začaly prosazovat trendy z házené mezinárodní, jako například střelba s výskokem nebo rychlý přechod z obrany do útoku.

Přestože národní házená není tak propagovaná jako mezinárodní, dokáže si stále udržet své skalní fanoušky a ve městech a obcích, kde se tento sport hraje, se stala, dá se říci téměř kultovní záležitostí. Házenkářská rodina je sice malá co do počtu registrovaných hráčů, ale srdcem možná větší, než kdejaký miliardami dotovaný, celosvětově propagovaný a medializovaný sport. Je raritou, kterou bychom si měli hýčkat, vážit si jí a snažit se o její zachování.



# 1 SYNTÉZA POZNATKŮ

## 1.1 Charakteristika národní házené

Ačkoliv je národní házená pro převážnou většinu Čechů sportem dnes již neznámým a o jejím povědomí v celosvětovém měřítku se téměř ani nedá hovořit, zvládá přesto naplňovat jednotlivé funkce sportu, a to jak funkci zdravotní, výchovně vzdělávací, kulturní, tak i reprezentační.

Národní házená v České republice zaujímá výjimečné postavení, neboť se jedná o sport ryze český a nehraje se nikde jinde na světě. Házená je sportem kolektivním, míčovým a brankovým. Hrají proti sobě dva týmy, jejichž snahou je nastřílet soupeři co největší počet branek a naopak co nejmenší počet gólů inkasovat. V jednom týmu k zápasu nastupuje maximálně patnáct hráčů (13 hráčů v poli a 2 brankáři). Současně však na hřišti může být maximálně sedm hráčů za jeden tým, a to tři útočníci, dva záložníci, jeden bek a brankář. Hřiště je rozděleno na tři pásma-obranné, střední a útočné, přičemž obrana včetně brankáře nesmí vstupovat do útočného pásma svého týmu a útočníci naopak nemohou vstupovat do vlastního obranného pásma. Co se týče pohybu hráčů v uvedených pásmech, útočníci se mohou libovolně pohybovat v brankovišti v rámci své útočné třetiny. Na branku však smí vystřelit pouze, když jsou vně brankoviště. Záložníci se v brankovišti pohybovat nemohou a za porušení tohoto pravidla je nařízeno trestné střílení. Třetí obránce-bek, má pohyb v brankovišti dovolen a při trestném hodu se staví do branky spolu s brankářem a znesnadňuje tak útočnickům trestný hod proměnit. Délka zápasu je dána kategorií, ve které jsou hráči dle věku registrováni. Pro mladší a starší žáky je délka zápasu 2x25 minut, pro hráče dorostu a dospělých kategorií potom už 2x30 minut. Obě družstva mají nárok na jednodominutový oddechový čas, jeden za každý poločas.

Obsahem národní házené jsou, dá se říci, na sebe navazující herní situace, které plynule přecházejí jedna ve druhou. Z těchto herních situací vyplývají konkrétní úkoly jednotlivých hráčů a z nich potom dále herní činnosti těchto jednotlivců. Herní činnosti jsou podstatnou měrou ovlivněny tím, na jakém postu hráč figuruje, vzhledem k tomu, jak jsou role hráčů v národní házené striktně dané. Herními činnosti rozumíme jakési soubory dovedností zaměřené na plnění herních úkolů jednotlivce.

Po fyziologické stránce se jedná o sport s kolísavou intenzitou zatížení, které se pohybuje v oblasti střední až maximální. Během hry musí organismus zpracovávat a analyzovat informace v návaznosti na herní situace. Ty jsou vnímány především prostřednictvím optických a akustických podnětů. Změny v organismu házenkáře se projevují především v oblasti anaerobní a aerobní kapacity, kdy se tyto hodnoty zvyšují a tím dochází k urychlení regenerace energetických zdrojů. Další změny můžeme zaznamenat v oblasti smyslových analyzátorů. Vlivem tréninku házené se zlepšuje periferní vidění, prostorová orientace a schopnost citu pro míč. Dochází k rozvoji pohybových schopností, a to jak rychlosti, síly a vytrvalosti, tak i koordinace.

Po psychologické stránce je házená náročným sportem především proto, že vyžaduje neustálou aktivitu a koncentraci na výkon a hru. Dalšími požadavky na osobnost hráče jsou například přizpůsobivost, kreativita, schopnost předvídat, odolávat únavě a bolesti a v neposlední řadě je zde také faktor soutěživosti a motivace.

Somaticky by měl být hráč házené vyšší postavy s dlouhými pažemi a mohutnými dlaněmi. Žádoucí je ektomorfní nebo izomorfní typ postavy. Důležitá je rovněž flexibilita jednotlivých kloubů, především ale kloubu ramenního.

„Házenkářský talent je soubor mimořádně příznivých vrozených vloh jedince, které jsou podmínkou rozvoje základních vlastností (zejména psychických a pohybových) nezbytných pro vrcholový výkon ve hře“ (Jančálek & Tábořský, 1973, 233).

### **1.1.1 Vznik a vývoj národní házené**

Házená vznikala na konci 19. století v několika evropských zemích, konkrétně v Dánsku, Švédsku, Německu a v Čechách. V Čechách byl vznik kolektivních her podporován příznivým nahlížením rakousko-uherské vlády na sportovní aktivitu mládeže. Ke vzniku národní házené přispěli především učitelé tělesné výchovy. První podoba házené-vrhaná s přenášením, byla zveřejněna profesorem Václavem Karasem v roce 1905. Dle tehdejších pravidel bylo hřiště rozděleno na čtyři části a devět hráčů (dvě trojice útočníků, dva pomezí obránci a brankář) se mohlo pohybovat pouze v rámci svého herního pole. Cílem hry bylo dostat míč do zmenšených branek na kopanou. Roku 1906 přišel Josef Klenka s hrou nazvanou cílová, neboli terčovaná. Antonín Křištof, spolupracovník Josefa Klenky, pravidla terčované poupravil a stvořil

tak „házenou“. V roce 1907 založil Antonín Křištof Sportovní kroužek Házená Praha a o dva roky později vznikla Svazová komise kroužku házené. Křištof byl nadšeným propagátorem a házenou nacvičoval s vysokoškoláky a také v rámci školení učitelů a cvičitelských sokolských škol. Absolventi těchto kurzů potom házenou šířili dále. Tato prvotní podoba házené se tedy poměrně rychle popularizovala a dokonce byly během zimního období pokusy zahrát si házenou na bruslích. V roce 1912 se tato hra stala součástí programu VI. všesokolského sletu.

Období první světové války vývoj národní házené zastavilo, udržovala se jen místy v rámci školního tělocviku. V roce 1918 Jaroslav Trantina vydal upravená pravidla národní házené. Z jeho iniciativy byl v roce 1919 založen Přípravný výbor Svazu házené a ženských sportů, který prohlásil znovelizovaná pravidla dle Trantiny za oficiální. Roku 1920 byl založen Československý svaz národní házené a ženských sportů., který v témže roce registroval 2520 aktivních členů do 167 klubů. První oficiální mistrovství ČSR v národní házené žen se uskutečnilo v roce 1921, první mistrovství v kategorii mužů proběhlo až o dva roky později. Házená se v těchto letech stávala čím dál více populární a rozmáhala se i za hranice Čech dále do Evropy. Vedle Slovenska, Ukrajiny, Jugoslávie a Polska se národní házená začala šířit i do Francie, Švýcarska, Německa a Rakouska a tím vznikla možnost sehrát i mezinárodní utkání. Tento rozmach byl však náhle zastaven silným konkurentem-německým handballem, mezinárodní kontakty postupně zanikly a krize národní házenou pohltila i na domácí půdě. Dlouhých deset let se národní házená potýkala s organizační roztráštěností československé tělovýchovy a sportu. Svaz házené v tuto dobu registroval pouze okolo sedmi stovek hráčů, ale házená se hrála i v Sokole a dalších tělovýchovných spolcích a většina těchto organizací pořádala svá vlastní mistrovství a přebory.

Během druhé světové války se národní házená stala symbolem vlastenectví. Československý svaz házené byl roku 1939 donucen změnit svůj název na Český svaz házené, jehož základna se rychle rozrůstala, mimo jiné i díky přílivu hráčů ze zrušených sokolských a dělnických tělovýchovných organizací a v roce 1944 již sdružoval přes 22 tisíc registrovaných hráčů. Národní házená však postrádala možnost mezinárodního styku a její bouřlivý rozvoj tak začal stagnovat, až postupně ztrácela své pozice na úkor ostatních sportů, včetně mezinárodní házené. Poslední pokus o uhájení převahy národní házené nad mezinárodní byl v roce 1951, kdy byla rozhodnutím Československé obce

sokolské sloučena obě házenkářská ústředí. Nově utvořená komise potlačovala rozvoj mezinárodní házené, čímž se rozpory jen vyostřily a koncem roku 1952 došlo k definitivnímu organizačnímu odloučení vytvořením Ústřední sekce české házené a Ústřední sekce házené.

V současné době je národní házená hrou, která pozbyla tehdejší význam. V minulosti však sehrála významnou roli v rozvoji československé tělovýchovy a házenkářského sportu. Národní házenkáři přecházeli na mezinárodní házenou a podněcovali její vývoj celkovou sportovní výkonností a technicko-taktickými prvky (např. územní obrana, střelba výklonem, střelba zadovkou). (Táborský, F., (2009). Vývoj národní házené. *Historie házené*. Retrieved 27. 5. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaz.chf.cz/content.aspx?contentid=2693>)

## **1.2 Organizace zastřešující házenou**

### **IHF - Mezinárodní federace házené (1946)**

Celosvětovou organizací zaštiťující házenou je Mezinárodní federace házené (IHF – International Handball Federation) se sídlem v Basileji (Švýcarsko). Ta pod sebou dále sdružuje tyto kontinentální federace:

- Asijská federace házené (AHF – Asian Handball Federation)
- Africká federace házené (CAHB – Confederation Africaine de Handball)
- Evropská federace házené (EHF – European Handball Federation)
- Oceánská federace házené (OHF – Oceania Handball Federation)
- Pan-Americká federace házené (PATHF – Pan-American Team Handball Federation)

V rámci federací jsou potom sdružovány házenkářské svazy jednotlivých zemí. V současné době je pod záštitou IHF organizováno 167 házenkářských svazů z různých koutů světa.

### **EHF - Evropská federace házené (1991)**

EHF se sídlem ve Vídni (Rakousko) vznikla v roce 1991. Evropská federace házené pod sebou sdružuje svazy jednotlivých členských zemí Evropy. V současné době se počet

států organizovaných v EHF zastavil na 51 státech, včetně České republiky, která je zde zastoupena Českým svazem házené.

### **ČSH - Český svaz házené (1939)**

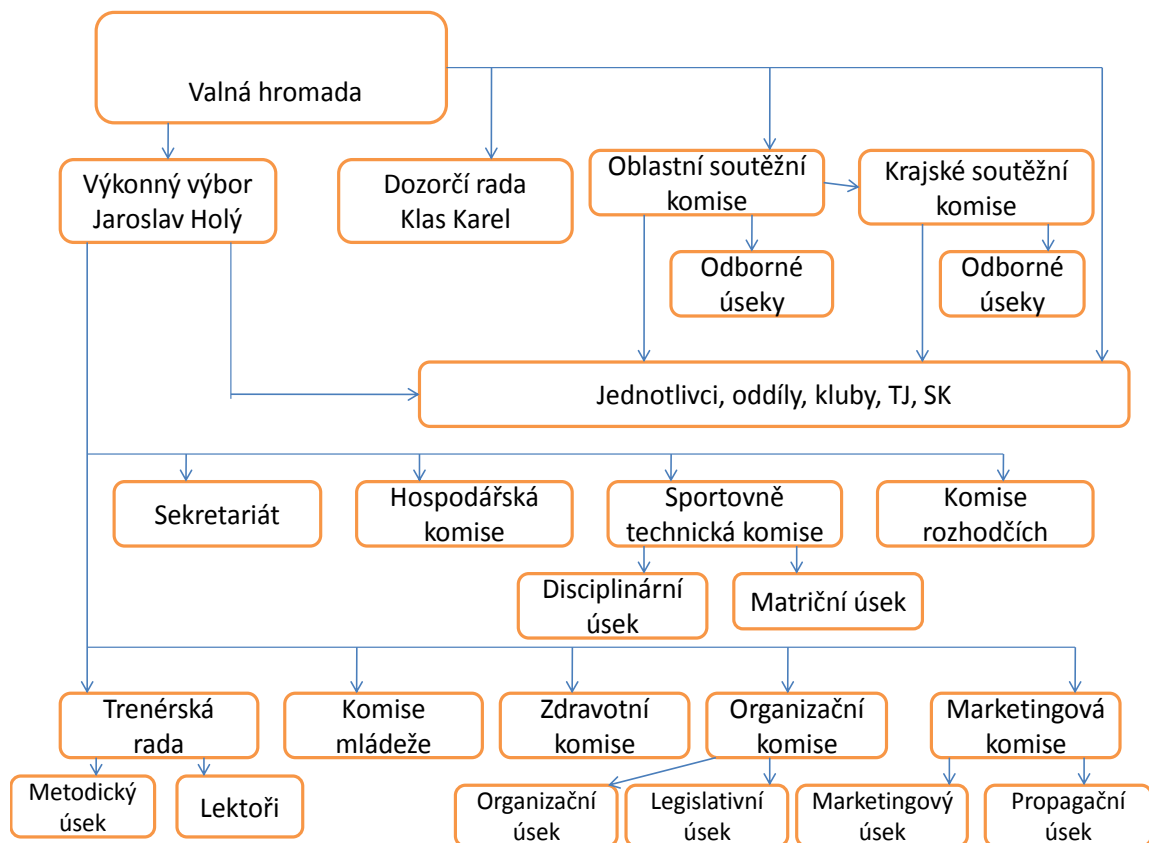
Český svaz házené (dále jen ČSH) se sídlem v Praze byl založen roku 1939. Členem Mezinárodní federace házené se ČSH stal v roce 1993. ČSH pod sebou organizuje oblastní svazy, kterých je celkem 9, a tyto oblastní svazy poté sdružují jednotlivé týmy dané oblasti.

### **SNH - Svaz národní házené (1971)**

Svaz národní házená má sídlo v Praze a byl založen roku 1971. Přestože v minulosti byl součástí mezinárodních organizací, jako například Mezinárodní federace ženských sportů nebo Mezinárodní amatérské atletické federace, dnes není zastřešen žádnou světovou organizací.

#### **1.2.1 Organizace národní házené**

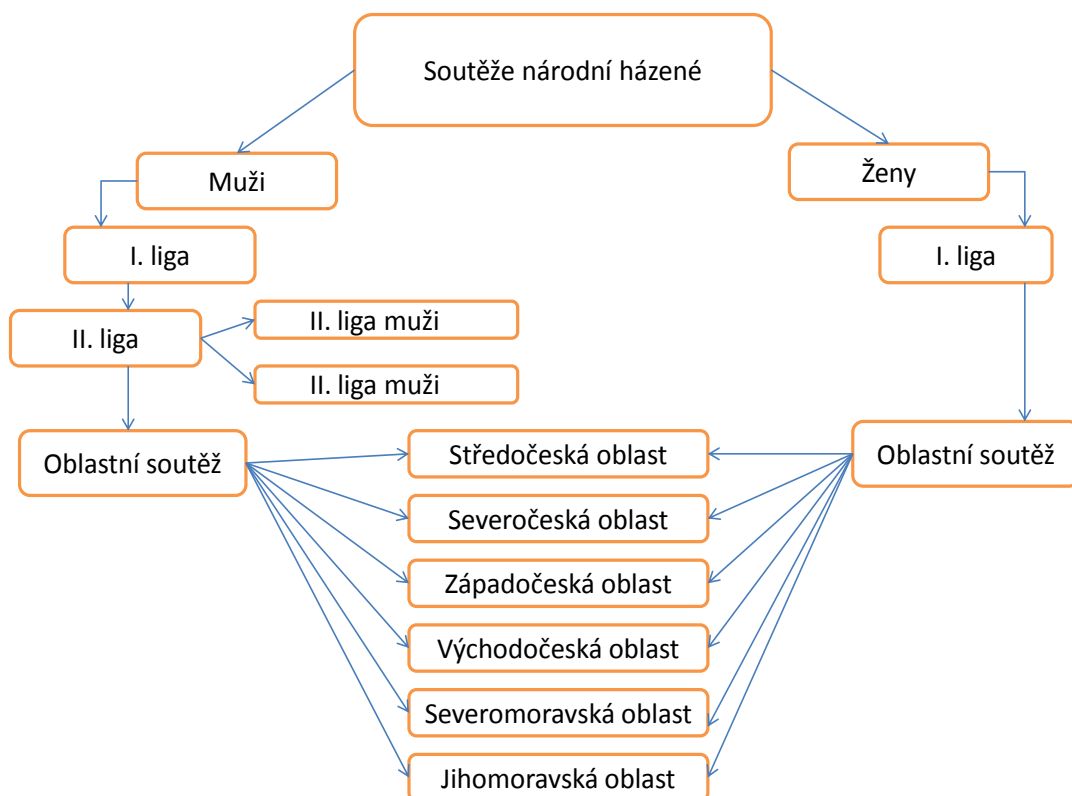
Národní házená je sportem, který se hraje pouze v České republice. Nemá proto žádnou nadnárodní střešní organizaci a její řízení probíhá z jediného orgánu, a to Svazu národní házené. Ve Svazu národní házené je nyní registrováno okolo šesti tisíc členů v rámci padesáti pěti házenkářských klubů. Nejvyšším orgánem Svazu je valná hromada, která řídí výkonný výbor. Její činnost je kontrolována dozorčí radou.



**Obrázek 1** Organizační struktura svazu národní házené (Dlouhý, L. (2012). Struktura Svazu národní házené. Retrieved 26. 5. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaznarodnihazene.cz/struktura.asp>).

### 1.2.2 Přehled soutěží v České republice

Nejvyšší soutěží národní házené je I. liga mužů a I. liga žen. Druhou nejvyšší soutěží je II. liga mužů, která je rozdělena na skupiny: II. liga muži A a II. liga muži B. Druhá liga v kategorii žen z důvodu nízkého počtu družstev není zavedena. Oblastní soutěž je třetí a zároveň i nejnižší soutěží a dělí se na středočeskou, severočeskou, západočeskou, východočeskou, severomoravskou a jihomoravskou oblast.



**Obrázek 2** Struktura soutěží národní házené

Dorostenecké a žákovské soutěže jsou pouze amatérské a hrají se na oblastních úrovních. Oblasti jsou rozděleny stejně jako v systému ligových soutěží, tedy oblast středočeská, severočeská, západočeská, východočeská, severomoravská a jihomoravská.

### 1.3 Tělovýchovná jednota Sokol Pustějov

V této podkapitole se budu zabývat historií Tělovýchovné jednoty Sokol Pustějov (dále jen TJ Sokol Pustějov), jejím posláním, organizační strukturou a financováním. Dále nastíním problematiku oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, konkrétně tedy jeho historii a organizační strukturu.

#### 1.3.1 Historie TJ Sokol Pustějov

Pokud se chceme pátrat po kořenech tělovýchovy a sportu v Pustějově, musíme se vrátit do roku 1919, kdy v obci vznikly dva tělocvičné spolky – Tělocvičná jednota Sokol a Dělnická tělocvičná jednota. Po druhé světové válce, v roce 1948, se tyto dvě jednoty spojily pod jeden celek – Tělovýchovná jednota Sokol Pustějov (TJ Sokol Pustějov).

Ještě předtím, než se obě tělocvičné jednoty spojily, používaly ke své činnosti sál obecního hostince, ve kterém se v té době odehrával veškerý společenský život obce. Tento stav byl ale samozřejmě nevyhovující. Snahou tělocvičných jednot bylo zakoupení pozemků a následná výstavba sokolovny. Usilovná snaha se vyplatila a v roce 1929 byly pozemky zakoupeny. Ještě téhož roku začaly samotné práce na stavbě sokolovny, které však musely být kvůli nepříznivým podmínkám v zimních měsících přerušeny. V dubnu 1930 se výstavba sokolovny opět na plné obrátky rozjela, a již v červenci se konal slavnostní večírek u příležitosti zahájení provozu nové sokolovny.

### **Sportovní činnosti TJ Sokol Pustějov:**

- od padesátých let - dosud Základní tělesná výchova, v roce 1982 přejmenovaná na Základní a rekreační tělesná výchova (ZRTV) a v roce 1992 přejmenovaná na Sport pro všechny (SPV)
- 1956-1960 a 1967-1970 oddíl odbíjené
- 1964-1983 oddíl ledního hokeje
- 1973 - dosud oddíl národní házené

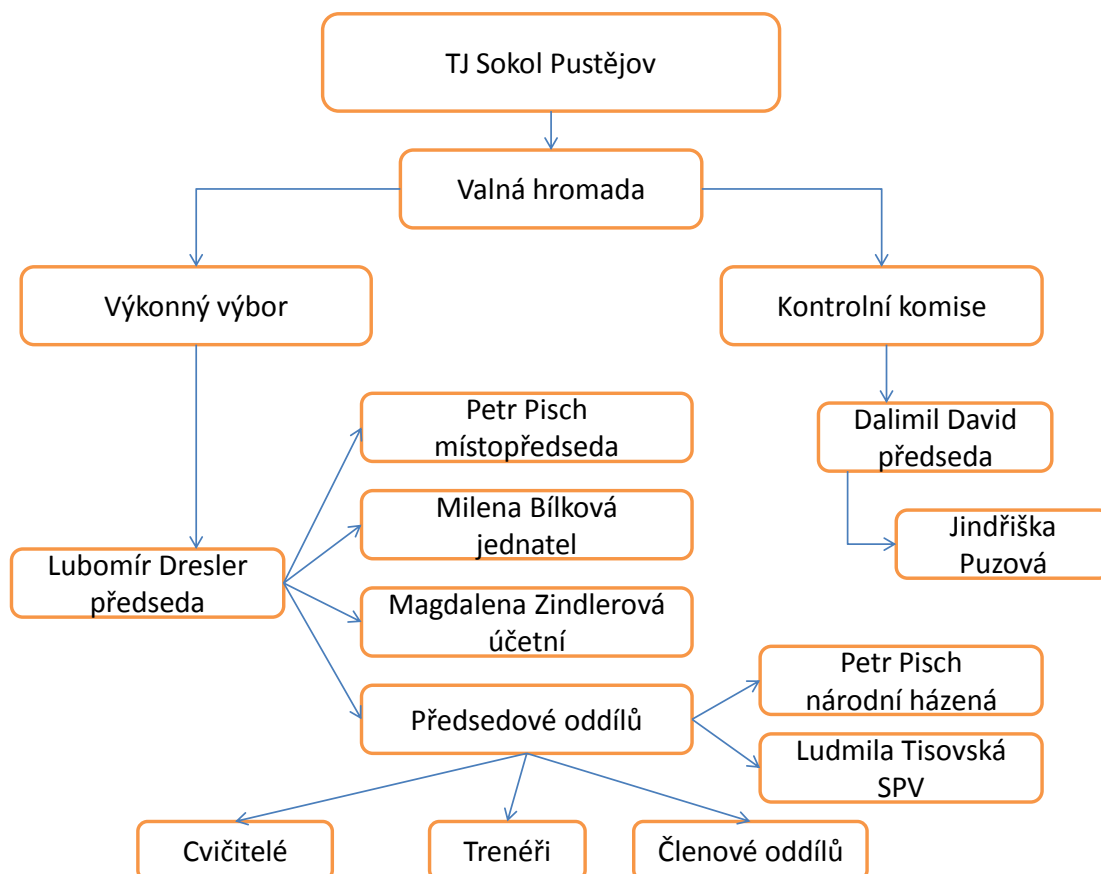
### **1.3.2 Poslání TJ Sokol Pustějov**

Posláním tělovýchovné jednoty je především nabízet nejen členům, ale i veřejnosti sportovní vyžití v několika oblastech, ať už v kategoriích mládežnických nebo dospělých, ať už v rámci oddílu SPV nebo národní házené. Společně s tímto potom přichází i poslání vychovávat a rozvíjet tělesnou kulturu u členů tělovýchovné jednoty.

### **1.3.3 Organizační struktura TJ Sokol Pustějov**

TJ Sokol Pustějov, jakožto občanské sdružení, má za svůj nejvyšší orgán organizace valnou hromadu. Pod ní je potom veden výkonný výbor a kontrolní komise. Výkonný výbor pod sebou dále organizuje výbory jednotlivých oddílů, tj. oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov a oddílu Sport pro všechny (dále jen SPV).





**Obrázek 3** Organizační struktura TJ Sokol Pustějov

### 1.3.4 Financování TJ Sokol Pustějov

Vzhledem k tomu, že je TJ Sokol Pustějov občanským sdružením, je neziskovou organizací. Financování tělovýchovné jednoty tedy probíhá mimo jiné ze členských a oddílových příspěvků. Druhým příjmem pro TJ Sokol Pustějov je sponzoring. Vedle nestabilních finančních i nefinančních individuálních darů má TJ pouze jednoho stálého sponzora, kterým je obec Pustějov. Ta přispívá především finančními prostředky na pokrytí nákladů souvisejících s využitím sokolovny. Dalším zdrojem příjmů jsou dotace ČSTV a příjmy z vlastní činnosti tělovýchovné jednoty, jako např. pořádání různých sportovních i kulturních akcí.

### 1.3.5 Oddíl národní házené TJ Sokol Pustějov

Oddíl národní házené TJ Sokol Pustějov byl založen roku 1973 a za dobu své existence si vybudoval pevné místo ve sportovním a společenském životě občanů naší obce.

Do činnosti oddílu se za dobu jeho trvání zapojilo zhruba čtyři sta hráčů, trenérů a funkcionářů, přičemž dnes se jedná už o třetí a čtvrtou generaci sportovců.

V současné době v oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov působí tři družstva: tým mužů, tým mladších žáků a tým starších zákyň, přičemž pouze tým mužů se účastní soutěže – hraje druhou nejvyšší soutěž v České republice, a to II. ligu ve skupině B. Vzhledem k tomu, že činnost týmu starších zákyň byla znovu obnovena a tým začal trénovat teprve v polovině podzimu roku 2011, nebyla zde možnost jej do soutěže přihlásit. Družstvo mladších žáků sice do soutěže přihlášeno bylo, ale vzhledem k tomu, že rovněž začalo znovu trénovat až na podzim roku 2011 a především z důvodu věku některých hráčů, kteří již spadají do kategorie starších žáků, se nemůže tým soutěže regulérně účastnit a hraje takzvaně „mimo soutěž“.

1973	Založení oddílu, ustavení družstva žáků
1979	Zhotovení asfaltového povrchu hřiště Zisk 1. titulu přeborníka severomoravského kraje (mladší žáci)
1980	Zisk 1. titulu přeborníka ČR (starší zákyň)
1983	Pořadatelství utkání Morava-Čechy mužů a žen s televizním přenosem před rekordní návštěvou 1560 diváků
1985	Postup družstva žen do I. ligy
1990	Postup družstva mužů do II. ligy
1991	Miluše Kubáčková vyhlášena nejlepší národní házenkářkou ČR
1993	Pořadatelství utkání žen Morava – Čechy, televizní přenos za účasti 700 diváků
1995	Hana Bergrová vyhlášena nejlepší národní házenkářkou ČR
1996	Zisk mistrovského titulu (ženy)
1997	Obhájení mistrovského titulu (ženy)
2002	Druhé místo mužů v II. lize
2003	30. výročí vzniku oddílu (utkání Pustějov-výběr Přerovska, dorostenci a muži)

**Tabulka 1** Oddíl NH TJ Sokol Pustějov v historických číslech

Úspěchu dosáhli také jednotlivci, kteří zvítězili v anketě o nejlepšího házenkáře ČR. V roce 1991 to byla Miluše Kubáčková a v roce 1995 a 1996 pak Hana Bergrová. (Bartošek, J., (2011). TJ Sokol Pustějov. *Organizace a sport*. Retrieved 26. 5. from the World Wide Web: <http://www.obecpustejov.cz/organizace-a-sport/nh-pustejov/>)

## 1.4 Nestátní nezisková organizace

TJ Sokol Pustějov, jakožto občanské sdružení, je právnickou osobou a zároveň nestátní neziskovou organizací. „Podle definice dle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu § 18, odstavec 7 se jedná o organizaci charakteru právnické osoby, která nebyla zřízena za účelem podnikání“ (Vojtík, 2007, 62). Neziskové organizace jsou tedy zakládány za účelem poskytnutí služeb, které přispívají ke zdokonalení a zkvalitnění všech stránek lidského života.

Základní rozdělení právnických osob dle Růžičkové (2006) je uvedeno v § 18 občanského zákoníku:

- účelová sdružení majetku - např. nadace
- sdružení fyzických nebo právnických osob - např. občanská sdružení (výstižnější název by byl „spolky“, neboť nemají nic společného se sdružením fyzických osob bez právní subjektivity)
- jednotky územní samosprávy - obce, kraje, stát
- jiné, o nichž tak určí zvláštní zákon - Česká televize, Český rozhlas, Akademie věd ČR, profesní komory

Zákon o daních z příjmů uvádí výčet těchto subjektů v § 18 odst. 8, výčet je uvozen slovem „zejména“, nejedná s tedy o výčet vyčerpávající:

- zájmová sdružení právnických osob, pokud mají tato sdružení právní subjektivitu a nejsou zřízena za účelem výdělečné činnosti
- občanská sdružení včetně odborových organizací
- politické strany a politická hnutí
- registrované církve a náboženské společnosti
- nadace a nadační fondy
- obecně prospěšné společnosti
- veřejné vysoké školy
- veřejně výzkumné instituce
- školské právnické osoby podle zvláštního právního předpisu
- obce
- organizační složky státu

- kraje
- příspěvkové organizace
- státní fondy
- subjekty, o nichž tak stanoví zvláštní zákon

### **Občanské sdružení**

Podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, mají občané právo svobodně se sdružovat bez povolení státního orgánu. Tento zákon se nevztahuje na sdružování občanů:

- a) v politických stranách a politických hnutích,
- b) k výdělečné činnosti nebo k zajištění řádného výkonu určitých povolání,
- c) v církvích a náboženských společnostech.

Občanské sdružení je samostatnou právnickou osobou. Orgány státní správy mohou zasáhnout do činnosti občanských sdružení jen v mezích zákona. Členy mohou být jak fyzické, tak i právnické osoby.

Občanské sdružení vzniká registrací na Ministerstvu vnitra se současnou evidencí na Českém statistickém úřadě, který vede evidenci sdružení. Sídlo, název, orgány a činnost občanského sdružení jsou vymezeny stanovami, návrh na registraci podávají nejméně tři občané, alespoň jeden z nich musí být starší 18 let. (Růžičková, 2006, 11).

### **1.5 Management**

„Management lze nejobecněji charakterizovat jako souhrn všech činností, které je třeba udělat, aby byl zabezpečen chod organizace“ (Fotr, Kotoučová, Malý, Mládková, Nový, Němec, Švecová, Vodáček, Veber, 2009, 19).

„Je to proces systematický, protože manažer má vnášet do svých aktivit řád a vykonávat své úkoly způsobem, který je uznáván dalšími členy organizace a je v souladu s jejich očekáváním. Je to proces zaměřený na dosažení cílů, to znamená, že úkoly a aktivity jsou odvozovány z cílů, stanovených členům organizace“ (Bělohávek, Košťan, Šuleř, 2001, 24).

## **Sportovní management**

Dle Čáslavové (2009) si pod pojmem sportovní management můžeme představit jakýsi způsob uceleného řízení tělovýchovných či sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot a družstev, které alespoň z části akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.

Zasazení managementu do oblasti sportu a tělovýchovy si vynutila sama tělovýchovná a sportovní praxe. Hlavními důvody bylo především cílené a efektivní využití velkých finančních částek, které ve sportu kolují, uplatňování komerčních zájmů v oblasti sportu, cílevědomé chování v prostředí sportovní konkurence, řešení specifických problémů vedení sportovní mládeže a zabezpečování sportovní administrativy.

### **1.6 Marketing**

Marketing je v podstatě založen na faktu, že lidé jsou individuality s určitými požadavky a potřebami. Potřeby a požadavky vytváří nepohodlí a tento stav se řeší získáváním výrobků a služeb, které tyto potřeby a požadavky uspokojují.

„Marketing představuje ucelený systém opatření, který vede k řízené nabídce správného produktu, ve správnou dobu, na správné trhy a za správnou cenu“ (Dědková, Honzáková, 2003, 8).

Podle Kotíkové a Zlámala (2006, 7) je marketing „proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání a ovlivňování a v konečné fázi upokojení potřeb a přání zákazníků efektivním a vhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.“

#### **Marketing ve sportu**

Role marketingu v oblasti sportu je v posledních letech čím dál více evidentní. Jeho uplatňování je typické pro organizace přinášející na trh sportovní zboží jako sportovní obuv nebo textil, ale i pro marketingové agentury, které se zabývají přípravou a vyhodnocováním sponzorských projektů pro firmy podporující sport, propagující konkrétní osobnosti z oblasti sportu nebo samotné sportovní organizace. Ty se samy

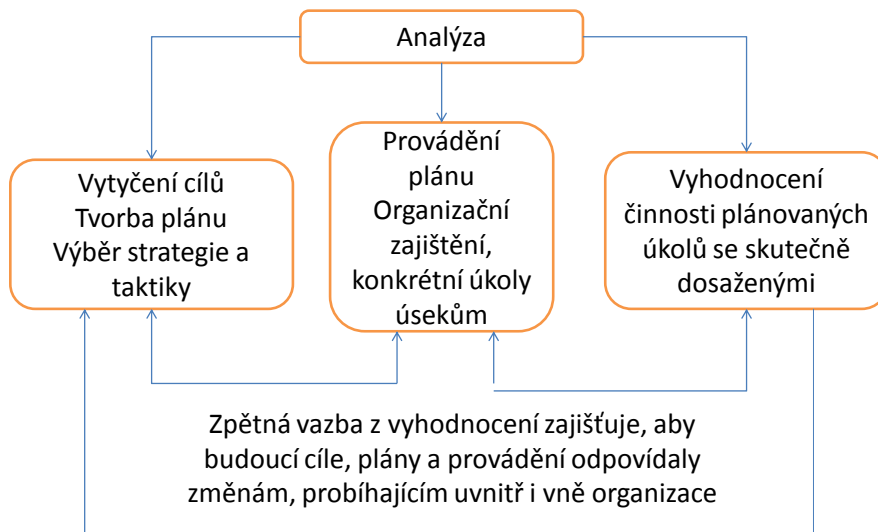
velmi intenzivně marketingem zabývají, neboť je pro ně prostředkem pro získávání financí na provozování sportovních aktivit.

V roce 2000 definovala Čáslavová sportovní marketing jako „proces navrhování a zdokonalování činností pro výrobu, oceňování, propagaci a distribuci sportovního produktu tak, aby se uspokojovaly potřeby a přání zákazníků a bylo dosaženo cílů firmy.“

### **1.6.1 Marketingové řízení**

Marketingové řízení obsahuje základní systém řízení firmy, ovlivňuje její organizační strukturu a projevuje se na vnějším chování firmy. Hlavním záměrem jednání firmy je uspokojit potřeby zákazníků. Marketingové řízení je proces plánování, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb s cílem vytvářet směny, které uspokojují cíle jednotlivce i organizací.

Klíčová marketingová rozhodnutí se uskutečňují na úrovni vrcholového řízení podniku v rámci procesu strategického řízení, kdy je definováno poslání podniku a kdy jsou formulovány cíle, jichž chce podnik svým podnikáním dosáhnout. K tomu může využít čtyři marketingové řídicí fáze: analýzu, plánování, praktické uskutečňování a kontrolu/vyhodnocení plánu.



**Obrázek 4** Fáze řízení marketingového systému (Dědková, Honzáková, 2003, 17)

Dá se říci, že jinak také můžeme fáze shrnout jako přípravu a plánování, realizaci plánu a poté jeho zpětnou kontrolu.

### **Strategické plánování**

„Strategické plánování je proces, jehož pomocí stanovuje vedení podniku dlouhodobé cíle a směry vývoje podnikatelské činnosti. Důležité je, aby tyto zásadní cíle přetrvaly i přes období případných změn a aby s nimi manažeři podniku byli ztotožnění. Smyslem je vlastně promyšlené a účelné rozmístění podnikových zdrojů a prostředků tak, aby byly splněny dva základní cíle podnikatelské činnosti, tj. dosažení spokojenosti zákazníků na straně jedné a získání výhod v boji s konkurencí na straně druhé“ (Dědková, Honzáková, 2003, 19).

Při tvorbě strategického plánu by subjekt měl postupovat dle těchto kroků:

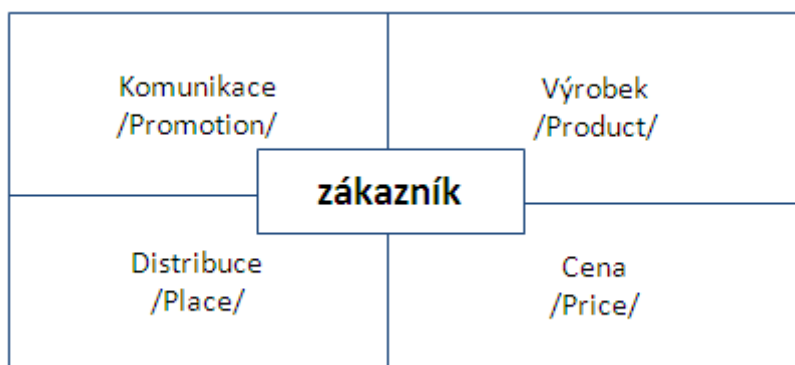
- stanovit si poslání a cíle
- stanovit předmět činnosti, podnikání
- určit strategie (stanovit priority dlouhodobých cílů)
- přidělení zdrojů

### 1.6.2 Marketingový mix

Jakubíková (2003) tvrdí, že operativní a praktickou konkretizaci procesu marketingového řízení představuje marketingový mix. Jedná se o soubor kontrolovatelných marketingových proměnných, připravených k tomu, aby výrobní program firmy byl co nejlíže potřebám a přáním cílového trhu.

Dnešní nejrozšířenější podobou marketingového mixu jsou takzvaná 4P:

- produkt (product)
- cena (price)
- distribuce (place)
- komunikace (promotion)



**Obrázek 5** Marketingový mix (Dědková, Honzáková, 2003)

#### **Produkt (Product-výrobek)**

Produkt je možno nejobecněji vymezit jako nabídku firmy na trhu. Může to být výrobek, ale i služba či jiný nemateriální produkt-myšlenka, kulturní či umělecká hodnota, průmyslový patent, či počítačový software. Zjednodušeně můžeme říci, že produkt je materiální či nemateriální statek, který má schopnost uspokojovat potřeby a který je nabízen na trhu. (Kotíková, Zlámal, 2006)

„Tímto termínem se označuje celková nabídka zákazníkovi-tedy nejen zboží nebo služba samy o sobě, ale také další abstraktní nebo symbolické skutečnosti jako je prestiž výrobce, obchodní značka, design, prodejní služby, balení apod.“ (Dědková, Honzáková, 2003, 82)



## **Sportovní produkt**

V souvislosti s obecným vymezením produktu můžeme říci, že za sportovní produkt lze považovat veškeré hmotné a nehmotné statky nabízené k upokojování přání a potřeb zákazníků pohybujících se v oblasti tělovýchovné a sportu. Jde o široký soubor produktů, které jsou předmětem směny nejen s jednotlivými zákazníky, ale i s různými typy organizací.

### **Struktura sportovních produktů podle Čáslavové (2009)**

- základní produkty tělesné výchovy a sportu
  - tělesná cvičení, sportovní a turistické akce
- produkty vázané na osobnosti
  - sportovní výkony vázané na osobnost sportovce
  - výkony trenérů
  - reklamní vystoupení sportovců
- myšlenkové produkty tělesné výchovy a sportu
  - myšlenky iniciující tělovýchovnou a sportovní oblast
  - sportovní informace šířené médii
  - hodnoty zážitku tělesné výchovy a sportu
- produkty v oblasti podmínek a vedlejší podmínky
  - tělovýchovná a sportovní zařízení
  - vzdělání ve sportu
  - pojištění sportovců a cvičenců
  - doprava na soutěže
  - vstupenky
  - sponzoring
  - dary a podpora
  - propagace zboží a suvenýry
  - společenské akce
- klasické materiální produkty v tělesné výchově a sportu
  - tělovýchovné a sportovní nářadí

- tělovýchovné a sportovní náčiní
- sportovní oblečení

### **Cena (Price)**

Obecná teorie ekonomie vnímá výši ceny jako střet nabídky a poptávky. (Kotíková, Zlámal, 2006)

Pro většinu spotřebitelů je cena mírou hodnoty produktu, protože udává, jakého množství financí se musí zákazník vzdát, aby výměnou za ně získal daný výrobek nebo službu. Výše ceny je omezena na jedné straně náklady a na straně druhé cenami konkurence. (Dědková, Honzáková, 2003)

Tvorba ceny u sportovních organizací je úzce vázaná na druh produktu. U některých produktů se lze pevně opřít o ekonomické kalkulace (například u sportovních služeb a výrobků), u jiných produktů se cena odvíjí spíše od představitelů poptávky (přestup hráčů). Sportovní organizace při stanovování ceny sledují průběh poptávky a neustále shromažďují informace o nákladech a cenách konkurentů a v neposlední řadě také o doložení jedinečnosti produktu. (Čáslavová, 2009)

### **Distribuce (Place-místo)**

„Distribuční systém zprostředkovává cestu produktu od výrobce k zákazníkovi“ (Dědková, Honzáková, 2003, 82).

Tato složka marketingového mixu znamená místo nebo také cestu, jak se dostane zákazník ke zboží. Navazuje na logistiku prodeje a částečně i na logistiku výroby. Ideální je přímý prodej bez skladových míst a co nejrychlejší přesun zboží směrem k zákazníkovi.

Rozeznáváme tedy:

- přímý prodej
- velkoobchod
- maloobchod (přes velkoobchod nebo přímo od výrobce)

Těmto distribučním cestám odpovídají ceny, které respektují náklady a zisk z každého distribučního článku. (Kotíková, Zlámal, 2006)

Povaha distribuce záleží především na druhu sportovního produktu, na typu organizace, která s ním obchoduje, na zákazníkovi a dalších faktorech. Podstatné pro určení distribučních cest je, zda je sportovní produkt hmotný či nehmotný. (Čáslavová, 2009)

### **Komunikace (Promotion-propagace)**

Marketingová komunikace se soustřeďuje na překonávání neinformovanosti a vytváření image na cílovém trhu. Firma musí komunikovat se svými současnými i potenciálními budoucími zákazníky, odběrateli, dodavateli, zprostředkovateli a s veřejností. Smyslem propagační činnosti je zejména informovat o produktu a přesvědčit zákazníky o výhodách jeho koupě. (Dědková, Honzáková, 2003)

Marketingová komunikace je pojmem komplexním, který v sobě zahrnuje řadu dílčích nástrojů od reklamy, přes podporu prodeje, public relations, přímý marketing, až po osobní prodej. (Kotíková, Zlámal, 2006)

Všechny tyto formy propagace se využívají také při prodeji sportovních produktů. Nastavení komunikačního mixu se opět odvíjí především od specifikace sportovního produktu.

## **2 CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Cílem mé bakalářské práce je analýza současného stavu oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, analýza spokojenosti hráčů jak z řad mládežnických kategorií, mužů, tak i trenérů. Cílem této práce je na základě zjištěných informací vytyčit strategické oblasti rozvoje a sestavit plán rozvoje. Tento plán bude sloužit ke zlepšení nabízených služeb a zkvalitnění řízení házenkářského klubu TJ Sokol Pustějov.

Z výše zmíněných cílů vyplývají tyto dílčí úkoly:

- Shrnutí poznatků z literárních a internetových zdrojů
- Analýza výsledků dotazníků zadaných hráčům a trenérům
- Vypracování SWOT analýzy na základě zjištěných skutečností
- Vytyčení strategických oblastí rozvoje
- Sestavení plánu rozvoje

## **3 METODIKA**

### **3.1 Metody**

Ke splnění cílů a úkolů práce jsem používala níže uvedené metody:

- sběr, třídění a analýza dat z odborné literatury, internetu a dalších pramenů
- uplatnění osobních dojmů zpracovatele, který se v této oblasti jakožto trenér a bývalý hráč házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov pohybuje
- zpracování informací s cílem rozčlenit je na menší celky a nalézt tak jejich vzájemné vazby

### **3.2 Techniky**

K vypracování mé bakalářské práce jsem pro získání potřebných dat využila těchto technik: dotazník, situační analýza a SWOT analýza.

#### **3.2.1 Dotazník**

Použila jsem kvantitativní techniku dotazníku, který uvádím v přílohách číslo 1 a 2. Výhodu techniky dotazníkového šetření spatřuji v možnosti získat informace od většího počtu respondentů, v relativně časové nenáročnosti jak při zpracování dotazníku, tak při poučení dotazovaných a rovněž při vyhodnocování získaných dat. Přesto však poskytuje důležitou možnost si odpovědi rozmyslet a zajišťuje standardizaci situace.

#### **Konstrukce dotazníku**

Otázky v dotazníku jsou pokládány jak formou otevřených, tak zavřených otázek.

Při tvorbě dotazníku jsem myslela na logickou návaznost jednotlivých otázek, které jsem se proto snažila utřídít do několika kategorií. Otázky byly přizpůsobeny jednotlivým skupinám respondentů. V dotazníku pro hráče mladších žáků a starších žákyň jsou použity otázky odpovídající jejich věku, naopak náročnější byly použity v dotaznících pro hráče z řad mužů a trenéry. Pokusila jsem se dotazníky sestavit tak, aby se každý respondent mohl dostatečně dlouho nad otázkou zamyslet, ale aby na druhou stranu neztrácel tempo a zájem dotazník vyplnit dle pravdivých skutečností.

### **Výzkumný vzorek**

Dotazník vyplňovaly děti registrované v rámci oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, a to jak mladší žáci, tak i začínající starší žákyně. Dále se výzkumu účastnili hráči druholigového týmu mužů TJ Sokol Pustějov, přičemž někteří z těchto hráčů působí rovněž jako trenéři mladších žáků nebo starších zákyň.

### **Vlastní dotazníkové šetření**

Dotazníky byly všem respondentům předány osobně.

Hráči mladších žáků a starších zákyň vyplňovali dotazník po tréninku. Při vyplňování jim byl poskytnut dostatek času a prostoru pro zamyšlení.

Hráči mužů vyplňovali dotazník rovněž po tréninku a na jeho vypracování měli rovněž dostatek potřebného času.

Výzkum probíhal v měsíci dubnu a květnu roku 2012. Dotazníky získané zpět v pozdějším termínu nebyly do výzkumu zařazeny.

### **Vyhodnocení dat z dotazníkového šetření**

Vyplněné dotazníky byly roztříděny dle kategorií, ve kterých respondenti odpovídali, tedy hráči mladších žáků a starších zákyň, hráči týmu mužů a trenéři. Nesprávně vyplněné dotazníky byly z výzkumu vyloučeny. Správně vyplněné jsem dle kategorií vyhodnotila. Vyhodnocení dat uvádím formou tabulek v přílohách číslo 3 a 4.

#### **3.2.2 Situační analýza**

„Strategická situační analýza je velmi důležitou součástí tvorby strategie, jelikož umožňuje managementu firmy si uvědomit, jaká je současná situace, jaké má firma předpoklady úspěchu, na co by se měl management v současnosti i v budoucnu soustředit a kam by mělo jeho snažení v budoucnu směřovat. Analýza většinou začíná definicí či redefinicí poslání, pokračuje externí analýzou makrookolí a mikrookolí, následuje interní analýza a získané informace management v rámci syntézy shrne a vyhodnotí.“ (Jonáš, R. (2011). *Strategická situační analýza. Strategické řízení*. Retrieved 13. 4. 2012 from the World Wide Web: [http://www.strateg.cz/Strategicka\\_analyza.html](http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html))

### **3.2.3 SWOT analýza**

Jak uvádí Jakubíková (2005), SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb sestává původně ze dvou analýz, a to z analýzy SW a analýzy OT. Analýza OT je analýzou příležitostí a hrozeb, které přichází z vnějšího prostředí firmy, a to jak makroprostředí (faktory politicko-právní, ekonomické, sociálně-kulturní, technologické), tak i mikroprostředí (zákazníci, odběratelé, konkurence, veřejnost). Analýza SW se týká vnitřního prostředí firmy (cíle, systémy, procedury, firemní zdroje, materiální prostředí, firemní kultura, mezilidské vztahy, organizační struktura, kvalita managementu, aj.)

Silné a slabé stránky firmy se určují pomocí vnitropodnikových analýz a hodnotících systémů. Firma své silné a slabé stránky doplněné o předpoklady vzniku příležitostí a hrozeb, dále poměřuje se svými schopnostmi výrobky vyvíjet, výrobky vyrábět, financovat podnikatelské záměry a se schopnostmi managementu firmy.

## 4 INTERPRETACE VÝSLEDKŮ

### 4.1 Analýza současného stavu oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov

Prvním a nezbytným krokem pro zhotovení koncepce rozvoje házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov je analýza současného stavu.

Oddíl národní házené v Pustějově byl založen v roce 1973 a za uplynulou dobu si vybudoval pevné postavení v životě obyvatel naší obce. Dnes v Pustějově hraje házenou už druhá i třetí generace sportovců a do činnosti oddílu se zapojilo na čtyři sta hráčů, trenérů a funkcionářů.

Původně se házená začala hrát na škvárovém hřišti, které bylo pro tuto míčovou hru značně nevyhovující. Proto byl v roce 1979 zhotoven asfaltový povrch, na kterém se hraje dodnes.

TJ Sokol Pustějov je občanským sdružením, jeho příjmy jsou tedy tvořeny z členských příspěvků členů sdružení, z darů, dotací a vlastní činnosti.

Vzhledem k tomu, že zájem o národní házenou nejen v Pustějově, ale i po celé České republice rapidně klesá, byly týmy redukovány na pouhé 3 zástupce: mladší žáky, starší žáčky a muže. Mladší žáci a příští sezónu i starší žáčky hrají oblastní přebor a družstvo mužů má své zastoupení v druhé lize. Ačkoliv byl oddíl v minulosti rovnocenným soupeřem pro házenkářské týmy hrající po celé republice v různých věkových kategoriích, dnes se pohybuje ve středu nebo až v druhé polovině tabulek a téměř není schopen konkurovat oddílům s pevnou základnou a kvalitním sportovním zázemím.

Pro přiblížení situace příkládám tabulky týmů mužů a mladších žáků, které v oddílu působí.



UMÍSTĚNÍ	ODDÍL	ZÁPASY	BODY
1	SSK Vítkovice	11	21
2	Draken Brno	11	17
3	TJ Sokol Pohorní Újezd	11	17
4	SK NH Veselí nad Moravou	11	14
5	TJ Sokol Rokytnice	11	14
6	TJ Sokol Pustějov	11	11
7	SK Autonot Jihlava	11	9
8	Sokol Albrechtický	11	9
9	TJ Sokol Osek nad Bečvou	11	6
10	KNH MS Brno	11	5
11	TJ Sokol Vracov	11	5
12	Jiskra Humpolec	11	4

**Tabulka 2** Tabulka 2. liga muži B (Dlouhý, L. (2012). 2. liga muži B - ligová tabulka. Retrieved 2. 4. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaznarodnihazene.cz/tabulka/liga.asp?liga=79&stav=2&sstav=4>).

Po jedenácti odehraných podzimních kolech je tým mužů TJ Sokol Pustějov na šestém místě s jedenácti body, což znamená ztrátu deseti bodů na první SSK Vítkovice. Z čehož můžeme soudit, že postup do vyšší soutěže je prakticky nereálný a zároveň bychom se v druhé polovině sezóny měli vyvarovat prohrám, abychom pojistili pozici a zabránili sestupu do nižší soutěže, vzhledem k pouze sedmibodovému náskoku na poslední tým tabulky, Jiskru Humpolec, která vybojovala v podzimních kolech 4 body.

UMÍSTĚNÍ	ODDÍL	ZÁPASY	BODY
1	SK Studénka	12	21
2	Stará Ves	11	18
3	Pustějov	7	11
4	Svinov	12	11
5	Osek	12	10
6	Chropyně	12	6
7	Vítkovice	12	6
8	Albrechtičky	7	3

**Tabulka 3** Tabulka mladších žáků (Horáček, V. (2012). Sezóna 2011/2012-mladší žáci, průběžná tabulka. Retrieved 16. 4. 2012 from the World Wide Web: <http://www.hazenasvinov.cz/index.php?clanek=91>)

V srpnu roku 2011 byl pořádán nábor mládeže. Do sezóny 2011/2012 bylo na podzim prozatím mimo soutěž přihlášeno družstvo mladších žáků, které sehrálo v podzimní části celkem 7 zápasů. Kromě jedné remízy a jedné prohry dotáhl tým všechny zápasy do vítězného konce, avšak v tabulce se značně promítá jeho účast na sedmi utkáních (družstva, která jsou zařazena mimo soutěž, nehrají dvoukolově s každým soupeřem, ale pouze jednokolově).

Vzhledem k tomu, že chlapci hrají mimo soutěž, není zde možná šance na postup na Mistrovství České republiky v národní házené mladších žáků, ani na Pohár České republiky národní házené mladších žáků. Přesto však bojují o co možná nejlepší umístění.

Družstvo starších zákyň bylo rovněž založeno na podzim roku 2011, nebylo však do soutěže přihlášeno. Děvčata prozatím trénují a zkouší si odehrát přátelské zápasy s ostatními týmy oblastního přeboru. Do sezóny 2012/2013 bychom již chtěli přihlásit rovněž družstvo starších zákyň.

Každé z družstev oddílu je vedeno pod dohledem dvou trenérů, a to jednoho hlavního trenéra a jednoho asistenta.

Všechny tréninky a domácí zápasy jak družstev mužů, tak mládeže, se hrají na v areálu místní sokolovny na hřišti, které je ve vlastnictví Tělovýchovné jednoty Sokol Pustějov.

## **4.2 SWOT analýza**

SWOT analýzu jsem zpracovávala v dubnu 2012 za pomoci trenérů a dalších organizačních pracovníků oddílu TJ Sokol Pustějov. Díky zkušenostem nabytým z působení v klubu jsme pomocí této techniky vytvořili souhrn jak silných a slabých stránek oddílu (vnitřní faktory), tak příležitostí a hrozeb (vnější faktory) z oblasti marketingové, ekonomické, sportovní a sociální.

Silné stránky zahrnují výhody oddílu, naopak okolnosti, které jsou pro oddíl mezními a ohrožují jej, jsou zahrnuty ve slabých stránkách.

<b>SWOT ANALÝZA ODDÍLU TJ SOKOL PUSTĚJOV</b>	
<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sportovní vyžití pro děti, mládež i dospělé</li> <li>- Udržování psychické i fyzické kondice</li> <li>- Navazování a udržování mezilidských kontaktů</li> <li>- Sportovní areál jako prostor pro sportovní vyžití situován ve středu obce</li> <li>- Zainteresovanost trenérů díky hráčským zkušenostem</li> <li>- Návaznost generací hráčů</li> <li>- Individuální přístup k jednotlivým týmům a hráčům</li> <li>- Zájem o působení mládežnických oddílů v soutěžích</li> <li>- Dobré vztahy a komunikace vedení s trenéry, hráči</li> <li>- Vlastní činnost pro získání financí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snížení zájmu o národní házenou i z důvodu popularizace handballu</li> <li>- Snížení zájmu mládeže o sport obecně</li> <li>- Nedostatečná propagace národní házené v mediích</li> <li>- Nedostatečná propagace oddílu</li> <li>- Nízký zájem ze strany fanoušků</li> <li>- Upřednostnění jiného házenkářského klubu z okolí</li> <li>- Nedostatek financí na rekonstrukci areálu</li> <li>- Nedostatek financí na zkvalitnění zázemí a materiálního vybavení klubu</li> <li>- Nedostatek financí na rozvoj klubu</li> <li>- Nevyhovující vybavení sportovního areálu</li> <li>- Nízký počet hráčů se zkušenostmi z vyšších soutěží</li> </ul>
<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>HROZBY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Využití areálu</li> <li>- Účast v organizovaných soutěžích včetně prvotligových</li> <li>- Možnost účasti na každoročně pořádaných soustředěních pro mládež</li> <li>- Možnost prosadit se do výběru Moravy a zahrát si s výběrem hráčů z celé republiky v zápasech Čechy - Morava</li> <li>- Návaznost generací, podpora ze strany rodičů, kteří byli v minulosti rovněž aktivními hráči</li> <li>- Finančně nenáročná členská příspěvky a hráčské vybavení</li> <li>- Národní cítění (jedinečnost a specifická česká, tj. národní házené)</li> <li>- Možnost využití financí z fondů ČSTV</li> <li>- Reklama pro sponzory</li> <li>- Pořádání kulturních akcí pro občany Pustějova a blízkého okolí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upřednostňování jiných sportů ze strany obce, např. fotbalu</li> <li>- Upřednostňování jiných sportů ze strany mládeže</li> <li>- Dnešní životní styl</li> <li>- Omezení přístupu do pronajímané haly v zimním období</li> <li>- Přestupy a hostování hráčů do vyšší soutěže</li> <li>- Konkurenční oddíly házenkářů a jejich kvalitnější zázemí</li> <li>- Konkurenční oddíly jiných sportů a jejich kvalitnější zázemí</li> <li>- Nedostatek odborníků v oblasti české házené</li> <li>- Malá popularita národní házené pro fanoušky a sponzory</li> <li>- Nezahrnutí české házené do osnov tělesné výchovy na školách</li> </ul>

**Tabulka 4** SWOT analýza oddílu TJ Sokol Pustějov

#### 4.3 Analýza stávající situace v oddílu TJ Sokol Pustějov na základě dotazníkového šetření

Spokojenost hráčů a trenérů s chodem a stavem klubu byla zjišťována prostřednictvím dotazníkového šetření, které probíhalo v dubnu – květnu 2012.

Anonymní dotazníky byly rozděleny do dvou kategorií: první kategorie – mladší žáci a starší žákyně, druhá kategorie – muži a trenéři. Dotazníky, které uvádím v příloze 1 a 2 této práce, zahrnovaly otázky týkající se identifikace hráče/trenéra, poskytly mi informace o věkové skladbě členů házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov, o postech, které jednotlivci v oddílu zaujímají a o sportech, kterým se věnují a které by tak mohly být potenciální konkurencí pro házenou a odvádět hráče z našeho oddílu. Dále byl dotazník zaměřen na zjištění spokojenosti členů oddílu s tréninky, materiálním vybavením, zázemím a s marketingem oddílu. Mužům a trenérům byla také položena otázka, jež zjišťovala, zda členové vidí současnou situaci a stav klubu jako odpovídající jeho možnostem.

#### 4.4 Tabulkové a grafické vyhodnocení dotazníkového šetření

Dotazníky byly rozdány všem hráčům a zároveň i trenérům, neboť někteří z těchto hráčů jsou zároveň hrajícími trenéry mužů nebo trenéři mládeže, oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov. Přehled o počtu rozdaných a vrácených dotazníků uvádí následující tabulka.

Kategorie	Počet rozdaných dotazníků	Počet vrácených dotazníků v ks	Počet vrácených dotazníků v %
Mladší žáci	11	11	100
Starší žákyně	10	7	70
Muži a trenéři	15	15	100
Celkem	36	33	91

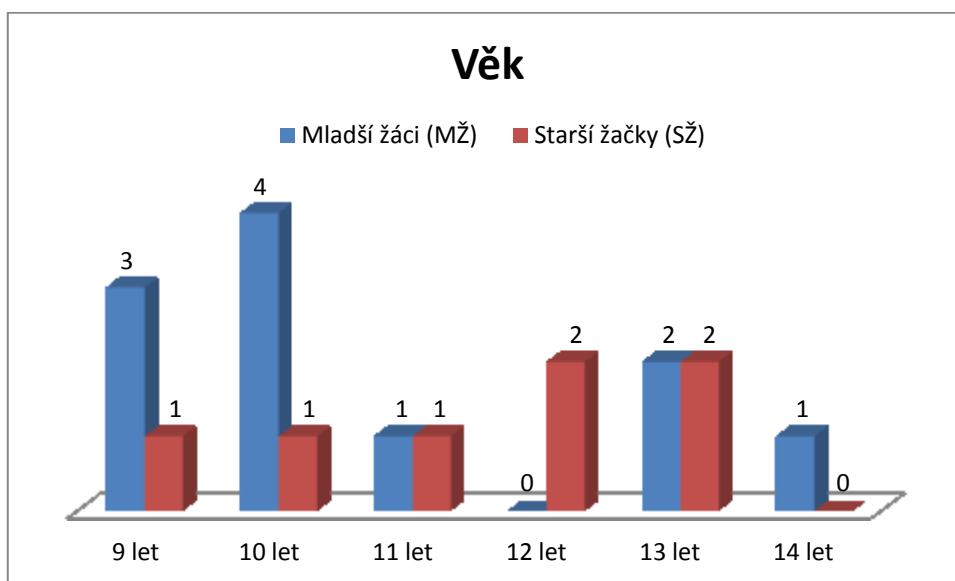
**Tabulka 5** Počet rozdaných a vrácených dotazníků

Data získaná z dotazníků jsem souhrnně zpracovala a vyhodnotila v tabulkách, které uvádím v přílohách 3 a 4 této práce.

#### 4.4.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření – kategorie mladších žáků a starších žákyň

##### Otázka č. 1 – Věk respondenta

První otázkou jsem zjišťovala věkovou skladbu jednotlivých týmů. Závěr je takový, že družstvo mladších žáků navštěvují hráči mezi devíti a čtrnácti lety, družstvo starších žákyň pak hráčky mezi devíti a třinácti lety. Průměrný věk mladších žáků i starších žákyň je shodně 11 let.

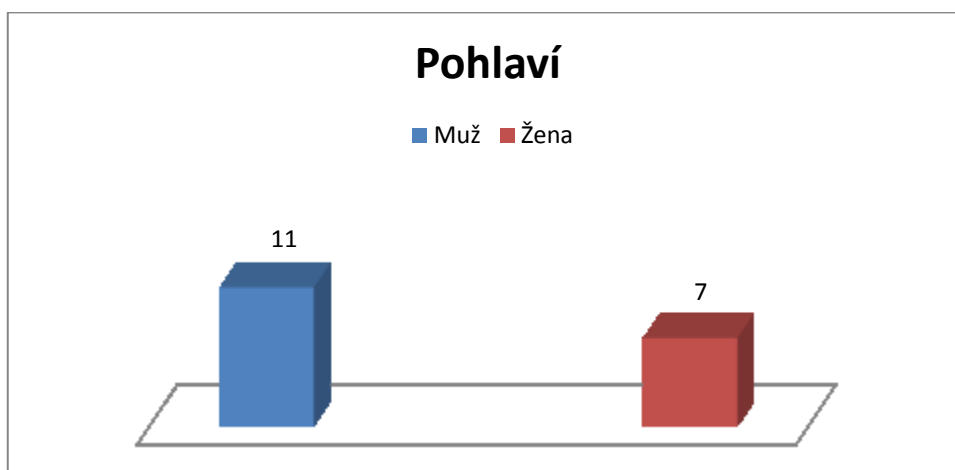


**Obrázek 6** Věk mladších žáků a starších žákyň

Z grafu lze vyčíst, že největší podíl v týmu mladších žáků zabírají desetiletí hráči, a to v počtu čtyř, což tvoří 36 % hráčů. Další nejčastěji zastoupení jsou devítiletí v počtu tří hráčů, tj. 27 %. Třináctiletí jsou v družstvu dva, což je 18 %. Zbývá jeden jedenáctiletý a jeden čtrnáctiletý hráč, každý z nich zaujímá 9 % z týmu.

Oproti tomu v týmu starších žákyň je převaha dvanácti a třináctiletých hráček. Hráčky v tomto věku jsou v týmu zastoupeny po dvou, tj. 29 %. Další věkové kategorie – devět, deset a jedenáct let, jsou zastoupeny po jedné hráčce (14 %).

## Otázka č. 2 – Pohlaví

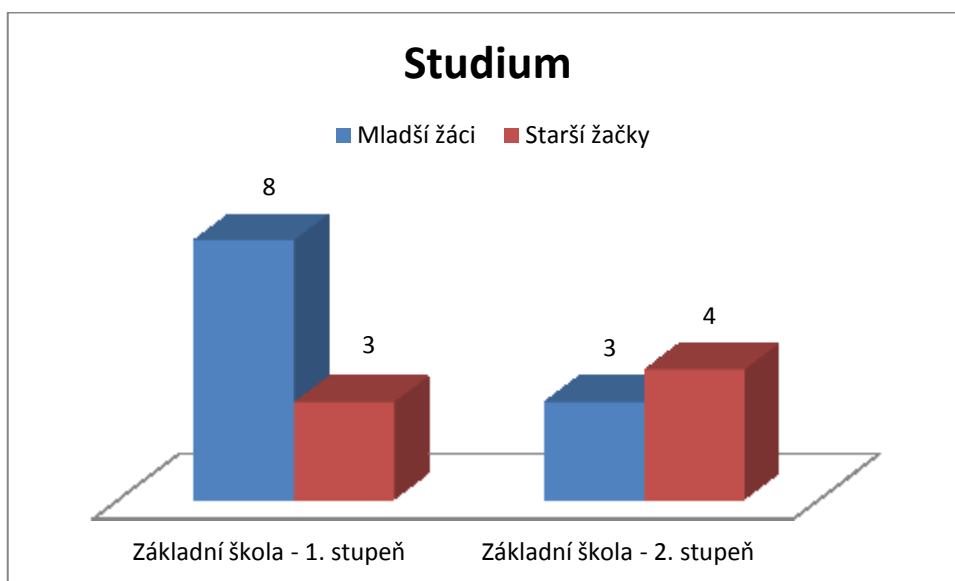


**Obrázek 7** Pohlaví respondentů kategorie mladších žáků a starších žaček

Touto otázkou byli respondenti rozdělováni do týmů mladších žáků a starších žaček.

## Otázka č. 3 – Studium

Druhá otázka sledovala, zda hráči navštěvují první nebo druhý stupeň základní školy.



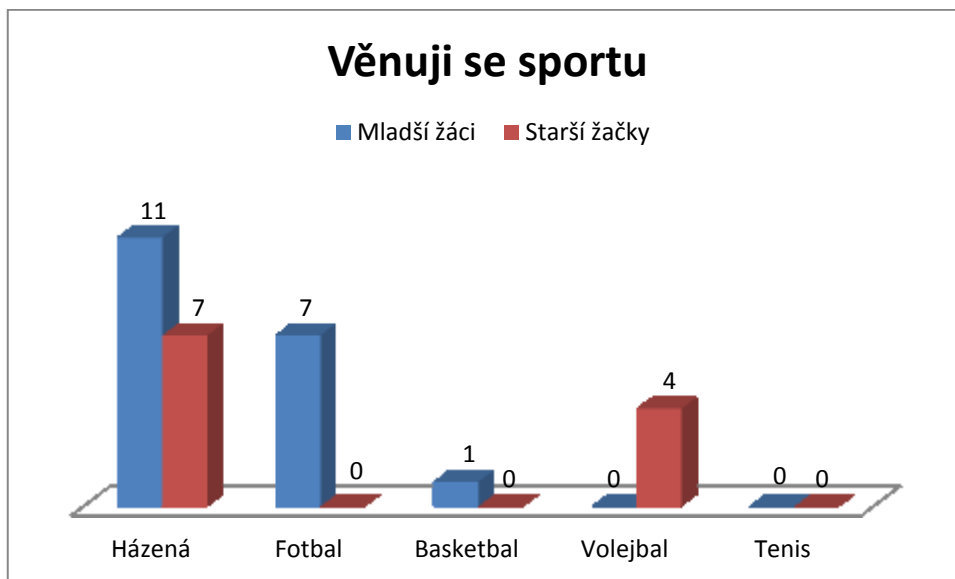
**Obrázek 8** Druh studia mladších žáků a starších žákyň

Z grafu vyplývá, že 8 hráčů (73 %) týmu mladších žáků navštěvuje první stupeň základní školy. Zbylí tři hráči (27 %) pak druhý stupeň základní školy.

Z týmu starších žákyň navštěvují první stupeň základní školy 3 hráčky (43 %) a druhý stupeň zbylé čtyři hráčky (57 %).

#### Otázka č. 4 – Jakým sportům se věnuješ? Který z těchto sportů preferuješ?

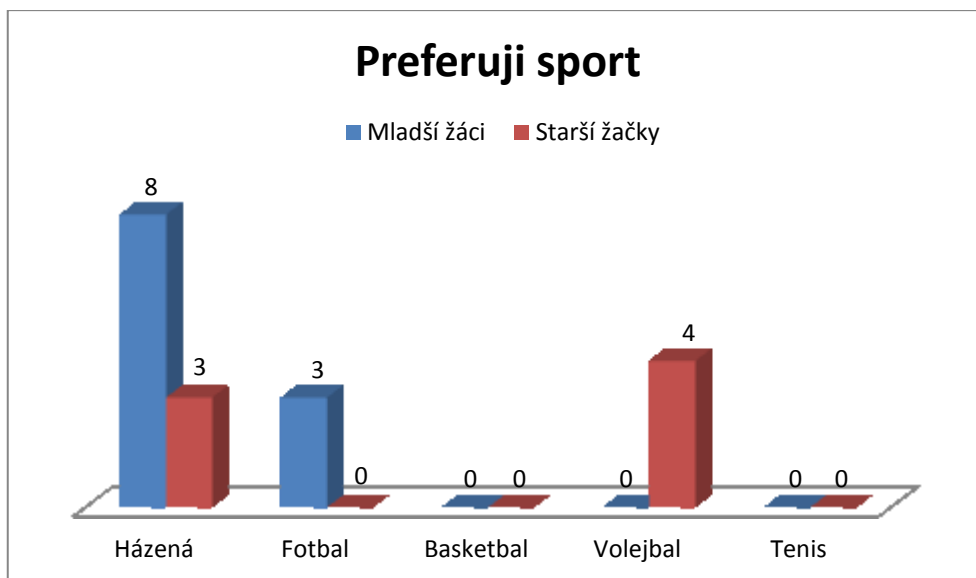
Tuto otázku jsem hráčům položila, abych zjistila, jakými dalšími sporty se zabývají, a který z nich je pro ně na prvním místě.



**Obrázek 9** Sporty, kterým se mladší žáci a starší žačky věnují

Z tohoto grafu vyplývá, že z osmnácti dotazovaných hráčů (11 mladších žáků a 7 starších žaček), kteří hrají házenou, se jich dvanáct věnuje ještě jiným sportům. Sedm mladších žáků hraje také fotbal (64 % mladších žáků) a jeden basketbal (9 % mladších žáků), 4 starší žačky hrají volejbal (57 % starších žaček).

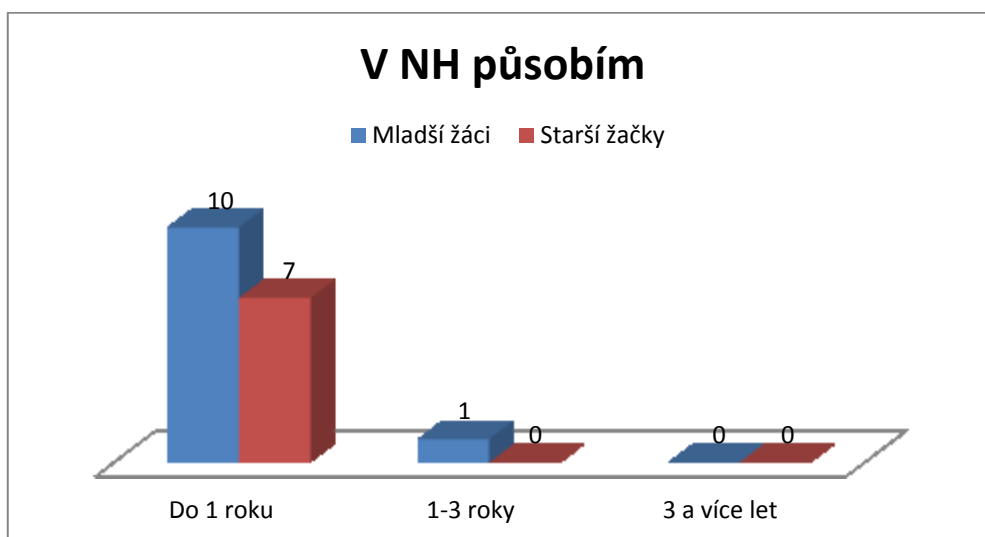




**Obrázek 10** Preference sportů, kterým se věnují mladší žáci a starší žačky

Pokud jde o preference mezi sporty, házená je nejoblíbenějším sportem pro osm mladších žáků (73 %) a u dalších tří hráčů týmu mladších žáků vede fotbal (27 %). Naproti tomu u starších žákyň je nejoblíbenější volejbal, a to pro 4 žákyně (57 % starších žákyň).

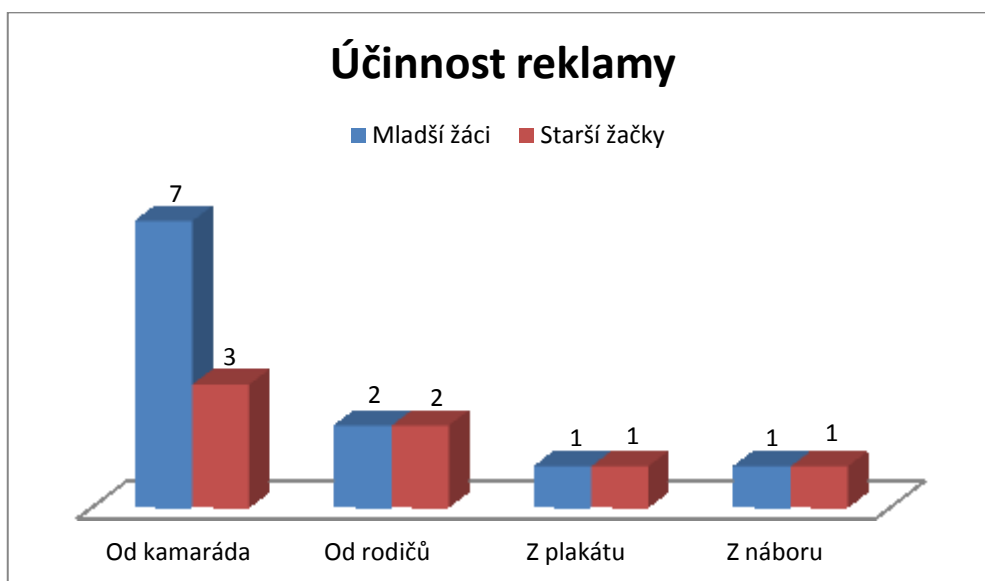
#### Otázka č. 5 – Jak dlouho se házené věnuješ?



**Obrázek 11** Doba, po kterou se mladší žáci a starší žákyně házené věnují

Tento graf nám ukazuje, že převážná většina hráčů z řad mladších žáků i starších žákyň začala s házenou teprve minulý rok – 10 mladších žáků (91 %) a 7 starších žákyň (100 %). Pouze jeden mladší žák (9 %) má s házenou delší zkušenosti.

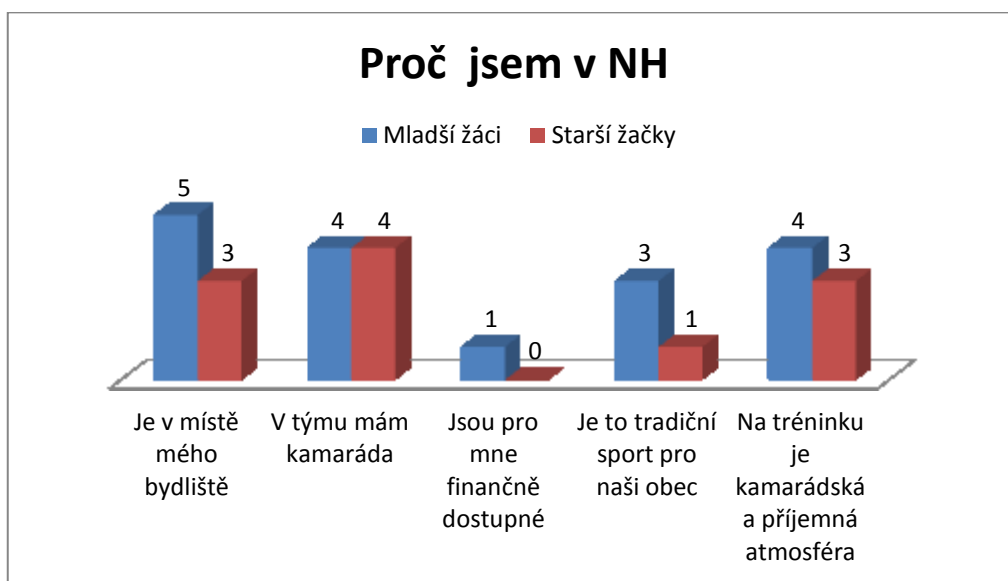
## Otázka č. 6 – Jak ses dověděl o házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov?



**Obrázek 12** Účinnost reklamy při náboru

Tento graf ukazuje, že se hráči o házenkářském oddíle a náboru dověděli nejčastěji od kamarádů (7 žáků, tj. 64 % mladších žáků, 3 žákyně, tj. 43 % starších žákyň), pak od rodičů (2 žáci, tj. 18 % mladších žáků, 2 žákyně, tj. 29 % starších žákyň). Z plakátu nebo z náboru se o činnosti oddílu dověděli vždy po jednom z hráčů (tj. po 9 % z mladších žáků a po 14 % ze starších žákyň).

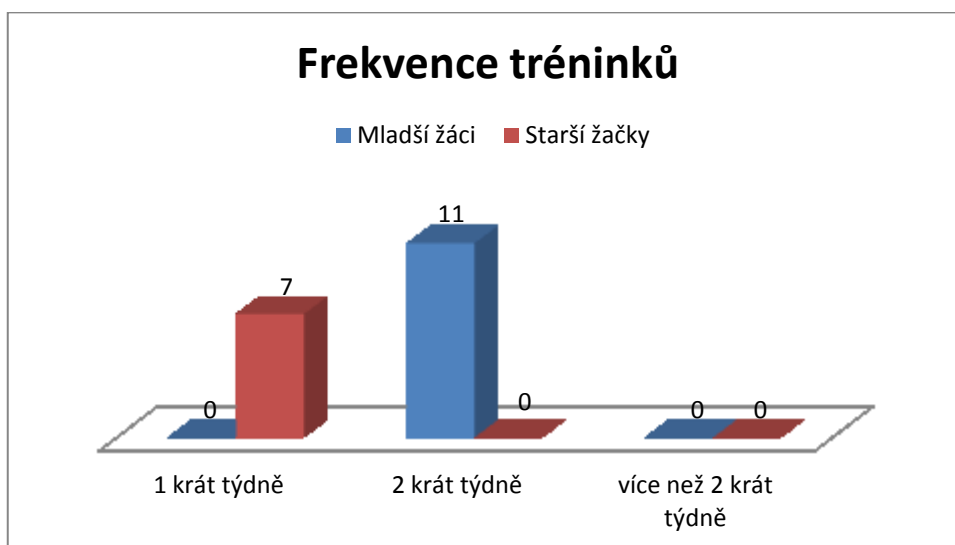
### Otázka č. 7 - Proč jsi zvolil házenou a oddíl TJ Sokol Pustějov?



**Obrázek 13** Důvody působení mladších žáků a starších žákyň v házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov

Z grafu můžeme vyčíst, že se hráči házené v našem oddílu věnují převážně díky tomu, že oddíl je v místě jejich bydliště (45 % mladších žáků, 43 % starších žaček), má v týmu kamaráda (36 % mladších žáků, 57 % starších žaček), nebo proto, že je na tréninku kamarádská a příjemná atmosféra, kdy tuto odpověď zaznačilo 36 % mladších žáků a 43 % starších žaček. Tři z mladších žáků (27 %) zaznačili možnost, že hrají házenou proto, aby se udržela jako tradiční sport pro obec Pustějov. Z řad mladších žákyň potom tuto možnost zvolila pouze jedna hráčka (14 %).

### Otázka č. 8 – Kolikrát týdně probíhají tréninky?



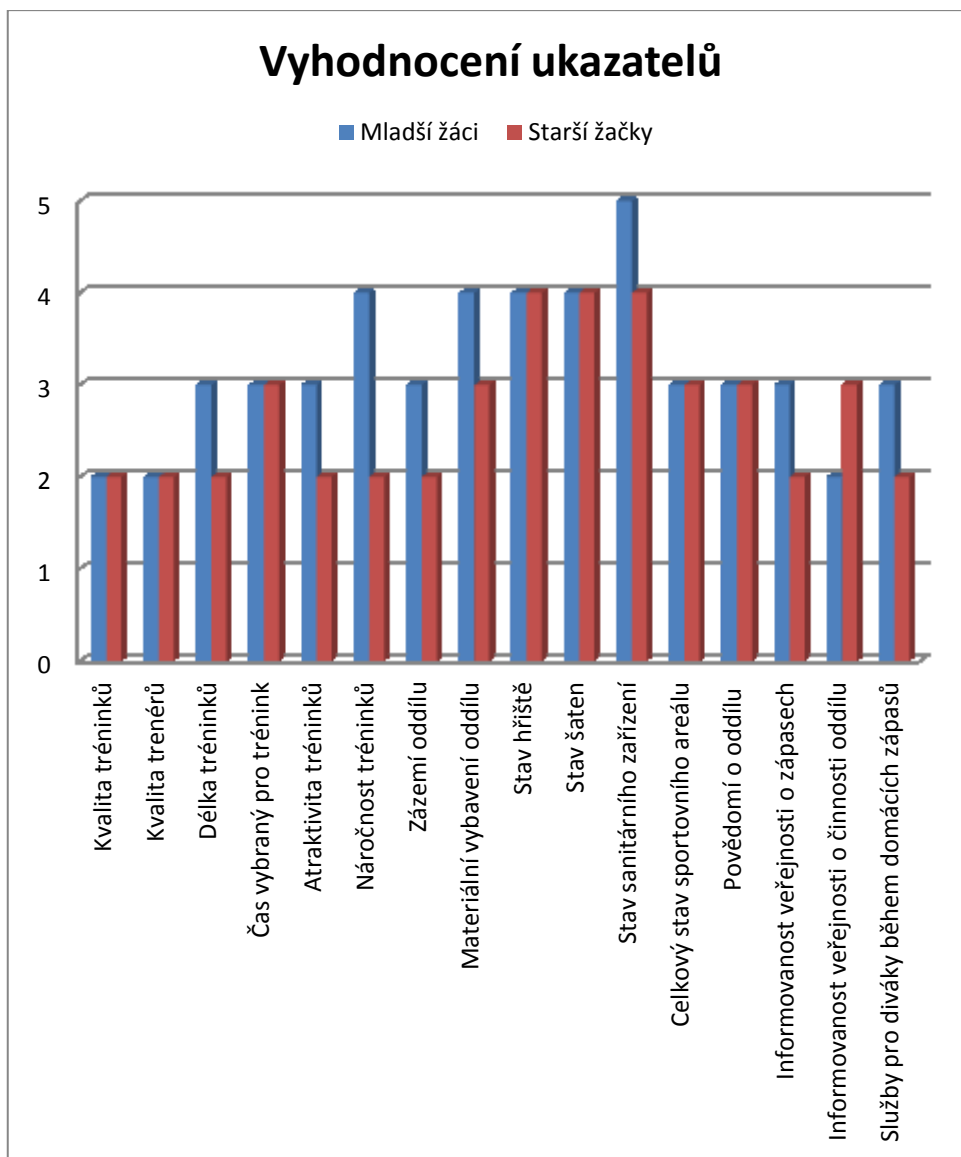
**Obrázek 14** Počet tréninkových jednotek za týden

Na tuto otázku odpovědělo shodně a dle skutečnosti všech 11 hráčů mladších žáků, a to zaznačením možnosti, že tréninky probíhají dvakrát týdně, a všech 7 hráček starších žákyň, že jejich tréninky probíhají jedenkrát týdně.

### Otázka č. 9 – Jak hodnotíte následující ukazatele?

Tato otázka sestává celkem ze šestnácti podotázek. Hráči ukazatele hodnotili pomocí následující stupnice:

- 1 – velmi spokojen;
- 2 – spíše spokojen;
- 3 – neutrální;
- 4 – spíše nespokojen;
- 5 – nespokojen.



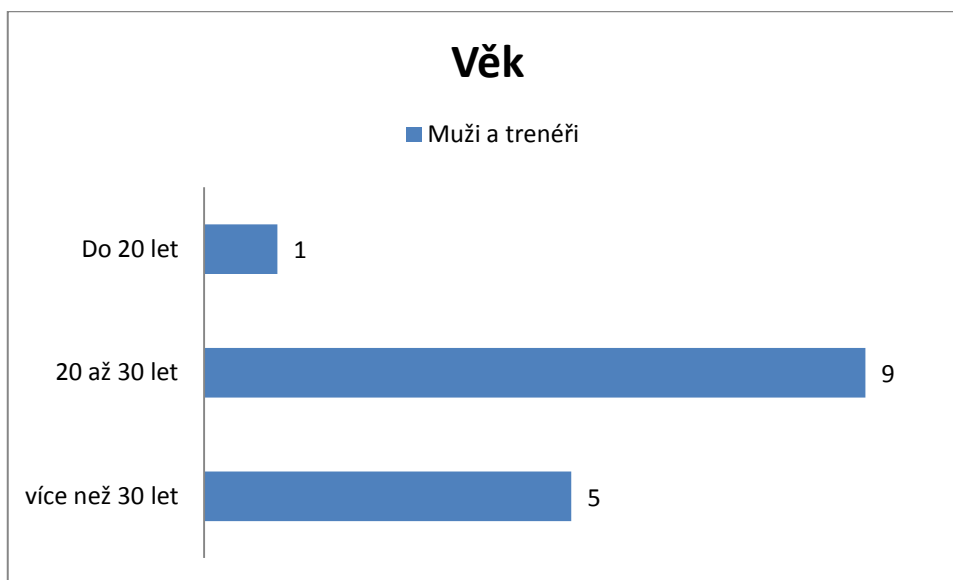
**Obrázek 15** Hodnocení ukazatelů spokojenosti

Nejkritičtěji byl hodnocen stav sanitárního zařízení, šaten, hřiště a materiální vybavení oddílu. Mladší žáci byli nespokojeni také s náročností tréninků. Tato nespokojenost vyplývá především z věkového rozsahu hráčů této kategorie (9 až 14 let) a s tím spojenými schopnostmi, ale i potřebami. Nikdo z žáků ani žaček však nehodnotil některý z ukazatelů natolik pozitivně, že by byl s něčím velmi spokojen.

#### 4.4.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření - kategorie muži a trenéři TJ Sokol Pustějov

##### Otázka č. 1 – Věk respondenta

První otázkou jsem zjišťovala věkovou skladbu tohoto týmu. Závěr je takový, že v mužstvu působí hráči ve věkové hranici 19 až 49 let. Průměrný věk je tedy 28 let.

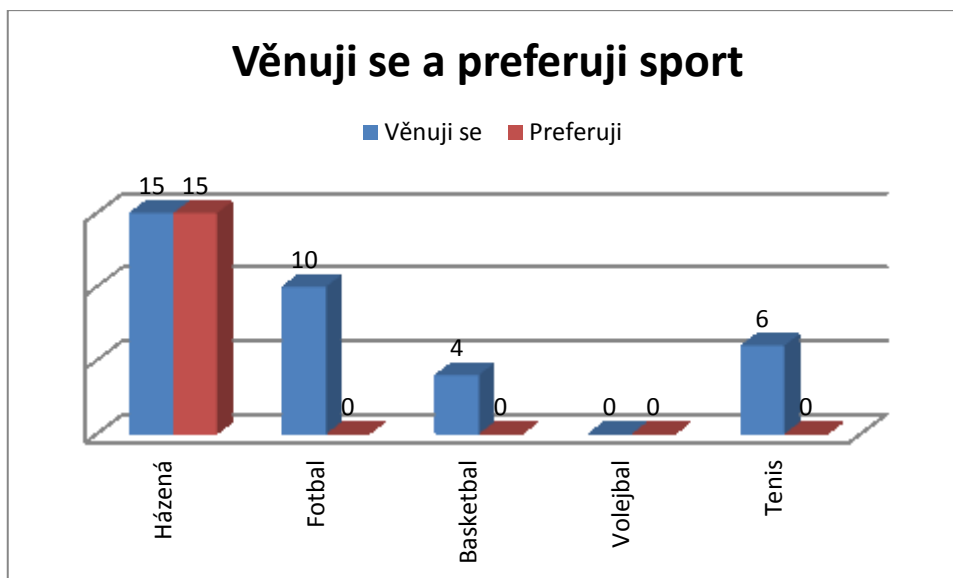


**Obrázek 16** Věková skladba mužů TJ Sokol Pustějov

Z grafu lze vyčíst, že v týmu je převaha hráčů ve věku dvacet až třicet let. Zařadilo se zde celkem devět hráčů, což tvoří 60 % mužstva. Druhou nejpočetněji zastoupenou skupinou jsou hráči, kterým je třicet let a více. Tuto skupinu tvoří pět hráčů, tj. 33 %. Pouze jeden hráč ještě nedosáhl věku dvaceti let a tvoří zbylých 7 % týmu.

##### Otázka č. 2 – Jakým sportům se věnujete? Který z těchto sportů preferujete?

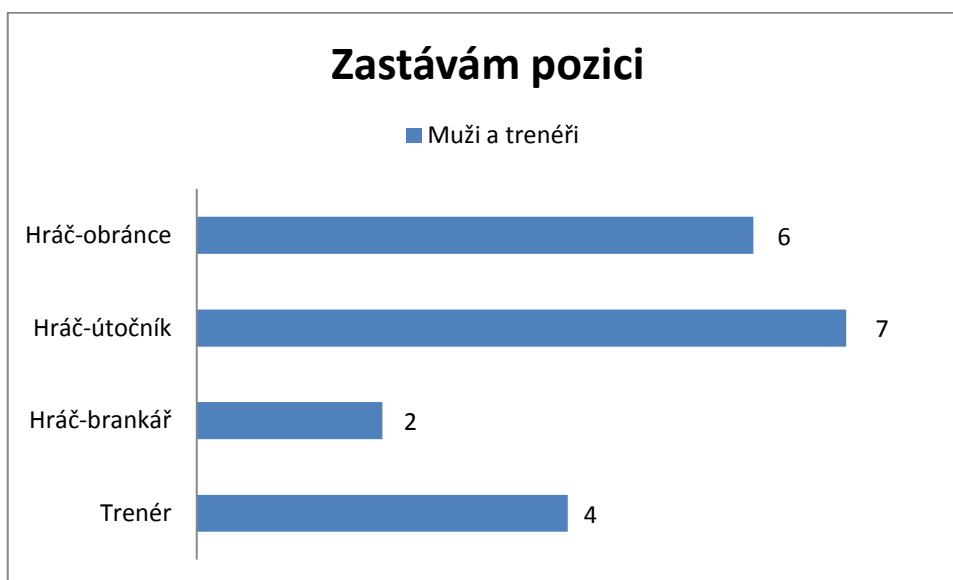
Tuto otázku jsem házenkářům položila, abych zjistila, které sporty jsou pro oddíl národní házené konkurencí.



**Obrázek 17** Sporty, kterým se muži věnují a jejich preference

Z tohoto grafu vyplývá, že z patnácti dotazovaných hráčů, kteří hrají házenou, se deset věnuje také fotbalu (67%), čtyři basketbalu (27%), a šest tenisu (40%). Pokud jde o preference mezi sporty, házená je sportem číslo jedna pro všechny hráče oddílu mužů TJ Sokol Pustějov.

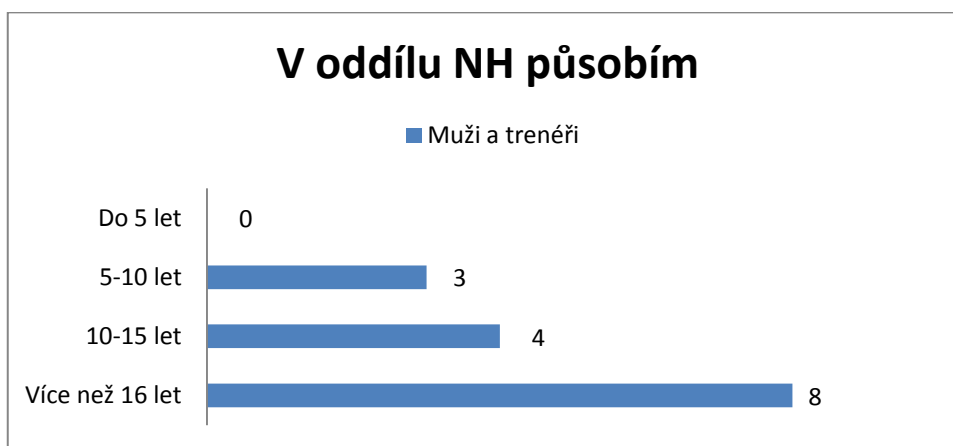
### Otázka č. 3 – Jakou pozici v oddílu zastáváte?



**Obrázek 18** Posty hráčů (mužů) v TJ Sokol Pustějov

Z uvedeného grafu je zřejmé, že rozložení postů hráčů odpovídá potřebě oddílu a že čtyři muži se vedle činnosti hráče věnují i trenérské činnosti.

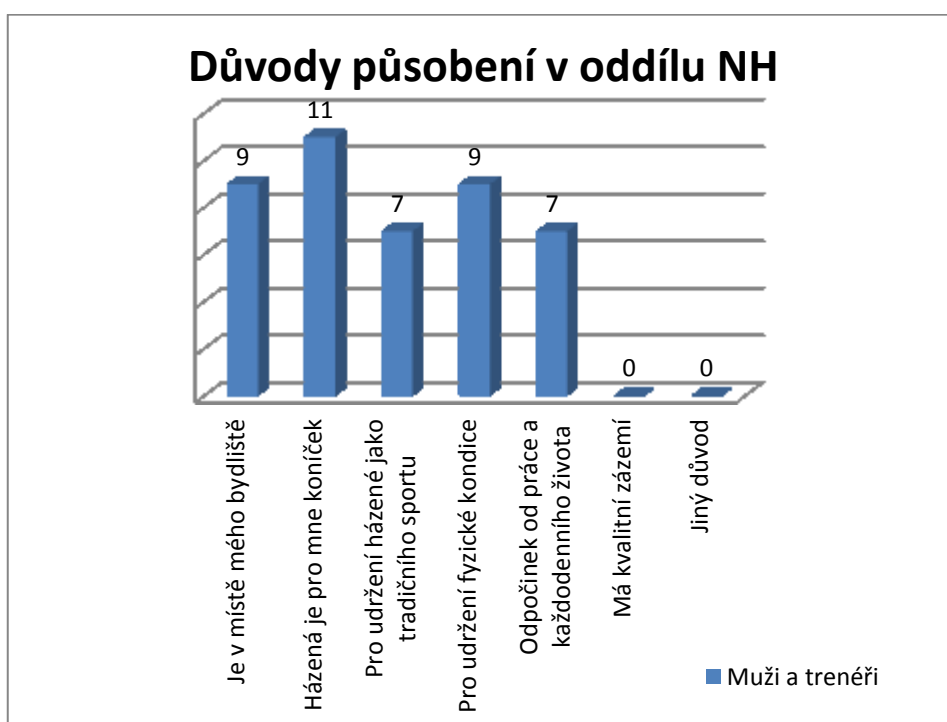
#### Otázka č. 4 – Jaká je doba Vašeho působení v oddílu?



**Obrázek 19** Doba působení členů týmu mužů v TJ Sokol Pustějov

Tento graf nám ukazuje, že osm hráčů v týmu působí více než 16 let (53 %). Čtyři hráči se zařadili do kategorie 10-15 let (27 %). Zbylí tři hráči se házené věnují v rozmezí pěti až deseti let (20 %). Uvedená čísla dokazují dlouhodobou oblíbenost tohoto sportu.

#### Otázka č. 5 – Proč v oddílu TJ Sokol Pustějov působíte?



**Obrázek 20** Důvody působení mužů v házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov

Z grafu můžeme vyčíst, že se muži házené v našem oddílu věnují převážně kvůli tomu, že se házená stala jejich koníčkem. Takto odpovědělo jedenáct z patnácti dotazovaných,



což je 73 %. Devět hráčů uvedlo jako jeden z faktorů rovněž to, že je oddíl veden poblíž jejich bydliště (60 %). Stejný počet hráčů uvedl, že se házené věnují také kvůli udržení fyzické kondice (60 %). Sedm hráčů hraje házenou, aby se tento, pro obec Pustějov tradiční sport, v Pustějově udržel (47 %). Rovněž sedm hráčů si díky házené odpočine od práce a každodenního života (47 %). Žádný z hráčů neuvedl, že by se věnoval házené proto, že má oddíl v Pustějově kvalitní zázemí a ani další jiné důvody nebyly zmíněny.

### Otázka č. 6 – Kolikrát týdně probíhají tréninky?

Na tuto otázku všech patnáct házenkářů odpovědělo shodně, a to zaznačením možnosti, že tréninky probíhají dvakrát týdně.

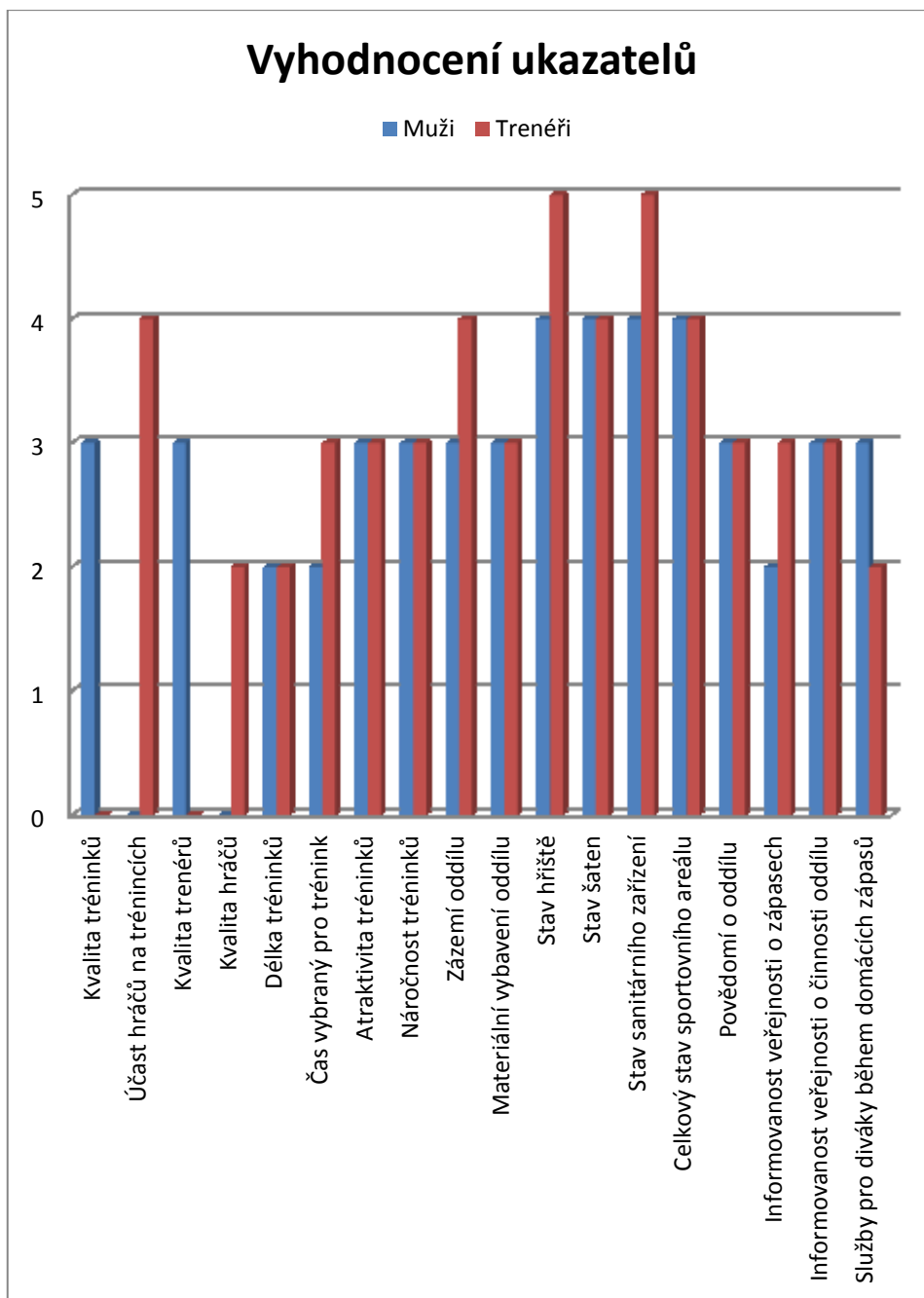


**Obrázek 21** Počet tréninkových jednotek za týden

### Otázka č. 7 – Jak hodnotíte následující ukazatele?

Tato otázka sestává celkem ze šestnácti podotázek. Také hráči – muži a trenéři hodnotili ukazatele pomocí stupnice:

- 1 – velmi spokojen;
- 2 – spíše spokojen;
- 3 – neutrální;
- 4 – spíše nespokojen;
- 5 – nespokojen.



**Obrázek 22** Hodnocení ukazatelů spokojenosti hráčů/trenérů oddílů národní házené TJ Sokol Pustějov

Z uvedeného vyplývá, že nejvíce kritizován byl stav hřiště, sanitárního zařízení, šaten, celkový stav sportovního areálu, zázemí oddílu, ale ze strany trenérů také účast hráčů na trénincích. Spíše spokojeni byli hráči i trenéři s délkou tréninků. Hráčům také vyhovoval čas vybraný pro trénink a spíše spokojeni byli i s informovaností veřejnosti o zápasech. Trenéři pak kladněji hodnotili kvalitu hráčů a služby pro diváky během

domácích zápasů. Bohužel však žádný z hodnocených ukazatelů nebyl hodnocen, ať už hráčem nebo trenérem, tak, že by s ním byl velmi spokojen.

**Otázka č. 8 – Myslíte si, že současný stav a situace oddílu odpovídá jeho skutečným možnostem?**



**Obrázek 23** Hodnocení současného stavu a situace oddílu

Z grafu lze vyčíst, že 53 % hráčů se domnívá, že možnosti klubu odpovídají současnému stavu a situaci. Zbýlých 47 % hráčů s nynějším dním spokojeno není a myslí si, že oddíl má na lepší výsledky a věří v jeho perspektivu.

## 5 NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE HÁZENKÁŘSKÉHO ODDÍLU TJ SOKOL PUSTĚJOV

Z dotazníkového šetření, které proběhlo v rámci mé bakalářské práce, vyplývá, že všechny sledované oblasti byly jak hráči, tak i trenéry hodnoceny spíše negativně a je tedy co zlepšovat. Je potřeba se zaměřit na zvýšení kvality tréninků, zajistit lepší materiální vybavení a zrekonstruovat sportovní komplex tak, aby odpovídal dnešnímu standardu. Také je nutné se zaměřit na reklamu a propagaci oddílu. S žádnou ze sledovaných oblastí nebyli respondenti naprosto spokojeni. Úsilí oddílu by tedy mělo směřovat k odstranění uvedených negativ a dále se odrazit od výhod, spojených s rekonstrukcí areálu.

### 5.1 Cíle házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov

Na základě výsledků, které jsem získala díky vyhodnocení dotazníkové ankety, sestavím cíle klubu. Tyto cíle budou rozděleny do třech kategorií: krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé. Budou se týkat těchto oblastí: stav sportovního areálu, marketing, reklama a propagace. V neposlední řadě se budu zabývat také ekonomickými a sportovními cíly.

CÍLE ODDÍLU V OBLASTI ROZVOJE SPORTOVNÍHO AREÁLU		
Krátkodobé - do 1 roku	Střednědobé - do 3 let	Dlouhodobé - do 5 let
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompletace dokumentů k podání žádosti o dotaci na rekonstrukci areálu</li> <li>- Podání žádosti o dotaci na rekonstrukci areálu</li> <li>- Zahájení rekonstrukce areálu</li> <li>- Položení umělého povrchu</li> <li>- Rekonstrukce prostorů pro diváky</li> <li>- Doplnění materiálního vybavení oddílu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekonstrukce šaten</li> <li>- Rekonstrukce sanitárního zařízení</li> <li>- Rekonstrukce parkoviště</li> <li>- Rekonstrukce příjezdové komunikace</li> <li>- Oplocení pozemků</li> <li>- Vegetační úpravy v rámci areálu a jeho okolí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekonstrukce tělocvičny</li> <li>- Rekonstrukce vnitřních prostor sokolovny</li> </ul>

**Tabulka 6** Cíle oddílu v oblasti rozvoje sportovního areálu

<b>CÍLE ODDÍLU V OBLASTI MARKETINGU, REKLAMY A PROPAGACE</b>		
<b>Krátkodobé - do 1 roku</b>	<b>Střednědobé - do 3 let</b>	<b>Dlouhodobé - do 5 let</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navázat kontakty s potenciálními sponzory</li> <li>- Navázat kontakty s místní Základní školou</li> <li>- Zlepšit kontakt s rodiči hráčů mládežnických kategorií a získat jejich podporu</li> <li>- Zhotovení propagačních předmětů</li> <li>- Zlepšit komunikaci s fanoušky</li> <li>- Pořádání akcí pro hráče a fanoušky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zvýšit počet sponzorů a reklamních partnerů</li> <li>- Získat generálního sponzora</li> <li>- Znovu rozezvučet dříve úspěšné jméno oddílu</li> <li>- Využít zrekonstruovaný areál</li> <li>- Pořádání turnajů, soustředění</li> <li>- Pronájem sportovního areálu</li> <li>- Získat hráče mládežnických kategorií</li> <li>- Nalákat diváky na kvalitní výkony</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upevnění spolupráce se základní školou</li> <li>- Minimalizovat konkurenci v podobě fotbalového klubu</li> <li>- Navázat na úspěchy z let 1996 a 1997</li> <li>- Obsadit všechny hráčské kategorie od přípravky po kategorie dospělých</li> </ul>

**Tabulka 7** Cíle oddílu v oblasti marketingu, reklamy a propagace

<b>CÍLE ODDÍLU V OBLASTI EKONOMICKÉ</b>		
<b>Krátkodobé - do 1 roku</b>	<b>Střednědobé - do 3 let</b>	<b>Dlouhodobé - do 5 let</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Návrh balíčků pro sponzory</li> <li>- Návrh finančního plánu klubu</li> <li>- Získání dotací od obce, kraje a Evropské unie</li> <li>- Zajistit výdaje a chod klubu</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spolupráce se sponzory</li> <li>- Získat generálního sponzora</li> <li>- Balíčky odměn sponzorů za výsledky</li> <li>- Získání dotací od obce, kraje a Evropské unie</li> <li>- Pronájem zrekonstruovaného areálu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plné využití potenciálu zrekonstruovaného areálu</li> <li>- Zajištění hospodářské jistoty</li> </ul>

**Tabulka 8** Cíle oddílu v oblasti ekonomické

<b>CÍLE ODDÍLU V OBLASTI SPORTU</b>		
<b>Krátkodobé - do 1 roku</b>	<b>Střednědobé - do 3 let</b>	<b>Dlouhodobé - do 5 let</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udržení týmu mužů v druhé lize</li> <li>- Udržení začínajícího týmu mladších žáků</li> <li>- Přihlášení starších žáčků do soutěže</li> <li>- Zlepšení práci s mládeží</li> <li>- Zkvalitnit vzdělání trenérů</li> <li>- Apelovat na výchovu a odpovědnost mládeže</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umístění týmu mužů v první polovině tabulky</li> <li>- Získání mládeže a založení dalších mládežnických kategorií</li> <li>- Obnovení působení týmu žen</li> <li>- Stabilní výsledky a kvalitní výkony v herní oblasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postup týmů do vyšších soutěží</li> <li>- Plynulé přestupy hráčů z jedné věkové kategorie do druhé</li> <li>- Poskytnout hráčům možnost přestupu nebo hostování ve vyšších soutěžích</li> <li>- Vzdělávání hráčů i trenérů v rámci soustředění pořádaných Svazem národní házené</li> <li>- Úspěšný systém náboru a adaptace nových hráčů</li> </ul>

**Tabulka 9** Cíle oddílu v oblasti sportu

## **5.2 Návrh způsobu řešení oblastí rozvoje házenkářského oddílu TJ Sokol**

### **Pustějov**

Abych mohla rozpracovat způsoby řešení rozvoje házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov, musím si v první řadě stanovit jakýsi plán rozvoje. Plán bude opět rozdělen do několika rovin: oblast rozvoje sportovního areálu, oblast rozvoje marketingu, reklamy a propagace, oblast ekonomická a oblast sportovní. Návrhy rozvoje jsou zpracovány v dále uvedených tabulkách.

<b>Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov</b>		<b>OBLAST SPORTOVNÍHO AREÁLU</b>
<b>CÍL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Získat dotaci pro rekonstrukci areálu</li> <li>- Položení umělého povrchu</li> <li>- Rekonstrukce šaten</li> <li>- Rekonstrukce sanitárního zařízení</li> <li>- Materiální dovybavení klubu</li> </ul>	
<b>ZPŮSOB ŘEŠENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompletace dokumentů k podání žádosti o dotaci na rekonstrukci areálu</li> <li>- Zaslání žádosti o dotaci z EU, od kraje, obce</li> <li>- Oslovení a získání sponzorů</li> </ul>	
<b>ČASOVÉ VYMEZENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Příprava podkladů k podání žádosti o dotace v měsíci červnu až srpnu 2012</li> <li>- Oslovování sponzorů v měsících červen 2012 až květen 2013</li> <li>- V případě získání dotací realizace přestavby hřiště v měsících květnu až srpnu 2013</li> </ul>	

**Tabulka 10** Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov v oblasti sportovního areálu

<b>Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov</b>		<b>OBLAST MARKETINGU, REKLAMY A PROPAGACE</b>
<b>CÍL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navázat kontakty s místní Základní školou</li> <li>- Získat generálního sponzora</li> <li>- Získat další sponzory</li> <li>- Lepší komunikace s fanoušky a veřejností</li> <li>- Udržení současných členů oddílu</li> <li>- Získání nových členů oddílu</li> </ul>	
<b>ZPŮSOB ŘEŠENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentace oddílu v Základní škole</li> <li>- Oslovení sponzorů s nabídkou sponzorských balíčků</li> <li>- Organizování akcí pro veřejnost</li> <li>- Organizování akcí pro členy klubu</li> <li>- Informování veřejnosti o zápasech prostřednictvím obce (rozhlas, plakátové plochy, ...)</li> </ul>	
<b>ČASOVÉ VYMEZENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Příprava propagačních materiálů červen až srpen 2012</li> <li>- Realizace propagace od září 2012</li> </ul>	

**Tabulka 11** Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov v oblasti marketingu, reklamy a propagace

<b>Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov</b>		<b>OBLAST EKONOMICKÁ</b>
<b>CÍL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zlepšení finanční situace oddílu</li> <li>- Zajištění financí pro bezproblémový chod oddílu</li> <li>- Zajištění financí pro rekonstrukci areálu</li> </ul>	
<b>ZPŮSOB ŘEŠENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Získání dotací z Evropské unie</li> <li>- Získání dotací od kraje a obce</li> <li>- Získání sponzorů a spolupráce se sponzory</li> <li>- Zisk financí z akcí pořádaných klubem</li> <li>- Zvýšení členských příspěvků</li> </ul>	
<b>ČASOVÉ VYMEZENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Příprava žádostí o dotace v červnu až srpnu 2012</li> <li>- Navýšení členských příspěvků od září 2012</li> <li>- Realizace dle harmonogramu dotací</li> </ul>	

**Tabulka 12** Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov v oblasti ekonomické

<b>Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov</b>		<b>OBLAST SPORTU</b>
<b>CÍL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udržení týmu mužů v druhé lize a zařazení se do první poloviny tabulky</li> <li>- Udržení stávajících týmů mladších žáků a starších žáčků</li> <li>- Získání mládeže a založení dalších mládežnických kategorií</li> <li>- Obnovení působení týmu žen</li> <li>- Zkvalitnit vzdělání hráčů i trenérů v rámci soustředění pořádaných Svazem národní házené</li> </ul>	
<b>ZPŮSOB ŘEŠENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proškolení trenéry</li> <li>- Aplikovat vzdělání nabyté školením trenérů do tréninků a do oddílu</li> <li>- Aktivní účast hráčů na trénincích</li> <li>- Aktivní účast členů klubu na aktivitách oddílu (propagace, náborů...)</li> <li>- Prezentace klubu na Základní škole červen 2012 s úkolem získat nové hráče</li> </ul>	
<b>ČASOVÉ VYMEZENÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Školení trenérů v červenci 2012</li> <li>- Aplikace zkušeností ze školení od srpna 2012</li> <li>- Prezentace klubu na Základní škole červen 2012</li> </ul>	

**Tabulka 13** Návrh způsobu řešení rozvoje oddílu TJ Sokol Pustějov v oblasti sportu



## 6 DISKUZE

Oddíl TJ Sokol Pustějov působí na poli házené již od roku 1973. Za tuto dobu získal pro házenou spoustu nadšenců, ať už z řad hráčů nebo fanoušků. Po čas své existence nabízel a stále ještě nabízí sportovní vyžití nejen pro občany Pustějova, ale i pro širokou veřejnost.

Téma své bakalářské práce jsem si zvolila proto, že v klubu působím již od svých 7 let a za tuto dobu jsem zaznamenala výrazné zhoršení téměř ve všech směrech jeho činnosti, a to zejména v oblasti finanční spojené s nedostatečným materiálním zabezpečením a vzděláváním trenérů a také vzájemných vztahů v klubu. Nevnímám to takto jen já, neboť i z řad hráčů, trenérů a funkcionářů často slýchám kritiky a stížnosti na různé oblasti činnosti klubu. Jsou to však vesměs jen slova, která upadnou v zapomnění ihned poté, co byla vyřčena a ve výsledku se situace klubu v podstatě neřeší. Je třeba přestat jen mluvit, ale naopak problémy začít aktivně řešit a zlepšit tak fungování klubu. Rozhodně však tímto nechci tvrdit, že vše, co se v klubu odehrává, je špatně. Jen by to chtělo, aby se členové oddílu semkli, zvolili smysluplnou strategii rozvoje a začali ji naplňovat.

V rámci této diskuze dále shrnuji informace získané aplikováním použitých metod, a to od sběru, třídění a analýzy dat z různých pramenů, přes uplatnění osobních dojmů, rozpracování informací na menší celky s cílem nalézt tak jejich vzájemné vazby, až po SWOT analýzu.

Pomocí výše uvedených metod, včetně dotazníkového šetření, jsem zjistila, že oddíl TJ Sokol Pustějov má v porovnání s ostatními kluby národní házené, ale i dalšími sportovními odvětvími, hodně co dohánět. Přesto považuji za velký úspěch znovu založení mládežnických týmů, zvláště pak v dnešní době, kdy zájem dětí o národní házenou a o sport všeobecně, poměrně rychle upadá. Velice pozitivním faktorem je i to, že je tento oddíl národní házené schopen konkurovat místnímu fotbalovému klubu a herními výkony jej mnohdy i předčit.

Naopak za zápornou stránku považuji to, že oddíl doposud nenavázal kontakt s místní základní školou, se kterou by ve spolupráci byl schopen pořádat pro mládež akce většího rozsahu a zvýšil tak a zároveň udržel zájem mládež o národní házenou.

Dalším negativně limitujícím faktorem pro oddíl je absence hřiště s umělým povrchem a celkově nevyhovující sportovní areál s nekvalitními šatnami a sanitárním zařízením. Celá situace by byla snadněji řešitelná za pomoci dotací obce, kraje nebo Evropské unie. Dalším důležitým krokem k zajištění lepší finanční situace oddílu, a tím zejména zlepšení jeho materiálního vybavení, je získání generálního sponzora. Myslím si, že s financemi by do oddílu byl vdechnut nový život, a to nejen v podobě energie, se kterou by hráči podávali výkony, ale i v podobě přísunu nové krve, jak do kategorií mládežnických, tak i do kategorií dospělých.

I přes tyto nedostatky si náš oddíl v současnosti, v porovnání s děním za posledních cca deseti let, herně nevede vůbec špatně a pozice týmů Pustějova uprostřed výsledkových tabulek se dá považovat za solidní. K tomuto svým dílem přispívá určitě i hojná účast a podpora fanoušků na domácích utkáních, což v souladu s dotazníkovým šetřením, svědčí o dobré propagaci zápasů a informovanosti občanů o činnostech klubu.

Celou diskuzi bych shrnula tím, že nezáleží na úspěchu jen jednoho z faktorů, ale na vzájemné provázanosti jednotlivých činitelů a pevnosti řetězce, který tvoří. Dá se říci, že jedno závisí na druhém a nedostatečným nebo nevyhovujícím řízením potom upadá kvalita v celkovém měřítku.

Od současné situace by se tedy měl oddíl odrazit získáním prostředků pro rekonstrukci hřiště a areálu, což vidím jako stěžejní bod úspěchu a první krok pro znovunabytí popularity tohoto sportu v naší obci a obnovení jeho slávy jako v letech 1996 a 1997, kdy ligové zápasy žen navštěvovaly stovky diváků. Pevně doufám, že navrhované způsoby řešení rozvoje oddílu uvedené v této bakalářské práci mohou oddílu pomoci vytyčených cílů dosáhnout.

## ZÁVĚR

V prostředí národní házené se v rámci oddílu TJ Sokol Pustějov pohybují již od svých sedmi let a za tuto dobu sledují postupný úpadek oddílu jak v oblasti ekonomické, tak i herní, s čímž samozřejmě souvisí i zhoršení vztahů mezi členy oddílu. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla vypracovat svou bakalářskou práci na téma Koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov.

Cílem této bakalářské práce bylo navrhnout strategii rozvoje házenkářského oddílu TJ Sokol Pustějov. Aplikováním navržené strategie do praxe by se měl oddíl odrazit od stávající situace a postupnými kroky naplnit jednotlivé cíle, které by vedly k souvislému rozvoji oddílu, jeho zařazení na první místa ve výsledkových tabulkách, ba i do bojů o postup do vyšších soutěží.

K dosažení těchto cílů byl vypracován plán, který zahrnoval jak cíle pro jednotlivé oblasti rozvoje, tak návrhy způsobu jejich dosažení včetně časového vymezení pro uvedení těchto návrhů do praxe.

K vypracování bakalářské práce a zároveň i k vypracování koncepce rozvoje jsem využila zkušenosti nabyté během působení v házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov, dříve jako hráč a nyní jako asistent trenéra mladších žáků, ale i zkušenosti a vědomosti získané studiem oboru Rekreatologie na Fakultě tělesné kultury.

Věřím, že oddíl národní házené TJ Sokol Pustějov má potenciál k tomu, aby získal zpět své ztracené sebevědomí, posunul své možnosti na vyšší úroveň a celkově dosáhl rozvoje ve všech směrech svého působení. Zároveň doufám, že poznatky získané v rámci mé bakalářské práce mohou oddílu v tomto rozvoji napomoci.

## **SOUHRN**

Bakalářská práce byla vypracována na téma Koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov. Jak už je z názvu patrné, v práci se zabývám návrhem koncepce rozvoje tohoto oddílu.

Úvodní část je zaměřena teoreticky. Je zde stručně vysvětlena charakteristika národní házené jako sportu a její vznik a vývoj. Dále se zde zaobírám organizacemi zastřešující házenou a organizační strukturou národní házené. Poté se již konkrétněji soustředuji na Tělovýchovnou jednotu Sokol Pustějov, na její historii, poslání, organizační strukturu, financování a oddíl národní házené působící pod hlavičkou této tělovýchovné jednoty. Dále jsou v této teoretické části vysvětleny pojmy jako nezisková organizace, management, marketing, marketingové řízení a marketingový mix.

Druhá část popisuje cíle a úkoly bakalářské práce a metody, které byly k vypracování koncepce rozvoje použity.

Praktická část je zaměřena na interpretaci výsledků. Obsahuje jak analýzu současného stavu oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov, tak vypracování SWOT analýzy a vyhodnocení dotazníkového šetření. Vzhledem k výsledkům tohoto šetření potom byla vypracována koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov.

Poslední část obsahuje diskuzi a závěrečné poznatky k této práci.

## **SUMMARY**

This bachelor thesis has been prepared on the issue of The concept of the development of the national handball club TJ Sokol Pustějov. As it is evident from its title, this work deals with the designing of the concept of the development of this club.

The introductory part is focused on the theory. It briefly explains the characteristic of a national handball as a sport and its origin and development. Furthermore, I deal with organizations covering a handball and with the organizational structure of the national handball. Afterwards, I specifically concentrate on TJ Sokol Pustějov, its history, mission, organizational structure, financing and the national handball club operating within the organization of “Tělovýchovná jednota”. The theoretical part also explains concepts such as non-profit organization, management, marketing, marketing management and marketing mix.

The second part of this work describes the objectives and tasks of this bachelor thesis and the methods that were used in developing the concept of development of the club.

The practical part is focused on interpreting the results. It contains both an analysis section of the current state of the national handball club TJ Sokol Pustějov and the development of the SWOT analysis and the evaluation of the survey investigation. Given the results of this survey investigation was then worked out the concept of the development of the national handball club TJ Sokol Pustějov.

The last section contains a discussion and the final findings of this work.

## REFERENČNÍ SEZNAM

- Bělohávek, F., Košťan P., Šuleř, O. (2001). *Managemet*. Olomouc: Rubico
- Čáslavová, E. (2000). *Management sportu*. Praha: East West Publishing a East Publishing.
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, a. s.
- Dědková, J., Honzáková, I., (2003). *Základy marketingu* [Vysokoškolské skripta]. Liberec: Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta
- Fotr, J., Kotoučová, J., Malý, M., Mládková, L., Nový, I., Němec, P., Švecová, L., Vodáček, L., Veber, J. (2009). *Management Základy moderní managerské přístupy výkonnost a prosperita*. Praha: Managemet Press
- Jakubíková, D. (2008). *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, a. s.
- Jančálek, S., & Táborský, F. (1973). *Házená*. Praha: Olympia.
- Kotíková, H., Zlámal, J. (2006). *Základy marketingu* [Vysokoškolské skripta]. Olomouc: Univerzita Palackého, Filozofická fakulta
- Růžičková, R. (2006). *Neziskové organizace vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG
- Vojtík, V. (2007). *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků II*. Praha: Oeconomica
- Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník
- Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmu
- Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů

## Internetové zdroje

- Bartošek, J. (2012). Obec Pustějov. Retrieved 26. 5. 2012 from the World Wide Web: <http://www.obecpustejov.cz/organizace-a-sport/nh-pustejov/>

Dlouhý, L. (2012) *Svaz národní házené*. Retrieved 3. 6. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaznarodnihazene.cz/struktura.asp>

Jonáš, R. (2011). *Strateg*. Retrieved 13. 4. 2011 from the World Wide Web: [http://www.strateg.cz/Strategicka\\_analyza.html](http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html)

Jonáš, R. (2011). *Strateg*. Retrieved 13. 4. 2011 from the World Wide Web: [http://www.strateg.cz/Strategicka\\_analyza.html](http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html)

Táborský, F. (2009). *Český svaz házené*. Retrieved 27. 5. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaz.chf.cz/content.aspx?contentid=2693>

Táborský, F. (2009). *Český svaz házené*. Retrieved 27. 5. 2012 from the World Wide Web: <http://www.svaz.chf.cz/content.aspx?contentid=2693>

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

a.s.	akciová společnost
AHF	Asian Handball Federation (Asijská federace házené)
CAHB	Confederation Africaine de Handball (Africká federace házené)
ČR	Česká republika
ČSH	Český svaz házené
ČSR	Československá republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
EHF	European Handball Federation (Evropská federace házené)
IHF	International Handball Federation (Mezinárodní federace házené)
M	muži
MŽ	mladší žáci
NH	národní házená
OHF	Oceania Handball Federation (Oceánská federace házené)
PATHF	Pan-American Team Handball Federation (Pan-Americká federace házené)
SK	sportovní klub
SNH	Svaz národní házené
SPV	Sport pro všechny
SSK	Sdružení sportovních klubů
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby)
SŽ	starší žačky
T	trenéři
TJ	tělovýchovná jednota
ZRTV	Základní a rekreační tělesná výchova
ZTV	Základní tělesná výchova



## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1. Dotazník pro mládežnické kategorie TJ Sokol Pustějov

Příloha 2. Dotazník pro muže a trenéry TJ Sokol Pustějov

Příloha 3. Vyhodnocení dotazníkového šetření - mládežnické kategorie TJ Sokol  
Pustějov

Příloha 4. Vyhodnocení dotazníkového šetření - kategorie muži a trenéři TJ Sokol  
Pustějov

## **Příloha 1.**

### **DOTAZNÍK PRO MLÁDEŽNICKÉ KATEGORIE TJ SOKOL PUSTĚJOV**

Milí házenkáři/házenkářky,

Prosím Vás o pravdivé vyplnění dotazníku, který bude zpracován v rámci mé bakalářské práce vedené na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci s názvem Koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov. Vaše odpovědi mohou oddíl napomoci správně nasměrovat budoucí snažení a pomoci ke zkvalitnění nabízených služeb. Dotazník je anonymní, zvolené odpovědi prosím označte zakřížkováním příslušné odpovědi.

Děkuji za Váš čas, který jste vyplňováním dotazníku strávili.

Monika Petrošová

---

#### **1. Věk:**

- 9 let
- 10 let
- 11 let
- 12 let
- 13 let
- 14 let

#### **2. Pohlaví:**

- Žena
- Muž

#### **3. Studium:**

- Základní škola – 1. stupeň (1. - 5. třída)
- Základní škola – 2. stupeň (5. - 9. třída)

**4. Jakým sportům se věnuješ? Můžeš zaznačit více odpovědí.**

- Házená
- Fotbal
- Basketbal
- Volejbal
- Tenis

Který z těchto sportů preferuješ? .....

**5. Jak dlouho se národní házené věnuješ?**

- Do 1 roku
- 1-3 roky
- 3 a více let

**6. Jak jsi se dověděl/dověděla o házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov?**

- Od kamaráda
- Od rodičů
- Z plakátu
- Z náboru

**7. Proč jsi zvolil/zvolila házenou a oddíl TJ Sokol Pustějov? Můžeš zvolit více odpovědí.**

- Je v místě mého bydliště
- V týmu mám kamaráda/kamarády
- Jsou pro mne finančně dostupné.
- Je to tradiční sport naší obce
- Na tréninku je kamarádská a příjemná atmosféra

**8. Kolikrát týdně probíhají tréninky?**

- 1 krát týdně
- 2 krát týdně
- více než 2 krát týdně

**9. Jak hodnotíte následující ukazatele? Odpovídejte dle níže uvedené hodnotící stupnice zakroužkováním příslušné číslice.**

1 – velmi spokojen/spokojena

2 – spíše spokojen/spokojena

3 – jde to

4 – spíše nespokojen/nespokojena

5 – nespokojen/nespokojena

Kvalita tréninků	1	2	3	4	5
Kvalita trenérů	1	2	3	4	5
Délka tréninků	1	2	3	4	5
Časem vybraným pro trénink	1	2	3	4	5
Atraktivita tréninků	1	2	3	4	5
Náročnost tréninků	1	2	3	4	5
Zázemí oddílu	1	2	3	4	5
Materiální vybavení oddílu	1	2	3	4	5
Stav hřiště	1	2	3	4	5
Stav šaten	1	2	3	4	5
Stav sanitárního zařízení (WC, sprchy...)	1	2	3	4	5
Celkový stav sportovního areálu	1	2	3	4	5
Povědomí o oddílu mezi občany Pustějova a okolních obcí	1	2	3	4	5
Informovanost veřejnosti o zápasech	1	2	3	4	5
Informovanost veřejnosti o činnosti oddílu	1	2	3	4	5
Služby pro diváky během domácích zápasů (např. občerstvení, komentování zápasu, pohodlí,...)	1	2	3	4	5

## **Příloha 2.**

### **DOTAZNÍK PRO MUŽE A TRENÉRY TJ SOKOL PUSTĚJOV**

Milí házenkáři,

Prosím Vás o pravdivé vyplnění dotazníku, který bude zpracován v rámci mé bakalářské práce vedené na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci s názvem Koncepce rozvoje oddílu národní házené TJ Sokol Pustějov. Vaše odpovědi mohou oddíl napomoci správně nasměrovat budoucí snažení a pomoci ke zkvalitnění nabízených služeb. Dotazník je anonymní, zvolené odpovědi prosím zaznačte zakřížkováním příslušné odpovědi.

Děkuji za Váš čas, který jste vyplňováním dotazníku strávili.

Monika Petrošová

---

**1. Věk:** \_\_\_\_ let

- Do 20 let
- 20-30 let
- Více než 30 let

**2. Jakým sportům se věnujete? Můžete zaznačit více odpovědí.**

- Házená
- Fotbal
- Basketbal
- Volejbal
- Tenis

Který z těchto sportů preferujete? .....

**3. Jakou pozici v oddílu zastáváte?**

- Hráč – obránce
- Hráč – útočník
- Hráč – brankář
- Trenér

**4. Jaká je doba Vašeho působení v oddílu?**

- Do pěti let
- 5-10 let
- 10-15 let
- Více než 16 let

**5. Proč v oddílu TJ Sokol Pustějov působíte? Můžete zaznačit více odpovědí.**

- Je blízko mého bydliště
- Házenou беру jako svůj koníček
- Pro udržení házené jako tradičního sportu v obci Pustějov
- Pro udržení fyzické kondice
- Je pro mne odpočinkem od práce a každodenního života
- Má kvalitní zázemí
- Jiný důvod – uveďte jaký

**6. Kolikrát týdně probíhají tréninky házené?**

- 1 krát týdně
- 2 krát týdně
- Více než 2 krát týdně

**7. Jak hodnotíte následující ukazatele? Odpovídejte (zakroužkujte) dle níže uvedené hodnotící stupnice.**

1 – velmi spokojen

2 – spíše spokojen

3 – jde to

4 – spíše nespokojen

5 – nespokojen

Kvalita tréninků (odpovídají pouze hráči)	1	2	3	4	5
Účast hráčů na trénincích (odpovídají pouze trenéři)	1	2	3	4	5
Kvalita trenérů (odpovídají pouze hráči)	1	2	3	4	5
Kvalita hráčů (odpovídají pouze trenéři)	1	2	3	4	5
Délka tréninků	1	2	3	4	5
Časem vybraným pro trénink	1	2	3	4	5
Atraktivita tréninků	1	2	3	4	5
Náročnost tréninků	1	2	3	4	5
Zázemí oddílu	1	2	3	4	5
Materiální vybavení oddílu	1	2	3	4	5
Stav hřiště	1	2	3	4	5
Stav šaten	1	2	3	4	5
Stav sanitárního zařízení (WC, sprchy...)	1	2	3	4	5
Celkový stav sportovního areálu	1	2	3	4	5
Povědomí o oddílu mezi občany Pustějova a okolních obcí	1	2	3	4	5
Informovanost veřejnosti o zápasech	1	2	3	4	5
Informovanost veřejnosti o činnosti oddílu	1	2	3	4	5
Služby pro diváky během domácích zápasů (např. občerstvení, komentování zápasu, pohodlí,...)	1	2	3	4	5

**8. Myslíte si, že současný stav a situace oddílu odpovídá jeho skutečným možnostem?**

Ano

Ne

### Příloha 3.

## VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ - MLÁDEŽNICKÉ KATEGORIE TJ SOKOL PUSTĚJOV

### 1. Věk:

	Mladší žáci (MŽ)	Starší žačky (SŽ)	MŽ	SŽ
9 let	3	1	27%	14%
10 let	4	1	36%	14%
11 let	1	1	9%	14%
12 let	0	2	0%	29%
13 let	2	2	18%	29%
14 let	1	0	9%	0%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

### 2. Pohlaví:

	Mladší žáci	Starší žačky
Muž	11	
Žena		7

### 3. Studium:

	Mladší žáci	Starší žačky	MŽ	SŽ
Základní škola - 1. stupeň	8	3	73%	43%
Základní škola - 2. stupeň	3	4	27%	57%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

### 4. Jakým sportům se věnuješ? Můžeš zaznačit více odpovědí.

	Mladší žáci	Starší žačky	MŽ	SŽ
Házená	11	7	100%	100%
Fotbal	7	0	64%	0%
Basketbal	1	0	9%	0%
Volejbal	0	4	0%	57%
Tenis	0	0	0%	0%

### Který z těchto sportů preferuješ?

	Mladší žáci	Starší žačky	MŽ	SŽ
Házená	8	3	73%	43%
Fotbal	3	0	27%	0%
Basketbal	0	0	0%	0%



Volejbal	0	4	0%	57%
Tenis	0	0	0%	0%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

**5. Jak dlouho se národní házené věnuješ?**

	<b>Mladší žáci</b>	<b>Starší žačky</b>	<b>MŽ</b>	<b>SŽ</b>
Do 1 roku	10	7	91%	100%
1-3 roky	1	0	9%	0%
3 a více let	0	0	0%	0%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

**6. Jak jsi se dověděl/dověděla o házenkářském oddílu TJ Sokol Pustějov?**

	<b>Mladší žáci</b>	<b>Starší žačky</b>	<b>MŽ</b>	<b>SŽ</b>
Od kamaráda	7	3	64%	43%
Od rodičů	2	2	18%	29%
Z plakátu	1	1	9%	14%
Z náboru	1	1	9%	14%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

**7. Proč jsi zvolil/zvolila házenou a oddíl TJ Sokol Pustějov? Můžeš zvolit více odpovědí.**

	<b>Mladší žáci</b>	<b>Starší žačky</b>	<b>MŽ</b>	<b>SŽ</b>
Je v místě mého bydliště	5	3	45%	43%
V týmu mám kamaráda	4	4	36%	57%
Jsou pro mne finančně dostupné	1	0	9%	0%
Je to tradiční sport pro naši obec	3	1	27%	14%
Na tréninku je kamarádská a příjemná atmosféra	4	3	36%	43%

**8. Kolikrát týdně probíhají tréninky?**

	<b>Mladší žáci</b>	<b>Starší žačky</b>	<b>MŽ</b>	<b>SŽ</b>
1 krát týdně	0	7	0%	100%
2 krát týdně	11	0	100%	0%
více než 2 krát týdně	0	0	0%	0%
<i>kontrolní součet</i>			<i>100%</i>	<i>100%</i>

## 9. Jak hodnotíte následující ukazatele?

	<b>Mladší žáci</b>	<b>Starší žacky</b>	<b>MŽ</b>	<b>SŽ</b>
Kvalita tréninků	2	2	18%	29%
Kvalita trenérů	2	2	18%	29%
Délka tréninků	3	2	27%	29%
Čas vybraný pro trénink	3	3	27%	43%
Atraktivita tréninků	3	2	27%	29%
Náročnost tréninků	4	2	36%	29%
Zázemí oddílu	3	2	27%	29%
Materiální vybavení oddílu	4	3	36%	43%
Stav hřiště	4	4	36%	57%
Stav šaten	4	4	36%	57%
Stav sanitárního zařízení	5	4	45%	57%
Celkový stav sportovního areálu	3	3	27%	43%
Povědomí o oddílu	3	3	27%	43%
Informovanost veřejnosti o zápasech	3	2	27%	29%
Informovanost veřejnosti o činnosti oddílu	2	3	18%	43%
Služby pro diváky během domácích zápasů	3	2	27%	29%

#### Příloha 4.

### VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ - KATEGORIE MUŽI A TRENÉŘI TJ SOKOL PUSTĚJOV

<b>1. Věk</b>	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>		
Do 20 let	1	7%		
20 až 30 let	9	60%		
více než 30 let	5	33%		
<b>2. Jakým sportům se věnujete? Můžete zaznačit více odpovědí. Který z těchto sportů preferujete?</b>	<b>Věnuji se (V)</b>	<b>Preferuji (P)</b>	<b>V</b>	<b>P</b>
Házená	15	15	100%	100%
Fotbal	10	0	67%	0%
Basketbal	4	0	27%	0%
Volejbal	0	0	0%	0%
Tenis	6	0	40%	0%
<b>3. Jakou pozici v oddílu zastáváte?</b>	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>		
Hráč-obránce	6	40%		
Hráč-útočník	7	47%		
Hráč-brankář	2	13%		
Trenér	4	27%		
<b>4. Jaká je doba Vašeho působení v oddílu?</b>	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>		
Do 5 let	0	0%		
5-10 let	3	20%		
10-15 let	4	27%		
Více než 16 let	8	53%		
<b>5. Proč v oddílu TJ Sokol Pustějov působíte? Můžete zaznačit více odpovědí.</b>	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>		
Je v místě mého bydliště	9	60%		
Házená je pro mne koníček	11	73%		
Pro udržení házené jako tradičního sportu	7	47%		
Pro udržení fyzické kondice	9	60%		
Odpočinek od práce a každodenního života	7	47%		
Má kvalitní zázemí	0	0%		
Jiný důvod	0	0%		

**6. Kolikrát týdně probíhají tréninky házené?**

	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>
1 krát týdně	0	0%
2 krát týdně	15	100%
více než 2 krát týdně	0	0%

**7. Jak hodnotíte následující ukazatele?**

	<b>Muži</b>	<b>Trenéři</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Kvalita tréninků	3	-	20%	-
Účast hráčů na trénincích	-	4	-	27%
Kvalita trenérů	3	-	20%	-
Kvalita hráčů	-	2	-	13%
Délka tréninků	2	2	13%	13%
Čas vybraný pro trénink	2	3	13%	20%
Atraktivita tréninků	3	3	20%	20%
Náročnost tréninků	3	3	20%	20%
Zázemí oddílu	3	4	20%	27%
Materiální vybavení oddílu	3	3	20%	20%
Stav hřiště	4	5	27%	33%
Stav šaten	4	4	27%	27%
Stav sanitárního zařízení	4	5	27%	33%
Celkový stav sportovního areálu	4	4	27%	27%
Povědomí o oddílu	3	3	20%	20%
Informovanost veřejnosti o zápasech	2	3	13%	20%
Informovanost veřejnosti o činnosti oddílu	3	3	20%	20%
Služby pro diváky během domácích zápasů	3	2	20%	13%

**8. Myslíte si, že současný stav a situace oddílu odpovídá jeho skutečným možnostem?**

	<b>Muži a trenéři</b>	<b>M + T</b>
Ano	8	53%
Ne	7	47%