# Příloha

## Struktura dotazníkového šetření:

Úvodní informace zveřejněné respondentům – Prosím o zodpovězení několika následujících otázek na téma Etiky v reklamě. Tento dotazník slouží jako podklad pro zpracování bakalářské práce. Jedná se o problematiku etiky v reklamě a její vztah působení a vnímání veřejností.

1. Jaké je Vaše pohlaví?
2. Muž
3. Žena
4. Jaký je Váš věk?
5. 0 – 18
6. 19 – 26
7. 27 – 40
8. 41 – 55
9. 56 +
10. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
11. Základní
12. Středoškolské bez maturity
13. Středoškolské s maturitou
14. Vyšší odborné
15. Vysokoškolské
16. Setkali jste se někdy s pojmem „Etika v reklamě“?
17. Ano
18. Ano, ale nic si pod tím nepředstavím.
19. Ne
20. Vlastní odpověď:
21. Setkali jste se někdy s pojmem „Kodex reklamy“ nebo „Etický kodex“?
22. Ano
23. Ne
24. Co o něm víte?

Vlastní odpověď:

1. Víte, že existuje Rada pro reklamu?
2. Ano
3. Ne
4. Kde se nejčastěji setkáváte s reklamou?
5. Televize
6. Internet
7. Rádio
8. Billboardy a plakáty
9. Tištěná publikace
10. Vlastní odpověď:
11. Myslíte si, že Vás reklama ovlivňuje
12. Ano, zcela určitě
13. Spíše ano
14. Spíše ne
15. Vůbec
16. Nevím
17. Nesetkávám se s reklamou
18. Setkali jste se někdy s neetickou reklamou?
19. Ano
20. Ne
21. Nevím, co to je
22. Setkali jste se někdy s reklamou, která by Vás nebo Vaše blízké nějakým způsobem poškozovala, urážela, nebo zpochybňovala Vaši důstojnost?
23. Ano, bylo mi to velmi nepříjemné.
24. Ano, ale neřešil/a jsem to.
25. Ne
26. Vlastní odpověď:
27. Setkali jste se někdy s reklamou, která by uváděla nepravdivé informace, nebo zatajovala informace, které by silně ovlivnily Vaše rozhodnutí?
28. Ano
29. Ne
30. Vlastní odpověď:
31. Vzpomenete si, o jakou reklamu se jednalo?
32. Ne
33. Prosím, napište, o jakou reklamu se jednalo a stručně ji popište:
34. Obtěžuje Vás reklama?
35. Ano
36. Spíše ano
37. Spíše ne
38. Ne
39. Vlastní odpověď:
40. Co si myslíte o reklamě na alkohol?
41. Myslím, že je v pořádku.
42. Nevadí mi.
43. Myslím, že by se měla omezit.
44. Myslím, že by se měla úplně zrušit.
45. Vlastní odpověď:
46. Proč si to myslíte?

Vlastní odpověď:

1. Znáte nějakou reklamu na obchod s nábytkem XXX Lutz?
2. Ano
3. Ne
4. Co si o ní myslíte?

Vlastní odpověď:

1. Myslíte si, že by se měla reklama více regulovat?
2. Určitě ano, je mnoho reklam, které mi vadí.
3. Spíše ano.
4. Je mi to jedno.
5. Spíše ne.
6. Do reklamy by se nemělo vůbec zasahovat.
7. Důvěřujete reklamě?
8. Zcela.
9. Beru ji s nadsázkou.
10. Spíš ji nedůvěřuji.
11. Nevěřím ničemu v reklamě.
12. Vlastní odpověď: