

# Club kids – oděvní kolekce

## Bakalářská práce

*Studijní program:*

B3107 Textil

*Studijní obor:*

Textilní a oděvní návrhářství

*Autor práce:*

**Václav Černý**

*Vedoucí práce:*

MgA. Miroslava Focke  
Katedra designu





## Zadání bakalářské práce

# Club kids – oděvní kolekce

*Jméno a příjmení:* **Václav Černý**  
*Osobní číslo:* T18000119  
*Studijní program:* B3107 Textil  
*Studijní obor:* Textilní a oděvní návrhářství  
*Zadávací katedra:* Katedra designu  
*Akademický rok:* **2020/2021**

### Zásady pro vypracování:

1. Rešerše na téma historie a současnost club kids.
2. Vytvoření vlastní club kids identity.
3. Návrh oděvní kolekce na dané téma.
4. Realizace oděvní kolekce.
5. Fotodokumentace.

*Rozsah grafických prací:*  
*Rozsah pracovní zprávy:*  
*Forma zpracování práce:*  
*Jazyk práce:*

tištěná/elektronická  
Čeština



### **Seznam odborné literatury:**

ST. JAMES, James. Party monster. New York: Simon & Schuster, 2003. ISBN: 978-0-7432-5982-8.

CASSIDY, Walt. New York: Club kids. New York: Damiani, 2019. ISBN: 8862086571.

SMOLÍK, Josef. Subkultury mládeže. Praha: Grada, 2010. ISBN: 978-80-247-2907-7.

MÁCHALOVÁ, Jana. Móda 20. století. Praha: NLN – Nakladatelství Lidové, 2003. ISBN: 80-7106-587-0.

*Vedoucí práce:* MgA. Miroslava Focke  
Katedra designu

*Datum zadání práce:* 2. října 2020  
*Předpokládaný termín odevzdání:* 28. května 2021

doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.  
děkan

L.S.

Ing. Renata Štorová, CSc.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 1. dubna 2021

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědom toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědom následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

27. května 2021

Václav Černý

## **PODĚKOVÁNÍ**

Touto cestou bych chtěl poděkovat za vedení a odborné konzultace mé bakalářské práce paní MgA. Miroslavě Focke. Dále mé poděkování patří všem pracovníkům Katedry designu Fakulty textilní za věcné rady a ochotu pomoci studentům po celou dobu studia. Chtěl bych také poděkovat své rodině a přátelům za celkovou podporu.

## **ANOTACE**

Club kids byla kontroverzní uzavřená skupina mladých lidí, kteří prezentovali svou odlišnost a originalitu skrze osobitý styl oblékání.

Cílem mé bakalářské práce je vytvořit oděvní kolekci inspirovanou touto subkulturou. V praktické části budu realizovat oděvní kolekci. Téma jsem si vybral, jelikož mi je velice blízké a domnívám se, že se z něj dá vytvořit umělecké dílo formou oděvní kolekce s použitím technologie sublimačního tisku.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Club kids, subkultura, oděvní kolekce, sublimační tisk, pánská móda

## **ANNOTATION**

Club kids have been a controversial group of young people, who presented their own different appearance and originality through their fashion sense.

The purpose of my bachelor's thesis is to create a fashion collection inspired by this subculture. The practical part focuses on realising a fashion collection. The topic were chosen because of my own interest in this subculture. I presume that I am able to create an artistic fashion collectin by using sublimation print.

## **KEY WORD**

Club kids, subculture, fashion collection, sublimation print, man fashion

|  |           |
|--|-----------|
| <b>OBSAH</b>   |           |
| <b>1 ÚVOD</b>  | <b>10</b> |
| <b>2 HISTORIE CLUB KIDS</b>                            | <b>11</b> |
| 2.1 HISTORIE SUBKULTURY CLUB KIDS                      | 12        |
| 2.2 VIZUÁLNÍ VZHLED A ŽIVOTNÍ STYL PŮVODNÍCH CLUB KIDS | 18        |
| <b>3 MEZITÍM V EVROPĚ</b>                              | <b>20</b> |
| <b>4 SOUČASNOST CLUB KIDS</b>                          | <b>22</b> |
| <b>5 VIZUÁLNÍ ZDROJE</b>                               | <b>24</b> |
| 5.1 MOODBOARDY   | 25        |
| <b>6 CLUB KIDS IDENTITA</b>                            | <b>28</b> |
| <b>7 DEZÉNY</b>  | <b>30</b> |
| 7.1 NÁVRHY DEZÉNŮ                                      | 31        |
| 7.2 POUŽITÉ DEZÉNY PRO TISK                            | 33        |
| <b>8 ODĚVNÍ KOLEKCE</b>                                | <b>34</b> |
| 8.1 NÁVRHY ODĚVNÍ KOLEKCE                              | 35        |
| 8.2 VARIANTY ODĚVNÍCH LINÍ                             | 36        |
| 8.3 FINÁLNÍ ODĚVNÍ LINIE V BARVĚ                       | 37        |
| 8.4 MÓDNÍ ILUSTRACE ODĚVNÍ KOLEKCE                     | 38        |
| <b>9 POUŽITÉ MATERIÁLY</b>                             | <b>39</b> |
| 9.1 SEZNAM POUŽITÝCH MATERIÁLŮ                         | 41        |
| <b>10 PROCES TVORBY</b>                                | <b>44</b> |
| 10.1 FOTODOKUMENTACE KALIK                             | 44        |
| 10.2 FOTODOKUMENTACE TVORBY                            | 45        |



|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>11 TECHNICKÉ NÁKRESY</b>           | <b>46</b> |
| 11.1 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 1       | 46        |
| 11.2 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 2       | 48        |
| 11.3 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 3       | 50        |
| 11.4 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 4       | 52        |
| <b>12 FOTODOKUMENTACE</b>             | <b>54</b> |
| <b>13 ZÁVĚR</b>                       | <b>70</b> |
| <b>14 POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE</b> | <b>71</b> |

## 1 ÚVOD

Cílem této bakalářské práce je vytvořit oděvní kolekci na základě subjektivně vnímaného pojmu club kids, jež je velkou inspirací pro autorovu školní i volnočasovou tvorbu.

Téma club kids bylo zvoleno z důvodu hlavní myšlenky této subkultury: v odívání je vše dovoleno. Člověk by měl skrze oděv vyjádřit sám sebe, svou osobnost, kreativitu i náladu. Oděvní kolekce vychází z autorových subjektivních pocitů, estetického citění a fantazie. Celé toto téma je pojato abstraktně až pohádkově. Dalším důvodem zvolení tématu club kids je autorův zájem o tuto problematiku.

Tato práce se nejprve věnuje samotné definici subkultury. Dále se zabývá historií club kids a dnešní podobou této poněkud opomíjené subkultury. V praktické části jsou návrhy dezénu a oděvní kolekce, která je následně realizována.

## 2 HISTORIE CLUB KIDS

Tato kapitola vychází z kombinací různých, převážně literárních zdrojů, z volného překladu dochovaných dokumentů, stejně tak z nejrůzněji zaznamenaných výpovědí aktérů doby (citace uvedeny u textů), až po osobní zповědi legendárních club kids.

Club kids znamenají v doslovném překladu klubové děti či děti klubu. Jednalo se o uzavřenou skupinu mladých lidí. Vyznačovali se genderovou neurčitostí, bujarým nočním životem a netajenou náklonností k užívání drog. Ano i tak by se dal charakterizovat noční život v New Yorku koncem 80. a první polovinou 90. let. Nová generace mládeže - subkultura club kids.



Obrázek 1: Club kid James st. James pod vlivem ketaminu [8]

Mládež jako taková. „*Jak ji lze charakterizovat? Téměř před 50 lety stanovil Mácha (1965) pro mládež tyto psychologické charakteristiky: iniciativnost, snaha překonávat překážky, sebedůvěra, ctižádost, snaha po sebeuplatnění, schopnost vidět nově to, co starší generace nechápe, kontrastní chování na styl života starších generací, odpor proti předsudkům, přežitkům, tuposti a dogmatismu, ale i zaměření do budoucnosti. Skalková (1996) si zase všimá např. toho, že dospívající se zaměřují na život pro daný okamžik, projevují zájem o krátkodobou módu, určitý druh hudby, atraktivní vzhled, „divoký účes“ i „legrační boty“ apod. a snaží se omezit jakékoli zasahování dospělých, prevenci nebo pedagogizaci.*“ [3]

Dle mého osobního názoru tato slova dokonale vystihují mládež dané doby.

Jak by se dal definovat pojem subkultura?

*„Uvést přesnou definici subkultury, či přímo subkultury mládeže je z hlediska množství jednotlivých definic a přístupů ke studiu subkultur nemožné. Definice subkultur se zaměřují na jednotlivé charakteristiky a znaky subkultur. Lze jen těžko na základě definice popsat množství nejrůznějších subkultur, které jsou často rozdílné. Přesto se některým definicím a přiblížení základního termínu nelze vyhnout. Pojem subkultura byl ve společenských vědách běžně používán ve čtyřicátých letech 20. století, a to v několika významech. Termín se užíval a užívá jednak pro označení typologické kategorie, tj. dílčí varianty většího kulturního celku, jednak jako kontrakultura v protikladu k většímu celku negující některé hodnoty kultury dominantní. Za subkulturu považují tu část celkové kultury společnosti, která je typická pro některou výseč společnosti.“*  
[3]

## **2.1 HISTORIE SUBKULTURY CLUB KIDS**

Tato kapitola vychází z veškerých dostupných zdrojů, soukromé výpovědi Michaela Aliga a především knihy Party monsters, jež sepsal podle skutečných událostí legendární Jamest st. James. Je považována za bibli této generace.

Hlavní a ústřední postavou celé této mladé klubové generace byl po Spojených státech amerických známý Michael Alig, jež se přestěhoval z malého města South Bend situovaného na severu státu Indiana v roce 1984 do New Yorku. Byl znuděn životem na malém městě v nicneříkajícím státu uprostřed USA, proto se ze dne na den rozhodl přestěhovat. V ten stejný den si podal přihlášku ke studiu umění na soukromou Forthamskou univerzitu sídlící v městské části Bronx v New Yorku. Během pár dní obdržel přijetí ke studiu umění a během čtrnácti dní odjel do velkoměsta. Žil svůj sen. Záhy se na univerzitní půdě seznámil s lidmi, kteří pravidelně navštěvovali hudební kluby na ostrově Manhattan. Jak to tak bývá, klubový život Michaela stáhl natolik, že pro nedostatečný počet kreditů, byl nucen si většinu předmětů odepsat a zanedlouho poté univerzitu opustit. Na druhou stranu otevřené a přátelské prostředí newyorské smetánky mu usnadnilo jeho coming out (vyrovnání s homosexualitou). [1], [16]

*„Již z dob působení Andyho Warhola umožňovala tato scéna vzestup nového druhu profesionálních celebrit, v angličtině označovaných jako celebutante: osoby bez zvláštního talentu, které jsou přesto slavné a placené za účast na společenských akcích”.* [6]

Psal se rok 1986 a Michael Alig se v Manhattanské pobočce fastfoodového řetězce Mcdonald's seznámil s již v newyorských klubech známým Jamesem St. Jamesem. Právě toto přátelství položilo základ celé subkultuře club kids, ze které čerpal mnoho umělců. K této dvojici se zanedlouho přidal v té době ještě neznámý DJ Keoki. Michael se prostřednictvím Jamese seznámil Peterem Gatiemem aneb mužem s páskou přes oko, majitelem prestižních nočních klubů na newyorském Manhattanu. Nedlouho poté Peter zaměstnal Michaela ve svém klubu Limelight (party kostel) jako promotéra nočních akcí. V té době měl Michael za úkol přilákat do klubu co nejvíce lidí, z tohoto důvodu zde pořádal tzv. revue nepřírozených aktů. Nejznámější z jeho akcí se stalo Disco 2000. Ač to bude znít možná k neuvěření, Alig chtěl návštěvníky především šokovat, z tohoto důvodu se zde pořádaly tzv. drug races aneb závody v braní drog, dále oblíbené byly také koupele ve zvířecí krvi, či závody v onanování. Michael se stal prvotřídním promotérem té doby a nechvalně známým po celých Spojených státech amerických. [1], [16]



Obrázek 2: Michal Alig, Foto: Tina Paul 1990 [27]

*„Součástí programu se stali také speciální hosté, jako např. "tanečník s amputacemi", "drogové kuře" či "popíječ moči". Někdy se akce přenesly i mimo klub. Tak došlo např. k nočnímu obsazení restaurace Burger King či stanice metra.“ [6]*

V této době by se nenašel žádný mladý člověk ze států do 25 let, který by neznal pojem club kids. Všichni k nim chtěli patřit. Znárodnili novou ideu, nový životní styl a pro mnohé nový ideál krásy. Mladá generace je uctívala naopak starší generace nechápala o co jde, nerozuměla jim, ba dokonce jim byli odporní. Club kids si z toho nic nedělali, byli sami sebou, vyjadřovali svou odlišnost, svou identitu skrze nevědní odívání a vystupování. [2]

Po náhlém zájmu o tento životní styl, vyšlo několik článků v nejprestižnějších amerických časopisech, čím dál častěji se club kids objevovaly na televizních obrazovkách a staly se žádanými aktéry nejrůznějších talkshows. [1], [16]

*„Club Kids se stali pro mnohé Američany módními vzory. Sami si však důsledně vybírali, koho do svých řad vpustí.“ [6]*



Obrázek 3: zprava Michael Alig, Walt Paper, Foto: Tina Paul 1992 [27]

V roce 1991 začaly vyplouvat na povrch ne příliš kladné informace o této skupině mladých lidí, a to konkrétně jejich těžká drogová závislost v největší míře na ketaminu v té době tolik populární droze, dále také na extázi, heroinu a kokainu. Tyto drogy se objevovaly ve všech klubech vlastněných Peterem Gatiemem, proto také v té době po Peteru začala pátrat policie. Ano byl to Peter, kdo do klubů dodával drogy s vidinou většího počtu návštěvníků. Ale samotné club kids zásoboval drogami Angel, vlastním jménem Andre Melendez, který se na párty bez kostýmu anděla nikdy neukázal. Došlo to až to takové fáze, kdy před kluby musely být přistaveny sanitky, pro případ, že by se někdo předávkoval. [1], [16]

*„Sám Alig se předávkoval dvakrát. Klub Limelight se brzy dostal do hledáčku Národního úřadu pro kontrolu obchodu s drogami (DEA).” [6]*

*„Jsou... jsou nevyčísitelně povrchní, mají pochybné estetické hodnoty a jsou mistrovskými manipulátory, vykořisťovateli a díky bohu partnery.“ [7]*

*„Noční klub pro mě byl jako laboratoř, místo, kde vás povzbuzovali a odměňovali za experimentování.” [2]*

V roce 1994 klubový život pozvolna začal upadat, díky volbám nového starosty pro New York, které vyhrál Rudolph William Louis Giuliani. Nový starosta přišel s radikální kampaní, která přísněji stíhala noční klubové braní drog. Na základě těchto opatření club kids v podstatě přišli o stálý příjem z klubů. V tu dobu byl Michael stále silně drogově závislý. S již zmíněným Angelem a ještě jedním club kids aktérem sdíleli společnou domácnost. Při Angelově nepřítomnosti Michael násilím vlezl do jeho pokoje, sebral mu veškeré drogy, které zde byly ukryté, a se svým spolubydlícím všechny drogy užili. Po Angelově návratu následovala očekávaná hádka. Pod vlivem ketaminu a v zápalu hádky, Michael popadl kladivo a udeřil nespočetněkrát Angela do hlavy. Ano zabil ho. Tělo mrtvého Angela odnesli do koupelny, kterou důkladně zamkli. Samozřejmě všude po zdech byla krev, Michael to vyřešil po svém, vymaloval celý byt na červenou. Po pár dnech tělo začalo zapáchat, polili jej proto čisticím prostředkem na bázi chloridu sodného aby zápach zakryli. Zatímco Angelovo tělo bezvládně leželo ve vaně napuštěné chemikálií, v bytě se uspořádalo nejméně pět dalších večerních akcí. V té době již probíhalo policejní vyšetřování po nezvěstném Melendenzovi. Po týdnu tělo začalo nesnesitelně zapáchat, Michael učinil rozhodnutí.

Dal si silnou dávku ketaminu a vstoupil s pilou na kov do koupelny. Po pár hodinách vyšel z koupelny ven celý od krve. Tělo bylo rozporcováno na několik kousků. Řezalo se snadno, maso šlo prý pěkně od kosti, po týdnů co tam leželo. Kousky těla umístili do krabice po televizoru, který za tímto účelem zakoupili a hodili jej bezstarostně do řeky Hudson, která New Yorkem protéká. [1], [16]

Toto je jedna verze motivu vraždy, která je uvedena v knize Party monsters. Alig však uvádí poněkud jiný motiv vraždy.

Skalním příznivcům seriálu Sex ve městě nemohlo uniknout, že Carrie byla v první řadě seriálu pozvaná právě do onoho klubu Limelight, kde se pořádala párty na počest padlého anděla. Právě toto odkazuje na smrt Angela.



Obrázek 4: Andre Melendez [10]



*„Alig se dozvěděl o plánovaném policejním zátahu. Obvolal proto všechny dealery a nařídil jim, aby se v klubu tu noc neukazovali. Ačkoliv do klubu nešel, chtěl Melendez po Aligovi, aby mu za ušlou noc zaplatil a tak došlo k jejich vzájemné potyčce.“ [6]*

To nic nemění na faktu, že Michael Alig dne 17. března roku 1996 spáchal trestný čin vraždy. Zajímavostí je, že zatčen byl až v listopadu téhož roku, neprodleně po té co pomohl policii s usvědčením Petera Gatenema. Roku 1997 byl Michael Alig odsouzen okresním soudem v New Yorku za spáchání trestného činu vraždy k trestu odnětí svobody v délce deseti až dvaceti let. V roce 2014 byl propuštěn na svobodu a od té doby se věnuje umělecké činnosti. [1], [6], [16]

Na začátku srpna roku 2020 jsem poprvé kontaktoval Michaela Aliga přes sociální síť Instagram s dotazem zda by bylo možné použít fotky z jeho Instagramu pro moji bakalářskou práci. Na tuto sociální síť přidává fotky jak z dnešní doby, tak z doby 80. a 90. let. Dostalo se mi kladné odpovědi.

Dne 24. září roku 2020 proběhl první videohovor přes Zoom. Michaelovou podmínkou bylo, že nebude pořizován obrazový ani zvukový záznam videohovoru. Michael byl velice milý a nápomocný, odpověděl na většinu doplňujících otázek. Zdál být se poctěn, že se právě v Evropě na toto téma tvoří bakalářská práce.

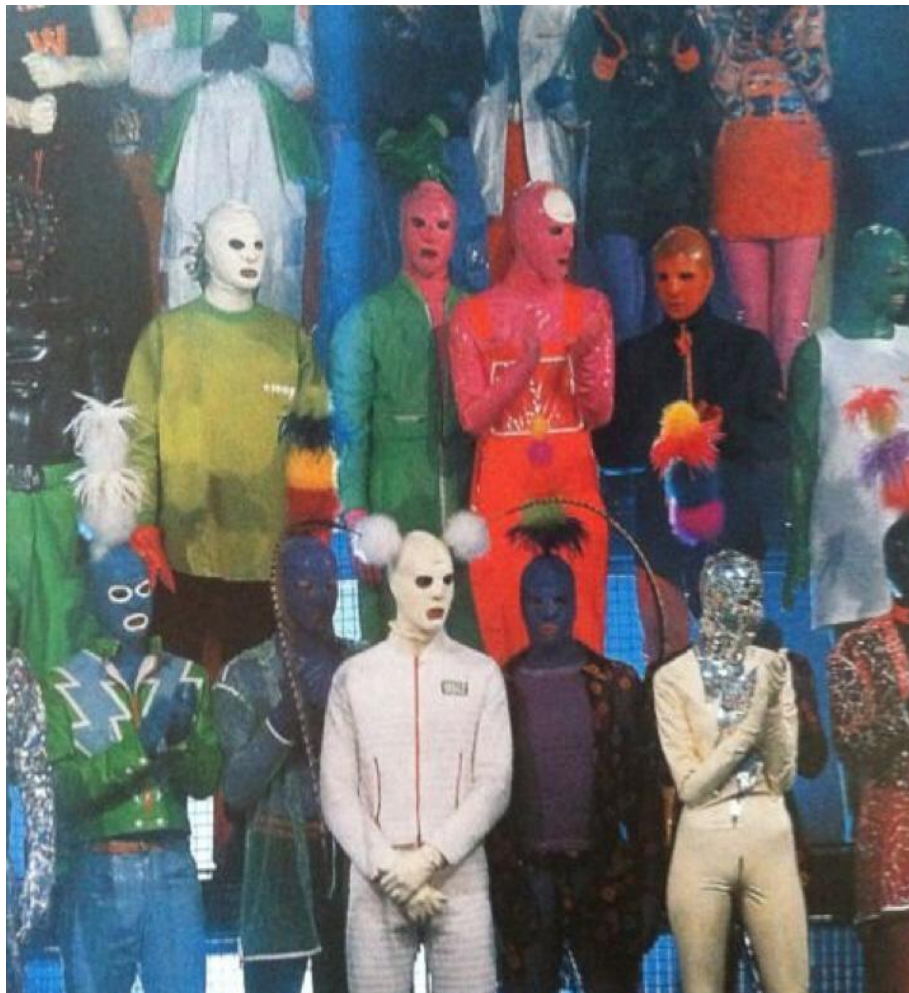
Michael Alig se po propuštění z vazby ke svému původnímu životnímu stylu nevrátil. Nyní prý tvoří umění. James st. James spolu s Amandou Lepore jsou svému životnímu stylu i nadále věrní, pracují jako promotéři večerních akcí a po Spojených státech amerických jsou mediálně známí. Kdysi Waltpaper dnes Walt Cassidy se věnuje již jen umění, šperkům a nedávno vydal knihu o této problematice, která je jedním ze zdrojů této práce.

Dne 25. 12. 2020 Michael Alig nečekaně zemřel na předávkování heroinem. Svět obletěla zpráva o tom, že Michael svou smrt plánoval již delší dobu a vybral si k tomuto činu Štědrý den.

Subkultura club kids navždy změnila celou klubovou taneční scénu napříč spojenými státy. Jejich životním stylem se nechal ovlivnit nejen jeden umělec. Velmi také ovlivnili LGBT komunitu, především umění drag, které se v posledních letech dostává do povědomí běžných lidí a stává se mainstreamovou záležitostí.

## 2.2 VIZUÁLNÍ VZHLED A ŽIVOTNÍ STYL PŮVODNÍCH CLUB KIDS

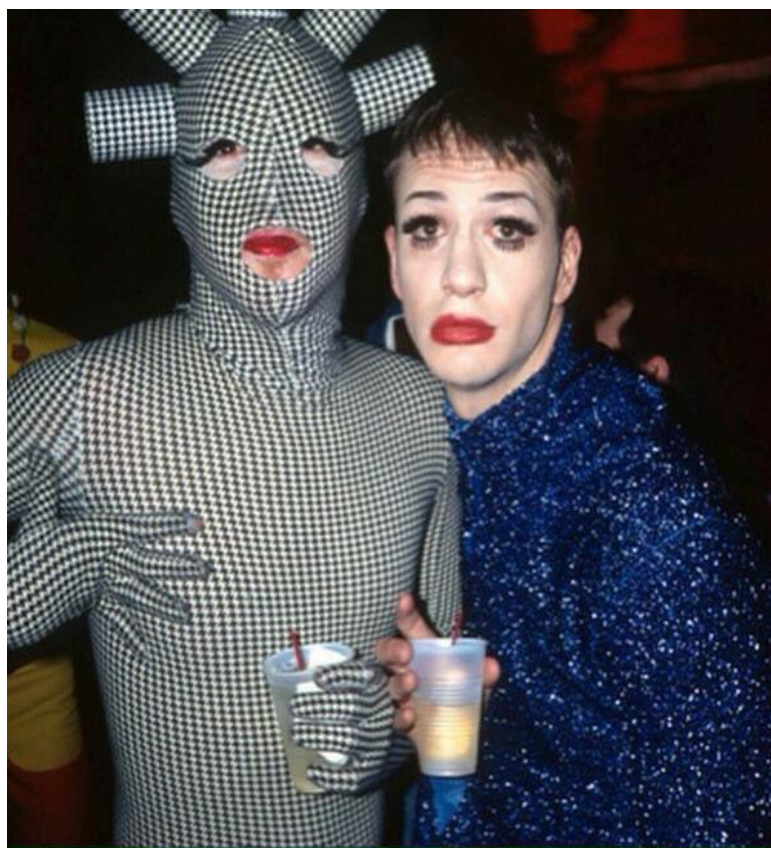
Pod pojmem originální popřípadě původní club kids jsou chápány osoby žijící nespoutaným nočním životem v New Yorku od roku 1984 do roku 2000. Přesně v tomto období byl největší rozmach tohoto životního stylu. Díky dobovým rozhovorům, dokumentům a fotografiím, které se nám dochovaly, můžeme celkem přesně zhodnotit styl oblékání club kids. Na základě fotografií je více než zřejmé, že nebyl žádný předepsaný dress code, ale právě naopak. V této subkultuře šlo především o vyjádření sama sebe, svých pocitů, svého estetického cítění, upoutání pozornosti a především zde byla touha šokovat. Často se zde objevovala genderová neurčitost, jež je i v dnešní době velmi aktuální téma. Nikdo neřešil, jestli je chlapec, dívka či se neřadí ani k jednomu pohlaví.



Obrázek 5: Club kids v kuklách [24]

Styl oblékání byl bezpochyby jedním z poznávacích znaků club kids. Zářivé barvy, téměř až scénické kostýmy a vrstvy make upu. Dále je také vystihovaly přehnané paruky, piercingy, obarvené vlasy na v té době neobvyklé barvy jako je modrá či zelená, kukly či rukavice. Kukly byly velice oblíbené novými členy této uzavřené skupiny. Jelikož tento životní styl byl vyhledáván také nezletilými dětmi, které si přály zůstat i v klubech v anonymitě, využívaly právě již zmíněné kukly. [17]

V talkshow Geraldo z roku 1994 je výpověď v té době ještě mladičké sedmnáctileté dívky. Ta se svěřila, že jí tento životní styl pohltil natolik, že je každý večer v klubu. Z úst moderátora padla otázka, zda o tom její rodiče vědí, odpověděla, že nevědí. Každý večer počká, až usnou, oblékne si svůj předem připravený kostým s kuklou a vyrazí do klubu. Domů se vrací hodinu před tím, než se její rodiče vzbudí, poté jde do školy. Díky drogám nepotřebuje spánek, stačí jí prý dvě hodiny denně. [35]



Obrázek 6: zleva James st. James, Michael Alig [34]

### 3 MEZITÍM V EVROPĚ

Zatímco Spojené státy americké zažívaly fenomén mladé club kids generace, evropské státy se vydávaly jiným směrem. Americké taneční kluby si potrpěly na originalitu vyjádřenou skrze genderově neurčitý osobitý styl, těm evropským se původní éra club kids více či méně vyhnula. Evropská mládež nacházela koncem osmdesátých a devadesátých let útěk z reality v podobě stylů jako je především punk či rave. Přesně tyto dva styly se staly stěžejní pro taneční scénu.

Obrázek toho jak vypadala klubová scéna západní Evropy můžeme nalézt v dopodrobna sepsané publikaci *My děti ze stanice ZOO*, která se skládá z výpovědi Christiane F. V tomto období se městské děti a dospívající lidé bavili především drogami a neřízeným způsobem života.

Koncem osmdesátých let se ve třetím největším městě USA. Chicagu začal objevovat hudební styl zvaný house, který byl spojován s generací původních club kids. Tento hudební styl pronikl brzy i do Evropy ale evropská mladá generace v té době vyznávala spíše hudební styly, které byly více impulzivní a méně rytmické jako je tekno, techno či free techno. Nelze opomenout punk, který byl a stále je jedním z nejkontroverznějších stylů hudby a módy. Tento styl byl velmi zpopularizován britskou módní návrhářkou Vivienne Westwood. Hudební nálada Evropy ovlivnila i samotnou módu mladých lidí a právě z tohoto důvodu Evropu minula původní generace club kids.



Obrázek 7: Styl punk [15]

V České republice se tyto styly začaly promítat jak v hudbě, tak i v módě až začátkem devadesátých let, po sametové revoluci. Mladá generace vyznávající rave či punk byla nepochopená generací jejich rodičů, kteří vyrostli na hudebním stylu disco v podání tuzemských interpretů. Mezi těmito generacemi vznikla mezigenerační propast, kterou můžeme i dnes pozorovat na generaci našich rodičů a prarodičů.

Mladí lidé se chtěli konečně bavit bez zábran a tak vznikl legendární festival Czechtek, který byl jeden čas největším techno festivalem v celé Evropě. Festival začal už začátkem devadesátých let jako ilegální akce, proti které vystupovali politici, policie a běžní občané. V roce 2006 se uskutečnil poslední ročník Czechteku, který byl zároveň prvním legálně uspořádaným a sjelo se na něj více než čtyřicet tisíc vyznavačů stylu techno z celé Evropy. [14]



Obrázek 7: Czechtek [13]

Vyznavače stylu punk nebylo možné na ulici přehlédnout. Vystříhané vlasy do vysokého číra, piercingy, vysoké kožené boty, roztrhané oblečení a kárová kostka je přesně to co tuto subkulturu vystihuje. Fanoušci rave byli v oblékání konzervativnější, s oblibou se oblékali do sportovních oděvů a často nosili i sluneční brýle aby okolí nepoznalo přítomnost drog v jejich krvi na základě zorniček. Nechyběl také piercing v obočí či jazyku. [5]

## 4 SOUČASNOST CLUB KIDS

O současných club kids žádná publikace ani dokumentární film bohužel není, tudíž budu pro tuto kapitolu vycházet z mých osobních poznatků, které jsem načerpal především na sociálních sítích, kde jsou tyto osoby velmi aktivní.

Současní club kids jsou vnímáni jako klubové osobnosti taneční scény po roce 2000, nejen v New Yorku ale po celém globalizovaném světě, v každém větším městě. New York je stále domovem této subkultury. Důvodem je, že nikde jinde na světě není na tak malém území tolik klubů.



Obrázek 7 Club kid Linux the robot [11]

V současnosti club kids již není takový fenomén, jaký býval v minulém století. Club kids tu ale stále jsou a své poslání, přilákat mladé lidi do klubů, plní. Nejznámější z nich můžeme dokonce denně vidět v médiích, jelikož skrze svou osobnost a originalitu získali mediální obraz.

Značnou část club kids aktérů a fanoušků přetáhlo umění drag (z anglického Dress as a girl). Umění drag je v posledních několika letech velice populární, dokonce se začíná hojně objevovat i v našem hlavním městě Praze. Málo z českých aktérů však ví, že umění drag vychází z club kids a také že club kids změnilo vnímání drag navždy.

Osobnosti jako je například RuPaul či Lady Bunny zpopularizovali drag, ale málo známé je, že byli také součástí původních club kids již od 80. let 20. století.

Jako nejznámější club kids dnešní doby, jsou osobnosti jako Linux the robot, Aquaria, Dshock nebo Kyle Farmery.



Obrázek 8: Aquaria na Met Gala 2019 [12]

## 5 VIZUÁLNÍ ZDROJE

Praktická část této bakalářské práce čerpá inspiraci především z dochovaných fotografií club kids, zároveň ale bere v potaz dnešní klubovou scénu, kde je kladen velký důraz na osobitý styl. Na dobových fotografiích, které jsou dnes k vidění na internetu, sociálních sítích či v literárních publikacích lze vidět, že v této komunitě nikdy nebyly ani nejsou žádná pravidla co se dresscodu týče ale naopak. Jde o to vyjádřit sama sebe, svou osobnost, svůj osobitý styl a především šokovat a nebát se být sám sebou. Oděvní kolekce a celý koncept této oděvní řady vychází z největší části z estetického cítění autora a jeho fantazie.

Do finálních looků jsem implementoval dnešní potřebu být originální a vyčnívat z davu. Z tohoto důvodu jsem si vybral toto téma, které bylo zpracováno abstraktní cestou. Inspirace pro mě byla i současná LGBT a queer komunita bažící po bláznivých až lehce úchylných artefaktech, ať už jde o oblečení či jiné formy volného či užitého umění. Cílem pro mě bylo vystihnout v oděvní kolekci současnou potřebu originality ale zároveň zachovat styl a siluetu osmdesátých a devadesátých let minulého století.

Celkový styl oděvní kolekce je směs několika módních proudů. Bundy střihu „bomber“ vychází částečně ze stylu skinheads, jež bundy tohoto střihu s oblibou nosí. Tento typ vrchního oděvu jsem zvolil z důvodu podtržení maskulinity, jelikož se jedná o pánskou kolekci. Další styl, který mě inspiroval je rave. Zakládá si na barevně výrazném ale zároveň pohodlném oblečení často s psychedelickými vzory. Vyznavači stylu rave mají kladný vztah k návykovým látkám, stejně jako club kids. V kolekci jsou také implementované sportovní prvky v podobě použitého materiálu jako je „šusták“, či stažení širokých kalhot do kulaté pruženky. Tyto sportovní prvky vycházejí ze stylu skaters, který svou pohodlností taktéž ovlivnil mou nynější tvorbu. [4], [5]



## 5.1 MOODBOARDY



Obrázek 9: Moodboard: inspirace [28], [29], [30]



Obrázek 10: Moodboard: tvarosloví a materiály [31], [32], [33]



Obrázek11: Moodboard: originální club kids [24], [10], [2], [9], [34]

## 6 CLUB KIDS IDENTITA

K navrhnutí oděvní kolekce pro mě byla důležitá má vlastní club kids identita, moje noční klubová osobnost. Je to fiktivní osobnost, do jisté míry totožná s mojí osobou, mé alter ego s velice specifickým estetickým cítěním.

*„Alter ego (latinsky druhé já) je fiktivní osoba, psychologicky totožná s autorem. Termín je používán v literatuře, kde popisuje tu postavu z literárního díla, se kterou se autor zcela ztotožňuje v názorech a psychologii. Může jít ale i o postavu neliterární, tj. kterou si autor pouze představuje. Alter ego často prožívá to, co by si autor skutečně přál prožít (uskutečňuje autorovy potlačované, nebo neuskutečnitelné představy), nebo reaguje v situacích fikce tak, jak by v příslušné situaci jednal autor sám.“ [19]*

Mé alter ego bylo stěžejní pro celý koncept oděvní kolekce. Oděvy jsou navrženy přímo na tělo mé fiktivní postavě, jelikož mé klubové alter ego je pestré jak zevnitř, tak zvenku. Je tvořeno hned několika vzájemně se prolínajícími styly.

Zásadní pro mě bylo určit si, co bych si sám vzal na sebe, v čem bych se cítil dobře a pohodlně, co by odpovídalo mému stylu a především mé fantazii. Z tohoto důvodu je celá kolekce ucelená a nejsou zde patrné markantní změny v siluetách. Oděvní kolekce je pojata expresivní a abstraktní formou.

Pro mou noční klubovou osobnost bylo velmi důležité zakrýt naprostou většinu těla, aby nebylo rozpoznatelné, kdo se pod oděvem skrývá. Z tohoto důvodu jsou modely doplněné o kukly, které zakrývají obličej a rukavice sladěné s kuklami.



Obrázek 12, 13, 14, 15: Autorsky zpracované inspirační koláže [2], [9], [10], [26], [27], [34]

## 7 DEZÉNY

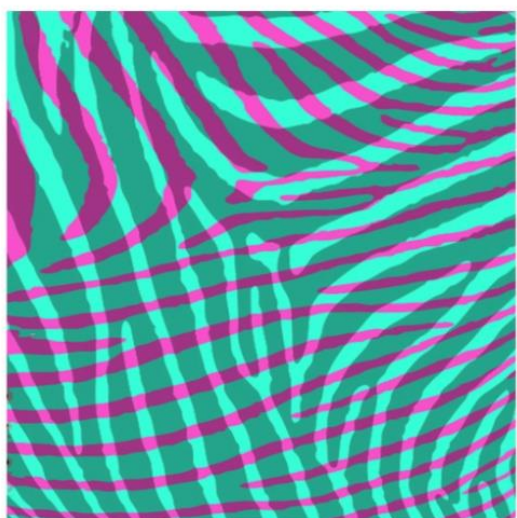
Dezény jsou koncipovány pestrými barvami. Královská modř, středně fialová, růžová a světlý tón tyrkysového odstínu v kombinaci s černou a bílou tvoří velmi pestrou paletu barev, která se hodí do prostředí nočního či tanečního klubu

Tyto barevné kombinace jsou použity v návrzích dezénů určených k sublimačnímu tisku, který je využíván k realizaci oděvní kolekce. Návrhy dezénů jsou tvořeny digitální kombinací několika vzorů. Pro dezény je využitý vzor kohoutí stopy, který tvoří klasický černobílý vzor, jež je původně určen pro listový tkací stroj. Dále je kombinován vzor zebry, jak v klasické černobílé podobě, tak i v poněkud netradiční tyrkysovo růžové. Kombinace těchto tří vzorů evokuje období druhé poloviny osmdesátých a první poloviny devadesátých let minulého století. Právě v tomto časovém horizontu club kids zažívali svou největší slávu. Finální dezény jsou doplněny o digitální vzory, které mohou zdánlivě připomínat olejové či benzínové skvrny. Kombinace všech těchto vzorů tvoří velmi pestré až bláznivé dezény, které posouvají celou oděvní kolekci z osmdesátých a devadesátých let do dnešní, moderní doby.

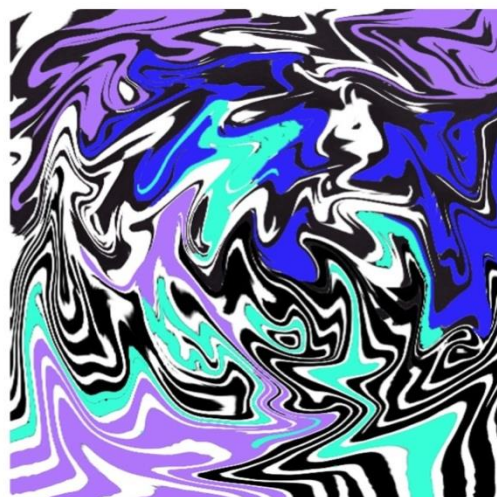
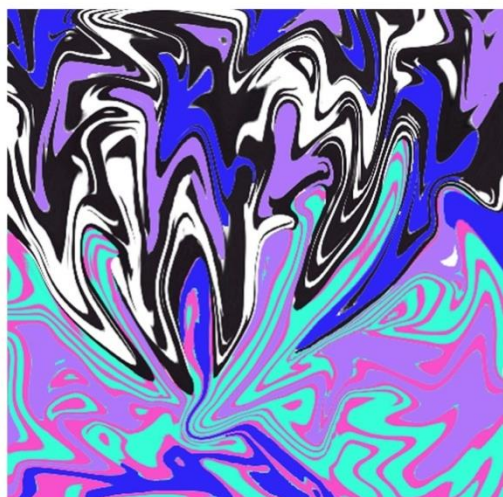
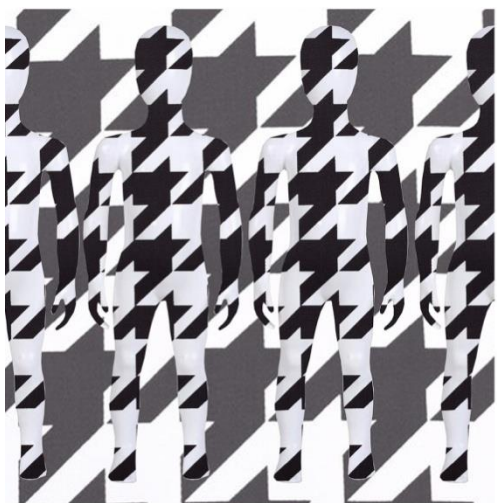
*„Tisk přenosem (sublimační) patří mezi progresivní tiskařské techniky. Potiskuje se ve dvou etapách: 1. etapa – vzor se natiskne na přenosový papír, 2. etapa – z potištěného papíru vysublimuje barvivo, za pomoci tepla a tlaku na textilii. Potiskují se tkaniny, polyesterové i bavlněné úplety, kusové pletené zboží, osnovy, netkané textilie. Při této technologii tisku odpadá praní po tisku ⇒ úspora technologické vody, ale i energie. Spotřeba papíru je značná.“ [22]*

*„Při sublimaci se sublimační inkousty zahřejí na teplotu, při které zplyňují. V plynném stavu se spojí s různými polymerními materiály, čímž dochází ke smísení vlákna a barvy. Barva tak nezůstává na povrchu, ale vmísí se do textilie. Potištěný materiál tak zůstává bez dodatečné vrstvy a je nadále vzdušný.“ [18]*

## 7.1 NÁVRHY DEZÉNŮ



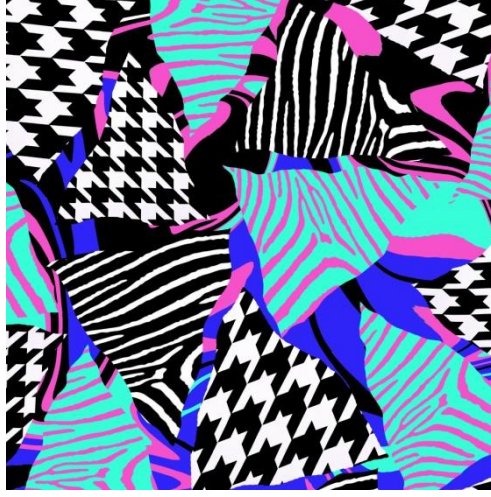
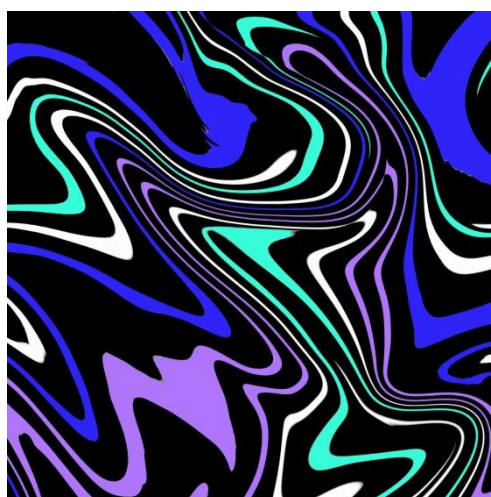
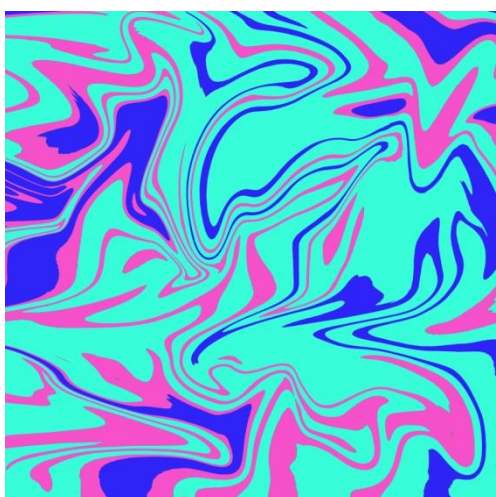
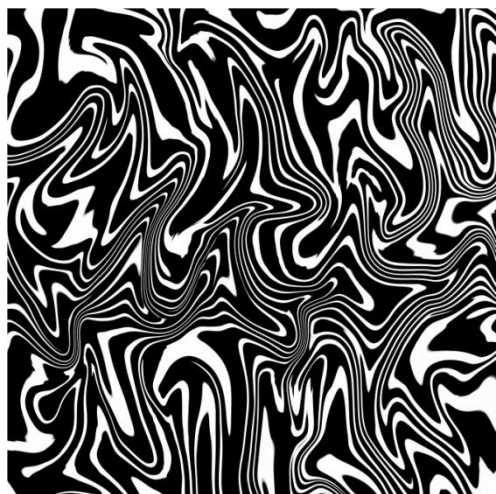
Obrázek 16, 17, 18, 19, 20, 21: Návrhy dezénů  
31



Obrázek 22, 23, 24, 25, 26, 27: Návrhy dezénů



## 7.2 POUŽITÉ DEZÉNY PRO TISK



Obrázek 28, 29, 30, 31, 32, 33: Použité dezény pro tisk

## 8 ODĚVNÍ KOLEKCE

Celá kolekce je sestavena z jednotlivě velmi nositelných kusů oděvů, které jako celek tvoří pestrou oděvní kompozici působící výstředně až bizarně. Celé „outfity“ se hodí spíše do undergroundového prostředí, nežli do světa vysoké módy.

Tvarosloví kolekce se u jednotlivých modelů příliš nemění, a tudíž základní silueta celé kolekce zůstává víceméně stejná. Konceptně jde o stříhově objemnější trup a rovně či přiléhavě řešenou dolní část těla.

Oděvní kolekce využívá velkých a stříhově čistých ploch za účelem vyniknutí autorsky zpracovaných dezénů. Ty jsou stěžejní pro celkový vizuální vzhled a oděvní kompozici.

Jednotlivé modely jsou vizuálně výrazné, mohou působit strašidelně až mírně úchylně díky téměř naprostému zakrytí celého lidského těla. To je docíleno kuklami a rukavicemi u každého modelu. Tento prvek byl zvolen za účelem potlačení běžné identity a získání anonymity. Je to velice praktický prvek pro toho, kdo se chce pod oděvem skrýt.

V kolekci se objevuje několik dalších prvků, které se opakují a zároveň drží celou kolekci v jednotném stylu, jež odpovídá autorově představě a fantazii.

Stěžejní jsou též snížené náramenice, které se objevují rovnou u tří modelů. Tento prvek zdůrazňuje maskulinitu, jelikož do snížených náramenic jsou u dvou modelů vsazeny dvoudílné rukávy s objemnou rukávovou hlavicí. Inspirace pro kombinaci těchto prvků přišla z amerických sportovních univerzitních týmů, kde byly v 90. letech bundy stylu „bomber“ v oblibě.

Jednotlivé kusy oděvů jsou pojaty lehce sportovním stylem. To je docíleno například prošitím oděvů z lícni strany či použitými materiály. Kalhoty jsou sportovního střihu s lehkou síťovanou podšívkou. V pase jsou zakončeny pasovým límcem s vloženou pruženkou a na dolním kraji je umožněno stažení dle potřeby pomocí kloboukové pruženky a plastové brzdičky.

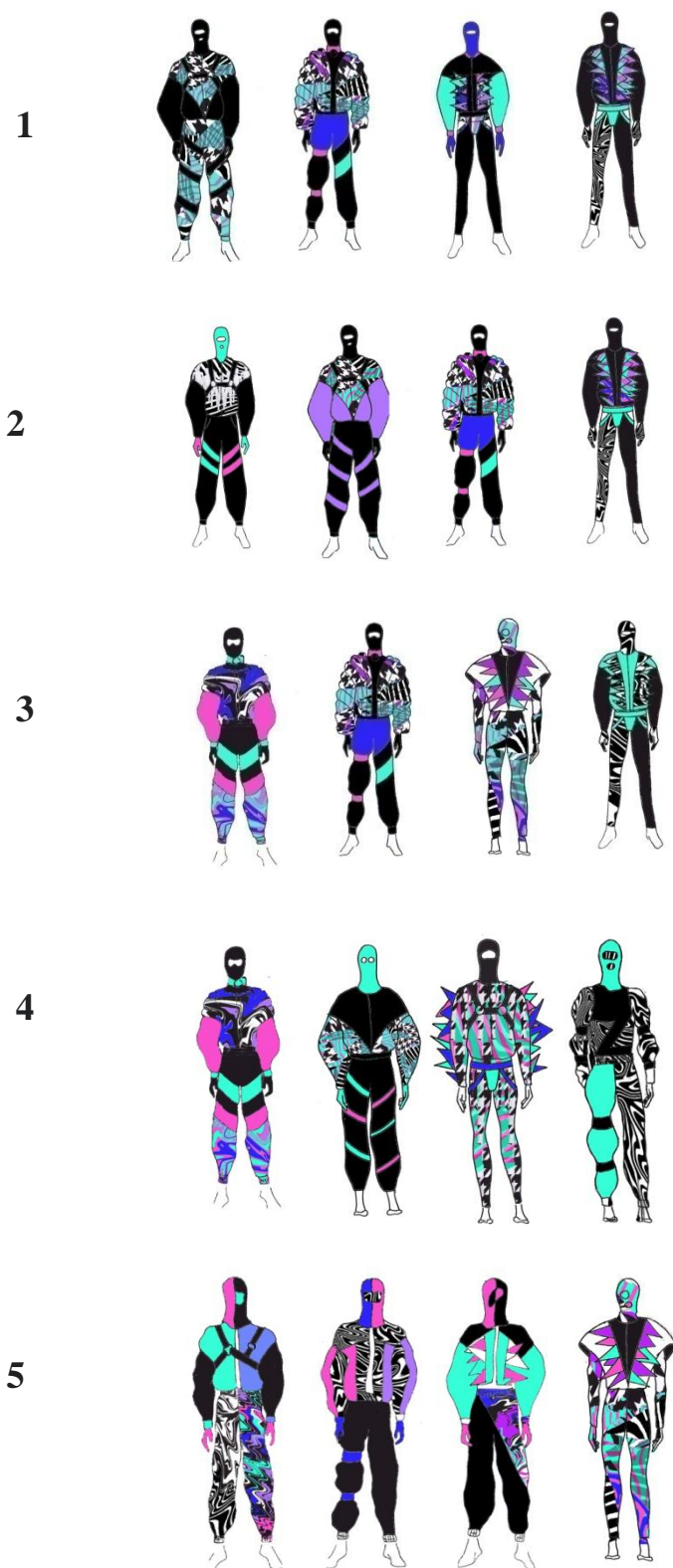
Celá kolekce je sestavena z jednotlivě nositelných kusů, proto lze kolekci vnímat jako reprodukovatelnou pro sériovou výrobu.

## 8.1 NÁVRHY ODĚVNÍ KOLEKCE



Obrázek 30: Návrhy oděvní kolekce

## 8.2 VARIANTY ODĚVNÍCH LINIÍ



Obrázek 31: Varianty oděvních linií

### 8.3 FINÁLNÍ ODĚVNÍ KOLEKCE V BARVĚ



Obrázek 32: finální oděvní kolekce v barvě

## 8.4 MÓDNÍ ILUSTRACE ODĚVNÍ KOLEKCE



Obrázek 33: Autorsky zpracovaná módní ilustrace oděvní kolekce

## 9 POUŽITÉ MATERIÁLY

Pro oděvní kolekci jsou využity tkaniny a pleteniny z chemicky vytvořených vláken ze syntetických polymerů jako je polyester či polyamid. Tyto materiály jsou použity především z důvodu zvolené technologie sublimačního tisku, pro kterou je nezbytné použít materiály vyrobené ze syntetických polymerů.

### POLYAMID

Výroba probíhá tavením, protlačováním tryskami poté dlužením za studena či za tepla, fixací a finální aviváží.

*„Aviváž je vodná emulze minerálních olejů, emulgátorů a povrchově aktivních tenzidů, která se nanáší na vlákno po zvláknování a dlužení. Snižuje se tření a elektrostatický náboj. Používají se kombinace prostředků pro úpravu hladkosti povrchu, úpravu soudržnosti vláken a antistatickou úpravu.“ [21]*

Mezi užité vlastnosti patří snadná údržba, stabilita při tvarování, vysoká pružnost, odolnost v oděru a rychlé schnutí. Polyamid je často využíván při výrobě punčochového prádla, pletenin či technických textilií. Velmi často je přidáván do směsí.

*„Obchodní názvy: silon (CZ), chemlon (SK), perlon (SRN), nylon (USA)“ [20]*

### POLYESTER

Výroba probíhá nejprve zvláknováním z taveniny, dlužením za tepla následnou fixací a konečnou aviváží. Mezi užité vlastnosti patří dobré izolační vlastnosti, vysoká životnost, snadná údržba, rychlé schnutí. Polyester je často přidáván do směsí pro jeho tvarovou stabilitu. Praní a žehlení se doporučuje do 150 °C

*„Obchodní názvy: tesil, slotera, terylen (UK), terira (SRN)“ [20]*

Často se můžeme setkat s polyesterovými mikrovlákny s jemností pod 1 dtex, která se využívají jako bikomponenty.

Polyester je ve srovnání s polyamidem tuhé vlákno. [20], [21]

## **KOŽENKA**

Koženka neboli syntetická kůže vzniká nanesením vrstvy PVC (polyvinylchlorid) nebo směsi PVC a PU (polyuretan) v tekuté podobě na papír pokrytý křemíkem. Na koženku se obtiskne požadovaný povrchový reliéf. Poté se ztuhlá hmota připevní k podkladovému materiálu. Tím může být tkanina, pletenina či netkaná textilie. Podkladová textilie ovlivní vlastnosti výsledného materiálu jako je např. pevnost či pružnost.

Mezi výhody syntetických kůží patří nízká pořizovací cena, neomezená barevnost, neomezená možnost reliéfu, ovlivnitelnost vlastností díky podkladové textilii či snadná povrchová údržba.

Mezi negativní vlastnosti patří nízká životnost oproti přírodní kůži, obtížná recyklace, nízká prodyšnost či citlivost materiálu vůči oděru.

Koženka má široké využití v čalounictví či obuvnickém, brašnářském a oděvním průmyslu. [21], [23]



## 9.1 SEZNAM POUŽITÝCH MATERIÁLŮ

### Jednolícní pletenina (plavkovina)

Složení: 20% elastan, 80% polyamid

Gramáž: 220 g/m<sup>2</sup>



### Tkanina ze syntetických vláken se zátěrem (šust'ák)

Složení: 100% polyamid

Gramáž: 155 g/m<sup>2</sup>



### Tkanina ze syntetických vláken s hydrofobní úpravou (šust'ák)

Složení: 100% polyester

Gramáž: 80 g/m<sup>2</sup>



### Cordura

Složení: 100% polyester

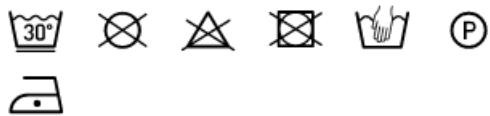
Gramáž: 190 g/m<sup>2</sup>



### Pletenina ze syntetických vláken s povrchovou lakovanou úpravou (lamé)

Složení: 100% polyester

Gramáž: 140 g/m<sup>2</sup>



### File

Složení: 100% polyester

Gramáž: 480 g/m<sup>2</sup>



### Jednolícní pletenina

Složení: 80% polyamid, 20% elastan

Gramáž: 260 g/m<sup>2</sup>



### Tkanina ze syntetických vláken s jemnou strukturou (šusták)

Složení: 100 % polyester

Gramáž: 105 g/m<sup>2</sup>



### Podšívkovina

Složení: 100% polyester

Gramáž: 53 g/m<sup>2</sup>



### Sít'ovinová pletenina (sportovní podšívka)

Složení: 100% polyamid

Gramáž: 66 g/m<sup>2</sup>



### Koženka

Složení: 71% polyuretan, 29% polyester

Gramáž: 560 g/m<sup>2</sup>



### Vlizejín

Složení: 32% polyamid, 68% polyester

Gramáž: 32 g/m<sup>2</sup>



### Vatelín

Složení: 100% polyester

Gramáž: 120 g/m<sup>2</sup>



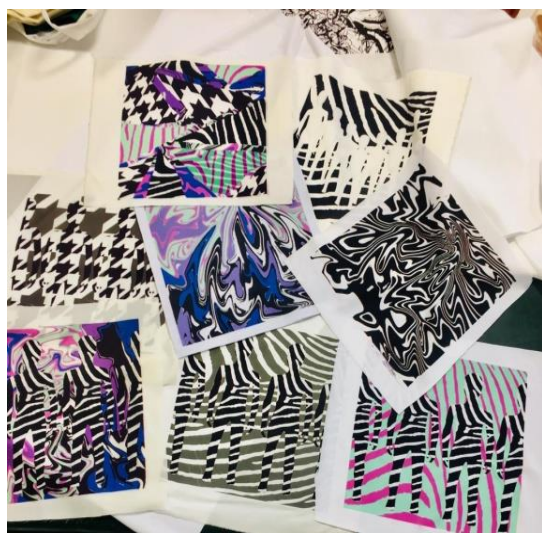
## 10 PROCES TVORBY

### 10.1 FOTODOKUMENTACE KALIK



Obrázek 34, 35, 36, 37, 38, 39: Fotodokumentace kalik

## 10.2 FOTODOKUMENTACE TVORBY

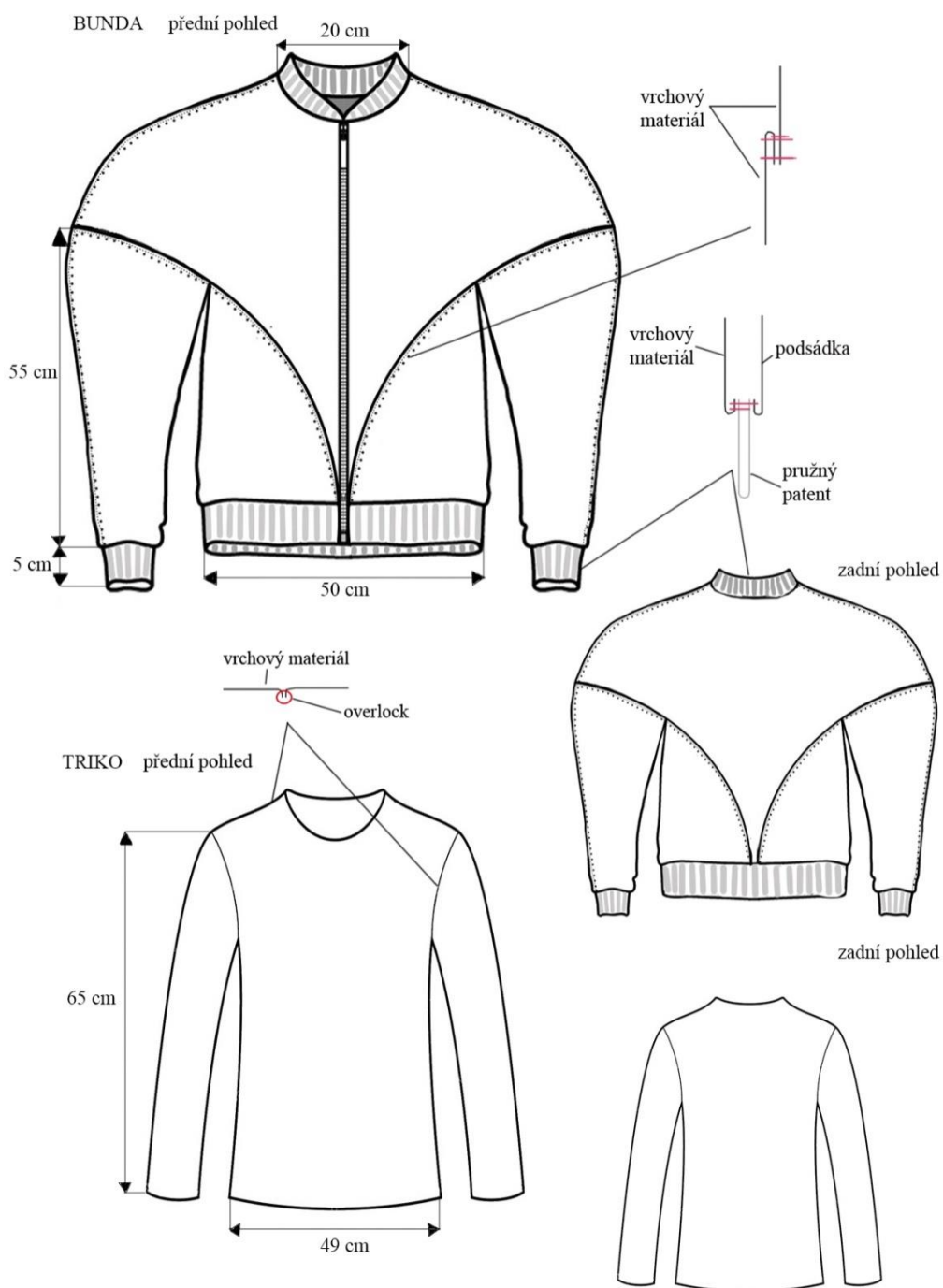


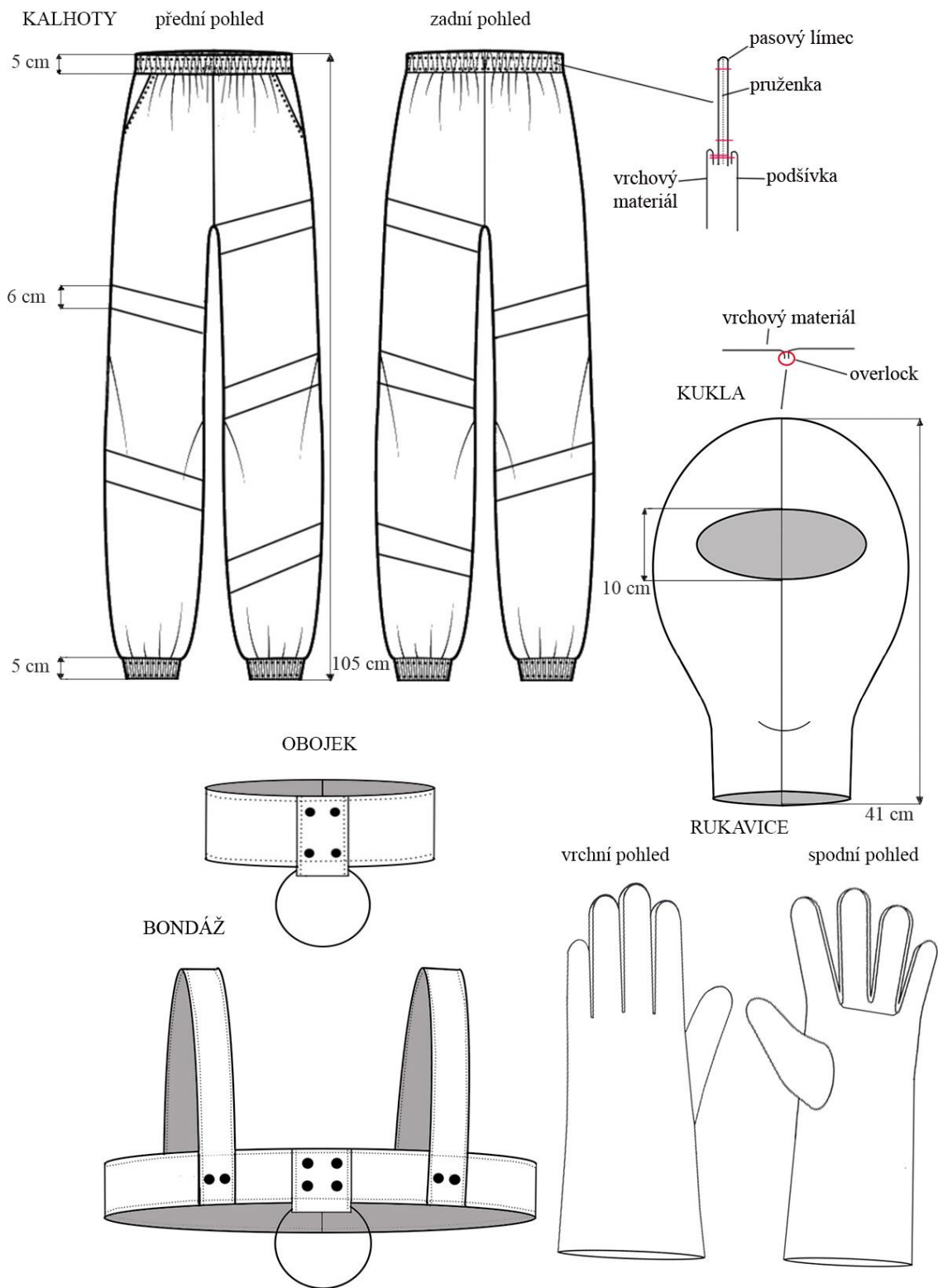
Obrázek 40, 41, 42, 43 : Fotodokumentace tvorby

## 11 TECHNICKÉ NÁKRESY

### 11.1 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 1

Model 1 se skládá z podšívkové bundy střihu „bomber“ a sportovních kalhot s lehkou podšívkou. Model je doplněn o triko přiléhavého střihu s dlouhým rukávem, kuklu a rukavice. Celkový look dotváří obojek a bondáž z koženky.

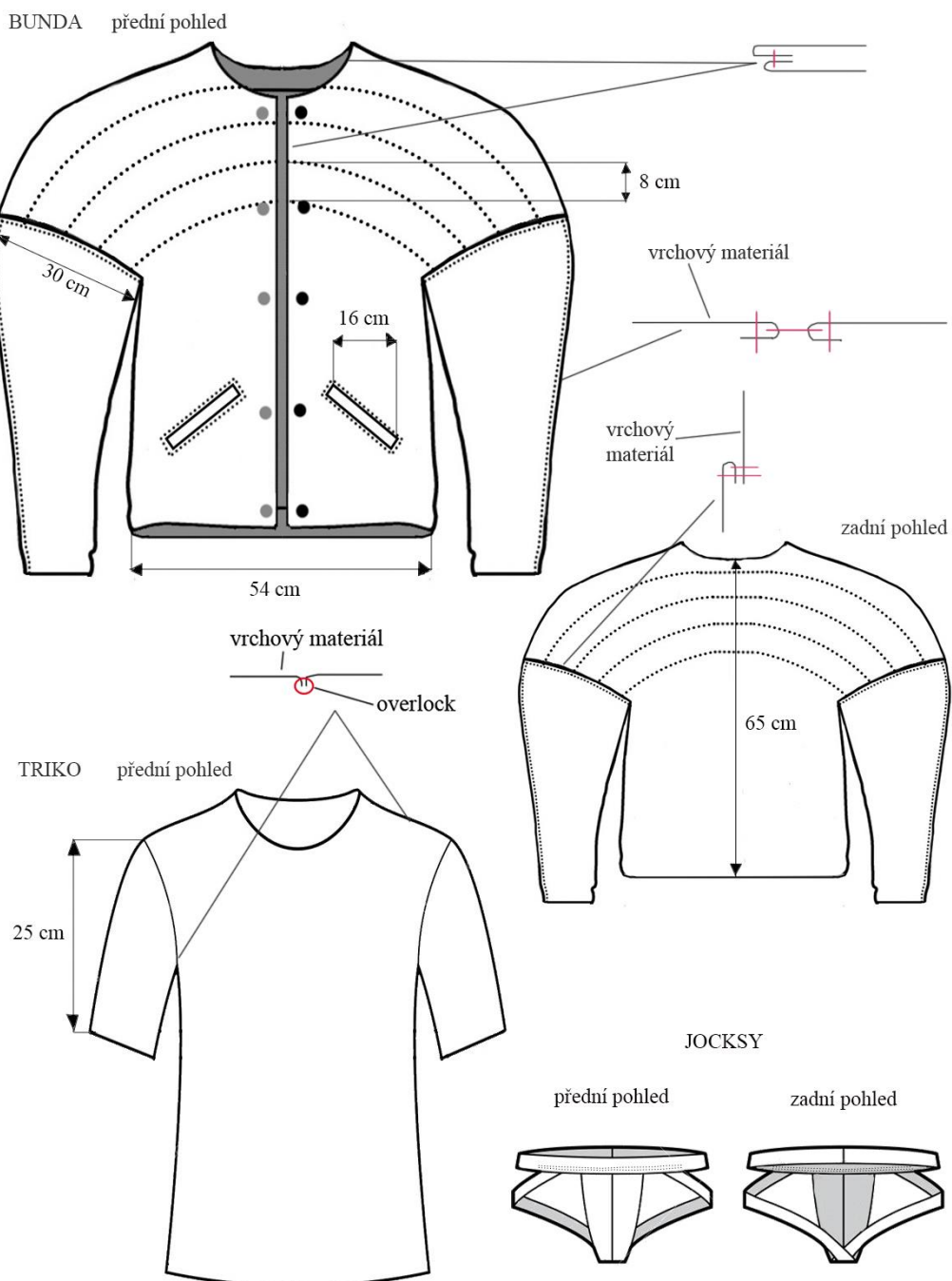




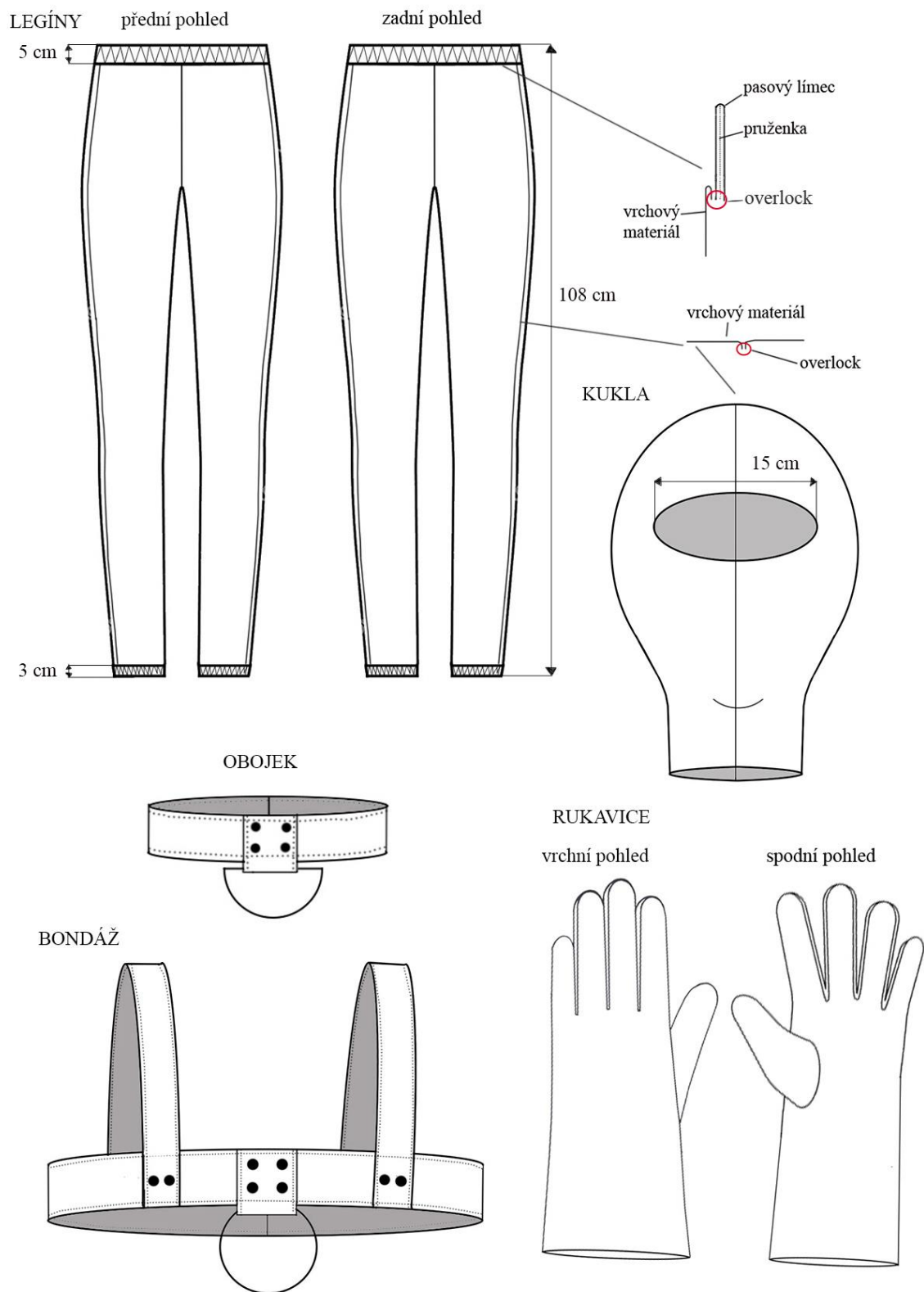
Obrázek 44: Technický nákres – model 1

## 11.2 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 2

Model 2 se skládá z podšívkové částečně vatované bundy střihu „bomber“ a legín. Model je doplněn o triko s krátkým rukávem rovného střihu, kuklu a rukavice. Celkový look dotváří obojek a bondáž z koženky



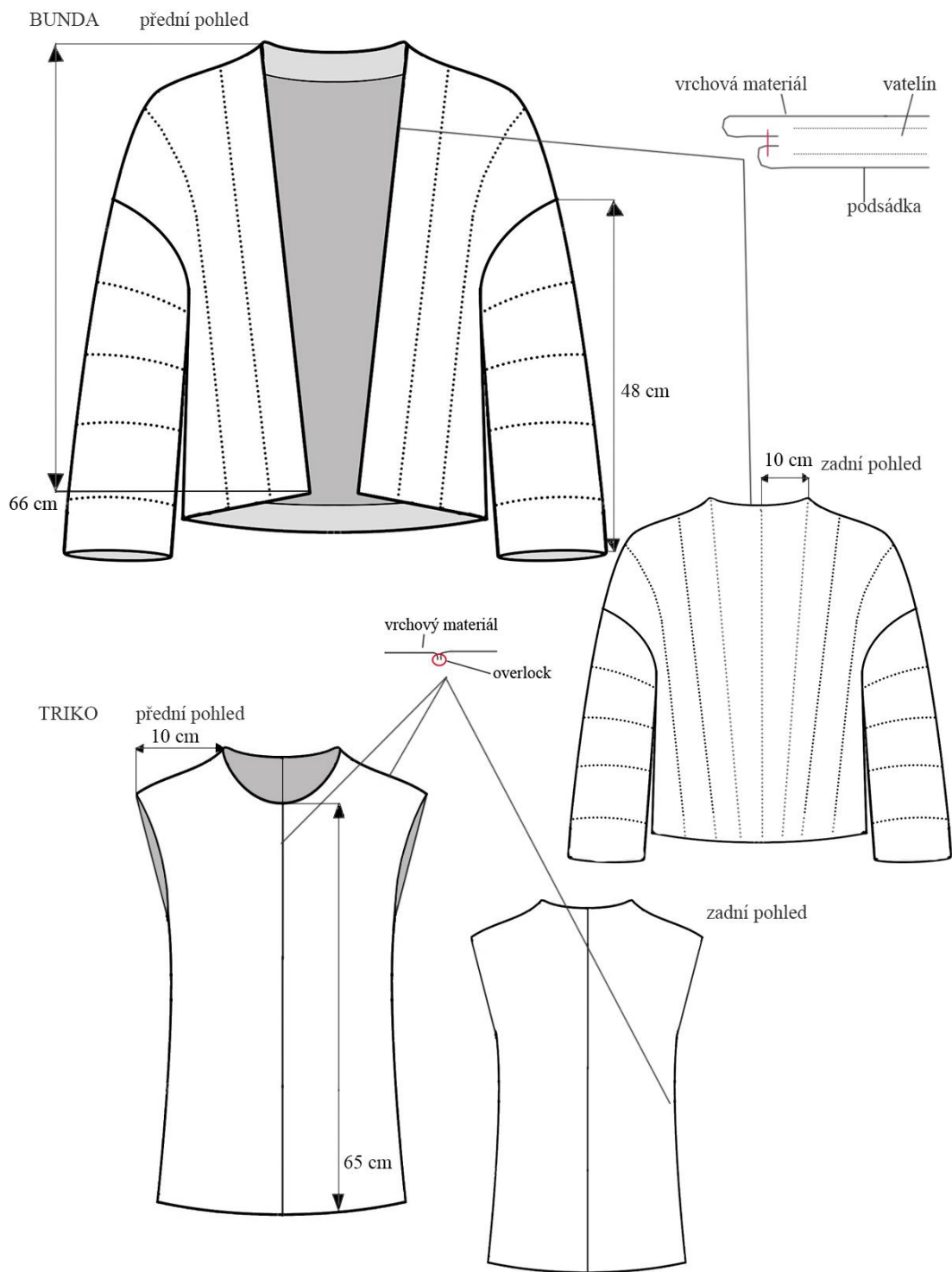


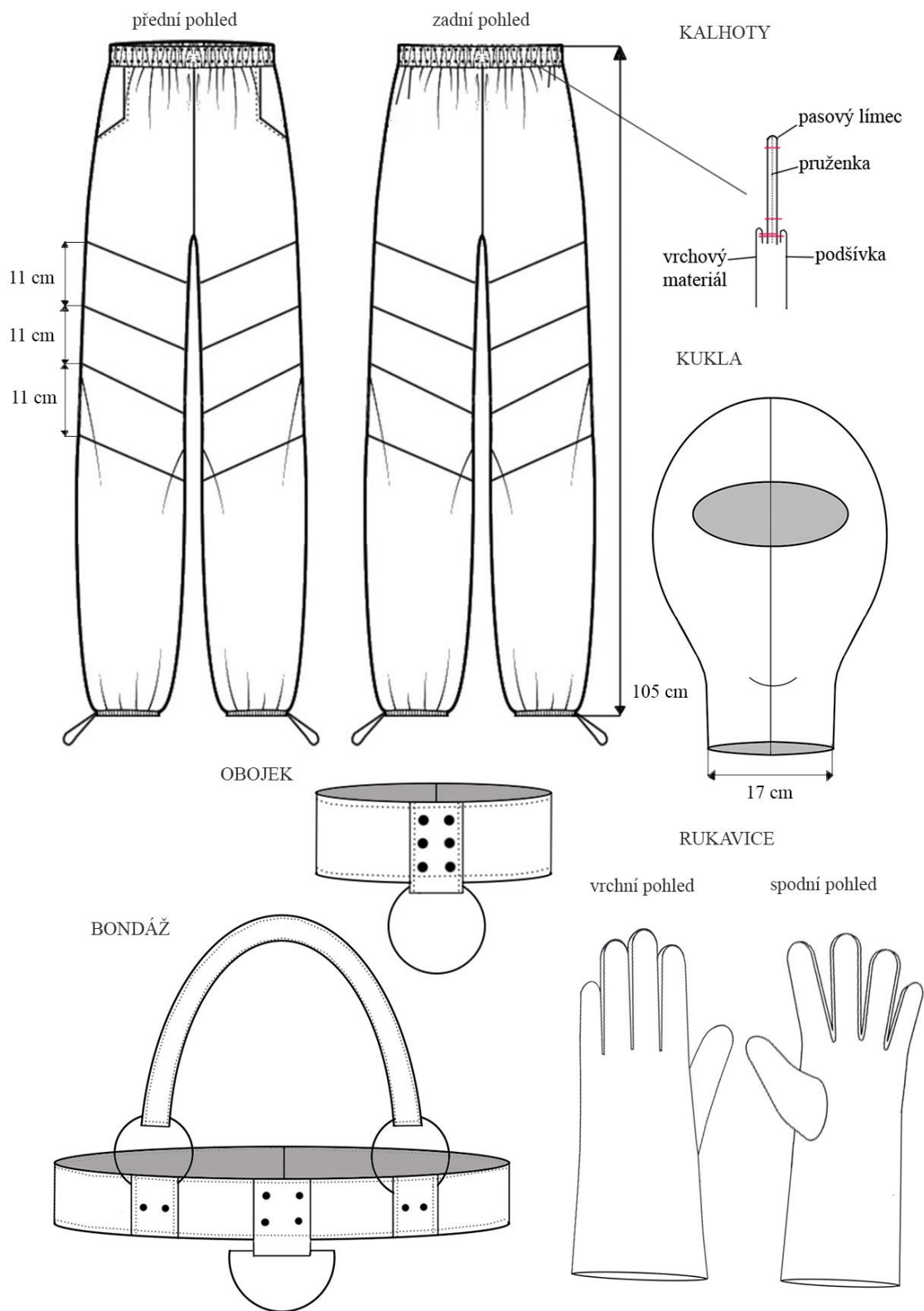


Obrázek 45: Technický nákres – model 2

### 11.3 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 3

Model 3 se skládá z podšívkové vatované bundy kimonového střihu a sportovních kalhot s lehkou podšívkou. Model je doplněn o triko přiléhavého střihu bez rukávů, kuklu a rukavice. Celkový look dotváří obojek a bondáž z koženky.

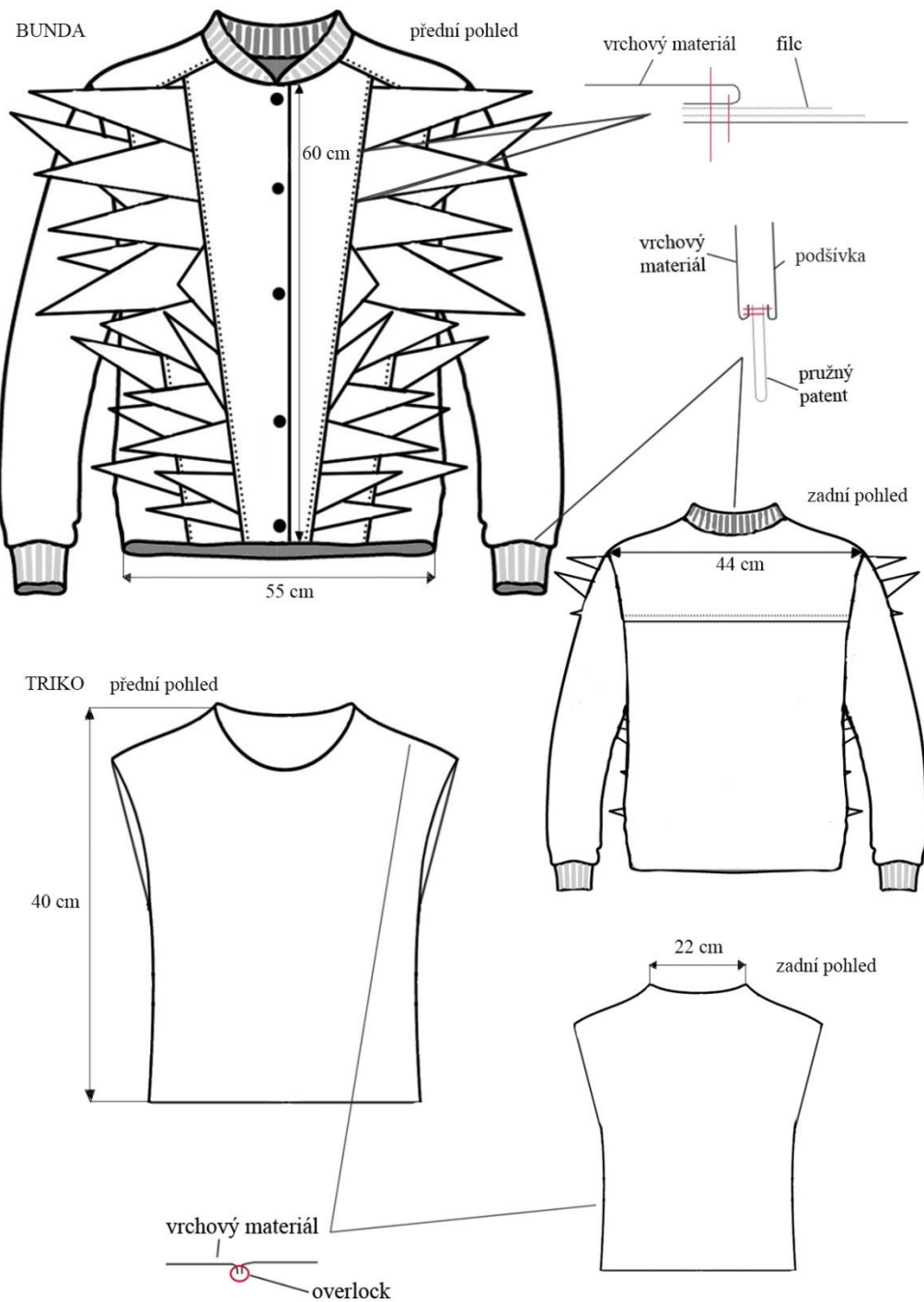


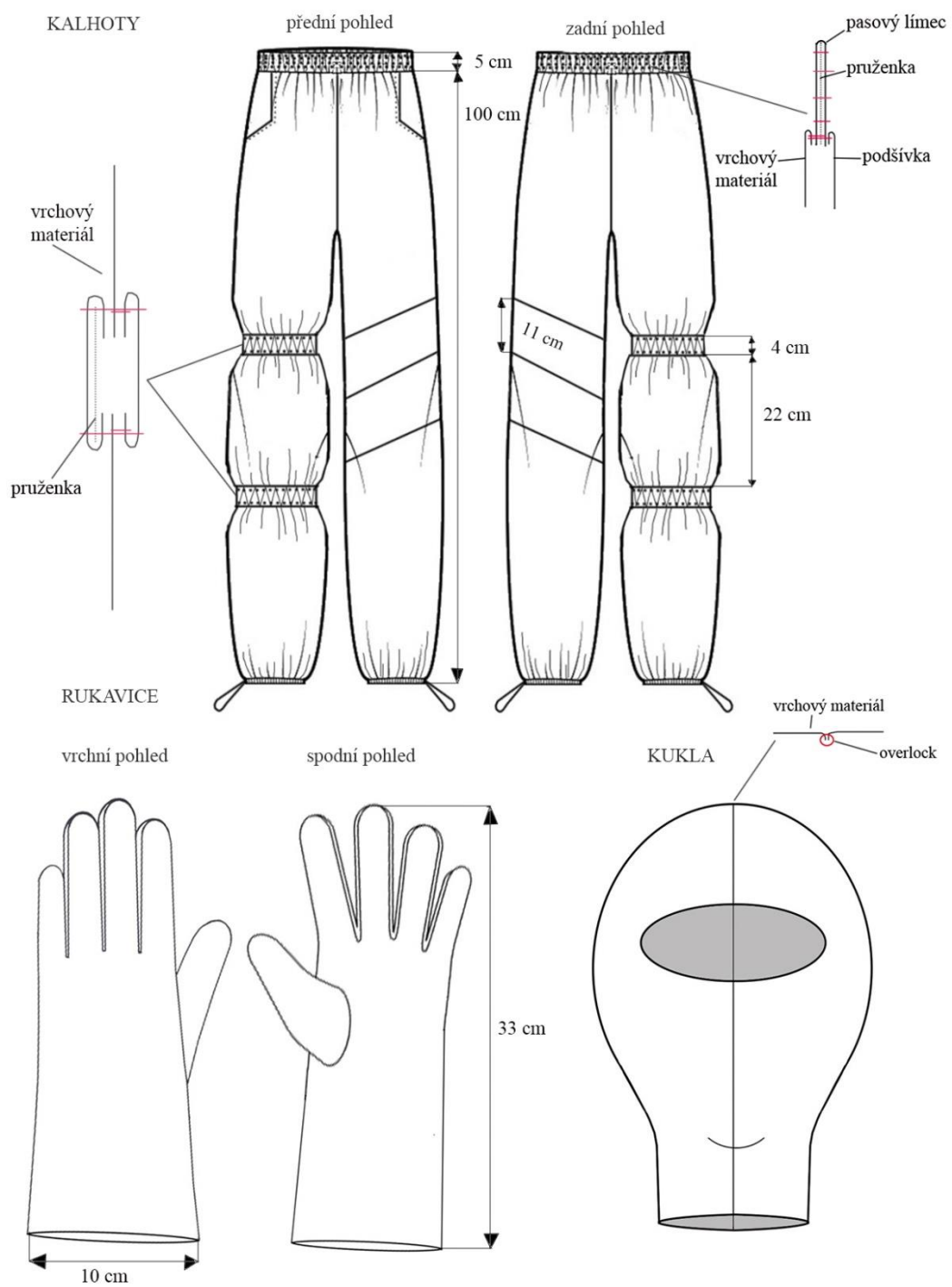


Obrázek 46: Technický nákres – model 3

## 11.4 TECHNICKÝ NÁKRES – MODEL 4

Model 4 se skládá z podšívkané, členěné bundy s všitými filcovými trojúhelníky a sportovních kalhot s lehkou podšívkou. Model je doplněn o triko bez rukávů rovného střihu, kuklu a rukavice. Celkový look dotváří obojek a bondáž z koženky.





Obrázek 47: Technická nákres – model 4

## 12 FOTODOKUMENTACE



Obrázek 48: Fotodokumentace – model 1



Obrázek 49: Fotodokumentace – model 1 detail



Obrázek 50: Fotodokumentace – model 1, model 2





Obrázek 51: Fotodokumentace – model 1



Obrázek 52: Fotodokumentace – model 1, model2



Obrázek 53: Fotodokumentace – model 2



Obrázek 54: Fotodokumentace – model 2



Obrázek 55: Fotodokumentace – model 2



Obrázek 56: Fotodokumentace – model 3



Obrázek 57: Fotodokumentace – model 3



Obrázek 58: Fotodokumentace – model 3, model 4





Obrázek 59: Fotodokumentace – model 3



Obrázek 60: Fotodokumentace – model 3, model 4



Obrázek 61 Fotodokumentace – model 4



Obrázek 62: Fotodokumentace – model 4



Obrázek 63: Fotodokumentace – model 4

## 13 ZÁVĚR

Záměrem této bakalářské práce bylo navrhnout a realizovat pánskou oděvní kolekci o čtyřech modelech inspirovanou subkulturou club kids. Do kolekce jsem implementoval své vlastní subjektivní pocity, náladu a fantazii. Celou tvorbu této práce jsem pojal jako abstraktní způsob vyjádření sebe sama.

Jako finální výstup vznikly čtyři looky. Oděvy lze vzájemně kombinovat mezi sebou a tím je možné docílit nových oděvních kompozic.

Teoretická část této práce pojednává o historii subkultury club kids, její dnešní podobě i o subkultuře, která se vyskytovala v Evropě v druhé polovině 80. a první polovině 90. let.

Praktická část seznamuje s inspirací a celkovou koncepcí oděvní kolekce. Obsahuje informace o vizuálních zdrojích a club kids identitě, která je stěžejní k pochopení výstupu práce.

Během vyhledávání informací k psaní teoretické části jsem se dozvěděl hned několik pro mě zcela nových informací. Díky bakalářské práci jsem měl možnost navázat kontakt s Michaelem Aligem, který mi vždy velmi imponoval. Znovu bych tuto možnost neměl, jelikož během procesu tvorby této práce Michael zemřel na předávkování heroinem.

Při realizaci praktické části jsem narazil na několik technologických komplikací, které jsem následně vyřešil díky vědomostem získaných během studia. Také jsem nasbíral nepřeberné množství nových a užitečných zkušeností co se tvorby střihů i technologie šití týče. Tyto nabyté zkušenosti jednoznačně využiji ať už při dalším studiu či mimoškolní tvorbě.

## 14 POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE

- [1] ST. JAMES JAMES, Party monsters, Simon & Schuster, 2003, ISBN: 978-0-7432-5982-8
- [2] CASSIDY WALT, New York: Club kids: By Waltpaper, Damiani, 2019, ISBN: 8862086571
- [3] SMOLÍK JOSEF, Subkultury mládeže: uvedení do problematiky, Grada, 2010, ISBN: 978-80-247-2907-7
- [4] MÁCHALOVÁ JANA, Módou posedlí, Moraviapress, 2002, ISBN: 80-86181-47-2
- [5] MÁCHALOVÁ JANA, Móda 20. století, NLN - Nakladatelství Lidové, 2003, ISBN: 80-7106-587-0
- [6] Michael Alig Wikipedie. [online]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Michael\\_Alig](https://cs.wikipedia.org/wiki/Michael_Alig)
- [7] [online] Dostupné z: <https://observer.com/1999/08/club-kids-on-the-skids-the-horrid-lovely-alig-epic/>
- [8] Weimer Berlin : An Introduction to the Club Kids of New York . Weimer Berlin [online].Dostupné z <https://fms505williamsonmgoodbyetoberlin.blogspot.com/2014/11/week-6.html>
- [9] [online]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/michaeltalig/?hl=cs>
- [10] Andre Melendez - Wikipedie. [online]. Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/Andre\\_Melendez](https://en.wikipedia.org/wiki/Andre_Melendez)
- [11] [online]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/im\\_linux/](https://www.instagram.com/im_linux/)
- [12] [online]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/ageofaquaria/>
- [13] Spor o CzechTek pokračuje, účastník technoparty chce vyšší odškodné — ČT24 — Česká televize. ČT24 — Nejdůvěryhodnější zpravodajský web v ČR — Česká televize [online].Copyright©[cit.10.12.2020].Dostupnéz:<https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/1442802-spor-o-czechtek-pokracuje-ucastnik-technoparty-chce-vyssi-odskodne>
- [14] CzechTek – Wikipedie. [online]. Copyright © 2004, Techno.cz. Foto [cit. 10.12.2020]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/CzechTek>
- [15] [online]. Dostupné z: <https://fahrenheitmagazine.com/cs/um%C4%9Bn%C3%AD/hudba/punk-v%C3%BDk%C5%99ik-glob%C3%A1ln%C3%AD-nespokojenosti%C3%A1-se-stala-%C5%BEivotn%C3%ADm-stylem>
- [16] Party Monster: The Shockumentary Fenton Bailey a Randy Barbato Party Monster The Schockumentary – Youtube Copyright © 2021 Google LLC [cit. 07.05.2021] Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=7eiM1jQUtVM>
- [17] Michael Alig & NYC Club Kids on Geraldo 1994 "Beyond the Glitz & Glamour"
- [18]Sublimační tisk - TermotiskTermotisk.cz | Reklamní agentura a tiskárna [online]. Dostupné z [https://www.termotisk.cz/sublimacni\\_tisk/](https://www.termotisk.cz/sublimacni_tisk/)
- [19] Alter ego – Wikipedie. [online]. Dostupné z [https://cs.wikipedia.org/wiki/Alter\\_ego](https://cs.wikipedia.org/wiki/Alter_ego)
- [20] Doc. Ing. Jaroslav Staněk, CSc., Ing. Hana Pařilová, Textilní zbožíznalství, Technická univerzita v Liberci, 1996, ISBN:80-7083-192-8
- [21] Prof. Ing. Jiří Militký CSc. EUR ING, Textilní vlákna klasická a speciální, Technická univerzita v Liberci, 2002, ISBN 80-7083-644-X
- [22] Ing. Mirka Dostalová, Ing. Mária Křivánková Základy textilní a oděvní výroby, Technická univerzita v Liberci, 2001, ISBN 80-7083-504-4
- [23] Ing. ŠTEFAN HAVIAR, Ing. HANA PAŘILOVÁ, Ing. LADISLAV KUBÁT, Textilní zbožíznalství, Technická univerzita v Liberci, 2002 ISBN 80-7083-565-6

- [24] SOMETIMES NOW. SOMETIMES NOW [online]. Copyright © 2011 [cit. 24.05.2021] Dostupné z <https://sometimes-now.com/post/41792223198>
- [25] [online]. Dostupné z: <https://open.spotify.com/playlist/48CFzID99yEza7t0zctQra?si=2ERXGyX5SH2UvyHLenclAw&nd=1>
- [26] [online]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/pissyy\\_pussy/](https://www.instagram.com/pissyy_pussy/)
- [27] [online]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/therealwalmartpaper/>
- [28] Pinterest – Česká republika Pinterest - Česká republika [online]. Dostupné z: [https://cz.pinterest.com/search/pins/?q=bomber&rs=typed&term\\_meta\[\]=bomber%7Ctyped](https://cz.pinterest.com/search/pins/?q=bomber&rs=typed&term_meta[]=bomber%7Ctyped)
- [29] [online]. Dostupné z: Pinterest - Česká republika. Pinterest - Česká republika [online]. Dostupné z: [https://cz.pinterest.com/search/pins/?q=bomber&rs=typed&term\\_meta\[\]=bomber%7Ctyped](https://cz.pinterest.com/search/pins/?q=bomber&rs=typed&term_meta[]=bomber%7Ctyped)
- [30] [online]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/thepiraat/>
- [31] COLOr / STEEL / SEX APPEAL COLOUR / STEEL / SEX APPEAL [online]. Dostupné z: <https://coloursteelsexappeal.tumblr.com/post/76239183291>
- [32] :v Retro aesthetic, Film photography, Teenage Pinterest - Česká republika [online]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/257620041173797243/>
- [33] [online]. Dostupné z <https://www.instagram.com/jamesstjames1/>
- [34] [online]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/official\\_clubkids\\_and\\_more/?hl=cs](https://www.instagram.com/official_clubkids_and_more/?hl=cs)
- [35] Michael Alig NYC Club Kids on Geraldo April 17, 1990 – YouTube [online]. Copyright © 2021 Google LLC [cit. 24.05.2021] Dostupné z [https://www.youtube.com/watch?v=jhTpRKA\\_qvY&t=346s](https://www.youtube.com/watch?v=jhTpRKA_qvY&t=346s)
- [36] ]Party Monster: Behind theScenes w/ James St. James & Fenton Bailey YouTube c Youtube Copyright © 2021 Google LLC [cit.25 .05.2021] Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=-KkFVTX5fhs&ab\\_channel=WOWPresentsWOWPresents](https://www.youtube.com/watch?v=-KkFVTX5fhs&ab_channel=WOWPresentsWOWPresents)