

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů u produktu Dyson Airwrap

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Chaloupková Adéla

Oponent práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se podrobně věnuje spotřebnímu chování speciálně zákazníků konkrétního produktu spotřební elektrotechniky Airwrap značky Dyson. Na základě propracované teoretické rešerše byl vytvořen přístup k výzkumu nákupního chování zvoleného segmentu spotřebitelů a s pomocí několika standardních výzkumných metod, mezi nimiž dominuje rozsáhlejší kvantitativní dotazníkové šetření, byla odvozena konkrétní doporučení pro prodej vybraného produktu značky Dyson. Doporučení jsou sice poněkud kratší, ale vyplývají ze zjištění, jsou specifikována pro jednotlivé věkové skupiny zákazníků a jsou podpořena i odhadem finančních nákladů na jejich realizaci. Výhrady: Cíl práce obsahuje metodu výzkumu. Cíle práce by se dále v textu neměly opakovat.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Cena produktu je vysoká a obzvláště stávající zákazníci v ní vidí možnou překážku prodeje pro další zákazníky. Nakolik jsou vhodné razantní slevy u prémiové značky jako je Dyson?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Byla již některá z doporučení značkou Dyson implementována?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.09.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz