

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů u produktu Dyson Airwrap

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Chaloupková Adéla

Vedoucí práce: Ing. Chocholáč Jan, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená bakalářská práce Adély Chaloupkové se zabývá faktory ovlivňujícími nákupní chování spotřebitelů u produktu Dyson Airwrap, což je v současné době velmi aktuální téma v kontextu jakéhokoliv produktu. Studentka si stanovila cíl bakalářské práce následovně: „Cílem bakalářské práce je, na základě výsledků dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů, identifikovat, jaké faktory ovlivňují nákupní chování spotřebitelů při nákupu produktu Dyson Airwrap v závislosti na jejich věku a následně navrhnout způsob komunikace produktu ve vztahu k vybraným skupinám spotřebitelů.“, přičemž je možné konstatovat, že byl cíl práce jednoznačně splněn. Studentka ve druhé kapitole vymezila zkoumanou problematiku se zaměřením na trh, nákupní chování, faktory ovlivňující nákupní chování a typologii spotřebitelů, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci třetí kapitoly studentka analyzovala faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů u produktu Dyson Airwrap s využitím dotazníkového šetření a polostrukturovaných rozhovorů, přičemž výsledky analýzy využila pro identifikaci faktorů ovlivňujících nákupní chování spotřebitelů při nákupu produktu Dyson Airwrap a následně pro návrh způsobu komunikace produktu ve vztahu k vybraným skupinám spotřebitelů. Velmi pozitivně hodnotím studentčinu erudici v oblasti zpracovávaného tématu, zpracování dotazníkového šetření s účastí 412 respondentů, realizaci třech polostrukturovaných rozhovorů, využití mnoha primárních zdrojů zejména v teoretické části bakalářské práce a návrh doporučení pro tři vybrané věkové skupiny potenciálních zákazníků. Za stěžejní považuji zejména analytickou a praktickou část bakalářské práce. Studentka byla po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá, svědomitá a samostatná. Bakalářská práce je obsahově logicky provázaná, velmi dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, grafů, tabulek a příloh, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V rámci návrhu doporučení pro cílové skupiny 21-30 let a 31-40 let plánujete darovat produkt skupině influencerů, kteří by následně vytvořili na produkt recenzi. Jakým způsobem, respektive na základě jakých kritérií, byste influencerem pro daný produkt a ve vazbě na cílové skupiny vybírala?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V rámci návrhu doporučení pro cílovou skupinu 41-50 let plánujete využít principu storytellingu a zapojit celebritu do marketingové komunikace. Která celebrita by podle Vás byla pro daný produkt a cílovou skupinu například vhodná a proč?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.10.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz