



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Kateřina Slezáková

**Název práce:** Kulturní eventy v destinačním marketingu Kostelce nad Orlicí

**Autor posudku:** Ing. Martina Pásková, Ph.D.

**Cíl práce:** Identifikovat a charakterizovat kulturní eventy pořádané samosprávou města Kostelce nad Orlicí a analyzovat podrobně místní významný kulturní event – hudební festival F. I Tůmy.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Nebyl identifikován žádný překryv textu BP s existujícími dostupnými texty.

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce se zabývá kulturními eventy v destinačním marketingu Kostelce nad Orlicí, a to pomocí případové studie Festival F. I. Tůmy. Dílo je přehledně a logicky uspořádáno, jen kap. 3.1.4 obsahující charakteristiku řešeného území měla být zařazena do aplikační části práce, ne do teoretických východisek. Ta jsou velmi zdařile, synteticky zpracována a systematicky zhodnocena v aplikační části. Jen (jinak velmi přínosná a samostatně zpracovaná) tabulka 1 není příliš šťastně uspořádána (vhodné by bylo dát hlediska členění eventů do řádků).

Metodický postup je příkladně popsán, a to včetně popisu sběru i způsobu zpracování dat. Je zde zohledněn i etický aspekt výzkumu, jména respondentů (i přes jejich svolení)

nebyla zveřejněna, avšak jméno např. jméno technika festivalu zveřejněno (se souhlasem?) bylo a fotografie s obličejí účastníků festivalu (obr. 7) také.

Výzkumné výsledky jsou přehledně představeny, autorka přitom systematicky využívá poznatků shrnutých v teoretických východiscích. Správným způsobem též aplikuje SWOT analýzu, což není bohužel úplně běžné. Také diskuse výsledků výzkumu je pojata příkladným způsobem, jen zde mohlo být poukázáno na problematiku volbu festivalu F. I. Tůmy pro případovou studii. Jde totiž o akci spíše s místní návštěvností (což je poněkud v rozporu s definicí eventu cestovního ruchu). Popis způsobu této volby absentuje také v metodickém postupu práce.

Citační kultura je velmi vyspělá, s výjimkou nepříliš zvládnutého kontextového citování. Dále je v Seznamu zdrojů je třeba uvádět u daného díla všechny jeho autory, ne jen prvního z nich, viz např. publikace „ZELENKA, Josef. Udržitelný cestovní ruch: management cestovního ruchu v chráněných územích. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-244-7.“. Autoři této publikace jsou Josef Zelenka, Jan Těšitel, Martina Pásková a Drahomíra Kušová, a ti všichni by měli být v popisu zdroje v Seznamu zdroje uvedeni, přičemž při odkazování na tento zdroj přímo v textu je třeba použít následující spojení: „Zelenka et al. 2013“). Také není vhodné členit v Seznamu zdrojů zdroje na knižní a internetové.

Stylistika i forma práce jsou na průměrné úrovni, v některých pasážích se vyskytuje nesprávný formát písma, občasné pravopisné chyby (např. str. 34 shoda podmětu s přísudkem) a překlipy. Velmi zdařilá je fotodokumentace pořízená autorkou této práce, s výjimkou již zmiňovaného obr. 7 z důvodu stále více sledovaného aspektu ochrany soukromí.

Kladně lze hodnotit též prakticky i výzkumně zaměřená doporučení směřovaná na administrativu města Kostelec nad Orlicí, o zpracování i výstupy této práce byl z jeho strany zájem.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená práce dílo svou odbornou i formální kvalitou představuje nadprůměrný standard bakalářských prací a splňuje v uspokojivé míře požadavky kladené na ně z hlediska metodologické i stylistické úrovně. Patrné je zaujetí autorky zvolenou destinací i osobní zkušenost se zvoleným tématem, k jehož zpracování přistoupila velmi systematicky a metodicky důsledně.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Diskutujte, prosím, faktory, které ovlivňují efektivitu a udržitelnost event marketingu a managementu festivalu F. I. Tůmy. Pokuste se o totéž z hlediska percepce této akce ze strany návštěvníků i místních obyvatel.
2. Jaký potenciál pro event marketing Kostelce nad Orlicí spatřujete v odkazu J. S. Guth-Jarkovského?

### **Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Chlumci nad Cidlinou, dne 25. května 2019**

---

**podpis**