



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Provazník Karel

Název práce: Marketing prodeje a vývoj designu v oblasti IT

Autor posudku: Mgr. Josef Horálek, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce bylo vytvořit stručný přehled vývoje designu IT a provést analýzu v oblasti plánování a realizace IT prodeje se zaměřením na designovou stránku nabízených produktů a dopad na koncové zákazníky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Vedoucí práce nemá připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předložená práce si klade za cíl provést analýzu plánování a realizace IT prodeje zaměřenou na designovou stránku produktů. Než autor tuto analýzu provedl, správně definoval základní pojmy a hlavní části teoretických přístupů z oblasti marketingu, designu, zabýval se významem obchodní značky a krátce představil i vývojové milníky z oblasti digitálních technologií, aby dokladoval nejen vývoj z pohledu technického, ale také z pohledu designu. Samotná analýza byla provedena formou dotazníkového šetření, kde se autorovi podařilo získat odpovědi od více než 500 respondentů. Oslovená skupina sice není ideálním sociologickým vzorkem populace, ale přesto poskytuje zajímavé informace. V rámci výzkumu si autor stanovil několik hypotéz, jež potvrdil či vyvrátil. Získaná a vyhodnocená data

poskytují celou škálu zajímavých informací a v tuto chvíli slouží jako základ pro další zpracování.

Autor v předložené práci splnil všechny vytyčené cíle a práce splňuje všechny požadavky kladené na bakalářskou práci.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Vedoucí práce nemá dotazy.

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, **dne** 5. 5. 2015

podpis