



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Provazník Karel

Název práce: Marketing prodeje a vývoj designu v oblasti IT

Autor posudku: Ing. Richard Cimler.

Cíl práce: Přehled historického vývoje designu IT. Analýza oblastí plánování a realizace IT prodeje se zaměřením na designovou stránku nabízených produktů, dopad na koncové zákazníky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

V textu chybí odkazy na obrázky: 1, 4, 5 a 6. Na obrázky 2 a 3 jsou uvedeny odkazy chybně. Tvrzení: "... udávaný výkon a kapacita, začíná být spíše druhořadý a do popředí se dostává estetické či jiné preferované hledisko", by mělo být podloženo zdroji.

Z citovaných 20ti zdrojů je 8 Wikipedie.

Celá praktická část práce se skládá z dotazníkového šetření více než 500 respondentů. Pro vyhodnocení dotazníků mohlo být použito více statistických nástrojů.

Závěry a doporučení z takto rozsáhlého výzkumu jistě mohly být na více než na jednu stránku v závěru.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V předložené, rozsahem spíše kratší, práci autor v první části představil teorii z oblasti marketingu, obchodních značek, designu a historie digitální technologie. Tato teoretická část

by měla více vycházet z relevantních zdrojů, jiných než Wikipedie. V praktické části byl zpracován rozsáhlý dotazníkový výzkum. Zpracování výzkumu je poměrně jednoduché a při použití vhodných statistických nástrojů, by jistě přinesl ještě další zajímavá zjištění. Závěrečná kapitola práce je velice stručná. Výsledky dotazníkového šetření mohly být rozebrány více do hloubky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Mohl by jste podpořit výrok "... udávaný výkon a kapacita, začíná být spíše druhořadý a do popředí se dostává estetické či jiné preferované hledisko", nějakými dalšími zdroji nebo výzkumy?

Navržená výsledná známka: velmi dobře

V Hradci Králové, **dne** 25. 5. 2015

podpis