



**UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

## Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta:

**Karel Provazník**

Obor studia:

Informační management (3)

Jméno a příjmení vedoucího práce:

**Josef Horálek**

Název práce:

**Marketing prodeje a vývoj designu v oblasti IT**

Název práce v AJ:

Sales marketing and design development in IT

Podtitul práce:

Úloha designu IT v marketingovém prodeji

Podtitul práce v AJ:

The role of IT design in sales marketing

Cíl práce: Přehled historického vývoje designu IT. Analýza oblasti plánování a realizace IT prodeje se zaměřením na designovou stránku nabízených produktů, dopad na koncové zákazníky.

Osnova práce:

1. Úvod
2. Historie
3. Marketing a design IT
4. E-marketing
5. Přístup uživatelů
6. Shrnutí poznatků a využití
7. Závěr a doporučení

Projednáno dne:

Podpis studenta

Podpis vedoucího práce