



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra aplikované ekonomie a ekonomiky

Bakalářská práce

Porovnání malých turistických oblastí – jejich potenciál a role v cestovním ruchu

Vypracovala: Michaela Kadlecová

Vedoucí práce: doc. RNDr. Klufová Renata, Ph.D.

České Budějovice 2024

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta
Akademický rok: 2022/2023

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Michaela KADLECOVÁ**
Osobní číslo: **E22556**
Studijní program: **B0413P050011 Management regionálního rozvoje**
Téma práce: **Porovnání malých turistických oblastí – jejich potenciál a role v cestovním ruchu**
Zadávající katedra: **Katedra aplikované ekonomie a ekonomiky**

Zásady pro vypracování

Cílem práce je hodnocení stávajícího využití vybraných malých oblastí jižních Čech (Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko) cestovním ruchem a hodnocení jejich potenciálu s ohledem na lokální specifika a lokální kulturu.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a odborných zdrojů – literární přehled – historie historický vývoj jednotlivých oblastí a jejich specifika, stávající intenzita využití oblastí cestovním ruchem.
2. Metodická část – popis procesu sběru dat.
3. Akvizice dostupných dat, jejich příprava pro zpracování v prostředí GIS – návrh konceptuálního modelu.
4. Vlastní analytická část – počítačový model, dílčí analýzy, hodnocení stávajícího stavu.
5. Závěry a obecná doporučení.

Rozsah pracovní zprávy: **40-50 stran**
Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

Bílek, J. *Průvodce po technických památkách jižních Čech*: Písecko a Strakonicko. Veduta, 2020, 112 s.
Klímek, H. *Jižní Čechy II: Písecko, Strakonicko, Šumava*. CPress, 2008, 102 s.
Pixová, J. *Na břehu Blanice – Vodňansko*. Kalina, 2014, 160 s.
Šindelář, V. *Zmizelé a mizející Písecko*. Víkend, 2021, 200 s.
<https://www.strakonicko.net/mas/>
<https://www.piseckem.cz/>
<https://www.prachensko.eu/prachensko/>

Vedoucí bakalářské práce: **doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.**
Katedra aplikované ekonomie a ekonomiky

Datum zadání bakalářské práce: 21. ledna 2023
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2024

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
LS
Studentská 13 (23)
370 05 České Budějovice


doc. RNDr. Zuzana Dvořáková Lišková, Ph.D.
děkanka


prof. Ing. Eva Kislíngrová, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 2. března 2023

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to – v nezkrácené podobě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou – elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Datum

Podpis studenta

Děkuji vedoucí práce doc. RNDr. Renatě Klufové, Ph.D. za vedení, trpělivost a ochotu při psaní mé bakalářské práce, také za poskytnutí důležitých informací a rad, které udělaly mou práci lepší.

Michaela Kadlecová

Obsah

Úvod.....	11
1. Cestovní ruch.....	12
1.1 Pojmy cestovního ruchu.....	13
1.2 Typologie cestovního ruchu.....	15
1.2.1 Formy cestovního ruchu.....	15
1.2.2 Druhy cestovního ruchu.....	16
1.3 Destinační management a marketing.....	19
1.4 Potenciál v CR.....	20
2. Vybrané turistické oblasti.....	23
2.1 Písecko.....	23
2.1.1 Písek.....	24
2.2 Blatensko.....	25
2.2.1 Blatná.....	26
2.3 Vodňansko.....	26
2.3.1 Vodňany.....	27
2.4 Strakonicko.....	27
2.4.1 Strakonice.....	28
3. Lokalizační předpoklady.....	30
3.1 Reliéf.....	30
3.2 Vodní plochy.....	30
3.3 Přírodní pozoruhodnosti.....	31
3.4 Kulturně historické památky.....	31
3.4.1 Písecko.....	32
3.4.2 Blatensko.....	33
3.4.3 Vodňansko.....	33
3.4.4 Strakonicko.....	34

3.5	Historická centra turistických oblastí	34
3.5.1	Písek.....	34
3.5.2	Vodňany.....	36
3.5.3	Blatná.....	37
3.5.4	Strakonice	38
4.	Metodika.....	40
5.	Porovnání oblastí a jejich potenciál	43
5.1	Realizační předpoklady	43
5.1.1	Stravovací zařízení	43
5.1.2	Ubytovací zařízení	44
5.1.3	Dopravní infrastruktura	45
5.2	Lokalizační předpoklady	46
5.2.1	Přírodní atraktivity.....	46
5.2.2	Kulturně-historické atraktivity	50
5.3	Potenciál CR.....	51
5.3.1	Lokalizační potenciál.....	51
5.3.2	Realizační potenciál.....	53
5.3.3	Celkový potenciál	54
5.3.4	Selektivní potenciál	55
	Závěr.....	57
	Summary and Key words	58
	Seznam použitých zdrojů	59
	Seznam obrázků	61
	Seznam map	62
	Seznam tabulek	63

Úvod

Cestovní ruch je jedním z klíčových prvků moderní globální ekonomiky, který má výrazný vliv na socioekonomický rozvoj mnoha zemí a regionů. S rozvojem technologií, zvyšováním životní úrovně a rostoucím zájmem o poznávání nových míst se stává cestování stále populárnější aktivitou pro miliony lidí po celém světě. V tomto kontextu nabývá zvláštního významu analýza a hodnocení malých turistických oblastí a jejich role v rámci cestovního ruchu.

Tématem této bakalářské práce je porovnání malých turistických oblastí a jejich potenciálu a role v cestovním ruchu. Cílem práce je vymezení daných oblastí, jejich srovnání a formulace návrhů na to, jakým směrem by se mohly tyto oblasti vyvíjet.

Teoretická část práce bude nejprve věnována vymezení a definici cestovního ruchu jako fenoménu, jehož komplexní povaha zahrnuje širokou škálu aktivit a motivací cestovatelů. Dále se zaměří na typologii a druhy cestovního ruchu, aby poskytla ucelený pohled na různorodost turistických destinací a zážitků, které cestovatelé vyhledávají. V rámci této části budou také vymezeny důležité pojmy a koncepty související s cestovním ruchem, které budou klíčové pro porozumění analýze malých turistických oblastí. Dále se práce bude zabývat konkrétními malými turistickými oblastmi, jejich vymezením a charakteristikami.

Praktická část práce bude obsahovat detailní popis analýz provedených v rámci studovaných malých turistických oblastí. Tato část práce se bude skládat z porovnání těchto analýz a následného navržení možností rozvoje cestovního ruchu v každé z těchto oblastí. Pro dosažení těchto cílů byly použity metody založené na vytvoření dílčích datových sad a jejich následné analýze. Pro srovnání hodnot jednotlivých ukazatelů potenciálu pro studované oblasti byly využity nástroje pro výpočet zonálních statistik, konkrétně nástroje mapové algebry. Porovnání jednotlivých složek potenciálu pro jednotlivé oblasti bylo provedeno na základě průměrných nebo mediánových hodnot za danou oblast.

Cílem této práce je tedy nejen poskytnout ucelený pohled na potenciál malých turistických oblastí v rámci cestovního ruchu, ale také formulovat konkrétní návrhy a doporučení, které mohou přispět k jejich dalšímu rozvoji a prosperitě.

1. Cestovní ruch

Podle Světové organizace cestovního ruchu UNWTO je cestovní ruch charakterizován jako „*sociální, kulturní a ekonomický fenomén, který zahrnuje pohyb lidí do zemí nebo míst mimo jejich obvyklé prostředí za osobními nebo obchodními/profesionálními účely. Tito lidé se nazývají návštěvníci (což mohou být turisté nebo výletníci; rezidenti nebo nerezidenti) a cestovní ruch souvisí s jejich aktivitami, z nichž některé zahrnují výdaje na cestovní ruch*“ (UNWTO, 2024).

Systematická pozornost vědeckému bádání o cestovním ruchu začala již na počátku minulého století. V roce 1942 dosáhla významného mezníku, kdy švýcarští autoři, později také profesorové W. Hunziker a K. Krapf, představili Všeobecnou nauku cestovního ruchu. V rámci této práce definují cestovní ruch jako "soubor vztahů a jevů, které vznikají během pobytu na cizím místě, pokud není hlavním cílem pobytu trvalé bydlení nebo výkon výdělečné činnosti." Tuto definici později rozvinul švýcarský profesor C. Kaspar v roce 1975, který cestovní ruch charakterizuje jako "souhrn vztahů a jevů, které vznikají v důsledku cestování nebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání." V osmdesátých letech minulého století se tato definice stala oficiálním vymezením Mezinárodního sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu (AIEST – Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme) (Hesková a kol., 2011).

Snažení o sjednocení názorů na definici cestovního ruchu z perspektivy statistiky iniciovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organisation). Tento záměr realizovala prostřednictvím mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, kterou v roce 1991 uspořádala v kanadském městě Ottawa. Na této konferenci byl schválen návrh, který definuje cestovní ruch jako "činnost osoby, jež cestuje na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovená. Hlavním účelem této cesty je odlišný od výkonu výdělečné činnosti v navštíveném místě." (Hesková a kol., 2011).

Celkově lze tedy konstatovat, že cestovní ruch představuje komplexní fenomén s širokým spektrem vlivů na společnost a ekonomiku. Jeho definice se vyvíjejí a adaptují k dynamice tohoto odvětví, které se stává stále významnějším prvkem moderního světa.

1.1 Pojmy cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu přináší do popředí řadu důležitých pojmů, které nám pomáhají porozumět a analyzovat tento dynamický fenomén. Mezi klíčové pojmy patří nejen ty, které se týkají samotného cestování, ale i širších ekonomických, sociálních a environmentálních souvislostí. V této části se zaměříme na několik klíčových termínů, jež jsou nedílnou součástí studia cestovního ruchu.

1. Cestování a Turismus:

Základním pojmem, který představuje jádro cestovního ruchu, je samotné cestování. Cestování je proces pohybu jednotlivců z jednoho geografického místa na jiné, ať už to probíhá za účelem rekreace, obchodu, nebo jiných aktivit. Turismus, jako specifická forma cestování, je potom charakterizován záměrem a účelem, který může být rekreační, kulturní, nebo obchodní (Fletcher et al., 2017).

2. Infrastruktura:

Infrastruktura hraje klíčovou roli v podpoře a rozvoji cestovního ruchu. Patří sem dopravní systémy, ubytovací zařízení, restaurace a další prvky, které usnadňují pohyb a pobyt cestovatelů (UNWTO, 2019).

4. Udržitelný cestovní ruch:

Udržitelný cestovní ruch je definován Světovou organizací cestovního ruchu UNWTO (2024) jako takový, který pečlivě zohledňuje jak současné, tak budoucí ekonomické, sociální a environmentální důsledky turismu. Současně aktivně reaguje na potřeby turistů, průmyslu, ochrany životního prostředí a domorodých komunit.

5. Turistické regiony

Jako turistický region se dá považovat území, které má své typické prvky, které ho odlišují od ostatních regionů. Tyto prvky jsou spojovány a sjednocovány cestovním ruchem. Hlavní význam těchto regionů byl očekávám v možnosti celistvé prezentace země v zahraničí a v podpoření domácího cestovního ruchu. Jednotlivé regiony jsou tedy prezentovány prostřednictvím turistických produktů, které by se od sebe měly vzájemně diferencovat (Ryglová et al., 2011).

Důležité je si uvědomit, že turistické regiony často nekorespondují s administrativním členěním země na samosprávné kraje. Tyto kraje disponují vlastními

zdroji a plány, které slouží k podpoře a rozvoji cestovního ruchu. Tento fakt znamená, že systém turistických regionů čelí omezením v oblasti finančních i marketingových prostředků, neboť nemají dostatečnou podporu ze strany těchto krajských orgánů. Tím pádem jsou nuceny hledat alternativní způsoby financování a strategie propagace, aby mohly úspěšně konkurovat v konkurenčním prostředí cestovního ruchu (Ryglová et al., 2011).

6. Mikroregion

„Mikroregion je pojem spíše geografický, jenž se nekryje s žádným oficiálním administrativním členěním. Mikroregion je obecně definován jako území, jež je tvořeno správními obvody několika obcí, které se sdružily za účelem dosažení společného cíle. Typickým rysem takového svazku je pak vznik z vlastní iniciativy, nikoliv příkazem nadřízeného orgánu nebo ze zákona“ (Ryglová et al., 2011).

Jedná se tedy o poměrně malé území, které je vymezené například historicky danými oblastmi nebo turisticky zajímavými místy. Z formální stránky se jedná o dobrovolný svazek obcí podle zákona 128/2000 Sb., o obcích (§ 46), pokud jsou mikroregiony formalizované mohou žádat o finanční podporu z různých fondů. Obce se mohou sdružovat s občany a podniky ve formě občanského sdružení nebo obecně prospěšné společnosti. Tyto formy jsou vhodné, pokud je cílem ustanovení Místní akční skupiny. Díky vytvoření MAS se jim otevírají další možnosti jako například podpora z fondů Ministerstva zemědělství v iniciativě Leader (Ryglová et al., 2011).

Malé turistické oblasti probírané v této bakalářské práci se tedy dají považovat za mikroregiony, jelikož splňují kritéria výše zmíněná.

7. MAS nebo LAG

Místní akční skupina (známá zkratkou MAS) představuje sdružení zástupců malých a středních podniků, obcí, neziskových organizací a dalších místních subjektů z různých sektorů, kteří se spojují ve prospěch rozvoje svého regionu. Tato skupina se shoduje na společném postupu, který má za cíl podpořit ekonomický, sociální a kulturní rozvoj dané oblasti (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

MAS se aktivně zapojuje do přípravy a realizace společných rozvojových projektů a aktivit, které jsou založeny na principu iniciativy zdola a využívají osvědčené postupy metody LEADER. Metoda LEADER, která je založena na partnerství různých sektorů na

venkovských územích, existuje v Evropě od roku 1991. V rámci této metody vznikají partnerství nazývaná „Local Action Groups“, což je přesný ekvivalent termínu „místní akční skupiny“ používaný v České republice (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

V současné době je v České republice aktivní přibližně 150 místních akčních skupin, které působí na různých územích a podílejí se na podpoře a rozvoji venkovských oblastí. Tato iniciativa má klíčový význam pro udržitelný rozvoj venkova a posilování jeho společenství prostřednictvím participativního přístupu a podpory lokálních potenciálů (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

Tato selekce klíčových pojmů poukazuje na multidisciplinární povahu cestovního ruchu a jeho význam pro globální ekonomiku a sociální interakce. Při zkoumání těchto termínů je nezbytné brát v úvahu dynamiku a proměnlivost tohoto odvětví a sledovat aktuální trendy a inovace.

1.2 Typologie cestovního ruchu

Typologie cestovního ruchu je důležitá pro pochopení, jaký cestovní ruch se nachází v daných oblastech a jak je možné ho dále rozvíjet. Cestovní ruch může být dělen několika způsoby a každý přitom může být trochu odlišný. Například Ryglová et al. (2011) dělí cestovní ruch podle forem cestovního ruchu a druhů cestovního ruchu.

1.2.1 Formy cestovního ruchu

„Formy cestovního ruchu (CR) odpovídají potřebám svých účastníků. Základní formy cestovního ruchu odpovídají nejširším potřebám, zatímco specifické formy uspokojují specifické požadavky jeho účastníků“ (Ryglová et al., 2011). Základní formy jsou tedy následující:

- Rekreční CR – tento cestovní ruch přispívá k regeneraci a reprodukci jak fyzických sil, tak i duševních. Je realizován v prostředí jako jsou hory, lesy nebo okolí vod. Je důležité zmínit, že pro české prostředí je zvláštní specifikou této formy CR chataření a chalupaření.
- Kulturně poznávací CR – tato forma je cílena na poznávání historie, seznámení se s tradicemi, zvyky a kulturou obecně.
- Sportovně-turistický CR – zde je využito zájmu lidí o aktivní odpočinek

nebo potřeby aktivně se účastnit na sportovních činnostech. Je nutno dodat, že zde může být i organizování pasivní účasti na sportovních akcích.

- Léčebný a lázeňský CR – je zaměřen jak na léčbu, ale i na prevenci, relaxaci a celkovou obnovu fyzických a duševních sil jednotlivce.

Specifické formy se zaměřují na uspokojení specifických potřeby. Tato forma se neustále rozšiřuje o nové typy, které vznikají v souladu s nejnovějšími trendy CR. Patří sem například: Cestovní ruch lidí s tělesným handicapem, ekoagroturistika, tento pojem vznikl v souvislosti s rozšířením zájmu o pobyt na farmách.

1.2.2 Druhy cestovního ruchu

Druhy CR mohou být podle Ryglové et al. (2011) určeny podle místa čerpání služeb cestovního ruchu, přesněji řečeno vztahem k platební bilanci. Sem spadá export, import a domácí spotřeba. Dají se dále rozdělit díky dalším charakteristikám:

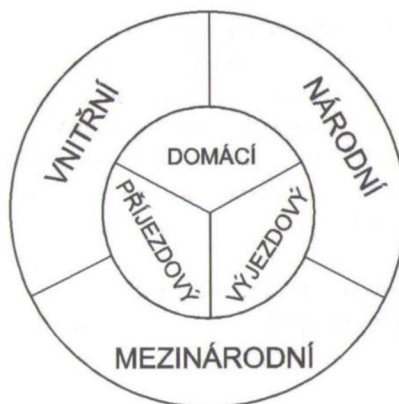
- Domácí CR – osoby trvale sídlící v zemi cestují uvnitř a nedochází k překročení hranic. Tento vztah k platební bilanci se nazývá domácí spotřeba.
- Zahraniční CR – v tomto případě dochází k překročení hranic ať už jednoho nebo více států. Dále se dělí:
 - Aktivní cestovní ruch – v anglickém názvosloví se nazývá incoming a jedná se o příjezd cizinců do destinace. De facto se jedná o export služeb, které čerpají turisté na území destinace za cizí měnu. Jiný název pro tento CR by mohl být devizové příjmy.
 - Pasivní cestovní ruch – v anglickém názvosloví se jedná o outcoming (outgoing). Tento výraz označuje překročení hranic domácích turistů do jiných států. Z pohledu vztahu k platební bilanci se jedná o dovoz, import zahraničních služeb, za něž domácí turisté utrácejí své prostředky v zahraničí. Jiný název pro tento CR by mohl být devizové výdaje.
- Tranzitní cestovní ruch – jedná se buďto o průjezd cestujícího přes území projížděného státu do jiného státu, který je cílem cesty, zpravidla se jedná

o průjezd v rámci lhůty stanovené projížděným státem, jinak řečeno se jedná o průjezd bez přenocování. Také sem spadá pohyb cestujících v letištním prostoru při mezipřistání, kde cestující prochází celním odbavením a pasovou kontrolou.

Dále se druhy cestovního ruchu mohou dělit několika způsoby

- Podle místa převažující realizace služeb
 - Vnitřní CR – zahrnuje cesty obyvatel po vlastní zemi a cesty a pobyt cizinců v dané zemi. Jedná se tedy o domácí CR a aktivní (příjezdový) CR
 - Národní CR – anglicky national tourism, zahrnuje domácí turistiku i pasivní cestování, což znamená, že obyvatelé dané země podnikají výlety do cizích destinací. Pasivní cestování označuje výjezdy obyvatel do zahraničí za účelem poznávání nových kultur, relaxace nebo jiných aktivit, které chtějí zažít mimo svou domovskou zemi.
 - Mezinárodní CR – v anglickém názvosloví international tourism. Tento pojem obnáší veškeré formy cestovního pohybu, při nichž dochází k překročení mezinárodních hranic státu, bez ohledu na to, zda se jedná o aktivní turistiku (příjezdový cestovní ruch) nebo pasivní formu cestování (výjezdový cestovní ruch).

Obrázek 1 - Druhy CR podle místa převažující realizace služeb



Zdroj 1: (Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi (1st ed.)*. Grada Publishing.).

- Podle způsobu financování
 - Volný cestovní ruch – také nazýván koncepčním. Jedná se o turistiku, na kterou není účast formálně omezena a účastník si ji hradí z vlastních zdrojů. Zařízení a služby jsou volně dostupné a ceny jsou stanoveny na základě dohody.
 - Vázaný cestovní ruch – tento typ cestování je také nazýván sociálním. Jedná se o turistiku, na kterou je účast "vázána" na splnění určité podmínky, například pacient v lázeňském středisku. V tomto druhu cestovního ruchu dochází k částečné úhradě služeb ze společenských fondů, jako je například nemocenské pojištění. Může se jednat o podnikovou rekreaci ve vlastních podnikových zařízeních, lázeňskou péči nebo dětskou rekreaci.
- Podle délky pobytu
 - Krátkodobý – doba, po kterou turista zůstává na daném místě, je omezena na maximálně tři noci.
 - Dlouhodobý – cestovní ruch s pobytem, který trvá déle než tři noci.
- Podle způsobu účasti (zabezpečení cesty)
 - Organizovaný – tento typ cestování je organizován především prostřednictvím cestovních kanceláří nebo jiných zprostředkovatelů.
 - Neorganizovaný – jedná se o druh cestování, v němž si účastník sám volí a obvykle také zajistí poskytované služby. Zaznamenává postupný nárůst popularity a získává významnější podíl na celkovém objemu cestovního ruchu.
- Podle počtu účastníků
 - Individuální – jedná se o druh, kdy se individuální návštěvník či turista, případně spolu s rodinou, zapojuje do cestovního ruchu.
 - Kolektivní – jde o cestovní ruch, u kterého se vyžaduje účast více

jednotlivců a může se projevovat jako skupinový nebo masový cestovní ruch. Zvláštním typem je pak klubový cestovní ruch.

- Podle ročního období
 - Sezonní – letní sezóna a zimní sezóna jsou období s vysokou koncentrací návštěvnosti místa, což vede k maximální nabídce služeb současně s obdobím nejvyšších cen.
 - Mímosezonní – je charakterizována nízkou návštěvností místa, často doprovázenou sníženou nabídkou služeb, které jsou nabízeny za nižší ceny.
- Podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí
 - Tvrdý – tento turismus často zahrnuje rozsáhlé investice a jeho hlavním cílem je dosažení zisku, aniž by bral ohled na environmentální, sociální a kulturní kontext místa, kde probíhá. Tento druh turismu se převážně zaměřuje na masové trhy a je rozšířen v různých podobách.
 - Měkký – tato podoba cestovního ruchu je odpovědná, šetrná a ekologicky orientovaná. Jejím hlavním cílem je uvědoměle dosáhnout vyváženého stavu mezi přínosy a dopady na environmentální, sociokulturní a ekonomické prostředí místa, kde se realizuje.

1.3 Destinační management a marketing

Organizace destinačního managementu/marketingu (DMO) je vedoucím organizačním subjektem, který může zahrnovat různé orgány, zúčastněné strany a odborníky a usnadňuje partnerství v odvětví cestovního ruchu s cílem dosáhnout společné vize destinace. Řídící struktury DMO se liší od jediného veřejného orgánu až po model partnerství veřejného a soukromého sektoru, jehož klíčovou úlohou je iniciovat, koordinovat a řídit určité činnosti, jako je provádění politik cestovního ruchu, strategické plánování, rozvoj produktů, propagace a marketing a činnosti kongresových kanceláří (UNWTO, 2024).

Funkce DMO se mohou lišit od celostátní po regionální a místní úroveň

v závislosti na současných a potenciálních potřebách a také na úrovni decentralizace veřejné správy. Ne každá turistická destinace má DMO (UNWTO, 2024).

Podle organizace CzechTourism (2024) destinační management (DMO) představuje klíčový prvek v ekosystému turistického ruchu, působící jako prostředník mezi národní turistickou centrálu a regionálními partnery. Jeho úlohou je nejen zastřešovat a koordinovat aktivity týkající se cestovního ruchu, ale také reprezentovat zájmy místních podnikatelů, provozovatelů turistických atrakcí a dalších stakeholderů.

Destinační spolupráce vyžaduje multifunkční přístup, který zahrnuje kontinuální zlepšování infrastruktury, včetně primárních a sekundárních dopravních a rekreačních systémů. Tato spolupráce je rovněž klíčová pro rozvoj ekonomiky regionů a tvorbu pracovních míst, a to prostřednictvím podpory podnikatelského prostředí a inovativních iniciativ (Destinační Management v ČR, 2024).

Dalším aspektem je posílení prestiže destinací a podpora udržitelného turismu. DMO hraje významnou roli při prosazování udržitelných postupů a maximálním využití turistického potenciálu regionů, zatímco současně dbá na ochranu životního prostředí a zachování kulturní identity destinace (Destinační Management v ČR, 2024).

Nad rámec ekonomických a environmentálních aspektů se DMO také angažuje ve společenském rozvoji regionů. To zahrnuje podporu základní infrastruktury, zlepšování veřejných služeb a iniciaci projektů, které přispívají ke zvýšení kvality života místních komunit (Destinační Management v ČR, 2024).

Kromě toho je nedílnou součástí role DMO podpora komunikace, kooperace a koordinace mezi různými aktéry v cestovním ruchu. Tímto způsobem se vytváří prostředí pro synergii a spolupráci, což napomáhá efektivnímu a udržitelnému rozvoji turistických destinací (Destinační Management v ČR, 2024).

V souhrnu lze říci, že DMO není pouze administrativním subjektem, ale klíčovým hráčem ve všech sférách spojených s rozvojem cestovního ruchu. Jeho role překračuje hranice managementu a stává se hybnou silou za prosperitu a udržitelnost destinací v čase (Destinační Management v ČR, 2024).

1.4 Potenciál v ČR

Bína (2001) formuluje potenciál cestovního ruchu jako výsledek komplexního zhodnocení podmínek a předpokladů pro další rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti.

Tyto podmínky tvoří složitý multidisciplinární systém, který je nezbytné zjednodušit a rozčlenit na přirozené segmenty. Tyto segmenty zahrnují různé aktivity cestovního ruchu, jako je například cykloturistika, kulturní turistika nebo kongresový cestovní ruch. Celkový potenciál cestovního ruchu se skládá z různých dílčích možností, které jsou k dispozici pro provozování konkrétních aktivit cestovního ruchu v dané oblasti.

Dílčí potenciály cestovního ruchu se vyskytují ve třech hlavních formách:

- a) vhodnost krajiny pro určité aktivity cestovního ruchu, jako je cykloturistika nebo zimní sporty
- b) existence atraktivních míst pro návštěvníky, jako jsou kulturně-historické památky a muzea
- c) pořádání kulturních, sportovních a jiných akcí, které přitahují účastníky z jiných oblastí

Rigidita a časová stabilita potenciálu cestovního ruchu klesá od přírodních podmínek, které se pomalu mění, k místním akcím, které mohou být organizovány a propagovány s relativní snadností.

Bína (2001) také zmiňuje, že je důležité uvědomit si, že žádný formalizovaný model nedokáže plně zachytit potenciál cestovního ruchu v dané oblasti. Některé místní podmínky a atributy, jako je například *genius loci* (duch místa) určitých míst, mohou vytvářet významné možnosti a atraktivitu pro návštěvníky. Také lidský faktor, včetně iniciativy místních tvůrců a provozovatelů, může hrát klíčovou roli v rozvoji cestovního ruchu. V některých případech může lidská činnost a výstavba infrastruktury dokonce překonat přirozené omezení a podporovat určité aktivity cestovního ruchu.

Mariot (1969) ve své práci přirovnal potenciál cestovního ruchu k způsobilosti krajiny poskytovat podmínky pro cestování. Jeho studie se zaměřuje na vyjádření existujících podmínek pro cestovní ruch v krajině bez ohledu na míru aktuálního využití daného území. Mariot si byl vědom mnoha faktorů ovlivňujících cestovní ruch a zaměřil se především na ty nejvýznamnější.

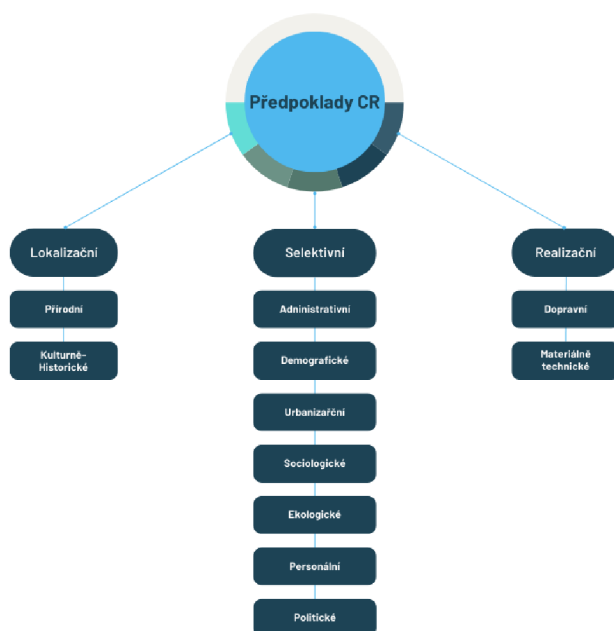
Mariot (1992) rozděluje předpoklady cestovního ruchu do tří skupin: lokalizační, selektivní a realizační. Lokalizační jsou předpoklady klíčovými faktory, které ovlivňují umístění a charakter České republiky. Tyto předpoklady lze rozdělit do dvou hlavních skupin. První skupina se zabývá přírodními aspekty ČR, jako je reliéf krajiny, podnebí,

vodní toky, rostlinstvo a živočišstvo. Druhá skupina se zaměřuje na kulturně správné prvky, jako jsou kulturní památky (hrady, zámky, kostely) a centrální instituce (administrativní a řídicí orgány).

Podle Mariota (1992) selektivní předpoklady odrážejí schopnost společnosti podílet se na činnostech v České republice. Tyto předpoklady jsou dále rozděleny do tří skupin. První skupina se zabývá urbanizačními faktory, které zdůrazňují vysoký stupeň urbanizace jako faktor, který motivuje účast v cestovním ruchu. Druhá skupina zkoumá demografické aspekty, jako je složení obyvatelstva podle věku, pohlaví, postoj k cestovnímu ruchu a hustota obyvatelstva. Autor dále uvádí, že na cestovním ruchu se nejvíce podílí muži ve věku 18-45 let. Třetí skupina se zaměřuje na sociální faktory, jako je charakter ekonomické aktivity, sociální příslušnost a vlastnictví auta.

Mariot (1992) rovněž identifikuje realizační předpoklady, které umožňují realizaci potřeb jednotlivých účastníků cestovního ruchu. Tyto předpoklady jsou rozděleny do dvou hlavních skupin. První skupina se týká komunikačních aspektů cestovního ruchu, které zahrnují dopravní infrastrukturu, včetně silničních, vodních a železničních sítí. Druhá skupina se zabývá materiálně technickou infrastrukturou cestovního ruchu, jako jsou ubytovací zařízení, stravování, zábava a dopravní prostředky.

Obrázek 2 - Předpoklady cestovního ruchu podle Mariota



Zdroj: Mariot, P. (1992). *Zeměpis cestovního ruchu: učeb.podle dosavadních učeb.osnov pro stř.hotelové školy a pomaturitní stud.:Obor Cestovní ruch (1st ed.). Státní pedagogické nakladatelství.*

2. Vybrané turistické oblasti

Tato bakalářská práce se zaměřuje na čtyři turistické oblasti, jmenovitě Písecko, Strakonicko, Blatensko a Vodňansko. Jsou v této práci geograficky vymezeny pomocí mikroregionů Místní akční skupina Brána Písecka z.s + město Písek, Místní akční skupina Blatensko, o.p.s., Místní akční skupina Vodňanská ryba, z.s., MAS Strakonicko, z.s. Je důležité zmínit, že historicky všechny tyto mikroregiony byli součástí jednoho regionu s názvem Prácheňsko. Do dnešní doby je Prácheňsko aktivní turistickou oblastí jen již má jinou geografickou podobu než v 19. století, kdy vznikalo.

Celá oblast téměř zcela navazuje na původní historické území Prácheňska, které bylo jedním z krajů Království českého, a je charakterizována výrazným prolínáním s touto historickou entitou. Název Prácheňska vychází z bývalého hradu Prácheň u Horažďovic, jehož pozůstatky lze dnes spatřit v krajině (Prácheňsko turistická oblast, 2024).

Geograficky se území Prácheňska téměř dokonale shoduje s povodím řeky Otavy, která v létě osvěžuje a přitahuje vodáky svými křišťálově čistými vodami. Ve městě Strakonice potom dochází k významnému setkání Otavy s Volyňkou, a to právě na místě jejich soutoku. Město se stává dějištěm Mezinárodního dudáckého festivalu, který se koná jednou za dva roky a oživuje ulice a náměstí zvuky dud (Prácheňsko turistická oblast, 2024).

Prácheňsko je region s bohatou historií, zahrnující mnoho drobných historických památek, tajemných hradů a majestátních zámků. Tento živý kraj nabízí rozmanité obrazy od malebných vesniček s pečlivě udržovanými lidovými tradicemi a zvyky po opuštěné hájovny v hlubokých lesích plných borůvek a hub. Zde lze nalézt i řemeslné výrobky a služby, které jsou oceněny certifikátem "regionální produkt – Prácheňsko" (Prácheňsko turistická oblast, 2024).

2.1 Písecko

Oblast Písecko by se dala vymezit díky dvou mikroregionům jedním je SORP a druhý je MAS Brána Písecka, z.s. SORP je součástí i samotné město Písek, zatímco není členem MAS Brána Písecka. Díky této okolnosti i skutečnosti, by se dalo říci, že je vhodnější použít SORP, bohužel se tato oblast vymezením překrývá s MAS Vodňanská ryba, a to z velké části. Z tohoto důvodu je v této bakalářské práci oblast Písecka

vyznačena MAS Brána Písecka a k ní je přidáno samotné město Písek.

Místní akční skupina (MAS) Brána Písecka, vzniklá dne 16. listopadu 2006 jako občanské sdružení, představuje významný subjekt v oblasti podpory udržitelného rozvoje venkova na severním Písecku. Transformace MAS na zapsaný spolek k 1. lednu 2014 znamenala další krok ve zlepšování a profesionálním zajišťování svých činností (MAS Brána Písecka, 2014).

Iniciativu k vzniku MAS podnítil Dobrovolný svazek obcí severního Písecka, kterým se otevřely nové možnosti pro synergii veřejného sektoru, neziskových organizací a podnikatelských subjektů. Tím vznikla platforma pro efektivní využívání dostupných zdrojů, včetně dotační podpory, poskytované jak ze strany Evropské unie, tak České republiky (MAS Brána Písecka, 2014).

MAS Brána Písecka se stala klíčovým hráčem v podpoře udržitelného rozvoje venkovského regionu, který se vyznačuje čistě venkovským charakterem a nízkou hustotou osídlení. V současné době zde žije 11 163 obyvatel, což jasně dokumentuje potřebu systematického a cíleného přístupu k rozvoji infrastruktury, ekonomických aktivit a kvality života obyvatel (MAS Brána Písecka, 2014).

Geograficky se MAS nachází v severozápadní části okresu Písek, s polohou na levém břehu řeky Otavy a Vltavy. Tento strategický umístění dává MAS Brána Písecka jedinečnou pozici v rámci mikroregionu Severní Písecko, který je charakterizován jako čistě venkovský s nízkou hustotou osídlení. Území místní akční skupiny zahrnuje katastrální území dvou měst a 24 obcí, což reflektuje její rozsáhlý dosah a zapojení do regionálního rozvoje (MAS Brána Písecka, 2014).

Celkově lze říci, že MAS Brána Písecka hraje klíčovou roli ve vytváření a realizaci strategií pro udržitelný rozvoj venkova v dané oblasti, a to prostřednictvím efektivního využití dostupných zdrojů a partnerské spolupráce mezi různými aktéry. Její činnost představuje modelový příklad úspěšného propojení veřejného, neziskového a soukromého sektoru v zájmu prospěšného rozvoje komunity a zachování venkovského charakteru regionu.

2.1.1 Písek

Město Písek má bohatou kulturní historii, a to zejména díky svým školám. Řada později známých umělců a vědců studovala právě zde, mezi nimiž jsou August Sedláček,

Karel Klostermann, Antonín Sova, Mikoláš Aleš, Čeněk Zibrt, Fráňa Šrámek, Ladislav Stroupežnický, František Ladislav Čelakovský a Jan Čarek. Hudební tradici Písku reprezentoval zejména houslový pedagog profesor Otakar Ševčík. Písek je rovněž rodištěm hudebního skladatele Otakara Jeremiáše (Město Písek, 2024).

Písek leží na soutoku řek Otavy a Vltavy, což mu poskytuje výhodnou geografickou polohu v krajině s bohatou historií a přírodním dědictvím. Geograficky se nachází přibližně 100 kilometrů jihozápadně od hlavního města Prahy (Město Písek, 2024).

Rozloha města Písek činí přibližně 63 kilometrů čtverečních, což z něj činí jedno z významných sídel v regionu. Tato rozloha zahrnuje urbanizované oblasti, přírodní rezervace a okolní zemědělskou krajinu (Databáze demografických údajů za obce ČR, 2024).

Podle posledních údajů Českého statistického úřadu má město Písek odhadovaný počet obyvatel 30 742. Tato populace zahrnuje různorodé sociální, ekonomické a etnické skupiny, které společně tvoří dynamickou a živou komunitu.

Celá oblast, která je zkoumána v této bakalářské práci má rozlohu 419,5 kilometrů čtverečních a počet obyvatel činí celkově 41 905.

Tabulka 1 - Rozloha a počet obyvatel území Písecka

	Rozloha (Km ²)	Počet obyvatel
Město Písek	63	30 742
MAS Brána Písecka	356,5	11 163
Oblast Písecko	419,5	41 905

Zdroj: MAS Brána Písecka. (2014). Retrieved April 4, 2024, from <https://www.branapisecka.cz/>, Databáze demografických údajů za obce ČR. (2024). Český statistický úřad. Retrieved April 9, 2024, from <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demograficky-udaju-za-obce-cr>

2.2 Blatensko

Místní akční skupina Blatensko, o.p.s., vznikla a byla zaregistrována v rejstříku obecně prospěšných společností v listopadu roku 2004. Tato MAS sdružuje celkem 32 obcí nacházejících se v regionu Blatensko. V říjnu 2008 podala Místní akční skupina žádost do Programu rozvoje venkova prostřednictvím Státního zemědělského

intervenčního fondu – OSA IV. Tento program slouží k financování realizace místních rozvojových strategií, v rámci, kterých byla MAS Blatensko vybrána k podpoře jako MAS 32+ (Místní akční skupina Blatensko, o.p.s., 2015).

Hlavním cílem činnosti MAS Blatensko je stimulace a rozvoj regionu Blatensko. Do roku 2011 fungovala jako statutární orgán správní rada MAS, avšak v důsledku změny Zákona o obecně prospěšných společnostech v roce 2011 se statutárním zástupcem společnosti stal ředitel MAS. V roce 2014 došlo k významné změně organizační struktury MAS v souladu se Standardizací MAS, kterou vyhlásilo Ministerstvo zemědělství České republiky. Tato změna vyžadovala vytvoření Organizační složky MAS pro SCLLD (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje). I přes tuto organizační úpravu zůstal ředitel společnosti nadále statutárním zástupcem v souladu s platnými právními předpisy. Nejvyšším orgánem MAS Blatensko je Shromáždění partnerů SCLLD, které vychází z principů stanovených v rámci Standardizace (Místní akční skupina Blatensko, o.p.s., 2015).

2.2.1 Blatná

Malebné městečko Blatná se rozkládá u říčky Lomnice, obklopené mírnými pahorky, které na severu postupně přecházejí v lesní masív Brd (Infocentrum Blatná, 2024).

V současné době je Blatná s více než 6000 obyvateli rychle se rozvíjejícím městem. Město zaujímá klíčovou pozici v administrativním, společenském, kulturním a sportovním životě blatenského regionu. Jeho specifické historické jádro je chráněno jako městská památková zóna. Blatensko je známé svou jedinečnou a dobře zachovalou přírodou, drobnými sakrálními památkami, selskými usedlostmi a zejména svou pohostinností. Krajinu mezi rybníky zaujmou milovníci turistiky, cykloturistiky a historických památek (Infocentrum Blatná, 2024).

2.3 Vodňansko

Organizace MAS Vodňanská ryba, z.s. vznikla v roce 2004. Má 31 členů, kteří se skládají z 2 měst, 7 nestátních neziskových organizací, 6 obcí, 13 podnikatelských subjektů, 1 státní organizací a 2 svazky obcí. Její rozloha je 461 km² a na této ploše se pohybuje 22 000 obyvatel (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

Území MAS Vodňanská ryba se rozkládá v severozápadní části Jihočeského kraje,

na území dvou sousedních jihočeských okresů (Strakonice, Písek), které pomyslně obklopuje od severu až po jihozápad město Písek. Významnou charakteristikou tohoto území je jeho geografická poloha, nabízející vynikající dopravní spojení jak směrem k regionálním center (Písek, České Budějovice), tak i ke hraničním přechodům do Rakouska a Bavorska. Krajinu tohoto regionu charakterizuje rozmanitá a zachovalá příroda, především rozsáhlé lesy, vodní plochy a řeky, jako jsou Vltava, Blanice a Otava. Území MAS je známé svou malebnou jihočeskou krajinou, což je výstižný pojem pro tuto oblast (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

Navzdory nedostatku surovin se území MAS vždy spíše zaměřovalo na rekreační než na průmyslovou činnost. Zejména jižní část je tradiční zemědělskou oblastí s důrazem na rybníkářství, zatímco severní část je turisticky atraktivní oblastí středního Povltaví, vhodnou pro letní rekreaci, vodní sporty, cykloturistiku a návštěvu historických památek. Historicky se zde rozvinul průmysl zaměřený na zpracovatelské činnosti, včetně lehkého strojírenství, potravinářství, textilní výroby, dřeva a cihel (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

Hlavní silniční tahy protínají tento region, směřující jak do jeho center (Praha – Písek – České Budějovice), tak i ke hraničním přechodům. Kvalitní životní prostředí a bohaté historické a kulturní dědictví jsou dalšími významnými rysy této oblasti, která se může pyšnit relativně čistým a zachovalým prostředím a vysokým počtem historicky a kulturně cenných památek, jako jsou hrady, zámky, tvrze a sakrální stavby (Místní akční skupina Vodňanská ryba, 2024).

2.3.1 Vodňany

Během poloviny cesty ze Strakonic do Českých Budějovic se ocítáte v krajině otevřené jako dlaň, ohraničené na jihu vrcholky Šumavy a protkané stříbrnými hladinami rybníků, jejichž hráze zdobí aleje mohutných dubů. Vítáním z dálky je věž kostela ve Vodňanech, městě obklopeném vodními plochami (Vodňany, 2006).

2.4 Strakonicko

Území turistické oblasti Strakonicko se oficiálně nazývá MAS Strakonicko, z.s. Nebo také LAG Strakonicko. Jedná se o místní akční skupinu, která vznikla v roce 2004, konkrétněji v březnu toho roku. V současnosti tuto oblast tvoří 55 obcí, které se rozkládají po území jižních Čech a jejich rozloha má dohromady 448,60 km². Počet obyvatel se drží

stabilně od roku 2014 v rozmezí od 40 660 do 41 417. K 1.1.2023 měla MAS Strakonicko přesně 40 844 obyvatel (MAS Strakonicko, 2024).

Mezi hlavní činnosti, kterými se Místní akční skupina (MAS) zabývá a naplňuje je různorodé aktivitami, lze zařadit podporu venkova a rozvoje venkovského cestovního ruchu, propagaci agroturistiky (například destinace Prácheňsko a Pošumaví), certifikaci místních produktů pod značkou "Prácheňsko regionální produkt", propagaci území, realizaci projektů veřejných a soukromých subjektů v rámci programu LEADER, navazování partnerských vztahů v regionu, mezinárodní a meziregionální spolupráci a obecně podporu aktivit směřujících k celkovému rozvoji daného území (MAS Strakonicko, 2024).

Od roku 2022 MAS poskytuje pomoc žadatelům při vypracování a podání žádosti o dotace na obnovu kotlíkových systémů v rámci dotačního programu Jihočeského kraje. Od roku 2023 pak MAS zdarma zpracovává a podává žádosti o dotace v rámci programu Nová zelená úsporám Light, který je zaměřen na podporu energetických úspor a je přístupný nízkopříjmovým domácnostem (MAS Strakonicko, 2024).

2.4.1 Strakonice

Město Strakonice, ležící v Jihočeském kraji na soutoku řek Otavy a Volyňky, je domovem pro přibližně 23 tisíc obyvatel. Jeho strategická poloha se nachází přibližně 60 km od Českých Budějovic, 80 km od Plzně a 110 km od Prahy, čímž se stává důležitým uzlem regionálního a dopravního spojení (Město Strakonice, 2023).

Strakonice se dělí na osm městských částí, konkrétně Strakonice I, Strakonice II, Přední Ptákovice, Modlešovice, Virt, Hajská, Střela a Dražejov, které společně zaujímají katastrální výměru o rozloze 3 468 ha. Město má významnou administrativní roli, jako obec s pověřeným obecním úřadem pro 49 dalších obcí a jako obec s rozšířenou působností, poskytující služby pro 68 obcí v okolí. Kromě své administrativní a strategické relevance nabízí Strakonice bohatou historii a kulturní dědictví. Dominantou města je Strakonický hrad, který zaujímá návštěvníky svou architekturou a historickým významem. Gotický kostel sv. Jakuba Většího pak představuje významnou sakrální památku regionu (Město Strakonice, 2023).

Strakonice se také pyšní živou kulturní scénou a každoročně hostí řadu festivalů, jarmarků a kulturních akcí, které přitahují návštěvníky z celého regionu. Díky své poloze

u řeky a v okolí přírodních rezervací je město oblíbeným cílem pro milovníky turistiky, cykloturistiky a vodních sportů. Celkově jsou Strakonice pestrým městem, spojujícím bohatou historii, přírodní krásy a živou kulturu, což jej činí atraktivním místem pro návštěvu i trvalé bydlení (Město Strakonice, 2023).

3. Lokalizační předpoklady

3.1 Reliéf

Kopcovitá krajina Strakonicka, zahrnující Lokální akční skupinu Strakonicko (LAG/MAS Strakonicko) a místní akční skupiny MAS Vodňanská ryba a Svazek obcí Blatenska, je geografickým předhůřím Šumavy. Převážná část území tohoto regionu má charakter pahorkatiny, s horskými rysy se setkáváme především v jihozápadním výběžku, kde se nachází nejvyšší bod okresu, vrchol Zahájený (845 m n. m.). Rovinné úseky omezeného rozsahu se rozprostírají podél toku řeky Otavy.

MAS Brána Písecka sídlí v okrese Písek, jehož reliéf charakterizuje mírně zvlněný terén, jehož nadmořská výška stoupá směrem od jihu k severu. Významnou částí tohoto kraje je Písecký masiv, který představuje nejvýraznější terénní dominantu. Nejvyšším bodem tohoto masivu je Kozlov (708 m n. m.), který se nachází v rámci Povltavské hornatiny. Nejnižším bodem regionu je Orlická přehrada (330 m n. m.) (MAS Brána Písecka, 2014).

3.2 Vodní plochy

Západním směrem území Prácheňska až po východ strakonickým okresem plynule protéká řeka Otava, jež si v minulosti získala reputaci jako zlatonosná a perlorodá vodní cesta. Ve středu okresního města Strakonice se přidává k Otavě říčka Volyňka. Na jihozápadě se do kraje vtahuje tok Lomnice, zatímco na jihovýchodě dominuje průtok Blanici. Rybníková krajina se rozkládá v oblasti Blatenska a v jihovýchodním sektoru mezi Strakonícemi a Vodňany. Písecko pak vystavuje svou topografii prolomenou tokem Vltavy. Vedle Vltavy se zde proudí i dalšími významnými toky, jako jsou Otava, Blanice, Lomnice a Skalice (Prácheňsko všemi smysly, 2013).

Vodní dominantou této oblasti je monumentální Orlická přehrada, jejíž délka čítá celých 68 kilometrů. Výstavba této dominanty započala již v roce 1954. Díky délce betonové hráze 450 metrů a výšce koruny se jedná o nejmohutnější těleso v řetězu vltavských přehrad (Šindelář, 2021).

Území Písecka dále hostí rozměrnou síť 300 rybníků, přičemž mezi nejvýznamnější patří Tálínský rybník (Šindelář, 2021).

Město Vodňany díky své poloze na břehu Blanice a díky velkému množství

rybníků má spoustu kulturních památek, které souvisejí s rybníkářstvím, hospodařením a správou vodních toků. S tímto faktem je důležité zmínit několik mlýnů, které jsou dodnes zachovány (Pixová, 2011).

Jednou ze zajímavých atraktivit by mohl být Kamenný Mlýn, nesoucí číslo popisné 42/130, byl též nazýván Polákovský, Vodičovský, Řepišův nebo Žahourův mlýn. Nachází se v centru města, těsně za městskými hradbami, a svůj prastarý název dostal podle použitého materiálu. Jde o nejstarší dochovaný mlýn v městských záznamech; město ho v roce 1473 prodalo Petrovi a Janovi, zedníkům, za 125 krb grošů s podmínkou, že budou pečovat o Kamenný most. Majitelé byli též povinni pečovat o mostní pilu u svého mlýna. Takovýchto památek a zajímavostí se ve městě Vodňany nachází několik (Pixová, 2011).

3.3 Přírodní pozoruhodnosti

Na území Písecka lze obdivovat řadu významných přírodních lokalit, mezi něž patří národní přírodní rezervace Řežabinec a Řežabinecké tůně, stejně jako šest přírodních rezervací, mezi nimiž vynikají Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Hrbky, Krkavčina, Výří skály u Oslova a Žlábky, spolu s třinácti přírodními památkami, jako jsou Dubná, Kopáčovská, Kopaniny, Malý Kosatín, Michovka, Myšenecké slunce, Nerestský lom, Ražický, Skalský, V Obouch, Velký Potočný, Vystrkov a Zelendárky (Prácheňsko všemi smysly, 2013).

Na Strakonicku lze nalézt taktéž rozmanité přírodní rezervace a památky, které čítají třináct přírodních rezervací, včetně Bažantice u Pracejovic, Dolejšího rybníka, Hořejšího rybníka, Kněží hory, Kocelovických pastvin, Kovašínských luk, Kuřidla, Libějovického parku, Míchova, Sedlické obory, Skočického hradu, Velké Kuše a Záhorského rybníka, a dále jedenácti přírodních památek, jako jsou Bavorovská stráň, Chvalšovické pastviny, Kadovský viklan, Kozlovská stráň, Malý Ústavní rybník, Na opukách, Na vysokém, Nový rybník u Lnář, pastvina u Přešťovic, pastvina u Zahorčic, Ryšovy, Sedlína, Smyslov a tůně u Hajské (Prácheňsko všemi smysly, 2013).

3.4 Kulturně historické památky

Mezi kulturně historické předpoklady lze zařadit široké spektrum památek a objektů, včetně národních kulturních památek, památkových rezervací, národně historických památek, urbanistických památek, výtvarných památek, parků a zahrad,

stejně jako památek lidové kultury a historických staveb. Atraktivita těchto kulturně historických památek je hodnocena na základě hierarchického členění do kategorií světových, národních a lokálních.

3.4.1 Písecko

Městečko Mirovice s mostem přes skalici a historickým kamenným mostem v Dolních Neresticích. Sv. Vintíř u Rakovic je další zajímavou památkou v okolí (Bílek, 2020).

Malebná lokalita Orlíku nad Vltavou s Orlickou přehradou, která láká turisty i vodní sportovce. Přehrada nabízí možnosti rekreace a relaxace v přírodním prostředí. Nachází se zde také Žďákovský most, což je Významný technický prvek spojující dvě břehy Vltavy. Jedná se o architektonickou dominantu této oblasti (Bílek, 2020).

Region Písecka je bohatý na historii a kulturní dědictví, který zahrnuje pozůstatky obranné linie a potahovanou stezku. Tyto památky jsou důležitými svědky minulosti a lákají návštěvníky k poznávání historie této oblasti (Bílek, 2020).

Nejde opomenout samotné město Písek. Historické město známé svým Kamenným mostem, který je významnou architektonickou památkou. Křižíkova elektrárna představuje další zajímavost historického průmyslového dědictví. Součástí pivovarské tradice města Písek, která představuje významný prvek v kulturním a hospodářském životě regionu je lokální Pivovar a sladovna. Rozhledna na Jarníku a Lesovna jsou turistické atrakce s panoramatickým výhledem do okolní krajiny. Jsou oblíbenými cíli výletů a nabízejí unikátní pohled na krajinu. Mosty v Zátaví jsou stavby spojující břehy řeky a poskytující důležité spojení v regionu. Umělý lyžařský svah je oblíbeným místem pro zimní sporty a rekreační aktivity. Zlatodoly Havírky a Kometa jsou historické doly, které představují důležitý prvek v hornické historii regionu. Lákají návštěvníky k prozkoumání jejich tajemné minulosti (Bílek, 2020).

Ve městě Písek je i zemský hřebčinec. Jedná se o reprezentativní hřebčín, který přes 100 let přispívá ke kvalitnímu chovu koní. Specializuje se na chov koní, zejména hřebců, pro účely reprodukce a zachování plemen. Hřebčín poskytuje služby v oblasti chovu, výcviku a prodeje koní, a to jak pro soukromé majitele koní, tak i pro profesionální jezdce a stáje. Zaměřuje se nejen na čistokrevné plemena, ale také na chov a výcvik sportovních koní pro různé disciplíny, jako je drezúra, skákání či westernové ježdění.

Kromě chovu a výcviku koní zemský hřebčinec v Pisku často slouží také jako turistická atrakce, kde návštěvníci mohou prohlédnout koně, navštívit stáje, sledovat ukázky ježdění nebo se účastnit různých akcí a soutěží spojených s koním (Klimek, 2008).

Lokalita obce Vráž je známá svou vodárenskou věží a lázněmi, které představují důležité prvky místního kulturního a historického dědictví (Bílek, 2020).

3.4.2 Blatensko

Ve městě Blatná se nachází parostrojní lihovar, lopatárna a historická šachta Jakub, které představují důležité průmyslové památky regionu. Kromě toho jsou zde kamenná bába a grotta, které lákají návštěvníky svou unikátní atmosférou (Bílek, 2020).

V obci Záboří se nachází rozhledna Pěnice a Kadov, která je oblíbenou turistickou destinací. Nabízí krásný výhled do okolní krajiny a příjemné místo k odpočinku (Bílek, 2020).

3.4.3 Vodňansko

Malá obec Albrechtice nad Vltavou ležící nad řekou Vltavou, známá především svou malebnou krajinou a klidným venkovským prostředím. V její blízkosti se nachází významná turistická atrakce rozhledna Vysoký Kamýk s impozantním výhledem do okolní krajiny. Nachází se na vrcholu kopce Vysoký Kamýk a poskytuje panoramatický pohled na široké okolí (Písecko Krajina jako cíl, 2024).

Podolský Most je důležitá dopravní spojnice, která překlenuje vodní tok a zajišťuje plynulý pohyb dopravy v regionu. Tradiční Pivovar Platan s dlouhou historií, který je znám svými kvalitními pivy a příjemnou atmosférou (Bílek, 2020).

Kamenný a ocelový most v Putimi jsou významné dopravní stavby, které slouží jako spojnice mezi oběma břehy řeky Blanice. Bývalý pivovar je další památkou místního hospodářského dědictví. Zvíkov je malebná oblast ležící na soutoku řek Vltavy a Otavy. Památné jsou zde zejména mosty přes obě řeky, které představují architektonické a technické skvosty regionu (Bílek, 2020).

Bavorov je znám svým mlýnem a vodní elektrárnou, které jsou významnými součástmi místní historie a hospodářského dědictví. Důležitou dopravní spojnici je také železniční most, který se v tomto malebném městě nachází (Bílek, 2020).

Vodňany jsou známé rozhlednou Haniperk, která nabízí panoramatický výhled do

okolní krajiny. Dále zde najdeme vyhlídku v Zátiší, mlynářské muzeum a mlynářský pomník, které jsou významnými kulturními a historickými památkami (Bílek, 2020).

3.4.4 Strakonicko

V Česticích se nachází rozhledna Machův Včelín a historická vápenka, které jsou důležitými turistickými a kulturními atrakcemi této oblasti. V obci Katovice se nachází Žižkův most, Boží kámen a Tažovický most, které jsou důležitými technickými památkami a architektonickými skvosty regionu (Bílek, 2020).

Rozhledna Kbil a Kbilský dolmen jsou hlavními turistickými atrakcemi v obci Libědice, které lákají návštěvníky svým půvabem a unikátním historickým kontextem. V obci Řepice se nachází botanická zahrada, kamenný most a pece na pálení vápna, které představují důležité kulturní a přírodní památky této oblasti (Bílek, 2020).

Ve městě Strakonice se nachází pivovar, který je součástí bohaté pivovarské tradice regionu. Kromě toho zde najdeme repliku Stonehenge a sochy Moai, které představují zajímavé turistické atrakce. Zbrojovka je historická památka, která je spojena s průmyslovým dědictvím města Strakonice. Představuje významný prvek v místní historii a kultuře (Bílek, 2020).

3.5 Historická centra turistických oblastí

3.5.1 Písek

Historie města Písek sahá až do raného středověku, konkrétně do poloviny 13. století, kdy vzniklo jako osada u rýžovišť zlatého písku na levém břehu řeky Otavy. Jméno města vychází právě z této historie. Postupně se z něj stala trhovářská ves s královským dvorem a v roce 1254 zde Přemysl Otakar II. založil královské město. Pod jeho vládou Písek získal na velikosti a významu – vznikl hrad, byl založen klášter, postaven děkanský kostel a kamenný most přes Otavu. V 13. století se zde rovněž začala razit mince, později přestěhované do Kutné Hory (Město Písek, 2024).

Od roku 1308 se Písek stal svobodným královským městem a v polovině 14. století byl povýšen na sídlo Prácheňského kraje. Za vlády Karla IV. zde vznikla solnice a sklad obilí, tehdy největší v Čechách. Během husitských válek byl písecký klášter vypleněn husity, a krátce nato bylo město dobyto. V období třicetileté války (1619 - 1620) bylo Písek dobyto a jeho obyvatelstvo vyvražďeno vojsky Buquoyovými. V roce 1623 připadlo město s hradem císařskému generálovi Huertovi a až v roce 1641 bylo

znovu povýšeno na královské město. V 18. století se Písek opět stal střediskem Prácheňského kraje a proslavilo se zejména díky místnímu školství. V roce 1860 byla založena reálka, v roce 1884 revírnická škola a v roce 1899 vyšší škola lesnická. Písek byl po staletí držitelem největšího městského panství v Čechách, především lesů (Město Písek, 2024).

Centrálním bodem města je rozsáhlé náměstí, rozdělené hned po založení na západní část s hradem a východní část, sloužící jako tržiště. Nedaleko náměstí se nachází městské divadlo, otevřené od roku 1902, nyní známé jako Divadlo Fráni Šrámka. Dochovaly se zde také zbytky městského opevnění, včetně Putimské brány, části hradeb u Otavy a věže Báby. Písecký hrad, založený spolu s městem, je významnou památkou českého gotického stavitelství (Město Písek, 2024).

Konec 13. století přinesl do Písku raně gotický kamenný most přes řeku Otavu, který se stal druhým kamenným mostem v Čechách po Juditině mostě v Praze. Tato stavba patří k nejstarším dochovaným mostům v Evropě (Město Písek, 2024).

Dominantou města je děkanský kostel Narození Panny Marie, postavený na nejvyšším bodě městského jádra. Současně byl založen klášter s kostelem Povýšení svatého Kříže, který stál v jihozápadním rohu Velkého náměstí. Klášter byl sice v roce 1787 zrušen, ale původní kostel byl obnoven a upraven v letech 1636 a 1716. K jedno-lodnímu chrámu přiléhá hranolová věž z roku 1641 (Město Písek, 2024).

Na západní části Velkého náměstí stojí barokní radnice postavená v letech 1737–1764. Na Alšově (Malém) náměstí se nachází barokní mariánský sloup z roku 1713 a novorenesanční budova polikliniky z konce 19. století. Vedle bývalé Budějovické brány nad Malým náměstím vyniká secesní hotelová budova z roku 1899 s 11 obrazy charakterizujícími dějiny města podle předloh Mikoláše Alše (Město Písek, 2024).

U řeky Otavy, nedaleko centra, stojí v bývalém Podskalském mlýně stará elektrárna, postavená Františkem Křížíkem v roce 1888. Původně sloužila pro veřejné osvětlení a dnes funguje jako muzeum. Na okraji města směrem k Táboru se nachází lesní hřbitov, založený v roce 1920, s hrobkami významných píseckých občanů (Město Písek, 2024).

V píseckém hradu sídlí Prácheňské muzeum s bohatými sbírkami mineralogickými, archeologickými a expozicemi o historii města a těžbě zlata na Písecku.

Unikátní je také expozice historie rybářství s akvárii obsahujícími živé ryby (Město Písek, 2024).

3.5.2 Vodňany

Historie tohoto sídla sahá do doby prvních osadníků, kteří se usadili při obchodní trase z Prachatic do Prahy mezi močály, potoky a lučinami rozlévajících se podél řeky Blanice. Z původní slovanské osady vzešlo tržní město s kolonizačním půdorysem datovaným do vlády Přemysla Otakara II. V roce 1336 získalo město privilegia od Jana Lucemburského, následně se stalo městem královským a v roce 1400 spolu s Budějovicemi a Pískem posilovalo královskou moc na jihu země. Po dobytí vojskem Jana Žižky z Trocnova se Vodňany přidaly k husitům a táborskému programu (Vodňany, 2006).

Městská pokladna čerpala z obchodní stezky i dolování drahých kovů na Vodňanských Svobodných Horách, přičemž rybníkářství se ukázalo jako významnější zdroj příjmů. Vodňany byly v průběhu třicetileté války vypleněny, ale získaly zpět svobodu v roce 1710. Požáry a stavební úpravy ve 2. polovině 19. století změnilы vzhled města, avšak opevnění s vodním příkopem a čtvercovými baštami z 15. století přetrvalo (Vodňany, 2006).

Děkanský kostel Narození Panny Marie, postavený v roce 1317, je nejvýznamnější památkou na severozápadním rohu náměstí. Regotizace v letech 1894-1897 mu vtiskla současnou podobu. Bývalá lékárna, dům spisovatele Františka Heritese a budova spořitelny z počátku 20. století přitahují pozornost. Špitální kostel sv. Jana Křtitele, pietně upravený starý hřbitov (dnes park) a památník Jana Žižky jsou další významné body zájmu. Kamenný mostek přes mlýnský náhon se sochou sv. Jana Nepomuckého a Stará Rybářská ulice vedou k městskému úřadu s galerií, pamětní síni Julia Zeyera a Františka Heritese a muzeem dějin města umístěným v bývalé synagoze (Vodňany, 2006).

Vodňanská rybníkářská tradice, zakládající se od 15. století, žije dál. Střední rybářská škola ve Vodňanech, založená v roce 1920, a Výzkumný ústav rybářský a hydrobiologický, zahájený v roce 1953, jsou důkazem odborného zájmu ve městě. V roce 2009 se Výzkumný ústav stal součástí Fakulty rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Fakulta, unikátní v oblasti střední Evropy, poskytuje studium rybářství, akvakultury, ochrany vod a komplexních systémů. Pořádání

konferencí, letních škol a mezinárodní spolupráce zdůrazňují její roli v rybářském a vědeckém světě (Vodňany, 2006).

Vodňanské rybářské dny, konané od roku 2009, přitahují odborníky z celého světa, poskytují platformu pro semináře, diskuse a výstavy. Město, nazývané v minulosti "České Benátky" pro své obklopení vodou, láká návštěvníky svojí přírodní krásou, klidem a jedinečnou atmosférou (Vodňany, 2006).

3.5.3 Blatná

Archeologické nálezy důkazně svědčí o přítomnosti člověka na této lokalitě již v paleolitu a mezolitu, kde se jednalo především o rybáře a lovce. Trvalé osídlení však lze doložit až v době halštatské (5. stol. př. n. l.). Keltské kolonisty následně vystřídal laténské obyvatelstvo, a z tohoto období pochází i významný Bezdědovický poklad (1. stol. př. n. l.). V 8. až 9. stol. n. l. pak na tuto lokalitu dorazili první Slované, zakládající osadu na blatech, což se stalo základem pro dnešní název města Blatná (Infocentrum Blatná, 2024).

První písemná zmínka o Blatné pochází z roku 1235, avšak existenci starší osady s tvrzí lze předpokládat. Skutečný rozkvět zažívá město až za vlády Bavorů ze Strakonice v 14. století. V 15. století získává Blatná na významu, stává se dominem pánů z Rožmitálu. Z tohoto období vyniká postava Jaroslava Lva z Rožmitálu, který procestoval celou západní Evropu ve službách krále Jiřího z Poděbrad (1465–1467). Za jeho syna Zdeňka Lva vyrůstá majestátní gotický kostel vysvěcený roku 1515 a kamenný hrad s věží a rezidenčním palácem od ruky Benedikta Rejta, stavitele Vladislavského sálu. Měšťané obdrželi významná privilegia, podporující rozvoj řemeslné výroby a městského podnikání. Ekonomický rozkvět přináší povýšení Blatné na město v roce 1601 císařem Rudolfem II. Temné časy nastávají s třicetiletou válkou kvůli katolické víře pánů z Rozdražova, majitelů Blatné. Obyvatelé města trpí v důsledku nájezdů vojsk, což dokládá i pozůstatek valu u Bělčic (Infocentrum Blatná, 2024).

Následný rozkvět města zaznamenáváme na počátku 18. století s příchodem hrabat z rodu Serenyiů. V tomto období vznikají nové stavby, jako jsou zvonice, špitál, škola, mariánský sloup (1726) či socha sv. Floriána (1766). Nejvýznamnější stavbou je kostel sv. Jana Křtitele v Paštikách, navržený v dynamickém barokním stylu Kiliánem Ignácem Dientzenhoferem. V roce 1798 je Blatná zakoupena rodem Hildprandtů z Ottenhausenu, kteří zde sídlí dodnes. S jejich rodinou je spojeno jméno významného

učence Jana E. Purkyně. Za jejich éry dochází k rozvoji města po velkém požáru v roce 1834, který zničil 118 domů. Kostelní věž byla dokončena až v roce 1837 do dnešní podoby. Politický a ekonomický význam města je zdůrazněn zřízením okresního hejtmanství v letech 1865-1868, umístěného v budově č. p. 212 na náměstí Míru, kde dnes sídlí muzeum (založené roku 1922 místním učitelem a archeologem Josefem Siblíkem). Výstavba železnice Strakonice – Blatná – Březnice na konci 19. století také příznivě ovlivnila ekonomiku (Infocentrum Blatná, 2024).

Do podoby města výrazně zasáhl i blatenský rodák a pražský architekt Karel Fiala, který navrhl monumentální školní budovu ZŠ J. A. Komenského (1902) a fasádu radnice na třídě J. P. Koubka č. p. 4 (1907). Mezi světovými válkami se Blatná vyzdobila květy, které na desítkách hektarů pěstoval Jan Böhm, sídlící v unikátní rondokubistické vile na náměstí A. Kaliny. Za první republiky dále město rostlo, vznikly funkcionalistické stavby jako Sokolovna a okresní úřad na třídě T. G. Masaryka (1933). Socha Svobody (1923) stojí dnes vedle muzea jako vzpomínka na padlé vojáky první světové války (Infocentrum Blatná, 2024).

Ve druhé polovině 20. století se Blatná postupně transformuje ze zemědělského města na průmyslové centrum regionu. Navíc se stává atraktivní pro filmaře, kteří zde natáčejí filmy jako *Bílá paní*, *Čest a sláva* a *Šíleně smutná princezna* (Infocentrum Blatná, 2024).

3.5.4 Strakonice

Strakonice, kdysi pod vlivem vrchnostenských měst, jsou spojeny s rodem Bavorů, které v 15. století vystřídala johanitská komenda. První zmínka o Strakonících je z roku 1243, kdy Bolemila, manželka Bavora I., daruje řádu johanitů vsi v okolí Strakoníc. Listina, zdánlivě starší, byla sepsána až po udělení daru. Z prvních listin se o Strakonících dozvídáme málo. Z listiny z roku 1318 víme podrobněji o tehdejší vzhledu města, jehož součástí byla škola, mosty přes řeku a první měšťané (Historie města, 2023).

Město trpělo častými požáry a povodněmi. Povodně byly v některých listinách generálních převorů nazývány "zvodněvání". Kvůli povodním se původní majitelé Bavorové nevyznali městu dlouhodobou existencí. Hradní osada Lom, kde stál nejstarší kostel, později zanikla (Historie města, 2023).

Na prahu husitských válek Bavorové vymírají a hrad s městem přecházejí na johanitský řád. V té době se hrad stává baštou katolické strany. Po vymření Bavorů přichází do hradu johanitský řád. Na hradě se konají vojenské operace proti kalichu. Jošt z Rožmberka, nástupce Bavorů, se stává diplomatickým představitelem katolické strany. Ve Strakonících byl také uložen řádový archiv z Prahy a město se stalo hlavním sídlem převorství (Historie města, 2023).

Po smrti Jošta se majetkům ujímá Jan ze Švamberka. Velkopřevorové postupně ztrácejí zájem o město, které se stává občasným zastavením politiků. Rozvoj průmyslu ve 20. století, zejména textilní výroba fezů, dává městu novou tvář (Historie města, 2023).

Ve 20. letech 20. století byly majetky řádu odebrány a Strakonice definitivně přišly o svou vrchnost. V období První republiky se staly zastavením politiků. V 30. letech se město potýkalo s hospodářskou krizí a vzestupem fašismu. Během druhé světové války se ve městě formovaly odbojové skupiny. Po válce se život ve městě vrátil do normálu. Židovská komunita zanikla a město se začalo modernizovat (Historie města, 2023).

4. Metodika

Metodika této bakalářské práce se odvozuje od názvu této práce. Jedná se tedy o porovnání daných turistických oblastí, zjištění jejich role v cestovním ruchu a vymezení jejich potenciálu. Na začátku bylo důležité rozmyslet si podle čeho budou oblasti vyznačeny a jaké použiji databáze.

Jako první bylo nutné vyznačení daných oblastí v mapě, aby se daly oblasti porovnávat. První krok byl tedy vytvoření map jednotlivých oblastí a jejich. Po vymezení oblastí v mapě bylo nutné stanovit jednotlivá témata, kterých se jednotlivé mapy budou týkat.

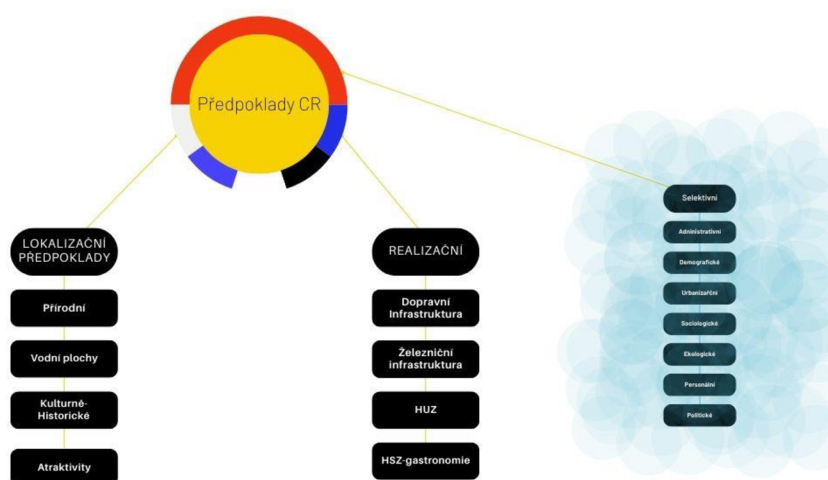
Jeden okruh map tvoří atraktivitu destinace. V tomto okruhu map naleznete kulturní atraktivitu. Do kulturních atraktivit jsem zahrнула zámky, hrady ale také kostely, zříceniny či mohyly. V přírodních atraktivitách naleznete zajímavé jeskyně, rozhledny či vodní plochy, které mohou být využity k rekreaci.

Pro zajištění spolehlivých dat byla využita široká škála zdrojů. Jako základ pro tvorbu dat sloužila geografická databáze ArcČR 500, která poskytuje detailní informace o geografických entitách. Další ověřená data byla získána z geoportálu ČÚZK a statistických dat z Českého statistického úřadu, což přispělo k důvěryhodnosti a relevantnosti informací. Kromě toho byla využita databáze Geofabrik¹, která poskytla data o stravovacích a ubytovacích zařízeních, což je klíčové pro plánování návštěv a pobytů v dané destinaci.

Pro získání údajů o rozloze jednotlivých oblastí byl využit seznam obcí, které jsou členy místních akčních skupin. Tento přístup umožnil získat přesné a aktuální informace o geografickém rozložení a charakteru jednotlivých oblastí, což je nezbytné pro správné vytvoření map a interpretaci dat. Celkově tak byla zvolena metodika, která zaručuje kvalitu a spolehlivost prezentovaných informací, což je klíčové pro úspěšné splnění cílů této práce.

¹ <https://download.geofabrik.de/>

Obrázek 3 - Předpoklady CR upravené podle metodiky práce



Zdroj 1: Mariot, P. (1992). *Zeměpis cestovního ruchu: učeb.podle dosavadních učeb.osnov pro stř.hotelové školy a pomaturitní stud.:Obor Cestovní ruch (1st ed.). Státní pedagogické nakladatelství. , Vlastní zpracování*

K dosažení získání map hustoty pro porovnání oblastí a zjištění jejich potenciálu bylo zapotřebí rozdělení vrstev již vytvořených do kategorií podle Mariota a jeho modelu potenciálu cestovního ruchu.

Lokalizační potenciál, vyjádřený pomocí různých ukazatelů, zahrnuje jak přírodní, tak kulturně-historické prvky. Mezi přírodní ukazatele patří hustota vodních toků na jednotku plochy, podíl vodních ploch na celkové rozloze katastru obce a přítomnost přírodních atraktivit. Kulturně-historické ukazatele zahrnují existenci kulturních památek jako jsou sakrální objekty, hrady, zámky, muzea a další.

Realizační potenciál, na druhou stranu, zahrnuje infrastrukturní aspekty, jako jsou stravovací a ubytovací zařízení, a také dopravní dostupnost, která se měří hustotou silnic a železničních tratí na jednotku plochy.

Jednotlivé ukazatele jsou vyjádřeny pomocí rastrů vytvořených metodou inverzně vážené vzdálenosti (IDW), což umožňuje jejich hodnotu stanovit pro libovolný bod v území. Srovnání hodnot jednotlivých ukazatelů proběhlo pomocí výpočtu zonálních

statistik a nástroje mapové algebry. Průměrná nebo mediánová hodnota za danou oblast byla použita k porovnání dílčích složek potenciálu pro jednotlivé oblasti.

Rastry jednotlivých ukazatelů byly následně kombinovány pomocí mapové algebry, čímž vznikly celkové rastry: přírodní lokalizační potenciál, který zahrnuje hustotu vodních toků, podíl vodních ploch a přírodní atraktivitu; celkový lokalizační potenciál (LPC), spojující přírodní s kulturně historickým potenciálem; a celkový realizační potenciál (RPC), zahrnující stravovací, ubytovací a dopravní dostupnost.

Celkový potenciál (PC) je pak vyjádřen jako součet celkového lokalizačního a realizačního potenciálu.

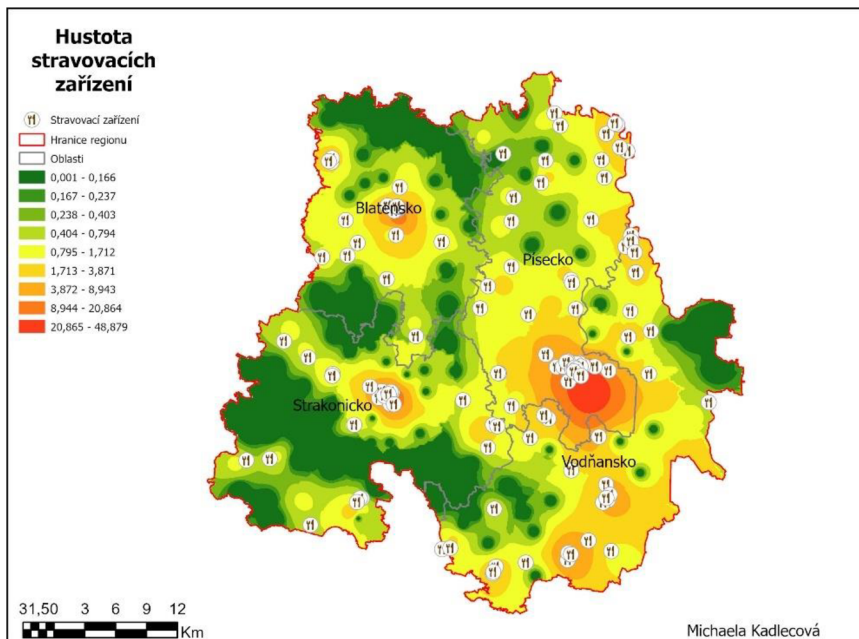
5. Porovnání oblastí a jejich potenciál

Tato kapitola se věnuje rozboru hustotních map a z nich získaných dat. Mapy mohou posloužit jak k určení rozdílů mezi oblastmi a jejich porovnání, tak i k určení jejich potenciálu.

5.1 Realizační předpoklady

5.1.1 Stravovací zařízení

Mapa 1 - Hustota stravovacích zařízení



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Stravovací zařízení vykazují nejvyšší hustotu v oblasti Písku. Okolo měst Blatná, Strakonice a Vodňany lze pozorovat zvýšenou hustotu stravovacích zařízení, zejména v okolních lokalitách mimo samotná města. Naopak, mimo tyto vyjmenované oblasti je zaznamenána velice nízká hustota stravovacích zařízení. Tabulka nám také ukazuje, že město Písek má nejvyšší maximální hodnotu hustoty, ale je vidět, že oblast Vodňanska na svou rozlohu má nejvyšší střední hodnotu hustoty stravovacích zařízení.

Tabulka 2 - Hustota stravovacích zařízení

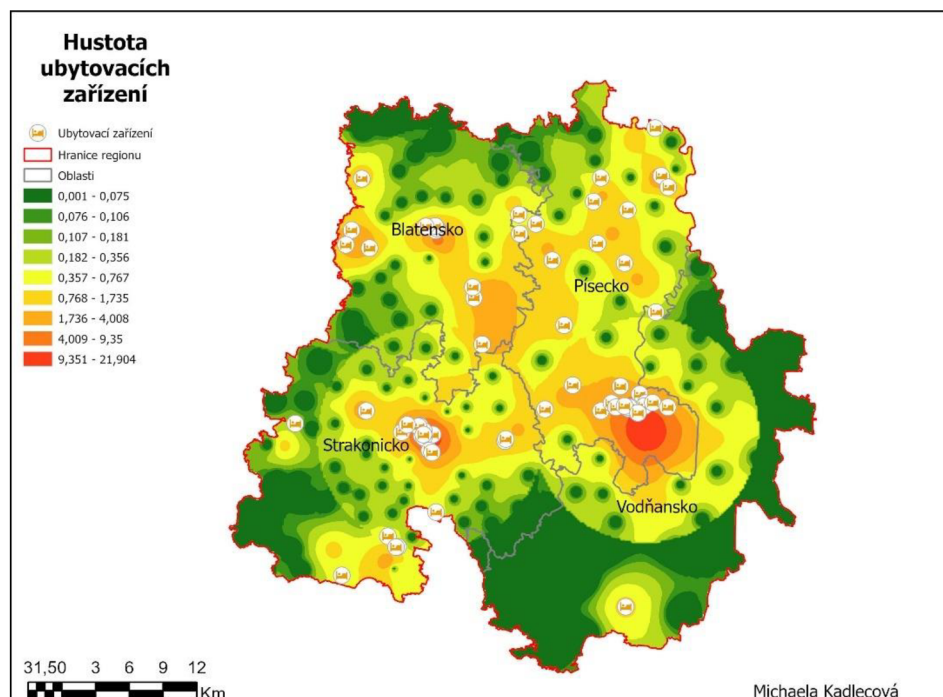
Název	Stravovací zařízení			
	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,00	48,88	3,20	1,18
Strakonicko	0,00	21,94	0,77	0,33
Blatensko	0,00	12,96	0,84	0,50

Vodňansko	0,00	18,26	1,63	1,31
-----------	------	-------	------	------

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.2 Ubytovací zařízení

Mapa 2 - Hustota ubytovacích zařízení



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Vysoká hustota ubytovacích zařízení je pozorována zejména kolem hlavních měst daných oblastí. V menších oblastech v okolí vodních ploch a s vyšším výskytem kulturně-historických památek je též zaznamenáno zvýšené množství ubytovacích zařízení. Podle tabulky můžeme vidět, že oblast Písecka má nejvyšší hustotu.

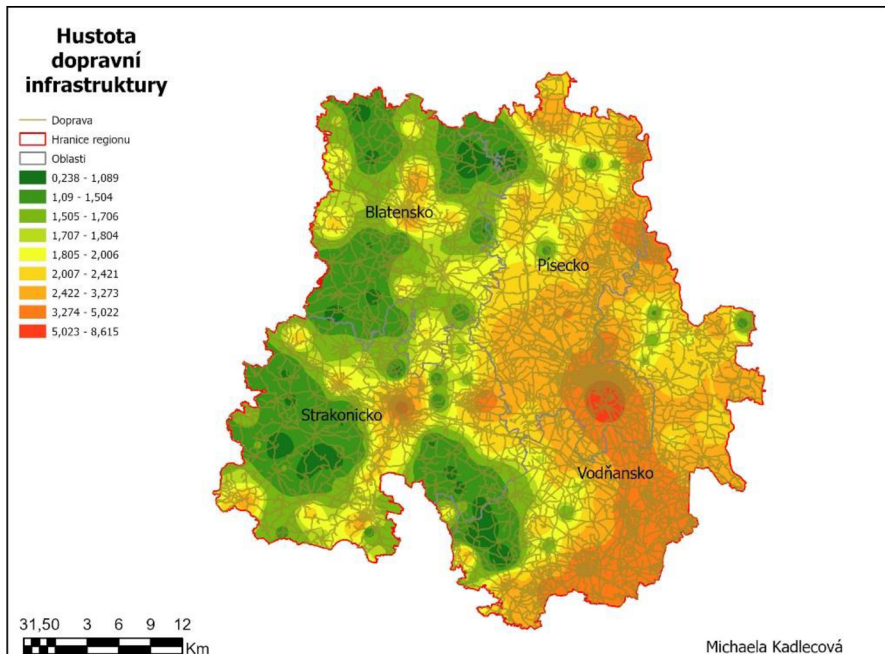
Tabulka 3 - Hustota ubytovacích zařízení

Název	Ubytovací zařízení			
	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,00	20,93	1,42	0,76
Strakonicko	0,00	21,90	0,63	0,26
Blatensko	0,00	4,98	0,67	0,35
Vodňansko	0,00	6,84	0,23	0,07

Zdroj: Vlastní zpracování

5.1.3 Dopravní infrastruktura

Mapa 3 - Hustota dopravní infrastruktury



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Vysoká hustota dopravní infrastruktury je pozorována zejména ve vodňanské oblasti a písecké. Naopak, na Strakonicku a Blatensku je zaznamenána nízká hustota dopravní infrastruktury. V těchto dvou oblastech je hustota dopravní infrastruktury nejvyšší především v okolí center oblastí. Oblasti Písecka a Vodňanska by mohly být považovány za jakési dopravní uzly, které jsou spojnicemi mezi dalšími většími městy jako je například Praha. Z mapy by se dalo tedy vyčíst, že západní půlka vyznačené oblasti by se měla rozvíjet v oblasti železniční i dopravní infrastruktury, což je z velice složitý a dlouhodobý proces. Z krátkodobého hlediska by bylo dobré zvážit posílení hromadné dopravy např. o autobusy s nosiči na kola, zjednodušilo by to cyklistům cestování v době letní sezóny a také by nebylo od věci navýšení parkovacích míst. To by mohl být jeden z prvních kroků, který by přilákal české i zahraniční turisty.

Tabulka 4 - Hustota dopravní infrastruktury

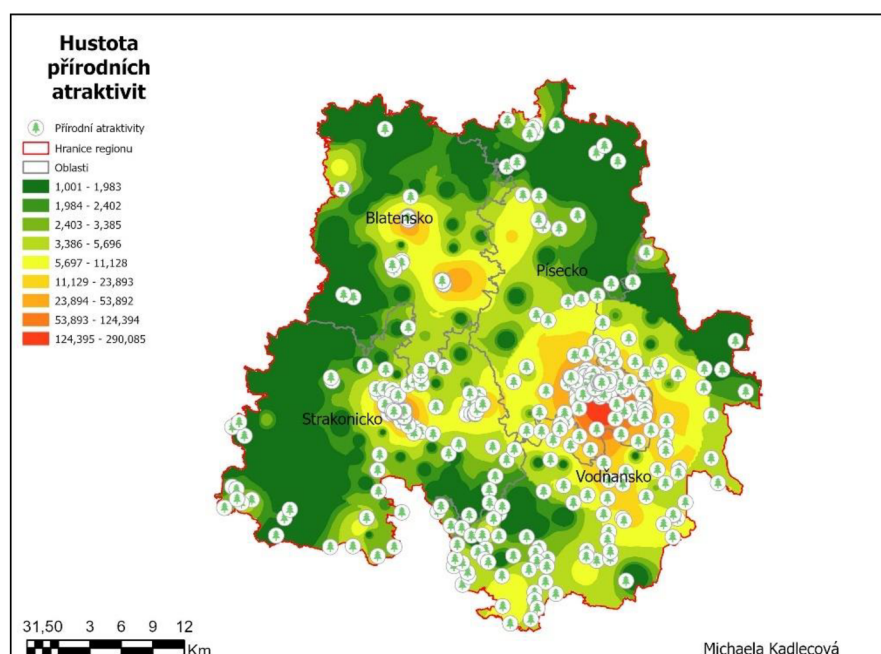
Dopravní infrastruktura				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,42	8,61	2,62	2,45
Strakonicko	0,25	6,57	1,70	1,64
Blatensko	0,24	3,19	1,59	1,62
Vodňansko	0,44	4,75	2,59	2,48

Zdroj: Vlastní zpracování

5.2 Lokalizační předpoklady

5.2.1 Přírodní atraktivity

Mapa 4 - Hustota přírodních atraktivit



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Mapa hustoty přírodních atraktivit ukazuje nejvyšší koncentraci těchto atraktivit v jižní a východní části území, zatímco severní a západní části mají nejnižší hustotu a velmi nízký výskyt těchto lákadel. Celkově lze říci, že nejnižší hustota v oblasti Strakonicka, avšak rozdíl ve srovnání s Blatenskem jsou minimální.

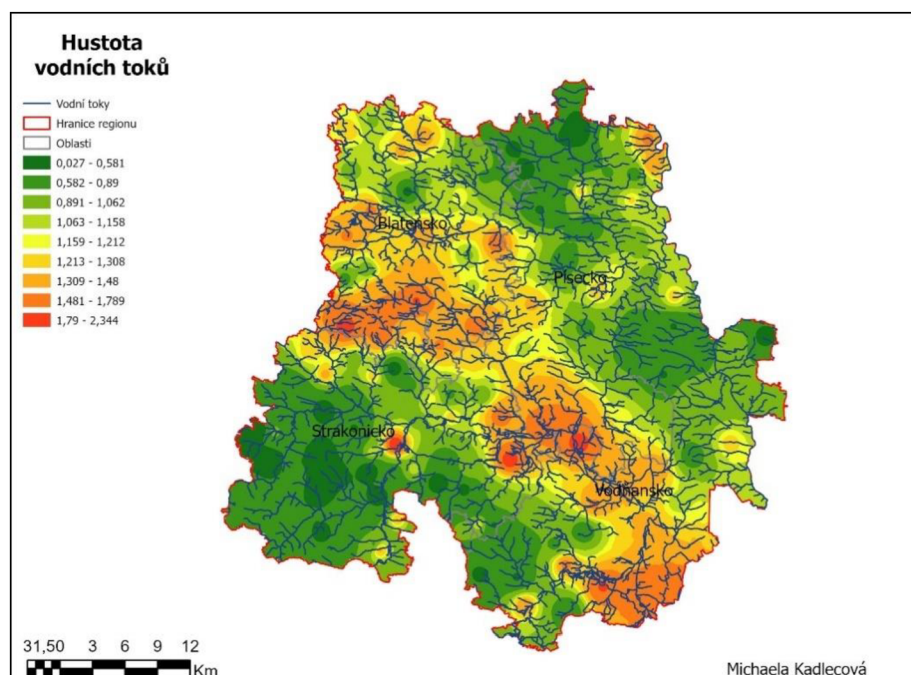
Tabulka 5 - Hustota přírodních atraktivit

Přírodní atraktivita				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	1,00	290,08	15,08	3,20
Strakonicko	1,00	107,53	4,00	2,20
Blatensko	1,00	44,55	4,40	2,28
Vodňansko	1,00	96,94	6,15	4,73

Zdroj: Vlastní zpracování

Do této kategorie spadají i vodní toky a vodní plochy. Jejich mapy a hustoty jsou tedy podobné, proto je možné říct, že obě mapy mají největší hustotu v pásu, který vede diagonálně od severozápadu po jihovýchod přes celé území. Pás vodních ploch nadále pokračuje i na území Vltavotýnská a Českobudějovicka. Také je důležité zmínit na severovýchodním rohu malou oblast s vysokou hustotou vodních ploch, zde se nachází Orlická přehrada, a proto je hustota vyšší. Oblasti, které nemají přírodní vodní plochy, by mohli využít své přírody a lesů a například vytvořit wellness centra s venkovními vířivkami a saunami v podobě sudů, mohly by zde být nabízeny služby typu masáže, jógy a dalších relaxačních aktivit. V dnešní době se jedná o velmi populární a vyhledávaný typ relaxace.

Mapa 5 - Hustota vodních toků



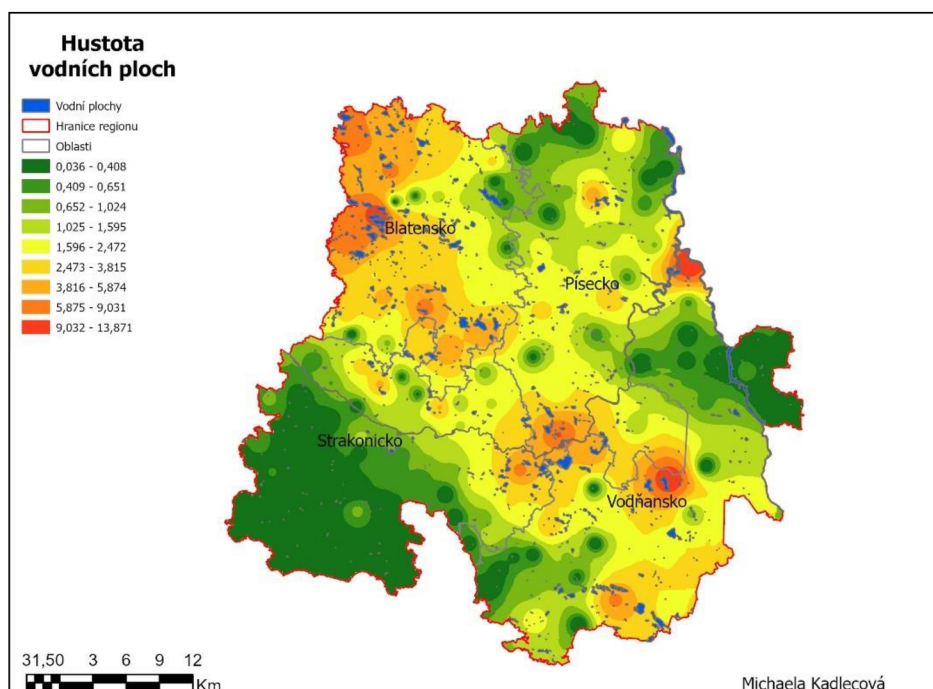
Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Tabulka 6 - Hustota vodních toků

Název	Vodní toky			
	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,03	1,79	1,05	1,06
Strakonicko	0,20	2,34	0,90	0,86
Blatensko	0,46	2,16	1,24	1,23
Vodňansko	0,46	1,98	1,09	1,05

Zdroj: Vlastní zpracování

Mapa 6 - Hustota vodních ploch



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

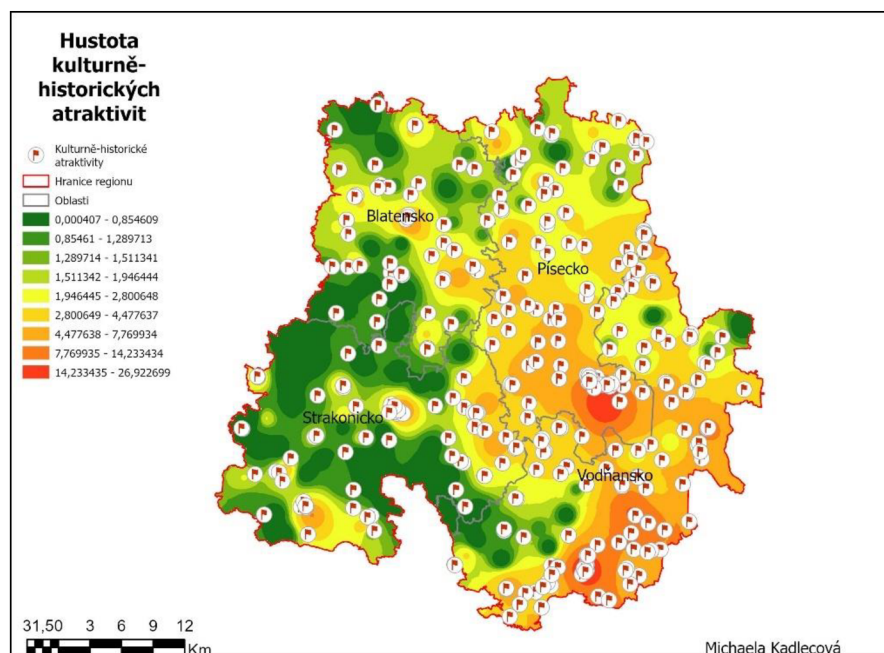
Tabulka 7 - Hustota vodních ploch

Název	Vodní plochy			
	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,09	11,64	1,88	1,61
Strakonicko	0,05	6,73	1,07	0,58
Blatensko	0,11	13,80	3,36	3,06
Vodňansko	0,03	13,87	1,87	1,35

Zdroj: Vlastní zpracování

5.2.2 Kulturně-historické atraktivity

Mapa 7 - Hustota kulturně-historických atraktivit



Zdroj dat: Geoportál ČÚZK: DATA 50, Geofabrik, Vlastní zpracování

Hustota kulturně historických atraktivit je nejvyšší ve východní polovině území, především kolem měst Písek a Vodňany. Zvláště oblast Vodňanska vyniká nejvyšší hustotou těchto atraktivit na svou rozlohu, zatímco Blatensko a Strakonicko značně zaostávají v této oblasti.

Tabulka 8 - Hustota Kkulturně-historických atraktivit

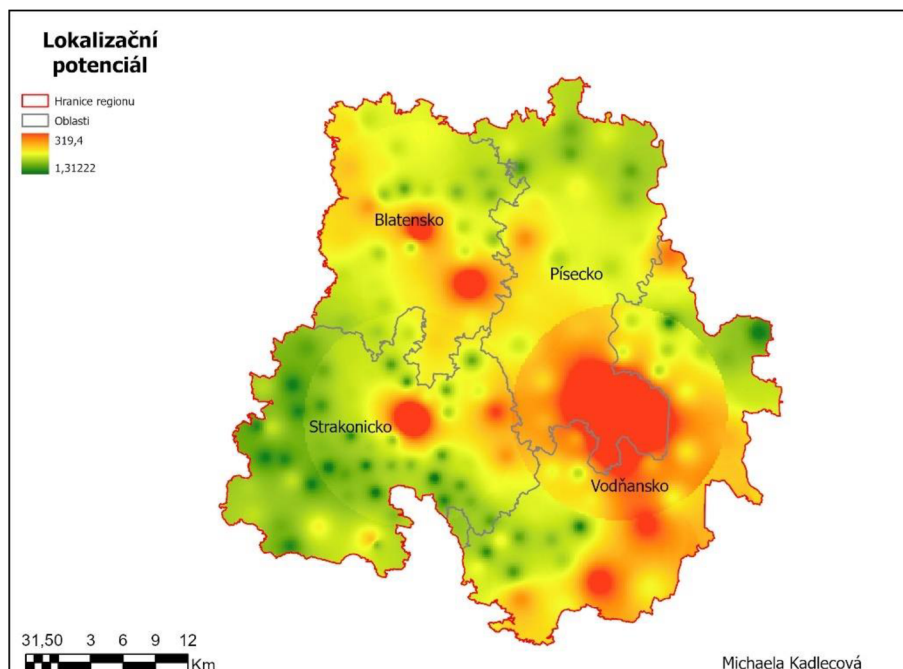
Kulturně historické atraktivity				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,01	26,92	3,90	3,06
Strakonicko	0,00	9,96	1,51	1,15
Blatensko	0,00	7,97	1,69	1,60
Vodňansko	0,01	21,96	4,28	3,60

Zdroj: Vlastní zpracování

5.3 Potenciál CR

5.3.1 Lokalizační potenciál

Mapa 8 - Lokalizační potenciál



Zdroj dat: Vlastní zpracování

Mapa poskytuje informace o částech oblastí, které mají největší potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Zřetelně je vidět, že hlavní města oblastí nabízejí nejvyšší potenciál. Zde jsou hodnoty, které lze vyčíst z tabulky, opravdu nejvyšší. Nicméně, z předchozích map a tabulek lze vyvodit, že i oblasti s nižšími hodnotami mají zřejmě potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Je možné zde vyhledávat a podporovat formy cestovního ruchu specifické pro oblasti s nízkým výskytem vodních ploch, jako je venkovská turistika, agroturistika, ekoturistika a samozřejmě kulturní turismus. Tyto typy turismu mohou poskytnout unikátní zážitky a přitáhnout širokou škálu cestovatelů, kteří touží po odlišných dobrodružstvích a autentických zážitcích. Vyhledávání a podpora těchto specifických forem cestovního ruchu mohou přinést značné ekonomické a sociální přínosy pro oblasti s nízkým počtem vodních ploch, podporovat udržitelný rozvoj a posilovat propojení mezi turisty a místními komunitami.

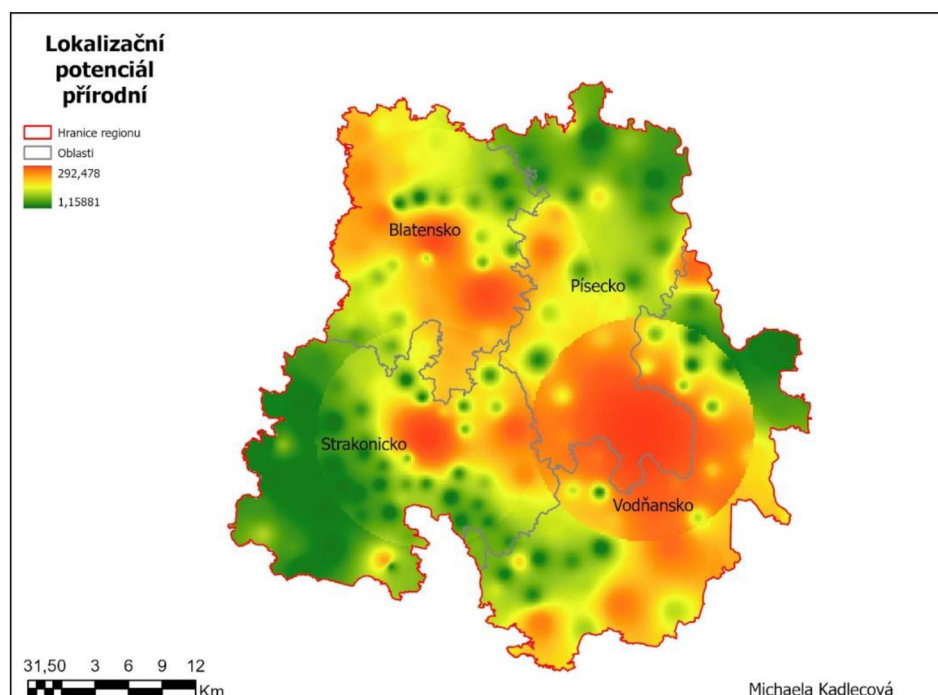
Tabulka 9 - Celkový lokalizační potenciál oblastí

Celkový lokalizační potenciál				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	2,33	319,40	21,90	9,16

Strakonicko	1,31	119,59	7,47	5,18
Blatensko	2,82	55,69	10,70	9,00
Vodňansko	1,66	112,37	13,40	11,83

Zdroj: Vlastní zpracování

Mapa 9 - Lokalizační potenciál přírodní



Zdroj dat: Vlastní zpracování

Přírodní potenciál je mnohem přívětivější pro Strakonicko. Hodnoty zde jsou jen o kousek menší než na Písecku a Vodňansku. To naznačuje možnost většího využití přírodních atraktivit k přilákání turistů a celkovému zvýšení cestovního ruchu v celé oblasti Blatenska.

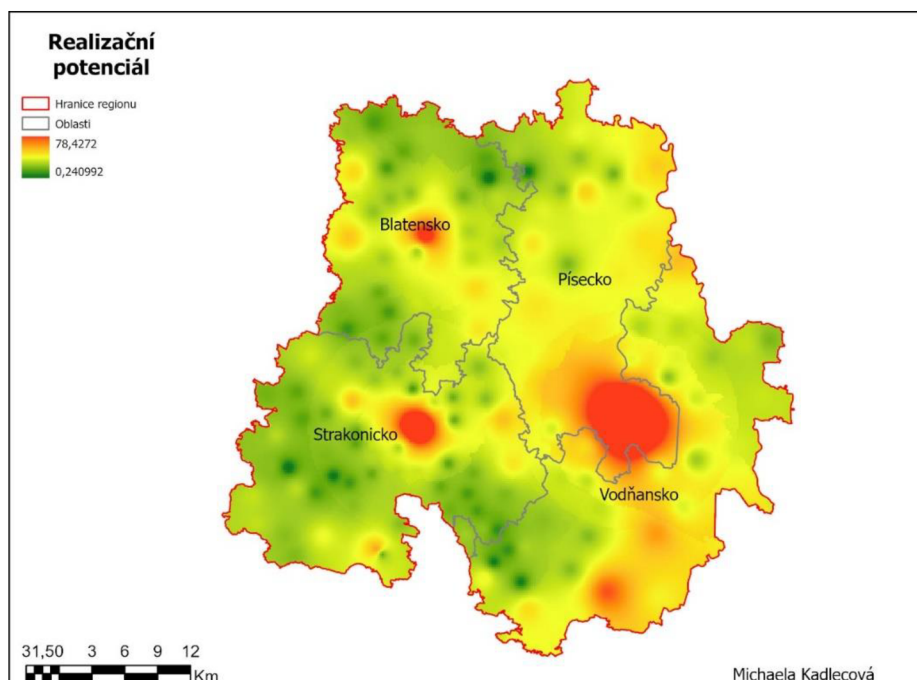
Tabulka 10 - Lokalizační potenciál přírodní

Lokalizační přírodní potenciál				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	1,16	292,48	18,01	6,29
Strakonicko	1,30	109,63	5,96	3,88
Blatensko	1,81	47,72	9,01	7,71
Vodňansko	1,65	101,43	9,12	7,71

Zdroj: Vlastní zpracování

5.3.2 Realizační potenciál

Mapa 10 - Realizační potenciál



Zdroj dat: Vlastní zpracování

Realizační potenciál oblasti, zahrnující dopravní infrastrukturu propojenou se železnicí, a také nabídku stravovacích a ubytovacích zařízení, vykazuje nejvyšší hodnoty právě kolem největšího města, Písku. Tento fakt naznačuje, že pro město Písek by bylo prospěšné zaměřit se na rozvoj turistických možností v těchto oblastech. S vysokou koncentrací kulturních, historických a přírodních atraktivit je zde potenciál k posílení realizačních aspektů cestovního ruchu. V Písecké oblasti by se na severu dalo také využít Orlické přehradu, která je lákadlem pro turisty. Investice do infrastruktury, jako je rozšíření dopravní sítě a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení, by mohla podpořit přilákání více návštěvníků a celkově posílit turistický ruch v regionu.

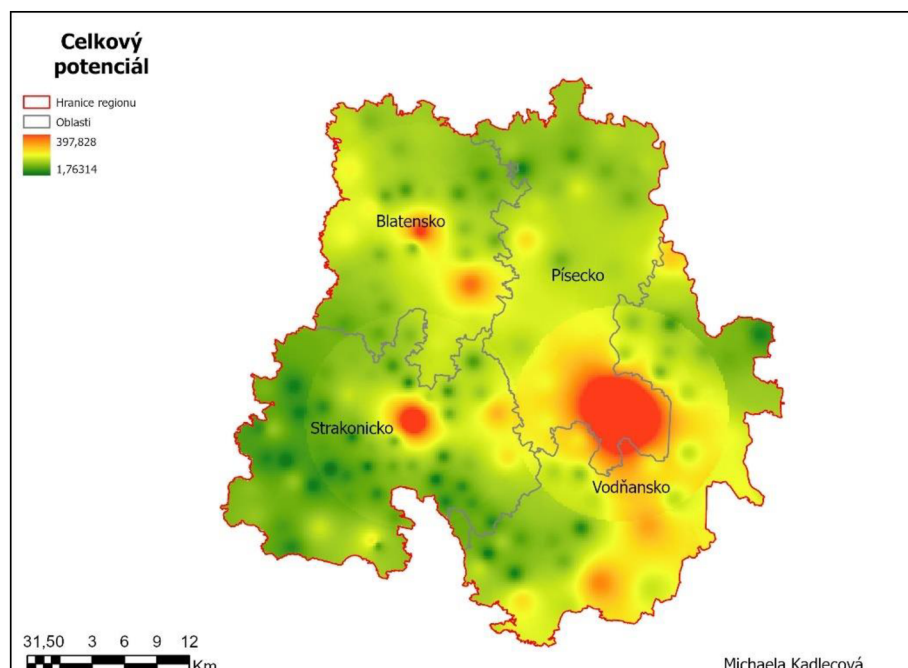
Tabulka 11 - Celkový realizační potenciál oblastí

Celkový realizační potenciál				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	0,43	78,43	7,24	4,40
Strakonicko	0,25	50,42	3,10	2,27
Blatensko	0,24	20,81	3,09	2,71
Vodňansko	0,45	29,79	4,45	4,09

Zdroj: Vlastní zpracování

5.3.3 Celkový potenciál

Mapa 11 - Celkový potenciál cestovního ruchu



Zdroj dat: Vlastní zpracování

Z analýz vyplývá, že určité části regionu mají větší potenciál než ostatní. Není tak překvapivé, že v celkové analýze opět vyniká oblast Písecka a Vodňanska. Zvláště oblast Vodňanska vykazuje ještě vyšší hodnoty svého potenciálu. V této oblasti by bylo možné například vytvořit historickou stezku spojenou s vodními mlýny, které mají ve městě Vodňany významné místo v historii regionu. Pro město Písek by pak mohla být atraktivní naučná stezka vedoucí k významným historickým památkám, které zde město nabízí. Takové iniciativy by mohly nejen podpořit turismus, ale také obohatit kulturní povědomí a historické dědictví regionu.

Tabulka 12 - Celkový potenciál cestovního ruchu v daných oblastech

Celkový potenciál				
Název	Min	Max	Průměr	Medián
Písecko	2,75	397,83	29,14	13,25
Strakonicko	1,76	170,01	10,57	7,53
Blatensko	3,74	76,50	13,79	11,59
Vodňansko	2,47	142,16	17,85	15,99

Zdroj: Vlastní zpracování

5.3.4 Selektivní potenciál

Tato bakalářská práce se této části nevěnuje, jelikož nebyl prostor pro zjištění dostatečných informací, aby mohly být provedeny pečlivé hloubkové analýzy. Nicméně můžeme z jiných prací vidět, kde se dají oblasti v těchto částech rozvíjet.

Například podle Nicielnikové (2014) Výzkum potvrzuje nezbytnost posílení komunikace s veřejností, zejména v rámci činnosti Místní akční skupiny (MAS) a projektu Prácheňsko všemi smysly. Efektivní informovanost občanů o dění ve svém regionu je klíčová pro jejich aktivní zapojení a podporu projektů. Loga a značky představují významnou část komunikační strategie. Správně navržené logo vytváří specifický obraz dané oblasti, který si lidé zapamatují a spojí s daným územím. V ostré konkurenci na trhu cestovního ruchu hraje logo roli v diferenciaci destinací, zejména pokud dokáže vhodně zachytit atmosféru cílového místa.

Logo značky PRÁCHEŇSKO je klíčovou součástí stylově konzistentní propagace Agentury regionálního rozvoje Prácheňsko (ARZ). Úprava nebo změna tohoto loga by byla obtížná z hlediska financí, organizačních a technických záležitostí, ale také významu a symboliky spojené s motivem hradu Prácheň. Edukace veřejnosti o významu loga a jeho propojení s regionem je nezbytná. Propagace značky se odehrává na internetu a v odborných tiskovinách, ale je vhodné zvolit prostředky dostupné široké veřejnosti. Rock Rádio Prácheň a regionální tisk, zejména Písecký deník, nabízejí možnosti šíření značky mezi různými cílovými skupinami. Certifikace zážitků by mohla dále posílit popularitu regionálního značení. Jako vhodné náměty pro certifikaci v Prácheňsku se nabízejí například rýžování zlata, Mezinárodní dudácký festival, vesnická architektura nebo regionální gastronomie, jako je tradiční pečení hnětýnek. Pro budoucí rozvoj Prácheňska jako turistické destinace se jeví nezbytné založení kanceláře destinačního managementu, která by koordinovala rozvoj cestovního ruchu v regionu a spolupracovala na tvorbě cestovních balíčků. Konsolidace MAS a jasná definice hranic destinace jsou rovněž důležité pro efektivní koordinaci projektů v regionu (Nicielniková, 2014).

Práce Němcové (2015) která věnuje zhodnocení primární a sekundární nabídky destinace Prácheňsko, identifikace konkurenční výhody destinace a navržení strategie pro její propagaci je dalším možným zdrojem pro rozvoj této oblasti. Pro analýzu současného stavu Prácheňska zde byla využita primární data z dotazníkového šetření a sekundární data. Dvě strukturované rozhovory s odborníky v cestovním ruchu na Prácheňsku dále

přispěly k pochopení problematiky. Výsledky výzkumu byly syntetizovány do závěrečného shrnutí.

Hlavním motivem návštěv Prácheňska je objevování nových míst, přičemž nejoblíbenějšími aktivitami jsou návštěvy památek a pěší turistika. Většina respondentů stráví na Prácheňsku 2-3 dny a nejatraktivnější oblastí je považováno Písecko. Služby stravování obdržely nejlepší hodnocení, zatímco informační služby byly nejhůře hodnoceny (Němcová, 2015).

Na základě výsledků byla navržena opatření pro rozvoj cestovního ruchu včetně vytvoření značky a loga Prácheňska a náčrtu oficiálních webových stránek, které prezentují nabídku turistických cílů podle všech smyslů a oblastí. Byly také navrženy turistické trasy, zejména pro rodiny s dětmi a seniory, s názvem "Cestuj po Prácheňsku", které mohou sloužit jako inspirace pro místní akční skupiny aktivní v regionu (Němcová, 2015).

Závěr

Cílem této práce bylo vymezení těchto oblastí, jejich porovnání a formulace návrhů pro jejich rozvoj. Teoretická část práce poskytla základní teoretické informace o cestovním ruchu, jeho typologií a druhy, důležitých pojmech a charakteristikách zkoumaných oblastí. Na základě této teoretické přípravy byla provedena analýza praktické části, která zahrnovala hustotní analýzy vybraných oblastí a jejich porovnání v různých kategoriích cestovního ruchu.

Pro dosažení cíle práce byly využity metody, které umožnily kvantitativní analýzu a porovnání turistického potenciálu jednotlivých oblastí. Konkrétně byly použity dílčí ukazatele vyjádřené v podobě rastrů vytvořených interpolační technikou IDW, které umožnily stanovení hodnoty dílčích ukazatelů pro libovolný bod v území. Srovnání hodnot jednotlivých ukazatelů potenciálu pro studované oblasti bylo provedeno pomocí nástroje pro výpočet zonálních statistik, který je součástí mapové algebry. Pro porovnání dílčích složek potenciálu pro jednotlivé oblasti byla použita průměrná nebo mediánová hodnota za danou oblast.

Výsledky analýzy ukázaly rozdíly mezi zkoumanými oblastmi a poskytly důležité poznatky pro další strategické plánování a rozvoj turistického ruchu v těchto regionech. Navrhované strategie by měly být zaměřeny na optimalizaci využití potenciálu daných oblastí a na posílení jejich role v cestovním ruchu. Díky kombinaci teoretických znalostí a praktických analýz poskytuje tato práce ucelený pohled na problematiku malých turistických oblastí a jejich přínos v kontextu celkového rozvoje cestovního ruchu.

V rámci této práce byla vytvořena storymapa, která slouží jako shrnutí nejdůležitějších poznatků z analýz a map této bakalářské práce. Storymapa je k nalezení na odkaze: <https://storymaps.arcgis.com/stories/05f46b05c6354370a8fba4ed3403db17>

Summary and Key words

This bachelor thesis focuses on the comparison of small tourist areas in the South Bohemian Region, namely Písek, Blatno, Strakonice and Vodňsko. To analyse these areas, a dataset was created in ArcGIS Pro to compare them. This dataset contains various layers, including cultural and historical attractions, natural attractions and water areas including watercourses. These layers served as the basis for further analysis and the creation of maps showing the potential and ranking of each area. The aim of this thesis is to propose tourism opportunities and to provide a comparative analysis of these selected areas.

Key words: Small Tourists Areas, Tourism Potential, Geographic Information Systems, ArcGIS Pro, geographical analyses.

Seznam použitých zdrojů

- Bílek, J. (2020). *Průvodce po technických památkách Jižních Čech: Písecko a Strakonicko* (1st ed.). Vedita.
- Bína, J. (2001). *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území ČR* [Ústav územního rozvoje]. <https://www.uur.cz/media/dysbz0t4/01-2001-hodnoceni-potencialu-cr-zprava.pdf>
- Databáze demografických údajů za obce ČR.* (2024). Český statistický úřad. Retrieved April 9, 2024, from <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demograficky-udaju-za-obce-cr>
- Destinační Management v ČR.* (2024). CzechTourism. Retrieved March 28, 2024, from <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/a13bee8a-34ab-4fe2-b002-0ec2f14033ac/page/mapa-dmo>
- Fletcher, J., Fyall, J., & S. (2017). *Tourism: Principles and Practice* (6 ed.). Pearson Education Limited.
- Historie města.* (2023). Město Strakonice. Retrieved March 21, 2024, from <https://www.strakonice.eu/content/historie-mesta>
- Infocentrum Blatná.* (2024). Retrieved February 17, 2024, from <https://www.icblatna.cz/o-blatne/historie-a-soucasnost/>
- Klimek, H. (2008). *Jižní Čechy II: Písecko, Strakonicko, Šumava* (1st ed.). Computer Press.
- Mariot, P. (1969). Príspevok k metóde výskumu potencie krajiny z hľadiska cestovného ruchu. *Geografický časopis Slovenskej akadémie vied*, 21(1), 57-71.
- Mariot, P. (1992). *Zeměpis cestovního ruchu: učeb.podle dosavadních učeb.osnov pro stř.hotelové školy a pomaturitní stud. : Obor Cestovní ruch* (1st ed.). Státní pedagogické nakladatelství.
- MAS Brána Písecka.* (2014). Retrieved April 4, 2024, from <https://www.branapisecka.cz/>
- MAS Strakonicko.* (2024). Retrieved February 17, 2024, from <https://www.strakonicko.net/mas/>
- Město Písek.* (2024). Retrieved February 17, 2024, from <https://www.mesto-pisek.cz/historie-mesta/ds-1027>
- Místní akční skupina Blatensko, o.p.s.* (2015). Retrieved February 20, 2024, from <http://www.blatensko.cz/mas/index.php>
- Místní akční skupina Vodňanská ryba.* (2024). Retrieved February 16, 2024, from <https://www.vodnanskaryba.eu/mistni-akcni-skupina-aneb-kdo-jsme>
- Nicielníková, P. (2014). *Význam regionálních produktů pro cestovní ruch* [Bakalářská práce]. Vysoká škola polytechnická Jihlava.
- Písecko Krajina jako cíl.* (2024). Píseckem. Retrieved April 11, 2024, from <https://krajinajakocil.piseckem.cz/cs/obce/>
- Pixová, J. (2011). *Na břehu Blanice - Vodňansko* (1st ed.). Kalina.
- Prácheňsko turistická oblast.* (2024). Retrieved February 19, 2024, from

<https://www.prachensko.eu/prachensko/default.asp>

Prácheňsko všemi smysly. (2013). Retrieved February 21, 2024, from <https://www.strakonicko.net/mas/user/2013/SRCR%20konecna%20verze.pdf>

Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi* (1st ed.). Grada Publishing.

Svazek obcí regionu Písecka. (2014). Retrieved February 20, 2024, from <https://www.sorp.cz/>

Šindelář, V. (2021). *Zmizelé a mizející Písecko* (1st ed.). Víkend.

UNWTO. (2024). Retrieved February 18, 2024, from <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

Vodňany. (2006). Retrieved February 17, 2024, from <https://www.vodnany.eu/historie/d-34987>

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Druhy CR podle místa převažující realizace služeb	17
Obrázek 2 - Předpoklady cestovního ruchu podle Mariota	22
Obrázek 3 - Předpoklady CR upravené podle metodiky práce.....	41

Seznam map

Mapa 1 - Hustota stravovacích zařízení	43
Mapa 2 - Hustota ubytovacích zařízení	44
Mapa 3 - Hustota dopravní infrastruktury	45
Mapa 4 - Hustota přírodních atraktivit	46
Mapa 5 - Hustota vodních toků	48
Mapa 6 - Hustota vodních ploch	49
Mapa 7 - Hustota kulturně-historických atraktivit	50
Mapa 8 - Lokalizační potenciál	51
Mapa 9 - Lokalizační potenciál přírodní	52
Mapa 10 - Realizační potenciál	53
Mapa 11 - Celkový potenciál cestovního ruchu	54

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Rozloha a počet obyvatel území Písecka	25
Tabulka 2 - Hustota stravovacích zařízení	43
Tabulka 3 - Hustota ubytovacích zařízení	44
Tabulka 4 - Hustota dopravní infrastruktury	46
Tabulka 5 - Hustota přírodních atraktivit	47
Tabulka 6 - Hustota vodních toků.....	48
Tabulka 7 - Hustota vodních ploch.....	49
Tabulka 8 - Hustota Kkulturně-historických atraktivit.....	50
Tabulka 9 - Celkový lokalizační potenciál oblastí.....	51
Tabulka 10 - Lokalizační potenciál přírodní.....	52
Tabulka 11 - Celkový realizační potenciál oblastí.....	53
Tabulka 12 - Celkový potenciál cestovního ruchu v daných oblastech.....	54