

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce **Etika v reklamě**

Student **Milana Mikheyeva**

Vedoucí práce **Ing. Jan Huml**

Pracoviště **Katedra řízení**

Celkový postup řešení	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Formulace cílů práce a metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Celkové hodnocení práce známkou				3

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 1. 5. 2023

el. podepsal Ing. Jan Huml 1. 5. 2023 21:23
podpis vedoucího práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Autorka se ve své práci zabývá etikou v reklamě. Hlavní cíl práce je jasně vymezen, ale z předkládané metodiky nelze jasně identifikovat, jak jsou jednotlivé metody nebo technika použity, bylo by tak značně složitě daný přístup opakovat. Teoretická východiska obsahují spoustu zajímavých informací, ale bez důkladné provázanosti a jejich využití v části praktické je značně omezeno. Praktická část vychází z dotazníkového šetření, které se potýká s těžkopádnou formulací otázek. Kvalitu značně ovlivňuje i úroveň jazykového zpracování.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím klasifikačním stupněm "dobře".



Kontrola na obsahovou shodu: Práce nebyla systémem Theses.cz posouzena jako podezřelá.

Datum 1. 5. 2023

el. podepsal Ing. Jan Huml 1. 5. 2023 21:23
podpis vedoucího práce