

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce **Etika v reklamě**

Student **Milana Mikheyeva**

Vedoucí práce **Ing. Jan Huml**

Pracoviště **Katedra řízení**

| | | | | |
|---|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Celkový postup řešení | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce) | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Formální zpracování – celkový dojem | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Formulace cílů práce a metodika zpracování | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Práce s daty a informacemi | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Úroveň jazykového zpracování | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| Celkové hodnocení práce známkou | | | | 3 |

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 1. 5. 2023

el. podepsal Ing. Jan Huml 1. 5. 2023 21:23
podpis vedoucího práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Autorka se ve své práci zabývá etikou v reklamě. Hlavní cíl práce je jasně vymezen, ale z předkládané metodiky nelze jasně identifikovat, jak jsou jednotlivé metody nebo technika použity, bylo by tak značně složité daný přístup opakovat. Teoretická východiska obsahují spoustu zajímavých informací, ale bez důkladné provázanosti a jejich využití v části praktické je značně omezeno. Praktická část vychází z dotazníkového šetření, které se potýká s těžkopádnou formulací otázek. Kvalitu značně ovlivňuje i úroveň jazykového zpracování.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím klasifikačním stupněm "dobře".



Kontrola na obsahovou shodu: Práce nebyla systémem Theses.cz posouzena jako podezřelá.

Datum 1. 5. 2023

el. podepsal Ing. Jan Huml 1. 5. 2023 21:23
podpis vedoucího práce