

Přílohy

Příloha 1: Dotazník

- Otázka č. 1 Jaké je vaše pohlaví?
a) Muž
b) Žena
- Otázka č. 2 Kolik Vám je let?
a) 15-20 let
b) 21-30 let
c) 31-40 let
d) 41 a víc
- Otázka č. 3 Ve kterém médiu nejčastěji vnímáte reklamu?
a) Internet
b) Televize
c) Rozhlas
d) Tisk
e) Outdoorová reklama
f) Jiné
- Otázka č. 4 Jak vnímáte všeobecně reklamu?
a) Pozitivně
b) Neutrálně
c) Negativně
- Otázka č. 5 Zaujala Vás někdy reklama natolik, že jste ji šířili dál?
a) Ano
b) Ne
c) Nevím
- Otázka č. 6 Koupili jste si někdy něco, bez toho, aby jste to potřebovali jenom na základě reklamy?
a) Ano, jednou
b) Ano, víckrát
c) Ne, nikdy
- Otázka č. 7 Jaký typ reklamního sdělení vás nejčastěji obtěžuje? (min 1, max 3 odpovědi)
a) Internetová (bannery)
b) Spam v e-mailu
c) Skrytá reklama (product placement)
d) Televizní reklama (reklamní spoty)
e) Rozhlasová reklama
f) Outdoorová reklama (bilboardy, plakáty...)
g) Mobilní reklama (reklamní SMS sdělení)
h) Reklama na soc. sítích

- i) Žádná
- Otázka č. 8 Nejvíce na Vás zapůsobí reklama:
- a) Upozorňující na výhody (kvalita, výkon, nákladovost...)
 - b) Společensky prospěšná (ochrana ŽP, sociální citění...)
 - c) Vyvolávající emoce (radost, strach, přátelství, rodina...)
- Otázka č. 9 Potkali jste se s pojmem virální marketing?
- a) Ano
 - b) Ne
- Otázka č. 10 Virální marketing je pro Vás...(min 1, max 3 odpovědi)
- a) Zbytečná snaha firem o získání pozornosti
 - b) Vir, který ohrozí počítač
 - c) Forma nízkonákladového marketingu
 - d) Vše co je zábavné, zajímavé a dá se přeposlat
 - e) Spam
 - f) Marketingová technika, která pro šíření komerčního sdělení využívá sociální sítě
 - g) Vtíravý a nevyžádaný marketing
- Otázka č. 11 Ovlivní virální reklama Váš názor na danou značku?
- a) Ano
 - b) Ne
 - c) Nevím
- Otázka č. 12 Myslíte si, že pro tvorbu virální reklamy jsou potřeba značné vědomosti?
- a) Souhlasím
 - b) Spíše souhlasím
 - c) Nevím
 - d) Spíše nesouhlasím
 - e) Nesouhlasím
- Otázka č. 13 Je při virální reklamě potřebná kreativita?
- a) Souhlasím
 - b) Spíše souhlasím
 - c) Nevím
 - d) Spíše nesouhlasím
 - e) Nesouhlasím
- Otázka č. 14 Jaká forma virálního marketingu Vás spíše osloví?
- a) Zábavná
 - b) Šokující
 - c) Akční
 - d) Romantická
 - e) Dojemná
 - f) Erotická
 - g) Jiná

- Otázka č. 15 Pokud jste uživatelé sociálních sítí, kterou z nich nejvíc využíváte? (min. 1, max 3 odpovědi)
- a) Facebook.com
 - b) Youtube.com
 - c) Google +
 - d) Twitter.com
 - e) Instagram
 - f) České soc. sítě (lide.cz, spoluzaci.cz, libimseti.cz...)
 - g) Jiné světové soc. sítě (Forsquare.com, Myspace.com...)
- Otázka č. 16 Pomocí jakého média nejčastěji sdílíte odkazy?
- a) E-mail
 - b) Sociální sítě
 - c) Soukromý blog
 - d) Instat messaging (Icq, skype...)
 - e) Jiné
- Otázka č. 17 Co nejčastěji sdílíte?
- a) Hudbu
 - b) Video
 - c) Články
 - d) Odkazy na webové stránky
- Otázka č. 18 Impulzem pro sdílení pro vás je...?
- a) Název
 - a) Obsah
 - b) Počet like-u, zhlédnutí
 - c) Vzhled
 - d) Osoba, která daný odkaz sdílí
 - e) Vyvolání emoce
 - f) Nesdílím
- Otázka č. 19 Zaznamenali jste virální kampaň Old Spice Guy?
- a) Ano
 - b) Ne
- Otázka č. 20 Jestli jste odpověděli v otázce č. 19 ANO
Z jakého zdroje jste danou kampaň zaznamenali?
- a) Facebook
 - b) Youtube
 - c) Twitter
 - d) Jiné
- Otázka č. 21 Jestli jste odpověděli v otázce č. 19 ANO
Jaké asociace ve vás tahle kampaň vyvolala?
- a) Pobavení, vtip, humor
 - b) Nevhodné, vulgární

c) Trapní

Otázka č. 22

Jestli jste odpověděli v otázce č. 19 ANO

Ovlivnila daná kampaň Váš názor na značku Old Spice

a) Ano, začal jsem daní značku používat

b) Danou značku jsem používal dříve

c) Ne