



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Pavlína Velichová  
**Název práce:** E-turismus jako příležitost pro individuální podnikání. Cestovatelské blogy.  
**Autor posudku:** Ing. Veronika Židová, Ph.D.  
**Cíl práce:** Cílem práce bylo nalézt odpovědi na otázky, zda se dá podnikání s cestovatelskými blogy považovat za podnikání a případně, jak moc tato činnost vynáší.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly ukazuje nízkou shodu 4 % což je naprosto správně odcitováno, takže je to v pořádku.

### Dílní připomínky a náměty:

Téma práce E-turismus jako příležitost pro individuální podnikání. Cestovatelské blogy. je velice populární v cestovním ruchu a je zde stále co objevovat a přinášet do daného tématu. Studentka se s prací vypořádala velice osobitě a pojala zajímavě. Na teoretickou část je navázána praktická část. Teoretická část představuje základní pojmy z oblasti sociálních sítí, individuálního podnikání a marketingu. Vše však správně uvedla v BP a okomentovala. Ilustrativní obrázky vhodně doprovází celou práci. V praktické části byla představena analýza vybraných cestovatelských blogů zaměřením na danou tematiku a dále pak hlavní výzkumnou metodou jsou strukturované rozhovory, které představuje velice pestré výsledky. Odpovědi na výzkumné otázky jsou uvedené v kapitole 5 – Shrnutí a diskuze výsledků. K bakalářské práci nemám žádné výhrady ani zde nevidím nedostatky.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Celkově hodnotím práci a zvolené téma jako přínosné stejně jako výzkum provedený na vybrané cestovatelské blogy. Na teoretickou část vhodně navazuje praktická část a výzkum odpovídá potřebám této kvalifikační práce. Zájem autorky pro danou problematiku hodnotím velice pozitivně. Celkově je bakalářská práce napsaná se zápalem pro danou tematiku a je vidět přehled autorky. Studentka prokázala, že je schopna vypracování odpovídající práce a práci doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Jak vidíte vývoj a potřebu používání sociálních sítí do budoucna?
2. Je BP pochopitelná i pro lidi, kteří žádné sociální sítě nepoužívají? Je to vůbec v dnešní době možné?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 17. května 2022**

---

**podpis**