

## HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Jaromír Jurka, Ing. Mgr.	Tereza Tocháčková

NÁZEV PRÁCE	ANALÝZA PREFERENCÍ SPOTŘEBITELŮ VE VÝJEZDOVÉM A DOMÁCÍM CESTOVNÍM RUCHU V ČR
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	x					
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy		x				
vhodnost použitých metod		x				
úroveň použití metod	x					
závěry práce	x					
vlastní přínos studenta k tématu	x					
význam pro teorii / praxi		x				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	x					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		x				
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň, překlepy		x				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	x					
spolupráce s vedoucím práce	x					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- a) V podkapitole 1.6.4 Ubytovací služby uvádíte, cituji: „Individuální ubytování – většinou jde o pronajímání samostatných objektů např. rekreačních chalup a chat.“ Proč jste v tomto odstavci neuvedla i současný trend ubytování formou Airbnb? Myslíte si, že ve Vašem případě může být u CK Brenna touto formou a poptávkou po Airbnb ohrožena její podnikatelská činnost?
- b) Kapitola 2.11 Současné trendy, píšete, cituji: „Díky rozvoji technologií si účastníci cestovního ruchu cestu i ubytování zajišťují sami, tedy bez pomoci cestovní kanceláře. Tento druh cestovatelů často omezí své nároky na ubytování, aby mohli lépe poznat místní komunitu a zvyky. I doprava je uskutečňována pomocí místní dopravní infrastruktury. Díky těmto trendům i cestovní kanceláře přicházejí s novými produkty.“ Můžete konkretizovat, popř. uvést příklady, jaké nové produkty zavádí CK Brenna na základě Vašich předchozích tvrzení?
- c) V práci uvádíte a popisujete gastronomický cestovní ruch. Znáte nějaká jeho synonyma a můžete je vyjmenovat?

- d) V podkapitole 2.12.1 popisujete Udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Proč jste neuvedla jeho aktuální termín Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu? Víte, jaký je mezi těmito dvěma termíny z historického pohledu rozdíl?
- e) V CR se zaměřením na segment LOHAS uvádíte mimo jiné i Fair Trade obchod. Uměla byste tuto formu obchodu specifikovat?
- f) Ve SWOT analýze CK Brenna uvádíte ve slabých stránkách omezené prostory a málo personálu. V současné době většina podniků cestovního ruchu realizují své obchody prostřednictvím internetu, tedy nepotřebují zbytečně velké prostory, které jsou tak, jako i personál nákladově ekonomicky náročné. Myslíte si, že jste tyto nevýhody (omezené prostory a málo personálu) uvedla správně v případě této konkrétní CK? A pokud ano, můžete zdůvodnit?
- g) Pro průzkum trhu jste si zvolila cílové skupiny ve věkové hranici 17 – 27 let a rodiny s dětmi. Můžete vysvětlit, proč jste zvolila právě tyto dva segmenty?
- h) Proč jste nevyužila k průzkumu preferencí nějaká konkrétní data z firemní statistiky, která by vám mohla dát CK Brenna k dispozici?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

**A**

**Slovní hodnocení práce:** Práce má logickou strukturu, vyváženou teoretickou a praktickou část. Vzhledem k tématu práce a cílům, které uvedla autorka v úvodu lze konstatovat, že předložená práce naplnila cíle, a že se autorka neodklonila od zadání tématu. Praktická část je dostatečně detailní. Autorka správně zvolila tradiční strukturu práce, tj. že ji rozdělila na teoretickou a praktickou část. Zvolila vhodné a adekvátní metody pro řešení určených cílů, např. dotazníkové šetření, SWOT analýza. Metodika analýzy a průzkumu jsou v práci dobře promyšleny, včetně komentářů k hypotézám. Práce splňuje požadavky na úpravu a formální náležitosti, obsahuje dostatečný relevantní seznam zdrojů, vykazuje drobné pravopisné nedostatky. Závěr práce je dostatečně obsáhlý a obsahuje doporučení na konkrétní mechanismy marketingového komunikačního mixu, kterými je možné zvýšit rentabilitu a komerční aktivity firmy. Dále obsahuje komplexní zhodnocení dotazníkového šetření a návrhy možného vývoje obchodní strategie firmy do budoucna, vzhledem k současnému aktuálnímu celosvětovému stavu vývoje pandemie. Studentka vyvíjela velmi pozitivní a příkladnou aktivitu v komunikaci s vedoucím práce. K předkládané práci nemám další připomínky a mohu konstatovat, že splňuje obsahové i formální nároky na závěrečnou práci bakalářské úrovně a jako vedoucí práce ji neshledávám plagiátem, ani mně není známo, že by se autorka plagiátorství dopustila.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce:** Mgr. Ing. Jaromír Jurka

Datum, místo a podpis vedoucího: 30. 4. 2020, Brno