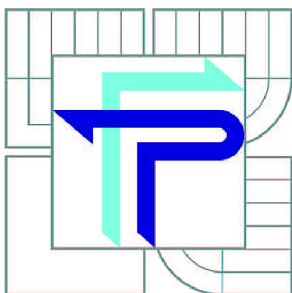


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUTE OF MANAGEMENT

## NÁVRH IMPLEMENTACE INFORMAČNÍHO SYSTÉMU DO CENTRA SDÍLENÝCH SLUŽEB

DESIGN OF AN INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION IN THE SHARED SERVICE  
CENTRE

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

ERIK KITZING

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. ZDEŇKA VIDECKÁ, Ph.D.

BRNO 2015

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Erik Kitzing**

---

Ekonomika a procesní management (6208R161)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

**Návrh implementace informačního systému do centra sdílených služeb**

v anglickém jazyce:

**Design of an Information System Implementation in the Shared Service Centre**

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza procesů a stávajícího informačního systému v centru sdílených služeb

Návrh na implementaci nového informačního systému

Zhodnocení přínosů návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

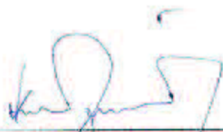


Seznam odborné literatury:

- BASL, J., BLAŽIČEK, R. Podnikové informační systémy. Podnik v informační společnosti. 2. výrazně přepracované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 288 s. ISBN 978-80-247-2279-5.
- BRUCKNER, T., VOŘÍŠEK, J., BUCHALCEVOVÁ, A. a kol. Tvorba informačních systémů. Principy, metodiky, architektury. 1. Vydání. Praha: Grada Publishing, 2012. 360 s. ISBN 978-80-247-4153-6.
- ŘEPA, V. Podnikové procesy. Procesní řízení a modelování. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 281 s. ISBN 978-80-247-2252-8.
- SCHWALBE, K. Řízení projektů v IT. Kompletní průvodce. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2011. 632 s. ISBN 978-80-251-2882-4.
- SVOZILOVÁ, A. Zlepšování podnikových procesů. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2011. 232 s. ISBN 978-80-247-3938-0.


Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zdeňka Videcká, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/15.



---

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA  
Ředitel ústavu



---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
Děkan

V Brně, dne 28. 2. 2015

## **ABSTRAKT**

Bakalárska práca sa zaoberá návrhom implementácie nového informačného systému do spoločnosti Dixons Retail SSC, s.r.o.. V práci je vytvorená analýza súčasného stavu procesu riadenia dobropisov, ktorý je jedným z podporných procesov cyklu záväzkov. Analýza sa sústreďí najmä na popis používaných systémov a väzby medzi nimi. Návrhová časť práce sa venuje implementácii nového systému SAP, a teda návrhu jeho modulu Invoice Cockpit a jeho funkcionalít. Ďalej je uvedený odporúčaný postup konverzie dát zo súčasných systémov a návrh dialógových okien. V závere práce sú uvedené odporúčania pre ďalší postup po úspešnej implementácii nového informačného systému.

## **ABSTRACT**

Bachelor thesis deals with the design of implementation of a new information system to the company Dixons Retail SSC, s.r.o.. Firstly an analysis of the current state of the process of credit note handling is made. This process is a supportive process for the whole AP cycle process of the company. The analysis focuses mainly on the description of systems used for credit note handling and the links between them. The design of implementation is focused on the module Invoice Cockpit and its main functions. Afterwards a recommendation of the procedure of conversing data from old systems to new is made and new dialog windows are designed. In the conclusion recommendations of processes, which should follow up a successful implementation of information system are made.

## **KLÚČOVÉ SLOVÁ**

ERP, informačný systém, proces, dobropis, implementácia systému, SAP, efektívnosť

## **KEY WORDS**

ERP, information system, process, credit note, system implementation, SAP, efficiency

## **BIBLIOGRAFICKÁ CITÁCIA**

KITZING, E. *Návrh implementace nového informačního systému do centra sdílených služeb*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 59 s.  
Vedoucí bakalářské práce Ing. Zdeňka Videcká, Ph.D..

## **ČESTNÉ PREHLÁSENIE**

Prehlasujem, že predložená bakalárska práca je pôvodná a spracoval som ju samostatne.  
Prehlasujem, že citácia použitých prameňov je úplná, že som vo svojej práci neporušil autorské práva (v zmysle Zákona č. 121/2000 Zb., o práve autorskom a o právach súvisiacich s právom autorským).

V Brne dňa .....

.....

## **POĎAKOVANIE**

Rád by som poďakoval vedúcej mojej bakalárskej práce Ing. Zdeňke Videckej Ph.D. za cenné rady pri písaní tejto práce. Ďalej by som rád poďakoval svojej rodine a blízkym za podporu a spoločnosti Dixons Retail SSC, s.r.o. v Brne, ktorá mi umožnila nahliadnuť do jej podnikových procesov a použiť ju ako príklad pri písaní mojej práce.

## OBSAH

ÚVOD .....	10
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE .....	12
1.1 Informačné a komunikačné technológie .....	12
1.1.1 Informácia .....	12
1.2 Informačný systém .....	13
1.3 Podnikový informačný systém .....	14
1.4 ERP (Enterprise Resource Planning) .....	15
1.5 Vývoj ERP systémov .....	16
1.6 Základné definície procesného prostredia .....	17
1.6.1 Proces .....	17
1.6.2 Riadenie procesu .....	18
1.6.3 Zlepšovanie podnikových procesov .....	18
1.7 Modelovanie procesov podľa BPMN .....	19
2 ANALYTICKÁ ČASŤ .....	20
2.1 Základné charakteristiky spoločnosti .....	20
2.2 Skupina Dixons Carphone Plc .....	20
2.3 Centrum zdieľaných služieb .....	21
2.3.1 Organizačná štruktúra .....	21
2.3.2 Tím Merchandise Credits & Month-End .....	24
2.4 Elkjøp Nordic .....	24
2.5 Globálna analýza cyklu záväzkov (AP Cycle) .....	25
2.5.1 Vznik žiadosti o kredit .....	27
2.5.2 Príjem dobropisu a jeho nahranie do systému .....	28
2.6 Detailná analýza procesu kontroly dobropisov .....	30
2.6.1 Rozdelenie zodpovednosti a triedenie dobropisov .....	30
2.6.2 Kontrola dobropisu .....	31

2.6.3	Kontrola pomocou čísla VVK .....	33
2.6.4	Kontrola pomocou čísla LogiqRMA .....	34
2.6.5	Zaúčtovanie a párovanie schválených dobropisov .....	35
2.6.6	Kľúčové ukazovatele výkonnosti .....	36
2.7	Informačné systémy a programy využívané v tíme .....	37
2.8	Zhodnotenie analýzy procesu .....	41
3	NÁVRHOVÁ ČASŤ .....	42
3.1	Výber vhodného IS .....	42
3.1.1	Spoločnosť SAP SE .....	42
3.1.2	SAP Business Suite.....	43
3.1.3	SAP NetWeaver Business Client.....	43
3.2	Návrh modulu Invoice Cockpit a jeho funkcionalít.....	44
3.2.1	Nahratie dobropisu a validácia dát.....	45
3.2.2	Automatické spracovanie.....	45
3.2.3	Blokácia a manuálne spracovanie.....	46
3.2.4	Archivácia.....	46
3.3	Návrh konverzie dát z existujúcich IS .....	47
3.4	Návrh dialógových okien .....	48
3.4.1	Dialógové okno vyhľadávania.....	48
3.4.2	Dialógové okno výsledkov vyhľadávania .....	49
3.4.3	Dialógové okno spracovávanía dokumentu.....	50
3.5	Zhodnotenie riešenia a návrhy zlepšenia .....	51
	ZÁVER .....	55
	ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV .....	56
	ZOZNAM OBRÁZKOV .....	58
	ZOZNAM TABULIEK .....	58
	ZOZNAM SKRATIEK.....	59



# ÚVOD

Tému svojej bakalárskej práce som si vybral z dôvodu, že sa v posledných rokoch svojho života stretávam s informačnými systémami na podnikovej úrovni a je pozoruhodné ako tieto informačné a komunikačné technológie za posledné dekády ovplyvnili každodenný život v podnikoch. Bez systému, ktorý spracováva a vyhodnocuje dáta a informácie si dnes podniky svoje fungovanie nedokážu predstaviť. Avšak netreba zabudnúť na užívateľov, ktorí so systémami pracujú a tým práve dávajú informáciám zrozumiteľnú a vypovedajúcu podobu.

ERP (Enterprise Resource Planning) systémy predstavujú v dnešnej dobe pre podniky nevyhnutnú súčasť. Nekladie sa preto otázka, či ERP systém zaviesť, ale aký systém od akého dodávateľa vybrať a ako ho najlepšie prispôbiť, aby priniesol podniku čo najväčší prínos.

V prvej časti mojej práce sa budem objasniť základné pojmy z tejto problematiky. Vysvetlím, čo sú to informačné a komunikačné technológie a aké existujú informačné systémy v podniku. Ďalej sa zameriam na konkrétne ERP systémy a z čoho sa vyvinuli. Uvediem aj základné definície procesného prostredia a modelovania procesov.

V druhej časti vykonám analýzu podniku Dixons Retail SSC, s.r.o., a konkrétne procesu riadenia dobropisov. Najskôr oboznámim s predmetom podnikania spoločnosti a jej organizačnou štruktúrou. Ďalej dopodrobna rozoberiem konkrétny proces riadenia dobropisov, aké sú vstupy a výstupy procesu, kto je jeho vlastníkom a kto je zodpovedný za jeho vykonávanie. Na záver tejto časti popíšem aké informačné systémy sa na vykonávanie procesu používajú.

Záverečná časť bakalárskej práce bude venovaná návrhu zavedenia nového informačného systému. Najprv predstavím spoločnosť SAP a jej produkt. Neskôr navrhнем konkrétny modul, ktorý sa bude na proces riadenia dobropisov využívať. Ďalej predstavím návrh migrácie dát z aktuálnych informačných systémov a navrhнем dialógové úlohy systému. V závere uvediem zhodnotenie riešenia a navrhнем opatrenia, ktoré by mali po implementácii systému nasledovať.

## **CIEĽ BAKALÁRSKEJ PRÁCE**

Cieľom bakalárskej práce je navrhnúť vhodnú štruktúru nového informačného systému, ktorý by mal nahradiť zložitý prenos dát pri riadení dobropisov. Návrh vychádzal z analýzy súčasného procesu riadenia dobropisov v nadväznosti na hlavné procesy spoločnosti. Súčasťou riešenia je tiež návrh implementácie v časti konverzie dát zo starých IS do systému SAP.

# 1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE

Teoretická časť práce je zameraná na vymedzenie základných pojmov, metód a postupov týkajúcich sa danej problematiky. Tieto východiská budú následne použité v ďalších častiach práce.

## 1.1 Informačné a komunikačné technológie

Informačné a komunikačné technológie (ICT z angl. Information and Communication Technologies) získavajú v spoločnosti čoraz väčšiu váhu. V posledných dvoch dekádach sa stali každodenným spoločníkom nielen jednotlivcov, ale zasahujú aj do fungovania podnikov, verejnej správy a vlastne širokej spoločnosti.

Pre komplexnejšie zoznámenie sa s informačným systémom v podniku je dôležité pochopenie skutočného postavenia ICT, ktoré tvoria jeho dôležitý formálny rámec. ICT majú totiž na rozdiel od ostatných technológií v podniku jeden zásadný rozdiel, a to, že sa nedá určiť jedna konkrétna skupina pracovníkov, ktorým by bola technológia priamo určená. ICT sa teda netýkajú len oddelenia IT, ako sa často domnievame, ale všetkých oddeleniam podniku (GÁLA, 2009).

ICT však nezahŕňajú iba počítače, tie sú len ich súčasťou. ICT sa vzťahujú na akýkoľvek hardwarový alebo softwarový prostriedok, ktorý ukladá, preberá, manipuluje, prenáša alebo prijíma informácie elektronicky v digitálnej podobe (BRUCKNER, 2012).

### 1.1.1 Informácia

S týmto pojmom sa stretávame bezprostredne počas celého života. Niet divu, že sa naprieč literatúrou môžeme stretnúť s mnohými definíciami a vysvetleniami. Samostatný výraz informácie bol už počas stredoveku zaznamenaný ako súbor aktov vedúci k dokázaniu trestného činu a dolapeniu páchatel'a (GÁLA, 2009).

Pre ICT je ale ďaleko dôležitejšie pojatie dát a informácií. Dáta môžeme chápať ako základné údaje opisujúce reálne situácie a stavy pozorovaných objektov. Ich

spracovaním vytvoríme informácie, ktoré použijeme pri ďalšom rozhodovaní. Toto spracovanie sa však môže uberať rôznymi smermi a preto použitie rovnakých dát môže vyústiť v interpretáciu rôzneho významu a teda predstavovať rôznu informáciu (VYMĚTAL, 2010).

## 1.2 Informačný systém

Keďže sa v tejto práci budem ďalej venovať podnikovým informačným systémom je potreba si najprv zadať čo to ten informačný systém, a vôbec systém je.

Systém je v medzinárodných normách definovaný ako účelovo usporiadaný súbor zložiek vedúcich k dosiahnutiu určitého cieľa alebo skupiny cieľov. Môže sa jednať o dva hlavné typy systémov, a to všeobecné systémy a softwarovo intenzívne systémy.

Pre naše účely vymedzíme systém ako celok, tvorený jednak svojou integritou danou spoločným cieľom, či skupinou cieľov a jednak súhrnom komponentov a ich vzájomných vzťahov.

V informatike takýto systém nazývame informačným systémom . Často je však kladený väčší dôraz na informáciu o komponente ako na komponent samotný. Účelom informačného systému je teda aby boli správne informácie na správnom mieste v správny čas (BRUCKNER, 2012).

Podľa Gálu (2009) je potom všeobecne informačný systém tvorený ľuďmi, nástrojmi a metódami, ktoré sú zoskupené do troch základných komponentov:

- **Vstup** (input) – zahrňuje prvky umožňujúce zachytiť informačné a ďalšie vstupy, ktoré majú byť spracované, prípadne majú vstupy vzájomne prepojiť.
- **Spracovanie** (processing) – predstavuje prvky, ktoré vykonávajú premenu vstupov na požadované výstupy.

- **Výstup** (output) – zahrňuje prvky, ktoré majú schopnosť preniesť informáciu k jej príjemcovi, či užívateľovi.

Takýto systém sa potom rozširuje o ďalšie komponenty, a to hlavne tie, ktoré zabezpečujú riadenie (control) a spätnú väzbu (feedback).

### 1.3 Podnikový informačný systém

Gála (2009) vo svojej publikácii Podniková informatika označuje ICT ako veľmi dôležitú súčasť podnikových informačných systémov, ale kľúčový prvok preňho predstavujú užívatelia, od ktorých závisí aké budú požadovať informácie a v akej kvalite.

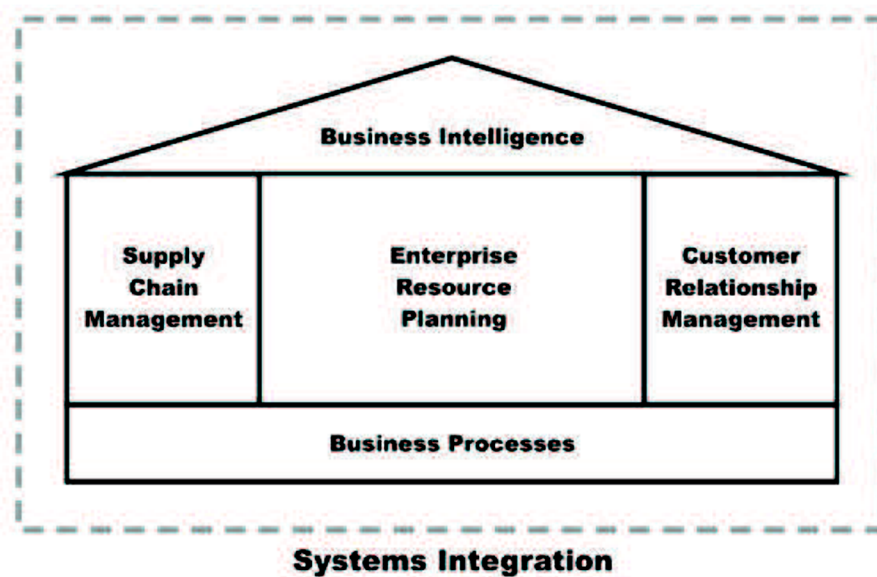
Podobnú charakteristiku uvádza Sodomka a kol. (2010), kde hovorí, že podnikový informačný systém tvoria ľudia, ktorí pomocou dostupných technológií a danej metodiky spracovávajú podnikové dáta a tvoria z nich informačnú a znalostnú základňu organizácie. Táto základňa následne slúži k riadeniu podnikových procesov a k podpore manažérskeho rozhodovania.

Sodomka ďalej charakterizuje podnikový informačný systém podľa poslania, ktoré plní v modernej organizácii. Prvé poslanie je úloha podnikového informačného systému ako zdroja integrácie podnikových procesov, tokov informácií a komunikácie zvonka i zvnútra organizácie. Druhé poslanie vidí v úlohe nositeľa štandardizácie pre spracovanie bežnej podnikovej agendy v rámci podnikových procesov a správania užívateľov. Posledným poslaním je poskytnutie celistvého náhľadu na fungovanie organizácie a zabezpečenie spracovania informácií k ich ďalšiemu použitiu v rámci manažérskeho rozhodovania.

Praktické uplatnenie podnikových informačných systémov nám umožňuje klasifikovať systémy podľa tzv. holisticko-procesného pohľadu. Tento pohľad tvrdí, že podnikový informačný systém je tvorený nasledujúcimi časťami (SODOMKA, 2010):

- **ERP (Enterprise Resource Planning)** – jadro, zamerané na riadenie interných podnikových procesov

- **CRM (Customer Relationship Management)** – systém obsluhujúci procesy smerujúce k zákazníkom
- **SCM (Supply Chain Management)** – systém riadenia dodávateľského reťazca (jeho súčasťou môže byť aj APS systém, ktorý slúži k pokročilému plánovaniu a rozvrhovaniu výroby)
- **MIS (Management Information System)** – systém, ktorý zbiera dáta z ERP, CRM, SCM/APS systémov a externých zdrojov a na ich základe poskytuje informácie pre rozhodovanie manažmentu podniku



Obrázok 1: Holisticko-procesný pohľad na podnikové informačné systémy  
(Zdroj: SODOMKA, 2010)

## 1.4 ERP (Enterprise Resource Planning)

Vo svojej práci sa budem naďalej bližšie venovať práve celopodnikovým aplikáciám ERP (Plánovanie podnikových procesov), ktoré tvoria jadro informačného systému podniku. Z rôznych odborných zdrojov môžeme čerpať rôzne definície pojmu ERP a preto nižšie uvádzam pár vybratých.

ERP je vlastne systém na podnikovej úrovni, ktorý zahŕňa všetky podnikové procesy do jednej databázy. ERP systém umožňuje všetkým oddeleniam podniku medzi sebou vymieňať dáta a manipulovať s nimi (BATADA, RAHMAN, 2009).

ERP systémy predstavujú softwarové nástroje používané k riadeniu dát v podniku. ERP systémy podporujú činnosť podniku v oblasti dodávateľského reťazca, príjmu materiálu, skladového hospodárstva, prijímania objednávok od zákazníkov, plánovania výroby, expedície tovaru, účtovníctva, riadenia ľudských zdrojov a v ďalších podnikových funkciách (BASL a BLAŽÍČEK, 2008).

Inak sa na popis ERP pozerá Vymětal (2010) vo svojej publikácii. Popisuje tieto informačné systémy v užšom a širšom slova zmysle. V užšom pojatí chápe ERP ako systém skladajúci sa z nasledujúcich podsystémov: nákup, výroba, predaj, financovanie a ľudské zdroje. V širšom pojatí sa na toto jadro pripájajú ďalšie moduly ako riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM), alebo dodávateľmi (SCM), servis, manažérske informačné systémy (MIS), E-commerce a ďalšie.

## 1.5 Vývoj ERP systémov

S príchodom počítačov začali na svet prichádzať aj prvé podnikové informačné systémy. Za počiatok ERP systémov môžeme považovať skoré šesťdesiate roky dvadsiateho storočia, keď spoločnosť IBM vytvorila prvý automatizovaný systém plánovania spotreby materiálu **MRP (Material Requirements Planning)**. Táto aplikácia teda zahŕňala metódy pre plánovanie a rozvrhovanie materiálu pre výrobu podnikov. MRP bolo vytvorené na zaistenie časovej nadväznosti objednávky a dodania materiálu. Pomocou kusovníkov, stavu skladových zásob a plánu výroby stanovovalo materiálové požiadavky a návrhy na nákup materiálov.

Táto metóda však bola obmedzená na plánovanie potreby materiálov a nezohľadňovala pritom dostupnosť výrobných kapacít podniku. Preto v sedemdesiatych rokoch minulého storočia bolo do systému MRP pridané plánovanie dostupných kapacít **CRP (Capacity Requirements Planning)**, ktoré určovalo úroveň dostupných kapacít a ich obsadenie, a tým vznikol systém nazývaný **MRP II (Manufacturing Resources Planning)**. MRP II teda už obsahuje plánovanie všetkých



výrobných zdrojov podniku. Súčasne s tým ponúkalo radu finančných prehľadov o zákazkách, výrobe a skladovanom materiáli.

Od začiatku deväťdesiatych rokov sa začali objavovať prvé **komplexné celopodnikové systémy ERP**, ktoré v sebe zahrňovali aj podporu podnikových oblastí ako sú výroba, financie, plánovanie ľudských zdrojov, predaj a distribúcia, projektové riadenie a ďalšie. Vývoj takýchto integrovaných softwarových riešení taktiež sprevádzal technologický pokrok v oblasti infraštruktúry. To znamená, že nastáva prechod od mainframovej štruktúry k modelu klient/server, ktorý podporuje formu spracovania dát v mieste ich uloženia, čiže na serveri.

V posledných rokoch si podniková prax vyžiadala užšie prepojenie interných procesov s externými procesmi a manažérskym rozhodovaním, a tým sa ERP systémy rozširujú do formy, ktorá sa označuje ako **ERP II** alebo **Extended ERP (EERP)**. Internet má hlavný podiel na funkčnom rozšírení ERP prostredníctvom integrácie podniku s okolím, a to dodávateľmi, zákazníkmi a inými partnermi. ERP II teda obsahuje moduly na riadenie dodávateľského reťazca (SCM), riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) a manažérsku hladinu informačného systému tzv. BI (Business Intelligence) (BASL a BLAŽÍČEK, 2012; GÁLA, 2010).

## **1.6 Základné definície procesného prostredia**

V analytickej časti svojej bakalárskej práce vykonám analýzu konkrétnych podnikových procesov, predstavím ich vstupy, výstupy a predložím návrhy na ich zlepšenie. Pre jednoduchšie porozumenie tejto problematiky sa v nasledujúcej časti budem venovať základným definíciám procesného prostredia.

### **1.6.1 Proces**

So slovom „proces“ sa v dnešnej dobe stretávame na každodennej báze. Počas svojho života prechádzame vzdelávacím procesom, podniky v našom okolí dodržia určité výrobné procesy, vo svete prebiehajú rôzne mierové procesy. Procesy nás teda

obklopujú v takej miere, že ich považujeme za samozrejmosť. Čo ale taký proces v skutočnosti je?

Tento výraz by sme mohli definovať rôznymi spôsobmi, avšak pre naše potreby si postačíme s jednoduchou definíciou, ktorú formulovala vo svojej publikácii Svozilová (2011).

**Proces** je séria logicky súvisiacich činností, ktoré pokiaľ sú vykonávané postupne, majú za výstup súbor vopred definovaných výsledkov.

### 1.6.2 Riadenie procesu

Ďalší dôležitý pojem, ktorý budem v práci často použitý je **riadenie procesu**. Tento pojem vo väčšine definícií zahrňuje činnosti, ktoré sa zoberajú procesmi z pohľadu (SVOZILOVÁ, 2011):

- Definície procesu
- Stanovenia rolí v rámci procesu a zodpovednosti zaň
- Korigovania a riadenia procesných tokov
- Hodnotenia výkonnosti procesov
- Identifikácie príležitostí k zlepšovaniu procesov a implementácie zmien

Riadenie procesu je teda činnosť, ktorá má za úlohu identifikovať, popísať, zmerať, hodnotiť a zlepšovať proces s cieľom efektívneho pokrytia potrieb jeho zákazníka.

### 1.6.3 Zlepšovanie podnikových procesov

Obrovská konkurencia núti podniky v posledných rokoch sústavne uvažovať o zlepšovaní svojich procesov. Tlak na to je vyvíjaný zákazníkmi, ktorí žiadajú stále lepšie produkty, alebo služby. A manažéri vedia, že pokiaľ zákazník nedostane to čo chce, veľmi rýchlo sa obráti na jednu z mnoho konkurenčných firiem. Niekoľko dekád naspäť podnikom k udržaniu svojej pozície na trhu stačilo priebežné zlepšovanie

podnikových procesov. Od počiatku deväťdesiatych rokov minulého storočia však pôsobí na trh niekoľko nových faktorov, a tými sú hlavne otvorenie svetových trhov a rýchly príchod nových technológií (najmä internetu). Preto v dnešnej dobe nestačí keď podniky zlepšujú procesy priebežne, naopak často musia podstúpiť dramatické a rýchle zmeny (ŘEPA, 2007).

Svozilová (2011) vo svojej publikácii definuje zlepšovanie podnikových procesov ako činnosť zameranú na postupné zvyšovanie kvality, produktivity, alebo doby vykonanie procesu. Tieto výsledky majú byť dosiahnuté postupnou elimináciou neproduktívnych činností a nákladov.

## **1.7 Modelovanie procesov podľa BPMN**

Na zlepšovanie procesov je však vopred potrebné ich analyzovanie a zmapovanie ich priebehu. Na toto sa využívajú zavedené postupy a metódy, vďaka ktorým modely podnikových procesov získavajú jednotnú grafickú podobu. Vo svojej práci vytvorím niekoľko procesných modelov za použitia normy BPMN.

Prvá verzia modelovacieho jazyka BPML (Business Process Management Language) bola uverejnená v roku 2002 a jej autormi je konzorcium Business Process Management Initiative (BPMI). Jedná sa o združenie firiem vyvíjajúcich informačné systémy, ktoré takto vytvorili štandard odrážajúci požiadavky z oblasti modelovania firemných procesov.

BPML je ale určený na špecifikáciu modelov aplikáciám. Aby tomuto jazyku porozumel aj človek bola vytvorená jeho grafická notácia, ktorá je špecifikovaná normou BPMN (Business Process Management Notation). Cieľom tejto normy je predovšetkým sprehľadnenie procesu pre človeka pri zachovaní základných princípov, a to flexibility a širitel'nosti.

## 2 ANALYTICKÁ ČASŤ

Analytická časť mojej bakalárskej práce sa bude venovať analýze súčasného stavu vo vybranom podniku. Najskôr predstavím spoločnosť, v ktorej som prácu spracovával a uvediem organizačnú štruktúru spoločnosti. Ďalej vykonám globálnu analýzu cyklu záväzkov a predstavím jednotlivé informačné systémy, ktoré sa využívajú na každodennú prácu. Nasledovať bude detailná analýza procesu, na ktorý som sa zamerlal. Jedná sa o proces kontroly a schvaľovania dobropisov. V závere vyhodnotím fakty zistené počas analýzy a poukážem na slabšie miesta procesu, ktoré by mohli byť vykonávané efektívnejšie.

### 2.1 Základné charakteristiky spoločnosti

Názov firmy:	Dixons Retail SSC s.r.o.
Sídlo firmy:	Trnitá 491/5, Trnitá, 602 00 Brno
Identifikačné číslo:	279 03 486
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Zápis do OR:	23.5.2007

### 2.2 Skupina Dixons Carphone Plc

Dixons Carphone plc je jedným z najväčších predajcov spotrebnej elektroniky, telekomunikácií a nadväzujúcich služieb v Európe. Spoločnosť operuje v štrnástich krajinách, zamestnáva viac než 40000 zamestnancov a vlastní až 3000 obchodov naprieč celou Európou. Medzi najznámejšie značky patrí Currys, PC World, Knowhow a The Carphone Warehouse v Spojenom kráľovstve a Írsku, ďalej značky Elkjøp, El Giganten, Gigantti a Phonehouse v severských krajinách, Kotsovolos v Grécku a Phonehouse v Španielsku a Portugalsku.

Spoločnosť sa konkrétne špecializuje na predaj produktov spotrebnej elektroniky ako audio-video vybavenie, počítače, malé a veľké domáce spotrebiče, vybavenie

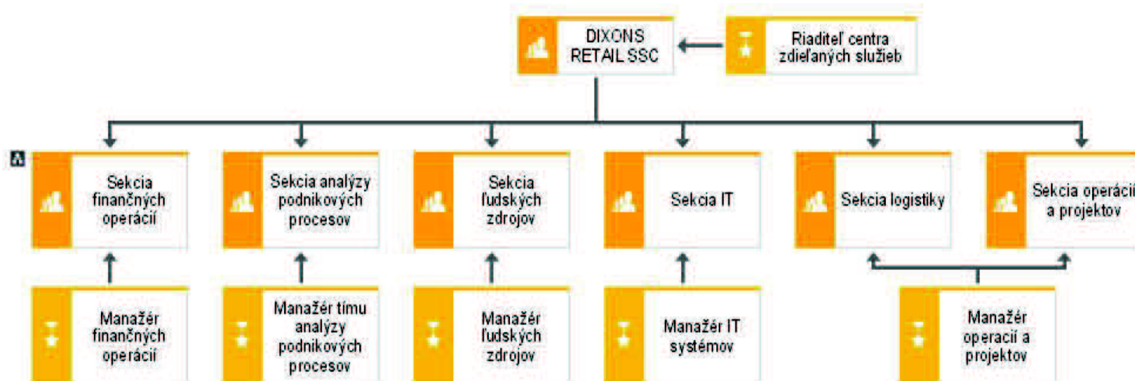
na fotografovanie, komunikačné zariadenia a iných. Ďalej medzi priority patria popredajné služby ako podpora zákazníkov, servis alebo predĺžená záruka.

## 2.3 Centrum zdieľaných služieb

**Centrum zdieľaných služieb (Shared Service Centre - SSC)** skupiny **Dixons Carphone** funguje v Brne už od roku 2007. Momentálne poskytuje SSC širokú škálu služieb v oblasti financií, správy obchodu, podpory zákazníkov, informačných technológií, logistiky a personalistiky. Centrum v súčasnosti zamestnáva viac než 400 zamestnancov z viac než 20 krajín sveta a stále sa rozširuje počet oddelení a pole pôsobnosti.

### 2.3.1 Organizačná štruktúra

Dixons Retail SSC s.r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným a na jej čele stojí riaditeľ, ktorý priamo zodpovedá finančnému kontrolórovi celej skupiny Dixons Carphone. Štruktúra centra v posledných rokoch prešla výraznou premenou. Z štruktúry orientovanej na zákazníka centrum transformovalo svoju štruktúru na procesne orientovanú. To znamená, že tímy vykonávajúce aktivity podobného charakteru sú organizačne združené, bez ohľadu na to, pre ktorého zákazníka tieto služby vykonávajú.

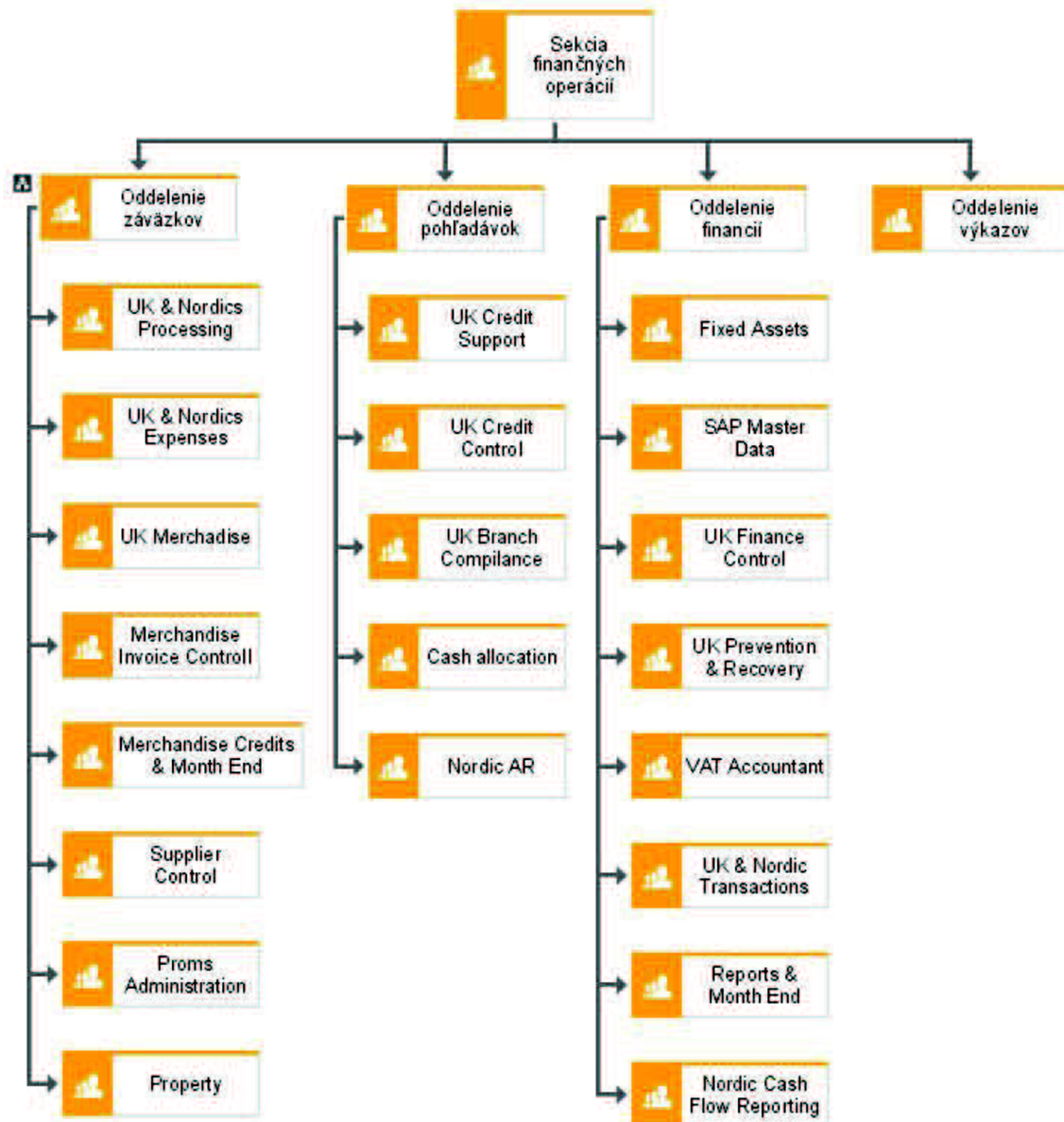


**Obrázok 2: Základná organizačná štruktúra spoločnosti**

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Tu sa ukazuje prvý dôvod prečo firma pristúpila k zmene informačného systému. Zmena sa týka tímov oddelenia záväzkov vykonávajúcich procesy pre zákazníka Elkjøp Nordic, tzn. tímov patriacich do divízie Škandinávskych krajín.

Vo svojej práci sa zameriam práve na proces vykonávaný v tíme patriacom do Škandinávskej divízie. Ostatné tímy oddelenia záväzkov vykonávajúce služby pre zákazníkov v Spojenom kráľovstve už systém SAP používajú. Bolo teda len otázkou času, kedy sa prechod uskutoční aj v Škandinávskej divízii, aby tak došlo k zjednoteniu systémov v rámci oddelenia. Na obrázku č. 2 môžeme vidieť základné rozdelenie centra na šesť sekcií, ktorých manažéri priamo zodpovedajú riaditeľovi centra.



**Obrázok 3: Organizačná štruktúra sekcie finančných operácií**

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Uvedené sekcie sa však veľmi líšia ako množstvom procesov v nich vykonávaných, tak aj množstvom tímov a zamestnancov pracujúcich na jednotlivých procesoch. Obrázok č. 3 znázorňuje rozdelenie sekcie finančných operácií do oddelení a tímov. Práve v jednom z uvedených tímov oddelenia záväzkov som spracovával svoju prácu.

Pre aspoň čiastočné pochopenie, čo sa v oddeleniach patriacich do sekcie finančných operácií odohráva, uvádzam nasledujúce rozdelenie (DIXONS RETAIL SHARED SERVICE CENTRE, 2014):

### **Oddelenie záväzkov (Accounts payable)**

Toto oddelenie sa stará o proces vedúci k platbám dlžným spoločnosťou dodávateľom a iným veriteľom. Hlavným cieľom je zaplatiť záväzky v danom časovom období aby nedošlo k zbytočnému oneskoreniu a pokutám. Náplň práce zahŕňa manipuláciu s faktúrami, vedenie účtov, mesačné uzávierky, riadenie financií a výkazov.

### **Oddelenie pohľadávok (Accounts receivable)**

Hlavná zodpovednosť tohto oddelenia tkvie v každodennej údržbe a správe viac ako 10000 aktívnych PC World účtov. Medzi ďalšie povinnosti patrí kontrola úverov, prerozdeľovanie hotovosti, správa účtov po dobe splatnosti a iné.

### **Oddelenie financií (Finance support)**

Oddelenie financií zodpovedá za rozličné finančné aktivity. Oddelenie spolupracuje s internými a externými subjektmi vytváraním množstva správ, mesačných uzávierok, poradenstvom a pomocou pri interných či externých auditoch.

### **Oddelenie výkazov (Reports team)**

Toto oddelenie má na starosti vytváranie, upravovanie výkazov a štatistík. V prvom rade sa stará o bezproblémový priebeh uzávierok, či už mesačných, alebo tej celoročnej. Tieto uzávierky sa vytvárajú z veľkej časti v samotných tímoch, ktoré vykonávajú jednotlivé procesy, čiže funkcia oddelenia výkazov je aj riadiaca a kontrolná.



### **2.3.2 Tím Merchandise Credits & Month-End**

V tejto kapitole by som chcel priblížiť tím, v ktorom spracovávam svoju prácu. Volá sa Merchandise Credits & Month-End team, teda tím zaoberajúci sa spracovaním dobropisov za tovar a rôznymi uzávierkovými činnosťami.

Tím patrí do oddelenia záväzkov a má striedavo medzi 25 a 30 zamestnancov, z čoho väčšinu tvoria zamestnanci na plný úväzok, doplnení malým počtom brigádnikov prijímaných a využívaných najmä v období špičky v rámci objemu práce. Táto špička je väčšinou v mesiacoch nasledujúcich po novom roku a v druhej polovici letných prázdnin.

Zloženie spolupracovníkov na oddelení je jednoduché. Za všetky činnosti a procesy v tíme zodpovedá vedúci (team leader), ktorý priamo ohlasuje výkon a výsledky nadriadenému manažérovi celého oddelenia záväzkov. Pod vedúcim sú dve pozície špecialistov, pričom každý z nich sa zameriava na určitú skupinu procesov a preberá nad nimi funkciu organizačnú, koordinačnú a pomocnú. Najzákladnejším článkom tímu sú radoví spolupracovníci, ktorí sa podľa vykonávanej činnosti ohlasujú patričnému špecialistovi.

V tíme sú vykonávané primárne dve činnosti. Jednou je schvaľovanie dobropisov, ktorému sa budem obširne venovať v ďalších kapitolách a druhou sú rôzne uzávierkové aktivity a refakturácie. Uzávierkové činnosti sa vykonávajú na začiatku každého mesiaca pre mesiac predošlý a patrí sem napríklad presúvanie časového rozlíšenia, vytváranie celkových faktúr za každú krajinu alebo výpočty peňažných zliav.

## **2.4 Elkjøp Nordic**

Vo svojej práci sa budem ďalej bližšie venovať divízii škandinávskych krajín, ktorá má názov Elkjøp Nordic. Tím, v ktorom mám možnosť pracovať vykonáva väčšinu svojich procesov pre jedného zákazníka, a tým je práve táto spoločnosť.

Skupina Elkjøp Nordic je vedúcim hráčom a špecialistom na trhu s elektronikou pre celú Škandináviu. Má vynikajúcu povest' vďaka službám zákazníkov, rozsiahlemu

sortimentu a najmodernejším technológiám za skvelú cenu. Podobne ako vo Veľkej Británii si obchody Elkjøp prešli rozsiahlou a intenzívnou premenou v poslednom období a to preto, aby zaistili jednoduchosť a zábavu pri nakupovaní. Značky patriace do tejto rodiny sú Elkjøp a Lefdal pôsobiace v Nórsku, El Giganten vo Švédsku a Dánsku a Gigantti vo Fínsku.

Na obrázku č. 4 by som chcel priblížiť postavenie skupiny Elkjøp Nordic na Škandinávskom trhu, jej podiel, počet obchodov, zamestnancov a iné.



Obrázok 4: Postavenie skupiny Elkjøp na Škandinávskom trhu

(Zdroj: DIXONS RETAIL SSC, 2014)

## 2.5 Globálna analýza cyklu záväzkov (AP Cycle)

Proces kontroly a schvaľovania dobropisov, na ktorý sa v mojej práci zameriam je súčasťou cyklu záväzkov. Tento cyklus je vlastne proces od vytvorenia objednávky

až po konečný výdaj peňažných prostriedkov za tovar, alebo služby. Na účely tejto práce budeme však ďalej uvažovať iba o **pohybe tovarov, nie služieb**.

Spoločnosť má zdravo plynúci cyklus záväzkov práve vtedy, keď šetrí svoje prostriedky tým, že spracováva faktúry efektívne, má kvalifikovaný personál a nízku prevádzkovú réžiu. Tento proces zároveň pozitívne ovplyvňuje cash flow a dopomáha vytvoreniu obojstranne prínosného vzťahu s dodávateľmi.



**Obrázok 5: Cyklus záväzkov a jeho podporné procesy**

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Na obrázku č. 5 je znázornená mapa procesov patriacich do cyklu záväzkov. Vo vrchnej línii vidíme hlavné procesy a v línii nižšie procesy podporné. Konkrétny proces kontroly a spracovania dobropisov sa budem vo svojej práci bližšie venovať.

- **Vytvorenie objednávky**

Celý cyklus záväzkov začína u predajcu. Pokiaľ je spoločnosť schopná si vytvoriť s predajcom dobrý vzťah založený na dôvere, môže byť schopná si v určitých prípadoch vyjednať lepšie podmienky. Toto má často kladný dopad na podnikanie. Objednávky tovaru sa vykonávajú v informačnom systéme ElGuide a tvoria sa na základe vopred vypracovaných prognóz. V obchodoch sa teda vytvára určitá zásoba produktov. Po vytvorení objednávky u predajcu nasleduje samotný nákup a príjem tovaru. Čiže na vstupe celého cyklu je tovar.

- **Nákup a príjem tovaru**

Ako náhle dorazí tovar na sklad, zaeviduje sa o aký druh tovaru sa jedná a v akom množstve bol doručený. Evidencia sa vytvára pomocou skladového programu

ElGuide. Týmto sa vytvorí reálny záväzok voči predajcovi na základe dohodnutých podmienok.

- **Príjem a zápis faktúr do systému**

Po prijatí faktúr od dodávateľa sa tieto nahrajú do systému Contempus. Faktúry môžu byť doručené buď v papierovej podobe poštou, alebo formou jednotného elektronického rámca OB10. V oboch prípadoch musia byť faktúry potvrdené do systému a musia obsahovať informáciu o dodávateľovi, veľkosti dlžnej čiastky a mene, v ktorej je faktúra vystavená, dátume splatnosti a nesmie chýbať ani referenčné číslo objednávky.

- **Kontrola a spracovanie faktúr**

Keď sú faktúry nahrané do systému Contempus, nasleduje ich kontrola a spracovanie. V tomto bode sa podľa referenčného čísla porovnávajú informácie na faktúre s informáciami na objednávke. Porovnanie sa vykonáva pomocou programov ElGuide a Contempus. Pokiaľ sedí množstvo, cena a popis produktov, správnosť faktúry je potvrdená a schváli sa platba.

- **Vydanie príkazov k platobným transakciám**

Posledným krokom cyklu záväzkov je vydanie príkazu k platobným transakciám. Keď je faktúra oprávnená k platbe, naplánuje sa jej splatenie v najbližšom platobnom balíčku. Konečne sa uskutoční prevod peňažných prostriedkov z bankového účtu podniku na účet dodávateľa. Tým pádom výstupom cyklu záväzkov sú peňažné prostriedky odvedené z účtu spoločnosti.

### **2.5.1 Vznik žiadosti o kredit**

Aby bolo možné pochopiť priebeh procesu schvaľovania dobropisov je potrebné najskôr uviesť v akých prípadoch vzniká situácia, v ktorej sa od dodávateľa žiada vystavenie dobropisu. Môže sa tak stať keď ide o nevyžiadaný, alebo poškodený tovar, čiže vratku, alebo o reklamáciu. V oboch týchto prípadoch pracovník obchodu vystaví v systéme ElGuide žiadosť o kredit a systém automaticky vygeneruje žiadosť poradové číslo **RFC (Request For Credit)**.

## 1. Vratka

Prvá situácia teda nastáva pokiaľ dodávateľ doručí tovar, ktorý obchod nevyžiadal resp. doručí **tovar poškodený (DOA – Damaged On Arrival)**. Po zistení nezrovnalostí s objednávkou, či poškodenia, vytvorí zamestnanec obchodu žiadosť o kredit. Ako už bolo spomenuté, každá žiadosť dostane pridelené číslo **RFC**. Okrem tohto čísla však systém ElGuide vygeneruje aj poradové číslo vratky, a to číslo **VVK (Vi Väntar Kredit – Čakáme na kredit)**. Tieto čísla ďalej slúžia ako identifikátory pre následnú prácu spojenú so žiadosťou.

V tejto situácii ďalej pracovník obchodu odošle dodávateľovi e-mailom žiadosť, v ktorej uvedie dôvod vratky a druh tovaru na vrátenie. Dodávateľ následne posúdi túto žiadosť a vystaví dobropis buď v papierovej, alebo elektronickej podobe. Ten následne odošle do centra zdieľaných služieb v Brne a tam je ďalej spracovávaný.

## 2. Reklamácia

Druhá situácia nastáva, keď zákazník, ktorý si produkt zakúpil a následne sa mu poškodil, alebo prestal fungovať ako by mal, donesie tento do obchodu na reklamáciu. Pracovník obchodu vtedy opäť vytvorí žiadosť o kredit v systéme ElGuide, ktorý žiadosti automaticky pridelí číslo **RFC** a automaticky informácie o žiadosti prekopí do systému Ombytte. Tento reklamačný systém pridelí reklamácií svoje poradové číslo, a to číslo **LogiqRMA**. Zamestnanec ďalej v programe Ombytte vyplní údaje o reklamácií, medzi ktoré patrí: dôvod reklamácie, popis poruchy na produkte, odkaz na prípadné predošlé reklamácie.

V tomto prípade si dodávatelia sami spravujú účty v systéme Ombytte a posudzujú žiadosti o kredit. Pokiaľ žiadosť spĺňa všetky náležitosti dodávateľ vystaví dobropis a odošle ho na adresu centra zdieľaných služieb.

### 2.5.2 Príjem dobropisu a jeho nahranie do systému

Po tom čo dodávateľ prijme žiadosť o kredit, vystaví dobropis a odošle ho do centra zdieľaných služieb. Tu sa o jeho prvotné spracovanie stará tím UK & Nordics Processing, teda tím, ktorý spracováva faktúry/dobropisy bezprostredne

po ich prijatí. Dodávateľ môže vystavenie dokumentu uskutočniť dvomi spôsobmi. Jeden je, že dobropis pošle v papierovej forme poštou. Druhý, v posledných rokoch hlavne veľkými dodávateľmi preferovaný spôsob je, že dobropis odošle pomocou jednotného rámca na elektronickú fakturáciu OB10. Touto cestou vzniká priestor nielen pre rýchlejšie a efektívnejšie spracovanie dokumentov, ale zároveň tým obaja obchodní partneri šetria životné prostredie.

V prvom prípade, teda keď je dobropis **doručený v papierovej podobe** sa musia dokumenty najskôr vytiahnuť z obálky a roztriediť. Triedia sa podľa krajiny, v ktorej má dodávateľ sídlo, pretože pre každú krajinu existujú rozdielne pravidlá zdanenia a pod. Po roztriedení nasleduje skenovanie jednotlivých dokumentov a ich identifikácia pomocou programu s funkciou **OCR (Optical Character Recognition)**. V tomto kroku program automaticky prevedie údaje z naskenovaného dokumentu do digitálneho formátu. Údaje však musia byť opätovne skontrolované a overené zamestnancom. Kontroluje sa najmä správnosť čísla dobropisu, dodávateľa, či čiastky a meny, v ktorej je dokument vystavený.

**OB10** je **globálna B2B (Business-to-Business) sieť** poskytujúca služby v oblasti **e-invoicingu**, teda elektronickej fakturácie. Jedná sa o riešenie, ktoré využívajú hlavne veľké spoločnosti s cieľom zníženia nákladov na fakturácie, zvýšenia rýchlosti a efektívnosti spracovávanía faktúr/dobropisov a v neposlednom rade ochrany životného prostredia. Funguje to tak, že dodávateľ poskytne údaje o produktoch, ktoré majú byť vyfakturované spoločnosti OB10. Jedná sa najmä o typy a počty produktov, ich cenu a detaily o zákazníkovi, ktorý má dokument prijať. Sieť OB10 následne automaticky vytvorí tento dokument v štandardizovanom formáte a odošle ho v elektronickej forme zákazníkovi. Obe strany tejto transakcie následne platia spoločnosti OB10 za poskytnutie ich služby, avšak tieto poplatky sú niekoľkonásobne nižšie ako zdroje ušetrené vďaka elektronickej fakturácii.

V oboch vyššie uvedených prípadoch sa následne overené dokumenty nahrajú do systému Contempus, v ktorom prebehne ich kontrola a schválenie. Tieto operácie sa už však vykonávajú v tíme Merchandise Credits & Month-End (viď obrázok č.3).

## 2.6 Detailná analýza procesu kontroly dobropisov

Procesu kontroly dobropisov - **RFCC (Return For Credit Collection)** predchádza v rámci oddelenia záväzkov ich príjem, skontrolovanie a nahranie do systému Contempus. Vstupom do tohto procesu sú teda dokumenty nahraté v systéme. Pre zjednodušenie budem ďalej vo svojej práci v niektorých prípadoch na pomenovanie pojmu dobropis, alebo anglicky **credit note**, používať skratku **CN**.

### 2.6.1 Rozdelenie zodpovednosti a triedenie dobropisov

Po tom, čo sa dobropisy dostanú do systému Contempus si ich jednotliví pracovníci rozdelia podľa kompetencií. V tíme je zavedený systém rozdelenia pracovníkov do niekoľkých pracovných skupín, pričom každá skupina má na starosti dobropisy od dodávateľov s určitým **počiatočným písmenom** ich **názvu**. To znamená, že je vytvorených päť skupín, kde prvá skupina zodpovedá za dobropisy od dodávateľov začínajúcich na písmená A až E, druhá skupina sa stará o dodávateľov od F po K, tretia skupina L až O, štvrtá P až T a piata pracovná skupina obstaráva písmená od U po Z. Skupiny sú vytvorené tak, aby v každej z nich pribúdalo približne rovnaký počet CN denne. V tabuľke č. 1 uvádzam príklad niekoľkých dodávateľov z každej skupiny.

Tabuľka 1: Príklady dodávateľov v skupinách

Počiatočné písmená	A - E	F - K	L - O	P - T	U - Z
Názov dodávateľa	Acer Also Bose Cewe	Gorenje Grundig Indesit JVC	Lenovo Lexmark Miele Olympus	Philips Pioneer Samsung Toshiba	Varta Verbatim Wilfa Witt

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Každá pracovná skupina si následne usporiada dobropisy podľa ďalších dvoch kritérií, a to podľa **dátumu splatnosti** a **dátumu naskenovania** do systému Contempus. Dátum splatnosti dobropisu je veľmi dôležitý, pretože medzi hlavné ciele spoločnosti vo vzťahu ku dodávateľom patrí spracovanie dobropisov v stanovenom

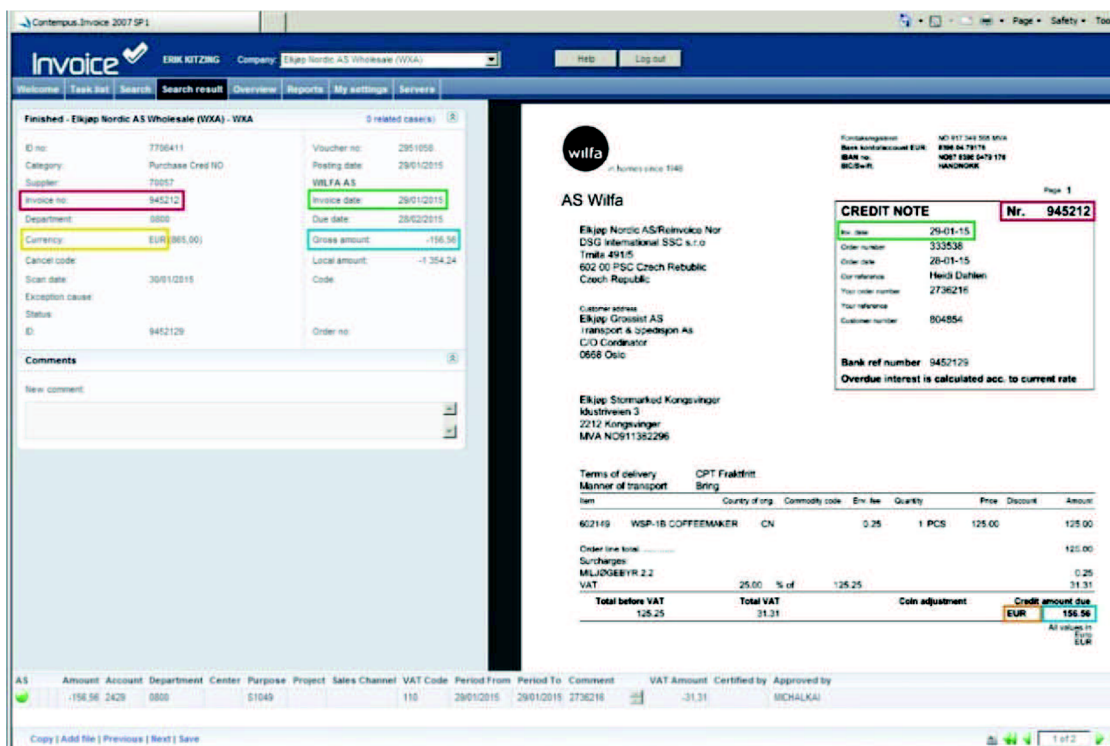


časovom intervale. Čiže dobropisy s blížiacou dobou splatnosti sa spracúvajú prioritne. Taktiež sa spoločnosť snaží prvotne spracovávať dobropisy, ktoré sú v systéme dlho. Preto sa používa kritérium na filtrovanie CN s dátumom naskenovania starším ako desať dní od aktuálneho dátumu. To znamená, že dobropisy nahraté do systému pred desiatimi dňami sa spracúvajú prednostne. Až keď sú všetky tieto staré dobropisy spracované začne sa s kontrolou novších.

## 2.6.2 Kontrola dobropisu

Keď si teda pracovník tímu Merchandise Credits & Month-End (viď obrázok č.3) roztriedi dobropisy v systéme podľa kritérií uvedených v kapitole 2.6.1 prechádza k samotnej kontrole. **Zodpovednosť** za správne vykonávanie tohto procesu nesie „**team leader**“ tímu Merchandise Credits & Month-End. Jeho **vlastníkom** je skupina **Elkjøp Nordic**.

Prvou fázou kontroly je porovnanie údajov na CN s údajmi v programe Contempus. Ide teda o opätovnú kontrolu dát, ktoré vložil a skontroloval pracovník tímu UK & Nordics Processing. Jedná sa konkrétne o číslo dobropisu, dátum jeho vystavenia, čiastku v hrubom a menu, v ktorej je CN vystavená. Na obrázku č. 6 môžeme vidieť umiestnenie jednotlivých atribútov v programe Contempus a na originálnom dokumente.



Obrázok 6: Umiestnenie atribútov kontroly

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

Po skontrolovaní uvedených atribútov nasleduje identifikácia pôvodu dobropisu, a to či bol dobropis vystavený na základe vratky, alebo reklamácie. Toto sa zisťuje tým, že sa na CN vyhľadá referenčné číslo žiadosti. To je väčšinou možné nájsť v poli pomenovanom „Your order number“, „Your reference“ a podobne. Existujú dva typy:

**V prípade vratky je to číslo VVK.** Jeho štruktúra je nasledovná:



napr. 4 0 1 0 VVK 3 8 0 8 6 7 2

- **Prvé štyri číslice** znázorňujú kód konkrétneho obchodu, kde počiatková číslica symbolizuje krajinu, v ktorej sa obchod nachádza. Konkrétne je to 1 pre Nórsko, 2 pre Švédsko, 3 pre Dánsko a 4 pre Fínsko. Ostatné tri číslice prvého štvorčíslia znázorňujú akési poradie.

- **VVK** je identifikátor toho, že sa jedná o vratku.
- **Posledných sedem číslic** predstavuje samotné poradové číslo žiadosti. Podľa týchto sedem číslic sa následne žiadosť vyhľadáva v systéme ElGuide.

**V prípade reklamácie je to číslo LogiqRMA** – napr. 2736216

Je to sedemciferné číslo väčšinou začínajúce číslicou 2 alebo 3 a zobrazuje poradie reklamácie v systéme Ombytte. Pomocou tohto čísla sa reklamácie v systéme Ombytte vyhľadávajú.

Od tohto bodu sa rutina kontroly a schvaľovania CN líši pre oba vyššie uvedené prípady, preto tieto dva procesy rozdelím a budem sa každému venovať zvlášť.

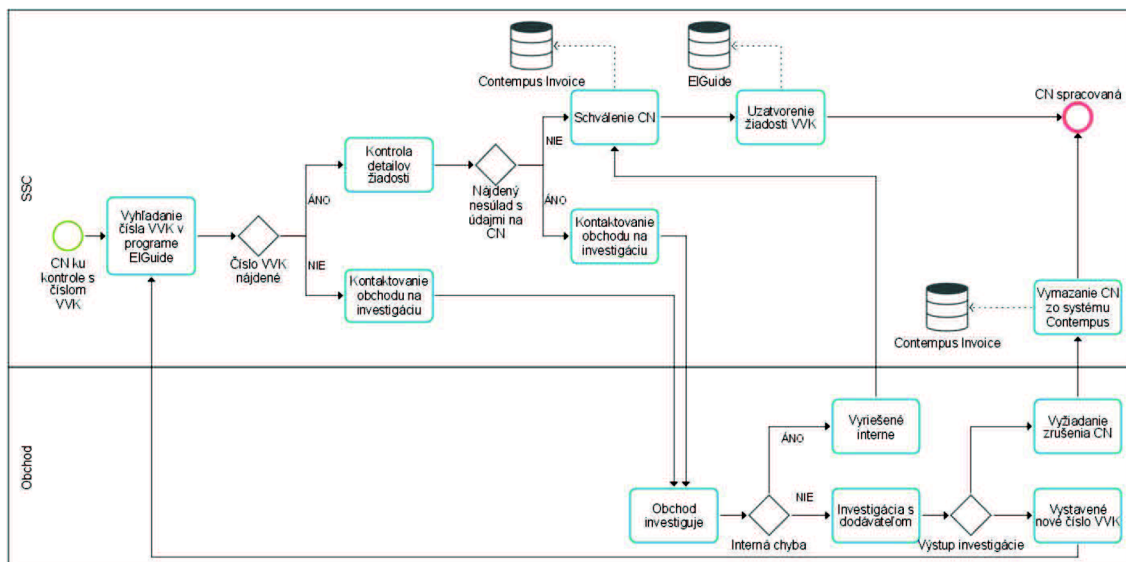
### **2.6.3 Kontrola pomocou čísla VVK**

Po úspešnom identifikovaní čísla VVK na dobropise sa jeho identifikačná časť (viď kapitola 2.6.2) vyhľadá v programe ElGuide.

Pokiaľ je nájdená žiadosť patriaca k danému číslu VVK, porovnávajú sa údaje na žiadosti s tými na CN. Keď sedí typ výrobku, množstvo aj cena na oboch stranách, môže sa pristúpiť k schváleniu CN. Vykoná sa tak v programe Contempus a následne sa uzavrie aj žiadosť VVK v programe ElGuide, aby táto nemohla byť ďalej použitá. Tým pádom boli žiadosť a dobropis uzavreté.

Pokiaľ je vyhľadanie žiadosti neúspešné, alebo nesedia porovnávané údaje v oboch systémoch, kontaktuje sa obchod a vyžiada sa prešetrenie dôvodu nezhody. Obchod môže buď vyriešiť problém interne a požiadať pracovníka tímu Merchandise Credits & Month-End o schválenie dobropisu a uzavretie žiadosti, alebo môže situáciu riešiť dodávateľom. Ten buď požiada o vystavenie novej žiadosti, s ktorou bude daný dobropis spárovaný, alebo požiada o zrušenie a vymazanie CN zo systému Contempus.

Na obrázku č.7 je zobrazená detailná mapa procesu vytvorená podľa štandardu BPMN 2.0.



Obrázok 7: Mapa procesu schvaľovania dobropisu pomocou čísla VVK

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

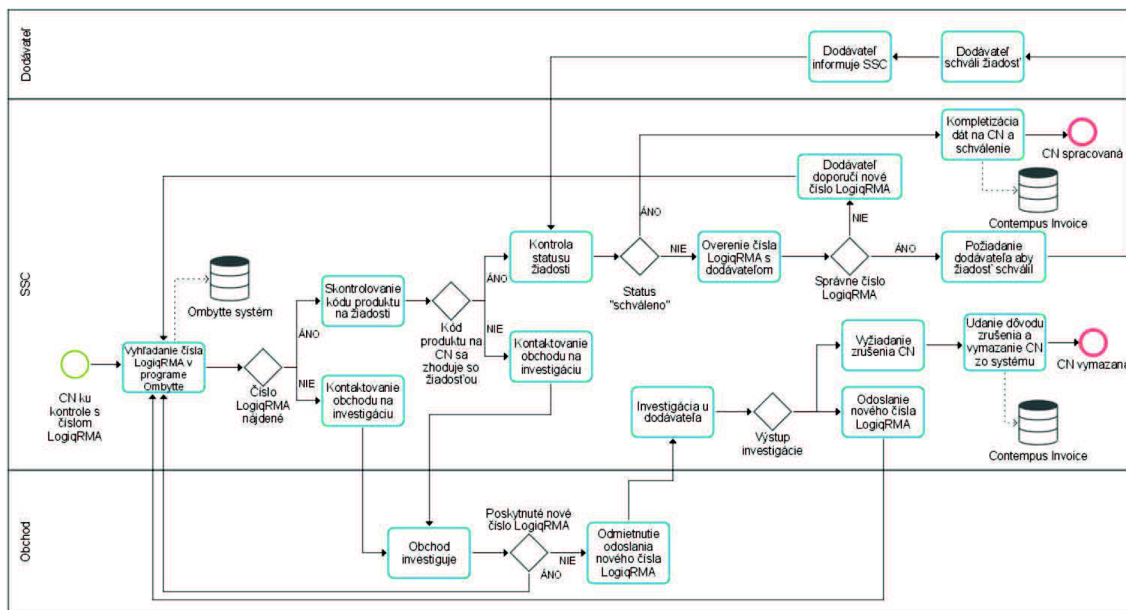
## 2.6.4 Kontrola pomocou čísla LogiqRMA

Proces schvaľovania dobropisu pomocou čísla LogiqRMA je o niečo komplikovanejší než proces s číslom VVK.

V prvom rade sa vyhl'adá žiadosť v programe Ombytte podľa referenčného čísla LogiqRMA. Ďalej nasleduje kontrola, či sedí kód produktu na žiadosti a na dobropise a či má žiadosť status „schválená“. Ak áno, schváli sa dobropis v programe Contempus a do komentára sa pridá referenčné číslo LogiqRMA, aby bolo jasné, že tento konkrétny dobropis patrí ku konkrétnej žiadosti.

Pokiaľ nastane situácia, že žiadosť podľa referenčného čísla nenájdeme, alebo neseďí kód produktu, opäť sa kontaktuje obchod a rieši sa daná situácia. Keď naopak nastane situácia, že sa v systéme Ombytte nachádza žiadosť so statusom iným ako „schválená“, kontaktuje sa dodávateľ s požiadavkou o zmenu statusu.

Na obrázku č. 8 môžeme vidieť detailnú mapu procesu vypracovanú podľa štandardu BPMN 2.0.



**Obrázok 8: Mapa procesu schvaľovania dobropisu pomocou čísla LogiqRMA**

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

## 2.6.5 Zaúčtovanie a párovanie schválených dobropisov

V predchádzajúcich kapitolách som popísal proces kontroly dobropisov, ktorý sa končí schválením dobropisu v programe Contempus a uzavretím žiadosti v programe ElGuide alebo Ombytte. Do tohto momentu však neprebehlo riadne zaúčtovanie transakcií.

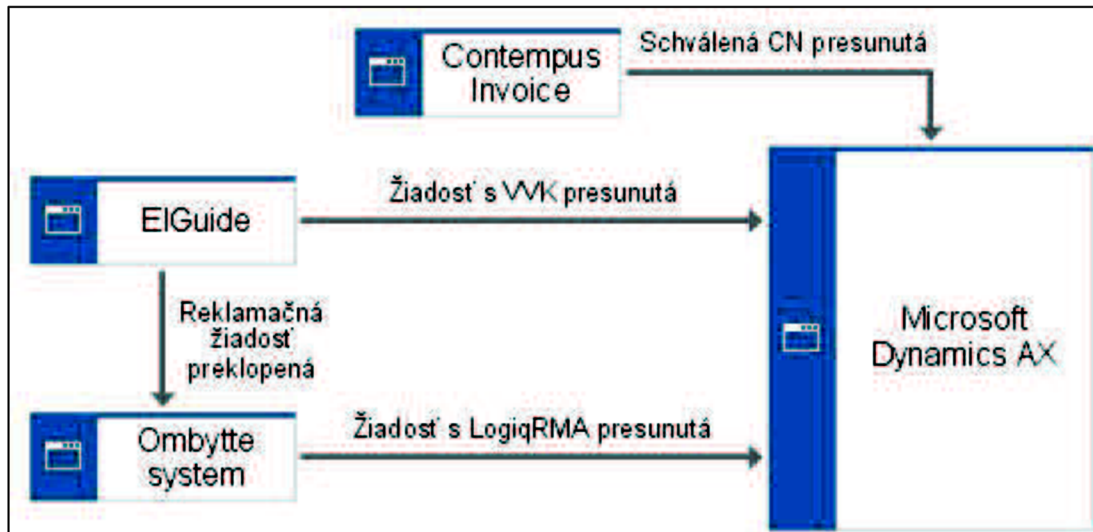
Všetky schválené dobropisy sa následne dva krát denne, vždy na poľudnie a o poľnoci automaticky pretransferujú do celopodnikového informačného systému Microsoft Dynamics AX. Pracovníci tímu UK & Nordic Transactions následne vykonávajú poslednú kontrolu balansu a transakcie zaúčtujú.

Tak isto sú do systému MS Dynamics AX s časovým odstupom prekopírované aj žiadosti o kredit zo systémov ElGuide a Ombytte. V rámci ďalšieho procesu vykonávaného pracovníkom tímu Merchandise Credits & Month-End sa tieto žiadosti na základe identifikačných čísel VVK resp. LogiqRMA párujú s už schválenými a zaúčtovanými dobropismi.

Problém však nastáva, keď sa v systéme Dynamics AX vyskytne dobropis, ku ktorému nedorazí príslušná žiadosť, alebo naopak. V tomto prípade sa žiadosti po

určitom čase párujú s fiktívnymi dobropismi, vytvorenými manuálne. Takáto procedúra však dáva priestor vzniku nezrovnalostí medzi finančným objemom na dobropisoch a na žiadostiach. Toto sa neskôr negatívne odzrkadľuje pri finančnom audite spoločnosti.

Na obrázku č. 9 je znázornená mapa prepojenia jednotlivých systémov.



Obrázok 9: Mapa prepojenia systémov

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

## 2.6.6 Kľúčové ukazovatele výkonnosti

Denne je do systému Contempus nahraté veľké množstvo CN. Záleží na období v roku, ale počas bežného režimu to je číslo v rozmedzí 400 až 600 kusov za deň. Na spracovávanie takého veľkého množstva dokumentov je potrebná každodenná práca väčšiny pracovníkov tímu. Je samozrejmé, že z rôznych dôvodov nie je možné denne spracovať úplne všetky CN, ktoré sa v systéme ocitli. Tím má však nastavené určité limity, ktoré sa snaží plniť.

Tieto limity, alebo inak **kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI – Key Performance Indicator)** sú nastavené tak, aby dokázali odzrkadľovať výkonnosť pracovníkov, a tým úspešnosť celého tímu. Dosahovanie týchto ukazovateľov sa okrem iného využíva na vypočítanie platového bonusu pre zamestnancov, čo je samozrejme motivácia pre každého z nich podávať čo najlepšie výkony.

Proces RFCC má nastavené dva rôzne KPI, a to také, ktoré sa sledujú každý deň a také, ktoré sú merané vždy na konci týždňa. V tabuľke č. 2 vidíme jednotlivé ukazovatele a ich cieľové a prahové hodnoty.

**Tabuľka 2: KPI - Kľúčové ukazovatele výkonnosti**

KPI	Popis	Vykazované	Cieľ [ks]	Prah [ks]
CN nespracované	Všetky CN majú byť schválené každý piatok do 11:00 h	Týždenne	0	525
CN po splatnosti	Všetky CN po splatnosti a CN s dátumom skenovania -10 dní majú byť schválené každý deň do 16:00 h	Denne	0	35

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Cieľová hodnota je taká, akú sa tím snaží po každej dosiahnuť, a teda, že na výpočet bonusu sa použije činiteľ 100 %. Prahová hodnota je hodnota, do ktorej je dosiahnutý výkon ešte stále považovaný za vydarený, to znamená, že pri výpočte platového bonusu sa pri dosiahnutých hodnotách nižších ako prah vypočítava percento dosiahnutia cieľa. Hodnoty vyššie ako prah sa považujú za nedosiahnutie cieľa a preto je u nich percento bonusu rovné 0.

## 2.7 Informačné systémy a programy využívané v tíme

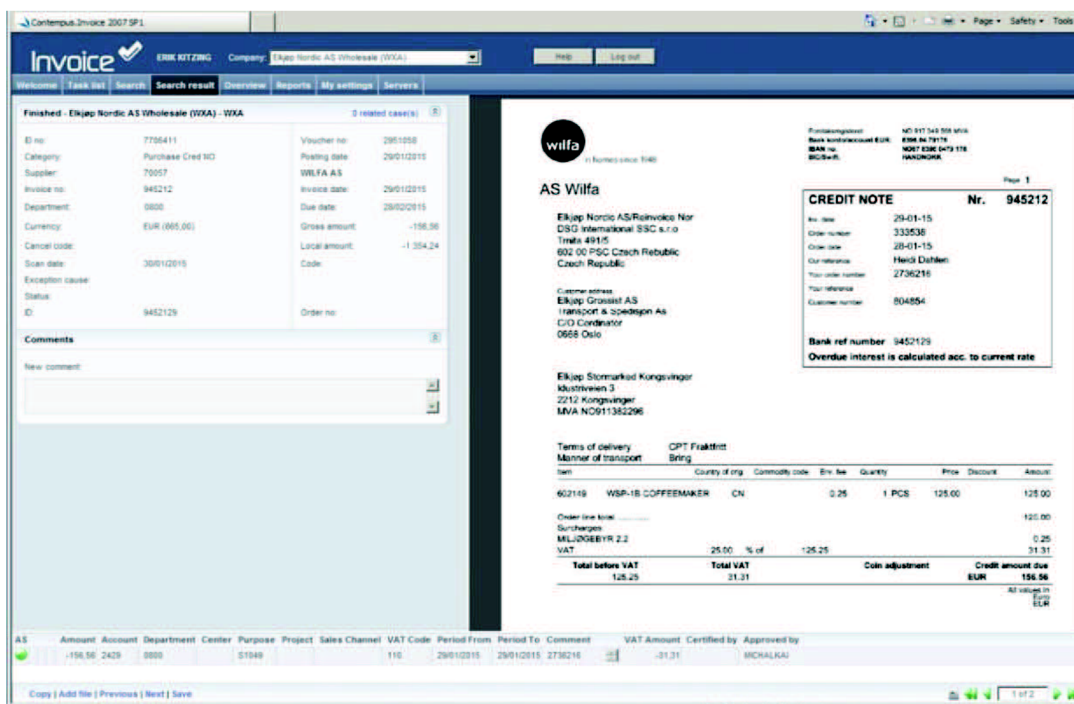
Na jednoduchšie pochopenie priebehu procesu schvaľovania dobropisov je nutné predstaviť jednotlivé informačné systémy a programy používané na vykonávanie tejto aktivity. Jedná sa konkrétne o:

- **Contempus Invoice**

Contempus Invoice je fakturačný program od spoločnosti Basware. Faktúry sa doň v prvom rade nahrajú, ďalej sa pomocou neho zobrazujú, porovnávajú s objednávkami a pokiaľ všetky náležitosti sedia, sa schvaľujú. Na obrázku č. 9 vidíme, že užívateľské rozhranie programu sa delí na tri časti. V pravej časti sa zobrazuje priamo kópia originálu dobropisu od dodávateľa. V ľavej sa nachádza oblasť, ktorú



upravuje tím, ktorý má na starosti nahranie dokumentov do systému, ale pri kontrole a zistení nezrovnalostí je možné zmeny v tejto časti vykonávať aj neskôr. Tretiu oblasť nájdeme v spodnej časti obrazovky a do tejto sa vyplňujú údaje potrebné na schválenie dobropisu. Jedná sa hlavne o kód obchodu, ku ktorému sa dobropis vzťahuje. Program Contempus následne vždy dvakrát denne presunie balíky všetkých schválených dobropisov do celopodnikového informačného systému Microsoft Dynamics AX, v ktorom sa po poslednej kontrole faktúry posielajú k platbe. Obrázok č. 10 znázorňuje užívateľské rozhranie programu Contempus Invoice.



**Obrázok 10: Užívateľské rozhranie programu Contempus**

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

- **ElGuide**

Hlavným produktom nórskiej spoločnosti EM Software je kompletný skladový systém ElGuide, ktorý bol vyvíjaný v spolupráci s niekoľkými najväčšími predajcami elektroniky v Škandinávii. Tento program sa používa ako v centre zdieľaných služieb, tak aj priamo v prevádzkach obchodov. Zamestnanci obchodov v ňom vytvárajú požiadavky na vystavenie dobropisov, ďalej v ňom tvoria evidenciu tovaru v zásobe a používajú ho aj na rozličné iné aktivity. Každá z týchto aktivít sa vykonáva v inom menu a na proces schvaľovania dobropisov sa využíva najmä menu 202. Pomocou tohto



menu sa zobrazujú vytvorené žiadosti o kredit. Program je užívateľsky veľmi jednoduchý, ovláda sa iba pomocou klávesnice a táto jednoduchosť zároveň so sebou prináša veľkú funkcionality a spoľahlivosť programu. Na obrázku č. 11 je zobrazené užívateľské rozhranie programu ElGuide.

ElGuide Dokumentasjon		BESTILLING AV VARE		ElGuide 6.1-030 EMPFORES	
Avd.: 1	Testavdeli	Funksjon.: Ny bestilling		Lagertelling	
Uke.: 19	Dato.: 09.05.06	Selger...: BMSP		Bestillingsnr.:	
Varekode/BAN	Beskrivelse	Antall	Avr.pris	Kostpris	Lev.dato
IND	GENERISK INDIVIDVARE	100	1500.00	1500.00	09.05.06
LAG1	GENERISK LAGERSTYRT VARE	200	59.00	59.00	09.05.06
LAG2	GENERISK LAGERSTYRT VARE	150	192.00	192.00	10.05.06
(1) Rabatt    (4) Bonus    (5) GarGj    (6) Frakt    (7) Frakt    (8) Avgift					
På lager...:	Faktura Verdi:	190600.00	Din utsalgspris..:	2999.00	
Disponibelt..:	Inntakskost..:	190600.00	Kalkyle dette innkjøp	2.00	
I bestilling:	Bonusverdi...:	190600.00	Kalkyle inkl. lager..	2.00	
Oppdater   Endre   Fortsett   Innsatt   Slett   (n)					

Obrázok 11: Užívateľské rozhranie programu ElGuide

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

- **Ombytte system (LogiqRMA)**

Program Ombytte system (LogiqRMA) od nórskej spoločnosti Logiq je programom taktiež využívaným hlavne v obchodoch. Ide o produkt, ktorý vytvára evidenciu a spravuje sťažnosti a reklamácie produktov od zákazníkov. Pracovníci obchodov do programu zaznamenávajú detaily o spokojnosti zákazníka s produktom, o poruchách vzniknutých na produkte a ďalšie informácie ohľadom reklamácie. Taktiež program zabezpečuje rýchly prístup k histórii danej žiadosti a tým umožňuje efektívne vybavenie reklamácie. Prístup do systému Ombytte majú ako pracovníci obchodov, tak aj samotní dodávatelia tovaru. Tí v ňom posudzujú žiadosti o kredit vytvorené pracovníkmi obchodov a na základe týchto žiadostí následne vystavujú dobropisy. Obrázok č. 12 zobrazuje užívateľské rozhranie programu Ombytte.

LogiqRMA		Exchange / Replacement	
<b>Exchange details</b>			
<b>Refno Exchange</b>	5068982	<b>Status</b>	Registered
<b>Registered</b>	17.05.2015	<b>Chain</b>	Eliganten Sverige (SE)
<b>Dealer</b>	Eliganten KUNSGATAN (SE)		BRUNNSGATAN 11-13 S-111 38 STOCKHOLM +46 850653470
<b>Voucher Dealer</b>	20381367907	<b>Refno Dealer/RFC</b>	20360041011
<b>RFC/VVK</b>	20360041011		
<b>Brand</b>	SAMSUNG	<b>Custno</b>	
<b>Type/Model</b>	SAMBMPBGCA32G	<b>Serial no</b>	DHTKA95PV351
<b>Product</b>	Samsung MicroSD card w. adapte	<b>EAllno</b>	8806085581135
<b>Sold/in stock</b>	Sold	<b>Sales date</b>	25.04.2015
<b>Sales price</b>	0.0	<b>Quantity</b>	1
<b>Customer</b>	Rudäng, Gunilla Maria Margareta	<b>Phone</b>	NA
<b>Address</b>	Vinterv_gen 4		
<b>Email</b>			
<b>City</b>	18631 VALLENTUNA	<input type="checkbox"/>	Exchanged at customer
<b>Exchange date</b>	17.05.2015		
<b>Exchange cause</b>	Defect low cost product		
<b>Exchange information</b>	Exchanged to same brand and same model		
<b>Checked/controlled</b>	Both		
<b>Workshop</b>			
<b>Refno workshop</b>			
<b>Supplier</b>	Samsung by Elkjöp (SE) Johanneslundsv. 4 Se 197 27 Upplands Väsby +46 468 590 96600		
<b>Error message to Supplier</b>	No unit cant register this sd-card		
<b>Causecode</b>			
<b>Own Type/Model</b>			
<b>Own articlenumber</b>			
		<b>Comment »</b>	<b>Attachment »</b>
			<b>Print »</b>

Obrázok 12: Uživatelské rozhranie programu Ombytte system

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

- **Microsoft Dynamics AX**

U tejto aplikácie už nehovoríme o jednoduchom programe, ale o komplexnom celopodnikovom informačnom systéme typu ERP. V priebehu procesu schvaľovania dobropisov, ktorý je ťažiskom mojej práce, sa tento systém priamo nevyužíva. Súvisí s ním však proces nasledujúci, a to zaúčtovanie schválených dobropisov a preto je vhodné tento systém predstaviť. Microsoft Dynamics AX, či jednoduchšie Axapta, je produktom z rodiny Dynamics od spoločnosti Microsoft. Jedná sa teda o riešenie, ktoré umožňuje predávanie a presun informácií medzi rôznymi oddeleniami centra a zabezpečuje tým efektívne plánovanie a riadenie podnikových zdrojov. Pomocou tohto systému môžu byť vykonávané rozličné činnosti podniku v oblastiach ako finančné riadenie, logistika, ľudské zdroje, marketing atď.

V centre zdieľaných služieb sa využíva hlavne na finančné operácie ako účtovanie, schvaľovanie platieb a vytváranie rôznych výkazov a reportov.

## **2.8 Zhodnotenie analýzy procesu**

Hlavnou prekážkou v efektívnejšom vykonávaní procesu kontroly a schvaľovania dobropisov je používanie niekoľkých rôznych systémov na jednotlivé časti procesu. Na vytvorenie žiadosti o dobropis sa používa jeden systém, na evidenciu reklamácií druhý, na kontrolovanie a schvaľovanie dobropisov tretí. Zo všetkých týchto systémov musia byť dáta pretransferované do ERP systému Microsoft Dynamics AX, kde sa vykonáva konečné zaúčtovanie schválených transakcií. Nasleduje párovanie dobropisov a žiadostí o ne pomocou identifikačných čísel. Toto párovanie však prebieha až po zaúčtovaní transakcií. Preto pokiaľ sa v systéme vyskytne dobropis, ku ktorému z nejakého dôvodu neexistuje žiadosť, vzniká rozdiel medzi finančným objemom na dobropisoch a na žiadostiach. Týmto vzniká v spoločnosti finančná nerovnováha, ktorá z dlhodobého hľadiska nie je prípustná. Celý proces riadenia dobropisov je teda komplikovaný a náročný na presun dát z jedného systému do druhého.

Zamestnanec vykonávajúci činnosti týkajúce sa tohto procesu musí počas práce mať otvorených niekoľko dialógových okien, čo vyplýva z využívania rôznych systémov popísaných v predchádzajúcich kapitolách. Musí medzi nimi prepínať, čo sa tiež nejaví ako veľmi efektívne. Zároveň aj funkcionality jednotlivých systémov môže byť problémom. Stačí, že jeden z nich prestane na nejaký čas fungovať, alebo jednoducho nastane určitá chyba pri prevode dát a už to znemožní prácu niekoľkých zamestnancov. Spoločnosti tak vznikajú neočakávané a nevyžiadané náklady.

## 3 NÁVRHOVÁ ČASŤ

V návrhovej časti svojej bakalárskej práce sa budem venovať samotnému návrhu nového informačného systému. Najskôr uvediem prečo bol vybratý konkrétny informačný systém a predstavím spoločnosť, ktorá ho vyvíjala. V ďalších kapitolách už predstavím konkrétny modul informačného systému, ktorý bude využívaný na proces riadenia dobropisov. Tento modul musí byť pred samotnou implementáciou systému prispôsobený pre potreby konkrétneho procesu. Toto prispôsobovanie prebiehalo už pri začatí písania mojej práce, a preto som mohol byť jeho účasťou. Uvediem základné funkcie tohto modulu a spôsob, akým budú na proces riadenia dobropisov využívané. V návrhu sa nebudem bližšie zaoberať reportingom, ktorý sa k tomuto procesu vzťahuje. V nasledujúcej kapitole uvediem návrh konverzie dát zo stávajúcich informačných systémov do nového. Predposledná kapitola bude venovaná návrhu dialógových okien, ich vzhľadu a konkrétnym poliam, cez ktoré sa budú dáta vkladať do systému. V úplnom závere svojej práce zhodnotím prínosy zavedenia nového informačného systému a navrhnem niekoľko opatrení, ktoré by mohli po úspešnej implementácii nasledovať.

### 3.1 Výber vhodného IS

Výber vhodného nového informačného systému a prechod naň je veľmi komplikovaná úloha. V prípade centra zdieľaných služieb skupiny Dixons Carphone však výber nebol nepredvídateľný. Niektoré divízie skupiny, ako napríklad divízia majúca na starosti biznis na Britských ostrovoch, už dlhšiu dobu pracujú v informačnom systéme od firmy SAP, preto bolo len otázkou času, kedy sa prechod uskutoční aj v divízii škandinávskych krajín Elkjøp Nordic.

Skupina Dixons Carphone týmto krokom chce zaistiť jednotnosť naprieč svojimi divíziami a zároveň zvýšiť efektívnosť jednotlivých procesov.

#### 3.1.1 Spoločnosť SAP SE

Spoločnosť SAP (Systémy, Aplikácie a Produkty v oblasti spracovania dát) je svetovým lídrom v oblasti celopodnikových aplikácií pre firmy a zároveň jednou

z najväčších softwarových spoločností na svete. Bola založená v nemeckom meste Walldorf v roku 1972 hŕstkou analytikov a podnikateľov, ktorí videli potenciál informačných technológií. Má pobočky v 130 krajinách sveta a poskytuje svoje služby viac než 291000 zákazníkov. V Českej republike pôsobí od roku 1992.

### **3.1.2 SAP Business Suite**

Spoločnosť SAP sa zameriava na vývoj celopodnikových riešení pre firmy. Najrozšírenejším produktom je **SAP ERP**, ktorý je súčasťou sady **SAP Business Suite**. Nižšie uvádzam všetky riešenia sady **SAP Business Suite**.

- **SAP Enterprise Resource Planning (ERP)**
- **SAP Customer Relationship Management (CRM)**
- **SAP Product Lifecycle Management (PLM)**
- **SAP Supply Chain Management (SCM)**
- **SAP Supplier Relationship Management (SRM)**

Jednotlivé aplikácie, ako napríklad SAP ERP je možné rozdeliť na viac rôznych modulov. Každý z týchto modulov potom rieši nejakú špecifickú podnikovú funkciu. Dá sa povedať, že každý modul rieši problematiku iného pracovného úseku, alebo funkčnej oblasti, za ktorú môže byť zodpovedné jedno konkrétne oddelenie. Zároveň všetky oddelenia pracujú spoločne, s cieľom zaistiť podnikanie podniku s využitím systému SAP (ANDERSON, 2012).

### **3.1.3 SAP NetWeaver Business Client**

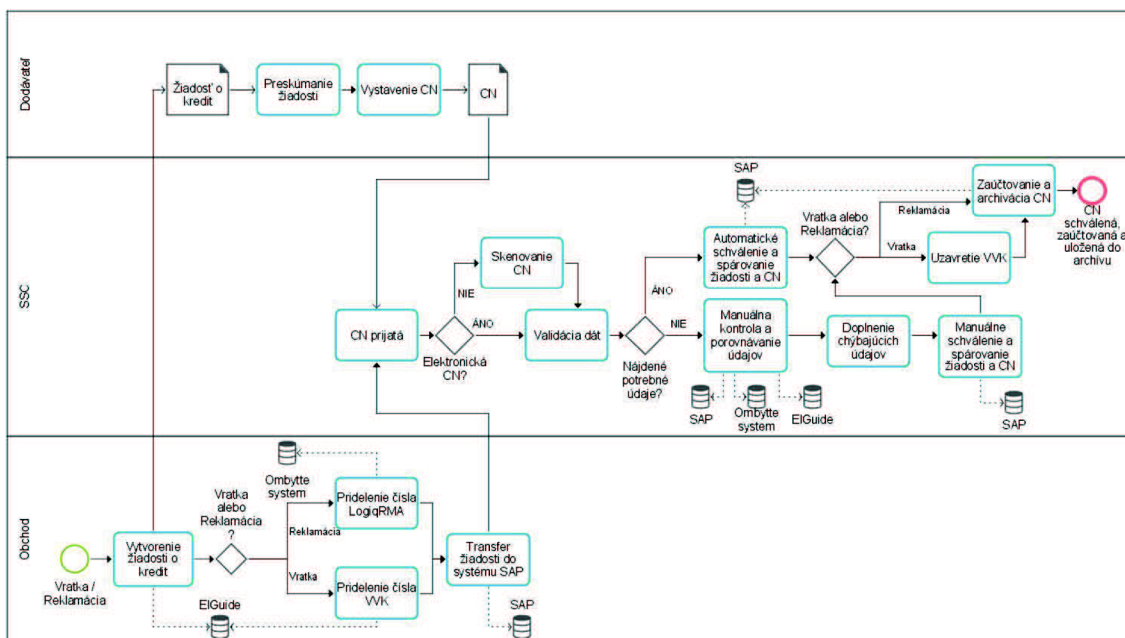
Potom **SAP NetWeaver Business Client (NWBC)** je užívateľské rozhranie (UI – User Interface), ktoré predstavuje jednotný vstupný bod pre rôzne podnikové aplikácie a technológie SAP. Ide o schránku, ktorá integruje rôzne technológie a generácie užívateľských rozhraní tak, aby zabezpečila efektívnejšie s intuitívnejšie ovládanie koncovým užívateľom.

SAP NWBC je teda prostriedok komunikácie medzi užívateľom a informačným systémom samotným. Je to miesto kam pracovník zadáva informácie alebo ich tam získava.

### 3.2 Návrh modulu Invoice Cockpit a jeho funkcionalít

V spoločnosti Dixons Retail SSC je v súčasnosti používaných niekoľko informačných systémov na vykonanie procesu schvaľovania dobropisov. Proces a systémy boli predstavené v kapitolách 2.6 a 2.7. V nasledujúcej kapitole navrhнем aké funkcie by mal mať modul Invoice Cockpit dodávaný v rámci nového informačného systému SAP ERP, ktorý bude následne používaný na vykonávanie procesu schvaľovania dobropisov.

Zásadný rozdiel od predchádzajúceho ERP systému MS Dynamics AX bude v tom, že nový modul Invoice Cockpit systému SAP bude slúžiť zároveň na nahranie dobropisov do systému, na prezeranie a schvaľovanie dobropisov a taktiež aj konečné zaúčtovanie. Ďalšou jeho výhodou bude integrácia so stávajúcim skladovým systémom ElGuide a reklamačným systémom Ombytte.



Obrázok 13: Proces riadenia dobropisov za použitia nového IS

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Na obrázku č. 13 je vidieť proces riadenia dobropisov za pomoci nového informačného systému SAP. Proces je zobrazený od samotného vzniku žiadosti o dobropis.

Modul Invoice Cockpit teda bude mať nasledujúce základné funkcie:

### **3.2.1 Nahranie dobropisu a validácia dát**

Prvou funkciou modulu Invoice Cockpit bude nahranie dobropisov do systému. Pracovník tímu UK & Nordics Processing príjme dokument, nahrá ho do systému SAP a pokračuje k validácii dát. Systém sa automaticky snaží rozpoznať dôležité údaje na dobropise a preniesť ich do svojej databázy. Jedná sa konkrétne o identifikačné údaje dodávateľa, číslo dobropisu, dátum jeho vystavenia, celkovú cenu na dobropise a menu, v ktorej je vystavený. Systém však kvôli rôznorodosti vzhľadu dobropisov od rôznych dodávateľov často nie je schopný identifikovať všetky potrebné údaje, preto následnú kontrolu a validáciu vykonáva pracovník tímu UK & Nordics Processing. Ten sa navyše snaží na dobropise vyhľadať referenčné číslo žiadosti o dobropis a taktiež ho zadať do databázy. Jedná sa buď o číslo VVK, alebo číslo LogiqRMA. Po úspešnej validácii dát pokračuje dobropis k ďalšiemu procesu. Pokiaľ boli rozpoznané všetky vyššie uvedené dáta zároveň s identifikačným číslom žiadosti, putuje dobropis k automatickému schváleniu a zaúčtovaniu. Ak nie, dobropis sa zablokuje a čaká na manuálne spracovanie pracovníkom tímu Merchandise Credits & Month-End.

### **3.2.2 Automatické spracovanie dobropisu**

Ako som uviedol v kapitole 3.2.1, pokiaľ sú do databázy systému SAP správne zaevidované všetky identifikačné údaje, mal by byť modul Invoice Cockpit schopný s nimi ďalej pracovať. Systém teda na základe referenčného čísla žiadosti vyhľadá žiadosť patriacu tomuto číslu. Dáta o žiadostiach sa automaticky presúvajú zo systémov ElGuide a Ombytte do systému SAP.

Po nájdení príslušnej žiadosti systém SAP porovnáva dôležité údaje na oboch stranách. Jedná sa opäť o identifikačné číslo dodávateľa, celkovú sumu a menu, v ktorej

je dobropis vystavený. Pred začatím procesu je ešte potrebné, aby manažment firmy určil a nastavil v systéme SAP toleranciu, v rámci ktorej je systém oprávnený dobropis schváliť. Táto tolerancia predstavuje prípadný rozdiel medzi sumou na dobropise a na žiadosti o dobropis. Pokiaľ je teda suma v tolerancii a všetky ostatné údaje sa zhodujú systém automaticky dobropis schváli a vzápätí zaúčtuje. Systém SAP taktiež vyšle signál do skladového systému ElGuide a ten uzavrie príslušnú žiadosť. Týmto pádom je proces u konca, dobropis je zaúčtovaný, žiadosť uzavretá a oba tieto dokumenty spárované. Proces je teda vykonávaný plne automaticky systémom SAP.

### **3.2.3 Blokácia a manuálne spracovanie dobropisu**

Pokiaľ teda pri nahrávaní a validácii dát do systému SAP nie je pracovník tímu UK & Nordics Processing schopný niektorý údaj rozoznať, jednoducho uloží dobropis do systému SAP. Modul Invoice Cockpit dobropis zablokuje, čiže nie je mu umožnené automatické spracovanie. Pracovníci tímu UK & Nordics Processing nie sú natoľko vyškolení, aby dokázali rozoznávať referenčné čísla žiadostí o dobropis na rôznych druhoch dokumentov, preto táto úloha prislúcha pracovníkom tímu Merchandise Credits & Month-End.

Pracovník tímu Merchandise Credits & Month-End si načíta konkrétny dobropis a snaží sa na ňom vyhľadať referenčné číslo žiadosti. Pokiaľ sa mu to nepodarí, postupuje rovnako ako je to popísané v kapitolách 2.6.3 resp. 2.6.4, a teda kontaktuje obchod a rieši situáciu s pracovníkom obchodu. Pokiaľ však referenčné číslo na dobropise dohľadá, načíta si žiadosť v systéme ElGuide, resp. Ombytte a porovná kód produktu, cenu a menu na dobropise a na žiadosti. Ak všetko sedí, pracovník dobropis schváli k ďalšiemu spracovaniu. To už prebieha automaticky. Systém SAP vo svojej databáze dohľadá príslušnú žiadosť, spáruje tieto dva dokumenty a následne dobropis zaúčtuje.

### **3.2.4 Archivácia dokumentov**

Poslednou, avšak nemenej dôležitou funkciou modulu Invoice Cockpit informačného systému SAP ERP je archivácia spracovaných dokumentov. Modul



po spracovaní a zaúčtovaní každého dokumentu ukladá tento do databázy systému SAP. Vytváranie takejto evidencie je nevyhnutné pre potreby možných budúcich korekcií, alebo pre potreby interných, či externých auditov. Pomocou modulu Invoice Cockpit bude zároveň možné jednotlivé dokumenty prezerať, a to tak, že sa vo vyhľadávacej obrazovke do poľa „Doc Status“ zadá kritérium „Ended“.

### 3.3 Návrh konverzie dát z existujúcich IS

V rámci konfigurácie nového IS je potrebné dôkladne zanalyzovať dáta zo starého IS. Je potrebné porozumieť tokom dát medzi podnikovými procesmi, systémami a zúčastnenými stranami. To znamená, že sa snažíme zistiť, ktoré dáta zo starého systému majú ostať z časti zachované a keď, tak kde a na akú dobu. Niektoré dáta bude potrebné zachovať kompletne, iné stačí keď sa zanechajú v akomsi dátovom sklade, z ktorého si ich v budúcnosti bude možno prezerať. Ešte iné dáta, ako napríklad kmeňové dáta o dodávateľoch a zákazníkoch, bude pravdepodobne nutné previesť kompletne do nového systému, aby sa tak zaistila konzistencia medzi starým a novým systémom.

U vykonávania procesu riadenia dobropisov sú dôležité najmä dve databázy. Jednou sú údaje o dodávateľoch, teda jednotlivých výrobcov elektroniky a druhou údaje o zákazníkoch, teda obchodoch, ktoré elektroniku predávajú konečným spotrebiteľom. Kmeňové dáta dodávateľov a zákazníkov stačí do databázy systému SAP zadať raz a budú s nimi môcť pracovať všetky oddelenia podniku pracujúce v systéme SAP. Podrobné dáta o dodávateľoch a zákazníkoch musia obsahovať:

- **Identifikačný kód subjektu**
- **Meno subjektu**
- **Kontakt subjektu (adresa, telefón, e-mail)**
- **Číslo účtu subjektu**

Ďalšou databázou, ktorá musí aspoň čiastočne byť konvertovaná je **história transakcií**. Jedná sa najmä o prijaté a odoslané platby a taktiež archív dokumentov (faktúr, dobropisov) k týmto platbám prislúchajúcim. Tu musí spoločnosť určiť, ako

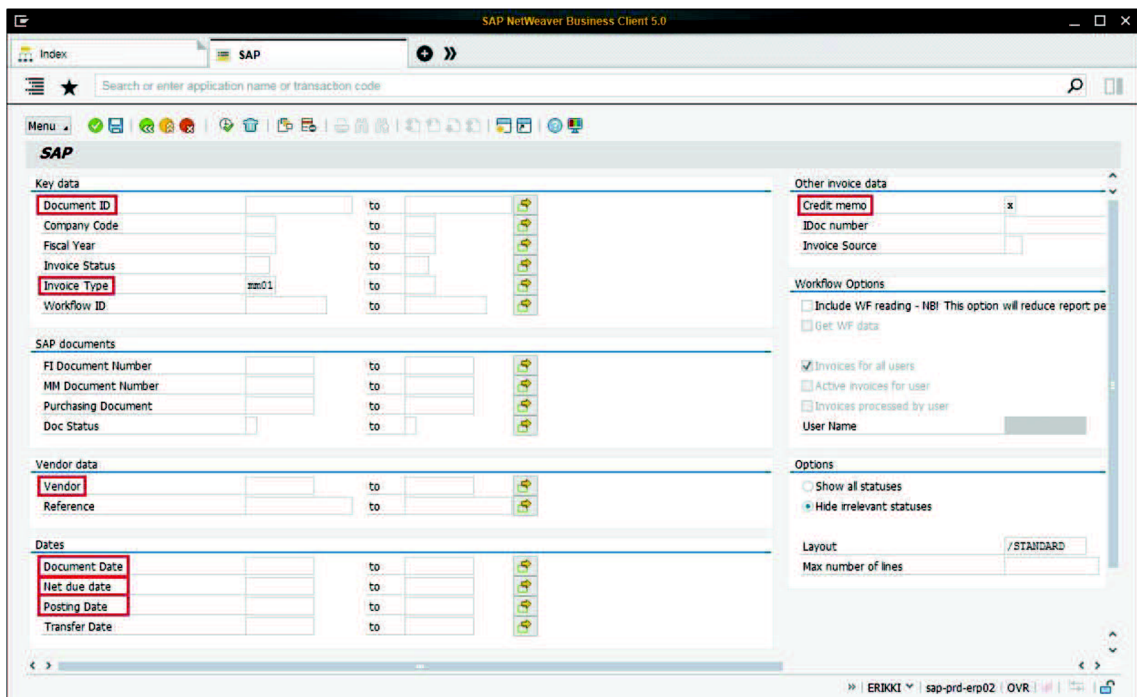
d'aleko do minulosti tieto dáta zozbierať. Samozrejme nie je potreba zahlcovať nový informačný systém údajmi staršími ako povedzme päť rokov. Je ale na rozhodnutí manažmentu firmy, aký hraničný dátum si určí.

### **3.4 Návrh dialógových okien**

V nasledujúcej kapitole uvediem svoj návrh dialógových okien, pomocou ktorých budú používatelia systému SAP ERP komunikovať so systémom a naopak. Dialógové okná sú vlastne obrazovky, ktoré sa používateľom zobrazia po spustení systému a pracujú s nimi. Jedná sa teda o povrchovú vrstvu podnikového informačného systému. Vo svojom návrhu dialógových okien modulu Invoice Cockpit uvediem tri konkrétne obrazovky, a to obrazovku vyhľadávania, obrazovku výsledkov vyhľadávania a obrazovku zobrazenia a spracovania dokumentu.

#### **3.4.1 Dialógové okno vyhľadávania**

Toto dialógové okno je prvé, ktoré sa používateľovi zobrazí po spustení modulu Invoice Cockpit. Jedná sa o obrazovku, kde sa do jednotlivých polí zadávajú kritéria pre vyhľadanie dokumentu. V tomto kroku si teda používateľ volí, či chce zobraziť faktúru alebo dobropis, či má ísť o dokument za tovar, alebo služby, alebo aký dátum vystavenia, splatnosti, či zaúčtovania má vyhľadávaný dokument mať. Pokiaľ používateľ disponuje podrobnejšími informáciami o dokumente, môže vyhľadanie konkretizovať pomocou polí pre zadanie kódu konkrétneho dodávateľa, alebo čísla konkrétneho dokumentu. Na obrázku č. 14 je zobrazená ukážka dialógového okna vyhľadávania, kde najčastejšie používané polia sú vyznačené červeným rámčekom.



Obrázok 14: Ukážka dialógového okna vyhľadávania

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

Medzi najpoužívanejšie kritéria vyhľadávania teda patria polia:

- **Document ID** – konkrétne číslo dokumentu vytvorené a priradené dodávateľom
- **Invoice Type** – typ dokumentu, kde MM01 značí dokument za tovar a FI01 dokument za služby
- **Vendor** – kód predajcu, resp. dodávateľa
- **Document date** – dátum vystavenia dokumentu
- **Net Due Date** – dátum splatnosti dokumentu
- **Posting Date** – dátum zaúčtovania dokumentu
- **Credit Memo** – pri zaškrtnutí tohto poľa sa zobrazia iba dobropisy

### 3.4.2 Dialógové okno výsledkov vyhľadávania

V tejto časti uvediem dialógové okno výsledkov vyhľadávania. Jedná sa o obrazovku, ktorá sa používateľovi zobrazí po zadaní kritérií vyhľadávania.

Na obrazovke sa zobrazia všetky dokumenty, ktoré daným kritériám vyhovujú. Tu je následne používateľ schopný si dokumenty zoradiť podľa ktoréhokoľvek kritéria. Pokiaľ napríklad používateľ prioritne spracováva dobropisy s najstarším dátumom skenovania, zoradí si výsledky vyhľadávania podľa kritéria „Scan Date“ vzostupne. Na obrázku č. 15 je zobrazená ukážka obrazovky výsledkov vyhľadávania.

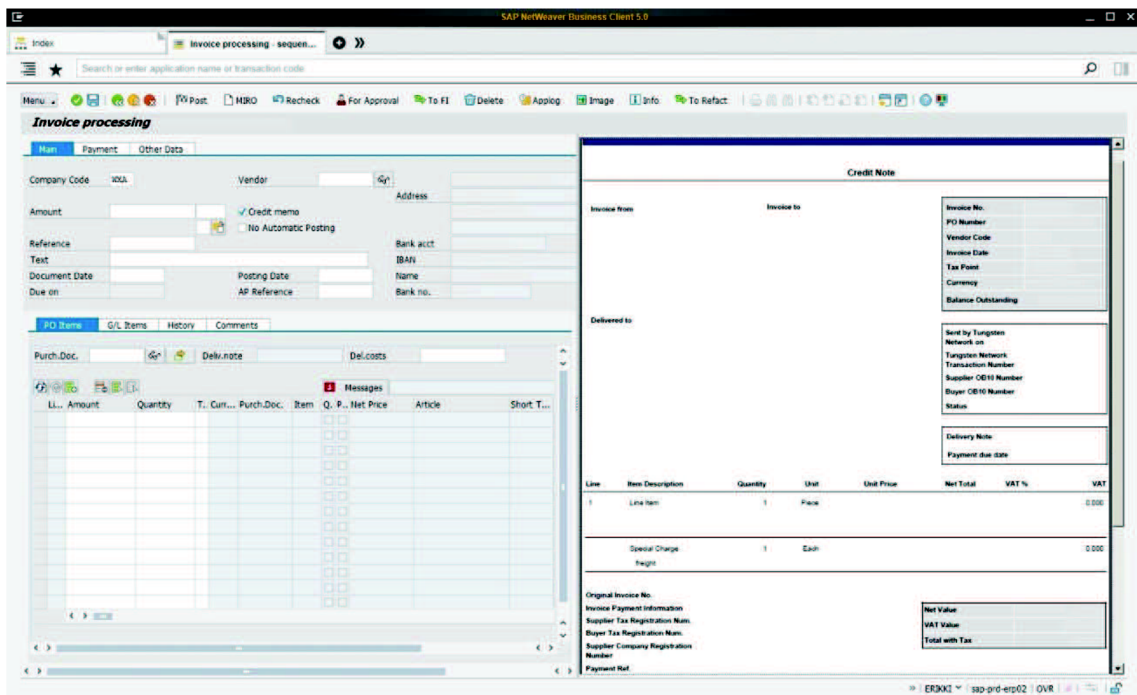
DocID	CoCode	Reference	Fiscal Yr	Scan date	Doc. Date	Text	Vendor	Name/Surname	OB10 AAA	Purch.Doc	Status	Status text	InvDoc	C/D	Due Amount	Currency
1053	WXA	3678320A	2015	04.04.2015	13.03.2015		70098	Logtech Europe S.A.		2743266	Approved	MM	MM01		28.724,73	EUR
81192	WXA	3678320B	2015	27.05.2015	13.03.2015		70098	Logtech Europe S.A.		9999999	Approved	MM	MM01		28.724,73	EUR
1761	WXA	9061876196	2015	04.04.2015	27.02.2015		70273	Microsoft Ireland Operations		2758615	Approved	MM (accept if price di	MM01		356,00	EUR
30225	WXA	75357853	2015	20.04.2015	16.04.2015		70011	ELECTROLUX HOUSEHOLD		5020001	Approved	MM (accept if price di	MM01		245,00	EUR
31681	WXA	0010010605	2015	21.04.2015	20.04.2015		Z	EPSON Europe B.V.	AAA566736534	9999999	Approved	MM (accept if price di	MM01		45.433,38	EUR
32290	WXA	3866996A	2015	22.04.2015	12.02.2015		70098	Logtech Europe S.A.		9999999	Approved	MM (accept if price di	MM01		32.211,20	EUR
4053	WXA	3885123A	2015	04.04.2015	31.03.2015		70098	Logtech Europe S.A.		2787547	Approved	MM (accept if price di	MM01		29.658,02	EUR
41437	WXA	110644	2014	28.04.2015	06.04.2015		608332	Mercante AS		2471042	Approved	MM (accept if price di	MM01		725,00	NOK
41280	WXA	110365	2014	28.04.2015	01.04.2015		608332	Mercante AS		2726498	Approved	MM (accept if price di	MM01		239,00	NOK
8578	WXA	0010008205	2015	30.03.2015	27.03.2015		Z	EPSON Europe B.V.	AAA566736534	9999999	Approved	MM (accept if price di	MM01		35.947,97	EUR
66950	WXA	44420013101	2015	18.05.2015	11.05.2015		70098	Logtech Europe S.A.		9999999	Approved	MM (accept if price di	MM01		42.174,10	EUR
78426	WXA	61946	2015	26.05.2015	22.05.2015		70032	WITT HVIDEVARER	AAA994383352	5036605	Approved	MM (accept if price di	MM01		363,00	EUR
81206	WXA	3885123B	2014	27.05.2015	31.03.2015		70098	Logtech Europe S.A.		9999999	Approved	MM (accept if price di	MM01		29.658,02	EUR
81206	WXA	3866996B	2014	27.05.2015	12.02.2015		70098	Logtech Europe S.A.		2669243	Approved	MM (accept if price di	MM01		32.211,20	EUR
88566	WXA	14291	2015	01.06.2015	26.05.2015		603978	Witt Norge		5036720	Auto posting failed		MM01		1.595,34	NOK
88567	WXA	14293	2015	01.06.2015	27.05.2015		603978	Witt Norge		5047581	Auto posting failed		MM01		846,84	NOK
16142	WXA	900059984	2014	13.04.2015	08.04.2015	PO is not valid	603965	OBH NORDICA DENMARK		5008831	Auto posting failed		MM01		350,63	DKK
88591	WXA	955068	2015	01.06.2015	29.05.2015		70057	WILFA AS		5084370	Auto posting failed		MM01		112,83	EUR
88592	WXA	955064	2015	01.06.2015	29.05.2015		70057	WILFA AS		5085095	Auto posting failed		MM01		106,25	EUR
81565	WXA	3005134489	2015	27.05.2015	26.05.2015		70467	BSH Home Appliances AB		5041123	Auto posting failed		MM01		36,88	EUR
56152	WXA	000801466	2015	08.05.2015	07.05.2015		79265	OBH NORDICA FINLAND OY		5048801	Auto posting failed		MM01		22,32	EUR
81085	WXA	9013004062	2015	27.05.2015	26.05.2015	70 - Invoices NSS	70281	Tomtem Internatoni BV		457282	MM for Manual processing after i		MM01		146.250,00	SEK
14388	WXA	2077781	2014	08.04.2015	31.03.2015	PO is not valid	1079000	Tura Scandinavia AB Norway	AAA757663729	2675310	MM for Manual processing after i		MM01		139.172,19	NOK
51075	WXA	827459	2014	05.05.2015	30.04.2015	PO is not valid	600894	Tura Scandinavia AB Danmark	AAA885996298	2584206	MM for Manual processing after i		MM01		129.979,64	DKK
85504	WXA	5018063184	2015	29.05.2015	22.05.2015		72252	SAMSUNG ELECTRONICS N		9999999	MM for Manual processing after i		MM01		111.101,25	EUR
56356	WXA	455094670	2015	08.05.2015	07.05.2015	92 - SSC to action	70044	Gigaset Communications Sw		9999999	MM for Manual processing after i		MM01		105.321,41	EUR
67719	WXA	9105304290	2015	19.05.2015	18.05.2015	92 - SSC to action	70058	Philips Consumer Electronics	AAA694588948	9999999	MM for Manual processing after i		MM01		90.300,00	EUR
54501	WXA	1103862	2014	07.05.2015	23.01.2015		610087	RLVHT Distribution AB		9999999	MM for Manual processing after i		MM01		54.865,00	NOK
47293	WXA	2079548	2015	02.05.2015	30.04.2015	PO is not valid	1079000	Tura Scandinavia AB Norway	AAA757663729		MM for Manual processing after i		MM01		53.687,84	NOK
86521	WXA	223457	2015	01.06.2015	29.05.2015		90291	PCB Distribution AB		9999999	MM for Manual processing after i		MM01		39.552,50	EUR
11872	WXA	2077779	2014	01.04.2015	31.03.2015	PO is not valid	1079000	Tura Scandinavia AB Norway	AAA757663729	2263412	MM for Manual processing after i		MM01		39.289,66	NOK
78404	WXA	0013004010	2014	27.04.2015	09.04.2015		70281	Tomtem Internatoni BV		7786088	MM for Manual processing after i		MM01		38.481,45	SEK

Obrázok 15: Ukážka dialógového okna výsledkov vyhľadávania

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

### 3.4.3 Dialógové okno spracovania dokumentu

Ďalším dialógovým oknom modulu Invoice Cockpit je obrazovka, kde prebieha samotné schválenie a zaúčtovanie dobropisu. Táto obrazovka je rozdelená na dve hlavné časti, a to časť, kde sa zobrazuje originálny dokument od dodávateľa a časť, kam používateľ zadáva údaje z originálu. Na obrázku č. 16 je zobrazený možný vzhľad obrazovky spracovania dokumentu.



Obrázok 16: Ukážka dialógového okna spracovania dokumentu

(Zdroj: Interný zdroj spoločnosti)

### 3.5 Zhodnotenie riešenia a návrhy zlepšenia

V návrhovej časti svojej práce som najskôr predstavil spoločnosť SAP, ktorá bola vybratá ako dodávateľ nového informačného systému. Uviedol som jej hlavný produkt, a to SAP ERP a ďalšie riešenia zo sady SAP Business Suite.

V ďalšej kapitole návrhu som uviedol modul Invoice Cockpit, ktorý má byť využívaný na vykonávanie procesu riadenia dobropisov. Navrhol som základné funkcie, ktoré by mal tento modul obsahovať, aby mohol byť proces vykonávaný. Najprínosnejšou funkciou tohto modulu je automatické párovanie a účtovanie dobropisov. Spoločnosť takouto automatizáciou môže na jednej strane skrátiť čas celého cyklu od nákupu po platbu a na druhej strane ušetriť náklady na pracovnú silu. Na úspešnú automatizáciu procesu je však potrebné, aby údaje na prijatých dokumentoch od dodávateľov boli ľahko rozpoznateľné. Skupina Elkjøp Nordic by preto mala v budúcnosti vyvíjať tlak na svojich dodávateľov za účelom štandardizácie vystavovaných dokumentov. Takáto štandardizácia by znamenala jednoduchšie

rozoznávanie potrebných údajov systémom SAP, a tým pádom väčšiu pravdepodobnosť, že systém spracuje dobropis automaticky bez manuálnej pomoci.

Ďalšia časť návrhu sa venovala migrácii dát zo starých informačných systémov. Uviedol som dve najdôležitejšie databázy, ktoré musia byť zo starého systému prevedené do nového, a to databázu dodávateľov a zákazníkov. Ďalšou dôležitou databázou je evidencia starých transakcií, kde manažment podniku musí určiť aké staré transakcie majú byť prevedené do nového systému, aby sa ten nezahlcoval nepotrebnými dátami. Konverzia týchto databáz by mala ideálne prebehnúť ešte pred začatím používania nového systému naplno. Po presune by malo nasledovať obdobie skúšobného používania nového systému a jeho databáz, aby sa zistili nedostatky spôsobené presunom a aby tieto mohli byť následne napravené bez ohrozenia plynulosti procesu.

V poslednej kapitole návrhovej časti svojej práce som sa venoval návrhu dialógových okien, s ktorými budú používatelia prichádzať do každodenného kontaktu.

Prechod na nový podnikový informačný systém je veľmi zložitý a komplexný proces. Spoločnosť musí mať projekt implementácie vopred dôkladne pripravený, aby výsledok zavedenia nového systému bol pozitívny. Tento projekt sa musí pripraviť ako po personálnej stránke, tak aj po technologickej.

Do príprav sa teda musí zapojiť nielen manažment firmy, ale aj radoví zamestnanci, ktorí vykonávajú konkrétny proces riadenia dobropisov. V prvom rade musia byť pracovníci zoznámení s novým systémom, s jeho užívateľským rozhraním, funkciami a vzhľadom vo všeobecnosti. Práve títo pracovníci totiž vedia najlepšie ako proces prebieha, a preto by ho mali počas určitého testovacieho obdobia vykonávať v novom systéme. Môžu tak objaviť nedostatky, alebo navrhnúť opatrenia, ktoré by prácu zo systémom uľahčili ešte pred „ostrým“ spustením.

Ďalším aspektom príprav je technologická vybavenosť spoločnosti. Jedná sa najmä o kapacitu serverov, ktoré musia zniesť nápor práve v prechodovej fáze, keď sa ešte používa starý systém a zároveň sa testuje nový systém. Taktiež sem spadá podpora IT oddelenia, ktoré servery spravuje, pomáha radovým pracovníkom pri technických ťažkostiach a zároveň upravuje nový systém po vývojovej stránke.

Spoločnosť preto musí zamestnať pracovníkov IT zručných vo vývoji a úprave aplikácií systému SAP.

Zavedenie nového systému so sebou teda prináša množstvo príprav a tým pádom aj náklady. Ako som uviedol v odsekoch vyššie ide o mzdové náklady projektových manažérov, pracovníkov testujúcich prácu v novom systéme a informatikov spravujúcich nový systém. Ďalej ide o náklady spojené s možným zväčšením kapacity severov. Avšak najväčšiu nákladovú položku celého projektu bude tvoriť cena licencií za informačný systém a jeho údržbu. Táto cena závisí na druhu riešenia zavádzaného do firmy, ale aj na počte licencií pre koncových používateľov. Spoločnosť Dixons Retail SSC s.r.o. má však informácie o cene licencií a poplatkoch za údržbu utajené, a preto mi nebolo umožnené do nich nahliadnuť. V tabuľke č.3 teda aspoň uvádzam najvýznamnejšie náklady a výnosy zavedenia nového systému.

**Tabuľka 3: Náklady a výnosy zavedenia nového informačného systému SAP**

<b>Náklady</b>
<b>Obstarávacie náklady</b> Cena licencií – 25 ks pre tím riadenia dobropisov Projektový tím – 5 x mzdové náklady Testovací tím – 5 x mzdové náklady IT tím – 5 x mzdové náklady + <b>Prevádzkové náklady</b>
<b>Výnosy</b>
Eliminácia nespárovaných žiadostí a dobropisov Úspora času pracovníkov -> navýšenie kapacity centra Zníženie chybovosti -> o 5% by predstavovalo o 10% vyšší obrat

(Zdroj: Vlastné spracovanie)

Na druhej strane zavedenie nového informačného systému so sebou samozrejme prináša mnohé prínosy a výnosy. Medzi hlavné patrí zvýšenie plynulosti procesu riadenia dobropisov a jeho čiastočná automatizácia. Tieto dva aspekty výrazne znížia čas zamestnancov strávený pri vykonávaní tohto procesu. Tým sa automaticky zvýši

kapacita tímu a zároveň celého centra zdieľaných služieb. To znamená, že pracovníci môžu čas, ktorý ušetrili venovať inej práci. Ďalším prínosom je zníženie chybovosti a tým šetrenie zdrojov, ktoré by inak boli použité na korekcie chýb.

Avšak najvýznamnejším prínosom pre firmu je integrácia nového systému SAP ERP so stávajúcim skladovým systémom ElGuide a reklamačným systémom Ombytte. Táto integrácia zabraňuje účtovaniu dobropisov bez toho, aby k nim existovala príslušná žiadosť. V starom systéme prebiehalo najskôr účtovanie, až potom párovanie s žiadosťami a to dávalo priestor vzniku podstatných nezrovnalostí. Spoločnosti tak vznikala obrovská priepasť medzi objemom finančných prostriedkov na strane dobropisov a na strane žiadostí o ne. Tomuto chce spoločnosť v budúcnosti zabrániť aj prechodom na nový systém.

Implementácia nového informačného systému so sebou teda prináša náklady aj výnosy. Počas vypracovávania tejto práce nemám prístup ku konkrétnemu kvantitatívnemu vyčísleniu nákladov, a taktiež nie je možné kvantitatívne určiť výnosy implementácie, ktoré sa prejaví až s určitým časovým odstupom od začatia používania nového systému. Preto na záver uvediem, že dlhodobé výnosy musia prevyšovať náklady, aby celý projekt implementácie mal zmysel.



# ZÁVER

Vo svojej bakalárskej práci som sa venoval návrhu implementácie nového informačného systému do spoločnosti poskytujúcej služby v oblasti financií. Konkrétne sa jedná o centrum zdieľaných služieb Dixons Retail SSC v Brne, v ktorom som mal možnosť absolvovať prax a nahliadnuť tak do podnikových procesov, ktoré som použil ako príklad vo svojej práci. Konkrétne som sa v práci venoval procesu riadenia dobropisov, ktorý spadá pod podporné procesy hlavného cyklu záväzkov.

Prvá časť práce sa venovala teoretickým východiskám týkajúcim sa danej témy. Vymedzil som čo sú to informačné a komunikačné technológie, podnikové informačné systémy, a konkrétne systémy ERP. Ďalej som uviedol problematiku procesného riadenia a predstavil modelovaciu normu BPMN.

V praktickej časti práce som sa venoval analýze konkrétneho procesu v podniku. Najskôr som predstavil spoločnosť Dixons Retail SSC s.r.o., uviedol som jej organizačnú štruktúru a popísal tím, v ktorom som pracoval. Ďalej prebehla globálna analýza cyklu záväzkov ako jedného z hlavných procesov firmy. Pod tento hlavný proces spadá aj proces riadenia dobropisov, na ktorý sa sústredila detailná analýza. Z analýzy som zistil, že proces využíva niekoľko informačných systémov na rôzne činnosti. Najväčším nedostatkom tohto procesu je, že na konečné zaúčtovanie a párovanie dobropisov s žiadosťami o ne je potrebný presun množstva dát medzi jednotlivými systémami. Okrem toho zavedená rutina umožňuje účtovanie dobropisov bez overenia, či k nim existuje v systéme Dynamics AX príslušná žiadosť. Dôsledkom toho pri následnom párovaní vzniká spoločnosti veľký rozdiel medzi finančným objemom na strane dobropisov a na strane žiadostí, čo je dlhodobo nežiaduci stav.

Návrhová časť mojej práce bola zameraná na zavedenie nového informačného systému. Predstavil som spoločnosť SAP, ktorá je dodávateľom nového systému. Nasledoval samotný návrh modulu Invoice Cockpit a popis hlavných funkcií, ktoré sú potrebné na proces riadenia dobropisov. Ďalšie kapitoly sa venovali návrhu konverzie dát zo starých systémov do systému SAP a návrhu dialógových okien, pomocou ktorých používatelia komunikujú so systémom SAP. Na záver som navrhol niekoľko doporučených opatrení, ktoré by mohli po úspešnej implementácii nasledovať.

## ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

- 1) ANDERSON, George W. *Naučte se SAP za 24 hodin*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2012, 432 s. ISBN 978-80-251-3685-0.
- 2) BASL, Josef a Roman BLAŽÍČEK. *Podnikové informační systémy: podnik v informační společnosti*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 323 s. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-4307-3.
- 3) BASL, Josef a Roman BLAŽÍČEK. *Podnikové informační systémy: podnik v informační společnosti*. 2., výrazně přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008, 283 s. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-2279-5.
- 4) BATADA, Imran a Asmita RAHMAN. *Selection, Implementation and Post Production of an ERP System*. Proceedings of the European Conference on Information Management [online]. 2011, s. 38-44 [cit. 2014-12-14].
- 5) BRUCKNER, Tomáš. *Tvorba informačních systémů: principy, metodiky, architektury*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 357 s. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-4153-6.
- 6) DIXONS RETAIL SHARED SERVICE CENTRE. *Dixons Retail SSC – Chance to turn your career* [online]. 2014 [cit. 2015-02-01]. Dostupné z: <http://dixonsretailssc.cz/cz/carphone>
- 7) DIXONS RETAIL SSC, 2014. Elkjop Nordic Group presentation. Brno: Dixons Retail SSC.
- 8) GÁLA, Libor, Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. *Podniková informatika: praktická příručka pro podnikové manažery*. 2., přeprac. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2009, 496 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2615-1.
- 9) MAASSEN, André. *SAP R/3: kompletní průvodce*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007, 733 s. ISBN 978-80-251-1750-7.
- 10) ŘEPA, Václav. *Podnikové procesy: procesní řízení a modelování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2007, 281 s. ISBN 978-80-247-2252-8.

- 11) SODOMKA, Petr a Hana KLČOVÁ. *Informační systémy v podnikové praxi*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Computer Press, 2010, 501 s. ISBN 978-80-251-2878-7.
- 12) SVOZILOVÁ, Alena. *Zlepšování podnikových procesů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 223 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3938-0.
- 13) VYMĚTAL, Dominik. *Podnikové informační systémy - ERP*. Vyd. 1. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2010, 134 s. ISBN 978-807-2486-182.

## ZOZNAM OBRÁZKOV

Obrázok 1: Holisticko-procesný pohľad na podnikové IS.....	15
Obrázok 2: Základná organizačná štruktúra spoločnosti .....	21
Obrázok 3: Organizačná štruktúra sekcie finančných operácií.....	22
Obrázok 4: Postavenie skupiny Elkjøp na Škandinávskom trhu .....	25
Obrázok 5: Cyklus záväzkov a jeho podporné procesy .....	26
Obrázok 6: Umiestnenie atribútov kontroly .....	32
Obrázok 7: Mapa procesu schvaľovania dobropisu pomocou čísla VVK.....	34
Obrázok 8: Mapa procesu schvaľovania dobropisu pomocou čísla LogiqRMA.....	35
Obrázok 9: Mapa prepojenia systémov .....	36
Obrázok 10: Užívateľské rozhranie programu Contempus .....	38
Obrázok 11: Užívateľské rozhranie programu ElGuide .....	39
Obrázok 12: Užívateľské rozhranie programu Ombytte system .....	40
Obrázok 13: Proces riadenia dobropisov za použitia nového IS .....	44
Obrázok 14: Ukážka dialógového okna vyhľadávania .....	49
Obrázok 15: Ukážka dialógového okna výsledkov vyhľadávania.....	50
Obrázok 16: Ukážka dialógového okna spracovávania dokumentu.....	51

## ZOZNAM TABULIEK

Tabuľka 1: Príklady dodávateľov v skupinách.....	30
Tabuľka 2: KPI - Kľúčové ukazovatele výkonnosti .....	37
Tabuľka 3: Náklady a výnosy zavedenia nového informačného systému SAP .....	53

## **ZOZNAM SKRATIEK**

AP – Accounts Payable

BI – Business Intelligence

BPMI – Business Process Management Initiative

BPML – Business Process Management Language

BPMN – Business Process Management Notation

CN – Credit Note

CRM – Customer Relationship Management

CRP – Capacity Requirements Planning

DOA – Damaged On Arrival

ERP – Enterprise Resource Planning

ICT – Information and Communication Technologies

IS – Information System

KPI – Key Performance Indicator

MIS – Management Information System

MRP – Material Requirements Planning

MRP II – Manufacturing Resources Planning

NWBC – NetWeaver Business Client

OCR – Optical Character Recognition

RFC – Request For Credit

RFCC – Return For Credit Collection

SAP – Systeme, Anwendungen und Produkte

SCM – Supply Chain Management

SRM - Supplier Relationship Management

SSC – Shared Service Centre

UI – User Interface

VVK - Vi Vántar Kredit