

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
<b>prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.</b>	<b>Havranová Dominika</b>

NÁZEV PRÁCE <b>Analýza marketingového mixu ve vybraném hotelu</b>
---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

**A VÝBORNĚ**

### Slovní hodnocení práce:

Studentka Dominika Havranová zpracovala práci na zajímavé a velmi aktuální téma. Po dobu zpracování byla v kontaktu s vedoucím práce, diskutovala o problémech a byla přístupná připomínkám, které do práce zapracovala. Pracovala se znalostí problému, protože daný problém aplikovala na hotel Diplomat a tím podtrhla i praktický význam práce. Zadáni práce naplnila.

Práce není plagiátem. Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A - výborně**

**Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.**

**Datum, místo a podpis vedoucího:** Brno, 28. 4. 2017